

# Projeto de Impacto Social – ADS

Transparência e Rastreabilidade no Agro Sustentável (da fazenda à mesa)

08 de Setembro de 2025



## Resumo Executivo

O projeto propõe uma **plataforma de rastreabilidade digital** integrada ao **Salesforce**, com o objetivo de aumentar a **transparência na cadeia de produção do agro brasileiro**.

Com um **QR Code no produto**, o consumidor consegue acessar informações sobre: origem da matéria-prima, práticas sustentáveis, transporte, processamento e certificações.

O projeto é altamente

relevante, considerando que **atualmente cerca de 30% dos consumidores declaram não confiar em informações sobre origem e sustentabilidade de produtos agro no Brasil**, segundo pesquisas de mercado de 2024.

### Resultados esperados no primeiro ano:

- 25% de aumento na confiança do consumidor em produtos rastreáveis.
- 15% de valorização do preço médio de produtos rastreados.
- Redução de 20% nos tickets de atendimento sobre dúvidas de origem.
- Inclusão de pequenos produtores que adotam práticas sustentáveis, beneficiando diretamente cerca de **2.500 famílias rurais**.

**Impacto social:** O projeto promove **educação digital, inclusão e valorização de práticas sustentáveis**, combatendo a desinformação e fortalecendo a economia local.

# Contexto e Problema

O agro brasileiro é responsável por **25% do PIB agrícola nacional** e uma parcela significativa das exportações. Contudo, ainda enfrenta desafios críticos:

- Falta de **transparência na rastreabilidade de produtos**.
- Pequenos produtores e cooperativas com **dificuldade de comprovar boas práticas**.
- Consumidores e clientes internacionais exigindo **certificações confiáveis**, principalmente no setor de soja, óleo e biodiesel.

**Problemática social:** Essa falta de rastreabilidade impacta **a confiança do consumidor, a competitividade de pequenos produtores e o desenvolvimento sustentável**, limitando o acesso a mercados de alto valor e reforçando desigualdades no setor agro.

## Objetivo (SMART)

Objetivo	Meta	Prazo	Indicador
Disponibilizar rastreabilidade ao consumidor via QR	100% dos lotes de óleo envasado rastreáveis	3 meses	% de SKUs com QR ativo
Engajar consumidores	20% de taxa de clique nos QR Codes	6 meses	CTR/visualizações por QR
Fortalecer reputação ESG	4 relatórios trimestrais publicados	12 meses	Relatórios completos publicados
Eficiência de CX	Reduzir 20% dos tickets repetitivos sobre origem	6 meses	Tickets por motivo/origem

# Escopo do Projeto

## Incluído (Fase 1 – MVP):

- Rastreabilidade da cadeia de **óleo envasado**.
- Microsite público com informações do lote acessível via QR Code.
- Portal de fornecedores e produtores para upload de evidências de práticas sustentáveis.
- Dashboards internos para **CX, ESG e Qualidade**.
- Políticas de **LGPD e consentimento**.

## Excluído (Fase 1):

- Aplicativo mobile nativo (PWA será usado).
- Integrações com ERPs de todas as plantas simultaneamente.
- Gamificação avançada ou ranking nacional de produtores (planejado para Fase 2).

# Solução Proposta

## 5.1 Visão

Plataforma digital que conecta **consumidores, empresas e produtores**, permitindo rastrear a jornada do produto e aumentando **transparência e confiança**.

## 5.2 Componentes

- **Microsite PWA:** exibe informações do lote, QR Code, práticas sustentáveis e certificações.
- **Portal de Produtores:** upload de documentos e fotos.
- **Console interno (CX/ESG):** dashboards e relatórios automatizados.
- **Automação Salesforce:** validação de dados, geração de QR e auditoria.

## 5.3 Fluxo de Dados

1. ERP envia dados de produção → Salesforce Data Cloud.
2. Produtores publicam evidências → portal Experience Cloud.
3. Time interno valida → gera QR Code → microsite público.
4. Consumidor escaneia QR → microsite exibe informações.
5. Dashboards internos monitoram KPIs.

## Público-Alvo

- **Consumidores finais:** interessados em produtos sustentáveis e confiáveis.
- **Empresas compradoras:** supermercados, indústrias e distribuidores.
- **Produtores rurais:** pequenos e médios, que adotam boas práticas de sustentabilidade.

## Proposta de Valor

- Confiança e informação clara para consumidores.
- Valorização econômica e reputacional para produtores.
- Fortalecimento da reputação ESG para empresas.

## Inclusão e Acessibilidade

- Interface simples e intuitiva, compatível com celulares básicos.
- Conteúdo em **português, inglês e espanhol**.
- Opções de leitura em áudio e texto simplificado.
- Baixo consumo de dados (PWA, cache local).

## Impacto Social Esperado

- **Consumidores:** mais confiantes sobre origem dos alimentos.
- **Produtores:** valorização de práticas sustentáveis e inclusão digital.
- **Comunidade:** redução de desigualdades e promoção de economia local.

**Métrica inicial:** 20% aumento no engajamento de consumidores em produtos rastreáveis no primeiro ano.

## Sustentabilidade

- Receita baseada em **assinaturas B2B** para empresas que oferecem rastreabilidade.
- Parcerias com **ONGs ambientais, certificadoras e instituições de ensino**.
- Escalável para **outras cadeias** (soja, biodiesel, farelo) após piloto.

# Governança e Compliance

- LGPD: consentimento explícito, dados mínimos, políticas claras.
- Auditoria de dados: logs, versionamento, aprovação de evidências.
- Políticas de conteúdo: apenas dados verificados são publicados.

## Roadmap e Cronograma

Fase	Duração	Entregas
Descoberta	Semanas 1-2	Requisitos, protótipo PWA, mapa de dados
Build MVP	Semanas 3-10	Microsite, QR Code, portal de produtores, dashboards
Piloto	Semanas 11-14	1 SKU de óleo, testes de engajamento, coleta de feedback
Avaliação	Semanas 15-16	KPIs, ajustes, decisão de escala
Escala Fase 2	Mês 5-7	Novas cadeias, gamificação, integrações adicionais

# Riscos e Mitigações

Risco	Probabilidade	Impacto	Mitigação
Dados incompletos	Média	Alta	Validação obrigatória antes de publicação
Resistência de produtores	Média	Média	Treinamento + benefícios claros
Performance do microsite	Média	Média	PWA, cache, otimização
LGPD/Privacidade	Baixa	Alta	Privacy by design, revisão jurídica
Adoção interna	Média	Média	Treinamento + RACI definido

## Dados Hipotéticos do Piloto

- **Produto:** Óleo de soja envasado
- **SKU piloto:** 1000 unidades
- **Planta:** São Paulo – Araraquara
- **Produtores envolvidos:** 10 cooperativas, 250 famílias
- **Métricas esperadas:** CTR QR Code ≥ 20%, engajamento no microsite ≥ 500 acessos/mês

.....