

SEO – Grundlæggende søgemaskineoptimering:

I første omgang er der fire vigtige trin ift. søgemaskineoptimering.

- Title/sidens titel
- Headings/overskrifter på siden
- Content/indhold på siden
- Images/billeder på siden

Title:

Sidens titel er noget af det vigtigste ift. søgemaskineoptimering. Det er den tekst der står oppe i html-elementet HEAD i TITLE-elementet. Det er samtidig den tekst der står i fanebladet, når man er inde på hjemmesiden og det som søgemaskinen indekserer din hjemmeside efter ift. søgning.

Headings:

Sidens overskrifter også meget vigtige ift. søgemaskineoptimering. De fortæller hvad hjemmesiden handler om og skal selvfølgelig have sammenhæng med sidens indhold og specifikt sidens titel/ navn. Så hvis sidens titel handler om søgemaskineoptimering, så skal sidens vigtigste overskrift H1 også have ordet søgemaskineoptimering i sig. Og de andre overskrifter på siden skal selvfølgelig også relatere til emnet søgemaskineoptimering.

Content:

Indholdet på siden. Sidens tekstafsnit under hver overskrift, skal selvfølgelig også handle om det emne hjemmesiden handler om. Og det første tekstafsnit under den vigtigste overskrift er det vigtigste. Så en overskrift, et eller flere tekstafsnit og et billede der viser og handler om emnet er meget vigtigt ift. søgemaskinernes søgeresultater.

Images:

Billeder på ens hjemmeside skal selvfølgelig også passe til det overordnede emne og det skal angives ved at sætte alt-attributten ind i img-elementet og skrive en tekst der fortæller hvad det er for et billede man viser. Det er ikke kun vigtigt for søgemaskineoptimering, det er også vigtigt for svagtseende eller blinde der besøger hjemmesiden. Så får de nemlig læst op hvad det er der er billede af.

Tommelfingerregel:

Title, overskrifter, tekst og billeder på siden skal hænge sammen, for at søgemaskinen kan give din hjemmeside værdi og vise den i søgeresultater for det emne du har lavet hjemmesiden til at fremvise/beskrive. Sådan at når folk søger på fx søgemaskineoptimering, så dukker din hjemmeside op i resultatet og også i billedsøgningen fx Så der genereres så meget trafik til din hjemmeside som overhovedet muligt.

Andre vigtige tiltag på hver html-side

- Tilføj meta-tags "description" og "keywords" i head delen af siden (se billede næste side)
- Tilføj "role=navigation" på jeres nav element (se billede næste side)
- Tilføj title-attribut på både img-tags og a-tags (se billede næste side)

Alle disse tiltag er med til at få hjemmesiden frem i fx Googles søgeresultater.

Eksempel:

```
<!doctype html>
<html lang="da">
<head>
<meta charset="utf-8">
<meta name="Description" content="Søgemaskineoptimering - SEO, her er det meget vigtigt at sidens indhold er beskrevet,
så det stemmer overens med sidens title og overskrifter, her kan man skrive mere generelt end kun i stikord. max 157 tegn.">
  <meta name="Keywords" content="her, kan, man, skrive, relevante, søgeord, tags, som, fx, søgemaskineoptimering, SEO, osv.">
<title>Søgemaskineoptimering - SEO</title>
</head>
<body>
  <header>
    <nav role="navigation"><!-- sæt role=navigation på jeres hovednavigation-->
      <ul>
        <li><a href="#" title="søgemaskineoptimering - seo - forside">forside</a></li> <br>
          <!-- sæt navigationsfremmende title på links -->
        <li><a href="#">mere</a></li>
        <li><a href="#">links</a></li>
        <li><a href="#">kontakt</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </header>
  <main>
    <h1>Søgemaskineoptimering - SEO</h1><!-- overskrifgt 1-6 skal understøtte indholdet -->
    <p>Søgemaskineoptimering - SEO, consectetur adipisicing elit.
      Explicabo incidunt voluptatem, neque doloremque unde expedita dicta rem fuga,
      aliquam voluptate saepe, corrupti placeat commodi. Quibusdam, autem, maiores.
      Quo, enim, minima!</p>
    <!-- første afsnit skal være hovedbeskrivelsen af det vigtigste indhold
      og gerne minde om den tekst der er i sidens meta-tag description i head -->

    <p>SEO sapiente ad quod maxime quaerat laboriosam, consequatur amet facilis modi,
      eos accusamus rerum nemo, labore impedit cum, tempore quas dignissimos rem
      iure at nisi quidem id pariatur deserunt! Eveniet.</p>
    
    <!-- sæt matchende alt og title attributter på jeres billeder, husk at navngive billeder efter indholdet -->
    <section>
      <h2>Mere om søgemaskineoptimering</h2>
      
      <p>Søgemaskineoptimering dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.
        Laborum dolores cumque corporis exercitationem alias consequatur dolore,
        molestiae itaque quos quis ipsum natus illo culpa amet in iure beatae quasi,
        nobis.</p>
      <p>SEO, quisquam minima suscipit eligendi nisi non dolores consectetur deserunt
        necessitatibus, doloremque, similique facilis facere incidunt quo placeat.
        Obcaecati placeat quaerat, suscipit neque natus voluptate tempore rem
        aspernatur repellendus culpa.</p>
    </section>
  </main>
  <footer>
    <p>&copy; Copyright 2020 - Jens Andersen - NEXT</p>
  </footer>
</body>
```