

# Ids Fijen - Azuur - 500773693

**De opdracht:** een onepager maken voor Eigenheimer een vegetarische snackbar met culturele 50'ers als doelgroep in een jasje van Berlage.

## Navigatie-font:

American Typewriter  
60 dpi, regular

## Hoofdkop:

American Typewriter  
40 dpi, bold

## Subkop:

Amrican Typewriter  
30 dpi, semibold

## Broodtekst:

American Typewriter  
25 dpi, regular



R= 87  
G= 96  
B= 128



R= 188  
G= 180  
B= 171

## Doelgroep:

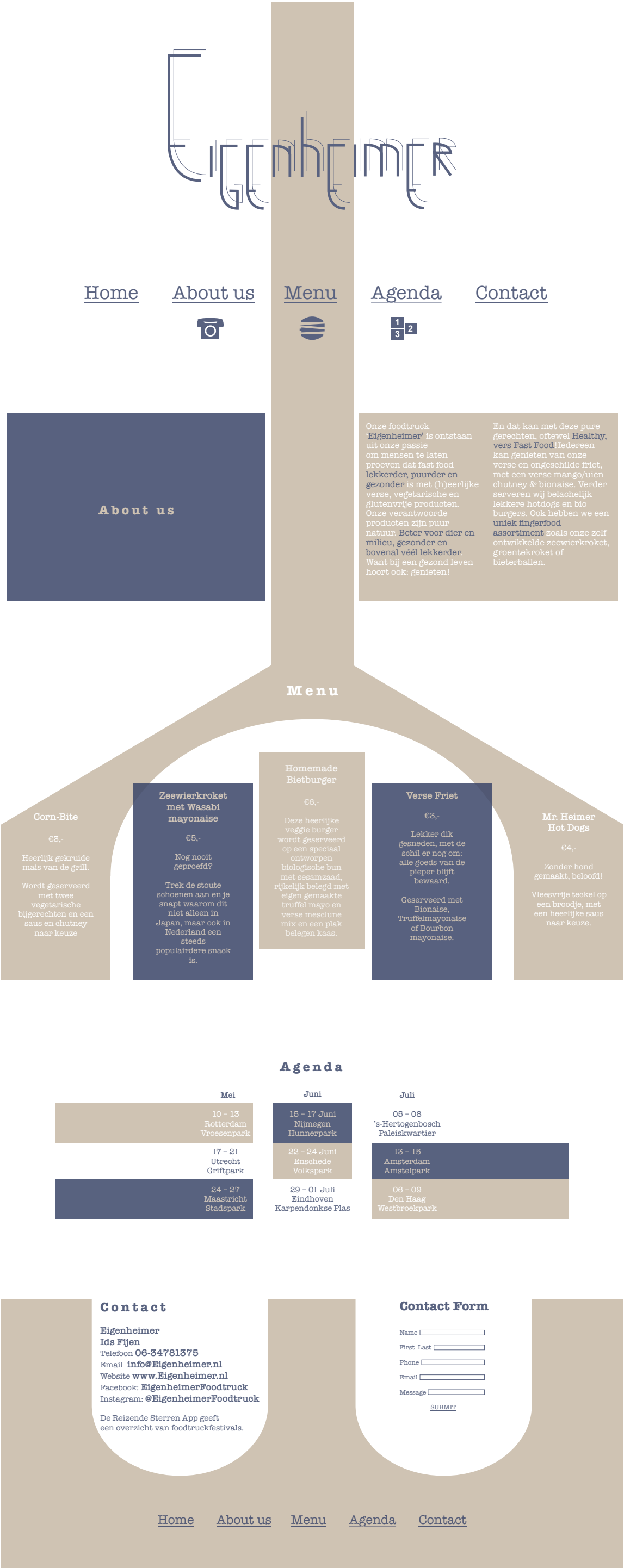
Culturele 50'ers, een groep die niet snel hele wilde dingen zullen gaan doen. Maar wel van een beetje spanning houden, het liefst een beetje verborgen. Ze zijn echt benieuwd naar interessante feiten en weetjes, maar ongein laten ze liever aan zich voorbij gaan.

## Kleur:

Ik heb voor milde kleuren gekozen omdat dat voor mij de doelgroep vertegenwoordigd, de kleuren zijn echter niet saai en ook niet alledaags.

Ik heb gekozen voor een chique woordmerk om in de rust en elegantie te blijven van deze groep. Maar toch heeft het iets speels door de dunneren 'stroke' op de achtergrond.

De vlaggen van de agena verwijzen naar Nederland en de Sovjet-Unie. De Sovjet-Unie kreeg in 1985 (de periode waarin 50'ers zich daadwerkelijk bezig gingen houden met de politiek) Gorbatsjov als Leider. Gorbatsjov legde een brug tussen het Westen en de Sovjet-Unie. Hij zorgde voor een ontspanning na de Koude Oorlog.



## Vorm

Een van de werken van Berlage spatte er voor mij uit. Vooral de binnenkant ervan; de Beurs van Berlage. Omdat mijn vorige versies een stuk eenheid misten heb ik geprobeerd dat te kunnen oplossen door de Beurs te abstraheren in mijn onepager. Bovenaan zie je het plafond, met de vierkante ruiten. Bij het menu zie je de schijdingslijn tussen het plafond en de muur. Daaronder komt de muur en onderaan zie je weerspiegeling van de onderkant van de muur in de vloer.

## Iconen

Met de iconen had ik de meeste moeite. Daar wilde ik toch blijven bij het neutrale houding van de doelgroep. Vandaar dat ik tijdens het proces heb besloten om de iconen maar één kleur te gebruiken. Ik vind wel dat ze een mooi onderdeel maken van de kop van de pagina.

## Compositie

In mijn onepager zie je alleen maar rechthoekige vlakken. Hiermee wilde ik een verwijzing maken naar het broederschap wat Berlage wilde uitstralen maar ook naar de weergave van zijn constructies. In het woordmerk zie je op zijn kop de bogen terugkomen die veel in zijn constructies te zien waren.

## Vier basisprincipes

In de andere kopjes heb ik er al wat over verteld. Ik denk dat contrast goed naar voren is gekomen door de kleur. De herhaling met name door de vormen. De uitlijning is door het verspringen van elementen dynamisch en daardoor speels. De nabijheid zorgt ervoor dat je vier verschillende onderdelen van een geheel ziet.

## Typografie

Op de onepager staat alleen het lettertype American Typewriter. Dit omdat dit lettertype al veel afwisseling met zich meebrengt. Zo is het retro en klassiek maar ook weer speels. Het heeft ook wisselende letterafstanden wat het voor een typemachine lettertype weer heel 'nieuw' of juist heel 'oud' maakt. Maar het breekt met de periode dat iedereen een typemachine had. Ik heb verschillend gewicht en kleur aan de letters te geven om een hiërarchie duidelijk te maken, contrast te weergeven en makkelijk leesbaarder te maken.