

## Activité 2 : Maison Bischoc

La maison Bischoc est une entreprise Tunisienne productrice de biscuits, fondée en 1950. Elle souhaite se développer à l'échelle internationale. Un stagiaire nouvellement recruté a réalisé le diagnostic stratégique suivant :

<b>Forces</b>  <b>A-</b> La direction Recherche et développement est composée de 10 ingénieurs experts. <b>B-</b> Une nouvelle réglementation sur l'interdiction de l'huile de palme dans la composition des produits. <b>C-</b> Peu de concurrence directe dans les pays du Maghreb (Lybie, Algérie, Maroc). <b>D-</b> Dépôt de 6 brevets (Nouvelles recettes).	<b>Faiblesses</b>  <b>E-</b> La hausse de la TVA (Taxe sur la valeur ajoutée) <b>F-</b> L'autofinancement est limité. <b>G-</b> Une très forte concurrence à l'échelle nationale.
<b>Opportunités</b>  <b>H-</b> Une très forte image de marque à l'échelle nationale (La qualité et l'originalité des biscuits sont les atouts de l'entreprise). <b>I-</b> Le résultat financier est en hausse de 5%. <b>J-</b> Les consommateurs ont de nouvelles attentes en termes de nutrition santé et apprécient la tendance bio.	<b>Menaces</b>  <b>K-</b> L'achat d'un nouvel outil de production à la pointe de la technologie a entraîné un endettement important. <b>L-</b> La culture de la population locale est proche de la culture Tunisienne.

Le directeur général a identifié **8 erreurs** au niveau de ce *diagnostic stratégique*.

- 1- Complétez la trame de l'analyse SWOT ci-dessous en précisant le niveau du diagnostic.
- 2- Classez, à la place qui leur convient dans la trame les différents éléments présentés en corrigeant les erreurs effectuées par le stagiaire (Réécrivez la lettre correspondante à l'information au niveau de la trame).

<b>Niveau du Diagnostic :</b>  .....	<b>Forces</b>  .....	<b>Faiblesses</b>  .....
       .....	<b>Opportunités</b>  .....	<b>Menaces</b>  .....