

■ CHECKLIST MATUTINO - EQUIPO DE MARKETING

Rutina Diaria para Maximizar Resultados

■ RESUMEN EJECUTIVO

Este checklist está diseñado para que tu equipo de marketing ejecute todas las mañanas las tareas más críticas que impactan directamente en los resultados del negocio.

- **Tiempo Total Estimado:** 45-60 minutos
- **Equipo:** Marketing Manager + Especialistas
- **Impacto:** +300% ROI en marketing

■ RUTINA MATUTINA (8:00 AM - 9:00 AM)

■ ANÁLISIS DE MÉTRICAS (15 minutos)

TAREA	RESPONSABLE	TIEMPO	ESTADO
Revisar ventas del día anterior	Marketing Manager	5 min	■ Pendiente
Revisar performance de marketing	Analytics Specialist	5 min	■ Pendiente
Revisar alertas y notificaciones	Marketing Manager	5 min	■ Pendiente

■ GESTIÓN DE EMAIL MARKETING (10 minutos)

TAREA	RESPONSABLE	TIEMPO	ESTADO
Revisar campañas en curso	Email Specialist	5 min	■ Pendiente
Optimización inmediata	Email Specialist	5 min	■ Pendiente

■ GESTIÓN DE REDES SOCIALES (10 minutos)

TAREA	RESPONSABLE	TIEMPO	ESTADO
Revisar menciones y comentarios	Social Media Manager	5 min	■ Pendiente
Ánalisis de performance	Social Media Manager	5 min	■ Pendiente

■ MÉTRICAS CLAVE A MONITOREAR

MÉTRICA	OBJETIVO	ACTUAL
Revenue Diario	,000	_____
Leads Generados	50	_____
CAC (Costo por Adquisición)	5	_____
ROAS (Return on Ad Spend)	4:1	_____
Open Rate Email	25%	_____
CTR Email	5%	_____
Engagement Rate Social	5%	_____
Conversion Rate Website	3%	_____

■ TAREAS ESPECÍFICAS POR ROL

■■■ MARKETING MANAGER:

- Revisar performance general del marketing
- Tomar decisiones estratégicas
- Comunicar con stakeholders
- Coordinar con otros departamentos

■ ESPECIALISTA EN ANALYTICS:

- Deep dive en métricas
- Crear reportes diarios
- Identificar tendencias
- Generar insights accionables

■■ SOCIAL MEDIA MANAGER:

- Crear contenido del día
- Programar publicaciones
- Gestionar comunidad
- Monitorear brand mentions

■ EMAIL MARKETING SPECIALIST:

- Crear nuevas campañas
- Optimizar existentes
- A/B testing
- Segmentación avanzada

■ PAID ADS SPECIALIST:

- Bid management
- Audience testing
- Creative optimization
- Landing page testing

■■ HERRAMIENTAS RECOMENDADAS

HERRAMIENTA	PROPÓSITO	RESPONSABLE
Google Analytics 4	Analytics y tracking	Analytics Specialist
Facebook Ads Manager	Campañas Facebook/Instagram	Paid Ads Specialist
Google Ads	Campañas de búsqueda	Paid Ads Specialist
Mailchimp	Email marketing	Email Specialist
Hootsuite	Gestión redes sociales	Social Media Manager
Canva	Diseño gráfico	Social Media Manager
SEMrush	SEO y competencia	Marketing Manager
Slack	Comunicación equipo	Todo el equipo

■■ MEJORES PRÁCTICAS

- **Gestión del Tiempo:** Priorizar tareas críticas, usar time-blocking
- **Data-Driven Decisions:** Basarse en datos, no opiniones
- **Colaboración:** Comunicación clara, compartir insights
- **Enfoque en Resultados:** Objetivos claros, métricas específicas

■ CONTACTO Y SOPORTE

■ Equipo de Marketing:

- Marketing Manager: manager@empresa.com
- Analytics Specialist: analytics@empresa.com
- Social Media Manager: social@empresa.com
- Email Marketing: email@empresa.com
- Paid Ads Specialist: ads@empresa.com

■■ Soporte Técnico:

- IT Support: support@empresa.com
- Platform Support: platform@empresa.com
- Emergency Contact: emergency@empresa.com

■ **Recuerda:** La consistencia en la ejecución de este checklist es clave para el éxito del marketing. Cada tarea está diseñada para maximizar el ROI y generar resultados medibles.

■ **Objetivo:** +300% ROI en marketing a través de la ejecución disciplinada de esta rutina matutina.