

#### 0.a. Goal

Цель 17: Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития

#### 0.b. Target

Задача 17.10: Поощрять универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе благодаря завершению переговоров по ее Дохинской повестке дня в области развития

#### 0.c. Indicator

Показатель 17.10.1: Средневзвешенный мировой уровень тарифов

0.g. International organisations(s) responsible for global monitoring

## Институциональная информация

---

### Организация (и):

Международный торговый центр (МТЦ)

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Всемирная торговая организация (ВТО)

2.a. Definition and concepts

## Понятия и определения

---

### Определение:

Выраженная в процентах величина средневзвешенных тарифов, применяемых к импорту товаров в главе 01-97 ГС.

### Понятия:

Средневзвешенное значение: для агрегирования стоимости тарифов по группам стран рекомендуется использовать методологию взвешивания, основанную на стоимости импортируемых товаров.

Тарифы: Тарифы - это таможенные пошлины на импорт товаров, взимаемые либо на адвалорной основе (процент от стоимости), либо на специфической основе (например, 7 долларов за 100 кг). Тарифы могут использоваться для создания ценового преимущества на аналогичные товары местного производства и для увеличения государственных доходов. Контрмеры в области торговли и налоги не считаются тарифами.

#### 4.a. Rationale

### Обоснование:

Средний уровень ставок таможенных тарифов, применяемых во всем мире, можно использовать как показатель степени успеха, достигнутого в ходе многосторонних переговоров и в реализации региональных торговых соглашений.

#### 4.b. Comment and limitations

### Комментарии и ограничения:

Тарифы - это лишь часть факторов, которые могут объяснить степень открытости и прозрачности на площадке международной торговли. Однако точных оценок нетарифных мер или показателя прозрачности не существует.

Для дальнейшего уточнения качества информации могут быть применены дополнительные вспомогательные оценки, в том числе: а) пиковые тарифы (т.е. показывающие, на сколько процентов тарифы на некоторые продукты выше, чем обычно определяемое превышение в пределах не более 15%) и б) прогрессивная шкала тарифов (т.е. когда страна применяет более высокую тарифную ставку к продуктам, произведенным на основе более совершенных технологий). Эти расчеты уже были предоставлены МТЦ в рамках отчета Целевой группы по достижению ЦРТ. Дополнительную информацию о методологии см. в отчете по адресу [http://www.un.org/en/development/desa/policy/mdg\\_gap/mdg\\_gap2014/2014GAP\\_FULL\\_EN.pdf](http://www.un.org/en/development/desa/policy/mdg_gap/mdg_gap2014/2014GAP_FULL_EN.pdf)

#### 4.c. Method of computation

## Методология

---

### Метод расчета:

Для того чтобы включить в расчет все тарифы, некоторые ставки, которые не выражены в адвалорной форме (например, специфические пошлины), конвертируются в адвалорные эквиваленты (т.е. в проценты от стоимости импорта). Преобразование производится на уровне тарифной позиции для каждого импортера с использованием метода удельной стоимости. Стоимость единицы импорта рассчитывается на основе данных по стоимости и количеству импорта. Только ограниченное количество неадвалорных тарифных ставок (т.е. технических пошлин) не может быть конвертировано в адвалорный эквивалент (AVE) и они исключаются из расчета. Эта методология также позволяет проводить сравнения между странами.

#### 4.f. Treatment of missing values (i) at country level and (ii) at regional level

### Обработка отсутствующих значений:

- *На страновом уровне:*

Недостающие значения рассчитываются с использованием данных самого последнего имеющегося года.

- *На региональном и глобальном уровнях:*

Недостающие значения рассчитываются с использованием данных самого последнего имеющегося года.

4.g. Regional aggregations

## Региональные агрегаты:

6-значные средние тарифы Гармонизированной системы, взвешенные на 6-значные двусторонние импортные потоки Гармонизированной системы для торгуемых национальных тарифных линий.

6. Comparability/deviation from international standards

## Источники расхождений:

Не применимо

3.a. Data sources

## Источники данных

---

Основная информация, используемая для расчета показателей 17.10.1, - это данные по импортным тарифам. Информацию об импортных тарифах можно получить, связавшись напрямую с национальными статистическими управлениями, постоянными представительствами стран при ООН, региональными организациями или координаторами на таможене, министерствами, отвечающими за таможенные сборы (министерство экономики / финансов и соответствующие налоговые органы) или, в качестве альтернативы, министерством торговли. Данные по тарифам для расчета этого показателя взяты из баз данных МТЦ (MАСMap) - <https://www.macmap.org/> - ВТО ( IDB) - <https://tao.wto.org/welcome.aspx?ReturnUrl=%2f> - и ЮНКТАД (TRAINS). Данные по импортным тарифам, включенные в базу данных МТЦ (MАСMap), собираются путем прямого контакта с координаторами в отраслевых национальных агентствах или региональных организациях (в случае таможенных союзов или региональных экономических сообществ). При наличии данные загружаются с национальных или региональных официальных веб-сайтов. В некоторых случаях данные приобретаются у частных компаний. Данные по импортным тарифам, включенные в базу данных ВТО (IDB), получены из официальных уведомлений членов ВТО. Импортные пошлины, включенные в базу данных ЮНКТАД (TRAINS), собираются из официальных источников, включая официальные веб-сайты страновых или региональных организаций.

5. Data availability and disaggregation

## Доступность данных

---

### Описание:

Азиатско-Тихоокеанский регион: 42

Африка: 49

Латинская Америка и Карибский бассейн: 34

Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 48

## Временные ряды:

Годовые данные с 2005 года по последний год

## Дезагрегирование:

Доступно дезагрегирование по продуктовым секторам (например, сельское хозяйство, текстиль, экологические товары), географическим регионам и уровню доходов страны (например, развитые, развивающиеся, наименее развитые страны)

3.c. Data collection calendar

## Календарь

---

### Сбор данных:

Постоянно обновляются круглый год

### Выпуск данных:

По предварительным оценкам расчеты показателей могут быть готовы ежегодно к марту. Однако дата выпуска будет зависеть от периода, предусмотренного для запуска процедуры представления отчетности по мониторингу ЦУР.

3.e. Data providers

## Поставщики данных

---

Ответ уже приведен выше.

3.f. Data compilers

## Составители данных

---

Международный торговый центр (МТЦ), ВТО и ЮНКТАД будут совместно представлять отчет по этому показателю.

7. References and Documentation

## Ссылки

---

### URL:

<http://www.intracen.org>

<http://www.wto.org>

<http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>

## **Ссылки:**

0.f. Related indicators

# **Связанные показатели по состоянию на февраль 2020 года**

---

Связь со снижением искажений на рынках сельскохозяйственной продукции(задача 2.b), улучшением передачи экологически безопасных товаров и услуг (задача 17.7) и улучшением доступа к основным лекарственным препаратам (задача 3.b).