

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет України “Київський політехнічний
інститут імені Ігоря Сікорського”

Факультет інформатики та обчислювальної техніки
Кафедра обчислювальної техніки

ПРОЕКТНА РОБОТА

з дисципліни: **«Основи технологій програмування»**

на тему: **«Дошка оголошень з продажу транспорту»**

Виконали:

студенти групи ІВ-73

Йовенко Артур

Олійник Сергій

Приходько Максим

Перевірив:

Шевело Олексій

Київ 2019

Задача:

- Створити власну дошку оголошень по продажу транспорту .

Чому моя програма краща за інші

При задумці написанні своєї програми головною метою було скомбінувати весь необхідний мені функціонал в одній крос-платформовій реалізації. Розглядаючи інші аналоги мені завжди не вистачало тої чи іншої «фічі» і також бувало, що інтерфейс програми був мені не зручний . Весь необхідний мені функціонал зібраний у пункті “**Постановка задачі**”.

Постановка задачі:

- Створити зручний інтерфейс;
 - Додати зрозумілу документацію;
 - Передбачити відкриття даних на різних ОС;
 - Передбачити нічний режим, для меншого псування зору;
 - Передбачити коректне реагування на можливу зміну розмірів головного вікна;
 - Створити фільтри для всіх видів транспорту;
 - Додати калькулятор розмитнення;
 - Додати перевірку по держ. номеру авто та Vin-коду;
 - Сворити калькулятор валют;
 - Додати оголошення до обраних;
 - Порівняння оголошень;
- Зареєстрований користувач має можливість додавати інформацію на веб-сайті, робити замовлення (Тільки для нового транспорту), залишити відгуки про інших користувачів та про транспорт та переглядати статистику.

Для зберігання в різних форматах краще взяти такі формати, як: .txt, .json, .xml — вони являються найпоширенішими для працювання з даними.

Нічний режим — це те, що буває не вистачає при взаємодії з різноматнітними програмами адже інколи ти можеш працювати в ночі і тоді зіниці дуже погано реагують на яскраве світло.

Зручний інтерфейс — найголовніше, що є в кожній програмі.

Дуже складно буває зрозуміти логіку програми без пояснень або інструкцій, тому в моїй програмі буде присутня зрозуміла документація.

Дуже часто буває, що кнопки згорнути або розширити плутають з кнопкою закрити і тоді всі дані втрачаються, щоб такого не буду треба забезпечити «безпечний вихід» з програми.

Одною з проблем може бути те, що дані в деякому форматі не можуть відкриватися в іншій ОС або відкриваються з помилками. Тому, ми можемо вибрати в якому форматі зберегти для коректного відкриття.

Створити фільтри для всіх видів транспорту для вибору параметрів для швидшого пошуку оголошення;

Додати калькулятор розмитнення для транспорту на іноземній реєстрації щоб майбутній власник міг побачити вартість транспорту з усіма податками щоб поставити даний транспорт на українську реєстрацією;

Додати перевірку по держ. номеру авто та Vin-коду для перевірки на ДТП, кількість власників, чи знаходиться автомобіль в розшуку;

Порівняння обраних оголошень за параметрами вказаними продавцем;

Завдяки невеликій кількості пунктів з «**Постановки задач**» ми можемо почати збирати інформацію для кожного з них та приблизно уявляти собі цю програму.

Технологічні вимоги

- Коректне відображення сайту в браузерях Internet Explorer, Opera
- Візуальний інтерактив із користувачем (взаємодія системи з користувачем(показ помилок, невалідних даних).
- Мета-теги та контент сайту налаштовані на найефективніший результат пошуку в системах Google, Bing, Yandex тощо.

Стек технологій

- Веб-стек:
 - JavaScript (ES5+);
 - Python;
 - HTML5;
 - CSS3 (SASS).
- CMS і фреймворки:
 - Bootstrap 4;
 - Django;
 - Wordpress;
 - Webpack;
 - Express;
 - MySQL.
- Бібліотеки:
 - jQuery;
 - Babel;
 - React.
- Прикладне ПО:
 - Git.
- Інші компетенції:
- XML/JSON/TXT / BMP/ GIF /JPG/PNG /TIFF/MP4
 - Eslint;
 - Prettier.

Характеристика найпоширеніших торгових площадок з продажу транспорту

Найвідоміші площадок з продажу транспорту:

- auto.ria;
- rst.ua;
- automoto.ua;
- Різні сайти типу parkdrive.ua, yotx.ru, math.semestr.ru ін.

Для прикладу розглянемо **auto.ria**, адже він є найпопулярнішим у використанні.

☒ Б/у авто

☐ Новые авто

Легковые

▼

Марка

▼

Модель

▼

Расширенный поиск

☒ Проверенный VIN

Регион

▼

Год

от

▼

до

▼

Цена, \$

от


▼

до


▼

Поиск


200 000+ авто со всей Украины, за час + 697, за день + 5 454




Chrysler 300 M 2004
2 200 \$ · 250 тыс. км · Хмельницкий




Вolkswagen K70 2007
3 000 \$ · 200 тыс. км




Mercedes-Benz Vito 1998
2 350 \$ · 250 тыс. км




Hyundai Tucson 2008
3 500 \$ · 263 тыс. км




Opel Insignia 2010
2 900 \$ · 120 тыс. км




Легковые б/у




Новые авто




Мото




Грузовики




Прицепы




Спецтехника




Сельхозтехника




Автобусы




Водный




BAZ




Volkswagen




Mercedes-Benz




Opel




Renault




BMW




Ford




Audi




Toyota




Daewoo




Skoda




Nissan




Honda




Hyundai



Mitsubishi



Chevrolet



Peugeot

Все марки

RIA.com Автомобили Недвижимость Автовары Автозапчасти

☆ C Личный кабинет Рус Укр

auto RIA

Автомобили б/у Новые авто Новости Все для авто

+ Продать авто

AUTO.RIA.com Бу авто Легковые

Продажа Легковых авто

203 708 предложений • за час + 609 • за день + 4947

Легковые x Растаможенные x Авто в Украине x

Уточнить поиск

New!

Сортировка: Обычная Период подачи: Все

☐ Проверенный VIN-код

☐ Гос. номер

Тип транспорта

Легковые

Тип кузова

☐ Седан

☐ Внедорожник / Кроссовер

☐ Минивэн

☐ Хэтчбек

☐ Универсал

Показать

Марка

Выберите

Модель

Выберите

Год

От До

Еще марки

Найдено 203 708 авто

Подписаться на этот поиск

Показать

ТОП 829

Renault Kangoo груз. 90+WEBASTO ORIGINAL 2015

8 100 \$ - 192 213 грн

114 тыс. км Хмельницкий

Дизель, 1.5 л. Ручная / Механика

***Не бит-без единого подкраса!!!**честный-

2 часа назад

ТОП 827

Volkswagen Passat B8 TDI 4MOTION MAXI-FUL 2015

24 400 \$ - 579 012 грн

170 тыс. км Хмельницкий

Дизель, 2 л. Автомат

*Внимание-акция-самая низкая цена в украине за

6 часов назад

ТОП 825

Hyundai Santa FE 4WD 7-ми МЕСТНЫЙ+GPS 2007

10 900 \$ - 258 657 грн

207 тыс. км Хмельницкий

Дизель, 2.2 л. Автомат

* 7-ми местный!!!*дизель-4wd-полный

Достатньо натиснути кнопку «Пошук».

Є такі функції як:

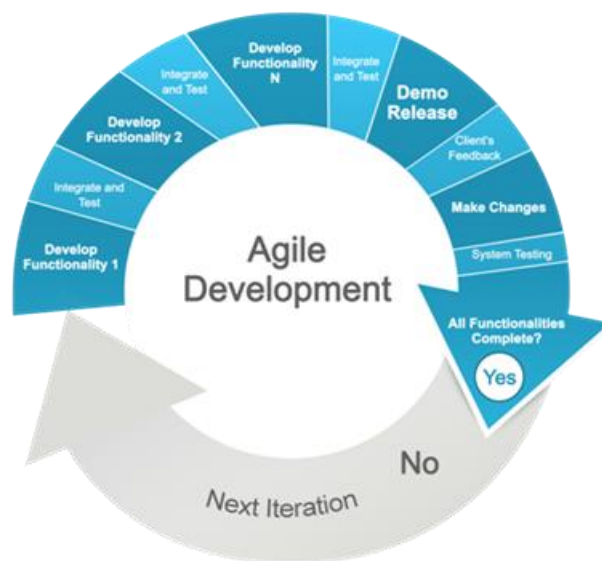
- Вибрати параметри пошуку;
- Додати оголошення;
- Особистий кабінет;
- Демонстрація.

Методологія розробки

Для розробки веб сайту найдоцільнішим є використання гнучкої методології розробки (Agile Model). Гнучка методологія базується на ітеративній розробці, що дає змогу спостерігати за результатом ітерацій, а також вносити зміни влюбий момент.

Основні ідеї методології:

- Люди і взаємодія важливіше процесів та інструментів;
- Працюючий продукт важливіший вичерпної документації;
- Співпраця з замовником важливіша за узгодження умов контракту;
- Готовність до змін важливіше слідуванню початкового плану.



Принципи Agile:

- Задоволення клієнта за рахунок ранньої і безперебійної постановки цінного програмного забезпечення;
- Можливість змін вимог навіть в кінці розробки (це може підвищити конкурентоспроможність отриманого продукту);
- Тісне, щоденне спілкування замовника з розробниками протягом усього проекту;
- Проектом займаються мотивовані особистості, які забезпечені потрібними умовами роботи, підтримкою і довірою;
- Рекомендований метод передачі інформації - особиста розмова (обличчям до обличчя);

- Постійна адаптація до обставин, що змінюються.

Головні переваги Agile:

- Якість web-продукту:

Залучення замовника в процес кожної ітерації дає можливість коригувати процес, що незмінно підвищує якість;

- Висока швидкість розробки:

Ітерація триває не більше 3-х тижнів, до кінця цього терміну обов'язково є результат;

- Мінімізація ризиків:

Великий проект дає можливість замовнику сплатити кілька ітерацій і в ході роботи зрозуміти, що він вчасно отримає саме те, що хоче і за прийнятну ціну. Водоспадні моделі (із застосуванням специфікацій і технічних завдань) таких можливостей не дають.

Замовник завжди має можливість спостерігати за ходом розробки, коригувати функціонал проекту, тестувати або запускати його, навіть може зупинити його в будь-який момент.

Оскільки ця методологія найкраще підходить для проектів, які постійно адаптуються під зміни ринку, то вона найбільш доцільна для розробки веб-торгової площадки.

Графік розробки проекту

	Лютий	Березень	Квітень	Травень
Олійник	Розробка основних «фіч»	Налаштування відображення в браузерах	Завершення роботи з частиною back-end	Виправлення багів
Приходько	Аналіз конкурентів	Розробка бази даних	Завершення роботи з front-end	Тестування
Йовенко	Створення клієнтської частини	Написання фільтрів	Завершення роботи з front-end	Оцінка результату та реклама