

Reporte de Engagement de Contenido

Fecha: 12/11/2025 09:47

Resumen Ejecutivo

Métrica	Valor
Tipo Ganador	Tutoriales/Educativos
Engagement Rate	16.12%
Engagement Score	700.2
Mejor Horario	09:00-12:00 (Mañana)
Mejor Día	Martes
Mejor Plataforma	Instagram

Alertas Críticas

MEDIA: Plataforma Twitter con Bajo Rendimiento
Twitter tiene 335.8 puntos menos que Instagram
Acción: Considerar reducir contenido en Twitter o mejorar estrategia

Análisis por Tipo de Contenido

Tipo	Nombre	Cantidad	Engagement Rate	Engagement Score
X	Tutoriales/Educativos	12	16.12%	700.2
Z	Promocional/Producto	8	3.03%	107.2
Y	Entretenimiento/Viral	10	9.24%	357.1

Recomendaciones

1. Serie de Tutoriales Paso a Paso

Crear una serie semanal de tutoriales cortos (5-10 min) sobre temas específicos

Los tutoriales generan alto engagement porque proporcionan valor inmediato

2. Tips Rápidos en Formato Carousel

Publicaciones tipo carousel con 5-7 tips visuales y concisos

El formato carousel mantiene a la audiencia comprometida y genera más tiempo de visualización

3. Casos de Estudio con Resultados

Mostrar casos reales de cómo aplicar conocimientos con resultados medibles

Los casos de estudio generan credibilidad y comentarios de personas que quieren replicar

4. Preguntas y Respuestas en Vivo

Sesiones de Q&A; donde respondes preguntas frecuentes de tu audiencia

El formato interactivo genera alta participación en comentarios y shares

5. Guías Descargables Gratuitas

Crear PDFs o recursos descargables que complementen tus publicaciones

Los recursos descargables generan saves y shares, aumentando el engagement

6. Replicar Patrón de Contenido Viral (Tipo X)

El 10.0% de tu contenido viral es de tipo X. Replica estos patrones.

Tu contenido viral tiene un engagement rate promedio de 18.04%

7. Usar Palabras Clave de Alto Impacto

Incluye estas palabras en tus títulos: cómo, hacer, pasos

Estas palabras generan un engagement score promedio de 911.0

8. Optimizar Horarios de Publicación

Publica más contenido en el horario: 09:00-12:00 (Mañana)

Este horario genera un engagement score promedio de 427.7