

Guía Completa de Marketing SaaS

Estrategias para el Crecimiento Exponencial

■ Estrategia de Contenido

Blog y SEO

- **Frecuencia**: 3 posts/semana
- **Temas**: Casos de uso, tutoriales, tendencias
- **SEO**: Keywords long-tail, contenido evergreen
- **Herramientas**: Ahrefs, SEMrush, Google Analytics

Video Marketing

- **YouTube**: Tutoriales y demos
- **LinkedIn**: Webinars y presentaciones
- **TikTok**: Contenido educativo corto
- **Instagram**: Stories y reels educativos

■ Generación de Leads

Inbound Marketing

- **Lead magnets**: Ebooks, templates, checklists
- **Email marketing**: Nurturing sequences
- **Webinars**: Demos y casos de éxito
- **Referral program**: Incentivos por referencias

Outbound Marketing

- **Cold email**: Secuencias personalizadas
- **LinkedIn outreach**: Conexiones estratégicas
- **Partnerships**: Colaboraciones con influencers
- **Events**: Conferencias virtuales y presenciales

■ Estrategia de Retención

Onboarding

- **Welcome sequence**: 7 emails de bienvenida
- **Setup calls**: Llamadas de configuración
- **Training materials**: Videos y documentación
- **Success metrics**: KPIs de adopción

Customer Success

- **Health scores**: Métricas de uso y satisfacción
- **Proactive outreach**: Contacto preventivo
- **Feature adoption**: Guías de nuevas funcionalidades
- **Renewal campaigns**: Estrategias de renovación

■ Métricas Clave

Métricas de Adquisición

- **CAC (Customer Acquisition Cost)**
- **LTV (Lifetime Value)**
- **CAC Payback Period**
- **Conversion Rate**

Métricas de Retención

- **Churn Rate**
- **MRR (Monthly Recurring Revenue)**
- **ARPU (Average Revenue Per User)**
- **Net Revenue Retention**