Цель 17: Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития

Задача 17.10: Поощрять универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе благодаря завершению переговоров по ее Дохинской повестке дня в области развития

Показатель 17.10.1: Средневзвешенный мировой уровень тарифов

# Институциональная информация

## Организация (и):

Международный торговый центр (МТЦ)

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Всемирная торговая организация (ВТО)

# Понятия и определения

## Определение:

Выраженная в процентах величина средневзвешенных тарифов, применяемых к импорту товаров в главе 01-97 ГС.

#### Понятия:

Средневзвешенное значение: для агрегирования стоимости тарифов по группам стран рекомендуется использовать методологию взвешивания, основанную на стоимости импортируемых товаров.

Тарифы: Тарифы - это таможенные пошлины на импорт товаров, взимаемые либо на адвалорной основе (процент от стоимости), либо на специфической основе (например, 7 долларов за 100 кг). Тарифы могут использоваться для создания ценового преимущества на аналогичные товары местного производства и для увеличения государственных доходов. Контрмеры в области торговли и налоги не считаются тарифами.

## Обоснование:

Средний уровень ставок таможенных тарифов, применяемых во всем мире, можно использовать как показатель степени успеха, достигнутого в ходе многосторонних переговоров и в реализации региональных торговых соглашений.

## Комментарии и ограничения:

Тарифы - это лишь часть факторов, которые могут объяснить степень открытости и прозрачности на площадке международной торговли. Однако точных оценок нетарифных мер или показателя прозрачности не существует.

Для дальнейшего уточнения качества информации могут быть применены дополнительные вспомогательные оценки, в том числе: а) пиковые тарифы (т.е. показывающие, на сколько процентов тарифы на некоторые продукты выше, чем обычно определяемое превышение в пределах не более 15%) и б) прогрессивная шкала тарифов ( т.е. когда страна применяет более высокую тарифную ставку к продуктам , произведенным на основе более совершенных технологий). Эти расчеты уже были предоставлены МТЦ в рамках отчета Целевой группы по достижению ЦРТ. Дополнительную информацию о методологии см. в отчете по адресу <a href="http://www.un. org/en/development/desa/policy/mdg\_gap/mdg\_gap2014/">http://www.un. org/en/development/desa/policy/mdg\_gap/mdg\_gap2014/</a>

# Методология

## Метод расчета:

Для того чтобы включить в расчет все тарифы, некоторые ставки, которые не выражены в адвалорной форме (например, специфические пошлины), конвертируются в адвалорные эквиваленты (т.е. в проценты от стоимости импорта). Преобразование производится на уровне тарифной позиции для каждого импортера с использованием метода удельной стоимости. Стоимость единицы импорта рассчитывается на основе данных по стоимости и количестве импорта. Только ограниченное количество неадвалорных тарифных ставок (т.е. технических пошлин) не может быть конвертировано в адвалорный эквивалент (AVE) и они исключаются из расчета. Эта методология также позволяет проводить сравнения между странами.

## Обработка отсутствующих значений:

• На страновом уровне:

Недостающие значения рассчитываются с использованием данных самого последнего имеющегося года.

• На региональном и глобальном уровнях:

Недостающие значения рассчитываются с использованием данных самого последнего имеющегося года.

### Региональные агрегаты:

6-значные средние тарифы Гармонизированной системы, взвешенные на 6-значные двусторонние импортные потоки Гармонизированной системы для торгуемых национальных тарифных линий.

# Источники расхождений:

Не применимо

# Источники данных

Основная информация, используемая для расчета показателей 17.10.1, - это данные по импортным тарифам. Информацию об импортных тарифах можно получить, связавшись напрямую с национальными статистическими управлениями, постоянными представительствами стран при ООН, региональными организациями или координаторами на таможне, министерствами, отвечающими за таможенные сборы (министерство экономики / финансов и соответствующие налоговые органы) или, в качестве альтернативы, министерством торговли. Данные по тарифам для расчета этого показателя взяты из баз данных МТЦ (MAcMap) - <a href="https://www.macmap.org/">https://www.macmap.org/</a> - BTO (IDB) - <a href="https://tao.wto.org/welcome.aspx?">https://tao.wto.org/welcome.aspx?</a> ReturnUrl=%2f - и ЮНКТАД (TRAINS). Данные по импортным тарифам, включенные в базу данных МТЦ (МАсМар), собираются путем прямого контакта с координаторами в отраслевых национальных агентствах или региональных организациях (в случае таможенных союзов или региональных экономических сообществ). При наличии данные загружаются с национальных или региональных официальных веб-сайтов. В некоторых случаях данные приобретаются у частных компаний. Данные по импортным тарифам, включенные в базу данных BTO (IDB), получены из официальных уведомлений членов ВТО. Импортные пошлины, включенные в базу данных ЮНКТАД (TRAINS), собираются из официальных источников, включая официальные веб-сайты страновых или региональных организаций.

# Доступность данных

#### Описание:

Азиатско-Тихоокеанский регион: 42

Африка: 49

Латинская Америка и Карибский бассейн: 34

Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 48

## Временные ряды:

Годовые данные с 2005 года по последний год

## Дезагрегирование:

Доступно дезагрегирование по продуктовым секторам (например, сельское хозяйство, текстиль, экологические товары), географическим регионам и уровню доходов страны (например, развитые, развивающиеся, наименее развитые страны)

# Календарь

## Сбор данных:

Постоянно обновляются круглый год

## Выпуск данных:

По предварительным оценкам расчеты показателей могут быть готовы ежегодно к марту. Однако дата выпуска будет зависеть от периода, предусмотренного для запуска процедуры представления отчетности по мониторингу ЦУР.

# Поставщики данных

Ответ уже приведен выше.

# Составители данных

Международный торговый центр (МТЦ), ВТО и ЮНКТАД будут совместно представлять отчет по этому показателю.

# Ссылки

#### **URL:**

http://www.intracen.org

http://www.wto.org

http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx

#### Ссылки:

# Связанные показатели по состоянию на февраль 2020 года

Связь со снижением искажений на рынках сельскохозяйственной продукции(задача 2.b), улучшением передачи экологически безопасных товаров и услуг (задача 17.7) и улучшением доступа к основным лекарственным препаратам (задача 3.b).

Page: 4 of 4