

Reporte de Engagement de Contenido

Fecha: 12/11/2025 09:51

Resumen Ejecutivo

Métrica	Valor
Tipo Ganador	Tutoriales/Educativos
Engagement Rate	15.56%
Engagement Score	717.7
Mejor Horario	09:00-12:00 (Mañana)
Mejor Día	Jueves
Mejor Plataforma	TikTok

Alertas Críticas

CRÍTICO: Tendencia Decreciente Detectada

El engagement ha disminuido un 54.4%

Acción: Revisar estrategia de contenido inmediatamente

MEDIA: Plataforma Instagram con Bajo Rendimiento

Instagram tiene 411.7 puntos menos que TikTok

Acción: Considerar reducir contenido en Instagram o mejorar estrategia

Análisis por Tipo de Contenido

Tipo	Nombre	Cantidad	Engagement Rate	Engagement Score
Y	Entretenimiento/Viral	11	8.92%	446.7
Z	Promocional/Producto	5	5.41%	160.4
X	Tutoriales/Educativos	14	15.56%	717.7

Recomendaciones

1. Serie de Tutoriales Paso a Paso

Crear una serie semanal de tutoriales cortos (5-10 min) sobre temas específicos

Los tutoriales generan alto engagement porque proporcionan valor inmediato

2. Tips Rápidos en Formato Carousel

Publicaciones tipo carousel con 5-7 tips visuales y concisos

El formato carousel mantiene a la audiencia comprometida y genera más tiempo de visualización

3. Casos de Estudio con Resultados

Mostrar casos reales de cómo aplicar conocimientos con resultados medibles

Los casos de estudio generan credibilidad y comentarios de personas que quieren replicar

4. Preguntas y Respuestas en Vivo

Sesiones de Q&A; donde respondes preguntas frecuentes de tu audiencia

El formato interactivo genera alta participación en comentarios y shares

5. Guías Descargables Gratuitas

Crear PDFs o recursos descargables que complementen tus publicaciones

Los recursos descargables generan saves y shares, aumentando el engagement

6. Replicar Patrón de Contenido Viral (Tipo X)

El 16.7% de tu contenido viral es de tipo X. Replica estos patrones.

Tu contenido viral tiene un engagement rate promedio de 20.24%

7. Usar Palabras Clave de Alto Impacto

Incluye estas palabras en tus títulos: tutorial, completo, creer

Estas palabras generan un engagement score promedio de 729.2

8. Incluir Contenido Multimedia

Las publicaciones con media tienen un engagement significativamente mayor

El contenido con media tiene 36.0% más engagement

9. Optimizar Horarios de Publicación

Publica más contenido en el horario: 09:00-12:00 (Mañana)

Este horario genera un engagement score promedio de 525.5