

Company	Panasonic Corporation	Wiki	OK / NG
Presenter	Shinsuke Kato	Date	2018/05/24
Item	<ul style="list-style-type: none"> • OSS Compliance Seminar (2 hour. Held per 2 year. In the each division. For 400 persons in the year. <ul style="list-style-type: none"> • The seminar is held in each section. The attendees are 20 – 150. The target is not only the engineers but also legal/IP members. • OSS e-test (only 20 questions and all are easy. For over 1,000 persons. • Release the news paper of the OSS compliance in the company (irregularly) 		
Issue	<ul style="list-style-type: none"> • Creating a unified operation system throughout the entire company including the global supply chain 		
Sample	<ul style="list-style-type: none"> • (as a whole and general theory) Do not abide by the OSS compliance terms is “copyright infringement”. Do Panasonic do the business in such situation? • When developing the software, of course, you know the all software you use. The software management for the OSS compliance is not for the only OSS, it’s one of the management for the all software. • When developing and releasing the device or service, we should apply for the various conditions/terms. The OSS compliance terms is one of them. Maybe, it’s easier than the other serious terms. 		

会社名	パナソニック株式会社	Wiki掲載	OK / NG
記載者	加藤 慎介	記載日	2018/05/24
実施事項	<ul style="list-style-type: none"> • OSSコンプライアンスセミナー(ボリューム:2時間/回、頻度:1回/2年を目安に部門毎に実施、受講者数:400人位/年) <ul style="list-style-type: none"> ・ 部門毎に開催し、1回の開催時の受講者は20～150人。最長2時間の分量だが、適宜短縮版で実施するケースもあり。対象者はSW技術者を想定も他職能の参加も • OSS e-テスト (ボリューム:20問(簡易なものばかり)、受講者数:のべ1000人超) • 社内啓発資料としてOSSコンプライアンスかわら版の発行(不定期) 		
課題など	<ul style="list-style-type: none"> ・ グローバル・サプライチェーンを含めた全社での統一的な運用の仕組みづくり 		
こんな感じで話すことがあります	<ul style="list-style-type: none"> • (全体・一般論として) OSSライセンス条件を守らないことは「著作権侵害」。Panasonicとしてそのような状態で事業をするんですか？ ということ、です • (ソフトウェア開発者に対して) ソフトウェアを開発するのであれば、使うソフトウェアがわかっていて当然ですよ。OSSコンプライアンスのためのOSS管理は、「OSSだからやらないといけない」いうわけではなくて、ソフトウェア管理の一環です。ソフトウェアの構成管理できていますか？ • (条件に対する様々な意見に対して) 商品やサービスをリリースする際に、様々な条件がありますよね。あくまでOSSライセンスの条件もそのうちのひとつ、と考えましょう。例えば、他社サービスのロゴを載せる、取説に使っていることを示す、こんな使い方はしてはいけない、などなど、厳しい条件は他にもありますよね。 		