

Curso Completo de Inteligencia Artificial para Empresas

Transformación Digital con IA: De la Teoría a la Práctica

■ Información del Curso

****Duración Total****: 8 semanas (40 horas)

****Modalidad****: Online con sesiones en vivo

****Certificación****: Certificado de Competencia en IA Empresarial

****Prerequisitos****: Conocimientos básicos de tecnología empresarial

■ Módulo 1: Fundamentos de Inteligencia Artificial

Lección 1.1: Introducción a la Inteligencia Artificial

- ****Duración****: 3 horas
- ****Objetivos****: Comprender qué es la IA y su impacto empresarial
- ****Contenido Teórico****:
 - Definición y tipos de IA (ANI, AGI, ASI)
 - Historia y evolución de la IA
 - Machine Learning vs Deep Learning vs AI
 - Ética en IA y sesgos algorítmicos
- ****Contenido Práctico****:
 - Demostración de ChatGPT, Claude, y otros LLMs
 - Análisis de casos de uso empresariales
 - Cálculo de ROI de implementación de IA
- ****Actividades****:
 - Workshop: Identificar oportunidades de IA en tu empresa
 - Ejercicio: Calcular ROI de 3 proyectos de IA

Lección 1.2: Machine Learning y Deep Learning

- ****Duración****: 4 horas
- ****Objetivos****: Diferenciar entre ML y DL y sus aplicaciones
- ****Contenido Teórico****:
 - Algoritmos supervisados (regresión, clasificación)
 - Algoritmos no supervisados (clustering, reducción dimensionalidad)

- Redes neuronales y arquitecturas
- Transfer Learning y Fine-tuning
- ****Contenido Práctico****:
- Hands-on con Google Colab
- Implementación de modelos básicos
- Comparación de algoritmos
- ****Herramientas****:
- Python, Scikit-learn, TensorFlow, PyTorch
- Google Colab, Jupyter Notebooks

■ Módulo 2: IA Aplicada al Negocio

Lección 2.1: Automatización de Procesos con IA

- ****Duración****: 5 horas
- ****Objetivos****: Identificar y automatizar procesos empresariales
- ****Contenido Teórico****:
- RPA (Robotic Process Automation) vs IA
- Workflow automation inteligente
- Process Mining y análisis de procesos
- Document AI y procesamiento de documentos
- ****Contenido Práctico****:
- Implementación de bots conversacionales
- Automatización de emails y respuestas
- OCR y extracción de datos
- ****Herramientas****:
- UiPath, Automation Anywhere, Power Automate
- Zapier, Make.com, n8n
- Google Document AI, AWS Textract

Lección 2.2: Análisis Predictivo y Forecasting

- ****Duración****: 4 horas
- ****Objetivos****: Implementar análisis predictivo en el negocio
- ****Contenido Teórico****:
- Forecasting de ventas y demanda
- Predicción de churn y retención
- Análisis de riesgo crediticio
- Detección de anomalías
- ****Contenido Práctico****:
- Modelo de predicción de ventas
- Sistema de alertas tempranas
- Dashboard de métricas predictivas
- ****Herramientas****:
- Python (pandas, scikit-learn, prophet)
- R, Tableau, Power BI
- Google Analytics Intelligence

Lección 2.3: IA en Marketing y Ventas

- ****Duración****: 4 horas
- ****Objetivos****: Aplicar IA en estrategias de marketing y ventas
- ****Contenido Teórico****:
 - Personalización de contenido
 - Segmentación avanzada de clientes
 - Lead scoring y cualificación
 - Optimización de precios dinámicos
- ****Contenido Práctico****:
 - Sistema de recomendaciones
 - Chatbot de ventas
 - Análisis de sentimientos
- ****Herramientas****:
 - HubSpot, Salesforce Einstein
 - Google Ads AI, Facebook Ads Manager
 - Hootsuite Insights, Sprout Social

■ ■ Módulo 3: Implementación y Herramientas

Lección 3.1: Plataformas Cloud de IA

- ****Duración****: 4 horas
- ****Objetivos****: Dominar las principales plataformas de IA
- ****Contenido Teórico****:
 - Google AI Platform y Vertex AI
 - Microsoft Azure AI y Cognitive Services
 - AWS Machine Learning y SageMaker
 - Comparativa de plataformas
- ****Contenido Práctico****:
 - Implementación en Google Cloud
 - Despliegue en Azure
 - Configuración en AWS
- ****Proyecto****:
 - Deploy de modelo en la nube

Lección 3.2: Herramientas No-Code y Low-Code

- ****Duración****: 3 horas
- ****Objetivos****: Implementar IA sin programación
- ****Contenido Teórico****:
 - AutoML y Machine Learning automático
 - Plataformas de IA conversacional
 - Herramientas de análisis visual
- ****Contenido Práctico****:
 - Google AutoML
 - Microsoft Power Platform
 - DataRobot, H2O.ai

- **Herramientas**:
- Google AutoML, Azure AutoML
- Power BI, Tableau
- Zapier, Make.com

Lección 3.3: Medición de ROI y KPIs

- **Duración**: 3 horas
- **Objetivos**: Medir el impacto de la IA en el negocio
- **Contenido Teórico**:
- Métricas de éxito en IA
- Cálculo de ROI y TCO
- KPIs específicos de IA
- A/B testing para IA
- **Contenido Práctico**:
- Dashboard de métricas de IA
- Análisis de costo-beneficio
- Reportes ejecutivos
- **Herramientas**:
- Google Analytics, Mixpanel
- Tableau, Power BI
- Custom dashboards

■ Módulo 4: Proyectos Avanzados

Lección 4.1: Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP)

- **Duración**: 5 horas
- **Objetivos**: Implementar soluciones de NLP
- **Contenido Teórico**:
- Tokenización y preprocesamiento
- Modelos de lenguaje (BERT, GPT, T5)
- Análisis de sentimientos
- Extracción de entidades
- **Contenido Práctico**:
- Chatbot avanzado
- Análisis de reviews
- Resumen automático de documentos
- **Herramientas**:
- Hugging Face, Transformers
- spaCy, NLTK
- OpenAI API, Cohere

Lección 4.2: Visión por Computadora

- **Duración**: 4 horas
- **Objetivos**: Implementar soluciones de Computer Vision

- ****Contenido Teórico****:
- Procesamiento de imágenes
- Detección de objetos
- Reconocimiento facial
- OCR avanzado
- ****Contenido Práctico****:
- Clasificador de imágenes
- Detector de objetos
- Sistema de reconocimiento
- ****Herramientas****:
- OpenCV, PIL
- TensorFlow, PyTorch
- Google Vision API, AWS Rekognition

■ Proyecto Final Integrador

Descripción del Proyecto

****Duración****: 2 semanas

****Objetivos****: Implementar una solución completa de IA para una empresa real

Fases del Proyecto

Fase 1: Análisis y Planificación (3 días)

- Análisis de necesidades empresariales
- Identificación de oportunidades de IA
- Propuesta de solución técnica
- Plan de implementación y cronograma

Fase 2: Desarrollo (7 días)

- Implementación de la solución
- Integración con sistemas existentes
- Testing y validación
- Documentación técnica

Fase 3: Despliegue y Medición (4 días)

- Deploy en ambiente de producción
- Configuración de monitoreo
- Medición de métricas de éxito
- Presentación ejecutiva

Entregables

1. ****Propuesta técnica**** (10-15 páginas)
2. ****Código fuente**** con documentación
3. ****Demo funcional**** (video de 5-10 minutos)
4. ****Dashboard de métricas**** en tiempo real
5. ****Presentación ejecutiva**** (20-30 minutos)

6. **Plan de escalamiento** y mejoras futuras

Criterios de Evaluación

- **Funcionalidad** (30%): La solución funciona correctamente
- **Innovación** (20%): Uso creativo de tecnologías de IA
- **Impacto empresarial** (25%): ROI y beneficios medibles
- **Calidad técnica** (15%): Código limpio y documentado
- **Presentación** (10%): Comunicación clara y profesional

■ Certificación y Competencias

Competencias Desarrolladas

Al finalizar el curso, los participantes habrán desarrollado:

Competencias Técnicas:

- Diseño e implementación de soluciones de IA
- Selección de algoritmos y herramientas apropiadas
- Integración de IA con sistemas empresariales
- Medición y optimización de modelos de IA

Competencias Empresariales:

- Identificación de oportunidades de IA
- Cálculo de ROI y justificación de inversiones
- Gestión de proyectos de IA
- Comunicación de resultados a stakeholders

Competencias de Liderazgo:

- Formación de equipos de IA
- Gestión del cambio organizacional
- Ética y responsabilidad en IA
- Estrategia de transformación digital

Proceso de Certificación

1. **Completar todos los módulos** (80% de asistencia mínimo)
2. **Aprobar evaluaciones** (promedio mínimo 7/10)
3. **Entregar proyecto final** (calificación mínima 8/10)
4. **Presentación oral** del proyecto final
5. **Evaluación 360°** por pares y instructores

Certificados Disponibles

- **Certificado de Participación**: Para quienes completen el 80% del curso
- **Certificado de Competencia**: Para quienes aprueben todas las evaluaciones
- **Certificado de Excelencia**: Para los 3 mejores proyectos finales

- **Certificación Profesional**: Con validación de competencias por 2 años

■ Herramientas y Recursos

Software Incluido

- **Google Colab Pro** (3 meses)
- **Azure Credits** (\$200)
- **AWS Credits** (\$100)
- **Licencias de herramientas** (Tableau, Power BI)

Recursos Adicionales

- **Biblioteca digital** con 50+ libros especializados
- **Acceso a datasets** empresariales reales
- **Comunidad de alumni** con networking
- **Mentorías individuales** (4 sesiones)

Soporte Técnico

- **Foro de preguntas** 24/7
- **Sesiones de Q&A**, semanales
- **Soporte técnico** por Slack
- **Office hours** con instructores

■ Cronograma Detallado

Semana 1-2: Fundamentos

- **Lunes**: Introducción a IA (3h)
- **Miércoles**: Machine Learning (4h)
- **Viernes**: Workshop práctico (3h)

Semana 3-4: Aplicaciones Empresariales

- **Lunes**: Automatización (5h)
- **Miércoles**: Análisis Predictivo (4h)
- **Viernes**: Marketing y Ventas (4h)

Semana 5-6: Herramientas y Plataformas

- **Lunes**: Cloud Platforms (4h)
- **Miércoles**: No-Code/Low-Code (3h)
- **Viernes**: Medición de ROI (3h)

Semana 7-8: Proyectos Avanzados

- **Lunes**: NLP (5h)
- **Miércoles**: Computer Vision (4h)
- **Viernes**: Proyecto Final (presentaciones)

■ Inversión y Formas de Pago

Inversión Total

- **Precio Regular**: \$2,500 USD
- **Early Bird** (hasta 30 días antes): \$1,999 USD
- **Grupos empresariales** (5+ personas): 20% descuento
- **Alumni** (cursos anteriores): 15% descuento

Formas de Pago

- **Pago único**: 10% descuento adicional
- **Pago en 2 cuotas**: Sin recargo
- **Pago en 4 cuotas**: 5% recargo
- **Financiamiento**: Opciones disponibles

Garantía

- **30 días de garantía** de satisfacción
- **Reembolso completo** si no cumple expectativas
- **Reprogramación gratuita** para siguiente cohorte

■ Instructores y Expertos

Dr. María González - Directora del Programa

- **PhD en Computer Science** (MIT)
- **15 años de experiencia** en IA empresarial
- **Ex-Google** AI Research
- **Autora** de 3 libros sobre IA

Ing. Carlos Rodríguez - Instructor Principal

- **MSc en Data Science** (Stanford)
- **10 años implementando** soluciones de IA
- **Ex-Microsoft** Azure AI
- **Certificado** en Machine Learning Engineering

Dra. Ana Martínez - Especialista en Ética

- **PhD en Philosophy** (Oxford)
- **Especialista** en ética de IA
- **Consultora** en empresas Fortune 500
- **Autora** de papers sobre IA responsable

■ Información de Contacto

Email: info@ia-empresas.com
Teléfono: +1 (555) 123-4567
WhatsApp: +1 (555) 123-4567
LinkedIn: [/company/ia-empresas](https://www.linkedin.com/company/ia-empresas)
Website: www.ia-empresas.com

Horarios de Atención:

- Lunes a Viernes: 9:00 AM - 6:00 PM (EST)
- Sábados: 10:00 AM - 2:00 PM (EST)
- Soporte 24/7 por chat en vivo

Curso desarrollado por expertos en IA con más de 50 años de experiencia combinada en transformación digital empresarial.