

Цель 17: Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития

Задача 17.12: Обеспечить своевременное предоставление всем наименее развитым странам на долгосрочной основе беспопышного и нековотируемого доступа на рынки в соответствии с решениями Всемирной торговой организации, в том числе путем обеспечения того, чтобы преференциальные правила происхождения, применяемые в отношении товаров, импортируемых из наименее развитых стран, были прозрачными и простыми и содействовали облегчению доступа на рынки

Показатель 17.12.1: Средний уровень тарифов, применяемых в отношении развивающихся стран, наименее развитых стран и малых островных развивающихся государств

## Институциональная информация

---

### Организация (и):

Международный торговый центр (МТЦ)

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Всемирная торговая организация (ВТО)

## Понятия и определения

---

### Определения:

Средний уровень тарифов (в процентах), применяемых в отношении развивающихся стран и наименее развитых стран .

### Понятия:

Тарифы: Тарифы - это таможенные пошлыны на импорт товаров, взимаемые либо на основе стоимости (процент от стоимости), либо на основе, ориентированной на конкретные товары (например, 7 долларов за 100 кг). Тарифы могут использоваться для создания ценового преимущества на аналогичные товары местного производства и для увеличения государственных доходов. Контрмеры в области торговли и налоги не считаются тарифами. Тариф учитывается в главах 01-97 ГС.

Тарифная линия или национальная тарифная линия (НТЛ): Коды национальной тарифной линии относятся к классификационным кодам, применяемым к реализуемым товарам отдельными странами, длина которых превышает шестизначный уровень ГС. Страны могут свободно вводить национальные отличия для тарифов и многих других целей.

Коды национальных тарифных линий основаны на Гармонизированной системе (ГС), но содержат более шести знаков. Например, шестизначный код HS 010120 относится к ослам, мулам и лошакам, живым, тогда как код линии национального тарифа США 010120.10 относится к живым породистым племенным ослам, 010120.20 относится к живым ослам,

отличным от породистых племенных ослов, а 010120.30 относится к мулам и лошакам, ввозимым для немедленного убоя.

## Rationale:

Средний уровень ставок таможенных тарифов, применяемых в отношении развивающиеся страны и наименее развитые страны, позволяет наблюдать, какими темпами многосторонняя система продвигается к внедрению беспошлинного и неквотируемого доступа на рынки.

## Комментарии и ограничения:

"Снижение средних тарифов в ключевом секторе, таком как сельское хозяйство, может косвенно отражать уровень серьезности намерений развитой страны улучшать условия доступа на рынок.

Что касается ограничений:

Тарифы являются лишь частью факторов ограничения торговли при реализации беспошлинного и неквотируемого доступа к рынкам, особенно при рассмотрении экспорта из развивающихся или наименее развитых стран в рамках невзаимного преференциального режима, устанавливающего критерии отбора. Точных оценок нетарифных мер не существует, поэтому расчеты по доступу на рынок ограничиваются только тарифами.

Для расчета был использован полный охват преференциальных схем развитых стран, но преференциальный режим может не использоваться в полной мере экспортерами из развивающихся стран по разным причинам, таким как неспособность определенных экспортеров отвечать критериям соответствия требованиям (т. е. соблюдать правила происхождения).

## Методология

---

### Метод расчета:

Некоторые тарифные ставки, которые не выражены в адвалорной форме (например, специфические пошлины), необходимо конвертировать в адвалорные эквиваленты (т.е. в проценты от стоимости импорта). Преобразование производится на уровне тарифной позиции для каждого импортера с использованием метода удельной стоимости. Стоимость единицы импорта рассчитывается на основе стоимости и количества импорта. Только ограниченное количество неадвалорных тарифных ставок (т.е. технических пошлин) не может быть обеспечено адвалорным эквивалентом (AVE) и они исключаются из расчета. Эта методология также позволяет проводить сравнения между странами.

### Обработка отсутствующих значений:

- *На страновом уровне:*

Недостающие значения рассчитываются с использованием данных самого последнего имеющегося года.

- *На региональном и глобальном уровнях:*

Ответ на вопрос 11.1

## Региональные агрегаты:

Эта фиксированная схема взвешивания, называемая стандартной структурой импорта, одинакова для всего рынка импорта развитых стран, происходящего из развивающихся и наименее развитых стран. Эта структура рассчитывается на 6-значном уровне ГС путем усреднения общего объема импорта развитых стран из развивающихся стран и наименее развитых стран.

## Источники расхождений:

Не применимо. Те же национальные данные используются на глобальном уровне.

## Источники данных

---

### Описание:

Основная информация, используемая для расчета показателей 17.12.1, - это данные по импортным тарифам. Информацию об импортных тарифах можно получить, связавшись напрямую с национальными статистическими управлениями, постоянными представительствами стран при ООН, региональными организациями или координаторами на таможене, министерствами, отвечающими за таможенные сборы (министерство экономики / финансов и соответствующие налоговые органы) или, в качестве альтернативы, министерство торговли. Данные о тарифах для расчета этого показателя взяты из баз данных ИТС (MACMap) - <http://www.macmap.org/> - ВТО (IDB) - <http://tao.wto.org> - и ЮНКТАД (TRAINS). Данные по импортным тарифам, включенные в базу данных ИТС (MACMap), собираются путем прямого контакта с координаторами в отраслевых национальных агентствах или региональных организациях (в случае таможенных союзов или региональных экономических сообществ). При наличии данные загружаются с национальных или региональных официальных веб-сайтов. В некоторых случаях данные приобретаются у частных компаний. Данные по импортным тарифам, включенные в базу данных ВТО (IDB), получены из официальных уведомлений членов ВТО. Импортные пошлины, включенные в базу данных ЮНКТАД (TRAINS), собираются из официальных источников, включая официальные веб-сайты страновых или региональных организаций

## Доступность данных

---

### Описание:

Азиатско-Тихоокеанский регион: 42

Африка: 49

Латинская Америка и Карибский бассейн: 34

Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 48

## Временные ряды:

Годовые данные с 2005 года по последний год

## Дезагрегирование:

Доступно дезагрегирование по продуктовым секторам (например, сельское хозяйство, текстиль, экологические товары), географическим регионам и уровню доходов страны (например, развитые, развивающиеся, наименее развитые страны)

## Календарь

---

### Сбор данных:

Постоянно обновляется на протяжении всего года

### Data release:

По предварительным оценкам расчеты показателей могут быть готовы ежегодно к марту. Однако дата выпуска будет зависеть от периода, предусмотренного для запуска процедуры отчетности по мониторингу ЦУР.

## Поставщики данных

---

Уже приведены по источникам.

## Составители данных

---

### Название:

ЦМТ, ВТО и ЮНКТАД

### Описание:

Центр международной торговли (ЦМТ), ВТО и ЮНКТАД будут совместно представлять отчет по этому показателю.

## Ссылки

---

### URL:

<http://www.intracen.org>

<http://www.wto.org>

<http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>

### Ссылки:

Этот показатель уже рассчитывался в рамках Задачи 8.А ЦРТ (показатель 8.7). Для справки см. Отчет о целях в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, 2015 г., доступный по адресу [http://www.un.org/millenniumgoals/2015\\_MDG\\_Report/pdf/MDG%202015%20rev%20\(July%201\).pdf](http://www.un.org/millenniumgoals/2015_MDG_Report/pdf/MDG%202015%20rev%20(July%201).pdf) (стр. 64)

## **Связанные показатели по состоянию на февраль 2020 года**

---

Связь со снижением искажений на рынках сельскохозяйственной продукции(задача 2.b), улучшением передачи экологически безопасных товаров и услуг (задача 17.7) и улучшением доступа к основным лекарственным препаратам (задача 3.b).