

Logo und Anwendung



▷ Logo in Farbe



▷ Logo in Schwarz-Weiß



▷ Logo in Negativdarstellung



▷ Logo mit Webadresse in Farbe

KORREKTER EINSATZ DES LOGOS

Das Logo des TierQuarTiers Wien ist grundsätzlich farbig zu verwenden (links oben). Für Anwendungen, die keine farbigere Ausgabe zulassen, ist die Logo-Variante in Schwarz-Weiß einzusetzen (rechts oben). In Ausnahmefällen (z. B. aus produktionstechnischen Gründen) darf das Logo in einer Negativversion (weiß auf farbigem Hintergrund) verwendet werden – grundsätzlich ist, wenn möglich, die farbigere Version vorzuziehen.

Sollte ein kompakter Einsatz von Logo und Webadresse notwendig sein, ist das Logo, wie oben abgebildet, mit Erweiterungszeile Webadresse einsetzbar. Diese Variante ist nur in Farbe und Schwarz-Weiß zulässig.

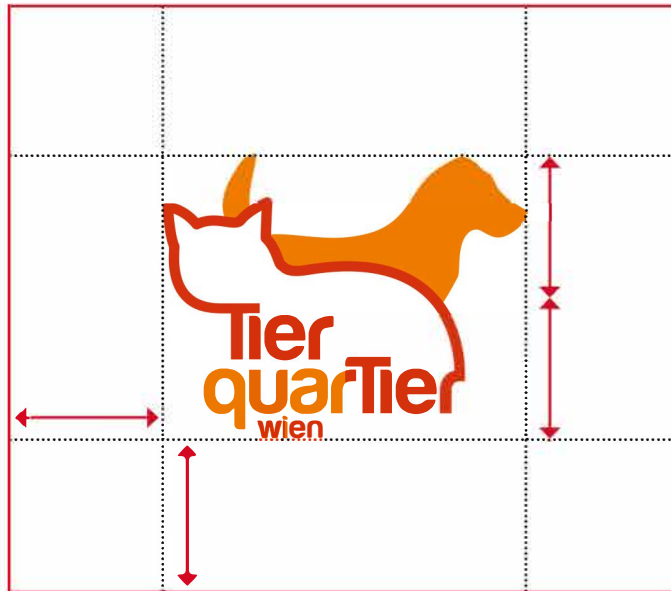
Logo und Anwendung



NICHT ZULÄSSIGER EINSATZ DES LOGOS

Das Logo darf nicht modifiziert werden: Verzerrung, Rotation und individuelle Farbeinstellungen sind nicht erlaubt. Die Typographie des Logos darf nicht verändert werden, eine separate Darstellung des Schriftzuges oder der Tierabbildung ist nicht zulässig. Auf vollflächigen Hintergründen muss das Logo so zum Einsatz kommen, dass eine optimale Lesbarkeit gegeben ist – sollte es aufgrund des Hintergrunds notwendig werden, ist zugunsten der Lesbarkeit die negativ-weiße Logovariante zu bevorzugen.

Logo und Anwendung



▷ Logo-Schutzzone



▷ Mindestgröße
22 mm (Breite)



▷ Mindestgröße
35 mm (Breite)

LOGO-SCHUTZZONE UND MINDESTGRÖSSE

Die Logo-Schutzzone ergibt sich aus der halben Höhe des Logos und definiert den Raum, der um das Logo frei bleiben muss (dies gilt auch für die Logovariante mit Website-Erweiterung). Wenn möglich soll der Freiraum noch größer sein, um eine entsprechende Wirkung zu erzielen – besonders wenn das Logo in einem lebendigen Umfeld oder auf einem unruhigen Untergrund verwendet wird.

Es gibt keine festgeschriebene Positionierung des Logos – die erfahrene Designerin bzw. der erfahrene Designer setzt es mit Rücksicht auf Schutzzone und Mindestgröße passend für das jeweilige Produkt ein. Im Zweifelsfall ist die rechte, obere Ecke als Position sinnvoll.

Die Mindestgröße des Logos darf eine Breite von 22 mm nicht unterschreiten.

Beim Logo mit Website-Erweiterung beträgt die Mindestbreite 35 mm.

Farbwerte

HAUPTGESTALTUNGSFARBEN

CMYK	10/100/89/0
Pantone	1795C
RGB	184/27/47
Hexadezimal-Code	#b81a2f

CMYK	1/60/99/0
Pantone	716C
RGB	212/137/40
Hexadezimal -Code	#d48927

WEITERE GESTALTUNGSFARBEN (TYPOGRAPHIE, ILLUSTRATION)

CMYK	0/0/0/100
Pantone	BLACK C
RGB	0/0/0
Hexadezimal-Code	#00000

CMYK	35/66/87/38
Pantone	731C
RGB	121/83/42
Hexadezimal-Code	#785229

GESTALTUNGSFARBE FÜR VOLLFLÄCHIGE HINTERGRUNDEINFÄRBUNG

CMYK	0/17/20/5
Pantone	475 C
RGB	236/220/205
Hexadezimal-Code	#ecdbcc

PRIMÄRE UND SEKUNDÄRE GESTALTUNGSFARBEN

Die Hauptgestaltungsfarben für das TierQuarTier Wien sind die im Logo enthaltenen Rot- und Orangetöne. Headlines, Subheadlines bzw. Hervorhebungen sollen primär in Rot, sekundär in Orange oder in einer sinnvollen Kombination aus beidem erstellt werden.

Fließtext und Lauftexte sowie Bildunterschriften sind grundsätzlich in Schwarz gehalten. In abgegrenzten Bereichen (beispielsweise einem Textkasten zu einem eigenen Themenbereich) sowie bei exklusiven Unternehmensdrucksorten (Visitenkarten, Briefpapier) kann Fließtext auch in Braun gesetzt werden, um ihn abzuheben.