



Contrat de Conception et de Développement de l'Architecture

🕒 Created	@May 23, 2023 8:00 PM
🏷️ Tags	
🌟 Status	Done

Projet	Nouvelle Architecture d'Entreprise
Client	Foosus
Auteurs	Yoann Talon

[Objet de ce document](#)

[Introduction et Contexte](#)

[La Nature de l'accord](#)

[Objectifs et périmètre](#)

[Objectifs](#)

[Périmètre](#)

[Parties prenantes, préoccupations et visions](#)

[Description de l'architecture, principes stratégiques et conditions requises](#)

[Description](#)

[Principes stratégiques](#)

[Référence aux Conditions requises pour l'architecture](#)

[Livrables architecturaux](#)

[Développement de l'architecture](#)

[Mesures de l'architecture cible](#)

[Plan de travail commun priorisé](#)

[Plan de communication](#)

[Événements](#)

[Canaux](#)

[Formats](#)

[Contenu](#)

[Durée et effort](#)

[Collaboration](#)

[Rythme de communication](#)

[Risques et facteurs de réduction](#)

[Structure de gouvernance](#)

[Analyse des risques](#)

[Hypothèses](#)

[Critères d'acceptation et procédures](#)

[Métriques et KPI de l'État Cible de l'Architecture](#)

[Procédures de changement de périmètre](#)

[Qui demande et/ou décide du changement de périmètre ?](#)

[Quel sont les questions à se poser avant d'acter le changement de périmètre ?](#)

[Comment est pris en compte le nouveau périmètre ?](#)

[Que se passe-t-il après acceptation ?](#)

[Développement et propriété de l'architecture](#)

[Calendrier](#)

[Personnes approuvant ce plan](#)

Objet de ce document

Les Contrats d'Architecture sont les accords communs entre les partenaires de développement et les sponsors sur les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif d'une architecture. L'implémentation réussie de ces accords sera livrée

grâce à une gouvernance de l'architecture efficace (voir TOGAF Partie VII, Gouvernance de l'architecture). En implémentant une approche dirigée du management de contrats, les éléments suivants seront garantis :

- Un système de contrôle continu pour vérifier l'intégrité, les changements, les prises de décisions, et l'audit de toutes les activités relatives à l'architecture au sein de l'organisation.
- L'adhésion aux principes, standards et conditions requises des architectures existantes ou en développement
- L'identification des risques dans tous les aspects du développement et de l'implémentation des/de l'architecture(s), y compris le développement interne en fonction des standards acceptés, des politiques, des technologies et des produits, de même que les aspects opérationnels des architectures de façon à ce que l'organisation puisse poursuivre son business au sein d'un environnement résilient.
 - Un ensemble de processus et de pratiques qui garantissent la transparence, la responsabilité et la discipline au regard du développement et de l'utilisation de tous les artefacts architecturaux
 - Un accord formel sur l'organe de gouvernance responsable du contrat, son degré d'autorité, et le périmètre de l'architecture sous la gouvernance de cet organe

Ceci est une déclaration d'intention signée sur la conception et le développement de l'architecture d'entreprise, ou de parties significatives de celles-ci, de la part d'organisations partenaires, y compris les intégrateurs système, fournisseurs d'applications, et fournisseurs de service.

De plus en plus, le développement d'un ou plusieurs domaine(s) d'architecture (business, données, application, technologie) peut être externalisé, avec la fonction d'architecture de l'entreprise fournissant une vue d'ensemble de l'architecture d'entreprise globale, ainsi que la coordination et le contrôle de l'effort total. Dans certains cas, même ce rôle de supervision peut être externalisé, bien que la plupart des entreprises préfèrent conserver cette responsabilité clé en interne.

Quelles que soient les spécificités des dispositions d'externalisation, les dispositions elles-mêmes seront normalement gouvernées par un Contrat d'Architecture qui définit les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif de l'architecture développée, ainsi que les processus de collaboration pour les partenaires du développement de l'architecture.

Introduction et Contexte

La plateforme Foosus actuelle ne peut **plus soutenir la croissance et l'expansion** de l'entreprise avec **son architecture actuelle**.

Ses **analyses commerciales** ont montré que **les clients souhaitent acheter local** et être **mis en relation** avec des **producteurs près de chez eux**.

L'entreprise souhaite **créer une nouvelle plateforme** qui **soutiendra sa croissance** et fournira à leurs **clients une nouvelle expérience**.

La Nature de l'accord

...

Objectifs et périmètre

Objectifs

Les objectifs business de ce travail d'architecture sont les suivants :

Objectif Business	Notes
Tirer partie de la géolocalisation pour relier les fournisseurs locaux et les consommateurs	Les études de marché et les analyses commerciales montrent que nos clients souhaitent acheter local et soutiennent les producteurs locaux. Proposer des produits disponibles près des lieux de résidence.
Proposer une architecture évolutive, soutenant la croissance de l'entreprise.	Déployer les services sur diverses régions, dans des villes et des pays donnés. Etre doté de nouvelles fonctionnalités au fil du temps.
Eviter toute interruption de service nuisant à la disponibilité de la plateforme pour les utilisateurs, impactant le Chiffre d'Affaire.	Nous avons constaté des pannes causées par l'incapacité de notre système logiciel d'absorber les pics d'utilisation

Objectif Business	Notes
Prendre en charge divers types d'utilisateur (Consommateurs, Fournisseurs locaux, Personnel Back-Office Foosus) avec fonctionnalités et services spécifiques pour chaque, au sein d'une même plateforme.	Une seule portée d'entrée pour n'importe quel utilisateur.
Proposer une solution multi-plateforme (Web et mobile) pour les utilisateurs	Responsive Web Design
Fournir une alternative automatisée pour mettre à jour l'inventaire des produits alimentaires.	Concevoir une alternative au traitement manuel de l'inventaire de produits alimentaires
Réaménager la chaîne de valeur, en optimisant les délais d'approvisionnement et de livraison	Diminuer le Lead time

Périmètre

Le périmètre de la phase 2 comprend :

- **La mise en œuvre de l'Etat Cible de l'Architecture**, tel que définit dans les documents dans la vision architecturale, la déclaration de travail d'architecture.

Parties prenantes, préoccupations et visions

Le tableau suivant montre les parties prenantes qui utilisent ce document, leurs préoccupations, et la façon dont le travail d'architecture répondra à ces préoccupations par l'expression de plusieurs visions, ou perspectives.

Partie prenante	Préoccupation	Vision
CEO - Board Members	La nouvelle architecture doit assurer le développement économique de l'entreprise.	Faire rayonner Foosus au niveau départemental, régional, national, international.
Engineering Product Team	Concevoir et intégrer de nouvelles fonctionnalités utilisables et réactives.	Offrir une expérience utilisateur de premier plan.
Engineering (Development) Team	Concevoir et développer les nouvelles fonctionnalité, en augmentant la vélocité des livraison.	Libérer la créativité et l'expérience de développement. Donner le meilleur d'eux-mêmes.
Engineering (Operations) Team	Déployer et maintenir une plateforme évolutive, résiliente et sécurisée.	Assurer la sécurité des services de Foosus

Description de l'architecture, principes stratégiques et conditions requises

Description

L'architecture cible de Foosus vise à créer une nouvelle plateforme qui permettra de répondre aux besoins des clients en matière d'achat local en reliant les fournisseurs locaux et les consommateurs grâce à la géolocalisation.

Cette plateforme sera évolutive et résiliente, offrira une expérience utilisateur de premier plan et prendra en charge différents types d'utilisateurs (consommateurs, fournisseurs locaux, personnel back-office Foosus) avec des fonctionnalités et des services spécifiques pour chacun, au sein d'une même plateforme.

Elle proposera une solution multi-plateforme (Web et mobile) pour les utilisateurs et offrira une alternative automatisée pour mettre à jour l'inventaire des produits alimentaires.

Enfin, l'architecture cible de Foosus réaménagera la chaîne de valeur en optimisant les délais d'approvisionnement et de livraison afin de diminuer le lead time.

Principes stratégiques

Principes généraux :

- Décisions pilotées par le feed-back et l'apprentissage.
- Faire des choix qui soutiennent les objectifs long terme.
- Accepter le fait que les erreurs se produisent.
- Nous assurer que nous concevons l'architecture pour échouer vite et nous améliorer.

Principes Data :

- Toujours modéliser comme si vous n'aviez pas encore la vision d'ensemble.
- Toujours protéger les données permettant l'identification personnelle.
- Concevoir pour l'accès aux données ou la mutabilité en fonction du problème.
- Appliquer la cohérence en fonction du scénario pour satisfaire au mieux le besoin business. (Ne partez pas du principe que toutes les données doivent être cohérentes immédiatement ou même à terme.)
- Refléter le modèle de domaine au sein d'un contexte délimité de façon appropriée.

Principes applicatifs :

- Responsabilité unique et couplage faible des applications.
- Concevoir des interfaces ouvertes et extensibles en systèmes, sur lesquelles il est facile d'itérer.
- Appliquer une approche pilotée par le contrat client, où les interfaces entre les systèmes reflètent uniquement les données et opérations nécessaires à leur intégration.
- Éviter les dépendances cycliques entre les systèmes.

Référence aux Conditions requises pour l'architecture

Se référer aux conditions requises pour l'architecture détaillée de le document de spécifications des conditions requises pour l'architecture.

Livrables architecturaux

Livrables architecturaux qui satisfont aux conditions requises pour le business.

Développement de l'architecture

Ci dessous, la vue de haut niveau de l'Etat cible de l'architecture ainsi que de ses applciatifs principaux à développer et mettre en œuvre :



Container view (C4 Model) of Foosus Target Architecture

Mesures de l'architecture cible

- Rapports et suivi des incidents dans els environnements d'exploitation
- Rapports de test de niveau Système, Intégration et unitaire.
- Métriques de disponibilité et de temps de réponses HTTP
- Métriques business associés au travail d'architecture.

Plan de travail commun priorisé

Afin de réussir à mettre en œuvre cette architecture, le plan de travail commun priorisé se base sur les activités définies dans la planification du projet, tel que présentée dans la section Calendrier du document.

Les différentes équipes et les responsables mèneront des réunions pour prioriser au mieux leurs travaux.

Plan de communication

Afin d'assurer la réussite du projet, et d'élargir la visibilité de Foosus auprès du grand public, nous nous devons de définir un plan de communication qui répondra à ces objectifs.

Évènements

- Kick-Off, réunion de lancement, durant les début de phases du projet, et des activités.
- Prospection auprès d'utilisateurs finaux, fournisseurs et futurs utilisateurs.
- Campagne de publicité web durant la prochaine phase du projet
- Campagne publicitaire physique
- Evènement physique dans certaines villes afin de promouvoir le produit Foosus, en compagnie de fournisseurs, utilisateurs, ainsi que d'acteurs publics et privés proches du domaine de l'alimentation éco-responsable.

Canaux

Numériques :

- LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, Forums locaux, Blogs d'affiliation.

En interne :

- Messagerie et canaux de discussion instantanée, tel que Slack.
- Fils de commentaires depuis l'ERP commun pour les retours rapides
- Documentations des équipes, faisant office de supports de communication plus formels.

Physiques :

- Démarchage physique de fournisseurs locaux
- Publicité dans les zones urbaines et péri-urbaines

Formats

Le format à privilégier pour les documents technique est le markdown (.md). De plus, ces documents devront être versionnés (via Git) afin de suivre l'évolution de ces derniers.

Le format de documents business dépend des choix et contraintes des équipes. Ce peut être du markdown, PDF, ou .docx, du moment qu'ils respectent les formats et structures propres à l'organisation.

Pour les équipes de communication, le format des contenu dépend de la plateforme et des personnes cibles. Ils peuvent être sous forme vidéo, photo, publication, bannière, courte vidéo, etc. Le format sera adapté au média utilisé.

Contenu

Le contenu lié à la mise en place de la nouvelle architecture se fera d'abord en interne pour que chaque personne soit au courant et prenne part à l'avancée.

Elle se formalisera ensuite par du contenu sur les réseaux sociaux et du contenu physique dans différentes zones géographiques pour donner un maximum de visibilité au produit. L'objectif est d'augmenter l'engagement et l'adoption de Foosus.

Durée et effort

La communication autour du produit s'inscrit dans une durée à long terme, ainsi que des efforts soutenus tout au long du projet.

La durée et l'effort de communication est avant tout en interne pour la première phase, mais sera étendu aux utilisateurs finaux et prospects lors de la deuxième phase et celles qui suivront.

Collaboration

Les équipes de Foosus seront amenées à collaborer de manière transdisciplinaire afin d'assurer la cohésion et l'alignement des tous les acteurs du projet jusqu'à atteindre l'état final de l'architecture cible.

Les équipes de communication et Produit collaboreront également avec des acteurs externes, soit pour améliorer la connaissance des problèmes utilisateurs, soit pour promouvoir la solution auprès de la population.

Rythme de communication

La communication autour du produit s'inscrit dans une durée à long terme, ainsi que des efforts soutenus tout au long du projet.

La durée et l'effort de communication est avant tout en interne pour la première phase, mais sera étendu aux utilisateurs finaux et prospects lors de la deuxième phase et celles qui suivront.

Risques et facteurs de réduction

Structure de gouvernance

Le schéma ci-dessous modélise la structure de gouvernance au sein de Foosus.



Analyse des risques

Risque	ID	Gravité /4	Probabilité /4	Score (Gr. * Pr.) /16	Classification	Facteur de Réduction	Propriété
La livraison de l'architecture d'architecture ne respecte pas les délais imposés	R1	3	3	9	High	Découpage des tâches et activités en concertation	CIO

Risque	ID	Gravité /4	Probabilité /4	Score (Gr. * Pr.) /16	Classification	Facteur de Réduction	Propriété
Les équipes internes de Foosus ne se coordonnent pas durant les phases de conception et réalisation	R2	4	2	8	Low	Meetings et points de suivis réguliers	CEO
Le nombre d'inscription d'utilisateurs n'augmente pas suite à la mise en place de la nouvelle architecture	R3	4	3	12	Inacceptable	Campagne de communication agressive, Visibilité Web, Event physique pour créer de l'engagement	CEO
Les déploiements de la plateforme provoque des interruptions de disponibilité auprès des utilisateurs finaux	R4	4	2	8	Low	Mise en place de déploiement progressif (rolling deployment) pour ne provoquer aucune interruption	CIO
L'architecture cible n'assure pas la mise à l'échelle du produit en cas de fort engagement	R5	4	2	8	Low	Mise en place d'une architecture cible résiliente sans limite de capacité	CIO
Le nombre d'adhésions fournisseurs n'atteint pas le niveau escompté	R6	3	3	9	High	Démarchage et prospection continues sur les territoires pour engager de nouveaux fournisseurs	CEO

Hypothèses

Le tableau ci-dessous résume les hypothèses formulées et décidée pour cette Déclaration de travail d'architecture :

ID	Hypothèse	Impact	Propriétaire
1	Aucune nouvelle fonctionnalité ne sera développée dans la plateforme existante. Elle sera conservée en mode "Maintenance"	Elevé	CIO
2	La nouvelle architecture sera construite en fonction des technologies actuelles.	Modéré	CIO
3	L'architecture doit permettre d'obtenir le meilleur rapport Qualité-Coût	Modéré	CIO
4	L'architecture peut inclure de nouveaux composants personnalisés ou des composants du commerce pour favoriser la flexibilité, la stabilité et l'extensibilité.	Faible	CIO
5	Les solutions open-source sont préférables aux solutions payantes	Faible	CIO
6	L'offre initiale impliquera la coexistence de deux plateformes et la montée en puissance empirique du volume d'utilisateurs qui migreront vers la nouvelle plateforme à mesure que le produit évoluera. Cette augmentation sera proportionnelle à l'évolution des fonctionnalités	Elevé	CPO

ID	Hypothèse	Impact	Propriétaire
7	La géolocalisation, si elle est modélisée suffisamment tôt dans la nouvelle plateforme, permettra d'introduire d'autres innovations en fonction de l'emplacement de l'utilisateur ou du fournisseur alimentaire.	Modéré	CPO

Critères d'acceptation et procédures

Métriques et KPI de l'État Cible de l'Architecture

Les métriques suivantes seront utilisées pour déterminer le succès de ce travail d'architecture :

Métrique	Technique de mesure	Valeur cible	Justification
Nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour	Nombre d'inscription journalière à la plateforme	Augmentation de 10%	La nouvelle architecture doit accompagner la croissance de l'entreprise, notamment en augmentant le nombre d'adhésion quotidien.
Adhésion de producteurs alimentaires	Nombre d'inscription à la plateforme	4 adhésion / mois	Actuellement de 1,5/mois, nous souhaitons accélérer l'adhésion de nouveaux fournisseurs
Délai moyen de livraison en production	Temps entre chaque nouveau déploiement	Moins d'une semaine	Actuellement à 3,5 semaines. Nous souhaitons livrer plus rapidement de petits incréments dans notre plateforme.
Taux d'incident en production	Nombre d'incidents avérés en production sur 1 mois	Inférieur à 1/mois	Actuellement à plus de 25/mois, le taux d'incidence en production a une conséquence sur notre chiffre d'affaire.

Procédures de changement de périmètre

Le changement de périmètre implique une démarche globale et systémique en termes de gestion de projet et de gestion du changement.

Qui demande et/ou décide du changement de périmètre ?

- Demande d'un membre de la direction.
- Demande unilatéral du CTO.
- Demande/suggestion d'un collaborateur approuvé par un membre de la direction.

Quel sont les questions à se poser avant d'acter le changement de périmètre ?

1. Est-ce que le nouveau périmètre répond aux objectifs stratégiques de l'entreprise ?
2. Est-ce que le budget pour ce changement de périmètre a été calculé ?
3. Est-ce que les objectifs business fournis dans la demande préliminaire (Brief Business) seront toujours atteints avec ce changement de périmètre ?

Comment est pris en compte le nouveau périmètre ?

1. Mettre à jour les documents du référentiel d'architecture pour prendre en compte le nouveau périmètre :
 - a. Ajouter les éléments liés au nouveau périmètre : Acteurs, exigences, risques, hypothèses.
 - b. Supprimer les éléments non pris en compte dans le nouveau périmètre.
 - c. Redéfinir le planning du projet.
2. Nouvelle phase de présentation, d'acceptation et de signature des documents.

Que se passe-t-il après acceptation ?

- Communications aux équipes des changements qui impacteront leurs activités

- Mise à jour des activités, rôles et responsabilités des acteurs pour correspondre au nouveau périmètre
- Mise à jour du planning de projet

Développement et propriété de l'architecture

Se référer à la matrice RACI du projet.

Calendrier

OC P5 - Foosus Project planification Phase 1 & 2 (1)

Aa Name	Assign	Date	Status
<u>Architecture Contract with Business</u>		@ June 26, 2023 → July 26, 2023	
<u>Architecture Contract Development</u>		@ June 26, 2023 → July 26, 2023	
<u>Architecture Vision</u>		@ June 26, 2023 → July 7, 2023	
<u>Architecture Requirement Specification</u>		@ June 26, 2023 → July 23, 2023	
<u>Déclaration de Travail d'Architecture</u>		@ May 23, 2023 → June 23, 2023	
<u>Kick-Off Phase 2</u>		@ July 31, 2023	
<u>Product Researchs</u>		@ July 31, 2023 → August 13, 2023	
<u>Conception des maquettes et prototypes d'interface</u>		@ July 31, 2023 → October 13, 2023	
<u>Mise en place des environnements opérationnels</u>		@ July 31, 2023 → October 13, 2023	
<u>Continuous Delivery (CI/CD) Implementation</u>		@ July 31, 2023 → October 13, 2023	
<u>Observability Implementation</u>		@ July 31, 2023 → October 13, 2023	
<u>IAM Implementation</u>		@ July 31, 2023 → October 13, 2023	
<u>Développement Frontend</u>		@ July 31, 2023 → October 13, 2023	
<u>Développement Backend</u>		@ July 31, 2023 → October 13, 2023	
<u>Unit Tests</u>		@ July 31, 2023 → October 13, 2023	
<u>Integration Tests</u>		@ July 31, 2023 → October 13, 2023	
<u>System Tests (acceptance, e2e, UI)</u>		@ July 31, 2023 → October 13, 2023	
<u>Marketing/Customer Prospectives</u>		@ July 31, 2023 → August 13, 2023	
<u>Promotional Event</u>		@ July 31, 2023 → August 13, 2023	
<u>Prospection</u>			
<u>Untitled</u>			
<u>Déploiement du prototype</u>			
<u>Untitled</u>			
<u>Campagne marketing</u>			
<u>Documentation</u>			

Personnes approuvant ce plan

Valideur	Domaine de responsabilité	Date