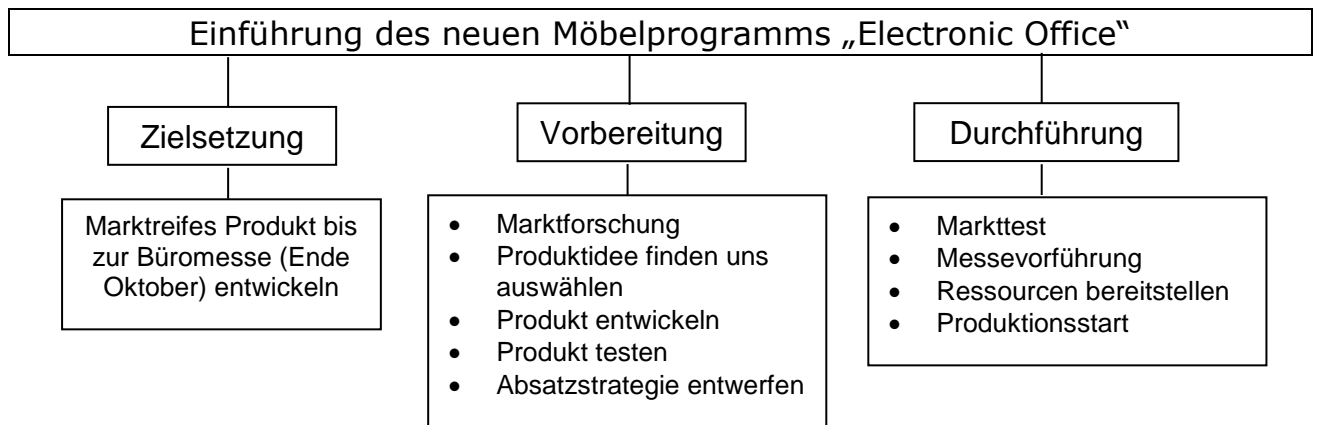


Netzplantechnik – 0er Methode

Fallstudie: Einführung eines neuen Produkts

Die Projektleiterin Frau Uhl beauftragt Herrn Manz, Leiter des Produktbereichs Schreibtische, mit der Koordination der Tätigkeiten. Herr Manz erstellt zusammen mit der Webeleiterin Frau Jung, seinem Entwicklungsleiter und seinem Vertriebsleiter folgenden Projektstrukturplan:



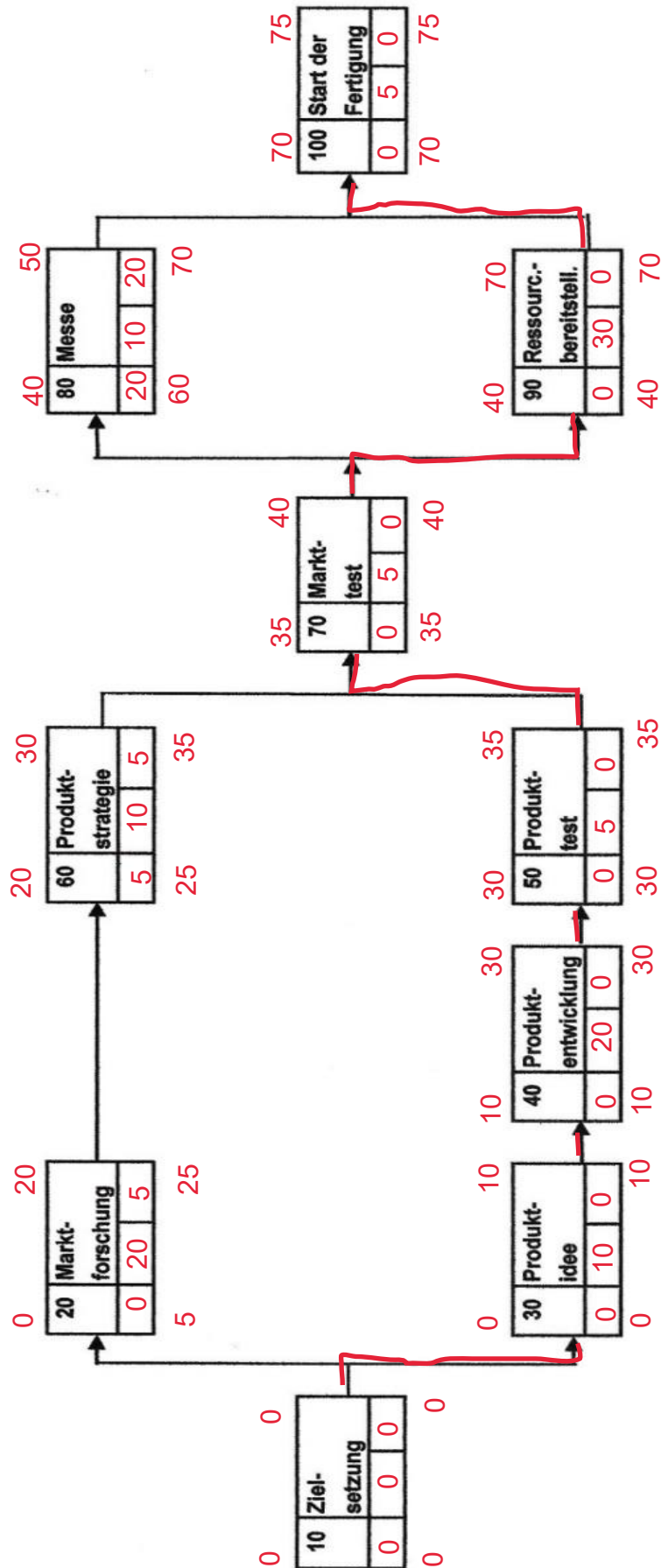
Frau Uhl prüft diesen Strukturplan, um sicherzustellen, dass er alle wichtigen Tätigkeiten enthält. Dann trägt sie die Vorgänge chronologisch geordnet in eine Vorgangsliste ein und nummeriert sie. Für jeden Vorgang muss festgestellt werden, welcher Vorgang ihm vorausgehen muss (Vorgänger), damit er beginnen kann, und welcher Vorgang nachfolgt (Nachfolger).

Vorgangs-Nr.	Vorgangsbezeichnung	Vorgänger	Nachfolger	Dauer (Tage)
10	Zielsetzung	--	20, 30	--
20	Marktforschung durchführen	10	60	20
30	Produktidee gewinnen	10	40	10
40	Produkt entwickeln	30	50	20
50	Produkt testen	40	70	5
60	Absatzstrategie entwerfen	20	70	10
70	Markttest durchführen	50, 60	80, 90	5
80	Messevorführung	70	100	10
90	Ressourcen bereitstellen	70	100	30
100	Produktion starten	80, 90	--	5

Aus dieser Vorgangsliste wird der Netzplan erstellt.
Wie sieht nun der Netzplan zu obigem Beispiel aus?

Übungsaufgabe: Netzplan Marketing

Wie sieht nun der Netzplan zu obigem Beispiel aus?



Legende:

FAZ	FEZ
Nr.	Vorgang
FP	D
SAZ	GP
	SEZ