

Spartenorganisation

Sparte = Produkte / Produktgruppen

Vorteile

- **Reaktion auf Bedürfnisse** einzelner Sparten **einfacher**
- Ermöglicht **Komplexe Organisationsstrukturen**
- Entscheidungen liegen bei den einzelnen **Sparten** -> **flexibler**

Nachteile

- Sehr **hoher Verwaltungsaufwand**
- **Wenig Kommunikation** untereinander
- Es ist einfacher das übergeordnete **Ziel aus den Augen zu verlieren**

