

## **Réaménagement de la place du Marché**

### **Aperçu du projet**

Le réaménagement de la place du Marché est un projet d'urbanisme stratégique d'une valeur de 500 000 €, dont le lancement est prévu le 5 octobre 2023. Cette initiative vise à transformer cet espace public central en un lieu dynamique et attractif qui stimulera l'activité commerciale locale tout en améliorant la qualité de vie des habitants.

### **Contexte et justification**

#### **État actuel de la place**

La place du Marché, bien que située au cœur historique de notre commune, souffre actuellement de plusieurs problématiques : configuration spatiale obsolète, mobilier urbain vieillissant, manque d'espaces conviviaux, et accessibilité limitée. Le marché hebdomadaire qui s'y tient perd progressivement de son attractivité, impactant négativement les commerçants et l'animation du centre-ville.

#### **Études préliminaires**

Les consultations citoyennes menées au cours des derniers mois ont révélé une forte attente des habitants pour un espace plus convivial, plus vert et mieux adapté aux diverses activités commerciales et culturelles. L'analyse économique démontre également qu'un réaménagement qualitatif pourrait augmenter la fréquentation du centre-ville de 25% et stimuler l'implantation de nouveaux commerces.

### **Bénéfices attendus**

- Revitalisation du commerce local avec une augmentation prévue du chiffre d'affaires de 15%
- Amélioration de l'attractivité touristique du centre historique
- Renforcement du lien social par la création d'un espace de rencontre et d'échange
- Valorisation du patrimoine architectural environnant
- Développement des activités culturelles et événementielles en plein air

### **Description détaillée du projet**

#### **Concept d'aménagement**

Le projet s'articule autour du concept de "place-jardin multifonctionnelle", alliant esthétique, fonctionnalité et durabilité. La nouvelle configuration créera différentes zones dédiées aux marchés, aux terrasses de café, aux événements culturels et aux

espaces de détente, tout en préservant l'identité historique du lieu. Le design s'inspirera de l'architecture locale traditionnelle tout en introduisant des éléments contemporains.

### **Éléments principaux**

Le réaménagement comprendra :

- Nouvelle pavage en pierre naturelle locale avec motifs traditionnels réinterprétés
- Création d'une fontaine centrale interactive, élément architectural emblématique
- Installation de kiosques modulaires pour les commerçants du marché
- Aménagement d'un espace scénique polyvalent pour manifestations culturelles
- Plantation d'arbres et végétaux adaptés au climat local créant des zones ombragées
- Mobilier urbain innovant et confortable (bancs, tables, supports vélos)
- Éclairage architectural et ambiant à basse consommation énergétique
- Systèmes d'alimentation électrique et d'eau intégrés pour les commerçants et événements

### **Innovations techniques et durables**

- Revêtements de sol perméables facilitant la gestion des eaux pluviales
- Système d'arrosage automatique utilisant l'eau de pluie récupérée
- Éclairage intelligent adaptatif selon l'heure et la fréquentation
- Mobilier urbain fabriqué à partir de matériaux recyclés et locaux
- Points de recharge pour appareils électroniques fonctionnant à l'énergie solaire
- Wifi public gratuit couvrant l'ensemble de la place

### **Plan de mise en œuvre**

#### **Phasage des travaux**

Pour minimiser l'impact sur l'activité commerciale, les travaux seront réalisés en trois phases distinctes :

1. **Phase 1 (3 mois)** : Travaux préparatoires et réseaux souterrains
2. **Phase 2 (4 mois)** : Aménagement de la partie nord (fontaine et espaces verts)
3. **Phase 3 (3 mois)** : Aménagement de la partie sud et finalisation

Pendant toute la durée des travaux, une solution temporaire sera mise en place pour maintenir le marché hebdomadaire sur un site alternatif à proximité.

### **Calendrier détaillé**

- Études finales et appels d'offres : octobre - décembre 2023
- Début des travaux : janvier 2024
- Fin de la phase 1 : mars 2024
- Fin de la phase 2 : juillet 2024
- Fin de la phase 3 : octobre 2024
- Inauguration officielle : fin octobre 2024, coïncidant avec la fête traditionnelle locale

### **Parties prenantes et gouvernance**

- Service d'urbanisme : maîtrise d'ouvrage et coordination
- Cabinet d'architectes-paysagistes : conception et suivi de réalisation
- Association des commerçants : consultation et relais d'information
- Conseil des habitants du centre-ville : représentation citoyenne
- Commission patrimoine : veille sur la préservation de l'identité historique
- Office de tourisme : intégration des aspects touristiques

### **Gestion des risques**

- Risques archéologiques : réalisation préalable de sondages
- Dépassement budgétaire : provision de 10% pour imprévus
- Impact sur l'activité commerciale : plan de communication et d'indemnisation
- Conditions météorologiques défavorables : planification adaptée et marge temporelle

### **Dimension économique et commerciale**

#### **Stratégie de revitalisation commerciale**

Le réaménagement sera accompagné d'un plan d'action pour dynamiser l'activité commerciale :

- Refonte de l'organisation du marché hebdomadaire avec thématisation
- Programme d'animation commerciale saisonnière

- Incitations à l'installation de nouveaux commerces autour de la place
- Création d'une identité visuelle et d'une charte pour les devantures commerciales
- Développement d'une application mobile dédiée aux commerces du centre-ville

### **Analyse coûts-bénéfices**

L'investissement de 500 000 € générera des retombées économiques estimées à :

- Augmentation des recettes fiscales commerciales de 8% dès la première année
- Création directe et indirecte de 15 à 20 emplois locaux
- Valorisation immobilière des bâtiments environnants de 5 à 10%
- Augmentation de la fréquentation touristique de 15% en haute saison

### **Modèle de financement**

- Budget municipal : 300 000 € (60%)
- Subvention régionale pour la revitalisation des centres-villes : 150 000 € (30%)
- Partenariats privés et sponsors locaux : 50 000 € (10%)

### **Dimension sociale et culturelle**

#### **Programmation d'animations**

La place réaménagée deviendra un lieu d'animation permanent avec :

- Marché hebdomadaire traditionnel revalorisé
- Marchés thématiques mensuels (producteurs bio, artisanat local)
- Programme culturel saisonnier (concerts, théâtre de rue, expositions)
- Activités participatives intergénérationnelles
- Événements festifs marquant les temps forts de l'année

### **Inclusion et accessibilité**

Une attention particulière sera portée à l'inclusion de tous les publics :

- Accessibilité totale pour les personnes à mobilité réduite
- Signalétique adaptée aux malvoyants
- Aires de jeux intégrées pour les enfants
- Zones de repos ombragées pour les personnes âgées

- Tarification sociale pour certains événements

### **Impact sur la cohésion sociale**

La nouvelle place favorisera :

- Les rencontres intergénérationnelles et interculturelles
- L'appropriation positive de l'espace public
- Le sentiment d'appartenance et de fierté locale
- La participation citoyenne à la vie de la cité

### **Stratégie de communication**

#### **Communication avant et pendant les travaux**

- Réunions publiques d'information trimestrielles
- Panneau d'information digital sur site avec avancement des travaux
- Lettre d'information mensuelle aux riverains et commerçants
- Visites guidées du chantier pour les écoles et associations
- Reportages réguliers dans le journal municipal et médias locaux

#### **Communication pour le lancement**

- Campagne "Votre nouvelle place" sur supports traditionnels et numériques
- Documentation historique comparant l'évolution de la place au fil du temps
- Concours photo "Avant/Après" avec participation citoyenne
- Événement inaugural festif impliquant les acteurs locaux

#### **Communication permanente**

- Installation d'une borne interactive présentant l'histoire et les évolutions de la place
- Signalétique intégrée racontant le patrimoine local
- Programme trimestriel des animations diffusé largement
- Présence active sur les réseaux sociaux avec hashtag dédié

### **Évaluation et suivi**

#### **Indicateurs de performance**

Des indicateurs précis seront suivis pour mesurer le succès du projet :

- Fréquentation quotidienne et hebdomadaire
- Nombre et diversité des commerces participants au marché
- Chiffre d'affaires des commerces environnants
- Taux d'occupation des terrasses et espaces commerciaux
- Nombre et qualité des événements organisés
- Satisfaction des usagers mesurée par enquêtes régulières

### **Gouvernance post-réalisation**

Un comité de place composé d'élus, commerçants, habitants et techniciens se réunira trimestriellement pour :

- Analyser les indicateurs de performance
- Proposer des ajustements éventuels
- Programmer les animations et événements
- Maintenir la dynamique participative

### **Conclusion**

Le réaménagement de la place du Marché constitue un projet structurant pour l'avenir de notre commune. Au-delà de la simple transformation physique d'un espace, il s'agit d'insuffler une nouvelle dynamique commerciale, sociale et culturelle au cœur de notre cité. Par sa conception inclusive et durable, cette place réinventée incarnera les valeurs de notre territoire tout en répondant aux défis contemporains de l'urbanisme. Elle deviendra le symbole d'un centre-ville vivant, attractif et convivial où il fait bon vivre, se rencontrer et échanger.