

Product Requirements Document (PRD) Presentation

基于知识图谱的辅助诊疗平台

Table of contents

1	Your product	8	Core features
2	Quote slide	9	Product value scorecard
3	Customer problem	10	User experience (UX) and user interface (UI)
4	Market forces and background	11	Product metrics and KPIs
5	Product solution	12	Release plan
6	Strategic imperatives	13	Open questions
7	Product development team	14	Thank you!

基于知识图谱的辅助诊疗平台

核心 搭建将知识图谱作为数据来源的**自动问答**平台
正确分析用户提出的多种类型的医学相关问题，在知识图谱中查询问题的精准答案，返回给用户

功能

- ❑ 以web形式向用户开放，实现用户交互
- ❑ 提供健康咨询、药品咨询、养生保健以及疾病知识检索学习服务
- ❑ 根据用户提问、搜索信息，提供关联信息推荐服务

“注重发挥互联网、大数据等信息化技术应用，深化线上服务，保障公众的就医需求。全行业近年来大力发展‘互联网+医疗健康’，已经成为医疗健康服务体系的重要组成部分，也为疫情防控提供了新的工具箱和途径。”

— 国家卫生健康委规划司司长 毛群安

Customer problem

伴随民众生活水平的普遍提高，**对更加良好的医疗健康服务提出了越来越高的需求**。期望了解更多的医学常识、关注自身健康进而更好养生，或足不出户就能便捷地得到诊疗等等。

在新冠疫情/甲流的影响下，大众免疫力降低，**医疗资源有限**。针对一些基础、普遍，有通用治疗方式的疾病，希望可以减少医疗资源的占用，为民众提供基础的疾病解决方式。

我国医疗卫生服务资源总量仍然不足，每千人口的医疗床位 6.7 张，每 10 万人口的重症医疗床位不到 4 张。

——人民网评：加强医疗资源建设，筑牢疫情防控屏障

Market forces and background



Product solution

了解医学常识

根据关键字模糊搜索，展示结果，为用户提供高效的健康咨询、药品咨询、食疗指南、养生保健以及疾病知识学习服务

缓解医疗压力

智能问答系统，模仿各医疗网站“AI问诊”功能，为用户提供更便捷的渠道了解病情，针对较为普遍、典型的疾病，给出治疗和用药方案，有效降低患者医疗成本

项目并不是专业的诊疗平台，定位是“辅助诊疗”，即帮助用户了解病情，处理较为普通、典型的疾病。疫情下，可将明显没有感染的人排除在外，疑似病患再去指定机构确诊或进一步检查。

Strategic imperatives

Product goal	Product initiative	Description
模糊搜索	医疗信息基础查询	从数据库中筛选匹配程度较高的信息，提炼展示，让用户快速了解
自动问答	获得更符合用户倾向的搜索结果	分析自然语言，提炼关键信息，获得特定方向、特定关系的搜索结果，较普通查询 更为精准
智能推荐	关联 / 相似信息推荐	用户可能也关注某方面其他内容

Product development team



黄小卉

Product management



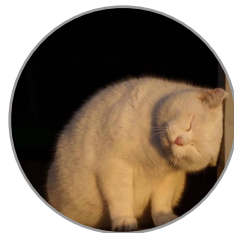
赵飞

Engineering/QA



冯超

CICD



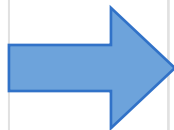
邹家辉

Engineering/QA

Core features

Different scenarios in which a user might use your product to solve a specific challenge

- 用户怀疑自己患了某种疾病，想了解若去医院需要做哪些检查，合理预估向公司请假的时间
- 用户已确诊/怀疑自己患有某种疾病，希望在平时生活中有所注意，调节饮食习惯和作息
- 用户想要了解关于某疾病/药品/检查等的关联信息
- 用户想要查看与刚才提问有关联的其他信息



The ways that your product solves those challenges

- 在平台自动问答模块提问：“xxx所需要的检查有哪些？”
- 在平台自动问答模块提问：“xxx应该有哪些忌口，推荐食谱有哪些？”
- 在平台搜索模块搜索：“xxx” 平台将显示所有与该条件有关信息
- 在平台推荐模块点击浏览其他相关信息

Product value scorecard

Feature	Population	Need	Strategy	Effort	Confidence	Total
模糊搜索	1	6	3	3	100%	7
自动问答	2	7	6	6	90%	8
同类推荐	2	4	4	4	60%	3.6
历史记录	1	2	2	2	80%	2.4

$(Population + Need + Strategy - Effort) * Confidence$

Use a rating scale of 0-7

User experience (UX) and user interface (UI)

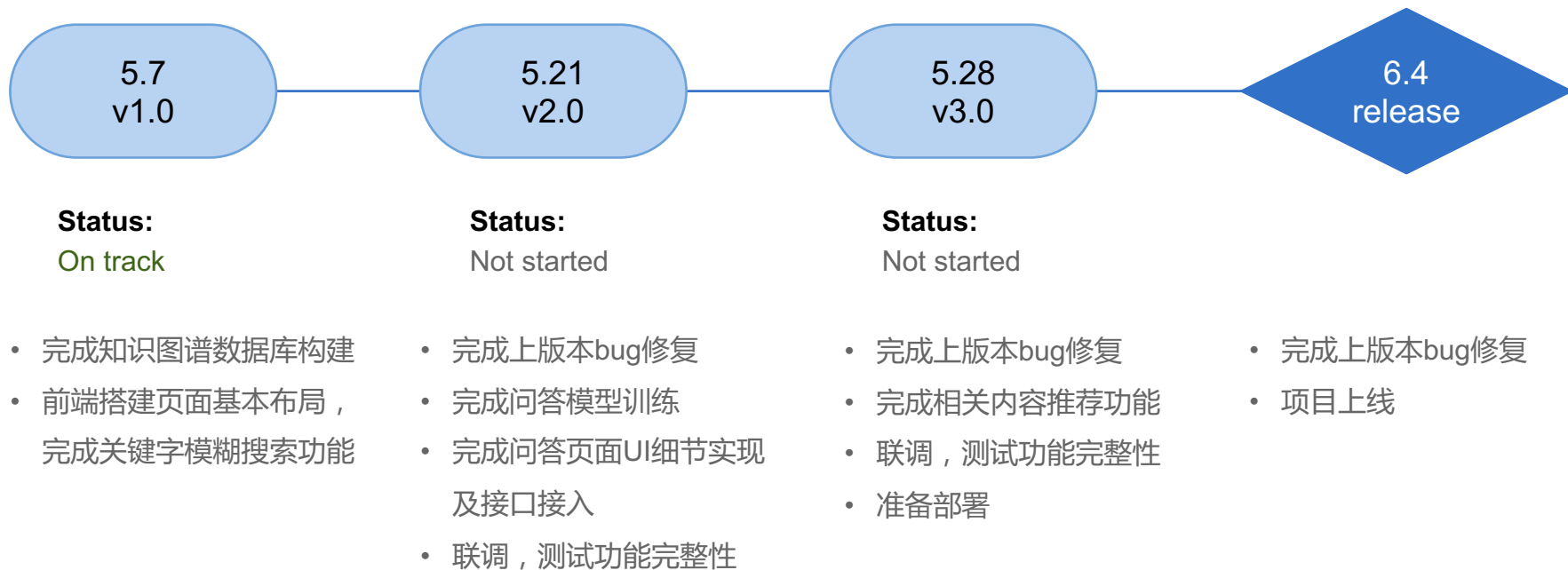
Visuals that show how the user will interact with the product

Visuals that show how the interfaces will look and behave

Product metrics and KPIs

KPI 1	开发质量评估	<ul style="list-style-type: none">• 代码质量是否过关 (Code Review)• 模型训练结果准确度• 缺陷与故障率
KPI 2	用户满意度评估	<ul style="list-style-type: none">• 响应时间• 搜索 / 问答结果精确度• 页面友好，使用便捷？
KPI 3	任务规划和交付时间	<ul style="list-style-type: none">• 较大模块开发任务拆分• 任务节点是否延期• 过程记录

Release plan



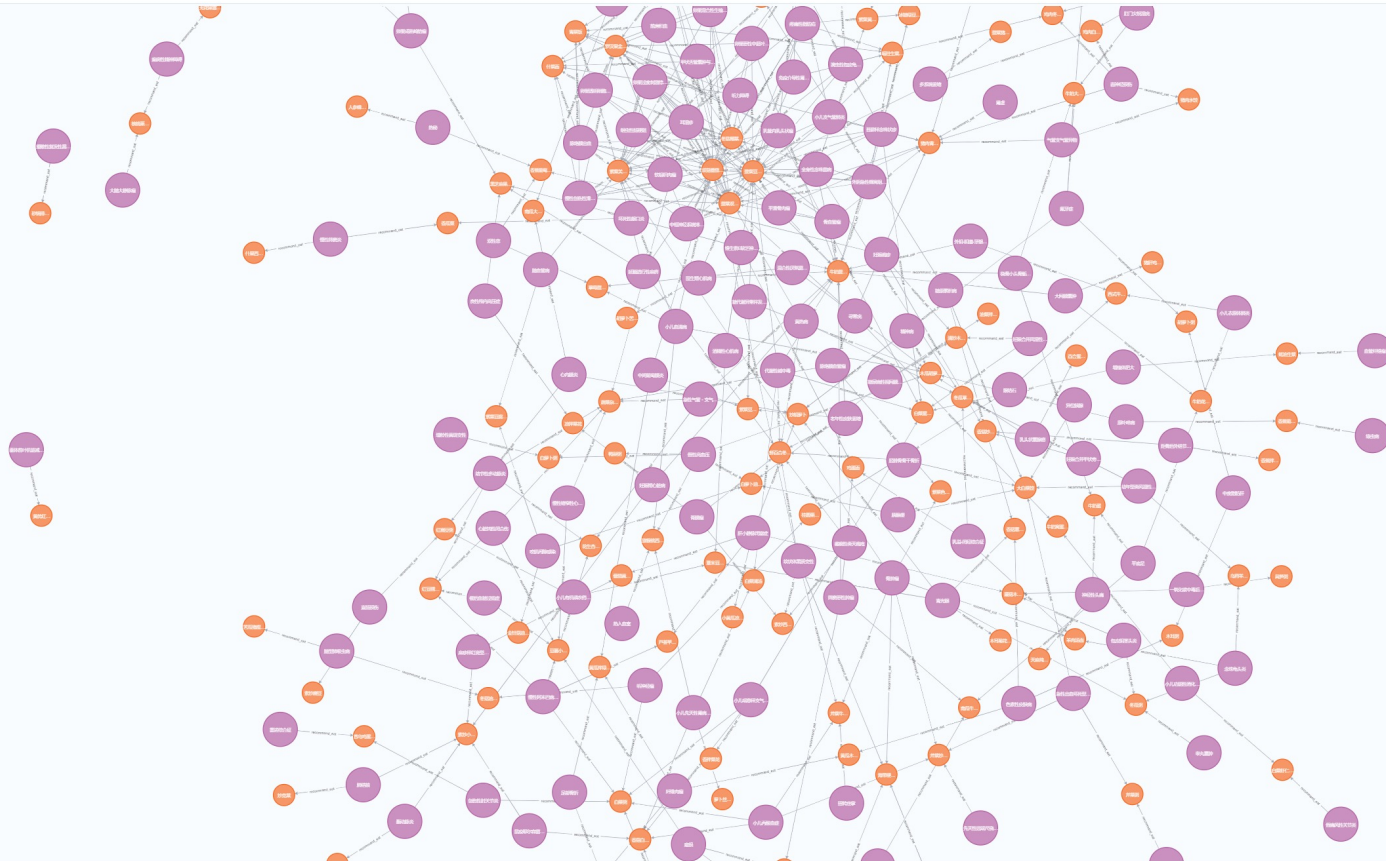
```
neo4j$ MATCH p=()->() RETURN p LIMIT 250
```

Graph

Table

Text

Code



Open questions

Any questions the team may have — whether answers yet exist or not

1. 不安排独立的测试角色，依赖开发人员自测是否可行

Thank you!