

0.a. Goal

Цель 17: Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития

0.b. Target

Задача 17.10: Поощрять универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе благодаря завершению переговоров по ее Дохинской повестке дня в области развития

0.c. Indicator

Показатель 17.10.1: Средневзвешенный мировой уровень тарифов

0.g. International organisations(s) responsible for global monitoring

Институциональная информация

Организация (и):

Международный торговый центр (МТЦ)

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Всемирная торговая организация (ВТО)

2.a. Definition and concepts

Понятия и определения

Определение:

Выраженная в процентах величина средневзвешенных тарифов, применяемых к импорту товаров в главе 01-97 ГС.

Понятия:

Средневзвешенное значение: для агрегирования стоимости тарифов по группам стран рекомендуется использовать методологию взвешивания, основанную на стоимости импортируемых товаров.

Тарифы: Тарифы - это таможенные пошлины на импорт товаров, взимаемые либо на адвалорной основе (процент от стоимости), либо на специфической основе (например, 7 долларов за 100 кг). Тарифы могут использоваться для создания ценового преимущества на аналогичные товары местного производства и для увеличения государственных доходов. Контрмеры в области торговли и налоги не считаются тарифами.

4.a. Rationale

Обоснование:

Средний уровень ставок таможенных тарифов, применяемых во всем мире, можно использовать как показатель степени успеха, достигнутого в ходе многосторонних переговоров и в реализации региональных торговых соглашений.

4.b. Comment and limitations

Комментарии и ограничения:

Тарифы - это лишь часть факторов, которые могут объяснить степень открытости и прозрачности на площадке международной торговли. Однако точных оценок нетарифных мер или показателя прозрачности не существует.

Для дальнейшего уточнения качества информации могут быть применены дополнительные вспомогательные оценки, в том числе: а) пиковые тарифы (т.е. показывающие, на сколько процентов тарифы на некоторые продукты выше, чем обычно определяемое превышение в пределах не более 15%) и б) прогрессивная шкала тарифов (т.е. когда страна применяет более высокую тарифную ставку к продуктам, произведенным на основе более совершенных технологий). Эти расчеты уже были предоставлены МТЦ в рамках отчета Целевой группы по достижению ЦРТ. Дополнительную информацию о методологии см. в отчете по адресу http://www.un.org/en/development/desa/policy/mdg_gap/mdg_gap2014/2014GAP_FULL_EN.pdf

4.c. Method of computation

Методология

Метод расчета:

Для того чтобы включить в расчет все тарифы, некоторые ставки, которые не выражены в адвалорной форме (например, специфические пошлины), конвертируются в адвалорные эквиваленты (т.е. в проценты от стоимости импорта). Преобразование производится на уровне тарифной позиции для каждого импортера с использованием метода удельной стоимости. Стоимость единицы импорта рассчитывается на основе данных по стоимости и количеству импорта. Только ограниченное количество неадвалорных тарифных ставок (т.е. технических пошлин) не может быть конвертировано в адвалорный эквивалент (AVE) и они исключаются из расчета. Эта методология также позволяет проводить сравнения между странами.

4.f. Treatment of missing values (i) at country level and (ii) at regional level

Обработка отсутствующих значений:

- *На страновом уровне:*

Недостающие значения рассчитываются с использованием данных самого последнего имеющегося года.

- *На региональном и глобальном уровнях:*

Недостающие значения рассчитываются с использованием данных самого последнего имеющегося года.

4.g. Regional aggregations

Региональные агрегаты:

6-значные средние тарифы Гармонизированной системы, взвешенные на 6-значные двусторонние импортные потоки Гармонизированной системы для торгуемых национальных тарифных линий.

6. Comparability/deviation from international standards

Источники расхождений:

Не применимо

3.a. Data sources

Источники данных

Основная информация, используемая для расчета показателей 17.10.1, - это данные по импортным тарифам. Информацию об импортных тарифах можно получить, связавшись напрямую с национальными статистическими управлениями, постоянными представительствами стран при ООН, региональными организациями или координаторами на таможене, министерствами, отвечающими за таможенные сборы (министерство экономики / финансов и соответствующие налоговые органы) или, в качестве альтернативы, министерством торговли. Данные по тарифам для расчета этого показателя взяты из баз данных МТЦ (MАСMap) - <https://www.macmap.org/> - ВТО (IDB) - <https://tao.wto.org/welcome.aspx?ReturnUrl=%2f> - и ЮНКТАД (TRAINS). Данные по импортным тарифам, включенные в базу данных МТЦ (MАСMap), собираются путем прямого контакта с координаторами в отраслевых национальных агентствах или региональных организациях (в случае таможенных союзов или региональных экономических сообществ). При наличии данные загружаются с национальных или региональных официальных веб-сайтов. В некоторых случаях данные приобретаются у частных компаний. Данные по импортным тарифам, включенные в базу данных ВТО (IDB), получены из официальных уведомлений членов ВТО. Импортные пошлины, включенные в базу данных ЮНКТАД (TRAINS), собираются из официальных источников, включая официальные веб-сайты страновых или региональных организаций.

5. Data availability and disaggregation

Доступность данных

Описание:

Азиатско-Тихоокеанский регион: 42

Африка: 49

Латинская Америка и Карибский бассейн: 34

Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 48

Временные ряды:

Годовые данные с 2005 года по последний год

Дезагрегирование:

Доступно дезагрегирование по продуктовым секторам (например, сельское хозяйство, текстиль, экологические товары), географическим регионам и уровню доходов страны (например, развитые, развивающиеся, наименее развитые страны)

3.c. Data collection calendar

Календарь

Сбор данных:

Постоянно обновляются круглый год

Выпуск данных:

По предварительным оценкам расчеты показателей могут быть готовы ежегодно к марту. Однако дата выпуска будет зависеть от периода, предусмотренного для запуска процедуры представления отчетности по мониторингу ЦУР.

3.e. Data providers

Поставщики данных

Ответ уже приведен выше.

3.f. Data compilers

Составители данных

Международный торговый центр (МТЦ), ВТО и ЮНКТАД будут совместно представлять отчет по этому показателю.

7. References and Documentation

Ссылки

URL:

<http://www.intracen.org>

<http://www.wto.org>

<http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>

Ссылки:

0.f. Related indicators

Связанные показатели по состоянию на февраль 2020 года

Связь со снижением искажений на рынках сельскохозяйственной продукции(задача 2.b), улучшением передачи экологически безопасных товаров и услуг (задача 17.7) и улучшением доступа к основным лекарственным препаратам (задача 3.b).