



Ingeniería de Software

Desarrollo de Aplicaciones Open Source - SW56

Docente: Efraín Ricardo Bautista Ubillús

Startup: EcoMovil Squad

Producto: EcoMovil

### Team Members:

Nombre	Código
Calisaya Sánchez, Juan Jesús	U202121935
Gallo Quintana, David Ivanoff	U20201e475
Hidalgo Lopez, Mathias Adriano	U202213222
Oneglio De Paz, Beth Shantal	U202213423
Vasquez Goicochea, Erick Alessander	U202019871

2024-02

## Registro de Versiones del Informe

Versión	Fecha	Autor	Descripción de Modificación
1.0	15/08/2024	Calisaya, Gallo, Hidalgo, Oneglio, Vasquez	Creación del documento de trabajo en formato Markdown.
1.1	18/08/2024	Calisaya, Gallo, Hidalgo, Oneglio, Vasquez	Desarrollo del perfil de la startup y de la solución, identificación de segmentos objetivo y formulación de preguntas para el diseño de entrevistas.
1.2	26/08/2024	Calisaya, Gallo, Hidalgo, Oneglio, Vasquez	Redacción de las guías de estilo e infraestructura de la información.
1.3	31/08/2024	Calisaya, Gallo, Hidalgo, Oneglio,	Realización y registro de entrevistas con los segmentos objetivo y análisis de los resultados. Creación del Impact Mapping. Redacción de las guías de estilo y la arquitectura de la

Versión	Fecha	Autor	Descripción de Modificación
		Vasquez	información.
1.4	05/09/2024	Calisaya, Gallo, Hidalgo, Oneglio, Vasquez	Elaboración de historias de usuario y del backlog del producto.
1.5	05/09/2024	Calisaya, Gallo, Hidalgo, Oneglio, Vasquez	Creación del diagrama de base de datos, diagrama de clases, diccionario de clases, diagramas de contenedores, diagramas de contexto y diagramas de componentes.
1.6	05/09/2024	Calisaya, Gallo, Hidalgo, Oneglio, Vasquez	Registro de las evidencias del Sprint.
1.7	24/09/2024	Calisaya, Gallo, Hidalgo, Oneglio, Vásquez	Redacción de la gestión de configuración del software.
1.8	23/09/2024	Calisaya, Gallo, Hidalgo, Oneglio, Vásquez	Redacción de los aspectos de colaboración.
1.9	24/09/2024	Calisaya, Gallo, Hidalgo, Oneglio, Vásquez	Descripción y criterios de aceptación.
1.10	24/09/2024	Calisaya, Gallo, Hidalgo, Oneglio, Vásquez	Repriorización del backlog y evaluación del sprint.
1.11	24/09/2024	Calisaya, Gallo, Hidalgo, Oneglio, Vásquez	Redacción de la documentación de evidencias para la revisión del sprint.

## Project Report Collaboration Insights

URL del repositorio para el Project Report en la organización de GitHub del equipo: <https://github.com/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/Final-Project-Documentation-Report>

### TB1

Para la elaboración del informe correspondiente a la entrega TB1, la implementación de las secciones se distribuyó entre los miembros del equipo de la siguiente manera:

Integrante	Tareas Asignadas
Calisaya Sánchez, Juan Jesús	Startup Profile. Solution Profile. Lean UX Problem Statements. Lean UX Assumptions. Entrevista. Impact Mapping, Product Backlog. Web Applications Mock-ups, Web Applications User Flow Diagrams, Web Applications Prototyping. Landing Page. Software Development Environment Configuration, Source Code Management.
Gallo Quintana, David Ivanoff	User Personas. User Task Matrix. User Journey Mapping. Entrevista. C4 Components, Containers. Landing Page. Domain-Driven Software Architecture. Source Code Management.
Hidalgo Lopez, Mathias Adriano	Entrevistas. Diseño de entrevistas. Análisis de entrevistas. User Stories. To-Be Mapping. Database Design. Database Diagram. Development Evidence for Sprint Review. Testing Suite Evidence for Sprint Review. Execution Evidence for Sprint Review.
Oneglio De Paz, Beth Shantal	Lean UX Hypothesis Statements. Lean UX Canvas. Segmentos objetivo. Competidores. Análisis competitivo. Entrevista. Landing Page. Web Applications Wireframes, Web Applications Wireflow Diagrams, Services Documentation Evidence for Sprint Review, Software Deployment Evidence for Sprint Review, Team Collaboration Insights during Sprint.

Integrante	Tareas Asignadas
Vasquez Goicochea, Erick Alessander	Empathy Mapping. As-is Scenario Mapping. Ubiquitous Language. Entrevista. Labeling Systems. Seo Tag & Meta Tag. Searching System. Class Diagram. Landing Page. Sprint 1.

## TP1

Para la elaboración del informe correspondiente a la entrega TP, la implementación de las secciones se distribuyó entre los miembros del equipo de la siguiente manera:

Integrante	Tareas Asignadas
Calisaya Sánchez, Juan Jesús	Testing Suite Evidence for Sprint Review. Front-end "My profile Universitario", "Filter Adquiriente".
Gallo Quintana, David Ivanoff	Development Evidence for Sprint Review. Front-end "My vehicles Universitario", "Badges Universitario". Front-end "Interactive map Adquiriente", "Badges Adquiriente".
Hidalgo Lopez, Mathias Adriano	Sprint 2. Front-end "Browsing history Universitario", "Contact Forum Universitario". Front-end "Browsing history Adquiriente", "Contact Forum Adquiriente".
Oneglio De Paz, Beth Shantal	Corrección del TB1. Software Deployment Evidence for Sprint Review. Conclusiones. Front-end "Register an organization Universitario", "Log in Universitario". Front-end "Register Adquiriente", "Log in Adquiriente".
Vasquez Goicochea, Erick Alessander	Services Documentation Evidence for Sprint Review. Front-end "Plans Universitario", "Checkout Universitario", "Menu Adquiriente", "Profile Adquiriente".

La colaboración en el informe se llevó a cabo mediante commits frecuentes en el repositorio de la organización EcoMovil Squad.

## GitHub Collaboration Insights

GitHub también muestra un historial de las ramas principales y los procesos de fusión realizados. Todas las ramas se crearon siguiendo el diseño de GitFlow para asegurar una adecuada organización al utilizar un sistema de control de versiones.

Los miembros del equipo son:

- Calisaya Sánchez, Juan Jesús (JuanCali999)
- Gallo Quintana, David Ivanoff (DavidRm1911)
- Hidalgo Lopez, Mathias Adriano (mathiasadriano)
- Oneglio De Paz, Beth Shantal (bethnlg)
- Vasquez Goicochea, Erick Alessander (erick580)

Se describen las ramas más destacadas de la siguiente manera:

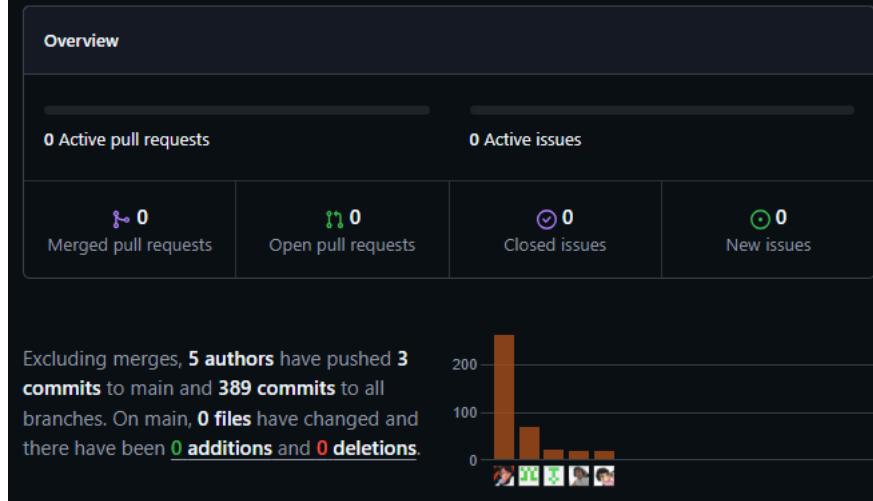
- **main:** Representada en negro. Es la rama principal del proyecto y se actualiza con cada entregable.
- **develop:** Representada en azul. Es la rama principal para el proceso de desarrollo del proyecto.
- **feature-product-design:** Representada en verde. Incluye el contenido de flujos de usuario y wireframes.
- **feature-sprint1:** Representada en amarillo. Contiene los artefactos relacionados con el sprint 1 en el informe.

Los gráficos siguientes muestran los análisis de commits en el repositorio del informe, incluyendo la cantidad de líneas de texto añadidas por cada miembro del equipo.

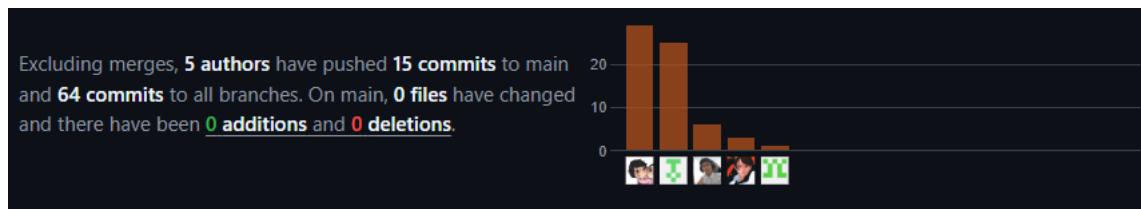
## TB1

August 6, 2024 – September 6, 2024

Period: 1 month -



TP1



# Contenido

## Tabla de contenidos

### Registro de versiones del informe

### Project Report Collaboration Insights

### Student Outcome

### Capítulo I: Introducción

- 1.1. Startup Profile
  - 1.1.1. Descripción de la Startup
  - 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo
- 1.2. Solution Profile
  - 1.2.1 Antecedentes y problemática
  - 1.2.2 Lean UX Process
    - 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements
    - 1.2.2.2. Lean UX Assumptions
    - 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements
    - 1.2.2.4. Lean UX Canvas
- 1.3. Segmentos objetivo

### Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

- 2.1. Competidores

- 2.1.1. Análisis competitivo
- 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores
- 2.2. Entrevistas
  - 2.2.1. Diseño de entrevistas
  - 2.2.2. Registro de entrevistas
  - 2.2.3. Análisis de entrevistas
- 2.3. Needfinding
  - 2.3.1. User Personas
  - 2.3.2. User Task Matrix
  - 2.3.3. User Journey Mapping
  - 2.3.4. Empathy Mapping
  - 2.3.5. As-is Scenario Mapping
- 2.4. Ubiquitous Language

## Capítulo III: Requirements Specification

- 3.1. To-Be Scenario Mapping
- 3.2. User Stories
- 3.3. Impact Mapping
- 3.4. Product Backlog

## Capítulo IV: Product Design

- 4.1. Style Guidelines
  - 4.1.1. General Style Guidelines
  - 4.1.2. Web Style Guidelines
- 4.2. Information Architecture
  - 4.2.1. Organization Systems
  - 4.2.2. Labeling Systems
  - 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags
  - 4.2.4. Searching Systems
  - 4.2.5. Navigation Systems
- 4.3. Landing Page UI Design
  - 4.3.1. Landing Page Wireframe
  - 4.3.2. Landing Page Mock-up
- 4.4. Web Applications UX/UI Design
  - 4.4.1. Web Applications Wireframes
  - 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams
  - 4.4.3. Web Applications Mock-ups
  - 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams
- 4.5. Web Applications Prototyping
- 4.6. Domain-Driven Software Architecture
  - 4.6.1. Software Architecture Context Diagram
  - 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams
  - 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams
- 4.7. Software Object-Oriented Design
  - 4.7.1. Class Diagrams
  - 4.7.2. Class Dictionary
- 4.8. Database Design
  - 4.8.1. Database Diagram

## Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

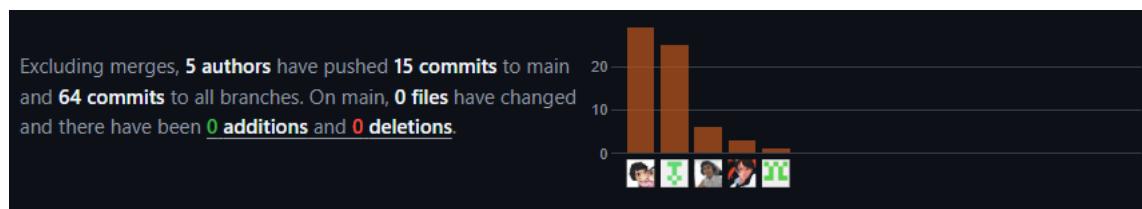
- 5.1. Software Configuration Management
  - 5.1.1. Software Development Environment Configuration
  - 5.1.2. Source Code Management

- 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
- 5.1.4. Software Deployment Configuration
- 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation
  - 5.2.1. Sprint 1
    - 5.2.1.1. Sprint Planning 1
    - 5.2.1.2. Sprint Backlog 1
  - 5.2.2. Sprint 2
    - 5.2.2.2. Sprint Planning 2
    - 5.2.2.2. Sprint Backlog 2
    - 5.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review
    - 5.2.2.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review
    - 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review
    - 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
    - 5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
    - 5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint

## Conclusiones

## Bibliografía

## Anexos



## Student Outcome

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Comunica oralmente con efectividad a diferentes rangos de audiencia.	<p><b>Calisaya Sánchez, Juan Jesús</b></p> <p>TB1</p> <p>Para esta entrega, elaboré la descripción de la Startup, incluyendo el Solution Profile, antecedentes y problemática. El proceso Lean UX Process, que abarca los Lean UX Problem Statements y Lean UX Hypotheses, me ayudó a definir claramente los desafíos y validar nuestras hipótesis. Además, el Impact Mapping y el Product Backlog fueron cruciales para priorizar las tareas y establecer una hoja de ruta clara para el desarrollo del proyecto. Finalmente, realicé una Interview y su análisis, lo que me permitió ajustar nuestro enfoque según las necesidades y expectativas de los usuarios. Con esta información, desarrollé los Web Applications Mock-ups, los User Flow Diagrams y el Prototyping, lo que facilitó una visualización más precisa del producto final y mejoró la experiencia de diseño. También configuré el Software Development Environment y gestioné el Source Code, lo que garantizó una base sólida para el desarrollo y la colaboración del equipo.</p> <p>TP1</p> <p>En la revisión del sprint, se presentaron los resultados del testing suite para "Mi</p>	El trabajo realizado ha sido sobresaliente, cumpliendo con todos los segmentos del proyecto. El documento redactado ofrece un detallado informe sobre los pasos seguidos en la planificación, desarrollo y envío del proyecto a producción, garantizando así un resultado digno y completo.

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>Perfil Universitario" y "Filtrar Adquiriente". Se validaron las funcionalidades de edición y visualización de datos en "Mi Perfil Universitario", asegurando que los cambios se reflejan correctamente. En "Filtrar Adquiriente", se evaluó la efectividad de los filtros, facilitando a los usuarios la búsqueda de perfiles deseados. Estos resultados demuestran nuestro compromiso con la calidad y la satisfacción del usuario.</p> <p><b>Gallo Quintana, David Ivanoff</b></p> <p>TB1 He desarrollado distintas partes del proyecto, incluyendo la elaboración de User Personas, User Task Matrix, User Journey Mapping. Además de esto apoye en la realización de entrevistas en este caso hacia el segmento rentador. Finalmente participe en la elaboración del landing page, tanto en sus wireframes, mock-ups, así como en su despliegue.</p> <p>TP1 En esta revisión, se validaron las funcionalidades de "Mis Vehículos" e "Insignias" para Universitarios, y "Mapa Interactivo" e "Insignias" para Adquirientes. "Mis Vehículos" permite gestionar vehículos eficientemente, mientras que "Insignias" muestra los logros de los usuarios. El "Mapa Interactivo" ofrece una experiencia intuitiva. Estas funcionalidades están operativas y listas para su implementación.</p> <p><b>Hidalgo Lopez, Mathias Adriano</b></p> <p>TB1 Para esta entrega, diseñé las preguntas que hicimos a nuestros segmentos objetivos con el fin de recoger información para implementar posteriormente esas ideas y aspectos en nuestra página web. Además, analicé esas entrevistas para extraer dicha información. Desarrollé el To-Be Mapping para visualizar y planificar cómo deberían funcionar los procesos, sistemas o estructuras una vez que se implementen las mejoras. También elaboré las User Stories para tenerlas en cuenta en la creación de nuestra página web. Finalmente, desarrollé el diagrama de base de datos para mostrar cómo están organizados los datos dentro de la base.</p> <p>TP1 En la revisión del Sprint 2, se presentaron los resultados del testing suite para "Historial de Navegación" y "Foro de Contacto" tanto para Universitarios como para Adquirientes. Se validó que el historial de navegación se cargue correctamente y que los foros funcionen adecuadamente, permitiendo una comunicación efectiva. Estos resultados destacan nuestro compromiso con la usabilidad y la satisfacción del usuario.</p> <p><b>Oneglio De Paz, Beth Shantal</b></p> <p>TB1 He desarrollado y perfeccionado varios aspectos fundamentales del proyecto, incluyendo la formulación de las hipótesis Lean UX y el Lean UX Canvas. También he definido los segmentos objetivo y los competidores, y realizado un análisis competitivo. Conduje una entrevista a un segmento específico y analicé los resultados obtenidos. Además, avancé considerablemente en la creación de las directrices de estilo, cubriendo las pautas generales, las directrices web, la arquitectura de la información y los sistemas de organización. Esto nos ha</p>	

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>preparado para iniciar el trabajo en la landing page con mi equipo. Asimismo, diseñé los "Wireframes" y "Wireflow Diagrams" para aplicaciones web, y preparé la documentación de servicios para la revisión de sprints, así como la evidencia de despliegue de software. También elaboré los "Insights de Colaboración del Equipo durante el Sprint".</p> <p><b>TP1</b>  En esta revisión del sprint, se validaron las funcionalidades de "Registrar una Organización" e "Iniciar Sesión" para Universitarios y Adquirientes. Todos los procesos funcionan correctamente, garantizando una experiencia de usuario fluida y segura. Los resultados confirman que las funcionalidades están listas para su uso, destacando nuestro compromiso con la calidad y la satisfacción del usuario.</p> <p><b>Vasquez Goicochea, Erick Alessander</b></p> <p><b>TB1</b>  Contribuí al desarrollo del proyecto mediante la realización de una entrevista y la creación de un Empathy Map y un As Is Scenario Map para comprender mejor a nuestros usuarios. Desarrollé un Ubiquitous Language para asegurar una comunicación consistente, y diseñé un Labelling System, SEO Tags, Meta Tags, un Searching System, y un Navigation System para optimizar la experiencia web y el posicionamiento en motores de búsqueda. También diseñé el diagrama de clases para la arquitectura del software y participé en la creación de la landing page, específicamente en el "header" y la sección "How-It-Works".</p> <p><b>TP1</b>  En esta entrega contribuí al desarrollo del front-end en varias secciones del proyecto. En plans Universitario, diseñé la interfaz para la selección de planes; en Checkout Universitario, implementé el flujo de pago con paypal; en Menu Adquiriente, estructuré un lista de vehicles con una navegación intuitiva que se pueden rentar o comprar por el acquirir; y en Profile Adquiriente, desarrollé la gestión del cambio de datos del perfil del acquirir, priorizando la facilidad de uso y seguridad.</p>	
Comunica por escrito con efectividad a diferentes rangos de audiencia.	<p><b>Calisaya Sánchez, Juan Jesús</b></p> <p><b>TB1</b>  Coordiné con el equipo para configurar el Software Development Environment y gestionar el Source Code, garantizando una base sólida para el desarrollo y la colaboración continua. Las reuniones regulares ayudaron a mantenernos alineados y a resolver cualquier problema que surgiera durante el proceso.</p> <p><b>TP1</b>  Realicé pruebas en "Mi Perfil Universitario" para asegurar que la edición de datos y la visualización de información académica funcionen correctamente. También implementé y probé la funcionalidad "Filtrar Adquirente", garantizando que los filtros respondan adecuadamente a criterios como ubicación y tipo de vehículo, con resultados que se actualizan en tiempo real.</p> <p><b>Gallo Quintana, David Ivanoff</b></p> <p><b>TB1</b>  Como grupo, consideramos que realizamos las ideas dadas eran tanto plausibles para nosotros como equipo como efectivas hacia los usuarios potenciales. Después de asegurarnos que estas consideraciones se cumplieran, coincidimos tanto en</p>	<p>El trabajo realizado ha sido sobresaliente en términos de comunicación, cubriendo todos los aspectos necesarios para garantizar una coordinación efectiva. El documento final no solo detalla los pasos seguidos en la planificación y desarrollo del proyecto, sino que también refleja una comunicación clara y precisa durante todo el proceso, asegurando así una entrega bien fundamentada y comprensible.</p>

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>diseño UX/UI en la elaboración de la landing page, además de esto pasamos por varios diseños para llegar al más convincente en cuestión de web app design.</p> <p>TP1</p> <p>Realicé pruebas en "Mis Vehículos Universitarios" para verificar que la visualización y gestión de vehículos funcione correctamente. También implementé y validé las "Insignias Universitarias" para asegurar su correcta asignación y visualización. En el módulo "Mapa Interactivo del Adquiriente", comprobé que todas las funciones de interacción y geolocalización operen sin problemas, junto con las "Insignias del Adquiriente" para garantizar su correcta presentación y funcionalidad.</p> <p><b>Hidalgo Lopez, Mathias Adriano</b></p> <p>TB1</p> <p>Mantuvimos reuniones iniciales para alinear nuestra misión y documentar objetivos claros. Durante el desarrollo, aseguré una comunicación constante, compartiendo ideas y actualizaciones regularmente. Utilicé reportes y mensajes para mantener al equipo informado y comprometido. Esto garantizó un progreso fluido y una colaboración efectiva en todas las etapas del proyecto.</p> <p>TP1</p> <p>Realicé pruebas en "Historial de Navegación Universitario" para asegurar que se registre y muestre correctamente la actividad del usuario. También validé el "Foro de Contacto Universitario" para garantizar que los usuarios puedan enviar y recibir mensajes sin inconvenientes. En el "Historial de Navegación del Adquiriente", comprobé su funcionalidad para reflejar adecuadamente las interacciones previas, así como en el "Foro de Contacto del Adquiriente" para asegurar que la comunicación se realice de manera efectiva.</p> <p><b>Oneglio De Paz, Beth Shantal</b></p> <p>TB1</p> <p>Al comenzar el trabajo, nos reunimos para revisar a los usuarios y confirmar que nuestra idea y misión estuvieran claramente definidas. Tras plasmar nuestro objetivo en un documento de Word, iniciamos reuniones semanales para avanzar en las entrevistas y hacer un seguimiento detallado de los capítulos. Durante el desarrollo de la landing page, compartimos ideas y ejemplos de diseño para asegurar un progreso más organizado en el futuro.</p> <p>TP1</p> <p>Realicé pruebas en "Registrar una Organización Universitaria" para verificar que el proceso de registro sea fluido y que los datos se almacenen correctamente. Además, validé el "Inicio de Sesión Universitario" para asegurar que los usuarios puedan acceder sin problemas. En el módulo "Registrar Adquiriente", comprobé la funcionalidad de registro y la correcta gestión de datos, así como el "Inicio de Sesión del Adquiriente", garantizando que los usuarios puedan ingresar a la plataforma sin inconvenientes.</p> <p><b>Vasquez Goicochea, Erick Alessander</b></p> <p>TB1</p> <p>Al inicio del proyecto, nos reunimos para evaluar nuestras ideas y verificar su viabilidad. Posteriormente, mantuve una comunicación constante con el equipo durante la elaboración del diagrama de clases, asegurando que todos</p>	

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>comprendieran la estructura del software y contribuyeran al diseño. Además, mantuve un flujo de comunicación efectivo mediante mensajes y reportes, manteniendo a todos los miembros informados sobre los avances del proyecto.</p> <p>TP1</p> <p>Durante el desarrollo del proyecto, mantuve una comunicación efectiva con mi equipo mientras trabajábamos en la implementación del front-end. Desde el inicio, coordinamos nuestras ideas y tareas, asegurando que todos comprendieran las funcionalidades y el diseño. A lo largo del desarrollo, alineamos los JSON de la base de datos para asegurar consistencia y delimitamos los Bounded Context para garantizar una separación clara de responsabilidades; también compartí actualizaciones frecuentes sobre los avances, lo que me aseguró de que todos estuvieran alineados con los objetivos del proyecto y facilitó la colaboración eficiente entre los miembros del equipo.</p>	

## 1.1. Startup Profile.

En esta sección se ofrece una descripción del startup y se detallan los perfiles de los integrantes del equipo.

### 1.1.1. Descripción de la startup.

EcoMovil surge en respuesta a la creciente necesidad de alternativas sostenibles de movilidad urbana y el auge de los vehículos ecológicos. A través de una aplicación, facilitamos el acceso a medios de transporte como bicicletas, scooters, skateboards y motos eléctricas, conectando a adquirientes con aquellos que tienen estos vehículos disponibles.

Lo que nos diferencia de otras aplicaciones es que no solo promovemos una alternativa ecológica para la movilidad, sino que también brindamos oportunidades de ingresos flexibles a universitarios, quienes pueden rentar o vender sus vehículos. Además, nuestra aplicación integra funcionalidades que aseguran una experiencia segura, eficiente y divertida para los usuarios.

**Misión:** Facilitar el acceso a una movilidad urbana sostenible, conectando a las personas con vehículos ecológicos a través de una aplicación digital eficiente, contribuyendo a la reducción de la contaminación, y brindando oportunidades de ingresos para universitarios.

**Visión:** Convertirnos en una aplicación líder en movilidad urbana sostenible, facilitando el acceso a vehículos ecológicos y promoviendo un estilo de vida más saludable y consciente con el medio ambiente.

**Logotipo de la Startup:**



**Logotipo del Servicio:**



### 1.1.2. Perfiles de los integrantes del equipo

Descripción de los Miembros del Equipo	Perfiles de los Miembros del Equipo
<p>Mi nombre es <b>Juan Jesús Calisaya Sánchez - u202121935</b>, tengo 20 años y actualmente curso Ingeniería de Software. Me considero una persona responsable, amigable y empática. Poseo conocimientos en C++, SQL, Python, HTML/CSS, JavaScript, C#, entre otros lenguajes y tecnologías. Estas habilidades me serán de gran utilidad para llevar a cabo el proyecto.</p>	

Descripción de los Miembros del Equipo	Perfiles de los Miembros del Equipo
<p>Mi nombre es <b>David Ivanoff Gallo Quintana</b> - u20201e475, tengo 21 años y actualmente curso Ingeniería de Software. Me considero una persona trabajadora, activa y que le gusta ser responsable con los trabajos asignados. Además, poseo conocimientos en algunos lenguajes de programación como Swift, C++ y Python. También estoy abierto a conocer nuevas tecnologías. Creo que estas cualidades me ayudarán a llevar a cabo el proyecto propuesto.</p>	
<p>Mi nombre es <b>Mathias Adriano Hidalgo López</b>, tengo 19 años y actualmente estudio la carrera de Ingeniería de Software. Soy una persona a la que le gusta colaborar y trabajar en equipo, además de ser activa, con compromiso y disciplina. Poseo conocimientos en C++, C#, además de otros conocimientos de programación adquiridos en ciclos anteriores.</p>	
<p>Mi nombre es <b>Beth Shantal Oneglio De Paz</b> - u202213423, tengo 19 años y estudio Ingeniería de Software en la UPC. Disfruto trabajar en equipo y resolver problemas digitales. Estoy capacitada para enfrentar situaciones estresantes con responsabilidad y liderazgo. Poseo conocimientos avanzados en gestión y programación, adquiridos en ciclos anteriores. Manejo lenguajes y tecnologías como Python, C++, HTML5, CSS3, .NET, Vue.js, C#, JavaScript, PHP, MongoDB y MySQL.</p>	
<p>Mi nombre es <b>Erick Alessander Vasquez Goicochea</b> - u202019871 tengo 23 años y estudio Ing. de Software. Elegí esta carrera porque me interesaban cómo se desarrollaban los programas que daban vida a las computadoras. Cuento con un pensamiento crítico y me considero autodidacta. Tengo conocimientos en C++, JavaScript, C#, MongoDB, SQL.</p>	

## 1.2. Solution Profile

Está compuesta por dos secciones:

## **Antecedentes y Problemática:**

Esta sección describe el problema que el proyecto busca resolver. Incluye el enunciado del problema, una descripción de los aspectos clave que la solución debe abordar, así como los objetivos y las restricciones del proyecto.

## **Lean UX Process:**

Esta sección aplica el proceso de Lean UX y detalla cómo se abordará la resolución del problema mediante el modelo de negocio.

### **1.2.1. Antecedentes y problemática**

#### **Antecedentes:**

En la última década, las ciudades han experimentado un cambio en el transporte debido a la creciente conciencia sobre la sostenibilidad y la innovación tecnológica. La popularidad de alternativas ecológicas como bicicletas y scooters eléctricos ha crecido, reflejando la demanda de soluciones de transporte más ágiles y responsables.

Además, para la población de la ciudad de Lima metropolitana, el problema más agudo que presentan es el ocasionado por el transporte urbano, caracterizado por la informalidad, ineficiencia y baja calidad de servicio, calificado como transporte inseguro, con una alta tasa de accidentalidad y generador de contaminación ambiental, causante de congestión vehicular (MTC, 2013), y señalado por la OMS como una de las ciudades de Latinoamérica con mayor contaminación sonora. (Solís Fonseca, Salazar Bravo, Romero Carrión, & Solís Salazar, 2013)

Ante este panorama, la necesidad de alternativas de movilidad más ágiles, sostenibles y accesibles se ha vuelto apremiante. En particular, las bicicletas, scooters, skateboards y motos eléctricas se presentan como soluciones viables que no solo ayudan a reducir la huella de carbono, sino que también fomentan un estilo de vida más activo y saludable.

Según el Ministerio de Educación, la tasa de deserción acumulada en la educación superior universitaria pasó de 19.3 % en 2019 a 23.2 % en 2021. Un incremento explicable por el Covid-19, pero que indica que muchos de los universitarios requieren un plus de confianza de parte del sector financiero para poder continuar sus estudios en entidades privadas. (Universidad San Ignacio de Loyola. [USIL], s/f)

Entonces, a medida que aumenta la demanda por movilidad ecológica, también surge la oportunidad de abordar la necesidad de ingresos flexibles entre los universitarios. Con el costo de vida en alza y las presiones académicas, muchos jóvenes buscan fuentes de ingresos que no afecten sus estudios, aprovechando la economía digital para generar ingresos mediante la venta o alquiler de bienes y servicios.

Nuestra aplicación tiene como objetivo transformar la movilidad en Lima y empoderar a los universitarios al ofrecerles una aplicación para generar ingresos de manera flexible. Conectamos a universitarios con adquirientes, creando un ecosistema que integra sostenibilidad y emprendimiento. Buscamos reducir la huella de carbono y mejorar el bienestar económico de los universitarios mediante herramientas de monetización justa y elementos de gamificación. Cada trayecto realizado con un vehículo eléctrico a través de nuestra aplicación representa un avance hacia el equilibrio entre las necesidades económicas y el compromiso con el medio ambiente.

#### **Problemática (5Ws y 2Hs)**

##### **What (Qué)**

###### **¿Cuál es el problema?**

No hay ninguna aplicación que combine la movilidad sostenible con la posibilidad de alquilar o vender vehículos menores, mientras ofrece a los universitarios una fuente de ingresos flexible. Los universitarios enfrentan dificultades para encontrar formas de ganar dinero que se adapten a sus horarios, y la ciudad enfrenta problemas de transporte y contaminación.

##### **When (Cuándo)**

###### **¿Cuándo se presenta el problema?**

El problema es persistente y ha aumentado en la última década con el crecimiento urbano y la necesidad creciente de alternativas de transporte sostenibles. La necesidad de ingresos flexibles se ha vuelto más urgente debido al aumento en el costo de vida y las presiones académicas.

## **Where (Dónde)**

### **¿Dónde surge el problema?**

El problema se presenta principalmente en Lima, una ciudad con alta congestión y contaminación. Sin embargo, la necesidad de ingresos flexibles afecta a universitarios en diversas ciudades.

## **Who (Quién)**

### **¿Quiénes están involucrados?**

Universitarios que tienen vehículos menores como bicicletas, scooters o patinetas y desean generar ingresos adicionales alquilándolos o vendiéndolos, junto con adquirientes a través de la aplicación, que incluyen trabajadores, turistas y cualquier persona en Lima que busca opciones de transporte más económicas, flexibles y sostenibles.

### **¿A quién le sucede el problema?**

El problema afecta principalmente a los universitarios que desean generar ingresos adicionales alquilando o vendiendo sus vehículos menores sin que ello interfiera con sus estudios. Además, impacta a los adquirientes de la aplicación, como trabajadores, turistas y otros usuarios, quienes enfrentan problemas relacionados con la congestión y la contaminación, y buscan opciones de transporte más sostenibles y accesibles.

### **¿Quién lo utilizará?**

- Universitarios: Que rentan o venden sus vehículos menores a través de la aplicación para generar ingresos adicionales.
- Adquirientes: Incluyendo a trabajadores, turistas y personas en general que necesitan soluciones de movilidad prácticas, económicas y ecológicas en Lima.

## **Why (Por qué)**

### **¿Cuál es la causa del problema?**

La falta de una solución que combine movilidad ecológica con oportunidades de ingresos flexibles limita tanto la capacidad de los universitarios para mejorar su situación económica como la posibilidad de reducir la contaminación y mejorar la movilidad en la ciudad.

## **¿Cuáles son las 2H?**

## **How (Cómo)**

### **¿En qué condiciones los usuarios usan nuestro producto?**

Los usuarios acceden a la aplicación desde cualquier lugar con internet, utilizando dispositivos como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes. La aplicación está diseñada para ser accesible y fácil de usar en diversos entornos, ya sea en casa o en espacios públicos.

### **¿Cómo nos conocieron los usuarios?**

Los usuarios pueden descubrir la aplicación a través de recomendaciones, redes sociales, campañas de marketing digital, eventos universitarios o publicidad en medios relacionados con transporte y sostenibilidad.

### **¿Cómo prefieren los usuarios acceder a nuestro servicio?**

Prefieren usar una aplicación móvil o una aplicación web que sea intuitiva, optimizada para distintos dispositivos, y que ofrezca opciones para motivar el uso de la aplicación.

## **How much (Cuánto)**

### **¿Cuánto impacta el problema?**

El impacto del problema es significativo en diversos niveles:

Contaminación ambiental: Lima es una de las ciudades más contaminadas de América Latina. El uso predominante de vehículos a combustión interna contribuye con un 40% de las emisiones de CO<sub>2</sub> en la ciudad, lo que agrava problemas de salud pública como enfermedades respiratorias y cardiovasculares, afectando a miles de personas cada año.

Congestión vehicular: La ciudad sufre de un tráfico crónico, con niveles de congestión que se encuentran entre los más altos del mundo. Los limeños pierden en promedio 3 horas diarias en el tráfico, lo que resulta en una pérdida de productividad y afecta negativamente la calidad de vida de los habitantes.

Calidad de vida y situación económica de los universitarios: Los estudiantes universitarios en Lima enfrentan dificultades para encontrar empleos flexibles que les permitan generar ingresos mientras continúan con sus estudios. La falta de opciones adecuadas aumenta el estrés financiero de este grupo, que representa aproximadamente el 20% de la población juvenil. Sin una fuente de ingresos adecuada, muchos universitarios se ven obligados a abandonar sus estudios o buscar trabajos precarios.

Costo económico: La falta de alternativas de movilidad sostenibles y accesibles contribuye a que los estudiantes dependan de transporte público inefficiente o de vehículos propios costosos. El transporte público en Lima, aunque asequible, es insuficiente en términos de cobertura y calidad, lo que obliga a los estudiantes a gastar un promedio de 10-15% de su ingreso mensual en transporte, una cifra considerable para su situación económica.

## 1.2.2. Lean UX Process

### 1.2.2.1. Lean UX Problem statements

#### Problem Statement

Nuestro propósito es desarrollar una aplicación que conecte a universitarios que ya no utilizan sus medios de transporte menores con aquellos que buscan opciones de movilidad más económicas y ecológicas.

Hemos observado que muchos universitarios tienen vehículos como bicicletas, scooters o patinetas que están en desuso, mientras que otros necesitan alternativas de transporte accesibles y sostenibles.

Este problema refleja una preocupación creciente por los costos de transporte, el impacto ambiental y la necesidad de mantener un estilo de vida saludable. La pregunta que nos planteamos es:

¿Cómo podemos diseñar una aplicación que permita a los universitarios compartir estos vehículos de manera eficiente, promoviendo un transporte económico, sostenible y saludable?

### 1.2.2.2. Lean UX Assumptions

#### Business Assumptions

#### Necesidades de los Clientes

**Creemos que nuestros clientes buscan** una solución que combine movilidad sostenible con una fuente de ingresos flexible. Los universitarios necesitan generar ingresos adicionales sin comprometer su tiempo de estudio, mientras que los adquirientes, buscan alternativas de transporte ecológicas y accesibles.

#### Solución Propuesta

**Nuestra aplicación web está** diseñada para conectar a los universitarios que poseen vehículos menores (como bicicletas, scooters, skateboards) con personas interesadas en rentarlos o comprarlos. Esto permitirá a los universitarios monetizar los vehículos que no utilizan, al mismo tiempo que ofrece a los adquirientes alternativas de transporte más ecológicas y económicas.

#### Valor Principal

- Para los Universitarios: Una aplicación que les permite alquilar o vender sus vehículos menores, generando ingresos adicionales de manera flexible y sin interferir con sus horarios de estudio.
- Para los Adquirientes: Acceso a vehículos ecológicos que facilitan la movilidad en la ciudad, reduciendo la huella de carbono y mejorando la sostenibilidad del transporte urbano.

#### Beneficios Adicionales

- Sostenibilidad Ambiental: La aplicación contribuye a la reducción de la contaminación urbana al promover el uso de vehículos ecológicos.
- Flexibilidad Económica: Los universitarios pueden adaptar sus ingresos a sus horarios y necesidades personales.
- Facilidad de Acceso: Los usuarios tienen una forma sencilla y eficiente de encontrar y utilizar alternativas de transporte sostenibles.
- Simplicidad y Práctica: La aplicación será diseñada para ser simple y práctica, ahorrando tiempo a los usuarios y facilitando un proceso eficiente tanto para alquilar como para vender vehículos.

## **Adquisición de Clientes**

La promoción de la aplicación se realizará a través de redes sociales, campañas de marketing dirigidas a universidades y eventos relacionados con la sostenibilidad y movilidad.

## **Modelo de Ingresos**

- Suscripciones para Universitarios: Modelos de suscripción mensual para publicar y destacar vehículos menores en la aplicación.
- Comisiones por Transacciones: Un porcentaje de las tarifas de alquiler o venta puede ser destinado como comisión para la aplicación.

## **Competencia**

Competiremos con otros servicios de renta y venta de vehículos como City Bike Lima, Bee Perú y otras plataformas de movilidad urbana. Nuestra ventaja será la combinación única de sostenibilidad, flexibilidad económica y una interfaz intuitiva diseñada específicamente para universitarios. La aplicación será simple y práctica, diseñada para ahorrar tiempo y facilitar el uso.

## **Riesgos Principales**

- Adopción del Usuario: La principal preocupación es lograr una base activa de usuarios para poner a rentar o vender los vehículos.
- Satisfacción del Cliente: Es crucial asegurar que la aplicación cumpla con las expectativas en términos de funcionalidad, seguridad y usabilidad.

## **Estrategias para Mitigar Riesgos**

- Desarrollo de Comunidad Activa: Fomentar la participación y el feedback continuo de los usuarios para mejorar la aplicación.
- Garantizar Seguridad y Fiabilidad: Implementar medidas de seguridad y seguros temporales para proteger tanto a los universitarios como a los adquirientes.

## **User assumptions**

### **¿Quién es el usuario?**

- Universitarios: Se asume que estos usuarios poseen vehículos como bicicletas, scooters o patinetas que no utilizan regularmente y están interesados en generar ingresos adicionales alquilándolos o vendiéndolos a través de la aplicación.
- Adquiriente: Este grupo incluye residentes de Lima, como turistas o trabajadores y otros usuarios, que buscan opciones de transporte más ecológicas, económicas y accesibles, tales como bicicletas, scooters y motos eléctricas.

### **¿Dónde encaja nuestro producto en sus trabajos o vidas?**

- Universitarios: La aplicación les brinda la oportunidad de monetizar vehículos que no están utilizando, ayudando a cubrir sus gastos y aliviar la presión financiera, todo ello sin interferir en sus horarios de estudio.
- Adquirientes: La aplicación les ofrece una alternativa de transporte más sostenible y económica, que puede mejorar su movilidad diaria y reducir su impacto ambiental en la ciudad.

### **¿Qué problema resuelve nuestro producto?**

- Para los Universitarios: Resuelve el problema de generar ingresos adicionales de manera flexible, sin comprometer su tiempo de estudio, al proporcionar una forma sencilla de rentar o vender los vehículos que no usan.
- Para los Adquirientes: Ofrece una solución de transporte más ecológica y económica, abordando la falta de opciones accesibles y contribuyendo a la reducción de la contaminación y la congestión urbana.

### **¿Cuándo y cómo es usado nuestro producto?**

- Universitarios: Usan la aplicación cuando tienen un vehículo disponible que desean rentar o vender. Pueden acceder a la aplicación en cualquier momento para gestionar sus publicaciones y revisar las solicitudes de renta o compra.
- Adquirientes: Usan la aplicación para rentar y comprar vehículos cuando necesitan una alternativa de transporte, especialmente durante períodos de alta demanda o cuando buscan opciones más sostenibles y económicas.

### **¿Qué características son importantes?**

- Valoraciones y Reseñas: Para que los usuarios puedan evaluar la calidad de los vehículos y los servicios de renta o compra.
- Búsqueda Avanzada por Filtro: Para encontrar vehículos según tipo, ubicación, y otros criterios específicos.
- Historial de Renta o Venta de Vehículo: Para mantener un registro de transacciones y facilitar la gestión de los vehículos.
- Foro de Ayuda: Para resolver dudas y ofrecer soporte a los usuarios.
- Mapa Interactivo de los Puntos de Recepción de Vehículo: Para localizar fácilmente los vehículos menores.

- Gamificación: Elementos como logros o badges para incentivar el uso y la participación en la aplicación.

## Feature Assumptions

- Implementar un sistema de calificación con estrellas que permita a los usuarios dejar reseñas y calificaciones sobre la experiencia de renta o venta.
- Desarrollar una función de búsqueda avanzada que permita a los usuarios filtrar vehículos por criterios como tipo de vehículo y precio.
- Crear un panel de usuario donde los adquirientes puedan ver un historial detallado de todas las transacciones realizadas, incluyendo rentas y ventas de vehículos.
- Incorporar un foro de asistencia en la aplicación que permita a los usuarios comunicarse con los universitarios a través de WhatsApp.
- Incorporar un mapa interactivo que permita visualizar la ubicación de los vehículos.
- Añadir elementos de gamificación, como logros y badges, para recompensar a los usuarios por acciones específicas.

## Business Outcomes

- Lograr que los usuarios confirmen que la aplicación funciona correctamente y sin interrupciones, asegurando una experiencia de usuario óptima y continua.
- Lograr que el 70% de los usuarios estén satisfechos con el servicio durante el primer trimestre después del lanzamiento, garantizando una alta retención y recomendación del producto.
- Alcanzar una reducción del 40% en la contaminación generada por los usuarios de la aplicación, apoyando la lucha contra el cambio climático a través de soluciones de movilidad ecológica.

## Users

Los usuarios principales de nuestra aplicación son universitarios que poseen vehículos menores, como bicicletas, scooters o patinetas, y buscan generar ingresos adicionales rentándolos o vendiéndolos. Por otro lado, están los usuarios que necesitan alternativas de transporte más económicas y ecológicas, quienes compran o rentan estos vehículos a través de la aplicación, aprovechando la conveniencia y sostenibilidad que ofrece el servicio.

## User Outcomes & Benefits

- Para los Universitarios:

**Generar Ingresos Adicionales:** Ofrecen una fuente de ingresos flexibles al rentar o vender vehículos que no utilizan.

**Contribuir a la Sostenibilidad:** Apoyan una comunidad más ecológica y responsable mediante el uso compartido de recursos.

- Para los Adquirientes:

**Reducir la Huella de Carbono:** Optan por alternativas de transporte sostenibles, disminuyendo su impacto ambiental.

**Acceso Simplificado al Transporte:** Facilitan el acceso a medios de transporte en momentos de necesidad, mejorando su movilidad.

### 1.2.2.4. Lean UX Hypothesis Statements

- Hypothesis Statement 01:

**Creemos que** al ofrecer una aplicación que permita a los universitarios rentar o vender sus vehículos, ayudaremos al medio ambiente al reducir la necesidad de vehículos personales y promover el uso compartido.

**Sabremos** que hemos tenido éxito.

**Cuando** los universitarios generen ingresos adicionales y recomiendan la aplicación a más personas, aumentando así la adopción de la aplicación.

- Hypothesis Statement 02:

**Creemos que** al ofrecer distintos medios de transporte más sostenibles, fomentaremos un estilo de vida más ecoamigable entre los universitarios.

**Sabremos** que hemos tenido éxito.

**Cuando** en distintos distritos de Lima se incrementen los esfuerzos por mejorar la infraestructura para vehículos sostenibles, como la creación de más carriles para bicicletas y monopatines.

- Hypothesis Statement 03:

**Creemos que** al proporcionar una variedad más amplia de vehículos, atraeremos a más usuarios a nuestra aplicación.

**Sabremos** que hemos tenido éxito.

**Cuando** nuestra base de clientes crezca notablemente tras la adición de nuevos tipos de vehículos.

- **Hypothesis Statement 04:**

**Creemos que** al garantizar la seguridad y el mantenimiento de los vehículos, incrementaremos la confianza y satisfacción de los usuarios.

**Sabremos** que hemos tenido éxito.

**Cuando** la tasa de retención de usuarios aumente y recibamos comentarios positivos sobre la seguridad y el mantenimiento.

- **Hypothesis Statement 05:**

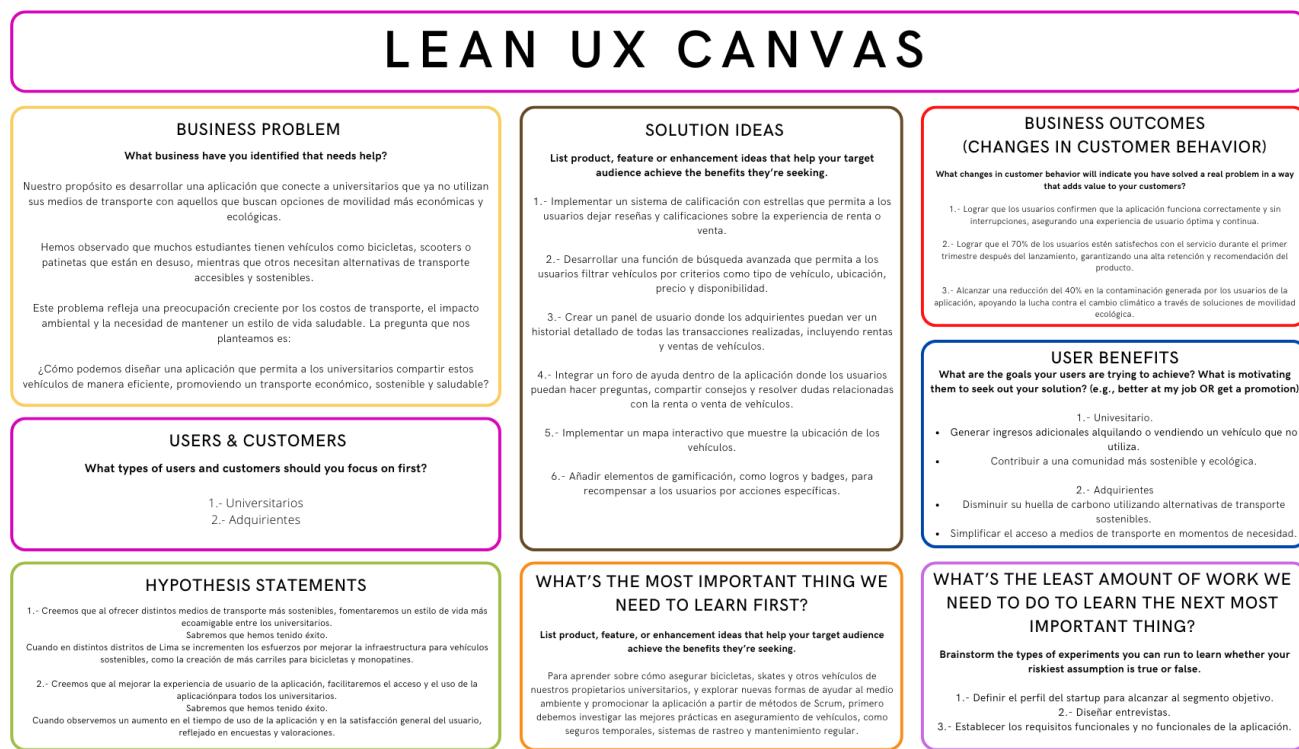
**Creemos que** al mejorar la experiencia de usuario de la aplicación, facilitaremos el acceso y el uso de la aplicación para todos los universitarios.

**Sabremos** que hemos tenido éxito.

**Cuando** observemos un aumento en el tiempo de uso de la aplicación y en la satisfacción general del usuario, reflejado en encuestas y valoraciones.

#### 1.2.2.4. Lean UX Canvas

El Lean UX Canvas es una herramienta empleada en el ámbito del diseño centrado en el usuario (UX) y la metodología Lean, con el propósito de desarrollar productos de manera más eficiente y eficaz. Su finalidad es ofrecer un marco estructurado que facilita la colaboración entre equipos multidisciplinarios. A continuación, se presenta el Lean UX Canvas que el equipo ha trabajado utilizando **Canva**.



Enlace para acceder al Lean UX Canvas: [https://www.canva.com/design/DAGOExan6rE/pJTIxgHJBmfhVfeAe3pFgA/edit?utm\\_content=DAGOExan6rE&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGOExan6rE/pJTIxgHJBmfhVfeAe3pFgA/edit?utm_content=DAGOExan6rE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

## 1.3. Segmentos Objetivo

Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el transporte en Lima Metropolitana presenta problemas graves de informalidad, inefficiencia y alta accidentalidad, lo que lo convierte en un sistema inseguro y un generador significativo de contaminación ambiental (MTC, 2013; Solís Fonseca, Salazar Bravo, Romero Carrión, & Solís Salazar, 2013). Esto ha impulsado la necesidad de alternativas de movilidad más ágiles, sostenibles y accesibles, como bicicletas, scooters y motos eléctricas.

En respuesta a esta situación, nuestro segmento objetivo está compuesto por universitarios de Lima Metropolitana, con edades entre 18 y 28 años, pertenecientes a niveles socioeconómicos medios, que buscan soluciones de transporte que les permitan desplazarse de manera segura y ecológica. Estos jóvenes, motivados por una creciente conciencia sobre la sostenibilidad y la necesidad de reducir su huella de carbono, encuentran en nuestra aplicación una solución para satisfacer sus necesidades de movilidad diaria.

Además, considerando el incremento en la tasa de deserción universitaria, que pasó de 19.3 % en 2019 a 23.2 % en 2021, muchos universitarios necesitan fuentes de ingresos adicionales para continuar sus estudios en universidades privadas (USIL, s/f). Nuestra aplicación web no solo ofrece una solución de movilidad, sino que también les proporciona una oportunidad para generar ingresos flexibles mediante el alquiler y venta de vehículos ecológicos, ayudándoles a mejorar su bienestar económico sin afectar su rendimiento académico.

## Capítulo II: Requirements and Elicitation & Analysis

### 2.1. Competidores

#### 2.1.1. Análisis Competitivo

El análisis competitivo es fundamental para la toma de decisiones estratégicas, ya que permite identificar oportunidades y amenazas, además de contribuir a la creación de ventajas competitivas sostenibles en el mercado. Esta herramienta es crucial para que las empresas se mantengan ágiles y tomen decisiones informadas en un entorno empresarial en constante evolución. A continuación, se muestra cómo se ha integrado esta herramienta en el desarrollo del proyecto y el análisis de los competidores.

Competitive Analysis Landscape					
¿Por qué llevar a cabo este análisis?	Análisis de competidores				
Perfil	Overview	EcoMóvil	Tembici	Airbnb	CityBikeLima
Al analizar la competencia en el mercado, obtenemos una comprensión clara del entorno competitivo en el que se desarrollará nuestro producto. Esto nos ofrece una visión detallada de quiénes son nuestros competidores directos e indirectos, permitiéndonos trazar estrategias basadas en la información recopilada sobre su posicionamiento actual en el mercado.					
Es una aplicación web que conecta a personas interesadas en usar estos medios de transporte con aquellos que los poseen, simplificando el proceso de renta o compra y fomentando una comunidad más consciente del medio ambiente en Perú.	Es una empresa líder en soluciones de movilidad urbana en América Latina, conocida principalmente por sus sistemas de bicicletas compartidas. Fundada en 2010 en Brasil, Tembici ha expandido sus operaciones a varias ciudades en Brasil, Argentina, y Chile, promoviendo un estilo de vida más saludable y sostenible.	Es una plataforma de alojamiento en línea que permite a los usuarios alquilar o reservar alojamientos únicos en todo el mundo, desde habitaciones privadas y apartamentos hasta casas completas y propiedades únicas como castillos o casas en árboles.	Es un sistema de bicicletas compartidas en Lima, Perú, diseñado para ofrecer una alternativa de transporte urbano sostenible y eficiente. El servicio está enfocado en facilitar el desplazamiento en la ciudad, especialmente en áreas con alta congestión vehicular.		
Ventaja Competitiva ¿Qué valor	• Facilita la movilidad urbana al conectar a universitarios con vehículos, ofreciendo	• Las estaciones de Tembici están ubicadas en puntos clave de las ciudades, como estaciones de metro,	• Proporciona acceso a una amplia gama de opciones de alojamiento, desde	• Ofrece una variedad de planes de suscripción que permiten a los usuarios elegir entre	

	<b>ofrece a los clientes?</b>	<p>características clave como valoraciones y reseñas, filtros avanzados, historial de alquileres y compras, y un mapa interactivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fomenta la participación mediante la implementación de elementos de gamificación.</li> </ul>	<p>áreas comerciales y zonas residenciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El servicio está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.</li> </ul>	<p>apartamentos y casas hasta propiedades únicas como casas en árboles, castillos, y casas flotantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incluyen actividades y eventos organizados por locales, como tours, clases de cocina, y aventuras al aire libre.</li> </ul>	<p>opciones diarias, semanales y mensuales, adaptándose a diferentes necesidades y presupuestos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los costos de alquiler suelen ser accesibles en comparación con otros medios de transporte, haciendo que el uso de bicicletas compartidas sea una opción económica.</li> </ul>
<b>Perfil del Marketing</b>	<b>Mercado Objetivo</b>	Universitarios y adquirientes.	Usuarios urbanos, turistas, entusiastas de la movilidad sostenible, empresas, gobiernos locales, y comunidades residenciales.	Viajeros y turistas, profesionales de negocios, anfitriones de propiedades y experiencias, familias y grupos.	Usuarios urbanos, turistas, defensores de la movilidad sostenible, familias, y colaboradores municipales.
	<b>Estrategias de Marketing</b>	Ofrecer una prueba gratuita durante el primer mes a los usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promociones y descuentos especiales.</li> <li>Campañas en redes sociales y medios digitales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicidad digital y en redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboraciones con universidades y empresas.</li> <li>Eventos locales para promover el uso de bicicletas.</li> </ul>
<b>Perfil del Producto</b>	<b>Productos &amp; Servicios</b>	Aplicación web que conecta a usuarios interesados en rentar o comprar bicicletas, scooters, skateboards, motos eléctricas, y otros vehículos con aquellos que tienen estos vehículos disponibles.	Alquiler de bicicletas mediante una aplicación móvil, facilitando la movilidad urbana sostenible y flexible para los usuarios.	Plataforma en línea que ofrece una amplia gama de opciones de alojamiento, desde habitaciones privadas hasta casas completas, en todo el mundo.	Proporcionar movilidad urbana sostenible y accesible a través de una aplicación móvil que permite el alquiler y gestión de las bicicletas.
	<b>Precios &amp; Costos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan Cachimbo: Ofrece hasta 2 publicaciones al mes para rentar o vender vehículos, con soporte básico. El costo es de \$1.99 al mes después del período de prueba.</li> <li>Plan Universitario: Permite hasta 10 publicaciones al mes, con la opción de destacar tus publicaciones y soporte prioritario. El costo es de \$5.99 al mes después del período de prueba.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan Diario: Aproximadamente \$0.50 a \$1.00 por hora, con un costo máximo diario que varía entre \$5.00 y \$10.00.</li> <li>Plan Mensual: Cuesta entre \$25.00 y \$40.00.</li> <li>Plan Anual: Está en el rango de \$150.00 a \$300.00.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alojamientos por Noche: Los precios pueden variar desde alrededor de \$30 a \$200 o más por noche, dependiendo de la ciudad, el tipo de propiedad y la temporada.</li> <li>Estancias Largas: Muchos anfitriones ofrecen descuentos para estancias de una semana o más, que pueden reducir el costo por noche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan Diario: Aproximadamente S/ 8.00 a S/ 15.00 por día.</li> <li>Plan Mensual: Alrededor de S/ 50.00 a S/ 100.00.</li> <li>Plan Anual: S/ 300.00 a S/ 600.00, dependiendo de la suscripción y beneficios adicionales.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Graduado: Proporciona publicaciones ilimitadas para rentar o vender vehículos, con soporte 24/7. El costo es de \$19.99 al mes después del período de prueba.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias: Los precios para experiencias (actividades o tours ofrecidos por locales) generalmente oscilan entre \$20 y \$100 por persona, aunque pueden variar ampliamente.</li> </ul>		
	<b>Canales de distribución (Web y/o Móvil)</b>	<p>El servicio estará disponible temporalmente a través de la aplicación.</p>	<p>App móvil, el sitio web, estaciones físicas, alianzas con empresas y universidades, y redes sociales.</p>	<p>Sitio web, la app móvil, colaboraciones con agencias de viajes y plataformas de terceros, y redes sociales.</p>	<p>App móvil, el sitio web, estaciones físicas y redes sociales.</p>
<b>Análisis SWOT</b>	<b>Fortalezas</b>	<p>Facilita una comunicación flexible entre el universitario y el adquiriente a través del foro de contacto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de bicicletas amplia y bien establecida.</li> <li>• Tecnología avanzada en la app.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia variedad de opciones de alojamiento.</li> <li>• Plataforma global con presencia en numerosos países.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de estaciones bien distribuida.</li> <li>• Sistema de bicicletas moderno y eficiente.</li> </ul>
	<b>Debilidades</b>	<p>Baja visibilidad y promoción.</p>	<p>Cobertura limitada en algunas áreas, mantenimiento y disponibilidad de bicicletas.</p>	<p>Problemas de seguridad y confianza, inconsistencias en la calidad de las propiedades, falta de regulación y cumplimiento normativo, dificultades en la gestión de disputas, y dependencia de la satisfacción del anfitrión para la experiencia del huésped.</p>	<p>Infraestructura insuficiente, mantenimiento irregular de bicicletas, problemas con la tecnología de la app, escasa presencia en medios y redes, limitaciones en la expansión y baja fidelización de usuarios</p>
	<b>Oportunidades</b>	<p>Optimización de las áreas deficientes en las ofertas de nuestros competidores en el mercado y aprovechamiento de la gran demanda entre los universitarios peruanos que poseen vehículos menores no utilizados.</p>	<p>Expansión a nuevas áreas, alianzas con universidades y empresas, mejora de infraestructura, innovaciones en la app, campañas de concientización e integración con otros transportes.</p>	<p>Expansión a nuevos destinos, ofertas para grupos, mejoras en la experiencia del huésped, colaboraciones con empresas locales, herramientas para anfitriones y aumento de seguridad mediante tecnología avanzada.</p>	<p>Expansión a más áreas de la ciudad, asociaciones con universidades y empresas, mejora de la infraestructura de estaciones, actualización tecnológica de la app, campañas de promoción y integración con otros medios de transporte.</p>
	<b>Amenazas</b>	<p>Inflación y volatilidad económica.</p>	<p>Problemas de seguridad, condiciones climáticas adversas, falta de infraestructura adecuada.</p>	<p>Cambios en regulaciones locales, competencia de otras plataformas de hospedaje.</p>	<p>Robo o vandalismo de bicicletas.</p>

## **2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores**

Basado en el análisis competitivo previo, se identificaron claramente las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los competidores. Esta información es fundamental para diseñar estrategias y tácticas que permitan superar a la competencia cuando el servicio se lance al mercado de manera rentable. A continuación, se presentan una serie de estrategias y tácticas planificadas para lograr este objetivo.

### **Afrontando las fortalezas de nuestros competidores:**

- Lanzar nuevas funcionalidades tecnológicas para destacar en el mercado.
- Ofrecer soporte 24/7 personalizado y proactivo.

### **Comprendemos que nuestras fortalezas son:**

- Desarrollo de nuevas características tecnológicas.
- Diferenciación en mercados poco atendidos.

Podemos implementar las siguientes estrategias y tácticas:

#### **Estrategias**

- Nos enfocaremos en universitarios, ofreciendo opciones de renta o compra a largo plazo para aquellos que necesiten vehículos menores para desplazarse diariamente.

#### **Tácticas**

- Organizaremos eventos de lanzamiento en universidades o zonas clave.

### **Afrontando las oportunidades de nuestros competidores:**

- Implementaremos rápidamente nuevas funciones y mejoras.
- Ofreceremos un foro de contacto excepcional.

### **Comprendemos que nuestras debilidades son:**

- No tenemos la misma presencia que competidores establecidos, lo que puede dificultar la captación de usuarios.
- Nuestros recursos son menores, limitando nuestra inversión en marketing y tecnología.

#### **Estrategias**

- Promoveremos EcoMóvil como una alternativa ecológica y sostenible. Implementaremos programas de reforestación o reducción de carbono por cada alquiler o compra, y resaltaremos el uso de vehículos eléctricos y de bajo impacto ambiental.

#### **Tácticas**

- Identificaremos áreas de alto tránsito estudiantil donde la competencia es limitada. Estableceremos operaciones en estas áreas antes que nuestros competidores, capturando una porción significativa del mercado local.

### **Afrontando las oportunidades de nuestros competidores:**

- Resaltaremos nuestro enfoque en la sostenibilidad.
- Nos enfocaremos en áreas con poca competencia y alta demanda.

### **Comprendemos que nuestras debilidades son:**

- Menor reconocimiento de marca.
- Presupuesto más ajustado.
- Presencia inicial limitada.

#### **Estrategias**

- Ofreceremos tarifas con un mes gratuito para los universitarios, lo que nos permitirá construir una base de usuarios estable y recurrente.

#### **Tácticas**

- Ofreceremos un foro de contacto, especialmente durante las horas pico de uso, como las mañanas antes de clases. Esto nos distinguirá de los competidores que tienen un soporte limitado.

## Afrontando las oportunidades de nuestros competidores:

- Implementaremos filtros para resaltar la calidad del cliente.

## Comprendemos que nuestras debilidades son:

- Reconocimiento de marca limitado.
- Presupuesto más reducido para marketing y operaciones.
- Presencia aún en expansión.

## 2.2. Entrevistas

La sección detalla cómo investigamos nuestros segmentos objetivo mediante la recopilación de datos a través de entrevistas.

### 2.2.1. Diseño de entrevistas

Preguntas dirigidas a Universitarios.

- Preguntas principales:

1. ¿Podrías decirme tu nombre completo y edad?
2. ¿En qué distrito resides actualmente?
3. ¿Cuál es tu estado civil?
4. ¿Dónde naciste?
5. ¿Qué dispositivos tecnológicos?
6. ¿Qué navegadores utilizas?
7. ¿Qué tipo de vehículo(s) menor(es) posees?
8. ¿Qué habilidades consideras que tienes en relación con el manejo o mantenimiento de tu(s) vehículo(s)?
9. ¿Qué factores consideras al elegir un vehículo menor? (Ej. economía, estilo, funcionalidad)
10. ¿Qué influencias (familia, amigos, medios, etc.) han afectado tus decisiones al comprar un vehículo?
11. ¿Qué tipos de vehículos tienes disponibles para rentar o vender?
12. ¿Cómo determinar el precio de tus vehículos?
13. ¿Qué medidas de seguridad implementadas para asegurarte de que tus vehículos estén siempre en buen estado antes de rentarlos o venderlos?
14. ¿Cómo manejas la limpieza y desinfección de los vehículos?
15. ¿Cuáles son los requisitos o condiciones para rentar o vender uno de tus vehículos?

- Preguntas complementarias:

1. ¿Sigues algún protocolo específico para la limpieza y desinfección, y con qué frecuencia realizas estas tareas?
2. ¿Qué proceso sigues para verificar la identidad y credibilidad de los posibles adquirientes?
3. ¿Cómo organizas la entrega y recogida de los vehículos? ¿Tienes puntos de recogida específicos o cómo coordinas estos procesos?
4. ¿Cómo manejas las valoraciones y reseñas que dejan los adquirientes?
5. Durante el periodo de renta o venta, ¿qué tipo de soporte proporcionas a los adquirientes?
6. ¿Estás abierto a considerar descuentos o promociones especiales para atraer más adquirientes?
7. ¿Hay alguna mejora o característica que te gustaría ver en la aplicación que utilizas para gestionar tus vehículos?

Preguntas dirigidas a Adquirientes.

- **Preguntas Principales:**

1. ¿Podrías decirme tu nombre completo y edad?
2. ¿En qué distrito resides actualmente?
3. ¿Dónde naciste y en qué lugar vives actualmente?
4. ¿Cuál es tu estado civil?

5. ¿Podrías describir tu nivel socioeconómico? ¿Te consideras en un nivel alto, intermedio o bajo?
6. ¿Podrías contarnos un poco acerca de ti y tu experiencia con el alquiler y la compra de vehículos?
7. ¿Qué te impulsó a buscar una aplicación para alquilar o comprar vehículos?
8. ¿Qué esperas lograr al utilizar una aplicación para alquilar o comprar vehículos?
9. ¿Qué dificultades o problemas has enfrentado en tus experiencias previas con el alquiler y la compra de vehículos?
10. ¿Qué características consideras esenciales en una aplicación para alquilar o comprar vehículos?
11. ¿Qué métodos de pago prefieres para realizar transacciones en línea?
12. ¿Cómo te gustaría recibir notificaciones sobre tus reservas y el estado de los vehículos?
13. ¿Cuál ha sido tu experiencia con la seguridad y protección en el alquiler y la compra de vehículos?
14. ¿Qué mejoras o características adicionales crees que podrían mejorar tu experiencia al usar una aplicación de renta o compra de vehículos?

- **Preguntas Complementarias:**

1. ¿Cómo has gestionado el alquiler o la compra de vehículos en el pasado?
2. ¿Qué tipo de soporte o asistencia esperas recibir durante el proceso de alquiler o compra?
3. ¿Tienes alguna preferencia particular en cuanto a la aplicación o tecnología que se utiliza para acceder a la aplicación?
4. ¿Cómo prefieres gestionar la búsqueda de vehículos en una aplicación?
5. ¿Qué tipo de información te gustaría ver en las descripciones de los vehículos?

## 2.2.2. Registro de entrevistas

### Entrevista a Universitarios.

Entrevista 1	<b>Abel Andrés Valle Zuta</b>
Edad	19 Años
Distrito	Miraflores
	El usuario valora la aplicación <b>EcoMovil</b> porque le proporciona una solución efectiva para aprovechar tres vehículos que no usa. Aprecia cómo la aplicación le facilita el proceso de rentar o vender estos vehículos, permitiéndole generar ingresos adicionales. Además, le gusta que la aplicación le ayuda a contribuir a la movilidad sostenible, haciendo un mejor uso de sus recursos. En general, el usuario encuentra que <b>EcoMovil</b> es una herramienta útil y beneficiosa que maximiza el valor de sus vehículos inactivos.
Timing: 0:00-4:57	URL: <a href="https://acortar.link/uMdFvk">https://acortar.link/uMdFvk</a>
Entrevista 2	<b>Rodrigo André García Yauri</b>
Edad	21 Años
Distrito	Molina
	En esta oportunidad, se entrevistó a Rodrigo García, un joven de 21 años que reside en el distrito de La Molina y es estudiante de la UPC. Rodrigo utiliza dispositivos como laptop y celular para mantenerse conectado y prefiere Microsoft Edge por ser un navegador ligero. Rodrigo tiene una bicicleta de 3 años, la cual sabe utilizar y lleva regularmente a un establecimiento para darle mantenimiento. Al preguntarle sobre los factores que considera al comprar una bicicleta, menciona el precio y el diseño del vehículo como los más importantes. Además, nos cuenta que decidió comprar una bicicleta para pasar tiempo con amigos y disfrutar de paseos en grupo. Rodrigo también comentó que alquila su bicicleta, a la cual le realiza mantenimiento cada dos meses llevándola a un técnico. Prefiere rentarla a personas cercanas o a quienes no la lleven demasiado lejos. Para verificar la identidad de los arrendatarios, solicita los números de DNI y generalmente se comunica a través de WhatsApp o Messenger para coordinar un punto de encuentro para la entrega del vehículo. Finalmente, Rodrigo expresó su interés en contar con promociones u ofertas para alquilar su bicicleta y mencionó que le gustaría tener una aplicación que le permita alcanzar a más personas, ya que en ocasiones no encuentra suficiente público interesado.
Timing: 4:58-10:04	URL: <a href="https://acortar.link/uMdFvk">https://acortar.link/uMdFvk</a>
Entrevista 3	<b>Brissa Arakemi Hoyos Arevalo</b>
Edad	19 Años

<b>Entrevista 1</b>	<b>Abel Andrés Valle Zuta</b>
Distrito	Rímac
	Brissa valora <b>EcoMovil</b> porque le ofrece una solución para utilizar un vehículo menor que no usa. Le interesa nuestra metodología para facilitar el alquiler y la venta de estos vehículos, así como el registro de los mismos. Aprecia la simplicidad con la que una persona puede ofrecer servicios de alquiler y venta a través de nuestra aplicación. Sin embargo, sugiere que deberíamos mejorar las interacciones entre quienes alquilan y quienes ofrecen la renta o compra.
Timing: 10:04-14:52	URL: <a href="https://acortar.link/uMdFvk">https://acortar.link/uMdFvk</a>

#### Entrevista a Adquirientes.

<b>Entrevista 1</b>	<b>Camila de Jesus Perez Novoa</b>
Edad	22 Años
Distrito	Barcelona
	Se entrevistó a Camila, una joven de 21 años de Cuba que actualmente reside en España. Camila está estudiando Medicina y trabaja durante sus vacaciones. Aprovechando su tiempo libre, ha decidido viajar a Perú con una amiga y ha considerado realizar paseos en bicicleta por Miraflores. Camila compartió las características que le gustaría ver en una aplicación para alquilar o comprar bicicletas, basándose en sus experiencias con sus padres. Mencionó que encontró interesante la propuesta y destacó que una de las características más importantes para ella sería un mapa interactivo.
Timing: 14:53-20:01	URL: <a href="https://acortar.link/uMdFvk">https://acortar.link/uMdFvk</a>
<b>Entrevista 2</b>	<b>Paola Andrea Vasquez Goicochea</b>
Edad	27 Años
Distrito	Independencia
	Paola, residente en Lima, Independencia, de nivel socioeconómico medio, compartió su experiencia y expectativas con aplicaciones de alquiler y compra de vehículos. Su principal motivación para usar estos servicios fue recorrer distancias medias y disfrutar del paisaje. Valora la amplia gama de vehículos disponibles y la existencia de un foro de ayuda en la aplicación. Sin embargo, tuvo una mala experiencia debido a un cobro inesperado en su tarjeta al utilizar una aplicación de renta y venta de vehículos. Sugirió mejoras como opciones de personalización del vehículo, para añadir comodidades extras como cascos y soportes para teléfono, entre otros.
Timing: 20:02-25:01	URL: <a href="https://acortar.link/uMdFvk">https://acortar.link/uMdFvk</a>
<b>Entrevista 3</b>	<b>Silvia Alexandra Flores Garcia</b>
Edad	19 Años
Distrito	San Martín

Entrevista 1	Camila de Jesus Perez Novoa
	<p>Silvia, una estudiante de veterinaria a la que entrevistamos para obtener información valiosa para nuestro proyecto, expresó que la idea de alquilar y vender vehículos menores a través de una aplicación es innovadora, especialmente por su enfoque en opciones que benefician al medio ambiente. Destacó la conveniencia de los métodos de pago por su rapidez y eficiencia. Finalmente, mencionó que le gustaría poder comunicarse directamente con el universitario para discutir detalles de la renta y compra, conocer el estado del vehículo y dejar una valoración.</p>
Timing: 25:02-29:34	URL: <a href="https://acortar.link/uMdFvk">https://acortar.link/uMdFvk</a>

## 2.2.3. Análisis de entrevistas

### Análisis del segmento universitario

Los entrevistados valoran altamente la aplicación EcoMovil por su capacidad para facilitar la renta y la venta de vehículos menores inactivos, permitiéndoles generar ingresos adicionales y contribuir a la movilidad sostenible. El 100% de los usuarios aprecian cómo la aplicación optimiza el proceso de rentar o vender estos vehículos, destacando su utilidad para maximizar el valor de los recursos no utilizados. La facilidad de uso y la funcionalidad para registrar y gestionar los vehículos son aspectos especialmente valorados.

Sin embargo, se identificaron áreas de mejora. Un 67% de los usuarios, como Rodrigo, sugiere incorporar promociones u ofertas para atraer a más adquirientes y mejorar la visibilidad del vehículo. Además, un 33% menciona la necesidad de optimizar la comunicación entre universitario y adquiriente, como se indicó en la tercera entrevista, para hacer el proceso de alquiler y venta más eficiente. También se destacó la importancia de incluir herramientas que permitan una gestión más eficiente de las reservas y el seguimiento de alquileres y ventas. En general, aunque EcoMovil es percibida como una herramienta beneficiosa, mejorar la interacción, las ofertas y las herramientas de gestión podría potenciar aún más la experiencia del usuario.

### Análisis del segmento de adquiriente

El 100% de los entrevistados valoran la presencia de un mapa interactivo y las opciones de edición de vehículos. Un 67% prefiere usar el servicio para disfrutar del paisaje y recorrer distancias medias, indicando una inclinación hacia experiencias agradables y prácticas de movilidad urbana. No obstante, un 33% ha tenido experiencias desfavorables debido a cobros imprevistos, subrayando la importancia de mantener la claridad en los precios y evitar cargos inesperados.

Además, el 67% valora positivamente la atención al cliente y la posibilidad de comunicarse directamente con el universitario, sugiriendo que una comunicación efectiva es esencial para una experiencia de alquiler y compra satisfactoria. Todos los entrevistados consideran importantes las ventajas ambientales del servicio, lo que refleja una alta conciencia y aprecio por el impacto positivo en el medio ambiente.

Algunos usuarios también sugirieron incluir características adicionales, como opciones de seguro más flexibles y mejoras en el proceso de devolución del vehículo, para aumentar la satisfacción general y la confianza en el servicio.

## 2.3. Needfinding

- Segmento Universitarios:

PERSONA: Alex Hidalgo

NAME	MARKET SIZE	TYPE
Alex Hidalgo	 40 %	Idealist



### Background

Luis es un estudiante universitario de la carrera de Psicología, cuando era joven se interesó por montar bicicletas de carreras tipo MTB, por lo cual le compraron algunas bicicletas durante su adolescencia. Actualmente está trabajando voluntariamente en un centro para niños con autismo por sus prácticas de la universidad, por lo cual no tiene tiempo para continuar con su hobby. Además de esto, no está percibiendo un ingreso que lo pueda ayudar a costear sus cosas personales.

### Expectativas

Buscar un medio aparte por donde generar ingresos.  
Poder apoyar a su familia de manera económica.  
Culminar de manera satisfactoria el voluntariado.  
En algún punto volver a practicar su hobby de manera continua.

### Quote

“*Para brindar ayuda no hace falta que seas millonario, con actos pequeños y constantes es suficiente*”

### Demographic

Male 23 years  
Lima, Peru  
Single

### Skills

Comunicación Efectiva: 75  
Habilidades interpersonales: 75  
Pensamiento crítico: 80

### Motivations

El poder ayudar a personas en general le brinda satisfacción.  
Poder abrir un consultorio para ayudar a personas.  
Poder culminar sus prácticas para comenzar a trabajar y cumplir sus metas.

### Frustrations

No poder continuar con su hobby debido a que tanto las prácticas como los estudios toman todo su tiempo.  
No poder costear sus cosas, debido a que no genera ingresos de su trabajo voluntario.

### Technology



**UXPRESSIA**

This persona was built in [uxpressia.com](http://uxpressia.com)

- Segmento Adquirientes:

PERSONA: Camila Solano

NAME

Camila Solano

MARKET SIZE



TYPE

Artisan



## Demographic

Female 26 years

Alicante, España

Single

## Skills

Patinar



Comunicación



Planificadora



## Background

Camila es una persona bastante activa en su vida cotidiana, actualmente ya terminó sus estudios y está trabajando. Además es una persona que es bastante consciente de su huella de carbono y trata de montar vehículos que no son a base de combustible. Por temporadas de vacaciones decidió visitar Perú junto a sus amigos y le parece una idea fantástica poder recorrer la ciudad de Lima en patines.

## Expectativas

Poder recorrer la ciudad que visita, sin generar demasiada huella de carbono.

Poder disfrutar de la ciudad y sus lugares.

Conocer gente con la que compartir experiencias.

## Quote

“Que nos llevaremos a la vejez si no vivimos la juventud”

## Motivations

Encontrar lugares nuevos y obtener recuerdos.

Relajarse después de bastante trabajo.

Llevar recuerdos para su familia

## Frustrations

No quiere seguir aumentando su huella de carbono

No conoce mucho acerca del lugar al que viajará.

## Technology



UXPRESSIA

This persona was built in uxpresa.com

## 2.3.2. User Task Matrix

Se presenta el Task Matrix, una tabla que muestra las tareas realizadas por los User Personas, incluyendo su importancia y frecuencia. A continuación, se proporciona un resumen basado en la información presentada.

Task	Universitarios		Adquirientes	
	Frequency	Importance	Frequency	Importance
Montar bicicleta	Rarely	High	Sometimes	Medium
Generar ingresos	Rarely	High	Always	High
Viajar	Rarely	Low	Rarely	Medium
Comprar y rentar vehículos	Never	Low	Rarely	Medium
Explorar nuevos lugares	Rarely	Low	Sometimes	Medium
Conocer gente	Sometimes	Medium	Sometimes	High
Gestionamiento de huella de carbono	Never	Low	Always	High
Informarse a través del foro de contacto	Sometimes	Medium	Sometimes	High
Buscar descuentos	Sometimes	Medium	Sometimes	High
Compartir su experiencia por redes sociales	Sometimes	Low	Always	High
Contactar a través de WhatsApp	Sometimes	High	Rarely	Medium
Renovar la suscripción	Sometimes	Medium	Sometimes	Medium

En este caso, observamos que para Camila, las tareas relacionadas con la gestión de la huella de carbono son de alta prioridad e importancia, reflejando su fuerte preocupación por el medio ambiente. Camila también se enfoca en explorar nuevos lugares y compartir sus experiencias con amigos y en redes sociales.

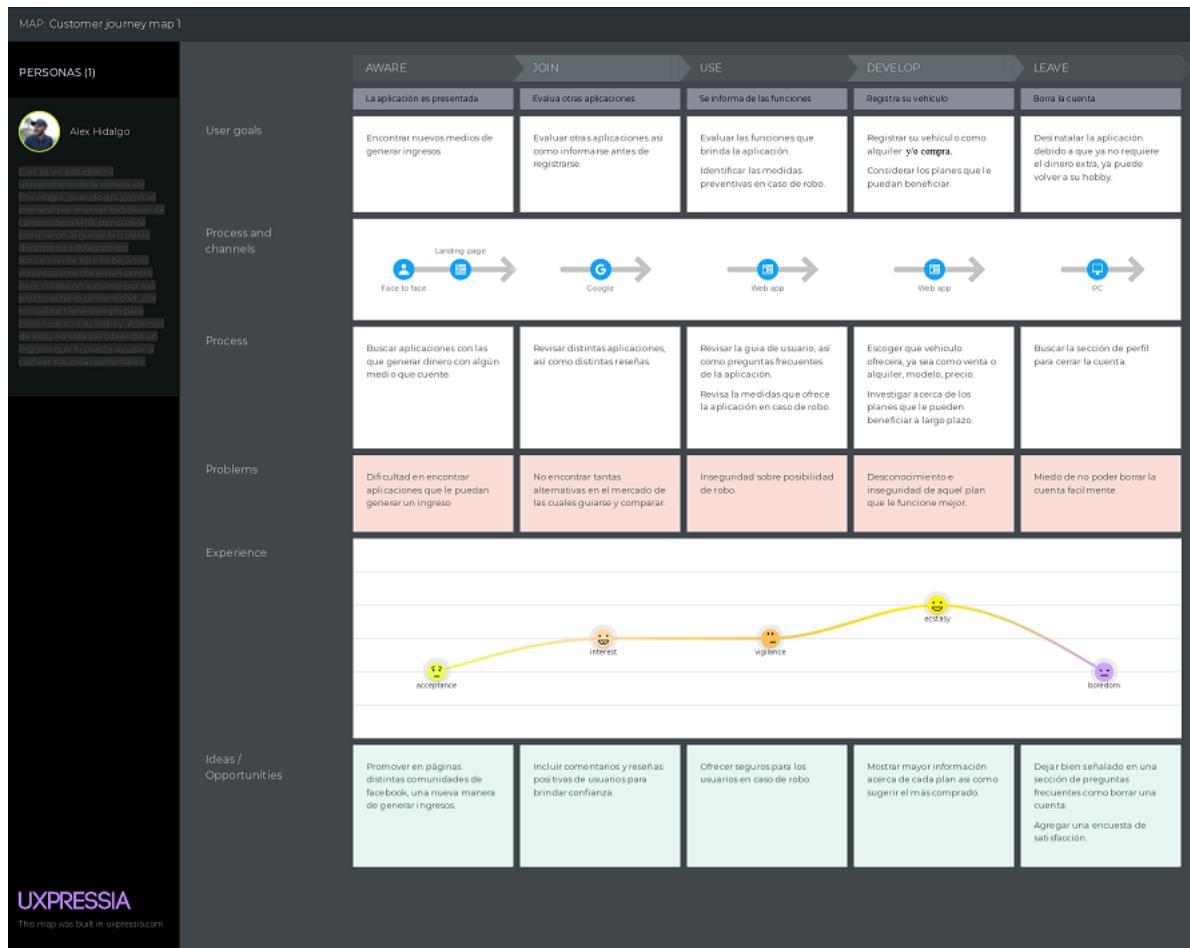
Por otro lado, para Alex Hidalgo, la tarea principal está orientada hacia la generación de ingresos, motivado por su necesidad de comprar artículos personales y apoyar a su familia. Alex se centra principalmente en cumplir con sus responsabilidades académicas.

A pesar de sus diferencias, ambos comparten una valoración común en la importancia de la seguridad frente a posibles incidentes.

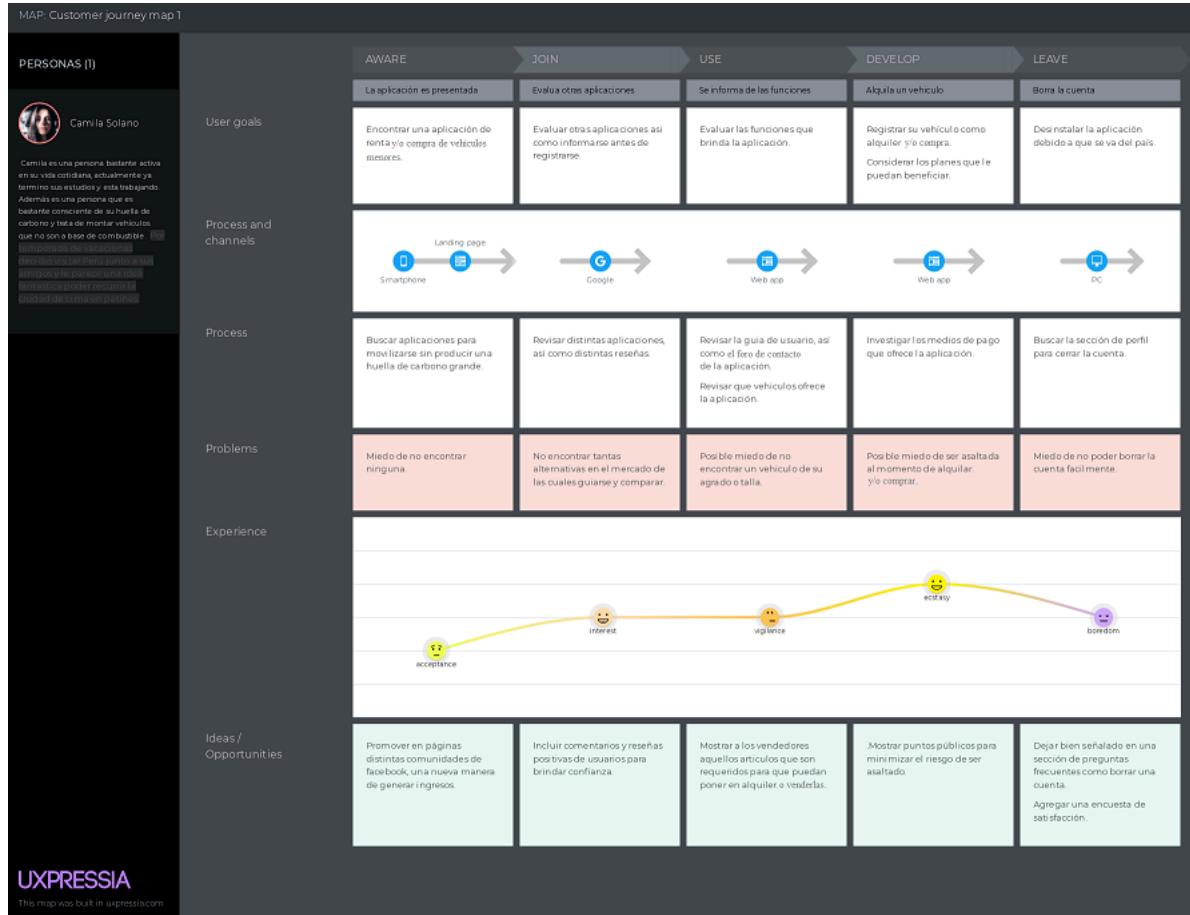
## 2.3.3. User Journey Mapping

En esta sección se ilustra el recorrido completo del usuario (end-to-end journey) de la aplicación EcoMovil para los segmentos objetivos: Universitarios y adquirientes. El User Journey Mapping comienza desde el momento en que el cliente toma conocimiento de la aplicación, pasando por el proceso de decidir usarla, registrarse, utilizarla y, finalmente, la posibilidad de dejar de usarla.

- Segmento Universitarios:



- Segmento Adquirientes:



## 2.3.4. Empathy Mapping

- Segmento Universitarios:

PERSONA: Alex Hidalgo

### 1.WHO are we empathizing with?

Alex de 23 años es un estudiante de Psicología y tiene como hobby montar bicicletas de carreras tipo MTB.

### 7.What do they THINK and FEEL?

“

- *Alex piensa en cómo aprovechar el contar con varios transportes y poder generar ingresos sin el estar presente.*
- *Se siente exaltado con la idea de poder alquilar sus bicicletas y busca una aplicación que cumpla esta necesidad.*

”

### 6.What do they HEAR?

Alex escucha sobre la necesidad de una aplicación para que pueda generar ingresos alquilando o vendiendo los vehículos que no utilice a un público que necesite transporte.

### 2.What do they need to DO?

- Alex necesita alquilar sus bicicletas
- Quiere poder entablar comunicación con los posibles clientes
- Quiere obtener una calificación de acuerdo a su servicio por parte de sus clientes
- Desea poder ver estadísticas de todas las personas que ve sus publicaciones



### 3.What do they SEE?

Alex ve la necesidad de una aplicación que se centre en el alquiler o venta de vehículos que brinde herramientas como poder ver sus estadísticas para así poder mejorar de acuerdo a ellas, una opción de chat previo con el cliente y la opción de publicar de una manera fácil y segura.

### 5.What do they DO?

- Entra a sitios de marketplace en facebook, enfocados en vehículos, para alquilar sus bicicletas.
- Descarga aplicaciones de venta y compra de cualquier artículo.

### PAINS

- Alex necesita alquilar sus bicicletas para poder generar ingresos.
- Alex está en busca de cualquier aplicativo que se enfoque en este mercado para poder alquilar.

### GAINS

- Alex quiere encontrar una aplicación que pueda atraer mucho público interesado en el alquiler de sus bicicletas.
- Necesita herramientas en la aplicación que pueda servir para conocer la calidad del servicio y poder mejorarlo.

### 4.What do they SAY?

“

- *Manifiesta el querer alquilar sus bicicletas y quiere conocer una aplicación que lo publique a un público más específico.*
- *Comenta la importancia de tener herramientas extras para conocer la calidad de su servicio.*

”

**UXPRESSIA**

This persona was built in [uxpressia.com](http://uxpressia.com)

- Segmento Adquirientes:

## 1.WHO are we empathizing with?

Camila tiene 26 años y es una profesional comprometida con la sostenibilidad. Prefiere no utilizar vehículos contaminantes.

## 6.What do they HEAR?

- Escucha consejos de amigos que ya viajaron previamente que le recomiendan ciertos servicios.
- También escucha muchos comentarios sobre la dificultad de adquirir vehículos no motorizados en algunas partes de Lima.

## 7.What do they THINK and FEEL?

“

- Camila piensa explorar nuevas ciudades sin comprometer el medio ambiente.*
- Siente que es importante reducir su huella de carbono, inclusive durante sus vacaciones.*
- Se siente ansiosa por no encontrar opciones eco-friendly en un lugar nuevo.*



## 2.What do they need to DO?

- Necesita conseguir medios de transporte eco-friendly.
- Quiere que la interfaz de alquiler sea sencilla

## 3.What do they SEE?

- Ve publicidad de servicios de transportes que no siempre son eco-friendly.
- Opciones limitadas para rentar transportes que no sean a base de combustible.

## 5.What do they DO?

- Busca otras alternativas de movilidad sostenible antes de viajar por aplicativos.
- Ingrera a foros para conocer experiencias sobre estos transportes en sus viajes.

### PAINS

- Camila tiene dificultades para encontrar opciones de transporte sostenibles en ciudades a las que visita.
- No sabe si cumplirá con sus estándares ambientales porque los pocos transportes eco-friendly que encuentra son muy caros.

### GAINS

- Camila tiene satisfacción al poder contribuir en la reducción de la huella de carbono.
- Disfrutar de la fácil adquisición del medio de transporte en alguna aplicación.

## 4.What do they SAY?

“

- Dice que quiere disfrutar de Lima sin contribuir a la contaminación.*
- Es crucial encontrar otras opciones de transporte que respeten el medio ambiente*

## 2.3.5. As-is Scenario Mapping

- Segmento Universitarios:

Steps	Decisión de publicar un vehículo	Creación de Publicación	Gestionar preguntas	Proceso de alquiler	Proceso de venta	Transacción completada
Doing	Decide alquilar o vender su vehículo para obtener ingresos	Crea una publicación en la aplicación con fotos y descripciones	Responde preguntas de usuarios interesados	Publica el anuncio de alquiler del vehículo con todos los detalles sobre el precio, duración mínima, etc.	Publica el anuncio de venta del vehículo con todos los detalles sobre el precio, estado, características	Concluye la transacción y recibe el plan
Thinking	Servirá el esfuerzo de publicar mi vehículo para alquilarlo?	Mi vehículo será atractivo para incentivar que los usuarios lo alquilen?	Este usuario es confiable o es un cliente asiduo?	El precio que ofrezco es competitivo en el mercado?	¿Cuál es la mejor forma de pago para asegurarme de recibir el dinero?	¿He recibido el plan correctamente?
Feeling	Inseguridad sobre el retorno de inversión que recibiré	Angustia sobre la respuesta de los universitarios	Cautela al evaluar a los interesados	Expectativas al recibir solicitudes de alquiler	Inseguridad en relación con la transferencia de fondos	Satisfacción al ver mi plan en mi cuenta

- Segmento Adquirientes:

Steps	Búsqueda de un vehículo	Evaluación de un vehículo	Proceso de alquiler	Proceso de compra	Uso del vehículo	Finalización del alquiler	Transacción completada
Doing	Busca en la aplicación opciones de alquiler disponibles	Visualizar y compara diferentes vehículos según precio y valoraciones	Busca vehículos disponibles para alquiler en la plataforma y da click en uno específico	Revisa la lista de vehículos y hace click en comprar en uno de los vehículos	Usa el vehículo alquilado	Devuelve el vehículo y se completa la transacción	Concluye la transacción y recibe el plan
Thinking	Habrá algún vehículo cerca de mi ubicación?	Esta será la opción más confiable y/o rentable?	¿Este vehículo cumple con mis necesidades para el tiempo que lo necesito?	¿Cómo puedo asegurarme de que el vehículo está en buen estado?	El vehículo que alquilé funcionará correctamente?	Habrá salido todo bien?	¿He recibido el plan correctamente?
Feeling	Con expectativa de encontrar una opción adecuada	Indeciso al no estar seguro de la mejor elección	Entusiasmo al encontrar un vehículo adecuado y accesible	Preocupación con el estado del vehículo	Alegria si es que el vehículo funciona bien, de lo contrario sentiría frustración	Allívo si la experiencia fue positiva; si recibo una cobro extra sentiría angustia	Satisfacción al ver mi plan en mi cuenta

## 2.4. Ubiquitous Language

- Urban Mobility:** Se refiere a los medios de transporte que facilitan el desplazamiento dentro de un entorno urbano, como bicicletas, scooters, motos eléctricas y otros vehículos alternativos.
- Owner:** Usuario que posee un vehículo y lo publica en la aplicación para rentar o vender, con el objetivo de obtener un beneficio económico.
- Renting:** Proceso mediante el cual un Renter paga una cantidad específica por el uso temporal de un vehículo al Owner.
- Advanced Search:** Funcionalidad en la aplicación que permite a los usuarios filtrar y encontrar vehículos específicos según criterios como tipo de vehículo y precio.
- Temporary Insurance:** Opción disponible para los Adquirientes al rentar o vender un vehículo, que ofrece cobertura contra accidentes o daños durante el período de renta o compra.
- Review and Rating:** Sección en la que los usuarios pueden calificar su experiencia con un vehículo, que ayuda a otros usuarios a tomar decisiones informadas.
- Subscription Plan:** Diferentes niveles de membresía que los Owners pueden adquirir para acceder a beneficios adicionales en la aplicación.
- Flexible Income:** Ingresos generados por los Owners al rentar o vender sus vehículos, permitiendo una fuente de ingresos variable.
- Marketplace:** Área en la aplicación donde los usuarios pueden interactuar para rentar o comprar vehículos.
- Eco-Friendly:** Características de ciertos vehículos en la aplicación que reducen el impacto ambiental.
- Gamification:** Sistema que incorpora elementos de juego en la aplicación para motivar a los usuarios a realizar ciertas acciones.
- Cachimbo Plan:** Plan básico para universitarios que permite realizar hasta 2 publicaciones de vehículos al mes con soporte limitado.
- University Plan:** Plan intermedio de suscripción que ofrece hasta 10 publicaciones mensuales, con soporte prioritario y otros beneficios.
- Graduate Plan:** Plan premium de suscripción que permite publicaciones ilimitadas de vehículos, con soporte 24/7 y máxima visibilidad en la aplicación.
- Forum:** Sección de la aplicación donde los usuarios pueden hacer preguntas, compartir experiencias y comunicarse entre ellos.

# Capítulo III: Requirements Specification

## 3.1. To-Be Scenario Mapping

Para elaborar el To-be Scenario Mapping, el equipo definió cómo sería el flujo de trabajo después de la implementación de nuestra solución, EcoMovil, para ambos segmentos objetivos. El propósito de este artefacto es comparar y abordar los aspectos negativos identificados en el As-is Scenario.

- Segmento Universitarios:

TO BE				
PHASES	Decisión positiva para publicar un vehículo.	Gestionar Preguntas	Proceso de arrendamiento o compra.	Transacción finalizada
DOING	Decide alquilar o vender su vehículo para obtener ingresos de manera positiva.	Elabora una publicación en la aplicación incluyendo fotos y descripciones detalladas.	Atiende las consultas de usuarios entusiastas.	Concluye el acuerdo de arrendamiento o compra.
THINKING	¿Será genial el esfuerzo de publicar mi vehículo para alquilarlo o venderlo?	¿Mi vehículo será lo suficientemente atractivo para motivar a los usuarios a alquilarlo o comprarlo?	¿Es este usuario alguien en quien se puede confiar o un cliente frecuente?	Este proceso sea fácil y sin complicaciones.
FEELING	Con la esperanza de obtener resultados positivos.	Estoy entusiasmado por conocer la reacción positiva de los compradores o arrendatarios.	Enfoque al evaluar a los interesados.	Sentiría alivio si todo sale bien.

- Segmento Adquiriente:

TO BE					
PHASES	Búsqueda de un vehículo.	Evaluación de un vehículo.	Proceso de alquiler y compra.	Utilización del vehículo.	Finalización del alquiler o compra.
DOING	Explora en la aplicación las opciones disponibles para alquiler y compra.	Visualiza y compara diferentes vehículos según su precio y valoraciones.	Realiza la gestión de alquiler o compra mediante la aplicación.	Utilización del vehículo, ya sea arrendado o adquirido.	Se concluye la transacción.
THINKING	¿Habrá algún vehículo cerca de mi ubicación?	¿Será esta la opción más confiable?	Sé que el proceso sea ágil, sencillo y sin complicaciones.	¿El vehículo que alquilé o compré funcionará adecuadamente?	¿Habrá salido todo bien?
FEELING	Con la expectativa de encontrar una opción adecuada.	Entusiasmada debido a la mejor elección.	Estoy ansioso por que puedan surgir valoraciones durante el proceso.	Alegría si el vehículo funciona bien.	Alivio si la experiencia fue positiva.

## 3.2. User Stories

Las user stories son una manera de transformar el lenguaje informal de los clientes en requisitos de software que deben ser considerados durante el desarrollo del sistema. Una user story bien elaborada proporciona al desarrollador una explicación clara de la funcionalidad que se está construyendo, su propósito y el valor que ofrece al usuario. Para el producto EcoMovil, EcoMovil Squad presenta un conjunto de user stories para el desarrollo de la Landing Page, la aplicación web y user stories técnicas.

User Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US01	Barra de navegación en la Landing Page	<p><b>Como universitario o adquiriente quiero visualizar una landing page para conocer las funciones de la aplicación.</b></p>	<p><b>Escenario 1: Visualización de la Barra de Navegación</b></p> <p>Dado que el universitario o adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se muestra la barra de navegación, entonces podrá visualizar diversas secciones y botones.</p> <p><b>Escenario 2: Funcionalidad de Navegación</b></p> <p>Dado que el universitario o adquiriente accede a la landing page y visualice la barra de navegación, cuando hace clic en cualquiera de los enlaces de la barra de navegación, entonces debe ser redirigido a la sección correspondiente de la aplicación.</p>	1
US02	Sección Hero en la Landing Page	<p><b>Como universitario o adquiriente quiero ver una sección hero atractiva y clara al acceder a la Landing Page para entender el valor de la aplicación y decidir si deseo saber más sobre ella.</b></p>	<p>Escenario 1: Visualización de la Sección Hero</p> <p>Dado que el universitario o adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces la sección hero debe ser visible en la parte superior de la página con un diseño atractivo y claro.</p>	1
US03	Sección Footer en la Landing Page	<p><b>Como universitario o adquiriente quiero visualizar un footer en la landing page para acceder a información adicional.</b></p>	<p>Escenario 1: Visualización de la Sección Footer</p> <p>Dado que el universitario o adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces la sección footer debe ser visible en la parte inferior de la página con términos de servicio y políticas de privacidad.</p>	1
US04	Sección de Beneficios en la Landing Page	<p><b>Como universitario o adquiriente quiero ver una sección de cómo funciona EcoMovil, para entender cómo la aplicación puede mejorar mi experiencia ecológica y mi interacción con la aplicación.</b></p>	<p>Escenario 1: Visualización de la Sección de Beneficios</p> <p>Dado que el universitario o adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces la sección de “Cómo funciona” debe ser visible en la página con una descripción clara y atractiva de cómo EcoMovil puede mejorar</p>	1

			la experiencia ecológica y la interacción con la aplicación.	
US05	Sección de Contacto en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente <b>quiero</b> tener acceso a una sección de contacto clara y funcional <b>para</b> poder unirme a EcoMovil para comenzar la experiencia.	Escenario 1: Visualización de la Sección de Contacto  Dado que el universitario o adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces la sección de Contacto debe ser visible en la página con información clara sobre cómo comunicarse con el equipo de EcoMovil.	1
US06	Landing Page Responsive con diferentes dispositivos	<b>Como</b> universitario o adquiriente <b>quiero</b> que la landing page sea responsive <b>para</b> que pueda visualizar y navegar por ella fácilmente desde cualquier dispositivo (móvil, tablet, o escritorio) sin pérdida de funcionalidad o legibilidad.	Escenario 1: Visualización en Diferentes Dispositivos  Dado que el universitario o adquiriente acceda a la landing page desde un dispositivo móvil, tablet o escritorio, cuando se carga la página, entonces la landing page debe ajustarse adecuadamente al tamaño de pantalla del dispositivo, manteniendo la funcionalidad completa y la legibilidad del contenido sin necesidad de hacer zoom o desplazamiento horizontal.	1
US07	Sección de planes en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente <b>quiero</b> acceder a una sección de planes <b>para</b> poder elegir un plan y unirme a EcoMovil para comenzar la experiencia.	Escenario 1: Visualización de la Sección de Planes  Dado que el universitario o adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces la sección de planes debe ser visible y accesible, mostrando claramente los diferentes planes disponibles con descripciones y precios, permitiendo al usuario seleccionar el plan que deseé y seguir el proceso para unirse a EcoMovil.	1
US08	Sección de acerca de en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente <b>quiero</b> tener acceso a una sección de "Acerca de" clara y funcional <b>para</b> conocer la historia y misión de EcoMovil.	Escenario 1: Visualización de la Sección de Acerca de  Dado que el universitario o adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces la sección de "Acerca de" debe ser visible y accesible, mostrando claramente la historia y misión de EcoMovil con una descripción concisa y atractiva.	1
US09	Sección de unirse en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente <b>quiero</b> acceder a una sección para unirme a EcoMovil <b>para</b> poder registrar mi correo electrónico e inscribirme en EcoMovil.	Escenario 1: Visualización de la Sección de Unirse  Dado que el universitario o adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces la sección de "Unirse" debe ser visible y accesible para registrarse en EcoMovil.	1
US10	Sección de inscribirse en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente <b>quiero</b> tener acceso a una sección de inscripción <b>para</b> poder ingresar a la aplicación de EcoMovil.	Escenario 1: Visualización de la Sección de Inscripción  Dado que el universitario o adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces la sección de "Inscribirse" debe ser visible y accesible.	1

US11	Sección de universitario en la Landing Page	<b>Como</b> universitario, <b>quiero</b> acceder a una sección dedicada a universitarios <b>para</b> unirme como universitario a EcoMovil.	Escenario 1: Visualización de la Sección de Universitario  Dado que el universitario se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces la sección dedicada a universitarios debe ser visible y accesible, mostrando información específica para universitarios.	1
US12	Sección de conozca más sobre nosotros en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> acceder a una sección de "Conozca más sobre nosotros" <b>para</b> obtener información detallada sobre EcoMovil.	Escenario 1: Visualización de la Sección "Conozca Más Sobre Nosotros"  Dado que el universitario o adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces la sección "Conozca más sobre nosotros" debe ser visible y accesible, mostrando información detallada sobre la aplicación.	1
US13	Botón de empieza tu viaje en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> encontrar un botón <b>para</b> empezar mi viaje en EcoMovil.	Escenario 1: Visualización del Botón "Empieza tu viaje"  Dado que el universitario o adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces el botón "Empieza tu viaje" debe ser visible y accesible, destacándose en la página con un diseño atractivo que motive a los usuarios a comenzar su experiencia en EcoMovil.	1
US14	Sección de todos los derechos reservados en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> ver una sección de derechos reservados <b>para</b> estar seguro de que EcoMovil protege mis derechos.	Escenario 1: Visualización de la Sección "Todos los derechos reservados"  Dado que el universitario o adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces la sección de "Todos los derechos reservados" debe ser visible al final de la página, mostrando de forma clara que los derechos del usuario están protegidos por EcoMovil.	1
US15	Sección de adquiriente en la Landing Page	<b>Como</b> adquiriente, <b>quiero</b> ver una sección de derechos reservados <b>para</b> estar seguro de que EcoMovil protege mis derechos.	Escenario 1: Visualización de la Sección "Todos los derechos reservados"  Dado que el adquiriente se encuentre en la landing page, cuando se carga la página, entonces la sección de "Todos los derechos reservados" debe ser visible al final de la página, mostrando de forma clara que los derechos del usuario están protegidos por EcoMovil.	1
US16	Crear una cuenta en EcoMovil	<b>Como</b> universitario <b>quiero</b> crear mi cuenta registrándome <b>para</b> ingresar a la aplicación.	Escenario 1: Creación de cuenta en EcoMovil  <b>Dado que</b> el usuario se encuentra en la página de registro de EcoMovil, <b>cuando</b> completa correctamente el formulario de registro con su RUC, correo electrónico, nombre, y contraseña, <b>y</b> hace clic en el botón de "Registrar", <b>entonces</b> se debería crear su cuenta,	2

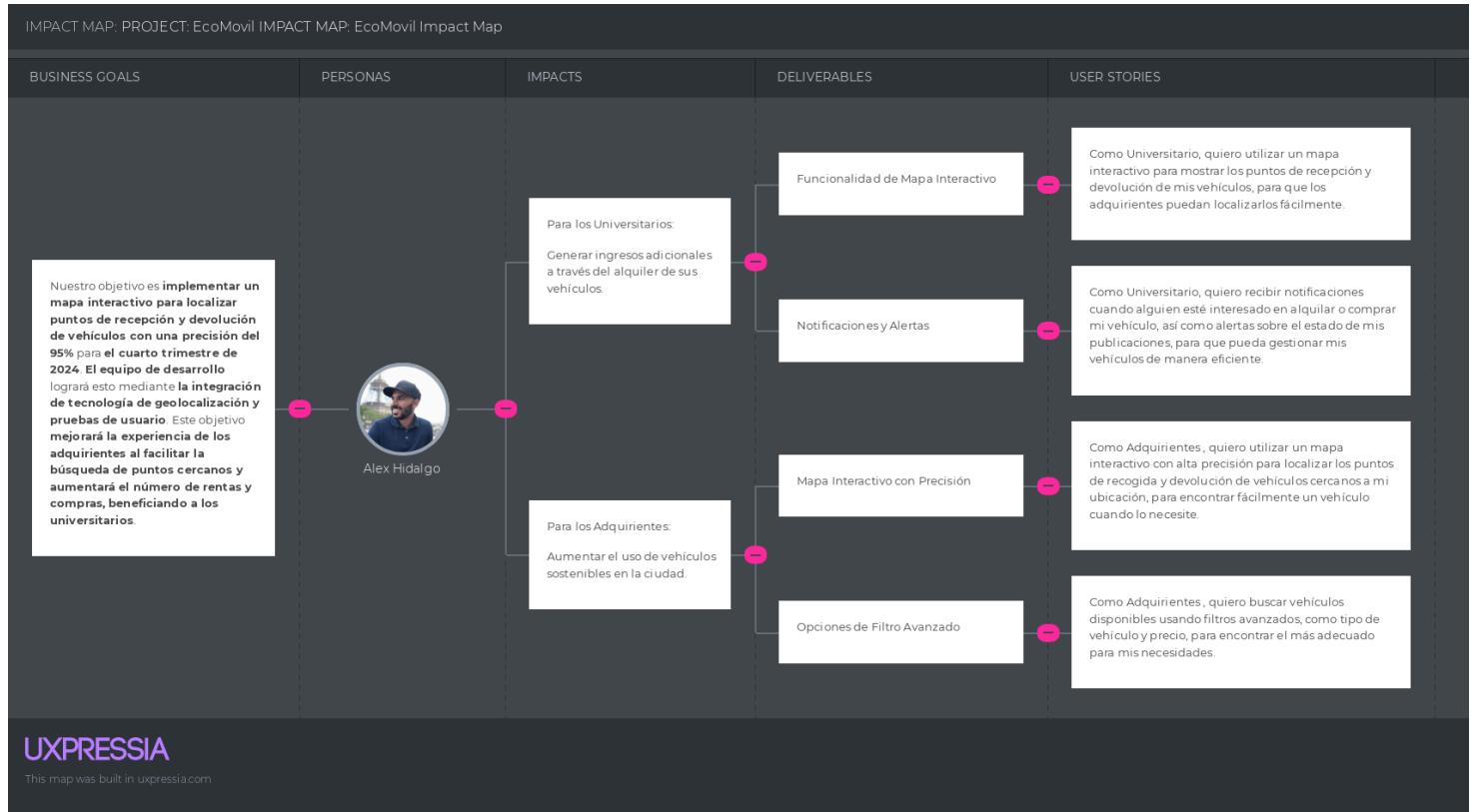
			<p><b>y</b> el usuario será redirigido automáticamente a la página de inicio.</p>	
US17	Inicio de sesión en EcoMovil	<p><b>Como</b> universitario y adquiriente <b>quiero</b> iniciar sesión <b>para</b> ingresar a la aplicación.</p>	<p>Escenario 1: Inicio de sesión en EcoMovil</p> <p><b>Dado que</b> el usuario se encuentra en la página de inicio de sesión de EcoMovil, <b>cuando</b> ingresa correctamente su correo electrónico y contraseña, <b>y</b> hace clic en el botón de "Iniciar sesión", <b>entonces</b> el usuario debería ser autenticado.</p>	2
US18	Botón "Elija un plan"	<p><b>Como</b> universitario <b>quiero</b> elegir un plan <b>para</b> alquilar o comprar mis vehículos.</p>	<p>Escenario 1: Selección del plan en EcoMovil</p> <p><b>Dado que</b> el usuario se encuentra en la página de selección de planes de EcoMovil, <b>cuando</b> el usuario visualiza los planes disponibles, <b>cuando</b> hace clic en el botón "Elija un plan" para el plan deseado, <b>entonces</b> el usuario debería ser redirigido a la página de pasar por la caja del plan seleccionado, <b>entonces</b> el usuario podrá proceder con el alquiler o la compra.</p>	3
US19	Mensaje de "Pago exitoso"	<p><b>Como</b> universitario <b>quiero</b> visualizar la confirmación de mi pago <b>para</b> alquilar o comprar mis vehículos.</p>	<p>Escenario 1: Confirmación de "Pago exitoso" en EcoMovil</p> <p><b>Dado que</b> el usuario ha completado el proceso de pago en EcoMovil, <b>cuando</b> el pago se procesa correctamente, <b>entonces</b> el usuario debería ser redirigido a una página de confirmación de "Pago exitoso", <b>entonces</b> el usuario verá un mensaje que confirma que el pago fue exitoso.</p>	3
US20	Botón de agregar vehículos en el menú	<p><b>Como</b> universitario <b>quiero</b> publicar mis vehículos <b>para</b> rentarlos y/o venderlos.</p>	<p>Escenario 1: Agregar vehículos a través del menú en EcoMovil</p> <p><b>Dado que</b> el usuario está autenticado y se encuentra en el menú principal de EcoMovil, <b>cuando</b> el usuario selecciona la opción "Agregar" en el menú, <b>cuando</b> el usuario completa el formulario de agregar vehículo con la información requerida (como tipo, descripción, fotos, precio), <b>cuando</b> hace clic en el botón "Publicar Vehículo", <b>entonces</b> el vehículo debería ser añadido a su lista de vehículos disponibles para alquiler o venta, <b>entonces</b> el usuario debería recibir una confirmación de que el vehículo se ha publicado exitosamente.</p>	4
US21	Visualizar mi Perfil	<p><b>Como</b> universitario <b>quiero</b> visualizar mi perfil <b>para</b> ver mis nombres completos, correo electrónico, número de contacto y RUC.</p>	<p>Escenario 1: Visualización del perfil en EcoMovil</p> <p><b>Dado que</b> el usuario está autenticado y se encuentra en su página de perfil en EcoMovil, <b>cuando</b> el usuario accede a la sección "Perfil del vendedor" desde el menú, <b>entonces</b> el usuario debería ver su información</p>	4

			personal completa, <b>entonces</b> la página debe mostrar claramente el nombre completo, correo electrónico, número de contacto y RUC del usuario.	
US22	Historial de Vehículos	<b>Como</b> universitario y adquiriente <b>quiero</b> visualizar mi historial de vehículos <b>para</b> tener conocimiento de los vehículos que he alquilado, comprado, rentado o vendido.	Escenario 1: Visualización del historial de vehículos en EcoMovil  <b>Dado que</b> el usuario está autenticado y se encuentra en su página de perfil en EcoMovil, <b>cuando</b> el usuario accede a la sección "Historial de Vehículos" desde el menú.	4
US23	Foro de Contacto	<b>Como</b> universitario y adquiriente <b>quiero</b> visualizar el foro de contacto <b>para</b> ver una lista de propietarios contactándose mediante WhatsApp.	Escenario 1: Visualización del Foro de Contacto en EcoMovil  <b>Dado que</b> el usuario está autenticado y se encuentra en la página del foro de contacto en EcoMovil, <b>cuando</b> el usuario accede a la sección "Foro de Contacto" desde el menú, <b>entonces</b> el usuario debería ver una lista de propietarios que han publicado sus datos de contacto a través de WhatsApp.	4
US24	Configuración Personalizada de Tailwind CSS para Identidad de Marca	<b>Como</b> equipo de desarrollo, <b>quiero</b> configurar los archivos de configuración de Tailwind CSS (tailwind.config.js) <b>para</b> personalizar la paleta de colores y las fuentes, para que el diseño de la aplicación se alinee con nuestra identidad de marca y estilo.	Escenario 1: Configuración Personalizada de Tailwind CSS para Identidad de Marca  <b>Dado que</b> soy un miembro del equipo de desarrollo y tengo acceso al archivo tailwind.config.js, <b>cuando</b> edito el archivo tailwind.config.js para incluir la paleta de colores y las fuentes personalizadas, <b>entonces</b> La paleta de colores en tailwind.config.js debería reflejar los colores específicos de la marca.	2
US25	Implementación de API para Búsqueda Geolocalizada de Vehículos	<b>Como</b> equipo de desarrollo, <b>quiero</b> implementar una API que permita la búsqueda geolocalizada de vehículos, <b>para</b> facilitar la consulta de disponibilidad en tiempo real.	Escenario 1: Implementación de API para Búsqueda Geolocalizada de Vehículos  <b>Dado que</b> el equipo de desarrollo ha configurado la infraestructura para la API y ha definido los endpoints necesarios para la búsqueda de vehículos, <b>cuando</b> un usuario realiza una solicitud de búsqueda geolocalizada a través de la aplicación, <b>entonces</b> la API debe recibir la ubicación actual del usuario y devolver una lista de vehículos disponibles cercanos, <b>entonces</b> cada vehículo en la lista debe incluir información sobre la distancia desde la ubicación del usuario, la disponibilidad actual y los detalles relevantes del vehículo.	2

### 3.3. Impact Mapping

En esta sección, presentamos el **Impact Mapping** para el proyecto de **EcoMovil**, cuyo objetivo es desarrollar e implementar un mapa interactivo que facilite la localización. Este mapa es esencial para optimizar la experiencia de nuestros usuarios y alcanzar los objetivos comerciales.

El **Impact Mapping** ofrece una visión clara de cómo los objetivos de negocio, las necesidades de los usuarios y las funcionalidades propuestas se interconectan. Asegura que cada elemento del desarrollo esté alineado con nuestras metas, contribuyendo al éxito de **EcoMovil** y mejorando tanto la experiencia de los universitarios como la de los adquirientes.



### 3.4. Product Backlog

# Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points
1	US01	Barra de navegación en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente <b>quiero</b> visualizar una landing page <b>para</b> conocer las funciones de la aplicación.	3
2	US02	Sección Hero en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> ver una sección hero atractiva y clara al acceder a la Landing Page <b>para</b> entender el valor de la aplicación y decidir si deseo saber más sobre ella.	5
3	US03	Sección Footer en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> visualizar un footer en la landing page <b>para</b> acceder rápidamente a información adicional.	2
4	US04	Sección de Beneficios en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> ver una sección de cómo funciona EcoMovil, <b>para</b> entender cómo la aplicación puede mejorar mi experiencia ecológica y mi interacción con la aplicación.	5
5	US05	Sección de Contacto en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> tener acceso a una sección de contacto clara y funcional <b>para</b> poder unirme a EcoMovil para comenzar la experiencia.	3
6	US06	Landing Page Responsive con diferentes dispositivos	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> que la landing page sea responsive <b>para</b> que pueda visualizar y navegar por ella fácilmente desde cualquier dispositivo (móvil, tablet, o escritorio) sin pérdida de funcionalidad o legibilidad.	7
7	US07	Sección de planes en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> acceder a una sección de planes <b>para</b> poder elegir un plan y unirme a EcoMovil para comenzar la experiencia.	5

# Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points
8	US08	Sección de acerca de en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> tener acceso a una sección de "Acerca de" clara y funcional <b>para</b> conocer la historia y misión de EcoMovil.	4
9	US09	Sección de unirse en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> acceder a una sección para unirme a EcoMovil <b>para</b> poder registrar mi correo electrónico e inscribirme en EcoMovil.	4
10	US10	Sección de inscribirse en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> tener acceso a una sección de inscripción <b>para</b> poder ingresar a la aplicación de EcoMovil.	5
11	US11	Sección de universitario en la Landing Page	<b>Como</b> universitario, <b>quiero</b> acceder a una sección dedicada a universitarios <b>para</b> unirme como universitario a EcoMovil.	4
12	US12	Sección de conozca más sobre nosotros en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> acceder a una sección de "Conozca más sobre nosotros" <b>para</b> ingresar a EcoMovil.	4
13	US13	Botón de empieza tu viaje en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> encontrar un botón <b>para</b> empezar mi viaje en EcoMovil.	3
14	US14	Sección de todos los derechos reservados en la Landing Page	<b>Como</b> universitario o adquiriente, <b>quiero</b> ver una sección de derechos reservados <b>para</b> estar seguro de que EcoMovil protege mis derechos.	3
15	US15	Sección de adquiriente en la Landing Page	<b>Como</b> adquiriente, <b>quiero</b> acceder a una sección dedicada a adquirientes <b>para</b> comprar, vender, alquilar o rentar en EcoMovil.	5
16	US16	Implementación de API para Búsqueda Geolocalizada de Vehículos	<b>Como</b> equipo de desarrollo, <b>quiero</b> implementar una API que permita la búsqueda geolocalizada de vehículos, <b>para</b> facilitar la consulta de disponibilidad en tiempo real.	5
17	US17	Configuración Personalizada de Tailwind CSS para Identidad de Marca	<b>Como</b> equipo de desarrollo, <b>quiero</b> configurar los archivos de configuración de Tailwind CSS (tailwind.config.js) <b>para</b> personalizar la paleta de colores y las fuentes, para que el diseño de la aplicación se alinee con nuestra identidad de marca y estilo.	5

The screenshot shows the Jira Product Backlog board for the 'EcoMovil-Product-Backlog-TB1' project. The board is set to 'Visible para el Espacio de trabajo' (Visible for the workspace). It features five columns: 'To Do', 'In Process', 'To Review', 'Done', and a button to 'Añade otra lista' (Add another list). The 'To Do' column contains seven items, each labeled 'Epic 1' and numbered E1-US01 through E1-US07. The other columns are currently empty.

Enlace del Product Backlog: <https://trello.com/invite/b/661b0a12e3392a7cd56479b3/ATTle08b35a362a9b35b5e0152e660a454e79586C6AA/ecomovil-product-backlog-tb1>

## Capítulo IV: Product Design

Este capítulo cubre todos los aspectos relacionados con el diseño de la solución, incluyendo el estilo visual, los diagramas C4, los diagramas de clases y los modelos de base de datos.

### 4.1. Style Guidelines

#### 4.1.1. General Style Guidelines

Es un conjunto de normas y directrices que determinan cómo se deben redactar, diseñar o presentar documentos, contenido en línea, software u otros trabajos creativos. A continuación, se detallan los parámetros implementados en la estructura del proyecto.

##### **Branding:**

##### **Brand Overview:**

**EcoMovil** es una aplicación que ofrece una alternativa ágil y ecológica para la movilidad urbana, conectando a usuarios que desean alquilar o comprar vehículos sostenibles como bicicletas, scooters, skateboards y motos eléctricas con quienes los tienen disponibles. La aplicación facilita el proceso de alquiler o compra, apoyando también a estudiantes en la generación de ingresos flexibles. Entre sus características clave se incluyen un sistema de valoraciones y reseñas con estrellas, búsqueda avanzada con filtros, un historial de transacciones, un mapa interactivo de puntos de recepción y entrega, elementos de gamificación con logros y recompensas. EcoMovil promueve una movilidad sostenible y un estilo de vida activo y responsable con el medio ambiente.

- **Misión:** Facilitar el acceso a una movilidad urbana sostenible, conectando a las personas con vehículos ecológicos a través de una aplicación digital eficiente, contribuyendo a la reducción de la contaminación, y brindando oportunidades de ingresos para universitarios.
- **Visión:** Convertirnos en una aplicación líder en movilidad urbana sostenible, facilitando el acceso a vehículos ecológicos y promoviendo un estilo de vida más saludable y consciente con el medio ambiente.

**Brand Name:**

EcoMovil es una solución que surge de la combinación de "Eco", representando ecología y sostenibilidad, y "Movil", destacando la movilidad urbana. Esta aplicación está diseñada para fomentar el emprendimiento universitario y la sostenibilidad en Perú, brindando a los estudiantes la oportunidad de generar ingresos alquilando o vendiendo vehículos ecológicos. Al mismo tiempo, contribuye a reducir la contaminación y promueve un estilo de vida más activo.

**Colores:**

Los colores desempeñan un papel fundamental en la primera impresión que los usuarios tienen de la aplicación. Basándose en los principios de la psicología del color, se ha seleccionado el verde como el color principal de la paleta cromática. Este color simboliza crecimiento y creatividad, que son valores esenciales de la startup. Además, el verde está asociado con la ecología, que es el enfoque principal de la aplicación, y con la armonía, un concepto que buscamos reflejar en la interacción con el servicio. Las tonalidades secundarias elegidas abarcan distintos matices de verde claro, verde oscuro y verde pálido. Como colores secundarios, también se incluyen variantes de verde fosforecente, crema claro y anaranjado amarillo.

## Primary Colors



#1ACD81



Primary Green / #1ACD81



#F7F5F9



Primary White / #F7F5F9

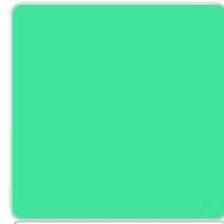
## Secondary Colors



#F24B4B



Orange Yellow / #FFE29D



#43E5A0



Deep Burgundy / #43E5A0



#1ACD81



Primary Green / #1ACD81



#FFEBDA



Pale Pink / #FFEBDA

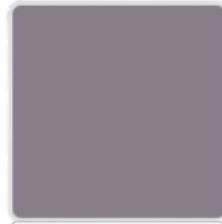
## Wireframe Colors



#D7D7D9



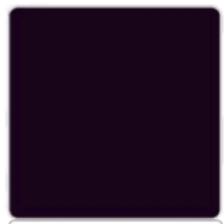
Gray 1 / #D7D7D9



#88818C



Gray 2 / #88818C



#1A051D



Black / #1A051D



#FFFFFF



White / #FFFFFF

## Text Colors



#1ACD81



Primary Green / #1ACD81



#1A051D



Black / #1A051D



#FFFFFF



White / #FFFFFF

## Gradient



#81F4C3

#01C880



#26E198

#A0FACE

## Tipografía:

La tipografía juega un papel crucial en establecer la jerarquía entre los diferentes grupos de contenido en la aplicación, además de guiar al usuario a través de la interfaz. Para el proyecto, se ha elegido la fuente "Alata" en sus estilos Medium y Normal, para asegurar una mayor legibilidad. Además, la organización tipográfica se estructura en cuatro niveles para los elementos del diseño (body y heading), lo que ayuda a mantener una disposición clara y coherente del contenido.

La estructura tipográfica del proyecto se organiza en cuatro niveles de jerarquía para los encabezados:

- Heading 01: Tamaño de 34px.
- Heading 02: Tamaño de 22px.
- Heading 03: Tamaño de 17px.
- Heading 04: Tamaño de 15px.

## Typography

Aa

Heading

Name	Font size
<b>Heading 1</b>	34 px
<b>Heading 2</b>	22 px
<b>Heading 3</b>	17 px
<b>Heading 4</b>	15 px

Font: Alata

Aa

Heading

Name	Font size
<b>Button 1</b>	17 px
<b>Button 2</b>	22 px

Font: Alata

Aa

Heading

Name	Font size
<b>Caption 1</b>	12 px
<b>Caption 2</b>	11 px

Font: Alata

Aa

Heading

Name	Font size
<b>Body 1</b>	15 px
<b>Body 2</b>	13 px

Font: Alata

### 4.1.2. Web Style Guidelines

El enfoque de la aplicación web "EcoMovil" se basa en la eficiencia, la formación y la ecología en todos los procesos. Las diferentes etapas y formularios necesarios están organizados en secciones clave: Página principal, Acerca de nosotros, Inscríbase, Vehículos, Beneficios y Contacto, que ocupan la mayor parte de la pantalla para facilitar la navegación y ofrecer una experiencia de usuario fluida y coherente.

- **Imágenes:**

En el diseño web de "EcoMovil", se utilizarán imágenes descriptivas de manera estratégica. Las imágenes de vehículos menores y de la empresa estarán en la página de inicio, con el logo de la empresa ubicado en la parte superior izquierda para facilitar su identificación. Además, cada sección principal contará con imágenes representativas de los vehículos menores, reforzando la visión ecológica para el usuario. Para optimizar la experiencia en aplicaciones de escritorio, se evitarán imágenes de fondo, optando en su lugar por imágenes laterales que guíen al usuario a través de la interfaz de manera funcional.

- **Botones:**

Los botones en la aplicación web "EcoMovil" siguen las especificaciones establecidas en las General Style Guidelines. Generalmente, estos botones se encuentran en la parte inferior de la sección principal de la pantalla, permitiendo al usuario realizar acciones que se reflejan en la vista superior. Para acciones que inicien nuevos procesos o afecten el funcionamiento general de la aplicación, se incluyen botones de confirmación. Todos los botones están diseñados con un estilo distintivo y un alto contraste en comparación con el resto de la aplicación, asegurando que sean fácilmente visibles. Además, se aplica la teoría del color en los botones, donde los colores específicos indican acciones que eliminan procesos o los concluyen.

- **Pantallas Emergentes:**

Las pantallas emergentes en "EcoMovil" están diseñadas para confirmar acciones clave que son cruciales para el funcionamiento del negocio y tienen un impacto significativo en el mismo. Estas pantallas emergentes enfatizan la importancia de resolver el asunto en cuestión antes de que el usuario pueda continuar navegando por la aplicación, subrayando la necesidad de tomar decisiones informadas en momentos críticos.

## Mobile Style Guidelines

El enfoque para la vista móvil de la aplicación EcoMovil sigue el mismo principio que la vista de escritorio. Este enfoque se centra en la ecología y en la eficiencia de los procesos. Las etapas y formularios necesarios están representados en secciones y formularios que ocupan la mayor parte de la pantalla.

- **Imágenes:**

En el diseño móvil de "EcoMovil", se utilizarán imágenes descriptivas de manera estratégica. Las imágenes de vehículos menores y de la empresa estarán en el inicio, con el logo de la empresa ubicado en la parte superior izquierda para facilitar su identificación. Para optimizar la experiencia en aplicaciones se evitarán imágenes de fondo, optando en su lugar por imágenes laterales que guíen al usuario a través de la interfaz de manera funcional.

- **Botones:**

Los botones en la aplicación móvil "EcoMovil" siguen las especificaciones establecidas en las General Style Guidelines. Generalmente, estos botones se encuentran en la parte inferior de la sección principal de la pantalla, permitiendo al usuario realizar acciones que se reflejan en la vista superior. Para acciones que inicien nuevos procesos o afecten el funcionamiento general de la aplicación, se incluyen botones de confirmación. Todos los botones están diseñados con un estilo distintivo y un alto contraste en comparación con el resto de la aplicación, asegurando que sean fácilmente visibles. Además, se aplica la teoría del color en los botones, donde los colores específicos indican acciones que eliminan procesos o los concluyen.

## 4.2. Information Architecture

Dado que EcoMovil gestiona un flujo funcional esencial para el negocio, es fundamental que el usuario tenga claridad sobre las etapas y procesos involucrados. La información está estructurada de manera categórica y secuencial, permitiendo al usuario avanzar a través de un módulo que representa el proceso general, ya sea un ingreso o una ganancia. A medida que el usuario registra las diferentes fases del vehículo, estas se reflejan en varias pantallas de la aplicación. Además, la vista del "Panel de Control" proporciona una visión general de las funcionalidades clave de la aplicación, facilitando la supervisión y gestión de los procesos.

### 4.2.1. Organization System

El sistema de organización de la aplicación de "EcoMovil" está diseñado para estructurar visualmente el contenido y facilitar la navegación.

La organización visual del contenido se distribuye en diversas vistas dentro de la aplicación, utilizando una estructura jerárquica que resalta los elementos más importantes en la pantalla. Este enfoque se aplica a las pantallas de inicio de sesión, donde los títulos e imágenes de los vehículos ocupan una mayor parte del espacio visual. Las opciones para modificar información sobre los vehículos se integran de manera armoniosa con el fondo blanco de la aplicación, lo que permite que los usuarios se enfoquen primero en los vehículos antes de notar las opciones de edición.

El proceso principal de las fases de compra y alquiler sigue una organización secuencial, facilitando que los usuarios puedan visualizar sus planes y completar un pago de manera fluida. En varias etapas, como la publicación de vehículos, el uso de filtros y el historial, el contenido es esencial para que los usuarios realicen un seguimiento eficiente dentro de la aplicación.

En la vista principal (home), se ofrece una secuencia de vehículos diseñada para que los usuarios exploren las opciones disponibles para compra o alquiler. Además, en otras secciones, como el filtro y el foro de contacto, se proporcionan herramientas para que los usuarios publiquen vehículos, y se incluye una opción de comunicación directa mediante WhatsApp. El propósito de esta categorización es ofrecer una experiencia visual clara y organizada, tanto en la visualización de los vehículos en el mapa como en el historial de vehículos, que también contará con imágenes relacionadas.

### 4.2.2. Labeling System

En nuestra aplicación EcoMovil, el sistema de etiquetas estará bien organizado y claramente representado para que los usuarios puedan identificar y utilizar las diversas funciones de manera intuitiva y sencilla. El **Logo/Home** es un botón oculto dentro del logo de la aplicación que redirige a los usuarios a la página de inicio. La etiqueta **How it Works** dirige a una sección que explica cómo funciona la aplicación y sus principales características para que los usuarios las comprendan. **Who can use** describe los tipos de usuarios que pueden beneficiarse de la aplicación, mientras que **Plans** presenta las opciones de suscripción disponibles junto con sus precios. Finalmente, **Sign up** es un botón que lleva a la página para crear una cuenta nueva.

### 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

Las metaetiquetas proporcionan información codificada y definen los metadatos de una página web. Aunque no son visibles para los usuarios, son leídas por navegadores y rastreadores web, lo que permite un análisis más sencillo de los archivos HTML y facilita el mantenimiento del contenido.

Además, estas etiquetas son fundamentales para mejorar el posicionamiento de nuestra página en los motores de búsqueda.

Las metas etiquetas que utilizaremos son:

## Landing Page

Attribute	Value
Charset	UTF-8
Viewport	width=device-width, initial-scale=1.0
CSS Link	./src/css/styles.css
Title	EcoMovil - Urban Mobility Solution Landing Page
Description	Explore our Landing page to redirect you to rent or buy eco-friendly vehicles like bicycles, scooters, and more. Start your journey towards a green city today.
Keywords	urban mobility, eco-friendly vehicles, bike rental, scooter rental, sustainable transportation
Author	EcoMovil Team

## Aplicación

Attribute	Value
Charset	UTF-8
Viewport	width=device-width, initial-scale=1.0
CSS Link	./src/css/styles.css
Title	EcoMovil - Your Eco-Friendly Vehicle Rental Platform with interesting features to rent or buy eco-friendly vehicles
Description	EcoMobility provides a user-friendly platform for renting or buying bicycles, scooters, and other eco-friendly vehicles. Explore, book, and manage your rentals with ease.
Keywords	vehicle rental, bike rental, scooter rental, eco-friendly vehicles, urban mobility, sustainable travel, temporary insurance, badges, flexible income options
Author	EcoMovil Team

### 4.2.4. Searching Systems

En EcoMovil, el sistema de búsqueda facilitará a los usuarios encontrar rápidamente los vehículos que desean alquilar o comprar, adaptándose a sus necesidades. Sus principales funciones incluirán búsqueda por palabras clave para localizar vehículos específicos, filtros avanzados para refinar la búsqueda según diversos criterios, y un historial de búsquedas recientes para acceder rápidamente a búsquedas previas.

### 4.2.5. Navigation Systems

El sistema de navegación es esencial para permitir que los usuarios se muevan con facilidad por la aplicación, asegurando una experiencia de usuario agradable. La aplicación web tendrá una barra de navegación con diversas opciones para guiar al usuario a la sección que le interese. También contará con un pie de página (footer) que proporcionará enlaces adicionales a secciones como "Sobre Nosotros", donde los usuarios podrán conocer nuestra visión y al equipo detrás de la aplicación.

## 4.3. Landing Page UI Design

Esta interfaz fue diseñada con simplicidad en mente, empleando colores claros como el verde para subrayar nuestro compromiso con el medio ambiente. Está optimizada para garantizar que los usuarios puedan leer cómodamente en cualquier dispositivo, con un tamaño de letra adecuado. Además, la interfaz es completamente responsive, adaptándose a cualquier dispositivo para ofrecer una experiencia de usuario óptima.

## 4.3.1. Landing Page Wireframe

### 4.3.1.1. Landing Page for Web

Primero, se muestra la landing page vista desde un navegador web en escritorio. Esta página incluye secciones importantes para el usuario, que ofrecen información sobre los beneficios que obtendrá al usar el producto, los planes de pago disponibles, así como la misión, visión y valores de la startup.

The wireframe illustrates a landing page layout for a startup named "Ecomovil".

**Header:** The top navigation bar includes the "Ecomovil" logo, a search icon, and links for "How it Works", "Who Can Use", "Plans", "About", and "Join". A "Sign Up" button is located in the top right corner.

**Main Section:** On the left, there's a large call-to-action area featuring the text "Pedal, Roll, Connect" and a placeholder text block. A prominent circular graphic with a large "X" through it is positioned on the right side of this section. A "Start Your Journey" button is located at the bottom left of this area.

**Section Headers:** Below the main section, three distinct sections are labeled "How It Works", "List Your Ride", "Connect", and "Earn Badges". Each section contains a small circular icon above its title and a "Lorem Ipsum" placeholder text below it.

## Who Can Use Ecomovil?

Students

Lorem Ipsum

Anyone

Lorem Ipsum

Join as a Student

Start Shopping

## Choose Your Plan

Cachimbo

**Free/month then \$1.99/month**



Choose Plan

Universitario

**\$5.99/month**



Choose Plan

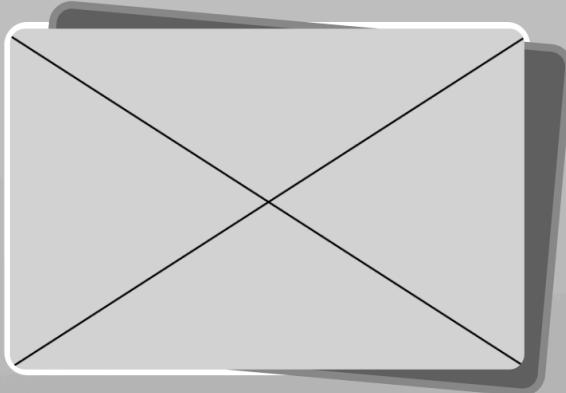
Graduado

**\$19.99/month**



Choose Plan

## About Us



### Our Story

Lorem Ipsum

### Our Mission

Lorem Ipsum

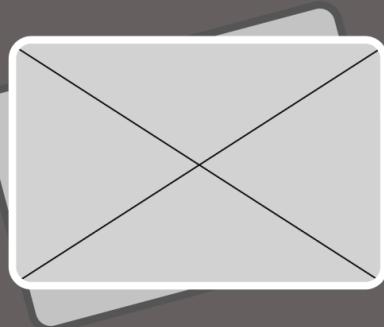
[Learn More About Us](#)

## Join Ecomovil Today

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit,

Enter your email

Sign Up



Ecomovil

[About](#) [Privacy](#) [Terms](#)

2024 Ecomovil. All rights reserved

### 4.3.1.2. Landing Page for Mobile Web Browser

A continuación, se presenta la landing page vista desde un navegador web móvil. Este diseño contiene los mismos elementos que la versión de escritorio, pero adaptados a las dimensiones de un dispositivo móvil. Crear una landing page responsive es valioso para los usuarios, ya que les permite acceder desde cualquier dispositivo y obtener la misma información sin dificultades.



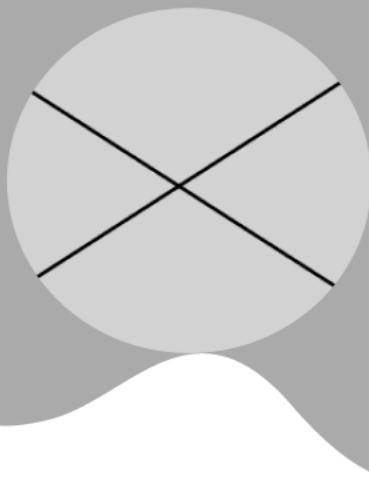
Ecomovil

Sign Up

## Pedal, Roll, Connect

Your marketplace for wheels and deals

Start Your Journey



### How It Works



#### List Your Ride

Easily list your bike, rollerskates, or skates  
for sale or rent.



#### Connect

Join our forum to discuss, share tips, and  
meet other riders.



#### Earn Badges

Get recognized for your activity with exclusive  
profile badges.

## Who Can Use Ecomovil?

### Students

List your bikes, rollerskates, or skates for sale or rent. Earn extra income!

[Join as a Student](#)

### Anyone

Browse and buy or rent vehicles from student owners. Find great deals on campus transportation.

[Start Shopping](#)

## Choose Your Plan

Cachimbo

**Free/month then  
\$1.99/month**

- ✓ Allows 2 publications per month
- ✓ Basic assistance

[Choose Plan](#)

Universitario

**\$5.99/month**

- ✓ Allows 10 publications per month
- ✓ Prior assistance
- ✓ Featured publications

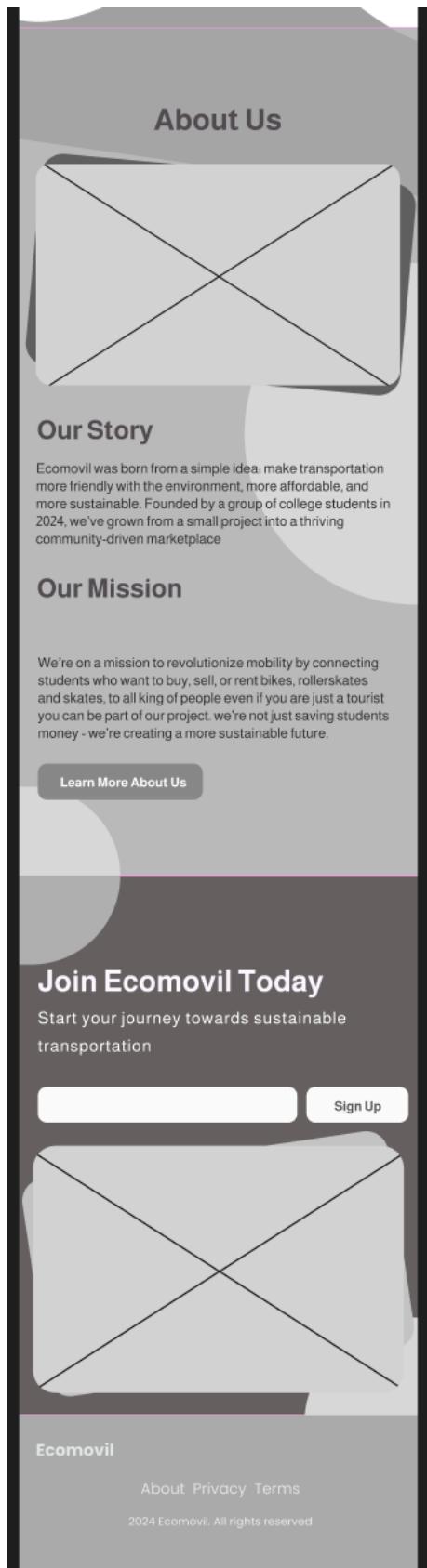
[Choose Plan](#)

Graduado

**\$19.99/month**

- ✓ Unlimited publications
- ✓ Assistance 24/7

[Choose Plan](#)



## 4.3.2. Landing Page Mock-up

### 4.3.2.1. Landing Page Mock-up for Web

El wireframe para la vista en navegador de escritorio de la landing page fue clave para planificar la disposición de los elementos. Con base en este esquema, se creó el mock-up de la landing page, que mantiene los mismos contenidos detallados anteriormente. La imagen siguiente muestra cómo se ha aplicado la paleta de colores primaria y secundaria, así como la tipografía previamente definida.



Ecomovil

How it Works Who Can Use Plans About Join

Sign Up

# Pedal, Roll, Connect

Your marketplace for wheels and deals

Start Your Journey



## How It Works

### List Your Ride

Easily list your bike, rollerskates, or skates for sale or rent.

### Connect

Join our forum to discuss, share tips, and meet other riders.

### Earn Badges

Get recognized for your activity with exclusive profile badges.

## Who Can Use Ecomovil?

### Students

List your bikes, rollerskates, or skates for sale or rent. Earn extra income!

[Join as a Student](#)

### Anyone

Browse and buy or rent vehicles from student owners. Find great deals on campus transportation.

[Start Shopping](#)

## About Us



### Our Story

Ecomovil was born from a simple idea: make transportation more friendly with the environment, more affordable, and more sustainable. Founded by a group of college students in 2024, we've grown from a small project into a thriving community-driven marketplace.

### Our Mission

We're on a mission to revolutionize mobility by connecting students who want to buy, sell, or rent bikes, rollerskates and skates, to all kinds of people even if you are just a tourist you can be part of our project. We're not just saving students money - we're creating a more sustainable future.

[Learn More About Us](#)

## Join Ecomovil Today

Start your journey towards sustainable transportation

Sign Up

Ecomovil

[About](#) [Privacy](#) [Terms](#)

2024 Ecomovil. All rights reserved

### 4.3.2.2. Landing Page for Mobile

El mock-up de la landing page en la vista móvil incluye los mismos elementos previamente mencionados. Se destaca que la tipografía seleccionada y el contraste de colores entre el texto y el fondo facilitan la legibilidad de la información en ambos dispositivos.



Ecomovil

Sign Up

## Pedal, Roll, Connect

Your marketplace for wheels and deals

Start Your Journey



### How It Works



#### List Your Ride

Easily list your bike, rollerskates, or skates for sale or rent.



#### Connect

Join our forum to discuss, share tips, and meet other riders.



#### Earn Badges

Get recognized for your activity with exclusive profile badges.

# Who Can Use Ecomovil?

## Students

List your bikes, rollerskates, or skates for sale or rent. Earn extra income!

[Join as a Student](#)

## Anyone

Browse and buy or rent vehicles from student owners. Find great deals on campus transportation.

[Start Shopping](#)

## Choose Your Plan

Cachimbo

**Free/month then \$1.99/month**

- ✓ Allows 2 publications per month
- ✓ Basic assistance

[Choose Plan](#)

Universitario

**\$5.99/month**

- ✓ Allows 10 publications per month
- ✓ Prior assistance
- ✓ Featured publications

[Choose Plan](#)

Graduado

**\$19.99/month**

- ✓ Unlimited publications
- ✓ Assistance 24/7

[Choose Plan](#)

The screenshot shows the 'About Us' section of the Ecomovil mobile application. At the top, there's a green header with the title 'About Us'. Below the header is a circular profile picture showing three people (two men and one woman) sitting outdoors, possibly at a picnic or event. The main content area has a light green background with the heading 'Our Story' in bold. A paragraph describes Ecomovil's mission to make transportation more sustainable and affordable. A 'Learn More About Us' button is located at the bottom of this section. The next section, 'Join Ecomovil Today', features a large image of four people (two men and two women) riding bicycles and waving their hands. Below this image are 'Sign Up' and 'Log In' buttons. The footer contains the Ecomovil logo and links to 'About', 'Privacy', and 'Terms'.

## About Us



### Our Story

Ecomovil was born from a simple idea, make transportation more friendly with the environment, more affordable, and more sustainable. Founded by a group of college students in 2024, we've grown from a small project into a thriving community-driven marketplace.

### Our Mission

We're on a mission to revolutionize mobility by connecting students who want to buy, sell, or rent bikes, rollerskates and skates, to all kind of people even if you are just a tourist you can be part of our project. we're not just saving students money - we're creating a more sustainable future.

[Learn More About Us](#)

## Join Ecomovil Today

Start your journey towards sustainable transportation

[Sign Up](#) [Log In](#)



**Ecomovil**

[About](#) [Privacy](#) [Terms](#)  
2024 Ecomovil. All rights reserved

## 4.4. Web Applications UX/UI Design

### 4.4.1. Web Applications Wireframes

Web Application para Dekstop Web Browser

## Segmento Universitario

### Crear Cuenta

La siguiente imagen presenta la sección de "registro de empresa", donde los universitarios podrán proporcionar la información requerida para crear una cuenta en la aplicación y empezar a disfrutar de los beneficios que ofrece EcoMovil.

The wireframe shows a registration form for 'EcoMovil'. At the top left is a logo with a tree and the text 'Register an organization'. Below it is the 'EcoMovil' logo. The main title 'Welcome to EcoMovil' is centered above a subtitle 'Enter your credentials to access.' A horizontal navigation bar below the title includes 'Log in', 'Register an organization' (which is underlined), and 'Register an acquirer'. The registration form consists of four input fields: 'RUC', 'Email', 'Name and last name of the registrant', and 'Password of the registrant' (with an eye icon). Below these fields is a checkbox labeled 'I've read and accept the Terms and Conditions and Privacy policy'. At the bottom is a large black 'Register' button.

### Inicio de sesión

La siguiente imagen muestra el wireframe de la sección de "inicio de sesión" vista desde una aplicación web en escritorio. En esta sección, los usuarios deberán ingresar sus credenciales para acceder a la aplicación, siempre y cuando ya hayan creado una cuenta previamente.

Log in



## Log in

Enter your credentials to access.

[Log in](#) [Register an organization](#) [Register an acquirer](#)

---

Email

Password

Remember me

[Log in](#)

[Forgot my password](#)

## Elegir Planes

La siguiente imagen muestra la sección de "Selección de pago", donde se presentan las diferentes categorías de planes disponibles en la aplicación. Cada uno de los tres planes ha sido diseñado cuidadosamente para atender las necesidades particulares de las empresas.

Plans



## Select a plan

Choose the plan that best suits your needs.

### Cachimbo

Free per month and then  
\$1,99/month

2 posts per month

Basic assistance

[Choose Plan](#)

### Universitario

Free per month and then  
\$5,99/month

10 posts per month

Prior assistance

Featured posts

[Choose Plan](#)

### Graduado

Free per month and then  
\$19,99/month

Unlimited posts

Attendance

[Choose Plan](#)

La siguiente imagen corresponde a la sección de "Pasarela de pagos", donde los universitarios son redirigidos a un formulario para seleccionar y registrar su método de pago. En esta sección también se muestra el monto del plan elegido. Tras completar el proceso de pago con éxito, el usuario recibe una notificación con la confirmación de su suscripción y la fecha de registro.

Checkout

 EcoMóvil

## Proceed to Checkout

Review your purchase or rental details and complete the checkout process.

Card Owner Name

Card Owner Name

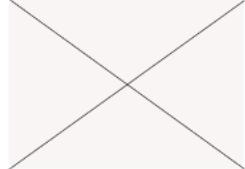
Expiry Date

Security Code

Expiry Date

I confirm the details are correct

**Confirm**



### Proceder el Pago

En la siguiente imagen se puede ver el mensaje de pago exitoso, donde el universitario confirma que ha realizado el pago de manera satisfactoria y que ahora puede utilizar la aplicación sin inconvenientes.



## Proceed to Checkout

Review your purchase or rental details and complete the checkout process.

Card Owner Name  
 12

Successful payment

Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet,  
consectetur, adipisci velit

Start
Cancel

Commit

## Home

En esta sección, se puede ver el home con varias secciones que se explorarán más adelante. En particular, nos enfocamos en la parte de "Mis vehículos", donde podrás observar a otros universitarios siguiendo la iniciativa y subiendo sus propios vehículos.

Vehicles

EcoMobil
My vehicles
Post vehicle
Vehicle History
Contact Forum
Seller Profile
...

## Vehicles

Explore our selection of minor vehicles available for rent or purchase.

<

**Mountain Bike**

Explore trails and paths with our mountain bike.

**Electric Bicycle**

Get around with ease and comfort on our electric bicycle.

>

**Electric Scooter**

Move around the city quickly and ecologically with our electric scooter

Add +

## Detalles del Vehículo

En esta sección, podrás ver los detalles de cada vehículo mostrado en la sección del home.

Badges



EcoMovil

My vehicles Post vehicle Vehicle History Contact Forum Seller Profile



## Vehicle Details

Provide information about the vehicle you want to sell or rent.

Vehicle Type

Select a Type

Year

2023

Sale Price

\$70

Rental Price

Or \$10

Description

Describe your vehicle...

Save Vehicle

## Mis vehículos

En esta parte, el universitario podrá subir sus vehículos añadiendo una imagen representativa y detalles del vehículo. Finalmente, deberá hacer clic en el botón "Aregar" para completar el proceso.

My vehicles



EcoMovil

My vehicles Post vehicle Vehicle History Contact Forum Seller Profile



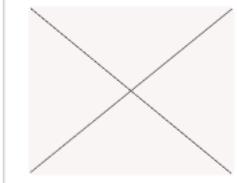
## My Vehicles

Explore our selection of minor vehicles available for rent or purchase.



Mountain Bike

Explore trails and paths with our mountain bike.



Electric Bicycle

Get around with ease and comfort on our electric bicycle.



Electric Scooter

Move around the city quickly and ecologically with our electric scooter

Add +

## Mi Perfil

En esta sección, podrás ver tu perfil y agregar más datos, como tu RUC, correo electrónico y otros detalles, además de tu foto representativa. Finalmente, deberás hacer clic en el botón "Save changes" para guardar los cambios.



## My Profile

Personal information, vehicle details, and RUC.

**Name****Email****Phone****RUC** I confirm the details are correct**Save Changes**

## Historial del Vehículo

En esta sección, puedes ver el historial de los vehículos publicados y los detalles correspondientes.

**Browsing history**

## Vehicle History

Here you can see your history of published vehicles.

**Mountain Bike - Rent**  
\$20

2024-09-15

**Scooter Electric - Buy**  
\$52

2024-09-30

**Road Bike - Rent**  
\$25

2024-09-01

## Foro de Contacto

En esta sección, podrás publicar tu número de contacto y el vehículo que estás dispuesto a vender o alquilar, permitiendo que otros usuarios se contacten contigo o le den "like" a tu publicación.



## Contact Forum

Here you can search for owners and get help from them to buy or rent your vehicle.



tell us!

Post

Search

### Forum Posts



If you need help with any vehicles you can contact me.  
Posted by Johan Bieber



Send me a message here. We will help you.  
[Like](#) [Reply](#)



Are you looking for an electric scooter?  
Posted by Johan Bieber



You are in the right place, call me from this number: +51 123-456-789  
[Like](#) [Reply](#)

## Segmento Adquiriente

### Crear cuenta

En esta sección, el adquiriente podrá registrarse proporcionando datos específicos como su nombre, correo electrónico y contraseña. Además, deberá marcar la casilla "Acepto los términos y condiciones."

Register an renter



## Register an renter

Enter your credentials to access.

[Log in](#) [Register an organization](#) [Register an acquirer](#)

 Name and last name

 Email

 Password


I've read and accept the Terms and Conditions and Privacy policy

Log in

## Iniciar Sesión

En esta sección, el adquiriente podrá iniciar sesión ingresando su correo electrónico y contraseña.

Log in

 EcoMóvil

# Log in

Enter your credentials to access.

[Log in](#) [Register an organization](#) [Register an acquirer](#)

---

Email

Password

Remember me

[Forgot my password](#)

## Home

En esta sección, el adquiriente podrá visualizar el "Home", donde tendrá acceso a diversos vehículos menores con información como nombre, descripción y precio. También encontrará botones para "Rental" o "Buy" cada vehículo.

Home

 EcoMóvil

Home Map Filter Badges History Contact Forum My Profile

## Rent or buy minor vehicles

Explore our selection of minor vehicles available for rent or purchase.

**Mountain Bike**  
Explore trails and paths with our mountain bike.

\$20/day

**Electric Bicycle**  
Get around with ease and comfort on our electric bicycle.

\$30/day

**Electric Scooter**  
Move around the city quickly and ecologically with our electric scooter

\$52

## Mi perfil

En esta sección, podrás visualizar el perfil del adquiriente, incluyendo detalles como el nombre, correo y teléfono. También habrá un botón para confirmar si los detalles son correctos y, finalmente, un botón de "Guardar".

Profile

 EcoMovil

Home Map Filter Badges History Contact Forum My Profile

## My profile

Personal information and purchase or rental preferences.

Name

Email

Phone

I confirm the details are correct

**Save Changes**



### Mapa Interactivo

En esta sección, el adquiriente podrá visualizar un mapa interactivo.

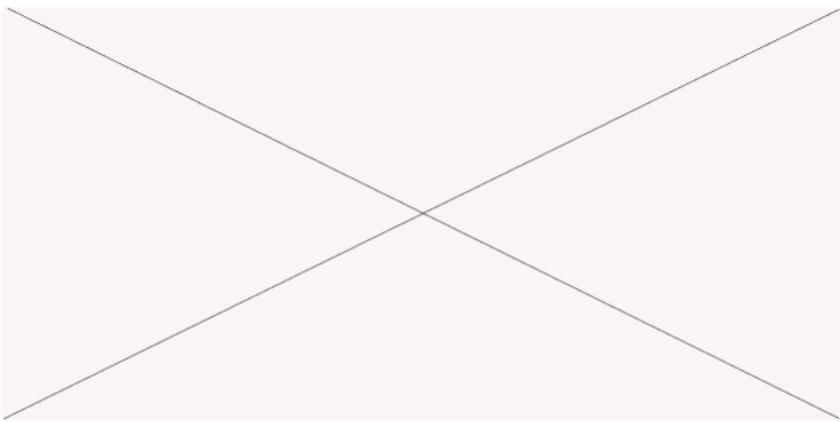
Interactive map

 EcoMovil

Home Map Filter Badges History Contact Forum My Profile

## Find Minor Vehicles to Rent or Buy

Find the nearest place to rent or buy smaller vehicles.



### Filtro

En esta sección, podrás visualizar los filtros con vehículos y sus imágenes descriptivas, así como los botones de "Comprar" o "Rental".

Filter



EcoMobil

Home Map Filter Badges History Contact Forum My Profile

All types ▾ Price: Lowest to Highest ▾

Scooter

Rent

Electric bicycle

Buy

Skateborad

Rent

Bicycle

Buy

Scooter

Rent

Electric bicycle

Buy

## Detalles del Vehículo

Al hacer clic en un vehículo, el adquiriente podrá ver las descripciones del mismo, incluidos sus "Badges", tipo de vehículo, año, precio y una descripción detallada. Además, tendrá la opción de comunicarse por WhatsApp con el propietario del vehículo y podrá seleccionar entre los botones "Rental Vehículo" o "Comprar Vehículo".

Vehicle details



EcoMobil

Home Map Filter Badges History Contact Forum My Profile

## Vehicle Details

Provide information about the vehicle you want to sell or rent.

Vehicle Type  
Select a Type

Year  
2023

Price  
\$100

Description  
Describe your vehicle...

Reviews  
★★★ ★ ★

Rent Vehicle Buy Vehicle

## Historial

En esta sección, el adquiriente podrá visualizar el historial de los vehículos.

The screenshot shows the 'History' section of the EcoMovil website. At the top, there's a header with the EcoMovil logo, navigation links (Home, Map, Filter, Badges, History, Contact Forum), and a 'My Profile' button. Below the header, the title 'Vehicles purchased or rented' is displayed, followed by the sub-instruction 'Here you can see your history of vehicles.' A list of three transactions is shown in a table-like format:

Description	Amount	Date
Mountain Bike - Rent	\$20	2024-09-15
Scooter Electric - Buy	\$52	2024-09-30
Road Bike - Rent	\$25	2024-09-01

## Foro de Contacto

En esta sección, el adquiriente podrá visualizar los mensajes de los diferentes universitarios que incluyeron su número de teléfono, con la opción de conectarse directamente a través de WhatsApp.

The screenshot shows the 'Contact Forum' section of the EcoMovil website. The layout is similar to the History page, with a header, navigation links, and a 'My Profile' button. The main title is 'Contact Forum', with the subtitle 'Here you can search for owners and get help from them to buy or rent your vehicle.' Below this, there's a search bar and a 'tell us!' button. The main content area is titled 'Forum Posts' and contains two user posts:

- If you need help with any vehicles you can contact me.**  
Posted by Ana Frank
- Are you looking for an electric scooter?**  
Posted by Johan Bieber

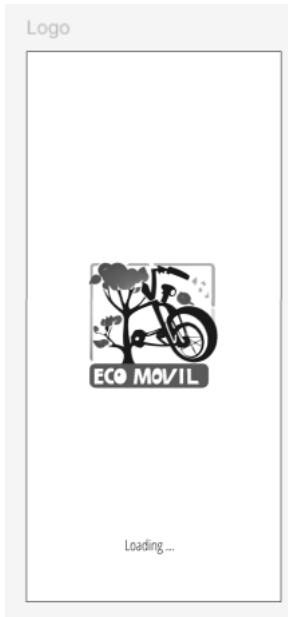
Each post includes a 'Send me a message here. We will help you.' link and like/share buttons.

Web Application para Mobile Web Browser

Segmento Universitario

## Logo

Aquí, el universitario podrá ver el logo de EcoMovil con un mensaje de "Cargando" en la parte inferior.



## Registro

Los universitarios podrán registrarse en EcoMovil ingresando su RUC, correo electrónico, nombre completo y contraseña. También deberán aceptar los términos y condiciones antes de hacer clic en el botón de "Registrarse".

The registration form is titled "Register" at the top left. It features the EcoMovil logo in the top-left corner of its main input field. The main heading "Welcome to EcoMovil" is centered above the input fields. Below it, the text "Enter your credentials to access." is displayed. At the top of the form, there are three links: "Log in", "Register an organization", and "Register an acquirer". The "Register an organization" link is underlined. The form contains four input fields: "RUC", "Email", "Name and last name of the registrant", and "Password of the registrant". The "Password of the registrant" field includes a visibility toggle icon. Below these fields is a checkbox labeled "I've read and accept the Terms and Conditions and Privacy policy". At the bottom of the form is a large, dark blue "Register organization" button.

[Iniciar sesión](#)

Los universitarios podrán iniciar sesión ingresando su correo electrónico y contraseña. También habrá una opción de "Recuérdame" para facilitar el acceso en caso de que olviden el usuario o la contraseña. Finalmente, deberán hacer clic en el botón de "Iniciar sesión".



Log in

**Log in**

Enter your credentials to access.

[Log in](#) [Register an organization](#) [Register an acquirer](#)

---

Email

Password  

Remember me

**Log in**

[Forgot my password](#)

## Planes

Aquí, el usuario podrá seleccionar uno de los tres planes disponibles para comenzar a usar la aplicación y ofrecer sus vehículos al público objetivo. Deberá hacer clic en el botón de "Escoger Plan".



## Select a plan

Choose the plan that best suits your needs.

### Cachimbo

Free per month and then \$199/month

2 posts per month

Basic assistance

[Choose Plan](#)

### Universitario

Free per month and then \$5,99/month

10 posts per month

Prior assistance

Featured posts

[Choose Plan](#)

### Graduado

Free per month and then \$19,99/month

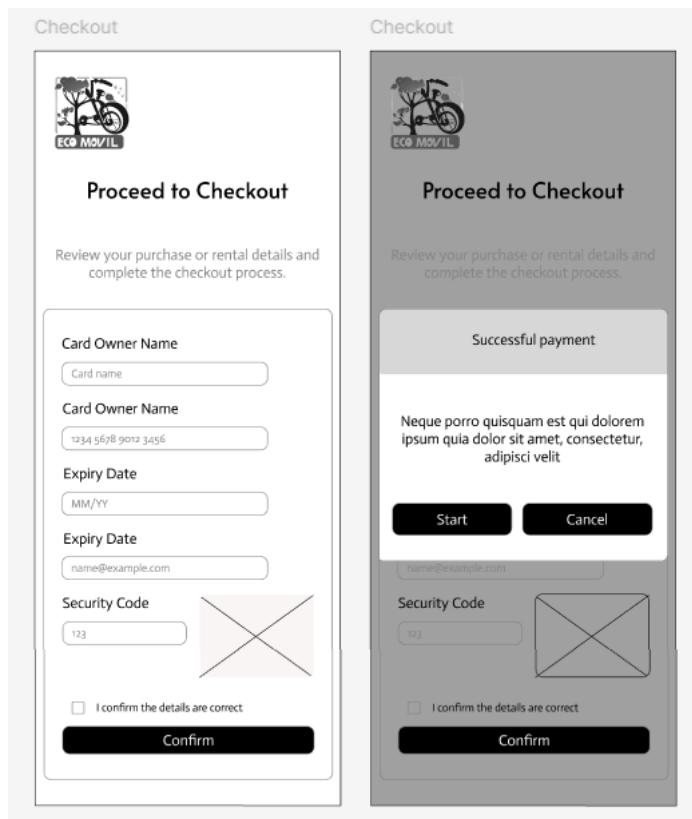
Unlimited posts

Attendance

[Choose Plan](#)

## Proceder al pago

En esta sección, el usuario podrá acceder al plan realizando el pago con su tarjeta e ingresando los datos correspondientes. Después de hacer clic en el botón de "Confirmar", recibir   un mensaje de pago exitoso.



## Vehículos

Aquí, el universitario podrá visualizar las publicaciones de otros universitarios y sus vehículos para inspirarse. Luego, podrá acceder a la sección "Mi Vehículo" para agregar uno o dos vehículos, dependiendo de su plan, haciendo clic en el botón "Agregar".

## Historial

Aquí, podremos ver el historial de los vehículos publicados por el universitario.

## Vehicle History

The screenshot shows a list of three vehicles with their details and posting dates:

- Mountain Bike - Rent 2024-09-15 \$20
- Scooter Electric - Buy 2024-09-30 \$50
- Road Bike - Rent 2024-09-01 \$25

## Foro de Contacto

El universitario podrá subir un mensaje en el post indicando que está vendiendo o rentando un vehículo, incluyendo su número de celular para que el arrendatario pueda comunicarse con él a través de WhatsApp.

## Contact Forum

The screenshot shows two posts in a forum:

- Post 1:** If you need help with any vehicles you can contact me.  
Posted by Johan Bieber  
Send me a message here. We will help you.  
Like, Share
- Post 2:** Are you looking for an electric scooter?  
Posted by Johan Bieber  
You are in the right place, call me from this number: +51123-456-789  
Like, Share

## Mi Perfil

En esta sección, podrás ver tu perfil, incluyendo tu foto, nombre completo, correo electrónico, número de teléfono y RUC. Finalmente, podrás guardar tus datos.

Profile

≡

### My Profile

Personal information, vehicle details, and RUC.



Name

Email

Phone

RUC

I confirm the details are correct

**Save Changes**

## Segmento Adquiriente

### Logo

Aquí, el adquiriente podrá ver el logo de EcoMovil con un mensaje de "Cargando" en la parte inferior.



### Registro

Los adquirientes podrán registrarse en EcoMovil ingresando su correo electrónico, nombre completo y contraseña. También deberán aceptar los términos y condiciones antes de hacer clic en el botón de "Registrarse".

## Register



### Register acquirer

Enter your credentials to access.

[Log in](#) [Register an organization](#) [Register an acquirer](#)

Name and last name  
Email  
Password of the registrant 

I've read and accept the [Terms and Conditions](#) and [Privacy policy](#)

[Register organization](#)

## Iniciar sesión

Los adquirientes podrán iniciar sesión ingresando su correo electrónico y contraseña. También habrá una opción de "Recuérdame" para facilitar el acceso en caso de que olviden el usuario o la contraseña. Finalmente, deberán hacer clic en el botón de "Iniciar sesión".



### Log in

Enter your credentials to access.

[Log in](#) [Register an organization](#) [Register an acquirer](#)

Email  
Password 

Remember me

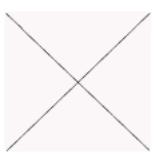
[Log in](#)

[Forgot my password](#)

## Alquilar o comprar vehículos menores

Aquí podrás explorar diferentes vehículos y utilizar el botón "Rental" o "Buy" according to your interest.

## Vehicles

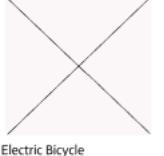


**Rent or buy minor vehicles**

Explore our selection of minor vehicles available for rent or purchase.

**Mountain Bike**  
Explore trails and paths with our mountain bike.

**Rent**



**Electric Bicycle**  
Explore trails and paths with our mountain bike.

**Buy**

## Mi Perfil

El adquiriente podrá ver su perfil, agregar o corregir su foto, nombre, correo electrónico y teléfono. También deberá confirmar que los detalles son correctos y, finalmente, hacer clic en el botón "Guardar".



**Profile**

**My Profile**

Personal information and purchase or rental preferences.

**Name**

**Email**

**Phone**

I confirm the details are correct

**Save Changes**

## Vehículo y Filtros

Aquí podrás ver el mapa interactivo y el filtro, que incluye secciones para tipos de vehículos y precios.

The screenshot shows a mobile application interface for vehicle search. On the left, a sidebar titled "Vehicles" contains a section "Find Minor Vehicles to Rent or Buy" with a map of a city area showing various landmarks like "Cerro" and "Restaurante Judio". On the right, a "Filter" section allows users to choose vehicle types ("All types") and set a price range. Below the filter are two cards: one for a "Mountain Bike" with a "Rent" button, and another for an "Electric Bicycle".

## Detalles del Vehículo

Aquí podrás visualizar los detalles del vehículo que seleccionaste, incluyendo sus descripciones, y tendrás los botones de "Alquilar" o "Comprar".

The screenshot shows a "Vehicle Details" page. It includes a "Vehicle Details" header and a section for providing information about the vehicle. Form fields include "Vehicle Type" (dropdown), "Year" (text input "2023"), "Sale Price" (\$20), "Rental Price" (\$10), "Description" (text input "Describe your vehicle..."), and "Rent" and "Buy" buttons.

## Historial de Vehículo y Foro de Contacto

El adquiriente tendrá la opción de ver los vehículos en su historial y acceder al foro de contacto, donde podrá visualizar los posts de los universitarios que incluyen su número de WhatsApp, facilitando el contacto directo si desean el vehículo.

The screenshot shows two main sections: "Vehicle History" and "Contact Forum". The "Vehicle History" section displays a list of vehicles purchased or rented, including a Mountain Bike (rented for \$20 on 2024-09-15), a Scooter Electric (bought for \$52 on 2024-09-30), and a Road Bike (rented for \$25 on 2024-09-01). The "Contact Forum" section allows users to search for owners and get help from them. It features a "tell us!" input field, a "Post" button, a search bar, and a "Forum Posts" section with a post from "Johan Bieber" asking if others are looking for an electric scooter.

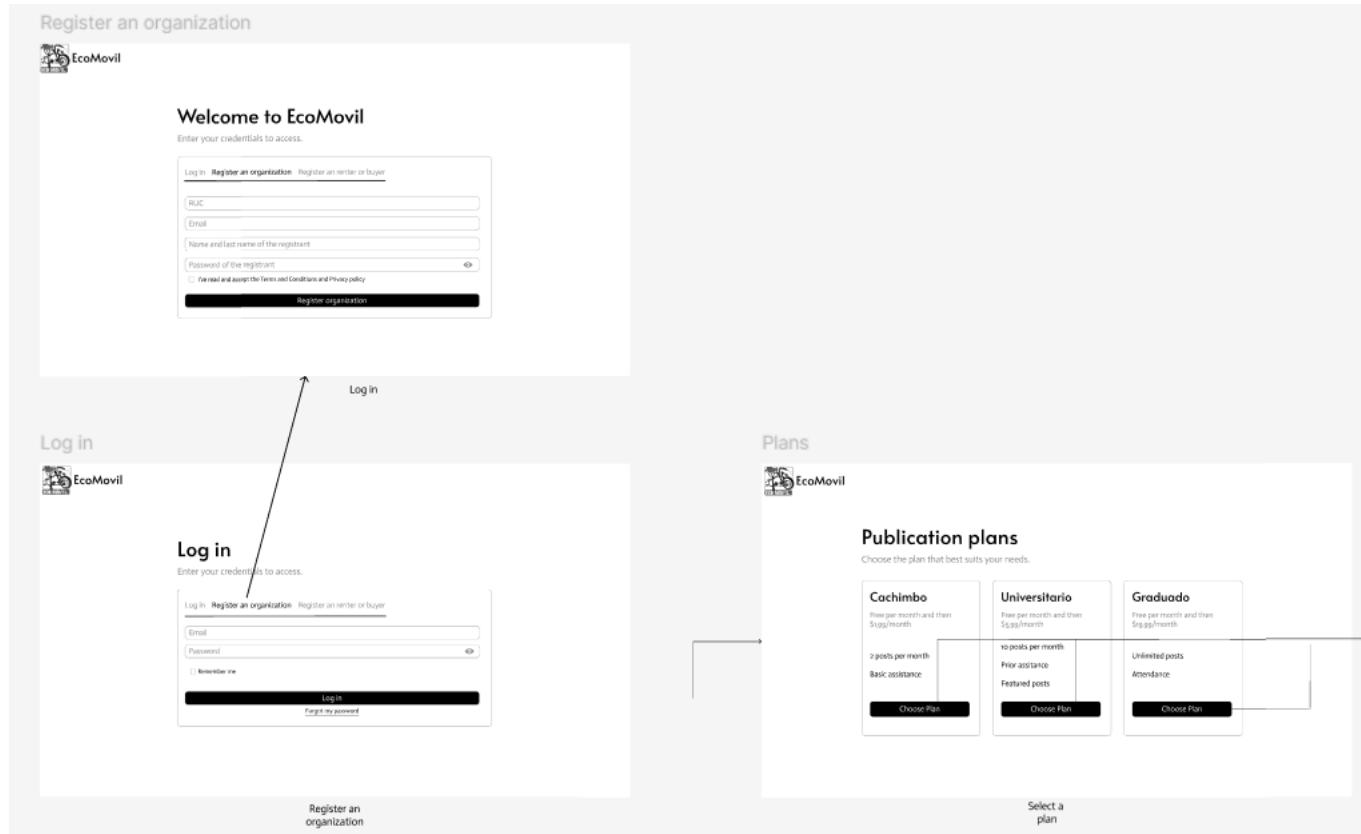
## 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams

User Goal: Iniciar sesión y Registrarse

Perfil del Usuario: Universitario

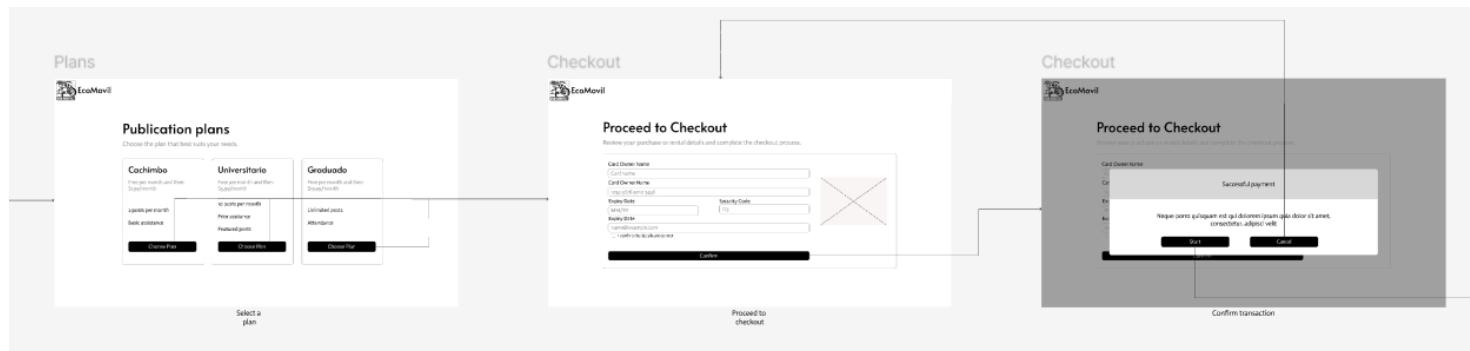
Descripción del Flujo:

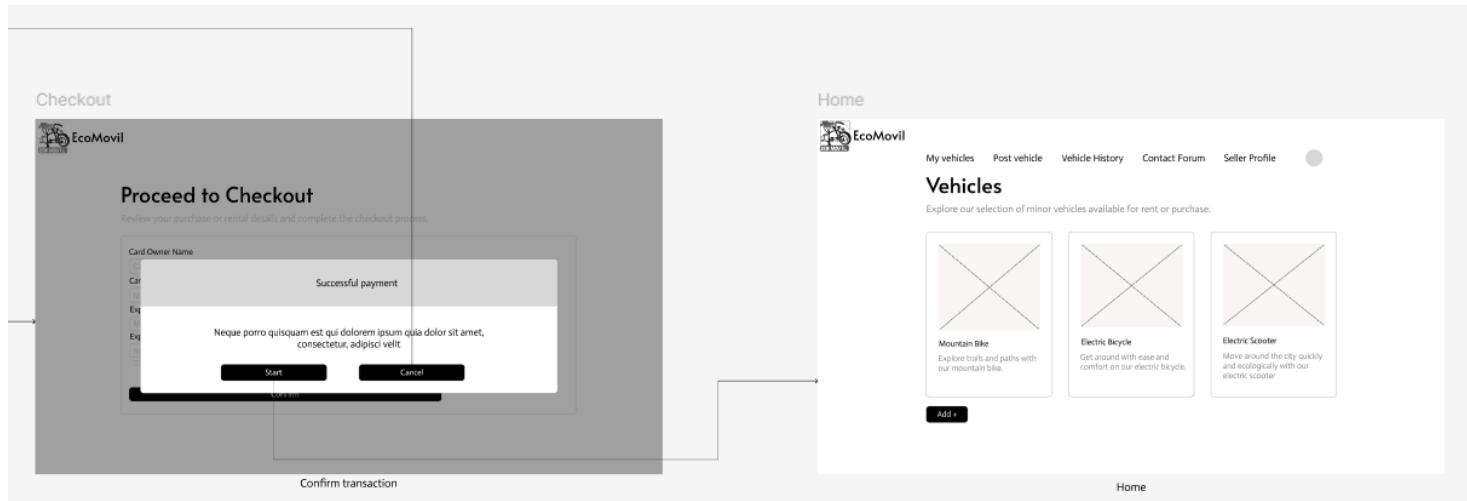
Primero, el usuario ingresará a la aplicación desplegada. En la pantalla inicial, se le presentará un formulario para ingresar sus datos de inicio de sesión. Para los universitarios, el formulario requerirá el RUC, nombre, correo electrónico y contraseña.



User Goal: Pagos de los Planes

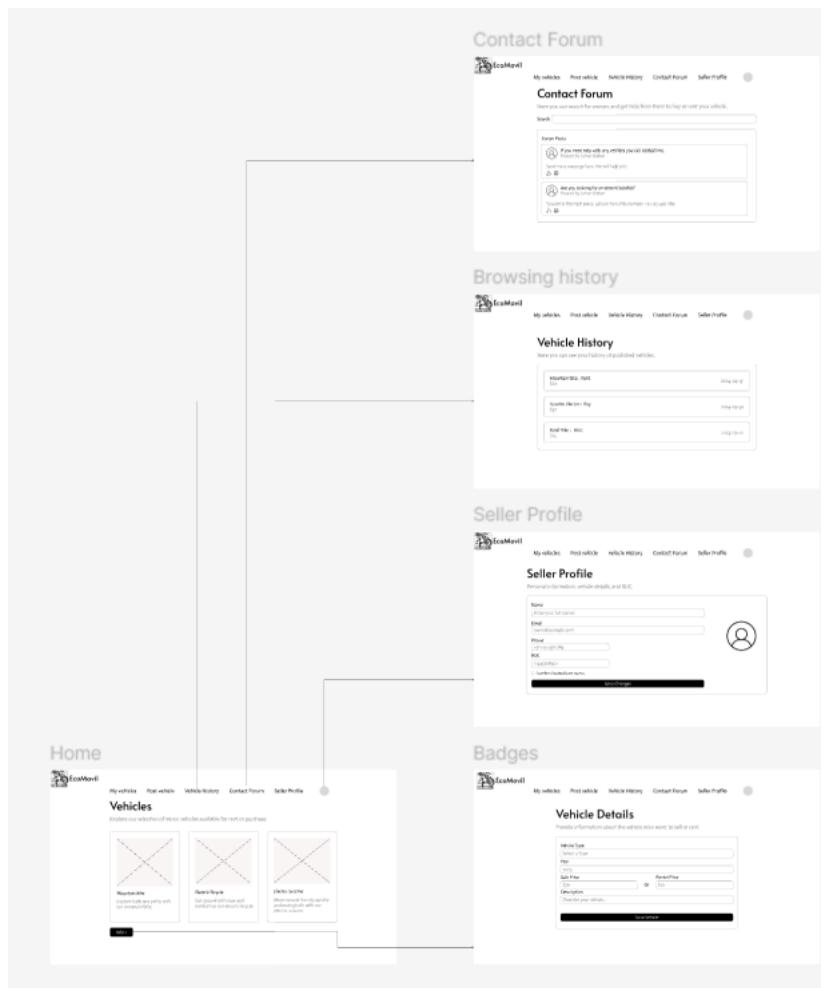
El universitario podrá elegir entre 3 planes y seleccionar uno haciendo clic en el botón "Elegir Plan". Al hacerlo, será redirigido al proceso de pago, donde deberá ingresar los datos de su tarjeta y confirmar que la información es correcta. Una vez confirmado, el sistema mostrará un mensaje de pago exitoso. Al hacer clic en el botón "Comenzar", el usuario accederá al menú de vehículos.





### User Goal: Navegar por el dashboard

**Descripción del Flujo:** Una vez que el universitario haya iniciado sesión, será dirigido al panel de control, donde podrá ver varias opciones. La primera opción es "Detalles del Vehículo", donde podrá consultar la información de cada vehículo. Luego, encontrará la sección de "Perfil", donde podrá actualizar sus datos y foto. También habrá una sección llamada "Historial de Vehículos", donde podrá revisar los vehículos que ha subido. Finalmente, estará disponible el "Foro de Contacto", donde podrá publicar un anuncio para vender o alquilar, permitiendo que los interesados se comuniquen directamente por WhatsApp.

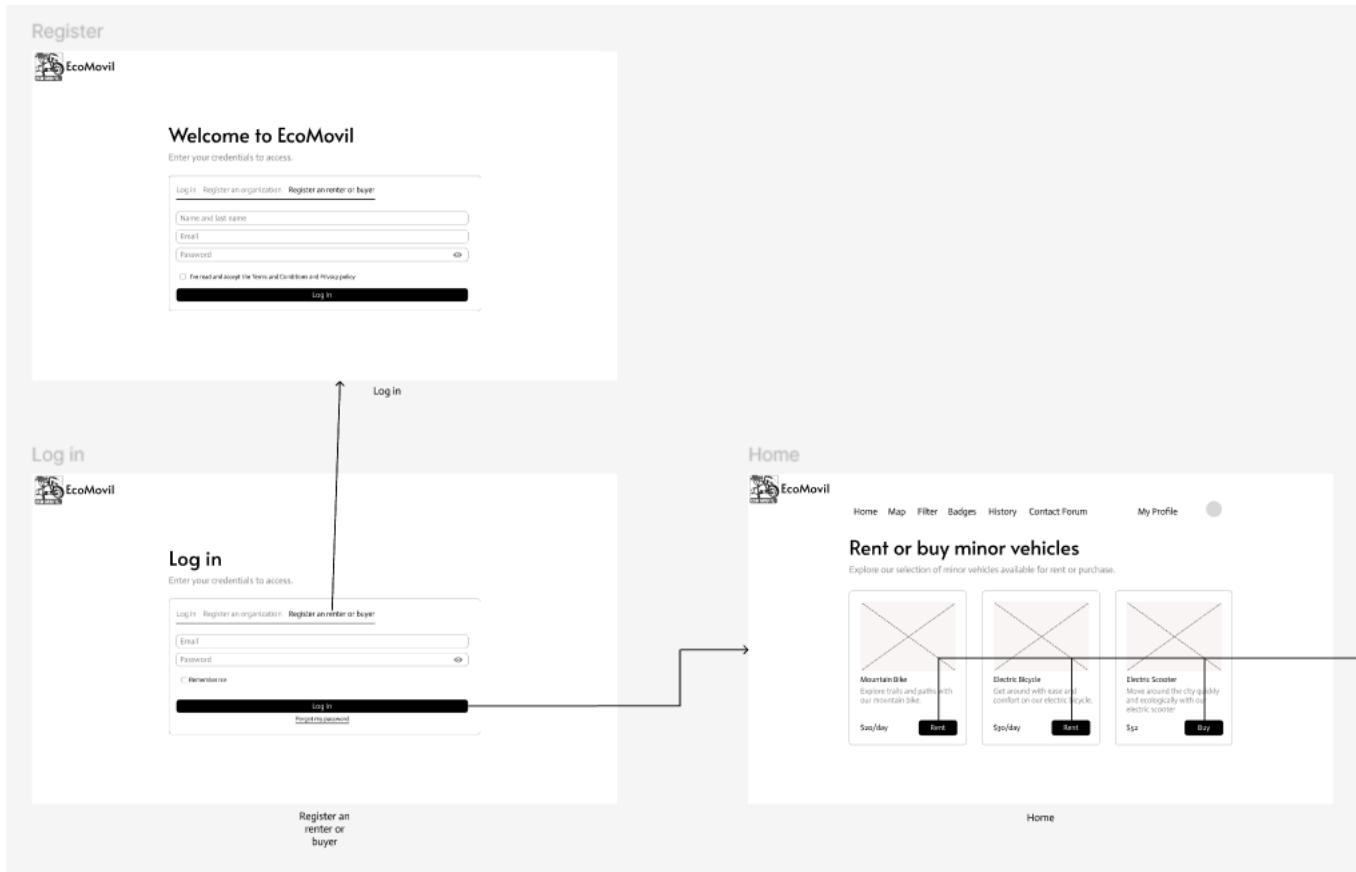


### User Goal: Iniciar sesión y Registrarse

#### Perfil del Usuario: Adquiriente

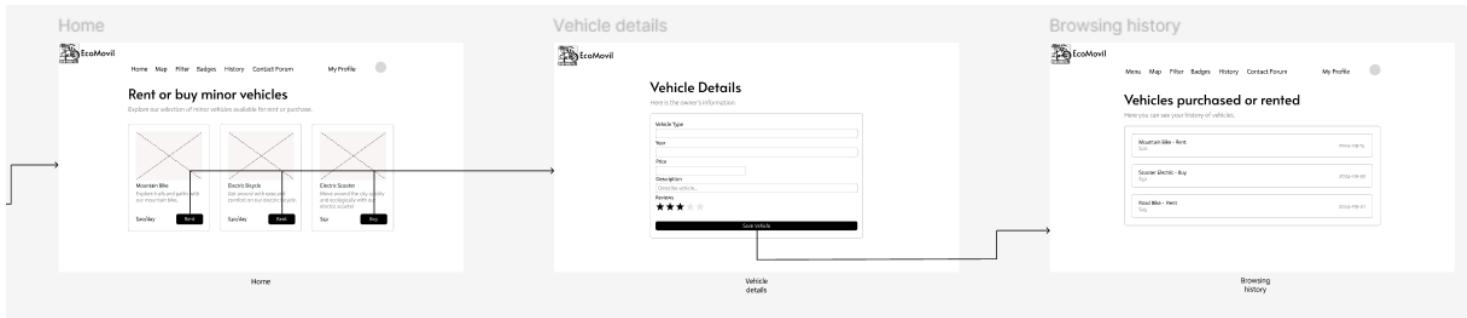
#### Descripción del Flujo:

Primero, el usuario ingresará a la aplicación desplegada. En la pantalla inicial, se le presentará un formulario para ingresar sus datos de inicio de sesión. Para los adquirientes, el formulario requerirá el nombre, correo electrónico y contraseña.



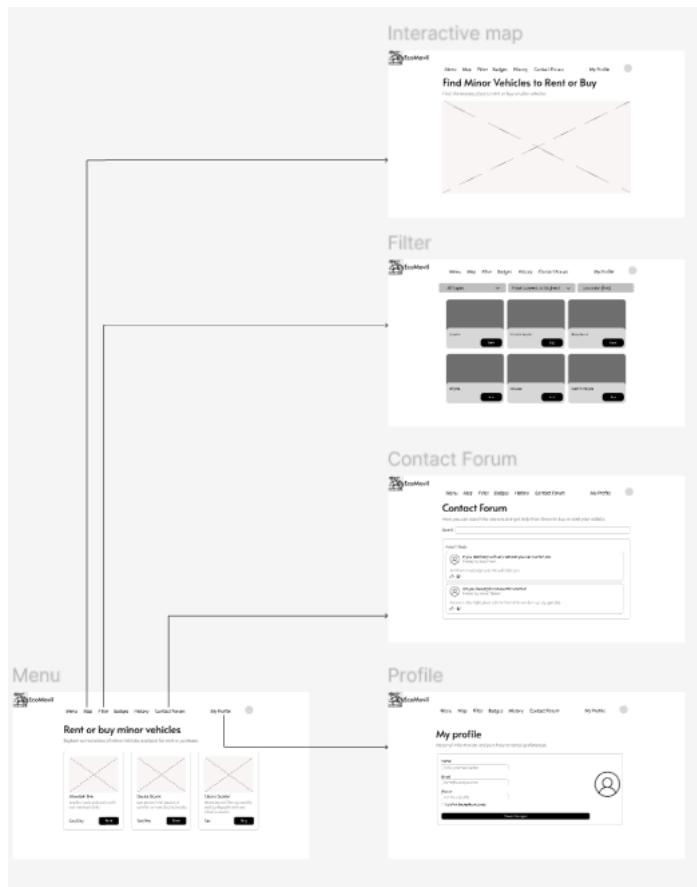
### User Goal: Visualizar los Vehículos

El adquiriente, al estar en la página de inicio, podrá ver los vehículos disponibles junto con sus descripciones. Al hacer clic en el botón "Alquilar" o "Comprar", será redirigido a la página de detalles del vehículo, donde podrá consultar el tipo, precio, descripción y distintivos del vehículo. Luego, al presionar el botón "Guardar", el vehículo se añadirá a su historial de vehículos guardados.



### User Goal: Navegar por el dashboard

**Descripción del Flujo:** Una vez que el adquiriente haya iniciado sesión, será dirigido al panel de control, donde encontrará varias opciones. La primera opción es "Mapa Interactivo", que le permitirá ver la ubicación de cada vehículo. Luego, encontrará la sección de "Filtro", donde podrá buscar y visualizar vehículos según su tipo y precio. También tendrá acceso a la sección de "Foro de Contacto", donde podrá ponerse en contacto con el universitario para adquirir el vehículo. Finalmente, estará disponible la opción "Mi Perfil", donde podrá revisar y actualizar sus datos personales.



#### 4.4.3. Web Applications Mock-ups

##### Web Application para Desktop Web Browser

###### Segmento Universitario

###### Crear Cuenta

La siguiente imagen presenta la sección de "registro de empresa", donde los universitarios podrán proporcionar la información requerida para crear una cuenta en la aplicación y empezar a disfrutar de los beneficios que ofrece EcoMovil.

Register an organization

 EcoMovil

## Welcome to EcoMovil

Enter your credentials to access.

<a href="#">Log in</a>	<a href="#">Register an organization</a>	<a href="#">Register an acquirer</a>
RUC		
Email		
Name and last name of the registrant		
Password of the registrant	<input type="password"/>	
<input type="checkbox"/> I've read and accept the <a href="#">Terms and Conditions</a> and <a href="#">Privacy policy</a>		
<a href="#" style="background-color: #009640; color: white; padding: 5px;">Register organization</a>		

##### Inicio de sesión

La siguiente imagen muestra el wireframe de la sección de "inicio de sesión" vista desde una aplicación web en escritorio. En esta sección, los usuarios deberán ingresar sus credenciales para acceder a la aplicación, siempre y cuando ya hayan creado una cuenta previamente.

The wireframe shows a "Log in" screen with the EcoMovil logo at the top left. Below it is a "Log in" heading and a sub-instruction "Enter your credentials to access.". A central form contains fields for "Email" and "Password", a "Remember me" checkbox, and a large green "Log in" button. Below the button is a "Forgot my password" link.

## Elegir Planes

La siguiente imagen muestra la sección de "Selección de pago", donde se presentan las diferentes categorías de planes disponibles en la aplicación. Cada uno de los tres planes ha sido diseñado cuidadosamente para atender las necesidades particulares de las empresas.

The wireframe shows a "Plans" screen with the EcoMovil logo at the top left. Below it is a "Select a plan" heading and a sub-instruction "Choose the plan that best suits your needs.". Three plan categories are displayed in boxes: "Cachimbo", "Universitario", and "Graduado". Each box lists features and a "Choose Plan" button. The "Cachimbo" box includes "Free per month and then \$1.99/month", "2 posts per month", and "Basic assistance". The "Universitario" box includes "Free per month and then \$5.99/month", "10 posts per month", "Prior assistance", and "Featured posts". The "Graduado" box includes "Free per month and then \$19.99/month", "Unlimited posts", and "Attendance".

## Pago

La siguiente imagen corresponde a la sección de "Pasarela de pagos", donde los universitarios son redirigidos a un formulario para seleccionar y registrar su método de pago. En esta sección también se muestra el monto del plan elegido. Tras completar el proceso de pago con éxito, el usuario recibe una notificación con la confirmación de su suscripción y la fecha de registro.

## Checkout



### Proceed to Checkout

Review your purchase or rental details and complete the checkout process.

Card Owner Name  
 Card name

Card Owner Name  
 1234 5678 9012 3456

Expiry Date  
 MM/YR  
Expiry Date  
 name@example.com

I confirm the details are correct

**Confirm**



## Proceder el Pago

En la siguiente imagen se puede ver el mensaje de pago exitoso, donde el universitario confirma que ha realizado el pago de manera satisfactoria y que ahora puede utilizar la aplicación sin inconvenientes.

## Checkout



### Proceed to Checkout

Review your purchase or rental details and complete the checkout process.

Card Owner Name  
 Card name  
Expiry Date  
 MM/YR  
Expiry Date  
 name@example.com

**Successful payment**

Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit

**Start**   **Cancel**

Comm

## Home

En esta sección, se puede ver el home con varias secciones que se explorarán más adelante. En particular, nos enfocamos en la parte de "Mis vehículos", donde podrás observar a otros universitarios siguiendo la iniciativa y subiendo sus propios vehículos.

## My vehicles



EcoMovil

[My vehicles](#) [Post vehicle](#) [Vehicle History](#) [Contact Forum](#) [Seller Profile](#)



## Vehicles

Explore our selection of minor vehicles available for rent or purchase.



Mountain Bike

Explore trails and paths with our mountain bike.



Electric Bicycle

Get around with ease and comfort on our electric bicycle.



Electric Scooter

Move around the city quickly and ecologically with our electric scooter

[Add +](#)

## Detalles del Vehículo

En esta sección, podrás ver los detalles de cada vehículo mostrado en la sección del home.

### Badges



[My vehicles](#) [Post vehicle](#) [Vehicle History](#) [Contact Forum](#) [Seller Profile](#)



## Post Details

Provide information about the vehicle you want to sell or rent.

### Vehicle Type

### Year

### Sale Price

Or

### Description

[Save Vehicle](#)

## Mis vehículos

En esta parte, el universitario podrá subir sus vehículos añadiendo una imagen representativa y detalles del vehículo. Finalmente, deberá hacer clic en el botón "Añadir" para completar el proceso.

## My vehicles



EcoMóvil

[My vehicles](#) [Post vehicle](#) [Vehicle History](#) [Contact Forum](#) [Seller Profile](#)



## My Vehicles

Explore our selection of minor vehicles available for rent or purchase.



Mountain Bike

Explore trails and paths with our mountain bike.



Electric Bicycle

Get around with ease and comfort on our electric bicycle.



Electric Scooter

Move around the city quickly and ecologically with our electric scooter

[Add +](#)

## Mi Perfil

En esta sección, podrás ver tu perfil y agregar más datos, como tu RUC, correo electrónico y otros detalles, además de tu foto representativa. Finalmente, deberás hacer clic en el botón "Save changes" para guardar los cambios.

## My Profile



[My vehicles](#) [Post vehicle](#) [Vehicle History](#) [Contact Forum](#) [Seller Profile](#)



## My Profile

Personal information, vehicle details, and RUC.

Name

Email

Phone

RUC

I confirm the details are correct



[Save Changes](#)

## Historial del Vehículo

En esta sección, puedes ver el historial de los vehículos publicados y los detalles correspondientes.

## Browsing history

The screenshot shows the 'Vehicle History' section of the EcoMovil website. At the top, there are navigation links: 'My vehicles', 'Post vehicle', 'Vehicle History' (which is bolded), 'Contact Forum', 'Seller Profile', and a user profile icon. Below the header, the title 'Vehicle History' is displayed in green. A sub-instruction 'Here you can see your history of published vehicles.' is present. Three items are listed in a grid:

Description	Price	Date
Mountain Bike - Rent	\$20	2024-09-15
Scooter Electric - Buy	\$52	2024-09-30
Road Bike - Rent	\$25	2024-09-01

## Foro de Contacto

En esta sección, podrás publicar tu número de contacto y el vehículo que estás dispuesto a vender o alquilar, permitiendo que otros usuarios se contacten contigo o le den "like" a tu publicación.

The screenshot shows the 'Contact Forum' section of the EcoMovil website. The top navigation links are identical to the previous page: 'My vehicles', 'Post vehicle', 'Vehicle History', 'Contact Forum' (bolded), 'Seller Profile', and a user profile icon. The title 'Contact Forum' is in green. A sub-instruction 'Here you can search for owners and get help from them to buy or rent your vehicle.' is present. The interface includes a search bar labeled 'Search' and a button labeled 'Post'. Below these, a section titled 'Forum Posts' displays two messages:

**If you need help with any vehicles you can contact me.**  
Posted by Johan Bieber  
Send me a message here. We will help you.  
Upvote | Reply

**Are you looking for an electric scooter?**  
Posted by Johan Bieber  
You are in the right place, call me from this number: +51 123-456-789  
Upvote | Reply

## Segmento Adquiriente

### Crear cuenta

En esta sección, el adquiriente podrá registrarse proporcionando datos específicos como su nombre, correo electrónico y contraseña. Además, deberá marcar la casilla "Acepto los términos y condiciones."

Register an acquirer



## Welcome to EcoMovil

Enter your credentials to access.

[Log in](#) [Register an organization](#) [Register an acquirer](#)

Name and last name

Email

Password



I've read and accept the [Terms and Conditions](#) and [Privacy policy](#)

[Log in](#)

## Iniciar Sesión

En esta sección, el adquiriente podrá iniciar sesión ingresando su correo electrónico y contraseña.

[Log in](#)



## Log in

Enter your credentials to access.

[Log in](#) [Register an organization](#) [Register an acquirer](#)

Email

Password



Remember me

[Log in](#)

[Forgot my password](#)

## Home

En esta sección, el adquiriente podrá visualizar el "Home", donde tendrá acceso a diversos vehículos menores con información como nombre, descripción y precio. También encontrará botones para "Rental" o "Comprar" cada vehículo.

Menu



Home Map Filter Badges History Contact Forum

My Profile



## Rent or buy minor vehicles

Explore our selection of minor vehicles available for rent or purchase.



Mountain Bike

Explore trails and paths with our mountain bike.

\$20/day

Rent



Get around with ease and comfort on our electric bicycle.

\$30/day

Rent



Electric Scooter

Move around the city quickly and ecologically with our electric scooter

\$52

Buy

## Mi perfil

En esta sección, podrás visualizar el perfil del adquiriente, incluyendo detalles como el nombre, correo y teléfono. También habrá un botón para confirmar si los detalles son correctos y, finalmente, un botón de "Guardar".

Profile



Home Map Filter Badges History Contact Forum

My Profile



## My profile

Personal information and purchase or rental preferences.

Name

Enter your full names

Email

name@example.com

Phone

+51 123-456-789

I confirm the details are correct



**Save Changes**

## Mapa Interactivo

En esta sección, el adquiriente podrá visualizar un mapa interactivo.

Interactive map



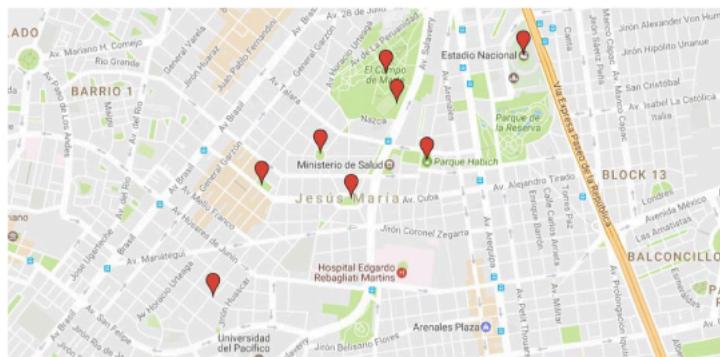
Home Map Filter Badges History Contact Forum

My Profile



## Find Minor Vehicles to Rent or Buy

Find the nearest place to rent or buy smaller vehicles.



### Filtro

En esta sección, podrás visualizar los filtros con vehículos y sus imágenes descriptivas, así como los botones de "Comprar" o "Rental".

Filter



Home Map Filter Badges History Contact Forum

My Profile



All types ▾

Price: Lowest to Highest ▾



### Detalles del Vehículo

Al hacer clic en un vehículo, el adquiriente podrá ver las descripciones del mismo, incluidos sus "Badges", tipo de vehículo, año, precio y una descripción detallada. Además, tendrá la opción de comunicarse por WhatsApp con el propietario del vehículo y podrá seleccionar entre los botones "Rental Vehículo" o "Comprar Vehículo".

## Badges



Home Map Filter Badges History Contact Forum

My Profile



## Vehicle Details

Provide information about the vehicle you want to sell or rent.

Vehicle Type	<input type="text" value="Select a Type"/>
Year	<input type="text" value="2023"/>
Price	<input type="text" value="\$100"/>
Description	<input type="text" value="Describe your vehicle..."/>
Reviews	
<input type="button" value="Rent Vehicle"/> <input type="button" value="Buy Vehicle"/>	

## Historial

En esta sección, el adquiriente podrá visualizar el historial de los vehículos.

### Browsing history



Home Map Filter Badges History Contact Forum

My Profile



## Vehicles purchased or rented

Here you can see your history of vehicles.

Mountain Bike - Rent \$20	2024-09-15
Scooter Electric - Buy \$52	2024-09-30
Road Bike - Rent \$25	2024-09-01

## Foro de Contacto

En esta sección, el adquiriente podrá visualizar los mensajes de los diferentes universitarios que incluyeron su número de teléfono, con la opción de conectarse directamente a través de WhatsApp.

## Contact Forum



Home Map Filter Badges History Contact Forum

My Profile



### Contact Forum

Here you can search for owners and get help from them to buy or rent your vehicle.

tell us!

Post

Search

Forum Posts

If you need help with any vehicles you can contact me.  
Posted by Johan Bieber  
Send me a message here. We will help you.

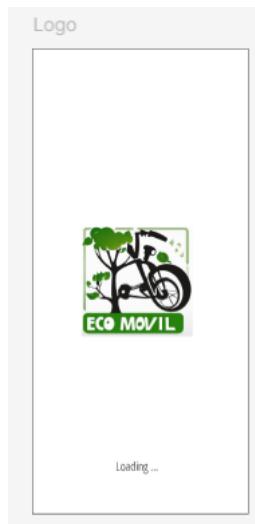
Are you looking for an electric scooter?  
Posted by Johan Bieber  
You are in the right place, call me from this number: +51 123-456-789

## Web Application para Mobile Web Browser

### Segmento Universitario

#### Logo

Aquí, el universitario podrá ver el logo de EcoMovil con un mensaje de "Cargando" en la parte inferior.



#### Registro

Los universitarios podrán registrarse en EcoMovil ingresando su RUC, correo electrónico, nombre completo y contraseña. También deberán aceptar los términos y condiciones antes de hacer clic en el botón de "Registrarse".

## Register



Welcome to EcoMóvil

Enter your credentials to access.

[Log in](#) [Register an organization](#) [Register an acquirer](#)

RUC  
Email  
Name and last name of the registrant  
Password of the registrant 

I have read and accept the [Terms and Conditions](#) and [Privacy policy](#)

[Register organization](#)

## Iniciar sesión

Los universitarios podrán iniciar sesión ingresando su correo electrónico y contraseña. También habrá una opción de "Recuérdame" para facilitar el acceso en caso de que olviden el usuario o la contraseña. Finalmente, deberán hacer clic en el botón de "Iniciar sesión".



[Log in](#)

Enter your credentials to access.

[Log in](#) [Register an organization](#) [Register an acquirer](#)

Email  
Password 

Remember me

[Log in](#)

[Forgot my password](#)

## Planes

Aquí, el usuario podrá seleccionar uno de los tres planes disponibles para comenzar a usar la aplicación y ofrecer sus vehículos al público objetivo. Deberá hacer clic en el botón de "Escoger Plan".

**Plan**



**Select a plan**

Choose the plan that best suits your needs.

**Cochimbo**  
Free per month and then \$1.99/month  
2 posts per month  
Basic assistance

**Choose Plan**

**Universitario**  
Free per month and then \$5.99/month  
10 posts per month  
Prior assistance  
Featured posts

**Choose Plan**

**Graduado**  
Free per month and then \$9.99/month  
Unlimited posts  
Attendance

**Choose Plan**

## Proceder al pago

En esta sección, el usuario podrá acceder al plan realizando el pago con su tarjeta e ingresando los datos correspondientes. Después de hacer clic en el botón de "Confirmar", recibirá un mensaje de pago exitoso.

**Checkout**



**Proceed to Checkout**

Review your purchase or rental details and complete the checkout process.

Card Owner Name

Card Owner Name

Expiry Date

Expiry Date

Security Code  
 

I confirm the details are correct

**Confirm**

**Checkout**



**Proceed to Checkout**

Review your purchase or rental details and complete the checkout process.

**Successful payment**

Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit

**Start** **Cancel**

Name  
 

Security Code

I confirm the details are correct

**Confirm**

## Vehículos

Aquí, el universitario podrá visualizar las publicaciones de otros universitarios y sus vehículos para inspirarse. Luego, podrá acceder a la sección "Mi Vehículo" para agregar uno o dos vehículos, dependiendo de su plan, haciendo clic en el botón "Agregar".

The image shows three mobile application screens for vehicle management:

- Vehicles:** Shows a logo for "ECO MOVES" and a section titled "Vehicles". It says "Explore our selection of minor vehicles available for rent or purchase." Below are two cards: "Mountain Bike" (red frame) and "Electric Bicycle" (black frame).
- Vehicle Details:** Shows a logo for "ECO MOVES" and a section titled "Vehicle Details". It says "Provide information about the vehicle you want to sell or rent." It includes fields for "Vehicle Type" (dropdown), "Year" (text input "2023"), "Sale Price" (\$20), "Rental Price" (\$10), and a "Description" text area. A red "Save Vehicle" button is at the bottom.
- My Vehicle:** Shows a logo for "ECO MOVES" and a section titled "My Vehicle". It says "View your published vehicles". Below are two cards: "Mountain Bike" (red frame) and "Electric Bicycle" (black frame).

## Historial

Aquí, podremos ver el historial de los vehículos publicados por el universitario.

The image shows a mobile application screen titled "Vehicle History". It says "Here you can see your history of published vehicles." Below are three cards:

- Mountain Bike - Rent 2024-09-15 \$20
- Scooter Electric - Buy 2024-09-30 \$52
- Road Bike - Rent 2024-09-01 \$25

## Foro de Contacto

El universitario podrá subir un mensaje en el post indicando que está vendiendo o rentando un vehículo, incluyendo su número de celular para que el arrendatario pueda comunicarse con él a través de WhatsApp.

## Contact forum

The screenshot shows the 'Contact forum' section of the EcoMovil app. At the top, there's a header with the EcoMovil logo and the text 'Contact Forum'. Below it, a message says: 'Here you can search for owners and get help from them to buy or rent your vehicle.' There's a placeholder 'tell us!' with a camera icon, a 'Post' button, and a search bar. The main area shows 'Forum Posts' with two entries:

- A post by 'Johan Bieber' asking for help with vehicles, with a reply from the same user suggesting to send a message.
- A post by 'Johan Bieber' asking if anyone is looking for an electric scooter, with a reply from the same user providing contact information.

Each post includes like and dislike buttons.

## Mi Perfil

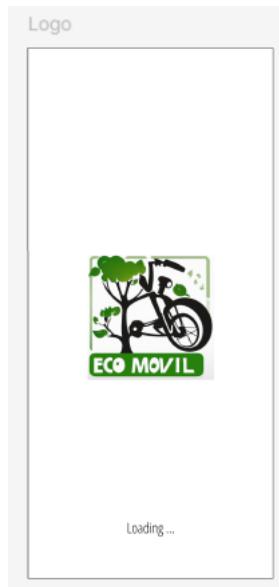
En esta sección, podrás ver tu perfil, incluyendo tu foto, nombre completo, correo electrónico, número de teléfono y RUC. Finalmente, podrás guardar tus datos.

The screenshot shows the 'My Profile' section of the EcoMovil app. It has a header with the EcoMovil logo and the text 'My Profile'. Below it, a message says: 'Personal information, vehicle details, and RUC.' There's a circular profile picture placeholder, a 'Name' field ('Enter your full names'), an 'Email' field ('name@example.com'), a 'Phone' field ('+51 123-456-789'), a 'RUC' field ('9876543210'), and a checkbox for confirming details. A 'Save Changes' button is at the bottom.

## Segmento Adquiriente

### Logo

Aquí, el adquiriente podrá ver el logo de EcoMovil con un mensaje de "Cargando" en la parte inferior.



## Registro

Los adquirientes podrán registrarse en EcoMóvil ingresando su correo electrónico, nombre completo y contraseña. También deberán aceptar los términos y condiciones antes de hacer clic en el botón de "Registrarse".

Register

Register acquirer

Enter your credentials to access.

Log in Register an organization Register an acquirer

Name and last name  
Email  
Password of the registrant

I've read and accept the [Terms and Conditions](#) and [Privacy policy](#)

Register organization

## Iniciar sesión

Los adquirientes podrán iniciar sesión ingresando su correo electrónico y contraseña. También habrá una opción de "Recuérdame" para facilitar el acceso en caso de que olviden el usuario o la contraseña. Finalmente, deberán hacer clic en el botón de "Iniciar sesión".

Log in



**Log in**

Enter your credentials to access.

[Log in](#) [Register an organization](#) [Register an acquirer](#)

Email

Password 

Remember me

**Log in**

[Forgot my password](#)

## Alquilar o comprar vehículos menores

Aquí podrás explorar diferentes vehículos y utilizar el botón "Rentar" o "Comprar" según tu interés.

Vehicles



**Rent or buy minor vehicles**

Explore our selection of minor vehicles available for rent or purchase.

  
Mountain Bike  
Explore trails and paths with our mountain bike.  
**Rent**

  
Electric Bicycle  
Explore trails and paths with our mountain bike.  
**Buy**

## Mi Perfil

El adquiriente podrá ver su perfil, agregar o corregir su foto, nombre, correo electrónico y teléfono. También deberá confirmar que los detalles son correctos y, finalmente, hacer clic en el botón "Guardar".

Profile



My Profile

Personal information and purchase or rental preferences.



Name

Email

Phone

I confirm the details are correct

**Save Changes**

## Vehículo y Filtros

Aquí podrás ver el mapa interactivo y el filtro, que incluye secciones para tipos de vehículos y precios.

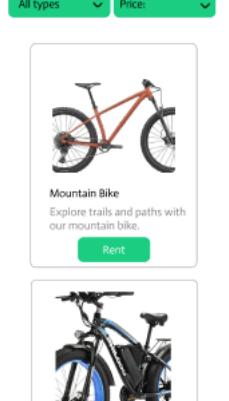
Vehicles



Find Minor Vehicles to Rent or Buy

Find the nearest place to rent or buy smaller vehicles.

Filter



All types  Price:

  
Mountain Bike  
Explore trails and paths with our mountain bike.  
**Rent**

  
Electric Bicycle  
Explore trails and paths with

## Detalles del Vehículo

Aquí podrás visualizar los detalles del vehículo que seleccionaste, incluyendo sus descripciones, y tendrás los botones de "Alquilar" o "Comprar".

**Vehicle Details**

Provide information about the vehicle you want to sell or rent.

**Vehicle Type**  
Select a Type

**Year**  
2023

**Sale Price** \$70    **Rental Price** \$10  
Or

**Description**  
Describe your vehicle...

**Rent**    **Buy**

#### Historial de Vehículo y Foro de Contacto

El adquiriente tendrá la opción de ver los vehículos en su historial y acceder al foro de contacto, donde podrá visualizar los posts de los universitarios que incluyen su número de WhatsApp, facilitando el contacto directo si desean el vehículo.

**Vehicle History**

**Vehicles purchased or rented**

Here you can see your history of vehicles.

- Mountain Bike - Rent 2024-09-15 \$20
- Scooter Electric - Buy 2024-09-30 \$52
- Road Bike - Rent 2024-09-01 \$25

**Contact forum**

**Contact Forum**

Here you can search for owners and get help from them to buy or rent your vehicle.

**Post**

**Search**

**Forum Posts**

If you need help with any vehicles you can contact me.  
Posted by Johan Bieber

Send me a message here. We will help you.  
**Like** **Comment**

Are you looking for an electric scooter?  
Posted by Johan Bieber

#### 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams

**User Goal:** Iniciar sesión y Registrarse

**Perfil del Usuario:** Universitario

**Descripción del Flujo:**

Primero, el usuario ingresará a la aplicación desplegada. En la pantalla inicial, se le presentará un formulario para ingresar sus datos de inicio de sesión. Para los universitarios, el formulario requerirá el RUC, nombre, correo electrónico y contraseña.

## Register an organization



### Welcome to EcoMovil

Enter your credentials to access.

<a href="#">Log in</a>	<a href="#">Register an organization</a>
<a href="#">Register an organization</a>	<a href="#">Register an vendor or buyer</a>
RUC	
Email	
Name and last name of the registrant	
Password of the registrant	
<input type="checkbox"/> I've read and accept the Terms and Conditions and Privacy policy	
<a href="#">Register organization</a>	

Log in

## Log in



### Log in

Enter your credentials to access.

<a href="#">Log in</a>	<a href="#">Register an organization</a>
<a href="#">Forgot my password</a>	
<a href="#">Log in</a>	

Register an organization

## Plans



### Publication plans

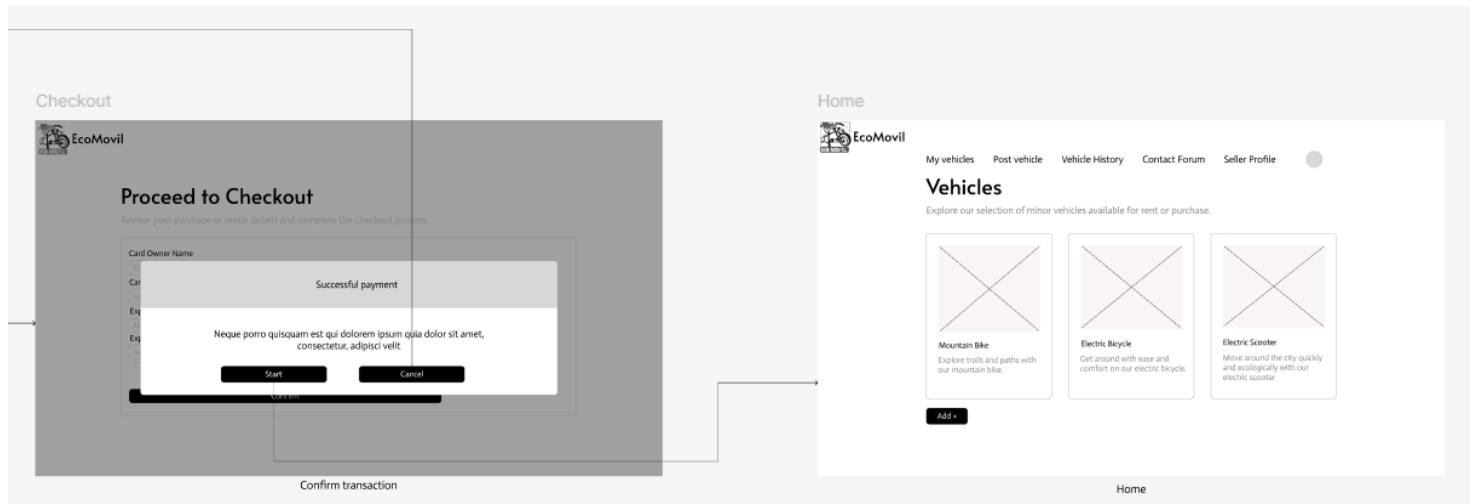
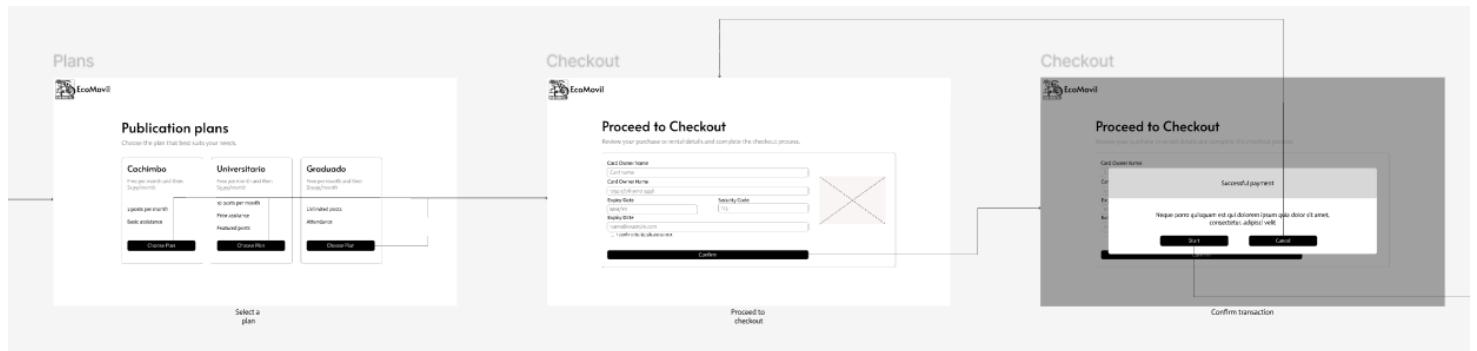
Choose the plan that best suits your needs.

Cochimbo	Universitario	Graduado
Free per month and then \$0.99/month	Free per month and then \$3.99/month	Free per month and then \$9.99/month
2 posts per month Basic assistance	10 posts per month Prior assistance Featured posts	Unlimited posts Attendance
<a href="#">Choose Plan</a>	<a href="#">Choose Plan</a>	<a href="#">Choose Plan</a>

Select a plan

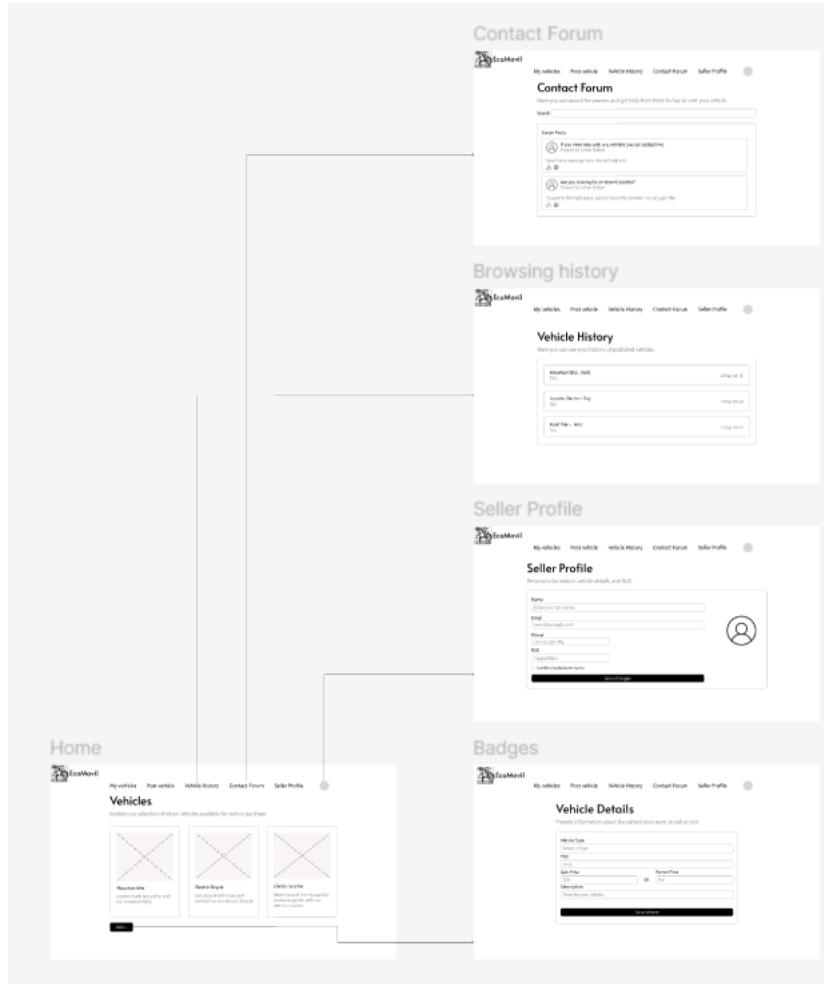
## User Goal: Pagos de los Planes

El universitario podrá elegir entre 3 planes y seleccionar uno haciendo clic en el botón "Elegir Plan". Al hacerlo, será redirigido al proceso de pago, donde deberá ingresar los datos de su tarjeta y confirmar que la información es correcta. Una vez confirmado, el sistema mostrará un mensaje de pago exitoso. Al hacer clic en el botón "Comenzar", el usuario accederá al menú de vehículos.



## User Goal: Navegar por el dashboard

Descripción del Flujo: Una vez que el universitario haya iniciado sesión, será dirigido al panel de control, donde podrá ver varias opciones. La primera opción es "Detalles del Vehículo", donde podrá consultar la información de cada vehículo. Luego, encontrará la sección de "Perfil", donde podrá actualizar sus datos y foto. También habrá una sección llamada "Historial de Vehículos", donde podrá revisar los vehículos que ha subido. Finalmente, estará disponible el "Foro de Contacto", donde podrá publicar un anuncio para vender o alquilar, permitiendo que los interesados se comuniquen directamente por WhatsApp.

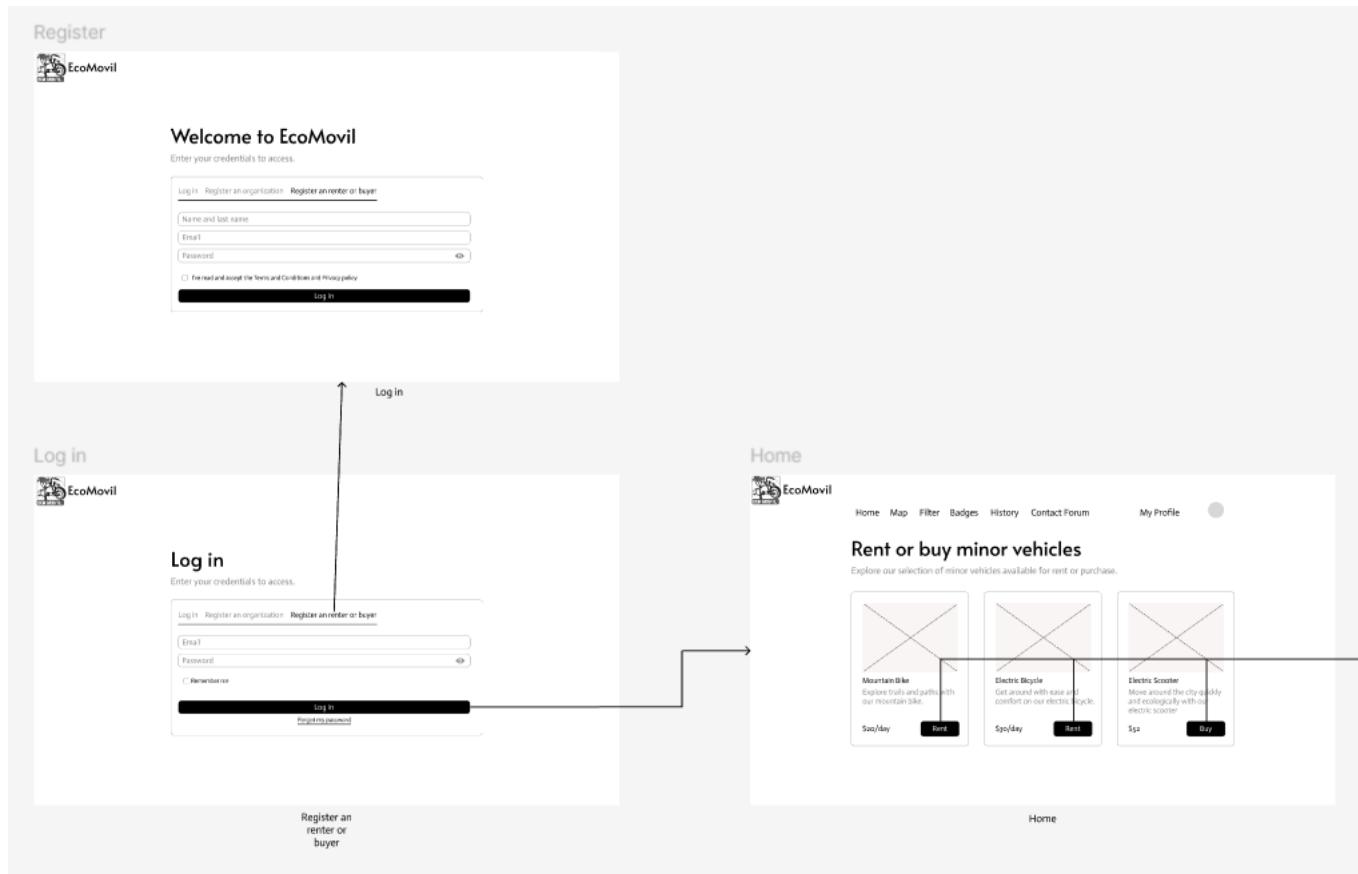


## User Goal: Iniciar sesión y Registrarse

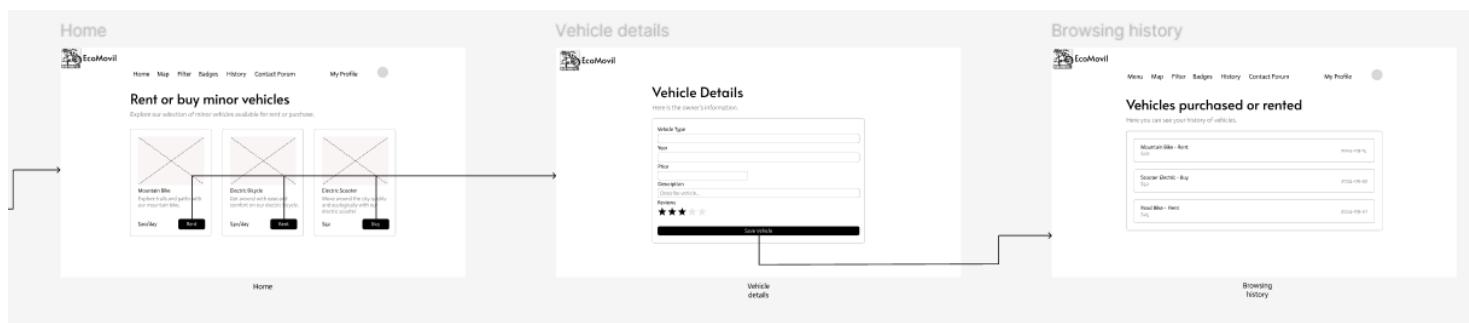
### Perfil del Usuario: Adquiriente

#### Descripción del Flujo:

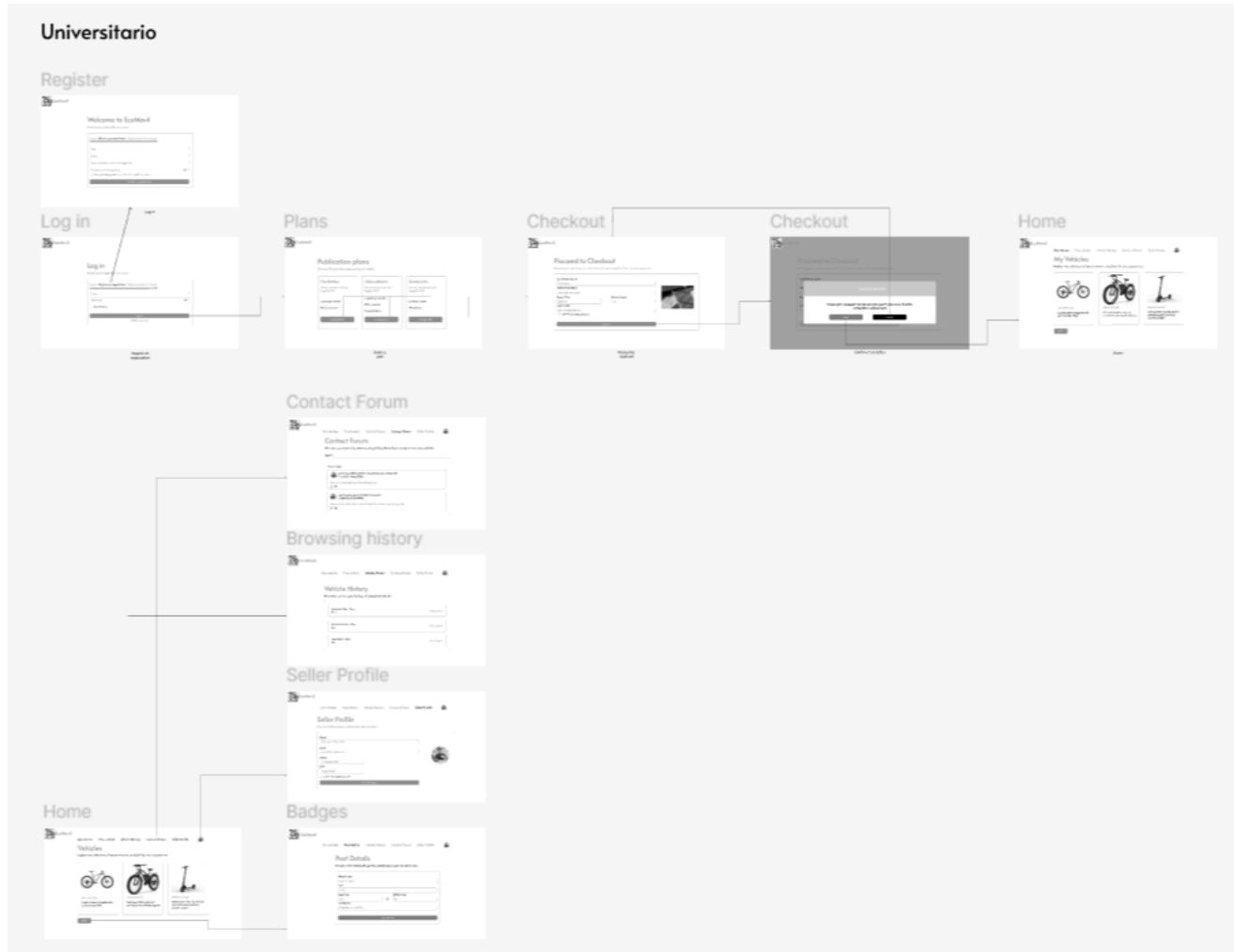
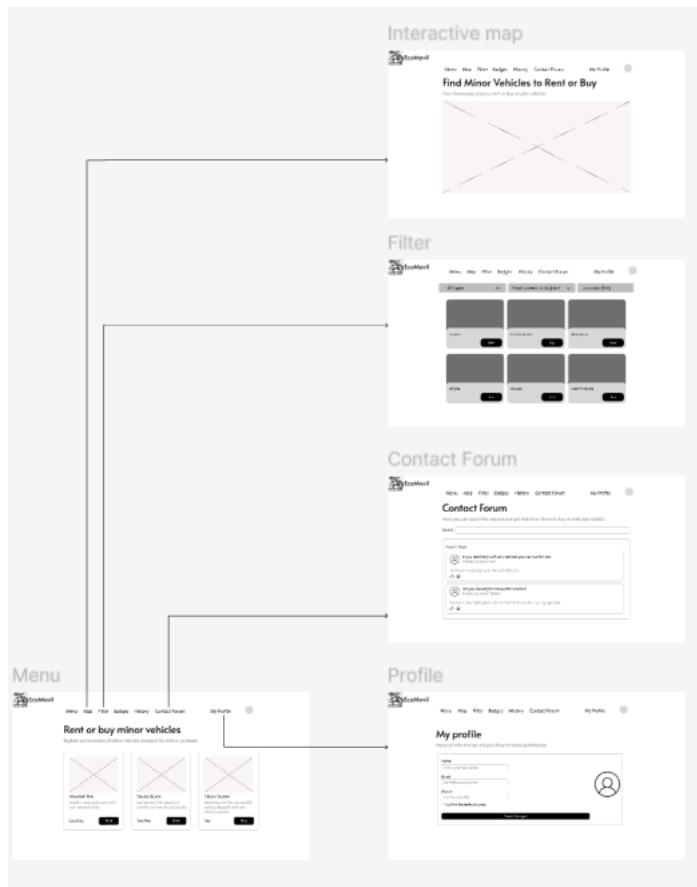
Primero, el usuario ingresará a la aplicación desplegada. En la pantalla inicial, se le presentará un formulario para ingresar sus datos de inicio de sesión. Para los adquirientes, el formulario requerirá el nombre, correo electrónico y contraseña.

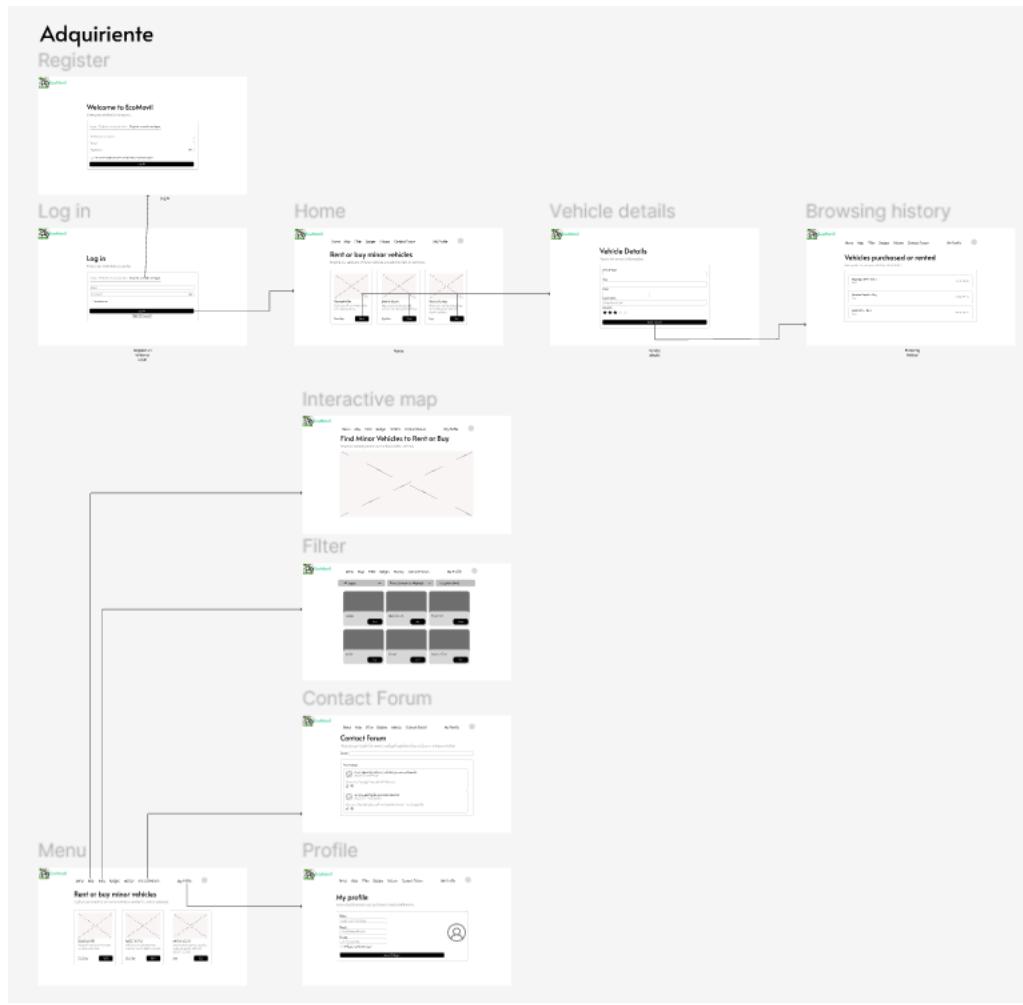


El adquiriente, al estar en la página de inicio, podrá ver los vehículos disponibles junto con sus descripciones. Al hacer clic en el botón "Alquilar" o "Comprar", será redirigido a la página de detalles del vehículo, donde podrá consultar el tipo, precio, descripción y distintivos del vehículo. Luego, al presionar el botón "Guardar", el vehículo se añadirá a su historial de vehículos guardados.



**Descripción del Flujo:** Una vez que el adquiriente haya iniciado sesión, será dirigido al panel de control, donde encontrará varias opciones. La primera opción es "Mapa Interactivo", que le permitirá ver la ubicación de cada vehículo. Luego, encontrará la sección de "Filtro", donde podrá buscar y visualizar vehículos según su tipo y precio. También tendrá acceso a la sección de "Foro de Contacto", donde podrá ponerse en contacto con el universitario para adquirir el vehículo. Finalmente, estará disponible la opción "Mi Perfil", donde podrá revisar y actualizar sus datos personales.

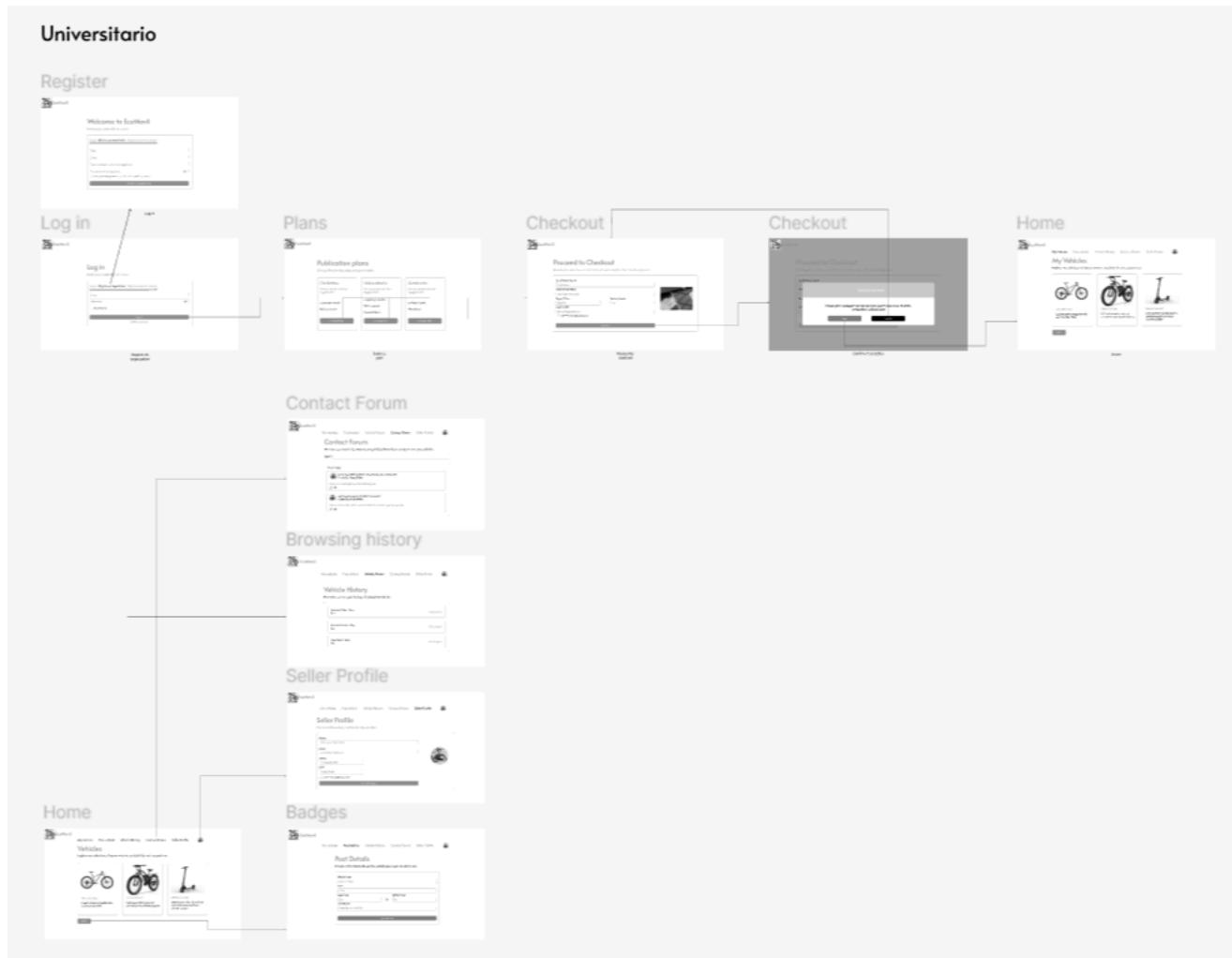




## 4.5. Web Applications Prototyping

Para desarrollar los prototipos de la interfaz de usuario tanto para Desktop como para navegadores móviles, se tomaron en cuenta varios principios esenciales:

- 1. Simplicidad y Usabilidad:** Se buscó que la navegación fuera sencilla e intuitiva, permitiendo a los usuarios entender claramente las funciones de la aplicación, como el mapa interactivo y la opción de filtros.
- 2. Diseño Adaptable:** Se prestó atención a la necesidad de un diseño adaptable que garantice la compatibilidad de la aplicación con diferentes tamaños de pantalla, evitando que los usuarios enfrenten restricciones según el dispositivo que utilicen.
- 3. Enfoque en Información Clave:** El diseño está orientado a presentar solo los datos más importantes para los usuarios dentro del segmento objetivo.

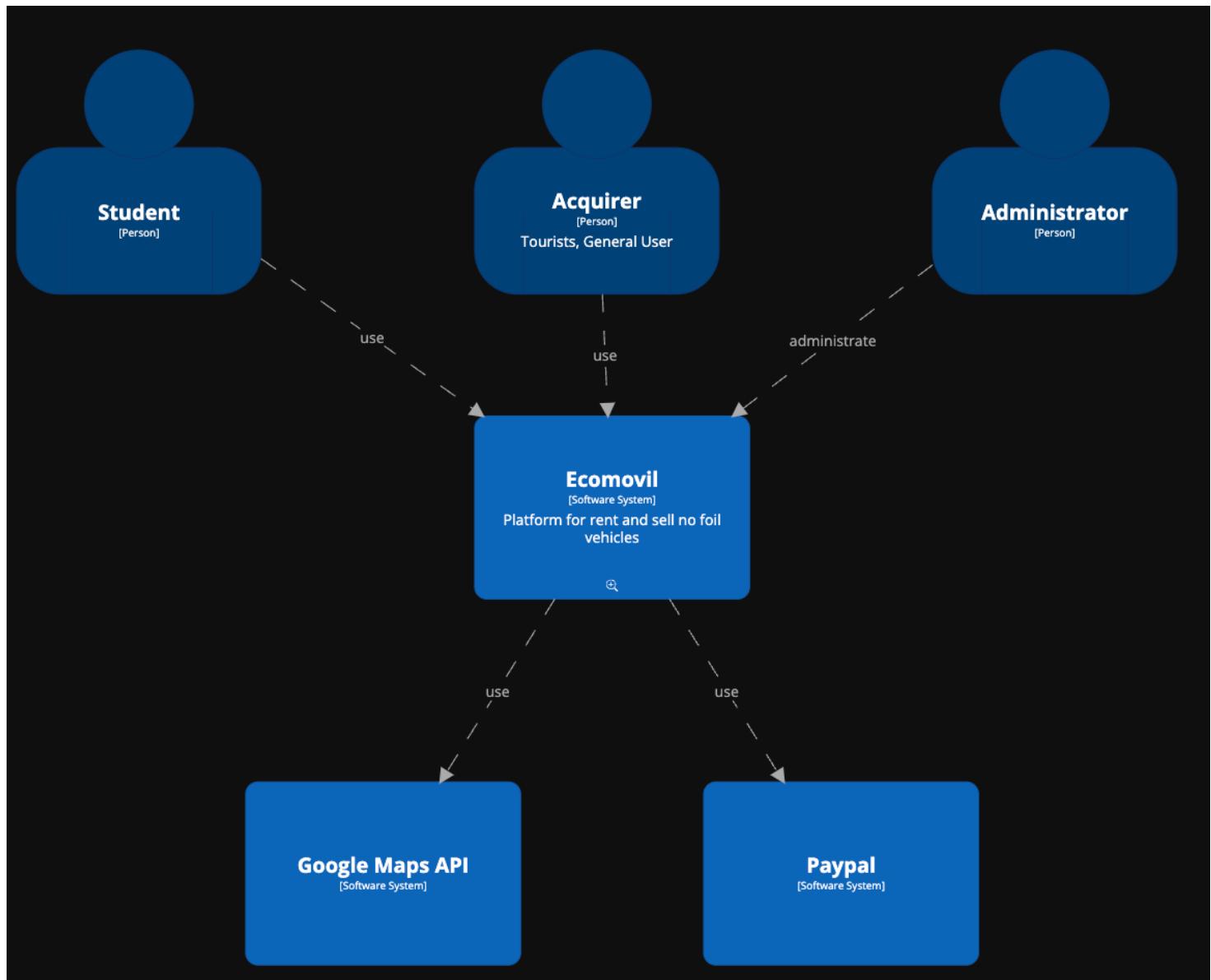


## 4.6. Domain-Driven Software Arquitecture

El Domain Driven Design (DDD) busca lograr un entendimiento compartido del dominio que engloba el espacio del problema. Este enfoque facilita la colaboración entre desarrolladores y expertos del dominio. DDD no se limita a la utilización de un lenguaje ubicuo, sino que también incluye un conjunto de patrones, procedimientos y diagramas arquitectónicos. Estos artefactos tienen como objetivo alinear el software con el dominio y fortalecer el enfoque compartido del DDD.

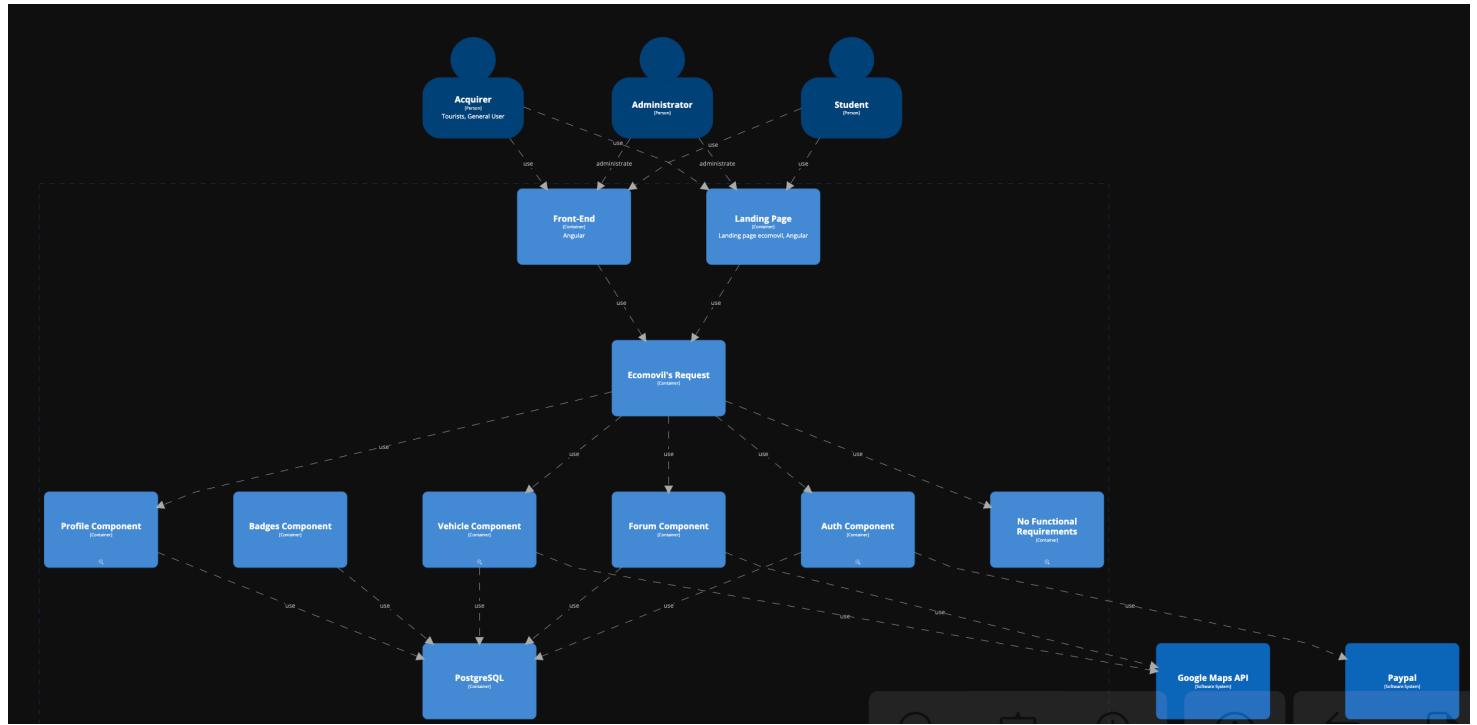
### 4.6.1. Software Architecture Context Diagram

El diagrama de contexto ofrece una visión general de alto nivel de las interacciones entre el sistema de software EcoMovil, los usuarios y, en su caso, otros sistemas externos.



#### 4.6.2. Software Architecture Container Diagram

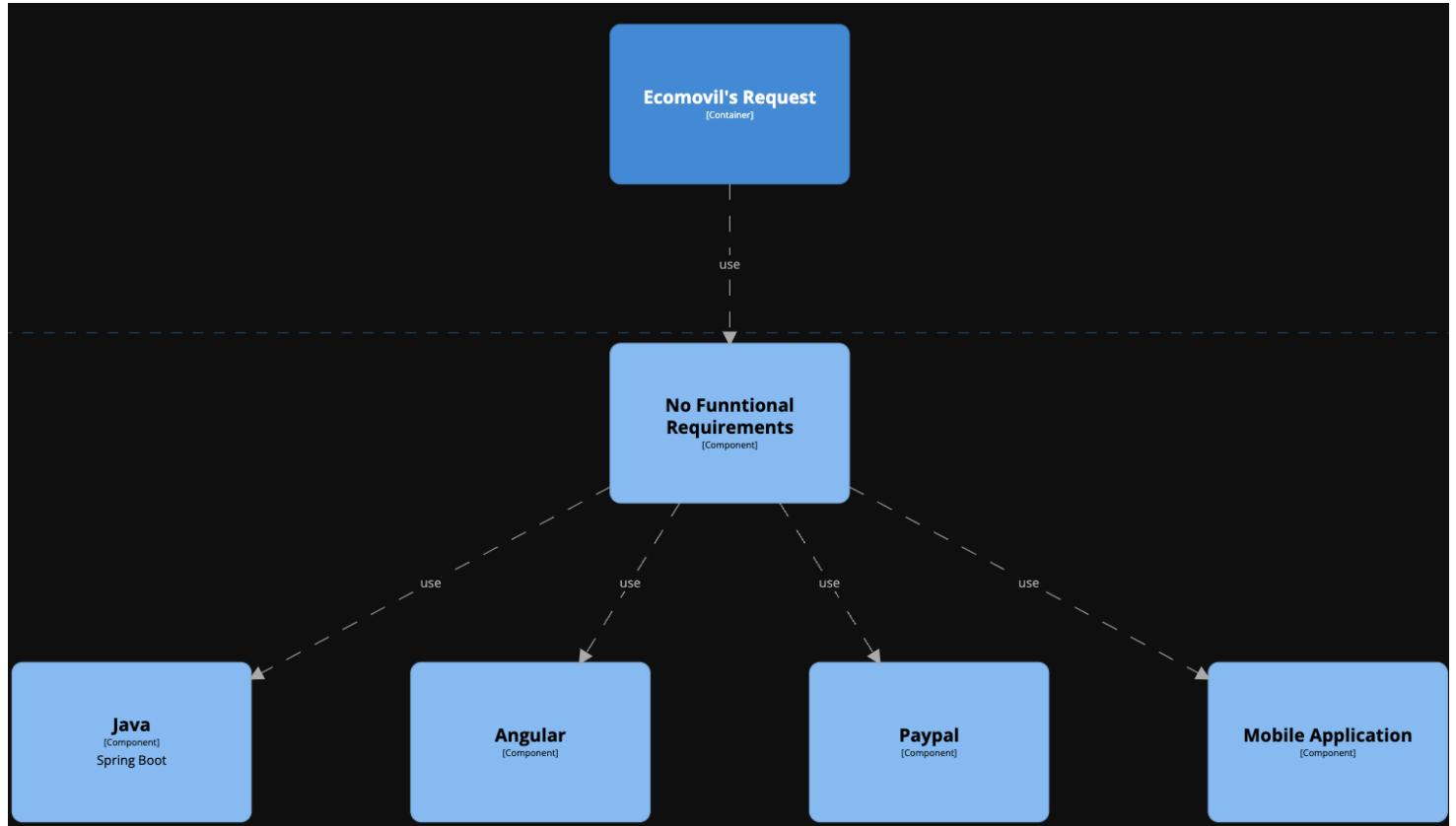
El diagrama de contenedores proporciona una vista general de alto nivel de las interacciones entre las aplicaciones y las fuentes de datos involucradas en la ejecución del sistema de software EcoMovil.



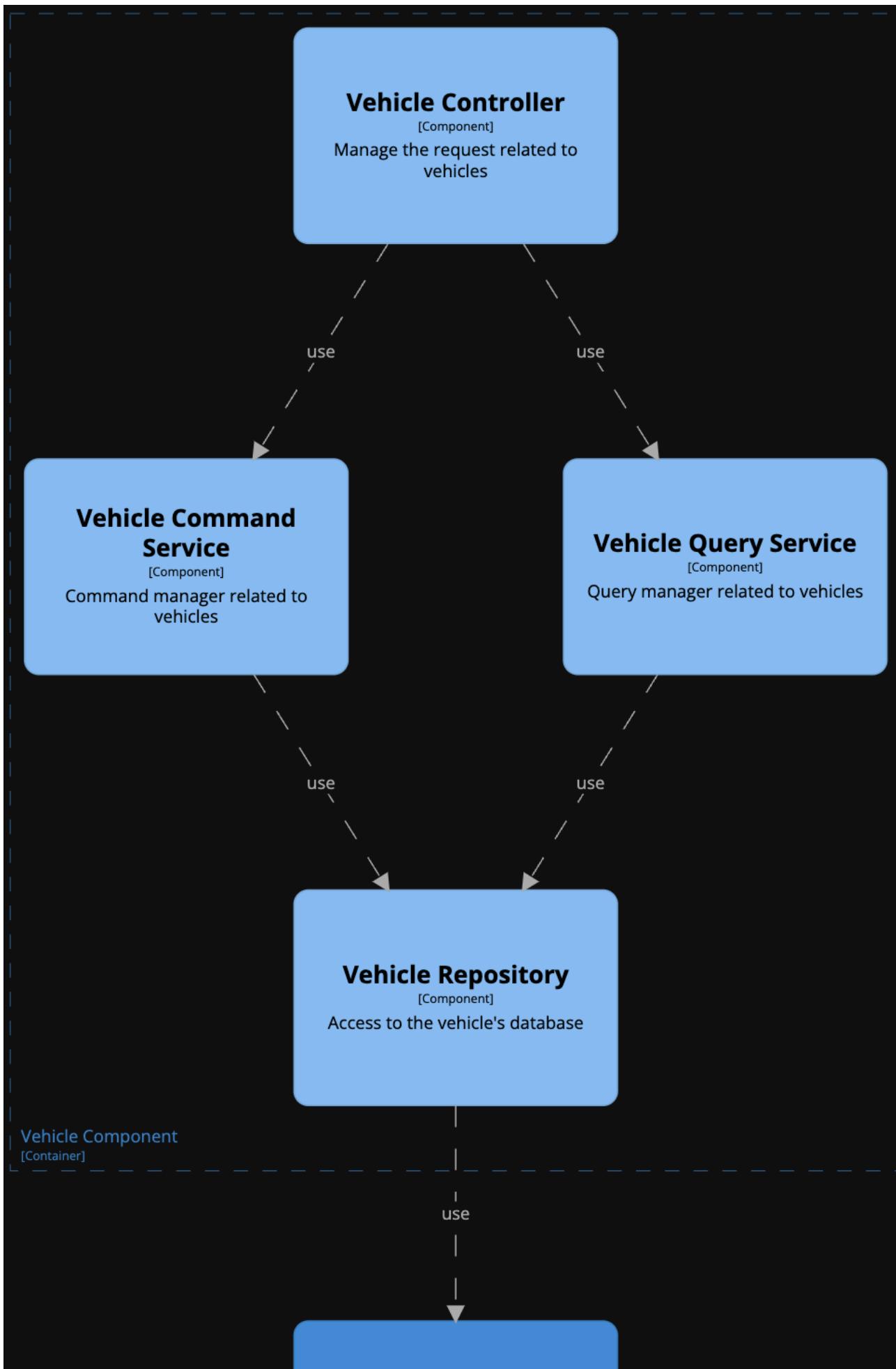
#### 4.6.3. Software Architecture Component Diagram

Los diagramas de componentes muestran las relaciones entre los componentes principales del sistema de software, detallando la implementación de los módulos correspondientes en el programa.

En esta sección inicial se presentan los requisitos no funcionales de la aplicación.



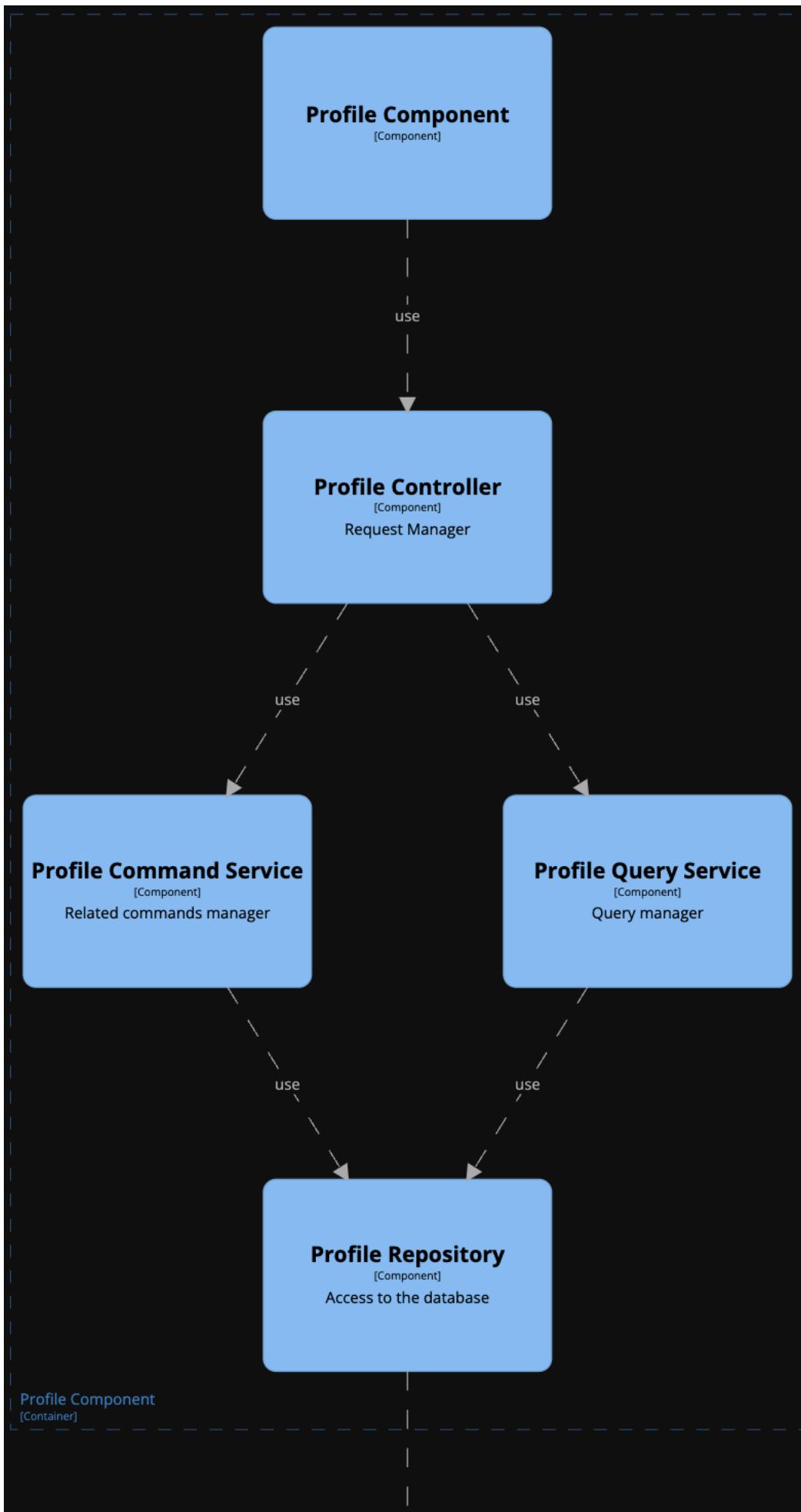
Aquí se ilustran los componentes relacionados con el perfil de usuario.



## PostgreSQL

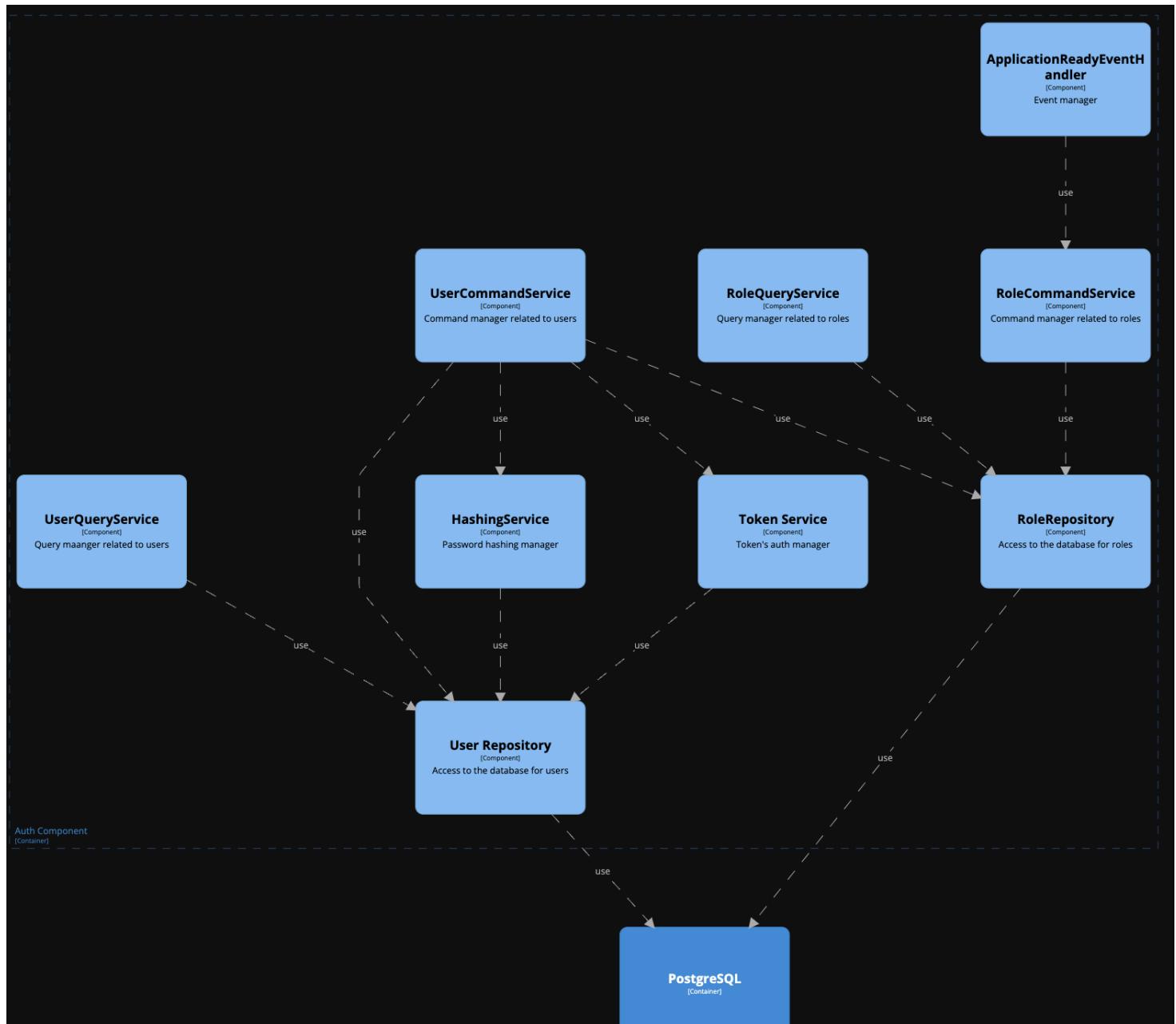
[Container]

En esta sección se detallan los componentes asociados a los vehículos.





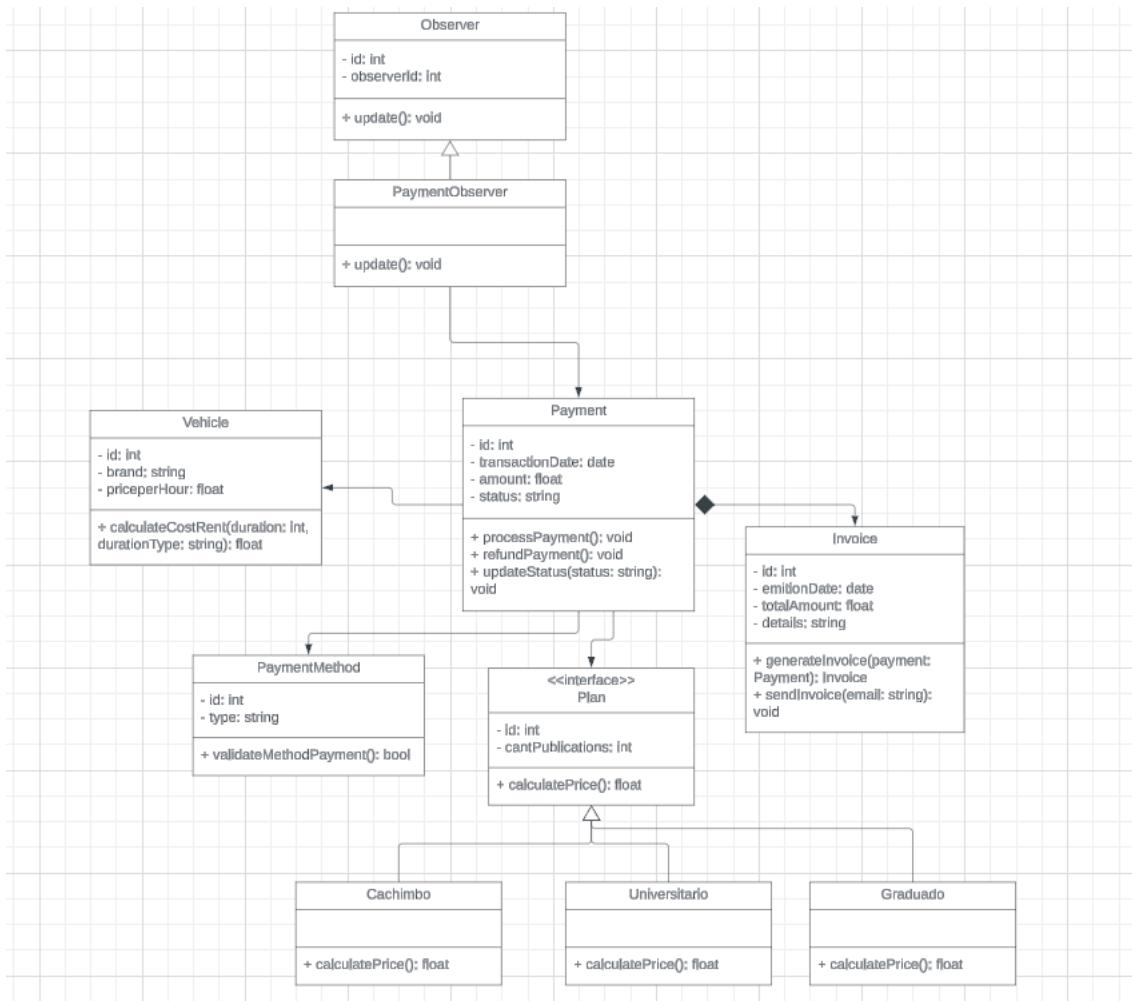
Aquí se muestran los componentes dedicados a la autenticación de usuarios.



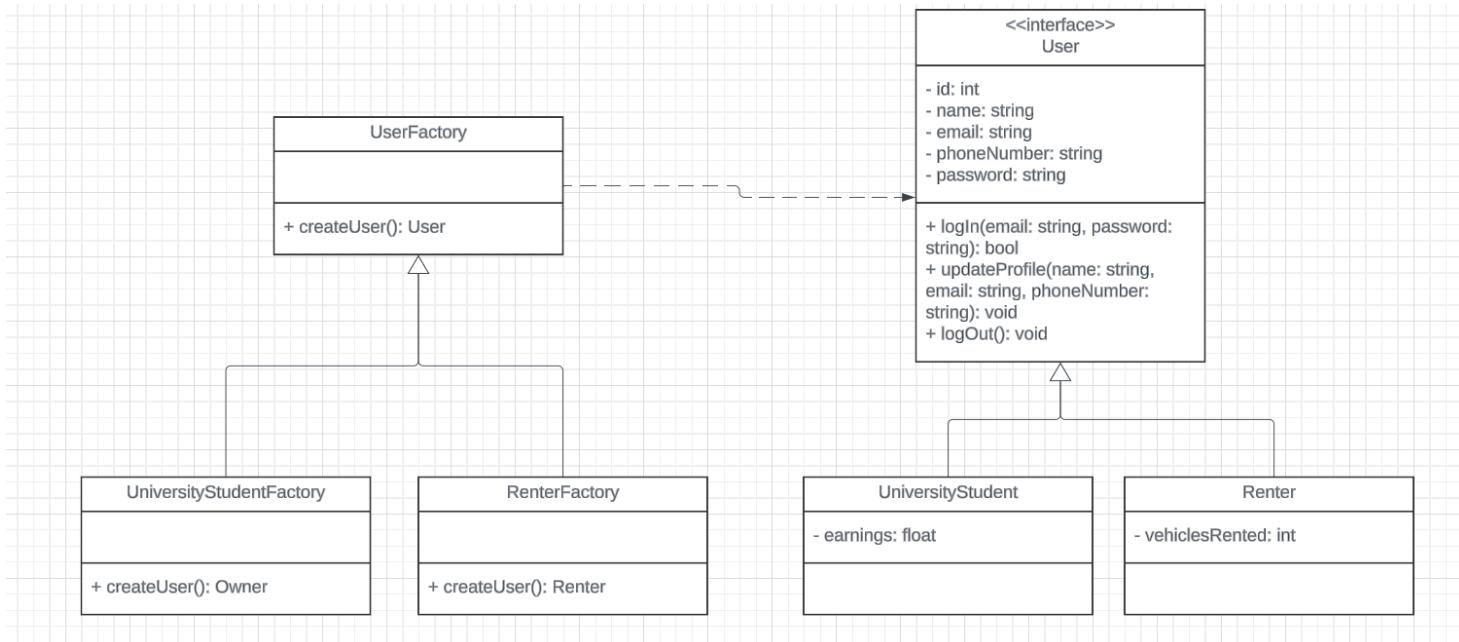
## 4.7. Software Object-Oriented Design

### 4.7.1. Class Diagrams

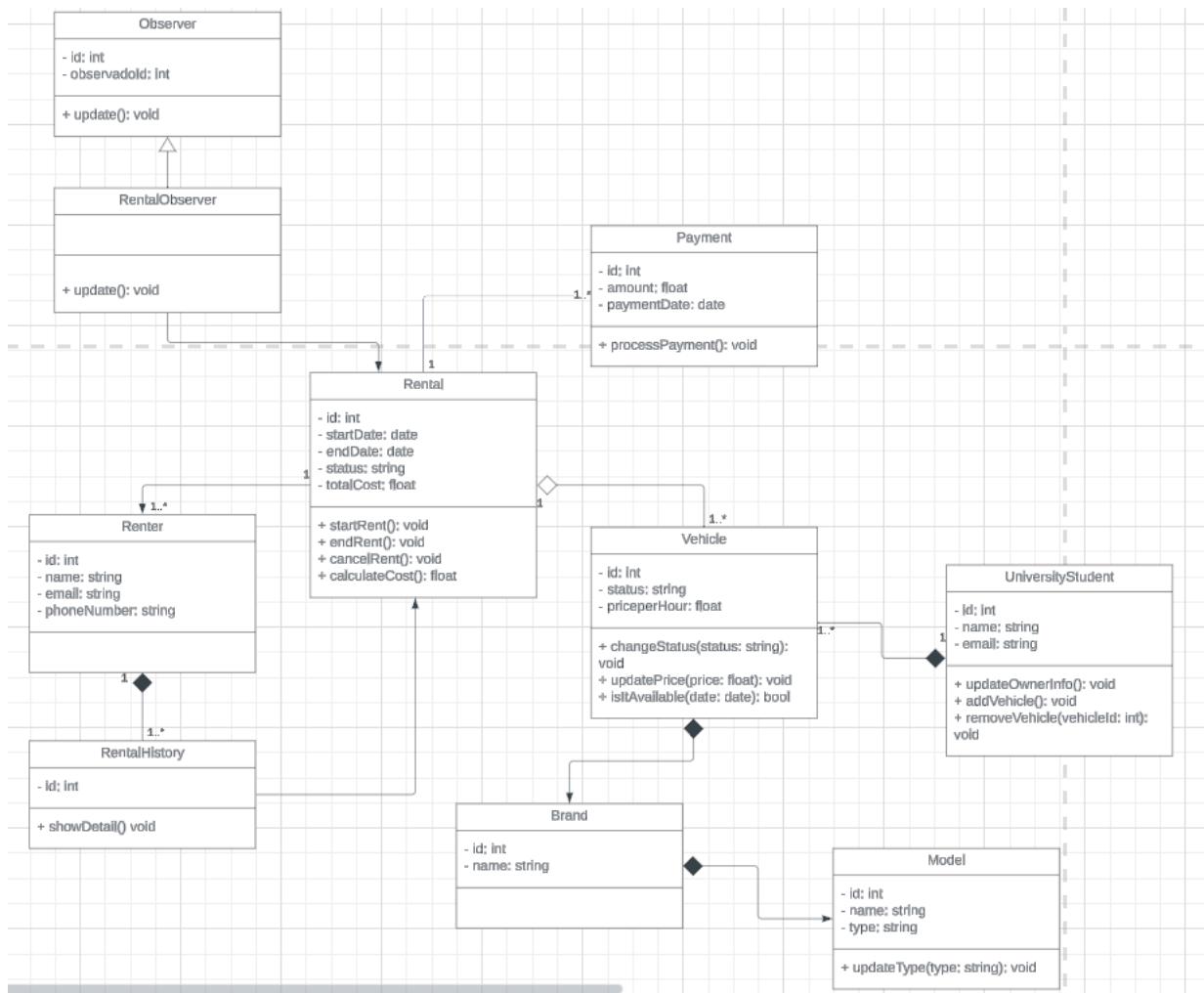
Payment Bounded Context



#### User Bounded Context



#### Rental Bounded Context



## 4.7.2. Class Dictionary

### Acquirers Bounded Context

Observer	
Atributo	Descripción
id	Identificador único del observador
observadordId	Identificador adicional del suscriptor
Método	Descripción
update()	Método que se llama cuando hay una actualización en el sujeto observado.

AcquirersObserver	
Método	Descripción
update()	Implementación del método update específico para gestionar actualizaciones relacionadas con alquileres o compras.

Rental or Buy	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único del alquiler o compra
startDate	Fecha de inicio del alquiler o compra

endDate	Fecha de fin del alquiler
status	Estado del alquiler o compra (activo, terminado, espera)
totalCost	Costo total del alquiler o compra
Método	Descripción
startRental()	Método para crear un nuevo alquiler o compra.
endRental()	Método para finalizar un alquiler o compra.
cancelRent()	Método para cancelar un alquiler o compra.
calculateCost()	Método para calcular el costo final.

Vehicle	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único del vehículo
status	Disponibilidad del vehículo
priceperHour	Precio del vehículo
Método	Descripción
isitAvailability()	Método para verificar la disponibilidad del vehículo.
changeStatus(status:String)	Método para cambiar el status del vehículo
updatePrice()	Método para cambiar el precio del vehículo

UniversityStudent	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único del universitario
name	Nombre del universitario
email	Información de contacto electrónico del universitario
Método	Descripción
updateOwnerInfo()	Método para actualizar la información del universitario.
addVehicle()	Método para agregar un vehículo del universitario.

Acquirers History	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único del historial de alquileres o compras.
Rentals and purchases	Lista de alquileres o compras asociados al adquiriente.
Método	Descripción
showDetail()	Método para obtener el historial de alquileres o compras.

Brand	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único de la marca del vehículo.

name	Nombre de la marca
------	--------------------

Model	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único del modelo del vehículo.
name	Nombre del modelo
type	Versión del modelo
Método	Descripción
updateType()	Método para actualizar el tipo del vehículo.

Acquirers	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único del adquiriente.
name	Nombre del adquiriente.
email	Información de correo electrónico del adquiriente.
phoneNumber	Número telefónico del arrendatario del adquiriente.

AcquirersHistory	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único del historial de alquileres o compras.
Adquirentes	Lista de alquileres o compras asociados al adquiriente.
Método	Descripción
showDetail()	Método para obtener el historial de alquileres o compras.

#### User Bounded Context

User	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único del usuario
name	Nombre del usuario
email	Información del correo electrónico del usuario
phoneNumber	Número de contacto del usuario
password	Contraseña del usuario
Método	Descripción
Login(email: string, password: string)	Método para ingresar a la cuenta de un usuario.
UpdateProfeil(name: string, email: string, phoneNumber: string)	Método para actualizar la información de un usuario.
LogOut()	Método para salir de la cuenta de un usuario

Acquirers	
Atributo	Descripción
vehiclesRentedorBuyer	Cantidad de vehiculos rentados o comprados.

UserFactory	
Método	Descripción
createUser(): User	Método abstracto que define la creación de nuevos tipos de usuarios.

UniversityStudentFactory	
Método	Descripción
createUser()	Método para crear nuevos objetos de tipo Owner.

AcquirersFactory	
Método	Descripción
createUser()	Método para crear nuevos objetos.

#### Payment Bounded Context

Payment	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único del pago
amount	Monto del pago
TransactionDate	Fecha en la que se realizó el pago
status	Estado del pago (Exitoso)
Método	Descripción
processPayment()	Método para procesar el pago

PaymentMethod	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único del método del pago.
type	Tipo de método de pago
Método	Descripción
validateMethod()	Método para validar la información del método de pago.

Vehicle	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único del vehículo
brand	Marca del vehículo
priceperHour	Precio del vehículo

Método	Descripción
calculateCostRent(duration: int, durationType: string)	Método para obtener la cantidad total del precio del servicio del vehículo.

Plan	
Atributo	Descripción
Id	Identificador único del plan
#publicaciones	Cantidad de publicaciones permitidas
Método	Descripción
calculatePrice()	Método para obtener el costo del plan.

Cachimbo	
Método	Descripción
calculatePrice()	Método para obtener el costo del "Plan cachimbo".

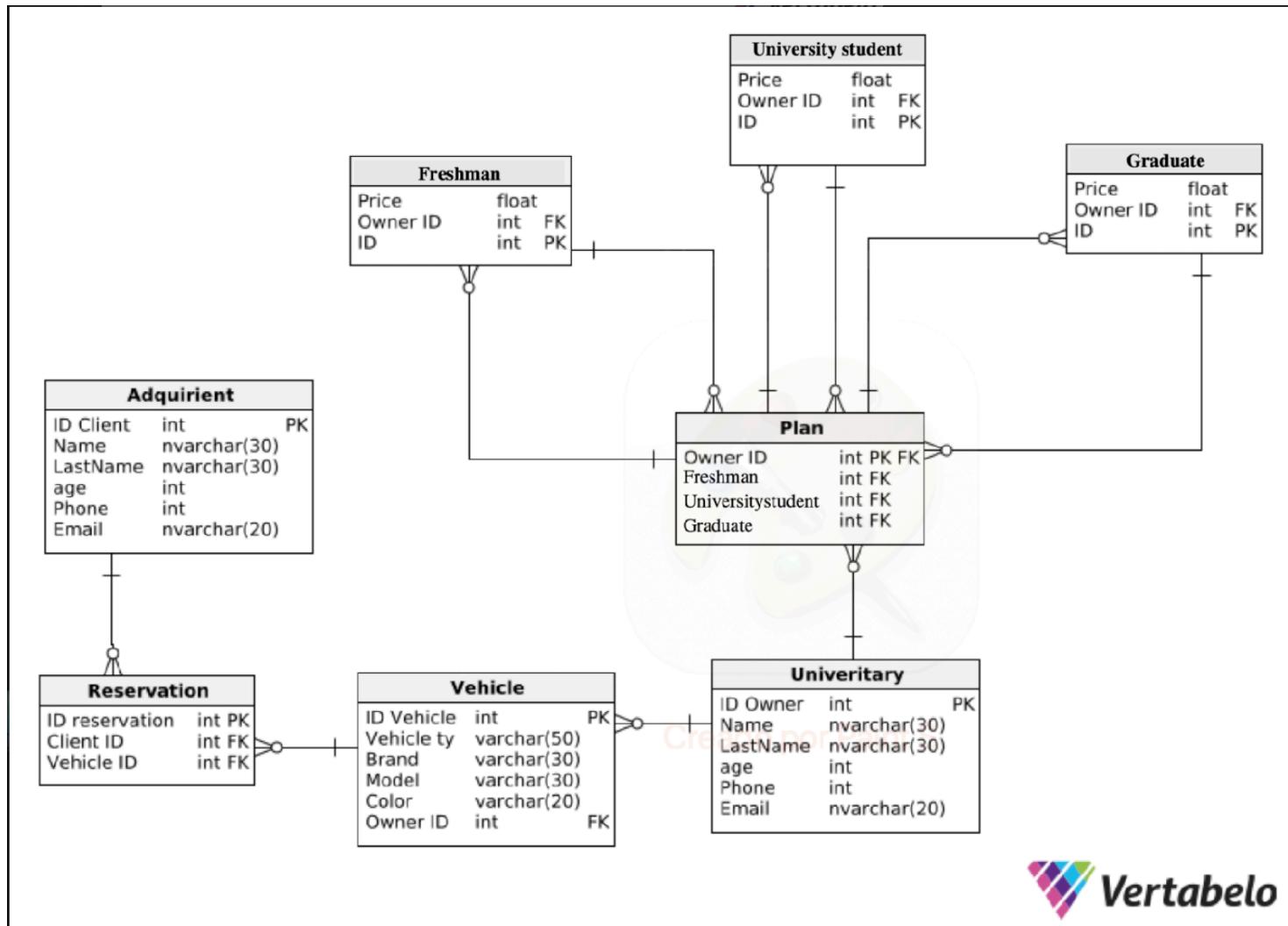
Universitario	
Método	Descripción
calculatePrice()	Método para obtener el costo del "Plan universitario".

Graduado	
Método	Descripción
calculatePrice()	Método para obtener el costo del "Plan graduado".

## 4.8. Database Design

Para el presente proyecto, se ha elegido el motor de base de datos PostgreSQL debido a su robustez y sus características avanzadas de manejo de datos. PostgreSQL permite la expansión de los recursos de la base de datos según las necesidades del negocio, ofreciendo herramientas avanzadas para el manejo de datos complejos y transacciones seguras.

#### 4.8.1. Database Diagram



 Vertabelo

## Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

### 5.1. Software Configuration Management

#### 5.1.1. Software Development Environment Configuration

##### Requirements Management

1. Trello: Es una herramienta para gestionar proyectos, especialmente aquellos basados en metodologías ágiles. Facilita la visualización y actualización del progreso de tareas e historias de usuario dentro de un sprint en desarrollo.

Ruta de referencia: <https://trello.com/es>

##### User Experience Design (UX/UI)

1. Figma: Herramienta para la creación de prototipos y diseño gráfico, principalmente empleada en el ámbito digital. En este proyecto, servirá para desarrollar prototipos de la aplicación y sus versiones para navegadores en escritorio y móviles.

Ruta de referencia: <https://www.figma.com/login>

2. Lucidchart: Aplicación para la creación de diagramas de flujo. Se utilizará para el diseño de wireflows, user-flows y el diagrama de clases asociado con la aplicación.

Ruta de referencia: <https://www.lucidchart.com>

## **Software Testing**

1. Gherkin: Gherkin es un lenguaje usado para definir los criterios de aceptación de una historia de usuario de forma estructurada. Proporciona una forma estandarizada de escribir escenarios en un formato legible tanto para equipos técnicos como no técnicos. Para más información.

Ruta de referencia: <https://cucumber.io/docs/gherkin/>

## **Software Development**

1. Visual Studio Code: Entorno de desarrollo integrado seleccionado para la creación y compilación del código, debido al dominio del equipo con esta herramienta. Este IDE aporta valor al proyecto por su capacidad para añadir extensiones útiles, soportar edición de texto en varios lenguajes de programación y estar disponible en diferentes sistemas operativos, entre otras ventajas.

Ruta de referencia: <https://code.visualstudio.com/>

2. HTML5: Lenguaje de marcado para la estructura de páginas web. Se utilizará en el proyecto para organizar y presentar el contenido de la aplicación.

Ruta de referencia: [https://www.w3schools.com/html/html5\\_syntax.asp](https://www.w3schools.com/html/html5_syntax.asp)

4. CSS: Hojas de Estilo en Cascada, un lenguaje que controla el diseño y la apariencia de las páginas web, complementando a HTML.

Ruta de referencia: <https://google.github.io/styleguide/htmlcssguide.html>

4. Angular: Framework de desarrollo para aplicaciones web de una sola página (SPA) que utiliza TypeScript. Desarrollado por Google, facilita la creación de aplicaciones web dinámicas y eficientes.

Ruta de referencia: <https://angular.io/>

5. TypeScript: Lenguaje de programación que extiende JavaScript añadiendo tipado estático y otras características avanzadas, mejorando el desarrollo de aplicaciones complejas y a gran escala.

Ruta de referencia: <https://www.typescriptlang.org/>

## **Software Deployment**

1. Git: Sistema de control de versiones que facilita el registro y la gestión de las diversas versiones del código. Servirá para mantener un historial de modificaciones y simplificar la resolución de errores. El equipo accederá a través de la línea de comandos en sus equipos locales.

Ruta de referencia: <https://git-scm.com/>

## **Software Documentation and Project Management**

1. GitHub: Plataforma en la nube que almacenará los repositorios del proyecto, permitiendo la colaboración en tiempo real y la revisión de las aportaciones de cada miembro del equipo. El acceso se realizará a través de los navegadores web.

Ruta de referencia: <https://github.com/>

### **5.1.2. Source Code Management**

El proyecto implementará el modelo **GitFlow** como estándar para el control de versiones, utilizando **GitHub** como plataforma principal. Este enfoque permitirá una gestión estructurada y ordenada de las ramas, facilitando el desarrollo colaborativo. A continuación, se presenta cómo se integrará GitFlow en el flujo de trabajo y los enlaces a los repositorios de GitHub correspondientes:

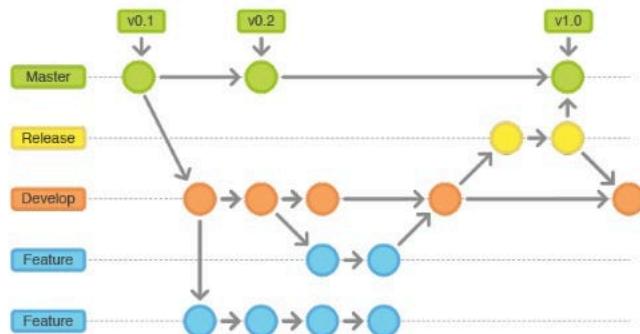
#### **GitFlow Workflow:**

- Ramas principales: `main` y `develop` para producción y desarrollo.
- Ramas de características (features) para el desarrollo de nuevas funcionalidades.
- Ramas de corrección (hotfix) para soluciones rápidas en producción.

#### **Repositorios de GitHub:**

- Enlace a la organización en GitHub: <https://github.com/orgs/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/repositories>
- Enlace al repositorio de la **Landing Page**: <https://open-source-sw56-group-2-ecomovil.github.io/Landing-Page-EcoMovil/>

## Release Branches



## Estructura de Ramas (Branches) en GitFlow:

- 1. Rama Master (Principal):** Es la rama principal del proyecto, donde se mantendrán versiones estables y finales de la aplicación. Solo se permitirán cambios que hayan sido previamente probados y verificados en otras ramas.
  - 2. Rama Develop (Desarrollo):** Su función es mantener el progreso continuo del proyecto. Es aquí donde el equipo colaborará en las nuevas funcionalidades antes de que sean incorporadas a la rama principal.
  - 3. Ramas de Funcionalidad (Feature branches):** Cada nueva característica del proyecto se desarrollará en su propia rama. Una vez completada y probada, se fusionará en la rama de desarrollo. Las ramas seguirán un patrón de nombres descriptivo, por ejemplo, feature/nombre-de-la-funcionalidad .
  - 4. Ramas de Lanzamiento (Release branches):** Estas ramas se crearán cuando una versión esté lista para ser lanzada. Se utilizará el **versionamiento semántico** para asignar un número de versión a cada release.
  - 5. Ramas de Corrección (Hotfix branches):** Estas ramas se usarán para aplicar correcciones urgentes a la rama principal, generalmente errores críticos que afecten a la experiencia del usuario.

## Convenciones de Commits:

Se adoptará la especificación **Conventional Commits**, basada en las directrices de **Angular Commit Guidelines**.

### **5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions**

En EcoMovil se han implementado diversas convenciones de estilo para el desarrollo en varios lenguajes.

## Tecnologías utilizadas:

**HTML y CSS (Guía de Estilo de Google HTML/CSS):**

- El documento comienza con `!DOCTYPE html` .
  - Se incluyen meta etiquetas necesarias y el elemento `title` dentro de `head` .
  - Se usa una indentación de dos espacios y minúsculas para elementos, atributos y selectores.
  - Los atributos se escriben entre comillas y todos los elementos tienen su etiqueta de cierre.
  - Se evita el uso de líneas demasiado largas y las imágenes incluyen especificaciones de tamaño y texto alternativo (`alt` ).
  - Los atributos de las imágenes incluyen dimensiones `width` y `height` para mejorar la accesibilidad (ej:  
``).

## TypeScript:

- Se emplean clases e interfaces, se agregan comentarios y se controlan flujos lógicos.
  - Se usan nombres descriptivos para las variables y funciones.

### Gherkin (Convenciones de Gherkin para especificaciones legibles):

- Se utilizan las palabras clave "Given", "When", "Then" y "And" para describir los pasos de los escenarios.
  - Se indentan los pasos con "And", añadiendo líneas en blanco entre pasos y escenarios.
  - Los parámetros se rodean con comillas simples.

## Java:

- Se usan clases, métodos y variables, siguiendo convenciones funcionales.

#### **Angular:**

- Los nombres siguen la convención PascalCase.
- Los componentes, servicios y clases están en archivos separados.
- Las plantillas y hojas de estilo se manejan en archivos distintos, con el uso de decoradores como `@Component` , `@Injectable` y `@Input` .
- Se emplea inyección de dependencias para gestionar servicios y las convenciones de código se centran en nombres claros.

#### **Gherkin:**

- Busca mejorar la comunicación entre negocio y técnico con BDD, organizando los escenarios mediante saltos de línea y palabras clave ("Given", "When", "Then", "And") para estructurar escenarios. Los saltos de línea ayudan a distinguir entre los distintos tipos de escenarios, mejorando la legibilidad y organización.

### **5.1.4. Software Deployment Configuration**

#### **Landing Page Deployment**

Para desplegar la landing page, es necesario cumplir con ciertos requisitos previos, como disponer de una cuenta personal, una organización y un repositorio donde se alojarán los archivos. Con esto listo, se puede comenzar el despliegue. Los pasos son los siguientes:

1. Crear una carpeta llamada "docs" que contendrá la landing page.
2. Verificar que los archivos estén correctamente nombrados: "index.html" para la página principal, "style.css" para los estilos, y una carpeta "img" para las imágenes.
3. Subir los archivos al repositorio con un commit.
4. Dirigirse a Settings > Pages y seleccionar la rama correspondiente, usualmente "main" o "master".
5. Definir la carpeta "docs" como la ubicación de la página.
6. Esperar a que GitHub finalice las comprobaciones. Al terminar, se generará un enlace que permitirá acceder a la landing page publicada.

Este proceso permite el despliegue automático de la landing page utilizando GitHub Pages.

A continuación, se detallarán las acciones llevadas a cabo para alcanzar este propósito.

Lo primero es garantizar que el repositorio esté configurado de manera adecuada.

[develop](#)

10 Branches 0 Tags

Go to file

Add file

Code

This branch is 1 commit behind main.

[Contribute](#)

 DavidRm1911	feat: merged about into develop	X	db8f49d · 3 hours ago	16 Commits
 .vscode	feat: added project langing page		3 days ago	
 public	feat: added project langing page		3 days ago	
 src	feat: merged about into develop		3 hours ago	
 .editorconfig	feat: added project langing page		3 days ago	
 .gitignore	feat: added project langing page		3 days ago	
 README.md	<a href="#">feat: added project langing page</a>		3 days ago	
 angular.json	feat: added project langing page		3 days ago	
 package-lock.json	feat: added project langing page		3 days ago	
 package.json	feat: added project langing page		3 days ago	
 tailwind.config.js	feat: added project langing page		3 days ago	
 tsconfig.app.json	feat: added project langing page		3 days ago	
 tsconfig.json	feat: added project langing page		3 days ago	
 tsconfig.spec.json	feat: added project langing page		3 days ago	

En este caso, se ha utilizado Angular para desarrollar una Landing Page, optando por la herramienta angular-cli-pages, que simplifica tanto la actualización de la página como su despliegue en GitHub Pages.

```
~/Documents/GitHub/Landing-Page-EcoMovil git:[develop]
npm install -g angular-cli-ghpages

npm WARN deprecated inflight@1.0.6: This module is not supported, and leaks memory. Do not use it. Check out lru-cache if you want a good and tested way to coalesce
async requests by a key value, which is much more comprehensive and powerful.
npm WARN deprecated glob@7.2.3: Glob versions prior to v9 are no longer supported

added 98 packages in 5s

20 packages are looking for funding
  run `npm fund` for details
```

A continuación, se utiliza la herramienta "ngh" para crear una nueva rama llamada "gh-pages", que contendrá los archivos de despliegue y recibe su nombre de la herramienta mencionada.

```

~/Documents/GitHub/Landing-Page-EcoMovil git:[develop]
ng build --configuration production --base-href "/Landing-Page-EcoMovil/"
Initial chunk files | Names | Raw size | Estimated transfer size
main-SEKSMNRT.js | main | 232.49 kB | 55.43 kB
chunk-YDFDMC6H.js | - | 151.36 kB | 44.03 kB
styles-4BHE7DPE.css | styles | 85.89 kB | 9.72 kB
polyfills-SCHOHYNV.js | polyfills | 34.52 kB | 11.29 kB

| Initial total | 504.26 kB | 120.47 kB

Lazy chunk files | Names | Raw size | Estimated transfer size
chunk-SZDRUF5C.js | browser | 67.21 kB | 17.48 kB

Application bundle generation complete. [2.582 seconds]

Output location: /Users/davidgallo/Documents/GitHub/Landing-Page-EcoMovil/dist/untitled

```

Usamos "ngh" para crear una nueva rama llamada "gh-pages", que almacenará todos los archivos necesarios para el despliegue. El nombre de la rama proviene de la herramienta que estamos utilizando.

```

~/Documents/GitHub/Landing-Page-EcoMovil git:[develop]
ngh --dir=dist/untitled
404.html file created
.nohjekyll file created
✖ Uploading via git, please wait...
Cloning https://github.com/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/Landing-Page-EcoMovil.git into /Users/davidgallo/Documents/GitHub/Landing-Page-EcoMovil/node_modules/.cache/gh-pages/https://github.com/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/Landing-Page-EcoMovil.git
Cleaning
Fetching origin
Checking out origin/gh-pages
Removing files
Copying files
Adding all
Committing
Pushing
🌟 Successfully published via angular-cli-ghpages! Have a nice day!

```

Una vez que los archivos se han publicado en la rama correspondiente, accedemos a "Settings" y, en la sección "Pages", seleccionamos la rama "gh-pages" y la opción / (root). Después de guardar los cambios y esperar un momento, podremos ver la página publicada.

The screenshot shows the GitHub Pages settings page for a repository. On the left, there's a sidebar with various repository settings like General, Access, Collaborators and teams, Moderation options, Code and automation, and Pages (which is selected). The main area is titled "GitHub Pages" and contains the following information:

- Your site is live at <https://open-source-sw56-group-2-ecomovil.github.io/Landing-Page-EcoMovil/>** (Last deployed by DavidRm1911 13 minutes ago)
- Visit site** button and more options button
- Build and deployment** section:
  - Source**: Deploy from a branch (set to gh-pages)
  - Branch**: gh-pages (Your GitHub Pages site is currently being built from the gh-pages branch)
  - Save** button
- Custom domain** section: Custom domains allow you to serve your site from a domain other than open-source-sw56-group-2-

Así es cómo se verá la página final.

## Pedal, Roll, Connect

Your marketplace for wheels and deals

Start Your Journey



Enlace del Landing Page EcoMovil: <https://open-source-sw56-group-2-ecomovil.github.io/Landing-Page-EcoMovil/>

## 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

### 5.2.1. Sprint 1

Un Sprint en el contexto de Scrum es un periodo de tiempo fijo y breve en el que el equipo se enfoca en realizar todas las tareas necesarias para lograr el objetivo del producto definido, denominado "Product Goal" (Scrum Alliance, 2024).

#### 5.2.1.1. Sprint Planning 1

Un sprint es un intervalo breve y definido durante el cual se completan tareas o actividades específicas dentro de un proyecto, como se aplica en metodologías ágiles como Scrum. El Sprint #1, que comienza el 14 de agosto de 2024, tiene como objetivo diseñar una landing page atractiva para EcoMovil. Esta página debe captar la atención de los visitantes y resaltar los principales beneficios de nuestro producto.

Sprint #	Sprint 1
<b>Sprint Planing Background</b>	
Date	14/08/2024
Time	17:00 horas (GMT-5)
Location	Modalidad remota a través de Discord
Prepared By	Oneglio De Paz, Beth Shantal
Attendees (to planning meeting)	Calisaya Sánchez, Juan Jesús Gallo Quintana, David Ivanoff Hidalgo Lopez, Mathias Adriano Oneglio De Paz, Beth Shantal Vasquez Goicochea, Erick Alessander
Sprint 0 Review Summary	Dado que este es nuestro primer sprint de desarrollo, no hay un resumen de revisión del sprint disponible.
Sprint 0 Retrospective Summary	Dado que este es nuestro primer sprint de desarrollo, aún no hemos identificado planes de mejora.

Sprint Goal & User Stories	
<b>Sprint 1 Goal</b>	En este sprint, se planea implementar la landing page con las secciones de inicio de sesión, hero y elementos de orientación para el usuario, como el footer y "About". Al finalizar el sprint, la landing page debe estar desplegada en GitHub, y cualquier usuario debería poder acceder y ver la página mediante un enlace.
<b>Sprint 1 Velocity</b>	26
<b>Sum of Story Points</b>	26

### 5.2.1.2. Sprint Backlog 1

En el primer sprint backlog, el equipo se propuso comenzar y finalizar la landing page. Para organizar y gestionar a los miembros del equipo, se utilizó Trello, una herramienta que permitió dividir las user stories en tareas manejables y asignarlas a los miembros según sus habilidades. El objetivo principal del sprint era desarrollar completamente la landing page, asegurando que fuera tanto atractiva como funcional.

Sprint #		Sprint 1						
User Story		Work-Item /Task						
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do / In-Process / To-Review / Done)	
US01	Barra de navegación en la Landing Page	W01	Navbar Section	Desarrollar el navbar de la landing page de EcoMovil con distintas opciones que nos redirige a otros apartados	1	Erick Vasquez	Done	
US02	Sección Hero en la	W03	Hero Section	Agregar un apartado con una imagen y	0.8	David Gallo	Done	

	Landing Page			un título llamativo al ingresar al landing page de EcoMovil			
US03	Sección Footer en la Landing Page	W05	Footer Section	Implementar la sección del footer con las direcciones a la información del equipo y los términos de nuestra página web	1.2	Beth Oneglio	Done
US04	Sección Footer en la Landing Page	W06	About us Section	Implementar la sección "About us" donde se muestra la información adicional.	0.8	Beth Oneglio	Done
US05	Sección de Beneficios en la Landing Page	W07	Beneficios Section	Implementar la sección Beneficios donde se muestran las características principales.	0.7	Mathias Hidalgo	Done
US06	Sección de Contacto en la Landing Page	W09	Contact Section	Agregar información del equipo para que los usuarios puedan contactarnos.	0.5	Mathias Hidalgo	Done
US07	Landing Page Responsive con diferentes dispositivos	W10	Landing page responsive Section	Agregar la funcionalidad de responsividad a toda la aplicación web.	0.6	Juan Calisaya	Done

### 5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message		User	Committed on (Date)
landing-page	main	b863a40			David Gallo	Aug 29, 2024
landing-page	main	36fec62	feat: add file		Mathias Hidalgo	Aug 29, 2024

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	User	Committed on (Date)
landing-page	main	f827944	feat: added plans section	Juan Calisaya	Aug 29, 2024
landing-page	main	cf2b26c	feat: Added about section	Beth Oneglio	Aug 30, 2024
landing-page	main	8404774	feat: Added footer section	Beth Oneglio	Aug 30, 2024
landing-page	main	b360e5b	feat: added header	Erick Vasquez	Aug 30, 2024
landing-page	main	ad8ad4c	feat: added how-it-work component	Erick Vasquez	Aug 30, 2024
landing-page	main	0eb6e8d	feat(feature/join): Added join component	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	4aa9478	feat(feature/main): added main component	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	50b12a4	"feat Merge branch 'feature/plans' into develop"	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	b795e73	feat: Merged main into develop	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	c0e34a3	feat: merged how-it-works into develop	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	80d39b9	feat: merged header into develop	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	fc17166	feat: merged footer into develop	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	db8f49d	feat: merged about into develop	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	d64296f	Create jekyll-gh-pages.yml	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	e4b6d2a	feat: refactor index.html	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	5721546	feat: merged footer into develop	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	06db9c8	Merge remote-tracking branch 'refs/remotes/origin/main'	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	3274f7d	feat: added index.html	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	main	8842140	Create CNAME	Beth Oneglio	Sep 4, 2024
landing-page	main	f5961b4	Delete CNAME	Beth Oneglio	Sep 4, 2024
landing-page	develop	b863a40		David Gallo	Aug 29, 2024

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	User	Committed on (Date)
landing-page	develop	36fec62	feat: add file	Mathias Hidalgo	Aug 29, 2024
landing-page	develop	f827944	feat: added plans section	Juan Calisaya	Aug 29, 2024
landing-page	develop	cf2b26c	feat: Added about section	Beth Oneglio	Aug 30, 2024
landing-page	develop	8404774	feat: Added footer section	Beth Oneglio	Aug 30, 2024
landing-page	develop	b360e5b	feat: added header	Erick Vasquez	Aug 30, 2024
landing-page	develop	ad8ad4c	feat: added how-it-work component	Erick Vasquez	Aug 30, 2024
landing-page	develop	0eb6e8d	feat(feature/join): Added join component	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	develop	4aa9478	feat(feature/main): added main component	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	develop	50b12a4	"feat Merge branch 'feature/plans' into develop"	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	develop	b795e73	feat: Merged main into develop	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	develop	c0e34a3	feat: merged how-it-works into develop	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	develop	80d39b9	feat: merged header into develop	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	develop	fc17166	feat: merged footer into develop	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	develop	db8f49d	feat: merged about into develop	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	develop	e6fa6b4	feat: added scroll event	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	feature/about	b863a40		David Gallo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/about	36fec62	feat: add file	Mathias Hidalgo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/about	cf2b26c	feat: Added about section	Beth Oneglio	Aug 30, 2024
landing-page	feature/footer	b863a40		David Gallo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/footer	36fec62	feat: add file	Mathias Hidalgo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/footer	8404774	feat: Added footer section	Beth Oneglio	Aug 30, 2024

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	User	Committed on (Date)
landing-page	feature/header	b863a40		David Gallo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/header	36fec62	feat: add file	Mathias Hidalgo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/header	b360e5b	feat: added header	Erick Vasquez	Aug 30, 2024
landing-page	feature/how-it-works	b863a40		David Gallo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/how-it-works	36fec62	feat: add file	Mathias Hidalgo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/how-it-works	ad8ad4c	feat: added how-it-work component	Erick Vasquez	Aug 30, 2024
landing-page	feature/join	b863a40		David Gallo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/join	36fec62	feat: add file	Mathias Hidalgo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/join	0eb6e8d	eat(feature/join): Added join component	David Gallo	Aug 30, 2024
landing-page	feature/main	b863a40		David Gallo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/main	36fec62	feat: add file	Mathias Hidalgo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/main	4aa9478	feat(feature/main): added main component	David Gallo	Aug 30, 2024
landing-page	feature/plans	b863a40		David Gallo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/plans	36fec62	feat: add file	Mathias Hidalgo	Aug 29, 2024
landing-page	feature/plans	f827944	feat: added plans section	Juan Calisaya	Aug 29, 2024
landing-page	gh-pages	f8695f0	Auto-generated commit	David Gallo	Sep 1, 2024
landing-page	gh-pages	c74bd50	Auto-generated commit	David Gallo	Sep 1, 2024

#### 5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

Para la entrega del Sprint 1, nos enfocamos en lograr el desarrollo completo, la implementación y el despliegue del Landing Page. Por lo tanto, la sección de "Testing" se enfocó en la implementación de las necesidades de los usuarios, priorizando secciones fáciles de entender e intuitivas.

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Committed on (Date)
<a href="https://github.com/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/Landing-Page-EcoMovil.git">https://github.com/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/Landing-Page-EcoMovil.git</a>	LandingPage	adecbca	feat: added project landing page	29/08/24

## 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

En el sprint 1 se logró un avance parcial en la implementación y despliegue de la landing page. Esta página presenta varias secciones donde el usuario puede encontrar información relevante sobre el producto y la startup. A continuación, se presentan algunas evidencias:

The screenshot displays the Ecomovil landing page with a light green header bar at the top. The header includes the Ecomovil logo, a navigation menu with links to 'How It Works', 'Who Can Use', 'Plans', 'About', and 'Join', and a 'Sign Up' button.

**Homepage:** The main visual features a red mountain bike centered within a large circular graphic. Below the bike, the text 'Pedal, Roll, Connect' and 'Your marketplace for wheels and deals' is displayed, along with a 'Start Your Journey' button.

**How It Works:** This section is titled 'How It Works' and contains three cards:

- List Your Ride:** Shows a bicycle icon and the text: 'Easily list your bike, rollerskates, or skates for sale or rent.'
- Connect:** Shows a person icon and the text: 'Join our forum to discuss, share tips, and meet other riders.'
- Earn Badges:** Shows a gear icon and the text: 'Get recognized for your activity with exclusive profile badges.'

**Who Can Use:** This section is titled 'Who Can Use Ecomovil?' and features a large image of two people's faces looking towards the viewer.

## Who Can Use Ecomovil?

### UnderGraduates

List your bikes, rollerskates, or skates for sale or rent. Earn extra income!

[Join as a UnderGraduate](#)

### Acquirer

Browse and buy or rent vehicles from student owners. Find great deals on campus transportation.

[Join Acquirer](#)

## Choose Your Plan

Freshman

**Free/month then \$1.99/month**

- ✓ Allows 2 publications per month
- ✓ Basic assistance

[Choose Plan](#)

Undergraduate

**\$5.99/month**

- ✓ Allows 10 publications per month
- ✓ Prior assistance
- ✓ featured publications

[Choose Plan](#)

Graduate

**\$19.99/month**

- ✓ Ilimited publications
- ✓ Assistance 24/7

[Choose Plan](#)

## About Us



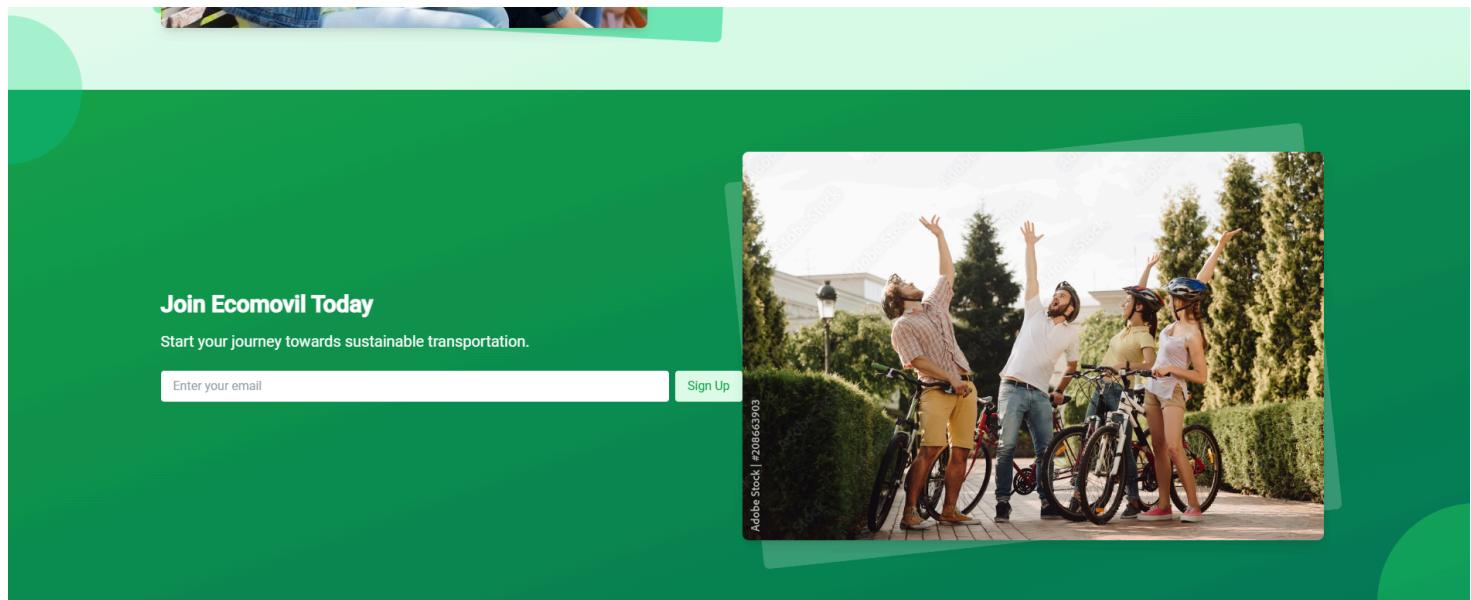
### Our Story

Ecomovil was born from a simple idea: make transportation more friendly with the environment, more affordable, and more sustainable. Founded by a group of college students in 2024, we've grown from a small project into a thriving community-driven marketplace.

### Our Mission

We're on a mission to revolutionize mobility by connecting students who want to buy, sell, or rent bikes, rollerskates, and skates, to all kind of people even if you are just a tourist you can be part of our project. we're not just saving students money – we're creating a more sustainable future.

[Learn More About Us](#)



[Ecomovil](#)

[About](#) [Privacy](#) [Terms](#)

© 2024 Ecomovil. All rights reserved.  
mail: Ecomovil@gmail.com

### 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

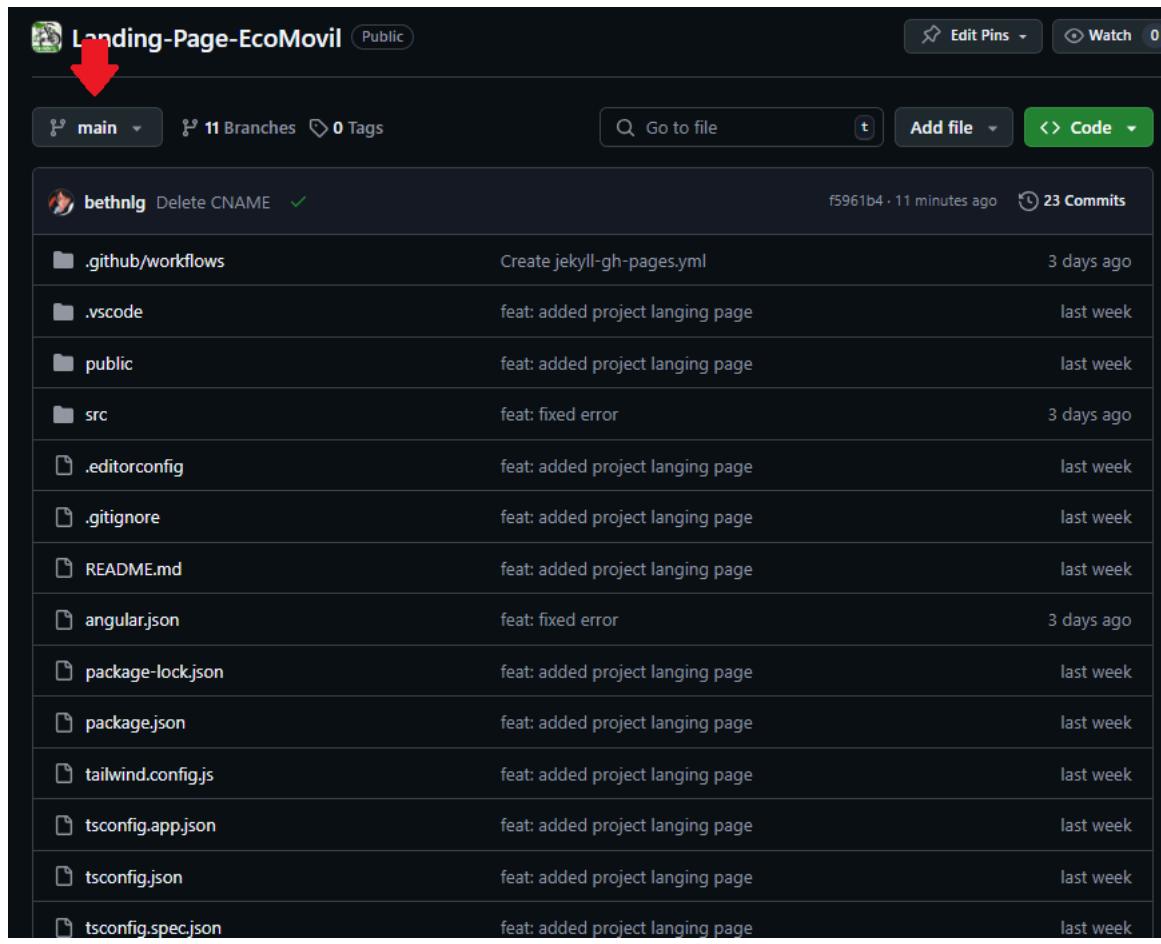
En este Sprint 1, el enfoque principal ha sido la creación del Landing Page de la aplicación EcoMovil, por lo que no se ha avanzado en la documentación de los servicios. No obstante, está previsto que la documentación de los servicios se desarrolle en los próximos sprints.

### 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

En la entrega del segundo sprint, se desplegó un Landing Page completamente funcional, cumpliendo con las user stories asignadas para este entregable. Durante el Sprint 1, se lanzó la primera versión del Landing Page, que fue alojada en GitHub Pages. A continuación, se presentan las evidencias del despliegue del Landing Page.

- Instrucciones para acceder al Landing Page:

Finalizando la implementación de los cambios y fusionándolos en la rama principal ( `main` ).



The screenshot shows a GitHub repository page for 'Landing-Page-EcoMovil'. At the top, there's a navigation bar with 'Edit Pins', 'Watch 0', and a search bar labeled 'Go to file'. Below the navigation is a dropdown menu showing 'main' (selected), '11 Branches', and '0 Tags'. To the right of the dropdown are buttons for 'Add file' and 'Code'. The main content area displays a list of 23 commits from user 'bethnlg'. The commits are as follows:

Commit	Message	Date
.github/workflows	Create jekyll-gh-pages.yml	3 days ago
.vscode	feat: added project langing page	last week
public	feat: added project langing page	last week
src	feat: fixed error	3 days ago
.editorconfig	feat: added project langing page	last week
.gitignore	feat: added project langing page	last week
README.md	feat: added project langing page	last week
angular.json	feat: fixed error	3 days ago
package-lock.json	feat: added project langing page	last week
package.json	feat: added project langing page	last week
tailwind.config.js	feat: added project langing page	last week
tsconfig.app.json	feat: added project langing page	last week
tsconfig.json	feat: added project langing page	last week
tsconfig.spec.json	feat: added project langing page	last week

Nos dirigimos a la sección de "Settings" del repositorio y seleccionamos el apartado de "Pages".

The screenshot shows the GitHub repository settings for 'Landing-Page-EcoMo...'. The 'General' tab is selected. In the sidebar, under 'Code and automation', the 'Pages' option is highlighted with a red arrow. On the right, there's a 'Template repository' section with a link to learn more about template repositories, and a 'Require contributors to sign off on web-based commits' section with a link to learn more about signing off on commits. Below that is the 'Default branch' section, which currently has 'main' selected. The main content area is titled 'Social preview' with instructions to upload an image for social media preview.

Seleccionamos la rama `gh-pages` como fuente de despliegue, luego hacemos clic en "Save" para ejecutar el deploy.

The screenshot shows the 'Build and deployment' tab in the GitHub repository settings. In the sidebar, the 'Pages' option is selected and highlighted with a red arrow. In the main content area, the 'Source' dropdown is set to 'Deploy from a branch'. Under 'Branch', it shows that the site is built from the 'main' branch. A red arrow points to the 'Save' button in the 'Source' dropdown. The 'Custom domain' section at the bottom is partially visible.

Accedemos al dominio del Landing Page, verificamos que todo esté correctamente configurado y hacemos clic en "Guardar" para finalizar el proceso.

- Imágenes de la pantalla del Landing Page:

## Pedal, Roll, Connect

Your marketplace for wheels and deals

Start Your Journey



### How It Works



#### List Your Ride

Easily list your bike, rollerskates, or skates for sale or rent.



#### Connect

Join our forum to discuss, share tips, and meet other riders.



#### Earn Badges

Get recognized for your activity with exclusive profile badges.

### Who Can Use Ecomovil?

### Who Can Use Ecomovil?

#### UnderGraduates

List your bikes, rollerskates, or skates for sale or rent. Earn extra income!

Join as a UnderGraduate

#### Acquirer

Browse and buy or rent vehicles from student owners. Find great deals on campus transportation.

Join Acquirer

## Choose Your Plan

Freshman

**Free/month then \$1.99/month**

- ✓ Allows 2 publications per month
- ✓ Basic assistance

Choose Plan

Undergraduate

**\$5.99/month**

- ✓ Allows 10 publications per month
- ✓ Prior assistance
- ✓ featured publications

Choose Plan

Graduate

**\$19.99/month**

- ✓ llimited publications
- ✓ Assistance 24/7

Choose Plan

## About Us



### Our Story

Ecomovil was born from a simple idea: make transportation more friendly with the environment, more affordable, and more sustainable. Founded by a group of college students in 2024, we've grown from a small project into a thriving community-driven marketplace.

### Our Mission

We're on a mission to revolutionize mobility by connecting students who want to buy, sell, or rent bikes, rollerskates, and skates, to all kind of people even if you are just a tourist you can be part of our project. we're not just saving students money – we're creating a more sustainable future.

[Learn More About Us](#)

## Join Ecomovil Today

Start your journey towards sustainable transportation.

Enter your email

Sign Up



**Ecomovil**

[About](#) [Privacy](#) [Terms](#)

© 2024 Ecomovil. All rights reserved.  
mail: Ecomovil@gmail.com

### 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

En esta sección, presentaremos los hallazgos de nuestro equipo para evaluar los resultados del trabajo realizado y la actividad generada.

Alumno	Actividad
Calisaya Sánchez, Juan Jesús	Elaboración de las secciones de "Planes" ("plans").
Gallo Quintana, David Ivanoff	Diseño de la sección "Únete" ("join") y la sección principal ("main").
Hidalgo Lopez, Mathias Adriano	Desarrollo de la sección "Quién Puede Usar" ("who-can-use").
Oneglio De Paz, Beth Shantal	Desarrollo de la sección "Acerca de" y el pie de página ("footer") de la página de inicio.
Vasquez Goicochea, Erick Alessander	Creación del encabezado ("header") y la sección "Cómo Funciona" ("how-it-works").

## 5.2.2. Sprint 2

En Scrum, un Sprint es un intervalo de tiempo corto y determinado durante el cual el equipo se dedica a completar todas las tareas requeridas para alcanzar el objetivo del producto, conocido como "Product Goal" (Scrum Alliance, 2024).

### 5.2.2.1. Sprint Planning 2

El Sprint #2, que inicia el 12 de septiembre de 2024, se centrará en el diseño del front-end, concretamente en la creación de la landing page de EcoMovil. El objetivo es permitir que nuestro público pueda visualizar e interactuar con la página web una vez esté desplegada, siguiendo el enfoque ágil de metodologías como Scrum, donde un sprint es un período corto y definido para completar tareas clave del proyecto.

Sprint #	Date	Time	Location	Preparing By	Attendees
2	12/09/2024	17:00 horas (GMT-5)	Modalidad remota a través de Discord	Oneglio De Paz, Beth Shantal	Juan Calisaya, David Gallo, Mathias Hidalgo, Beth Oneglio, Erick Vasquez

Sprint 2 Goal		Sprint 2 Velocity	Sum of Story Points
Detectamos algunas áreas que pueden optimizarse en las funcionalidades existentes y también planeamos incorporar la funcionalidad de i18n en la landing page. Además, desarrollaremos el front-end de la aplicación web para que sea tanto atractiva como funcional.		26	26

### 5.2.2.2. Sprint Backlog 2

En el backlog del segundo sprint, el equipo se comprometió a iniciar y completar la creación y despliegue del front-end. Para coordinar y gestionar al equipo, se utilizó Trello, una herramienta que facilitó la división de las user stories en tareas más manejables, asignándolas a los miembros según sus habilidades. El objetivo principal del sprint fue desarrollar y desplegar un front-end que fuera tanto atractivo como funcional.

**EcoMovil-Product-Backlog-TP** ☆ 🔍 Visible para el Espacio de trabajo Tablero Power-U

To Do      In Process      To Review      Done

+ Añade una tarjeta

+ Añade una tarjeta

+ Añade una tarjeta

E2-US16 Crear una cuenta en EcoMovil  
E2-US18 Botón "Elige un plan"  
E2-US19 Mensaje de "Pago exitoso"  
E2-US21 Visualizar mi Perfil  
E2-US17 Inicio de sesión en EcoMovil  
E2-US23 Foro de Contacto

+ Añade una tarjeta

Link del Trello: <https://trello.com/b/48W0tEjF/ecomovil-product-backlog-tp>

Sprint #		Sprint 2						
User Story		Work-Item /Task						
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do / In-Process / To-Review / Done)	
US16	Sección Crear una cuenta en EcoMovil	W01	Create-User Section	Desarrollar el Create-User de nuestro front-end de EcoMovil nos permite que el usuario pueda registrarse en la página.	1	Beth Oneglio	Done	
US17	Sección Inicio de sesión en	W03	Login Section	Implementar el inicio de sesión	0.8	Beth Oneglio	Done	

	EcoMovil				en nuestro front-end ayuda a que el usuario pueda entrar con su cuenta ya creada.			
US18	Sección Botón “Elija un plan”	W05	Button "Elija un plan" Section		La implementación del botón es para que los universitarios puedan comprar una suscripción y registrar sus vehículos menores para que los usuarios puedan alquilarlos.	1.2	Erick	Done
US19	Sección Mensaje de “Pago exitoso”	W06	Message "Pago exitoso" Section		Implementar el mensaje es para confirmar al usuario que su pago se realizó correctamente.	0.8	Erick	Done
US20	Implementación de API para Búsqueda Geolocalizada de Vehículos	W07	Geolocation Section		Implementar una API para Búsqueda Geolocalizada de Vehículos permite que los clientes puedan visualizar en qué punto están los vehículos alquilados.	0.7	David	Done
US21	Sección Historial de Vehículos	W09	History Vehicle Section		Agregar un historial de vehículos permite visualizar todos los vehículos que tiene un universitario en alquiler y por alquilar.	0.5	Juan Calisaya	Done
US23	Foro de Contactos	W10	Contact Forum Section		Implementar el foro de contacto ayuda a visualizar las	5.0	Mathias Hidalgo	Done

**opiniones que  
tienen los  
clientes sobre  
los vehículos.**

### 5.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review

Como evidencia del sprint review, se presenta una tabla que muestra los commits realizados durante este segundo sprint. Dado que se acordó trabajar en los ajustes finales de la landing page y en el frontend de la aplicación web, se incluyen commits de varios repositorios en los que se realizaron dichas tareas.

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	User	Committed on (Date)
Front-End-Ecomovil	main	bfd8076	initial commit	David Gallo	Sep 16, 2024
Front-End-Ecomovil	main	e01d04a	feat(main): Added packages for Angular Material, primeflex, tailwindcss and i18n	David Gallo	Sep 16, 2024
Front-End-Ecomovil	main	cfad3b1	feat: added header component for acquiror and Student	David Gallo	Sep 16, 2024
Front-End-Ecomovil	main	7d81c3f	feat(vehicle-section): add vehicle-section component	David Gallo	Sep 16, 2024
Front-End-Ecomovil	main	0f88d27	feat(fake-api): setup fake api configuration.	David Gallo	Sep 18, 2024
Front-End-Ecomovil	contact-forum	aa74bd2	feat: add feactures-contact-forum	Mathias Hidalgo	Sep 20, 2024
Front-End-Ecomovil	log-in	43fee81	feat: add log in	Beth Oneglio	Sep 19, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	3920ff8	feat: add dashboard component	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	570aaef	feat: add profileAcquirer component	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	df680b1	feat: add confirmation component	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	e832ad4	feat: update db.json	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	0f960b4	feat: add profile-page component	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	98d085e	feat: update routes	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	2a22d45	fix: delete unused imports	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	6ae8312	feature: update routes	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	736f5a9	fix: delete unused imports	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	5f46c1a	feature: add plan-item & plan-list components	Erick Vasquez	Sep 23, 2024

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	User	Committed on (Date)
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	f7a7f0d	feature: add payment component	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	aa7233d	feature: add payment Service Shared	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	db9fd87	feature: add planes-page component	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	0b65553	feature: add global variables	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	09d5c98	feature: update routes	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	db7ddf9	feature: add payment-page.component	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	e578368	feature: add paypal script	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	8949cce	feature: update routes	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	0e4e6a5	feature: update db.json	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	planes-profileAcquirer	d03086c	feature: add validation to profile form	Erick Vasquez	Sep 23, 2024
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	7da6ae	feat: added markers	David Gallo	Sep 19, 2024
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	81c37bd	feat(interactive-map): Added more markers and new values to entity	David Gallo	Sep 19, 2024
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	0f0c36d	feat(interactive-map): add router	David Gallo	Sep 19, 2024
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	dd1d6b0	feat: added localization to vehicle post component	David Gallo	Sep 19, 2024
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	99bb5ed	eat(vehicle-post): add commentaries	David Gallo	Sep 19, 2024
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	14d53d4	feat(vehicle-details): add vehicle-details component	David Gallo	Sep 19, 2024
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	8fa0f80	featvehicle-details: added stars component for vehicle details	David Gallo	Sep 19, 2024
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	07dc164	feat(vehicle-details): change stars review distribution	David Gallo	Sep 19, 2024
Front-End-Ecomovil	register-acquirer	e35baed	feat: add register acquirer.	Beth Oneglio	Sep 19, 2024
Front-End-Ecomovil	register-university-student	b6f895	feat: add register university page component.	Beth Oneglio	Sep 19, 2024
Front-End-Ecomovil	vehicles-choose	d13329	feat: add vehiclesAcquirers component	Erick Vasquez	Sep 24, 2024

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	User	Committed on (Date)
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	4680ab7	feat(profile): update db.json with university student and acquirer profiles	Juan Calisaya	Sep 24, 2024
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	297c474	feat(auth): create class user.entity	Juan Calisaya	Sep 24, 2024
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	69d5443	feat(user): implemented user service	Juan Calisaya	Sep 24, 2024
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	ca74814	feat(pages): implemented profile university component	Juan Calisaya	Sep 24, 2024
Front-End-Ecomovil	profile-university-student	32ac7a4	feat(profile): add path profile in router	Juan Calisaya	Sep 24, 2024
Front-End-Ecomovil	filter-acquirer	2711518	feat(server): update db.json for filter	Juan Calisaya	Sep 24, 2024
Front-End-Ecomovil	filter-acquirer	bc48403	feat(server): update db.json for filter(2)	Juan Calisaya	Sep 24, 2024
Front-End-Ecomovil	filter-acquirer	d604484	feat(filter): implement filter acquirer component	Juan Calisaya	Sep 24, 2024

#### 5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

Para la entrega del Sprint 1, nos enfocamos en lograr el desarrollo completo, la implementación y el despliegue del Landing Page. Por lo tanto, la sección de "Testing" se enfocó en la implementación de las necesidades de los usuarios, priorizando secciones fáciles de entender e intuitivas.

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Committed Message Body	Committed on (Date)
<a href="https://github.com/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/Acceptance-Tests">https://github.com/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/Acceptance-Tests</a>	Epic/Acceptance-Tests/main	32d605bd8dedccda9d4c5db78c6d8ce96ae5ca51	feat: Initial commit	06/09/24	

#### 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

En el sprint 2, se logró un avance parcial en la implementación y despliegue del front-end. Se desarrollaron varias secciones clave donde el usuario puede interactuar con las funcionalidades principales del sistema. A continuación, se presentan algunas evidencias:

## Publication plans

Choose the plan that best suits your needs.

**Cachimbo**

Free per month and then \$1.99/month

2 posts per month

Basic assistance

[Choose Plan](#)

**Universitario**

Free per month and then \$5.99/month

10 posts per month

Prior assistance

Featured posts

[Choose Plan](#)

**Graduado**

Free per month and then \$19.99/month

Unlimited posts

Attendance

Featured posts

[Choose Plan](#)

## Proceed to Checkout

Review your purchase or rental details and complete the checkout process.

Total amount: 19.99 \$

[PayPal](#)

[Pay Later](#)

Two easy ways to pay

## Proceed to Checkout

Review your purchase or rental details and complete the checkout process.

Total amount: 19.99 \$

[PayPal](#)

\$19.99

Pay with debit or credit card

We don't share your financial details with the merchant.

Country/Region  
United States

Email

Phone type  
Mobile

Phone number  
+1

MasterCard American Express Visa



## My profile

Personal information and purchases or rental preferences.

Name

---

Email

Phone

Save Changes



## Rent or buy minor vehicles

Explore our selection of minor vehicles available for rent or purchase.

**Mountain Bike**

Explore trails and paths with our mountain bike.

\$20/day

Rent

**Electric Bike**

Get around with ease and comfort on our electric bicycle.

\$30/day

Rent

**Electric Scooter**

Move around the city quickly and ecologically with our electric scooter.

\$52

Buy



## My Vehicles

Explore our selection of minor vehicles available for rent or purchase.

**BMX Pro**

Bicicleta BMX diseñada para hacer trucos y saltos extremos.

**Scooter Speedster**

Scooter eléctrico con velocidad máxima de 25 km/h y autonomía de 20 km.

**Mountain Bike Explorer**

Bicicleta de montaña con suspensión doble para los terrenos más difíciles.

Sign Up

Settings

Add +

**Contact Forum**

Here you can search for owners and get help from them to buy or rent your vehicle.

Tell us!

**Post****Forum Posts**

Hola! Muy buena aplicación.

Posted by Anonymous on 9/24/24, 7:40 PM

**Post Details**

Provide information about the vehicle you want to sell or rent.

Name

Name is required

Vehicle Type

Select a type

Year

Sale price

0

Rental Price

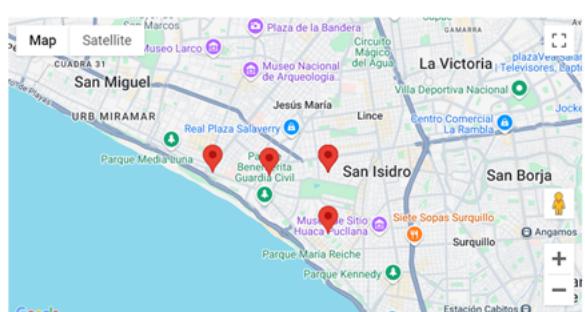
0

Description

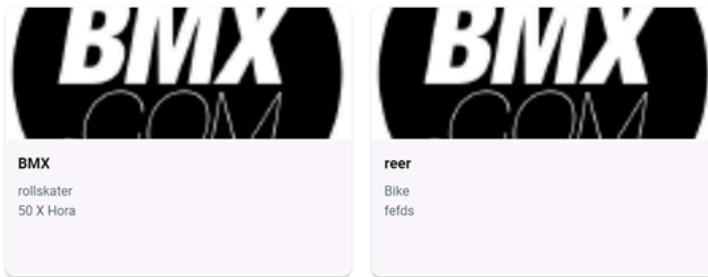
Description is required

**Save Vehicle****Find Minor Vehicles to Rent or Buy**

Find the nearest place to rent or buy smaller vehicles.

Latitude: -12.075603212293938  
Longitude: -77.0813121207929

All types	All types	Price: Lowest to ... Highest to Low...
-----------	-----------	---



### Log in

Enter your credentials to access.

[Log in](#)
[Register an organization](#)
[Register an acquirer](#)

Remember me
[Forgot my password](#)

[Log in](#)



### My Profile

Personal information, vehicle details, and RUC.

**Name:**  
Juan Callisaya

**Email:**  
example@gmail.com

**Phone:**  
123456781

**RUC:**  
12345678901

I confirm the details are correct

[Edit profile](#)

## 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

En este Sprint 2, el enfoque principal ha sido la creación del front-end de la aplicación, con todos sus componentes, servicios respectivos. Sin embargo, está previsto que se realicen mejoras en la gestión de rutas y validaciones.

## 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

En la entrega del segundo sprint, se lanzó el landing page completamente funcional, cumpliendo con los user stories correspondientes al entregable. De igual manera, se desplegó la aplicación web de manera parcial, ya que aún presenta algunos errores que serán solucionados en el próximo sprint.

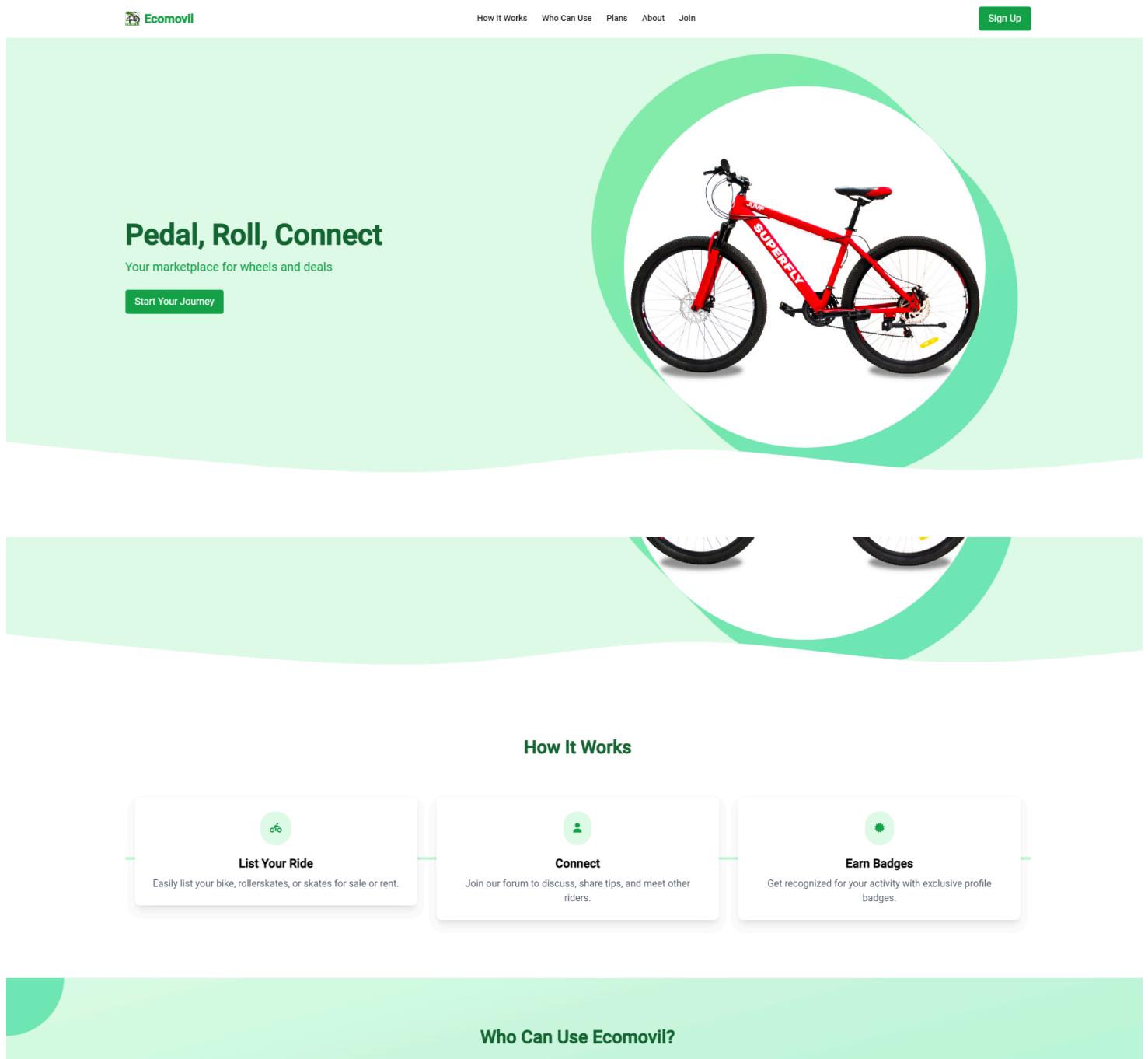
### Landing Page:

El despliegue de la página de destino en GitHub Pages se actualizó, lo que permitió actualizar la implementación de la página de destino.



The screenshot shows the 'All deployments' section of the GitHub Pages interface. It displays a single deployment entry for the 'github-pages' environment. The entry indicates a successful deployment 5 days ago, with a link to the deployed site: <https://open-source-sw56-group-2-ecomovil.github.io/Landing-Page-EcoMovil/>.

### Capturas de pantalla de la Landing Page:



The screenshot displays the Ecomovil landing page. At the top, there is a navigation bar with links for 'How It Works', 'Who Can Use', 'Plans', 'About', and 'Join', along with a 'Sign Up' button. The main headline reads 'Pedal, Roll, Connect' with the subtext 'Your marketplace for wheels and deals'. A large red mountain bike is centered in a circular graphic. Below the main section, there is a 'Start Your Journey' button. The 'How It Works' section is titled 'How It Works' and contains three items: 'List Your Ride' (easily list your bike, rollerskates, or skates for sale or rent), 'Connect' (join our forum to discuss, share tips, and meet other riders), and 'Earn Badges' (get recognized for your activity with exclusive profile badges). The 'Who Can Use Ecomovil?' section is at the bottom.

## Who Can Use Ecomovil?

### UnderGraduates

List your bikes, rollerskates, or skates for sale or rent. Earn extra income!

[Join as a UnderGraduate](#)

### Acquirer

Browse and buy or rent vehicles from student owners. Find great deals on campus transportation.

[Join Acquirer](#)

## Choose Your Plan

Freshman

**Free/month then \$1.99/month**

- ✓ Allows 2 publications per month
- ✓ Basic assistance

[Choose Plan](#)

Undergraduate

**\$5.99/month**

- ✓ Allows 10 publications per month
- ✓ Prior assistance
- ✓ featured publications

[Choose Plan](#)

Graduate

**\$19.99/month**

- ✓ Ilimited publications
- ✓ Assistance 24/7

[Choose Plan](#)

## About Us



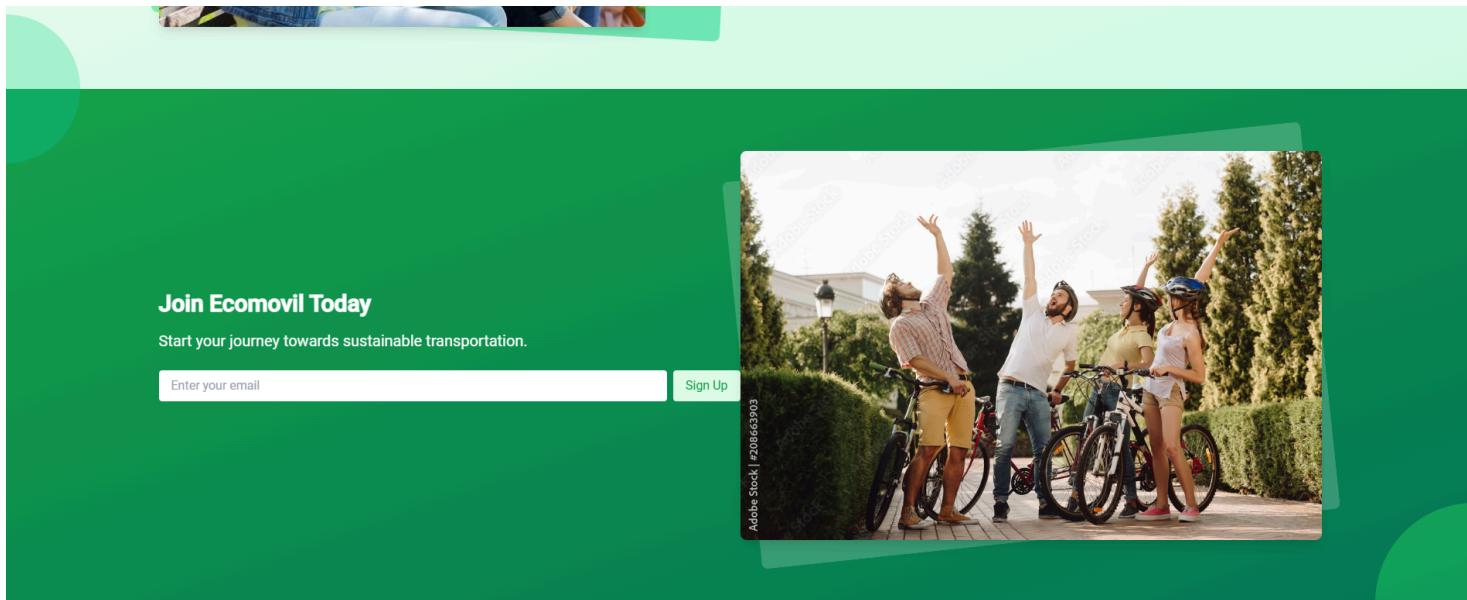
### Our Story

Ecomovil was born from a simple idea: make transportation more friendly with the environment, more affordable, and more sustainable. Founded by a group of college students in 2024, we've grown from a small project into a thriving community-driven marketplace.

### Our Mission

We're on a mission to revolutionize mobility by connecting students who want to buy, sell, or rent bikes, rollerskates, and skates, to all kind of people even if you are just a tourist you can be part of our project. we're not just saving students money – we're creating a more sustainable future.

[Learn More About Us](#)



**Ecomovil**

About Privacy Terms

© 2024 Ecomovil. All rights reserved.  
mail: Ecomovil@gmail.com

#### Web Applications:

Se certifica la correcta implementación del frontend de la aplicación web en Azure.

Enlace del Deployment: <https://happy-tree-09edbd910.5.azurestaticapps.net/>

## Detalles del proyecto

Seleccione una suscripción para administrar los recursos implementados y los costos. Use los grupos de recursos como carpetas para organizar y administrar todos los recursos.

Suscripción *	Azure for Students
Grupo de recursos *	Ecomovil
	<a href="#">Crear nuevo</a>

## Detalles de la aplicación web estática

Nombre *	Ecomovil-Front-End
----------	--------------------

## Plan de hospedaje

El plan de hospedaje dicta el ancho de banda, el dominio personalizado, el almacenamiento y otras características disponibles. [Comparar planes](#)

- |              |   |
|--------------|---|
| Tipo de plan | <input checked="" type="radio"/> Gratis: para aficiones o proyectos personales.<br><input type="radio"/> Estándar: para aplicaciones de producción de uso general.<br><input type="radio"/> Dedicado (versión preliminar): para aplicaciones de producción de uso general |
|--------------|---|

Regiones Global

## Detalles de la implementación

Origen  GitHub  Azure DevOps  Otro

Cuenta de GitHub DavidRm1911 [Cambiar cuenta](#) [i](#)

```
export const environment = { no usages ↴ DavidRm1911
  production: true,
  // Server Base Path for Fake REST API
  // serverBasePath: 'http://localhost:3000/api/v1',
  serverBasePath: 'https://my-json-server.typicode.com/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/Json-Server-EcoMovil',
  keyGoogle:'AIzaSyDMV3i8Lks4cJYqnT0I_hwv-mw_u55x4VE'
  // Server Base Path for Spring Boot REST API
  //serverBasePath: 'http://localhost:8080/api/v1'
};
```

```

    ],
  "tsConfig": "tsconfig.app.json",
  "assets": [
    {
      "glob": "**/*",
      "input": "public"
    },
    "src/routes.json"
  ]

```

**Ecomovil-Front-End** ...

Aplicación web estática

Buscar Ver aplicación en el explorador Actualizar Eliminar Administrar token de implementación Envíenos sus comentarios

**Información general**

Control de acceso (IAM) Etiquetas Diagnosticar y solucionar problemas Configuración Configuración Fragmentos de código Variables de entorno Application Insights Dominios personalizados API Conexión de base de datos (versión preliminar) Entornos Administración de roles Identidad Perímetro de grado empresarial Plan de hospedaje Puntos de conexión privados Bloqueos

^ Essentials

Grupo de recursos (...)	: <a href="#">Ecomovil</a>	URL	: <a href="https://happy-ocean-0f82bfa10.5.azurestaticapps.net">https://happy-ocean-0f82bfa10.5.azurestaticapps.net</a>
Suscripción ( <a href="#">mover</a> )	: <a href="#">Azure for Students</a>	Origen	: <a href="#">release (GitHub)</a>
Id. de suscripción	: 538e04b5-38b2-4f08-a67f-e6fd09e2b34c	Histórico de implementación	: <a href="#">Ejecuciones de Acciones de GitHub</a>
Ubicación	: Global	Ver flujo de trabajo	: <a href="#">azure-static-web-apps-happy-ocean-0f82bfa10.yml</a>
SKU	: Free		
Etiquetas ( <a href="#">editar</a> )	: Agregar etiquetas		

Vista JS

**Comenzar** Supervisión

**Visualizar la aplicación**

Estado	Entorno	Dominio	Plan de hospedaje
Listo	Producción	<a href="https://happy-ocean-0f82bfa10.5.azurestaticapps.net">https://happy-ocean-0f82bfa10.5.azurestaticapps.net</a>	Free

**Visitar el sitio**

**Prepararse para producción (0/3 completado)**

**Agregar un dominio personalizado**

Agregar un dominio personalizado y usar el sistema de nombres de dominio de Azure para administrar los dominios.

Sin completar

**Actualizar el plan de hospedaje**

Actualizar el plan de hospedaje para obtener mayores límites de ancho de banda y archivos y un acuerdo de nivel de servicio (SLA) de tiempo de actividad.

Sin completar

Summary

Build and Deploy Job succeeded now in 1m 28s

Search logs

Build And Deploy

```

770
771 ---End of Oryx build logs---
772 Try to validate location at: '/bin/staticsites/43107e94-6bdc-480b-a9c8-2d35fa2e7cee-swa-oryx/app/dist/ecomovil-landing-
page/browser'.
773 Finished building app with Oryx
774 Found and validated 'routes.json' within build artifacts folder.
775 No Api directory specified. Azure Functions will not be created.
776 Either no Api directory was specified, or the specified directory was not found. Azure Functions will not be created.
777 Zipping App Artifacts
778 Done Zipping App Artifacts
779 Uploading build artifacts.
780 Finished Upload. Polling on deployment.
781 Status: InProgress. Time: 1.8220887(s)
782 Status: Succeeded. Time: 16.9002143(s)
783 Deployment Complete :)
784 Visit your site at: https://happy-ocean-0f82bfa10.5.azurestaticapps.net
785 Thanks for using Azure Static Web Apps!
786 Exiting

```

Post Run actions/checkout@v3

```

1 Post job cleanup.
2 /usr/bin/git version
3 git version 2.46.1
4 Temporarily overriding HOME='/home/runner/work/_temp/3271b98f-8c3f-4226-a8ab-01ad0db6fbac' before making global git config changes
5 Adding repository directory to the temporary git global config as a safe directory
6 /usr/bin/git config --global --add safe.directory /home/runner/work/Front-End-EcoMovil/Front-End-EcoMovil
7 /usr/bin/git config --local --name-only --get-regexp core\\.sshCommand
8 /usr/bin/git submodule foreach --recursive sh -c "git config --local --name-only --get-regexp 'core\\.sshCommand' && git config --local --unset-all 'core.sshCommand' || :"
9 /usr/bin/git config --local --name-only --get-regexp http\\.https:\\/\\/github\\.com\\/.extraheader
10 http.https://github.com/.extraheader
11 /usr/bin/git config --local --unset-all http.https://github.com/.extraheader
12 error: could not lock config file .git/config: Permission denied
13 Warning: Failed to remove 'http.https://github.com/.extraheader' from the git config
14 /usr/bin/git submodule foreach --recursive sh -c "git config --local --name-only --get-regexp 'http\\.https:\\/\\/github\\.com\\/.extraheader' && git config --local --unset-all 'http.https://github.com/.extraheader' || :"

```

```

~/Desktop/comovil/Front-End-EcoMovil git:[release]
ng build
Initial chunk files | Names | Raw size | Estimated transfer size
main-GCBHBVKJ.js | main | 511.49 kB | 97.72 kB
styles-HFFS3UXF.css | styles | 266.46 kB | 27.88 kB
chunk-F7GJQCCF.js | - | 174.82 kB | 49.32 kB
polyfills-SCHOHYNV.js | polyfills | 34.52 kB | 11.29 kB
| Initial total | 987.30 kB | 186.20 kB

```

Organización *	Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil	▼
Repository *	Front-End-EcoMovil	▼
Rama *	release	▼

#### Detalles de la compilación

Escriba los valores para crear un archivo de flujo de trabajo de Acciones de GitHub para la compilación y la versión. Puede modificar el archivo de flujo de trabajo más adelante en el repositorio de GitHub.

Valores preestablecidos de compilación	Angular (detectado) ▼
	<p>Estos campos reflejarán la estructura de proyecto predeterminada del tipo de aplicación. Cambie los valores para que se adapten a su aplicación.</p> <a href="#">Más información</a>
Ubicación de la aplicación *	/ <span style="color: green;">✓</span>
Ubicación de la API	p. ej., "API", "funciones", etc...
Ubicación de salida	dist/ecomovil-landing-page/browser

#### Configuración del flujo de trabajo

Haga clic en el botón siguiente para obtener una vista previa del aspecto que tendrá el archivo de flujo de trabajo de Acciones de GitHub antes de configurar la implementación continua.

[Vista previa de archivo de flujo de trabajo](#)

### 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

En esta sección, presentaremos los hallazgos de nuestro equipo para evaluar los resultados del trabajo realizado y la actividad generada.

Alumno	Actividad
Calisaya Sánchez, Juan Jesús	Elaborar componente profile Universitario, componente filter Adquiriente.
Gallo Quintana, David Ivanoff	Elaborar componente my vehicles, componente badges, componente interactive map.
Hidalgo Lopez, Mathias Adriano	Despliegue de la aplicación. Conectar landing page con aplicación. Elaborar componente browsing history, componente contact forum.
Oneglio De Paz, Beth Shantal	Elaborar componente register, componente log in.
Vasquez Goicochea, Erick Alessander	Elaborar componente plans, componente checkout, componente menu.

Repository Web-Application-EcoMovil:

## Conclusiones

Las tareas asignadas para la entrega TB1 han sido completadas y están documentadas en el repositorio de GitHub de la organización del equipo. Durante la elaboración del informe, se redactaron y graficaron los contenidos en formato Markdown, se realizaron commits para monitorear el progreso, se generaron los artefactos necesarios según las herramientas del proyecto, y se organizaron reuniones para asignar tareas y coordinar el avance del informe.

Las tareas asignadas para la entrega del TP1 incluyeron la implementación y validación del producto utilizando un enfoque ágil, dividido en sprints manejables que facilitaron una rápida iteración e integración continua de retroalimentación. La gestión de la configuración del software garantizó un entorno de desarrollo optimizado y bien gestionado, mientras que la página de inicio, los servicios y las aplicaciones se implementaron de manera eficiente y organizada, con cada sprint planificado y ejecutado de forma transparente. Durante el desarrollo de la aplicación web, aplicamos la

arquitectura de DDD (Domain-Driven Design), identificando y modelando los dominios de negocio y estableciendo límites claros entre ellos para asegurar una adecuada separación de responsabilidades. Esta metodología permitió crear un sistema más robusto y flexible, facilitando tanto el mantenimiento como la evolución del software.

Recomendaciones para optimizar el proceso:

- Establecer metas claras para cada miembro del equipo y asegurar que comprendan los objetivos del Sprint.
- Mantener una documentación precisa y actualizada en el repositorio para una fácil referencia.
- Programar revisiones periódicas para evaluar y ajustar el progreso del informe.
- Fomentar una comunicación constante y abierta dentro del equipo para resolver problemas rápidamente.

Estas recomendaciones contribuirán a un proceso más eficiente y a la entrega de un informe de alta calidad.

## Bibliografía

Restrepo, M. E., & Carvajal, J. A. (2021). La calidad de vida en el contexto de la resiliencia en el servicio de salud integral. Revista Latinoamericana de Sistemas e Informática, 19(1), 152-163. <http://www.scielo.org.co/pdf/rssi/v19n1/1794-4449-rssi-19-01-152.pdf>

Blog de la Universidad de San Ignacio de Loyola. (2021). Créditos educativos: Una alternativa para poner fin a la deserción universitaria. Recuperado de <https://blogs.usil.edu.pe/novedades/creditos-educativos-una-alternativa-para-poner-fin-la-desercion-universitaria#:~:text=Seg%C3%BCn%20el%20Ministerio%20de%20Educaci%C3%B3n,2019%20a%2023.2%20en%202021>

Angular. (n.d.). Routing overview. Recuperado de <https://v17.angular.io/guide/routing-overview>

FontAwesome. (n.d.). FontAwesome documentation. Recuperado de <https://docs.fontawesome.com/>

Tailwind CSS. (n.d.). Tailwind CSS documentation. Recuperado de <https://v2.tailwindcss.com/docs>

## Anexos

Sección	Enlace
Product Backlog TB1 en Trello	<a href="https://trello.com/invite/b/661b0a12e3392a7cd56479b3/ATTle08b35a362a9b35b5e0152e660a454e79586C6AA/ecomovil-product-backlog-tb1">https://trello.com/invite/b/661b0a12e3392a7cd56479b3/ATTle08b35a362a9b35b5e0152e660a454e79586C6AA/ecomovil-product-backlog-tb1</a>
Organización en GitHub	<a href="https://github.com/orgs/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/repositories">https://github.com/orgs/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/repositories</a>
Repositorio al landing page	<a href="https://open-source-sw56-group-2-ecomovil.github.io/Landing-Page-EcoMovil/">https://open-source-sw56-group-2-ecomovil.github.io/Landing-Page-EcoMovil/</a>
Product Backlog TP1 en Trello	<a href="https://trello.com/b/48W0tEjF/ecomovil-product-backlog-tp">https://trello.com/b/48W0tEjF/ecomovil-product-backlog-tp</a>
Lean UX Canvas	<a href="https://www.canva.com/design/DAGOEXan6rE/pJTIxgHJBmfhVfeAe3pFgA/editutm_content=DAGOEXan6rE&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link_copied&amp;utm_source=canva">https://www.canva.com/design/DAGOEXan6rE/pJTIxgHJBmfhVfeAe3pFgA/editutm_content=DAGOEXan6rE&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link_copied&amp;utm_source=canva</a>
Entrevistas	<a href="https://acortar.link/uMdFvk">https://acortar.link/uMdFvk</a>
To-Be Mapping EcoMovil	<a href="https://miro.com/welcomeonboard/ZmlsbFNlbkZuM3Q1NlBVd3ZqcUMzZWFBsbGxKaFZRUGJmWjJBWo0VnlOQUVR0Thlc0t5SzZEcv">https://miro.com/welcomeonboard/ZmlsbFNlbkZuM3Q1NlBVd3ZqcUMzZWFBsbGxKaFZRUGJmWjJBWo0VnlOQUVR0Thlc0t5SzZEcv</a>
Product Backlog	<a href="https://trello.com/invite/b/661b0a12e3392a7cd56479b3/ATTle08b35a362a9b35b5e0152e660a454e79586C6AA/ecomovil-product-backlog">https://trello.com/invite/b/661b0a12e3392a7cd56479b3/ATTle08b35a362a9b35b5e0152e660a454e79586C6AA/ecomovil-product-backlog</a>

Sección	Enlace
General Style Guidelines	<a href="https://www.figma.com/design/GnGrty8UpoDQsPbgKYdQ7E/EcoMovil?node-id=0-1&amp;t=MRGVDtKEXSGH8Cy-1">https://www.figma.com/design/GnGrty8UpoDQsPbgKYdQ7E/EcoMovil?node-id=0-1&amp;t=MRGVDtKEXSGH8Cy-1</a>
Landing Page Wireframe	<a href="https://github.com/orgs/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/repositories">https://github.com/orgs/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/repositories</a>
Landing Page Mock-up	<a href="https://github.com/orgs/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/repositories">https://github.com/orgs/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/repositories</a>
Web Applications UX/UI Design	<a href="https://www.figma.com/design/WATKX4mlDctquazhZwgUB9/Mock-ups?node-id=0-1&amp;t=XIYVHrHcrTEoUWbN-1">https://www.figma.com/design/WATKX4mlDctquazhZwgUB9/Mock-ups?node-id=0-1&amp;t=XIYVHrHcrTEoUWbN-1</a>
Landing Page Deployment	<a href="https://open-source-sw56-group-2-ecomovil.github.io/Landing-Page-EcoMovil/">https://open-source-sw56-group-2-ecomovil.github.io/Landing-Page-EcoMovil/</a>
Video del TB1	<a href="https://upcedupe-my.sharepoint.com/:v/g/personal/u202213423_upc_edu_pe/EesqdEsTMD1OojOu3R3mNcYBIm0dqUSJWg66hAF8DInav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAIoLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1Manv=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoJPbmVEcmI2ZUZvckJ1c2luZXNzliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6I">https://upcedupe-my.sharepoint.com/:v/g/personal/u202213423_upc_edu_pe/EesqdEsTMD1OojOu3R3mNcYBIm0dqUSJWg66hAF8DInav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAIoLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1Manv=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoJPbmVEcmI2ZUZvckJ1c2luZXNzliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6I</a>
Video del TP1	<a href="https://upcedupe-my.sharepoint.com/:v/g/personal/u202213222_upc_edu_pe/Ecdct2y6JdJKi09iLeeWPAsBk0XPFIv3uJCPXULBShtLyvnav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoJPbmVEcmI2ZUZvckJ1c2luZXNzliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6I">https://upcedupe-my.sharepoint.com/:v/g/personal/u202213222_upc_edu_pe/Ecdct2y6JdJKi09iLeeWPAsBk0XPFIv3uJCPXULBShtLyvnav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoJPbmVEcmI2ZUZvckJ1c2luZXNzliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6I</a>
My JSON Server	<a href="https://my-json-server.typicode.com/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/Json-Server-EcoMovil">https://my-json-server.typicode.com/Open-Source-SW56-Group-2-EcoMovil/Json-Server-EcoMovil</a>
Conexión del Landing Page con el Front-end	<a href="https://open-source-sw56-group-2-ecomovil.github.io/Landing-Page-EcoMovil/">https://open-source-sw56-group-2-ecomovil.github.io/Landing-Page-EcoMovil/</a>