

Barrierefreie Websites und Apps



Arbeitsauftrag:

Informieren Sie sich über barrierefreie Websites und Apps indem Sie im vorliegenden Whitepaper recherchieren und beantworten Sie anschließend folgende Fragen.

1. Beschreiben Sie vier Merkmale einer barrierefreien Website.

- Für alle Menschen am PC, Tablet und Smartphone perfekt nutzbar auch bei ernsthaften Behinderungen
 - Für alle Suchmaschinen perfekt lesbar
 - Technisch schlank (geringe Ladezeiten)
 - Komplett durchdacht (intuitiv bedienbar)
-
-
-

2. Erläutern Sie den Begriff „Barrierefreiheit“ in eigenen Worten.

Barrierefreiheit bedeutet, dass Menschen mit Behinderungen Webinhalte wahrnehmen und verstehen können.

3. Was sollte beim Einbinden von Bildern auf Webseiten im Kontext der Barrierefreiheit beachtet werden?

- Textuelle Beschreibung der Bilder im Alt-Text
 - Bildunterschrift
 - Bestenfalls Bilder nur dekorativ
-
-

4. Es wird grundsätzlich zwischen Barriere-Armut und Barriere-Freiheit unterschieden. Was ist die Anforderung für eine komplette Barrierefreiheit?

Für Barrierearmut gibt es keinen Standard
Komplette Barrierefreiheit erfordert ein Audit gemäß der Verordnung namens BITV 2.0.

5. Wer muss Websites, Apps und andere Internetangebote komplett barrierefrei zur Verfügung stellen?

„Öffentliche Stellen“ (alle Stellen, die bei Aufträgen diese öffentlich ausschreiben müssen)

6. Wo sind die genauen Anforderungen für Barrierefreiheit definiert?

- Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung (BITV)
 - Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)
-

7. Welche Unternehmen sollen sich spätestens ab dem Jahr 2025 an die Barrierefreiheit halten?

- mehr als 10 Mitarbeiter
 - oder
 - mehr als 2 Millionen € Umsatz
-

8. Welche drei Stufen der Barrierefreiheit werden nach Web Content Accessibility Guidelines unterschieden? Nennen Sie jeweils ein Beispiel dazu.

A (muss):

AA (soll):

AAA (kann):

9. Welche fünf Prinzipien gelten für die Barrierefreiheit?

10. Nennen Sie drei mögliche Tools zur technischen Überprüfung der Barriere-Freiheit.

11. Nennen Sie mindestens drei typische Barrieren auf Webseiten.
