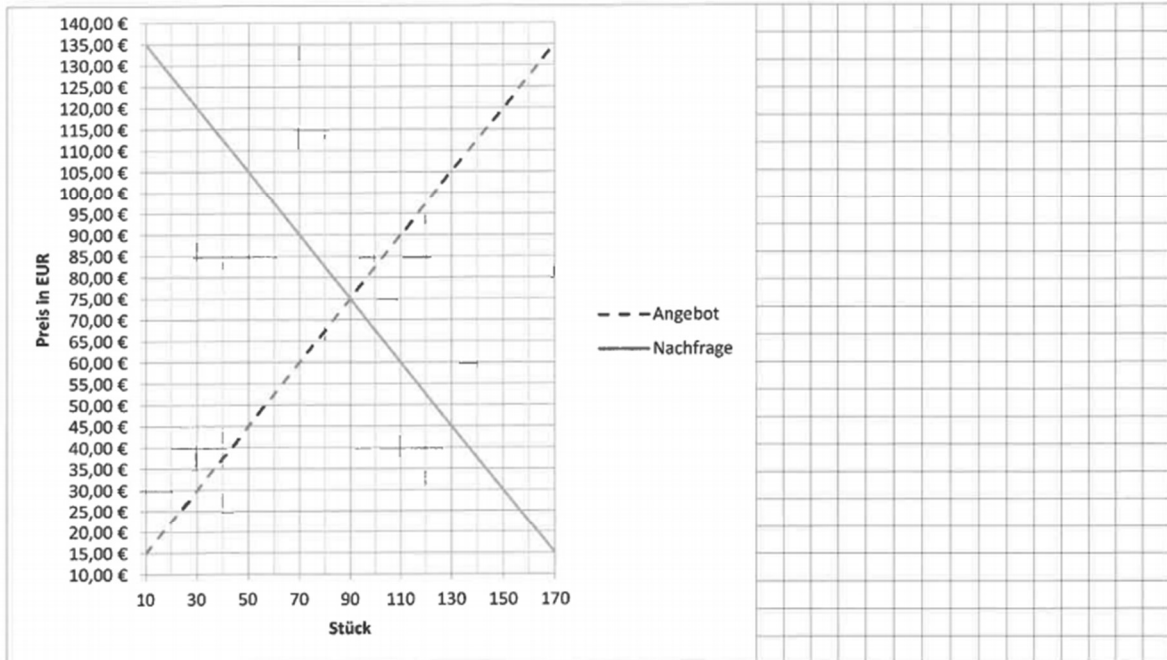


Bedürfnis, Bedarf, Markt und Preisbildung

19. Aufgabe

Für ein Produkt, wie es die Infotec GmbH anbietet, wurde für den Gesamtmarkt folgende Angebots- und Nachfragesituation (modellhaft vereinfacht) ermittelt.

Angebots- und Nachfragekurve



Ermitteln Sie ...

- a) den Preis je Stück, zu dem ein höchstmöglicher Umsatz erzielt werden kann. **75**
- b) den Umsatz, der maximal erzielt werden kann. **$75 \cdot 90$**
- c) den Angebotsüberhang bei einem Preis von 90,00 EUR je Stück. **$110 - 70 = 40$**

Tragen Sie die Ergebnisse in die Kästchen ein.

Abbildung 1: SO2020

21. Aufgabe

Die Nachfrage der Kunden (Konsumenten) der Infotec GmbH hängt von verschiedenen Faktoren ab.

Welche der folgenden Aussagen trifft zu?

Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Aussage in das Kästchen ein.

- ☐ 1 Die Nachfrage der Konsumenten ist immer unabhängig vom Angebot.
- ☒ 2 Die Menge der Bedürfnisse der Konsumenten entsprechen dem Bedarf.
- ☒ 3 Der Bedarf der Konsumenten ist abhängig von der Kaufkraft.
- ☐ 4 Die Bedürfnisse der Konsumenten entsprechen dem Angebot.
- ☐ 5 Die Bedürfnisse der Konsumenten entsprechen deren Nachfrage.

Abbildung 2: SO2020

21. Aufgabe

Das Verhalten von Konsumenten hängt von verschiedenen Faktoren ab.

Welche der folgenden Aussagen ist zutreffend?

Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Aussage in das Kästchen ein.

- ☐ 1 Der Bedarf der Konsumenten ist unabhängig von der Menge ihrer Bedürfnisse.
- ☐ 2 Die Kaufkraft der Konsumenten hat keinen Einfluss auf den Bedarf.
- ☐ 3 Die Nachfrage der Konsumenten ist abhängig von der Kaufkraft.
- ☐ 4 Die Bedürfnisse der Konsumenten entsprechen dem Angebot.
- ☐ 5 Die Bedürfnisse der Konsumenten entsprechen deren Nachfrage.

Abbildung 3: SO2021

22. Aufgabe

Die GreenByte GmbH bietet ihren Kunden seit zwei Jahren erfolgreich ein Dokumentenmanagementsystem an. Da Dokumentenmanagementsysteme im Markt ein hohes Wachstumspotenzial haben, wurde das Angebot im Markt durch mehrere neue Mitbewerber stark erhöht. Die Nachfrage ist im geringeren Maß als die Erhöhung des Angebots gestiegen.

Welche der folgenden Aussagen trifft auf diese Marktsituation zu?

Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Aussage in das Kästchen ein.

- ☐ 1 Es ist ein Verkäufermarkt, weil das gestiegene Angebot Preissteigerungen ermöglicht.
- ☐ 2 Es ist ein Käufermarkt, weil das gestiegene Angebot Preissenkungen erwarten lässt.
- ☐ 3 Das Angebot der neuen Mitbewerber hat keinen Einfluss auf die Preisbildung.
- ☐ 4 Wegen des Nachfrageüberhangs können die Unternehmen Preissteigerungen durchsetzen.
- ☐ 5 Bei dem Angebotsüberhang können die Unternehmen bei Lohnsteigerungen leichter die Preise erhöhen.

Abbildung 4: SO2021

26. Aufgabe

Für die Dienstleistungen der Gramberg GmbH gibt es viele Konkurrenten. Der Kundenkreis ist sehr umfangreich.

Welcher der folgenden Begriffe beschreibt diese Marktform?

Tragen Sie die Ziffer vor dem zutreffenden Begriff in das Kästchen ein.

- ☐ 1 Angebotsmonopol
- ☐ 2 Angebotsoligopol
- ☐ 3 Polypol
- ☐ 4 Nachfragemonopol
- ☐ 5 Nachfrageoligopol

Abbildung 5: WI20_21