

Цель 16: Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях

Задача 16.5: Значительно сократить масштабы коррупции и взяточничества во всех их формах

Показатель 16.5.2: Доля коммерческих компаний, которые в предыдущие 12 месяцев хотя бы один раз имели контакт с государственным должностным лицом и которые заплатили взятку государственному должностному лицу или от которых это государственное должностное лицо требовало взятку

Институциональная информация

Организация(и):

Всемирный банк (ВБ)

Понятия и определения

Определение:

Доля фирм, от которых требовали подарок или неофициальный платеж при встрече с налоговыми чиновниками.

В каждом обследовании предприятий есть стандартный вопрос, на который респондента обследования просят ответить, организовывали ли налоговые служащие его проверку или настаивали ли они на встрече с ним. Если респондент отвечает "да", то задается дополнительный вопрос, на которой его просят ответить, ожидали ли они получить подарок или неофициальный платеж от респондента во время этих проверок / встреч. Варианты ответа включают "да", "нет", "я не знаю" и "я отказываюсь отвечать".

Обследования предприятий - это обследования на уровне фирм, проводимые в странах-клиентах Всемирного банка. Обследование фокусируется на различных аспектах бизнес-среды, а также на показателях результатов работы фирмы, таких как годовой объем продаж, производительность и т.д. Обследования проводятся посредством личных бесед с руководителями высшего звена или владельцами предприятий. По каждой стране обследование проводится примерно раз в 4-5 лет

Понятия:

Респондентами обследования предприятий являются фирмы - либо производственные предприятия, либо предприятия сферы услуг. Это зарегистрированные (официальные) фирмы со штатом, насчитывающим 5 и более сотрудников. Фирмы являются либо полностью либо частично частными (фирмы, на 100% принадлежащие государству, не имеют права участвовать в обследовании предприятий). Более подробную информацию о методологии проведения обследования можно найти на странице "Методология" веб-сайта: www.enterprisesurveys.org/methodology.

Подарок или неформальный платеж считается взяткой.

Обоснование:

Обоснование этого показателя заключается в том, чтобы выяснить, вымогают ли при встречах налоговые чиновники у фирм подарки или неофициальные платежи (т.е. взятки). В большинстве стран уплата налогов является формальной процедурой, и, следовательно, обоснованием для данного показателя является оценка распространенности коррупции в ходе такого рутинного взаимодействия. Основным преимуществом обследования предприятий является то, что большинство вопросов в нем относится к фактическому, каждодневному опыту фирмы; этот вопрос, касающийся коррупции во время налоговых проверок/встреч, не является вопросом, основанным на мнении, а скорее вопросом, основанным на реальном положении дел.

Комментарии и ограничения:

Основным преимуществом обследования предприятий является то, что большинство вопросов в нем относится к фактическому, каждодневному опыту фирмы; этот вопрос, касающийся коррупции в ходе налоговых проверок/встреч, является не вопросом, основанным на мнении, а скорее вопросом, основанным на реальном положении дел.

Ограничения включают в себя то, что данные некоторых стран не обновлялись уже почти 10 лет (например, ЮАР и Бразилии). Это связано с тем, что в некоторых странах эти проекты очных обследований могут быть дорогостоящими, и, следовательно, из-за бюджетных ограничений Всемирный банк не смог обновить некоторые данные обследований предприятий в части стран. Еще одним ограничением является то, что обследования проводятся в основном в странах-клиентах Всемирного банка, и, следовательно, большинство стран с высоким уровнем дохода не охватываются этими обследованиями (США, Канада, страны Западной Европы, Япония, страны Сотрудничества Персидского залива и т. д.).

Другим ограничением может быть деликатный характер коррупции. В некоторых странах / культурах компаниям может быть неудобно отвечать на вопросы о коррупции. Несмотря на то, что данные собираются в условиях конфиденциальности, компании могут отказаться отвечать на вопрос, обращались ли к ним с предложением дать взятку. Следовательно, в некоторых странах фактическая распространенность этого конкретного вида коррупции может быть выше, чем рассчитанное значение показателя.

Методология

Метод расчета:

Показатель рассчитывается для каждой страны с учетом доли фирм, ответивших «да» на вопрос обследования. Для всех проектов обследования предприятий, проводимых с 2006 года, в итоговом наборе данных имеются веса выборки. Следовательно, значение индикатора, которое рассчитывается с использованием программы Stata, включает в себя эти веса выборки, а также страты плана выборки.

Обработка отсутствующих значений:

На уровне страны:

Значение показателя не вменяется для стран, которые не проводят обследование предприятий.

На региональном и глобальном уровнях:

Региональные и глобальные агрегаты этого показателя получены на основе данных завершенных обследований. Для каждой страны производится отдельная точечная оценка, а глобальный / региональный агрегат является средним арифметическим значением точечных оценок для каждой страны (если имеются данные для этой страны). Например, среднее значение данного показателя для Восточной Азии и Тихоокеанского региона (точечная оценка) не включает Японию, поскольку в Японии не проводится обследование предприятий.

Региональные агрегаты:

Региональные и глобальные агрегаты являются средним арифметическим значением показателей по всем соответствующим странам. При вычислении региональных и глобальных агрегатов, представленных на веб-сайте обследования предприятий, обратите внимание, что используются только результаты обследований, опубликованных начиная с 2010 года и в последующие годы.

Источники расхождений:

Нам неизвестны какие-либо данные, произведенные в странах по этому показателю.

Методы и руководства, доступные странам для составления данных на национальном уровне:

.

Мы рекомендуем пользователям посетить веб-сайт обследования предприятий, чтобы ознакомиться с общей методологией проведения обследований и узнать, данные каких стран можно использовать для целей сравнительного анализа.

<http://www.enterprisesurveys.org/methodology>

Гарантия качества:

При реализации наших исследовательских проектов группа, проводящая полевые работы, должна периодически направлять во Всемирный банк партии завершенных интервью для того, чтобы мы могли осуществлять собственные программы контроля качества данных. После запуска этих программ мы организуем с командой, проводящей полевые работы, обратную связь по вопросам контроля качества с тем, чтобы данные обследования, отмеченные флажками, можно было постоянно проверять и улучшать. Таким образом, мы в непрерывном режиме отслеживаем данные обследований, пока проекты еще находятся на стадии полевых работ.

Всемирный банк собирает эти данные обследования с тем, чтобы информация стала общественным благом. Для единичных исследовательских проектов, после того, как данные собраны и их можно считать окончательными (после наших собственных внутренних процессов контроля качества), данные обследований публикуются на веб-сайте обследования предприятий Всемирного банка.

Источники данных

Описание:

На веб-сайте обследования предприятий (www.enterprisesurveys.org) представлены все метаданные, включая вопросники и материалы по проведению обследований предприятий. В материалах по проведению указывается размер выборки, используемая структура выборки, даты / продолжительность работы в поле, уровень участия респондентов и т. д.

Регистрация на веб-сайте обследования предприятий является бесплатной, а портал данных веб-сайта позволяет пользователям получать доступ к исходной информации и документации по каждому обследованию.

Процесс сбора:

Всемирный банк проводит обследования предприятий в странах-клиентах. Обследования сопоставимы, поскольку методология обследования применяется согласованным образом в различных странах: определение надлежащей структуры выборки, критерии отбора фирм-респондентов, план выборки обследования, основные элементы вопросника для каждой страны, стандартизированные процедуры проверки качества полученных данных, стандартизированный расчет весов выборки и т. д.

Наличие данных

Описание:

Наличие данных, начиная с 2010 года и по настоящее время (учитывая страны, имеющие, по крайней мере, 1 элемент данных в период после 2010 г. для этого показателя):

Азиатско-Тихоокеанский регион: 28; Африка: 25; Латинская Америка и Карибский бассейн: 30; Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 22

.

Дезагрегация:

Обследование предприятия отражает несколько описательных характеристик фирм-респондентов, в том числе: пол руководителя высшего звена, основной вид деятельности фирмы, местонахождение фирмы на субнациональном уровне, экспортный статус, количество работников, доля иностранной собственности и ряд других характеристик. Следовательно, показатель может быть дезагрегирован по уровням этих индивидуальных характеристик.

Календарь

Сбор данных:

Обследования продолжаются. Информацию о текущих проектах можно найти по адресу: <http://www.enterprisesurveys.org/Methodology/Current-projects>

Выпуск данных:

Показатели на веб-сайте обследования предприятий обновляются после завершения каждого нового обследования и загрузки данных на веб-сайт. Для каждой страны при расчете

показателя используются данные только недавно проведенного обследования.

Поставщики данных

Этот показатель основан на обследованиях предприятий, которые проводятся Всемирным банком. Всемирный банк обычно нанимает частного подрядчика (как правило, компанию по исследованию рынка) для проведения полевых работ.

Составители данных

Название:

Всемирный банк

Ссылки

URL:

www.worldbank.org

Ссылки:

- www.enterprisesurveys.org
- www.enterprisesurveys.org/methodology
- <http://www.enterprisesurveys.org/data/exploretopics/corruption>