1. **寵物問答小遊戲**
   * a. **流程**
     + i. Line客服機器人宣傳
     + ii. 進行遊戲
     + iii. 結算
     + iv. 登入/註冊（以Line.FB.IG登入）
     + v. 集點
     + vi. 兌獎
   * b. **遊戲機制**
     + i. 模式
       - 1. 單人
         2. PK模式
     + ii. 一輪10題單選題（待定）
     + iii. 定期新增題目（每個月）
     + iv. 社交排行榜（答對率）
     + v. 依難度遞增（種類排序）
   * c. **分享集點**
     + i. 完成一輪可得1點
     + ii. 分享邀請遊玩可得1點/人，上限5人
     + iii. 點數具有效期限
     + iv. 積分機制待設計
2. **兌獎平台**
   * a. **兌獎區**
     + i. 實體物品（寄送）
     + ii. 體驗券（電子）
     + iii. 物品上架更新、數量管制
     + iv. 預約上架（排程上架）
   * b. **管理員端**
     + i. 題庫更新
       - 1. 手動更新
         2. 匯入
         3. (保留) AI 產生問題
     + ii. 使用者管理
       - 1. 使用者資料管理
         2. 寵物資料管理
         3. 廣告資料管理

以下是強化和優化架構想法，包括遊戲流程、遊戲機制、積分機制、兌獎平台以及管理員端的詳細設計：

**1. 遊戲流程：**

**i. Line 客服機器人宣傳:**

* **動態介紹:** 使用動畫介紹，增強趣味性。
* **即時通知:** 發送提醒通知，提醒玩家參與新一輪遊戲。

**ii. 進行遊戲:**

* **教學引導:** 提供互動式教學，以引導新玩家。
* **實時互動:** 鼓勵玩家在遊戲中使用表情和互動功能。

**iii. 結算:**

* **成就系統:** 提供不同難度的成就，達成可獲得特殊勳章。
* **推薦好友:** 提供推薦好友遊玩的選項，可獲得額外獎勵。

**iv. 登入/註冊:**

* **社交整合:** 支援 Line、Facebook、Instagram 登入，增加選擇性。
* **註冊優惠:** 提供新註冊玩家首次遊戲的額外積分。

**v. 集點:**

* **集點挑戰:** 定期舉辦集點挑戰，完成挑戰可獲得額外積分。
* **個人成績:** 提供個人遊戲成績單，包含正確率和答題速度。

**vi. 兌獎:**

* **虛實兌換:** 提供實體物品和虛擬商品的兌換選項。
* **限時優惠:** 設立限時優惠，促進玩家及早兌換。

**2. 遊戲機制：**

**i. 遊戲模式:**

* **多元模式:** 單人、PK、合作等模式多樣性。
* **即時競技:** PK 模式提供即時多人競技體驗。

**ii. 題目設計:**

* **實時更新:** 每日新增題目，確保玩家隨時挑戰新題。
* **社群互動:** 使用者可提供題目，經審核後加入。

**iii. 社交排行榜:**

* **精緻排名:** 提供個人、好友、全球排名，激發玩家競爭心。
* **月度冠軍:** 每月冠軍可獲得特別禮物。

**iv. 分享集點:**

* **社交分享:** 分享遊戲截圖或成績單可獲得額外點數。
* **分享活動:** 定期舉辦分享活動，提供額外獎勵。

**v. 積分機制:**

* **累積效應:** 連續參與遊戲可獲得加倍積分。
* **每日任務:** 提供每日任務，完成可獲得額外積分。

**3. 兌獎平台：**

**i. 兌獎區:**

* **動態更新:** 定期加入新品項，包括實體和虛擬獎勵。
* **主題活動:** 舉辦主題兌獎活動，吸引玩家參與。

**ii. 管理員端:**

* **即時監控:** 管理員可即時監控遊戲進行情況。
* **活動管理:** 方便管理員設定特殊活動和優惠。

**4. 廣告問題：**

**i. 問題管理:**

* **主題廣告:** 按照不同主題設計問題，與廣告主題相關。
* **互動廣告:** 加入互動式廣告，提高廣告點擊率。

**ii. 報酬模式:**

* **廣告積分:** 提供通過觀看廣告獲得額外積分的選項。
* **廣告商城:** 廣告商可提供獨家商品，以換取廣告投放。