



Presidencia de la Nación

Manual de normas/ Identidad visual institucional

Versión 1.0

Presidencia de la Nación

1/Isologo

Escudo/Firma/Ministerios

Isologó

Isologó/Escudo+Firma



Presidencia de la Nación

Isologó

Isologó/Escudo+Firma

Aplicaciones secundarias

El isologó (Escudo+Firma) presenta dos aplicaciones secundarias para su fácil implementación en diversos formatos y adaptaciones.

A) Aplicación horizontal a dos líneas

B) Aplicación vertical a dos líneas

Aplicaciones secundarias

Estas aplicaciones se utilizarán cuando no sea posible la implementación de la versión primaria de la firma presidencial horizontal.



Presidencia
de la Nación

A



Presidencia
de la Nación

B

Isologó

Isologó/Escudo+Firma

Versión color, Escala de grises y Pluma

A) Versión color positiva

Esta versión es la principal aplicación y tiene que ser utilizada cada vez que se pueda.



Presidencia de la Nación

B) Versión escala de grises

Esta versión solo podrá ser utilizada cuando no sea posible la aplicación de la principal.



Presidencia de la Nación



C

Presidencia de la Nación

Isologó

Isologó/Escudo+Firma

Aplicación sobre color

Usos correctos/Variables
de configuración aplicables.



Presidencia de la Nación



Presidencia de la Nación



Presidencia de la Nación

Isologó

Isologó/Escudo+Firma

Aplicación positiva/ negativa

La versión positiva del isologó
debe utilizarse siempre que opere
sobre un fondo cuya luminosidad
sea superior al gris 50%.

La versión negativa del isologó
debe utilizarse siempre que opere
sobre un fondo cuya luminosidad
sea inferior al gris 50%.



Isologó

Isologó/Escudo+Firma

Reducciones/Aplicaciones secundarias y terciarias

El isologó (Escudo+Firma) es flexible y responde a los formatos en los que es aplicado para optimizar pregnancia y recordación.



Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios



Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación

Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Grilla constructiva/Proporciones

Relaciones, medidas y proporciones provenientes de las firmas ministeriales, la firma Presidencia y el escudo de la República Argentina.

El largo del nombre del Ministerio tendrá aproximadamente 2 tercios del largo de la firma Presidencia, y este largo no podrá sobrepasar el largo de Presidencia



Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Tamaños y proporciones

Tamaños máximos y mínimos proporcionales a la lectura de los mismos en las diferentes aplicaciones según su soporte, sistemas de impresión, etc.

3 cm



**Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación**

2 cm



**Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación**

1 cm



**Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación**

Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Zona de seguridad de aplicación para el isologó

La zona de seguridad sirve para proteger el logo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan empastar su lectura y quitarle pregnancia.

La medida de la zona de seguridad se define a partir del grosor de línea del óvalo x20 que contiene el escudo de la República Argentina.



Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Usos incorrectos

El isologó fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

Cualquier alteración en el isotipo puede hacer que pierda pregnancia y recordación de la marca.

Restricciones a modificaciones

- A) NO expandir el logotipo.
- B) NO cambiar la fuente tipográfica.
- C) NO alterar la inclinación del logotipo.
- D) NO alterar el tamaño entre los elementos.
- E) NO condensar el logo.
- F) NO modificar el color de la tipografía institucional
- G) NO modificar la tipografía institucional en forma, tono, inclinación, variable, etc.



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



A



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



C



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



D



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



F



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



B



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



D



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



E



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



G

Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Aplicaciones secundarias

El isologó (Escudo+Firma+Ministerios) presenta dos aplicaciones secundarias para su fácil implementación en diversos formatos y adaptaciones.

A) Aplicación horizontal en una y dos líneas.

B) Aplicación vertical en una y dos líneas.



**Ministerio del Interior
Presidencia
de la Nación**



**Ministerio de Justicia
y Derechos Humanos
Presidencia
de la Nación**

Aplicaciones secundarias

Estás aplicaciones se utilizarán cuando no sea posible la implementación de la versión primaria de la firma presidencial y Ministerios horizontal.

A



**Ministerio del Interior
Presidencia
de la Nación**

B



**Ministerio de Justicia
y Derechos Humanos
Presidencia
de la Nación**

Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Versión color, Escala de grises y Pluma

A) Versión color positiva

Esta versión es la principal aplicación y tiene que ser utilizada cada vez que se pueda.



**Ministerio del Interior
Presidencia de la Nación**

B) Versión escala de grises

Esta versión solo podrá ser utilizada cuando no sea posible la aplicación de la principal.



**Ministerio del Interior
Presidencia de la Nación**

C) Versión pluma

Esta versión solo podrá ser utilizada cuando no sea posible la aplicación de la principal ni de la versión escala de grises.



**Ministerio del Interior
Presidencia de la Nación**

Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Aplicación sobre color

Usos correctos/Variables
de configuración aplicables.



**Ministerio de Relaciones Exteriores
Presidencia de la Nación**



**Ministerio de Relaciones Exteriores
Presidencia de la Nación**



**Ministerio de Relaciones Exteriores
Presidencia de la Nación**

Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Aplicación sobre color

Usos incorrectos/Variables de configuración no aplicables.

El isologó del escudo de la República Argentina no puede ser aplicado sobre colores que produzcan bajos niveles de contraste, ni que alteren la paleta predeterminada.

Cualquier alteración en la paleta predeterminada puede hacer que el mismo pierda pregnancia y recordación, y se distorsione así la comunicación coherente de la marca.



Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Aplicación positiva/ negativa

La versión positiva del isologó
debe utilizarse siempre que opere
sobre un fondo cuya luminosidad
sea superior al gris 50%.

La versión negativa del isologó
debe utilizarse siempre que opere
sobre un fondo cuya luminosidad
sea inferior al gris 50%.



Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Firmas con Ministerios y distintas áreas



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación



Ministerio de Ambiente
y Desarrollo Sustentable
Presidencia de la Nación



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación Productiva
Presidencia de la Nación



Ministerio de Comunicaciones
Presidencia de la Nación



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación



Ministerio de Defensa
Presidencia de la Nación



Ministerio de Desarrollo Social
Presidencia de la Nación



Ministerio de Educación y Deportes
Presidencia de la Nación



Ministerio de Energía y Minería
Presidencia de la Nación



Ministerio de Hacienda y Finanzas
Presidencia de la Nación



Ministerio del Interior
Presidencia de la Nación



Jefatura de Gabinete de Ministros
Presidencia de la Nación



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos
Presidencia de la Nación



Ministerio de Modernización
Presidencia de la Nación



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación



Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
Presidencia de la Nación



Ministerio de Salud
Presidencia de la Nación



Ministerio de Seguridad
Presidencia de la Nación



Ministerio de Trabajo,
Empleo y Seguridad Social
Presidencia de la Nación



Ministerio de Transporte
Presidencia de la Nación



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Firmas con Ministerios y distintas áreas

Las Secretarías y diversas áreas no firman en conjunto con los Ministerios y Presidencia; su aplicación correcta es a la izquierda de la firma y en formato texto.

Usos correctos.

**Secretaría de Gabinete
y Coordinación Administrativa**



**Jefatura de Gabinete de Ministros
Presidencia de la Nación**



**Coordinación del Comité Ejecutivo para la Lucha
contra la Trata y Explotación de Personas y para
la Protección y Asistencia a las Víctimas**



**Jefatura de Gabinete de Ministros
Presidencia de la Nación**



El nombre del área conjunta será en tipografía Gotham
y no deberá ser superior en tamaño a la firma principal

Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Firmas con Ministerios y distintas áreas

Las Secretarías y diversas áreas no firman en conjunto con los Ministerios y Presidencia; su aplicación correcta es a la izquierda de la firma y en formato texto.

Usos incorrectos.

Restricciones a modificaciones

- A) NO generar firmas de Presidencia con organismos (Coordinación, Secretarías, etc.).
- B) NO generar firmas con Escudo y organismos (Coordinación, Secretarías, etc) ni Ministerios (solo en casos excepcionales como en coparticipaciones).



**Coordinación Administrativa
Presidencia de la Nación**



A



**Secretaría de Gabinete y Coordinación Administrativa
Jefatura de Gabinete de Ministros
Presidencia de la Nación**



**Coordinación del Comité Ejecutivo para la Lucha
contra la Trata y Explotación de Personas y para
la Protección y Asistencia a las Víctimas**



B



**Secretaría Administrativa
Jefatura de Gabinete de Ministros**



Isologo

Isologo/Escudo+Firma+Ministerios

Firmas con Ministerios y distintas áreas

Cuando debemos firmar con más de un Ministerio estos firmarán en formato texto, que acompañará la firma presidencial, la única con Escudo; su aplicación será a la izquierda y por orden de jerarquía y/o orden alfabético.

Usos correctos.

**Ministerio
de Desarrollo Social**

Coordinación del Comité Ejecutivo para la Lucha contra la Trata y Explotación de Personas y para la Protección y Asistencia a las Víctimas

**Ministerio
de Seguridad**

**Ministerio
de Trabajo**



Presidencia de la Nación



**Jefatura de Gabinete de Ministros
Presidencia de la Nación**



Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Firmas con Ministerios y distintas áreas

Cuando debemos firmar con más de un Ministerio estos firmarán en formato texto, que acompañará la firma presidencial, la única con Escudo; su aplicación será a la izquierda y por orden de jerarquía y/o orden alfabético.

Usos incorrectos.

Restricciones a modificaciones

- A) NO generar firmas de Presidencia con organismos (Coordinación, Secretarías, etc.).
- B) NO generar firmas con Escudo y organismos (Coordinación, Secretarías, etc) ni Ministerios (solo en casos excepcionales como en coparticipaciones).



**Ministerio de Desarrollo Social
Presidencia de la Nación**

A



**Ministerio de Trabajo
Presidencia de la Nación**



**Jefatura de Gabinete de Ministros
Presidencia de la Nación**



Subsecretaría de Gestión y Empleo Público
Secretaría de Gabinete y Coordinación Administrativa



**Ministerio de Trabajo
Presidencia de la Nación**

B



Presidencia de la Nación



1/Convivencia con marcas

Aplicaciones/Ejemplos

Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Firma para coparticipación

En el caso de que Presidencia firme en coparticipación con Provincia de Buenos Aires y en donde su comunicación sea predominante, lo harán sobre zócalo compartido (Verde y Celeste).



Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Firma para coparticipación

En caso de que los Ministerios firmen en coparticipación con marcas privadas, la firma cambia de “Presidencia” al nombre del Ministerio en cuestión.

En este caso

“Ministerio de Comunicaciones”



Ministerio de Comunicaciones



Ministerio de Comunicaciones



Ministerio de Comunicaciones

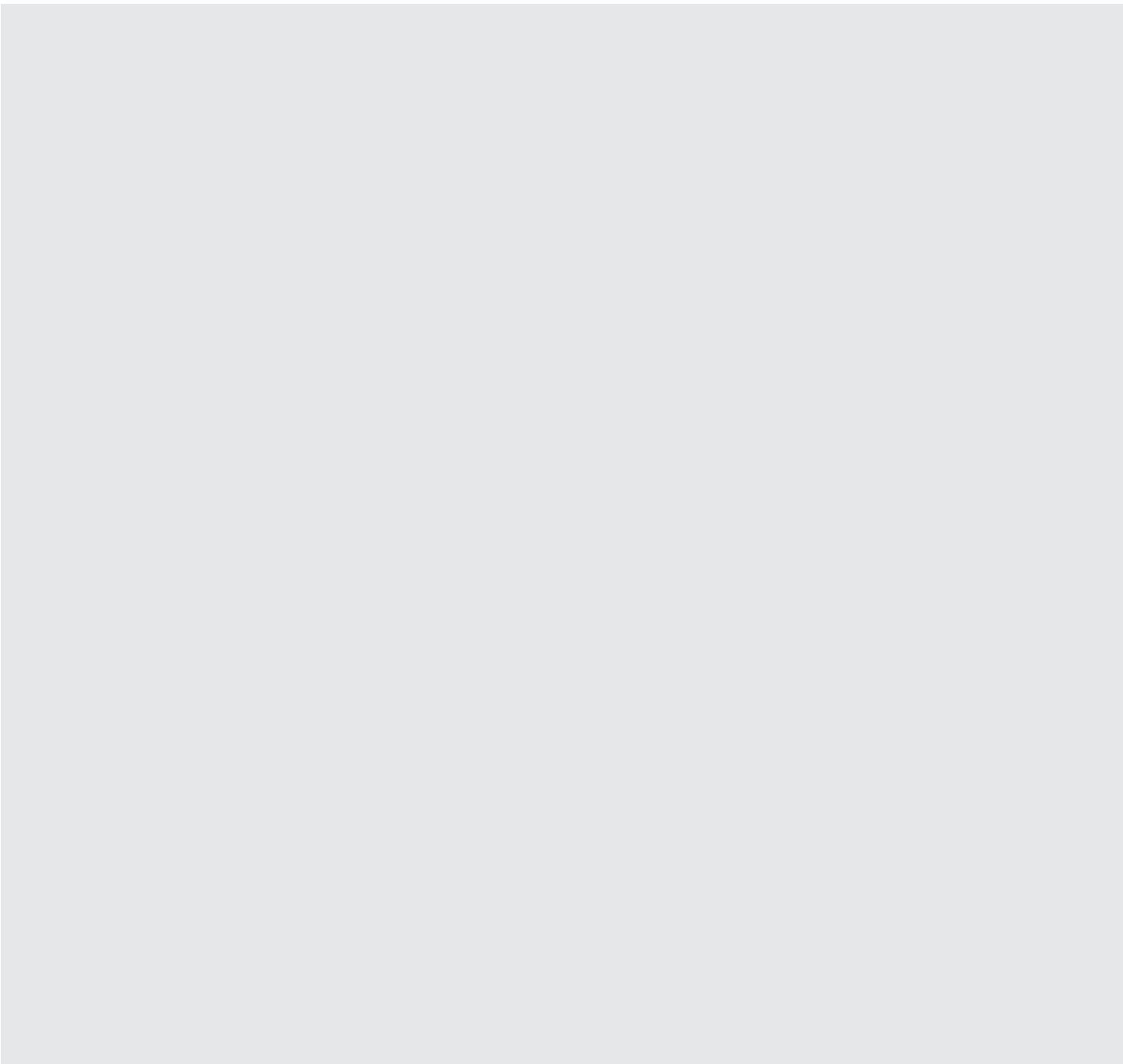
Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Firma para coparticipación

En caso de que los Ministerios firmen en coparticipación con marcas privadas, la firma cambia de “Presidencia” al nombre del Ministerio en cuestión.

En este caso el aviso es del Ministerio.



Sub-zócalo con las marcas de coparticipación

Zócalo con la firma del Ministerio



Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

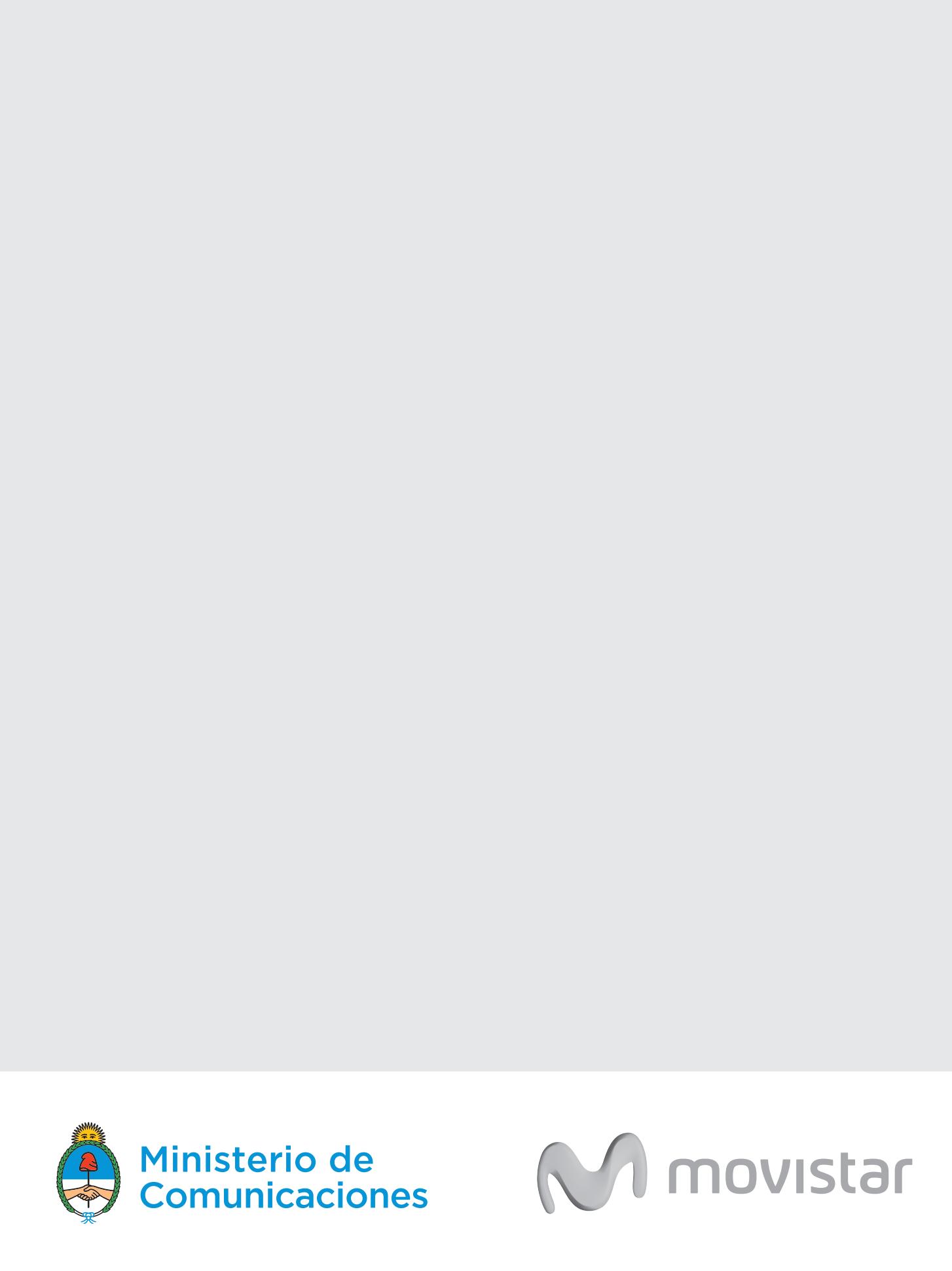
Firma para coparticipación

En caso de que los Ministerios firmen en coparticipación con marcas privadas, la firma cambia de “Presidencia” al nombre del Ministerio en cuestión.

En este caso el aviso es de la empresa privada.

Comunicación de la Marca de coparticipación

Nuestra firma del Ministerio firmará junto a la Marca que realize el co-branding



Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Firma para coparticipación

En caso de que los Ministerios firmen en coparticipación con marcas privadas, la firma cambia de “Presidencia” al nombre del Ministerio en cuestión.

En este caso la pieza es de la empresa privada.



Isologó

Isologó/Escudo+Firma+Ministerios

Firma para coparticipación



Ministerio de Agroindustria



Ministerio de
Educación y Deportes



Ministerio de Relaciones
Exteriores y Culto



Ministerio de Ambiente
y Desarrollo Sustentable



Ministerio de
Energía y Minería



Ministerio de Salud



Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación Productiva



Ministerio de
Hacienda y Finanzas



Ministerio de Seguridad



Ministerio de Comunicaciones



Ministerio del Interior



Ministerio de Trabajo,
Empleo y Seguridad Social



Ministerio de Cultura



Ministerio de Justicia
y Derechos Humanos



Ministerio de Transporte



Ministerio de Defensa



Ministerio de Modernización



Ministerio de Turismo



Ministerio de
Desarrollo Social



Ministerio de Producción

Firma para coparticipación

Estas firmas son para **uso exclusivo**
en caso de coparticipación,
recordando siempre que la firma
primaria es con **Presidencia**.

2/Paleta cromática

Valores tonales/Paleta primaria/Secundaria
Recursos/Digital

Paleta cromática

Valores tonales

Color principal

El color primario institucional es el “Celeste Argentina” el mismo del Escudo de la República Argentina, servirá de base/soporte para las firmas y es parte principal del layout de Presidencia.

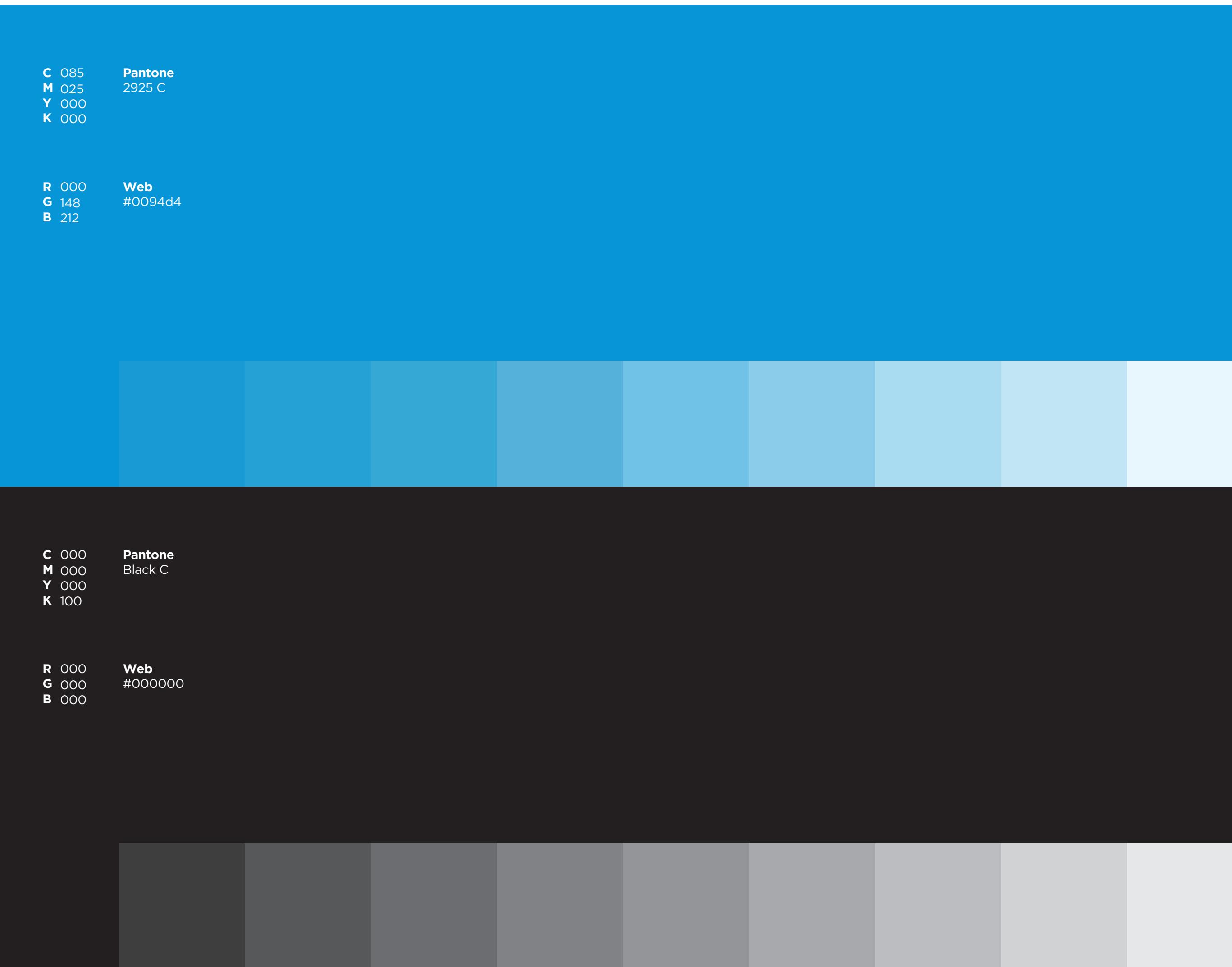
Para conservar sus atributos de identidad intactos, la reproducción deberá realizarse utilizando sus correspondientes equivalencias, para ser reproducida por cuatricromía (CMYK) RGB, Web y Pantone.



Paleta cromática

Valores tonales

Degradé



Paleta cromática

Valores tonales

Paleta secundaria

Se ha desarrollado una paleta cromática secundaria que funciona de manera complementaria a la paleta cromática principal. El uso de estos colores siempre debe ser menor en relación al uso de los colores principales. Funcionan como un acento dentro del sistema.

En la presente página se presentan dichos colores y sus equivalencias en cuatricromía (CMYK) RGB, Web y Pantone.



C 000 R 000
M 000 G 000
Y 000 B 000
K 100

Pantone
Black C

Web
#000000



C 100 R 000
M 050 G 114
Y 000 B 188
K 000

Pantone
285 C

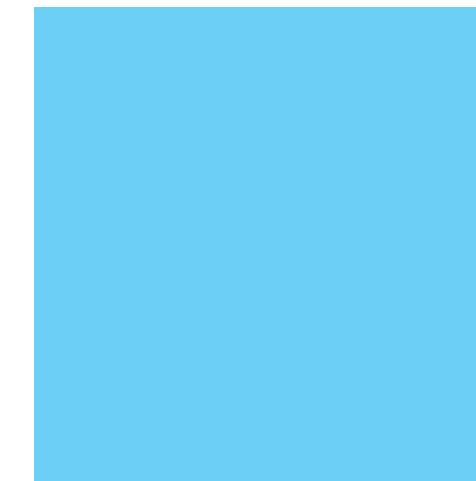
Web
#0072BC



C 100 R 000
M 000 G 174
Y 000 B 239
K 000

Pantone
299 C

Web
#00AEEF



C 050 R 109
M 000 G 207
Y 000 B 246
K 000

Pantone
305 C

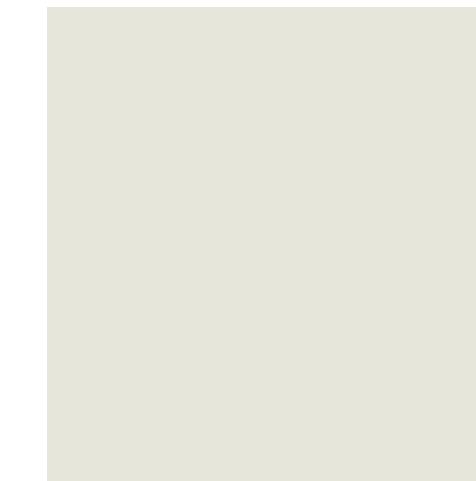
Web
#6DCFFF



C 000 R 199
M 000 G 200
Y 000 B 202
K 025

Pantone
428 C

Web
#C7C8CA



C 000 R 232
M 000 G 230
Y 007 B 217
K 010

Pantone
Warm Gray
1C

Web
#E8E6D9

Paleta cromática

Valores tonales

Comportamiento del color

Valores tonales/proportiones y convivencia

Al generar las piezas, se deberán respetar los porcentajes de presencia de color detallados en la presente página.

Los colores deben ser aplicados cuidadosamente, procurando evitar asociaciones cromáticas no deseadas.

El “Celeste Argentina” es el color dominante institucional, mientras que la paleta secundaria funciona como colores de soporte. En algunas ocasiones puede ocurrir que esos porcentajes de color varíen, pero el celeste siempre deberá ser el predominante.



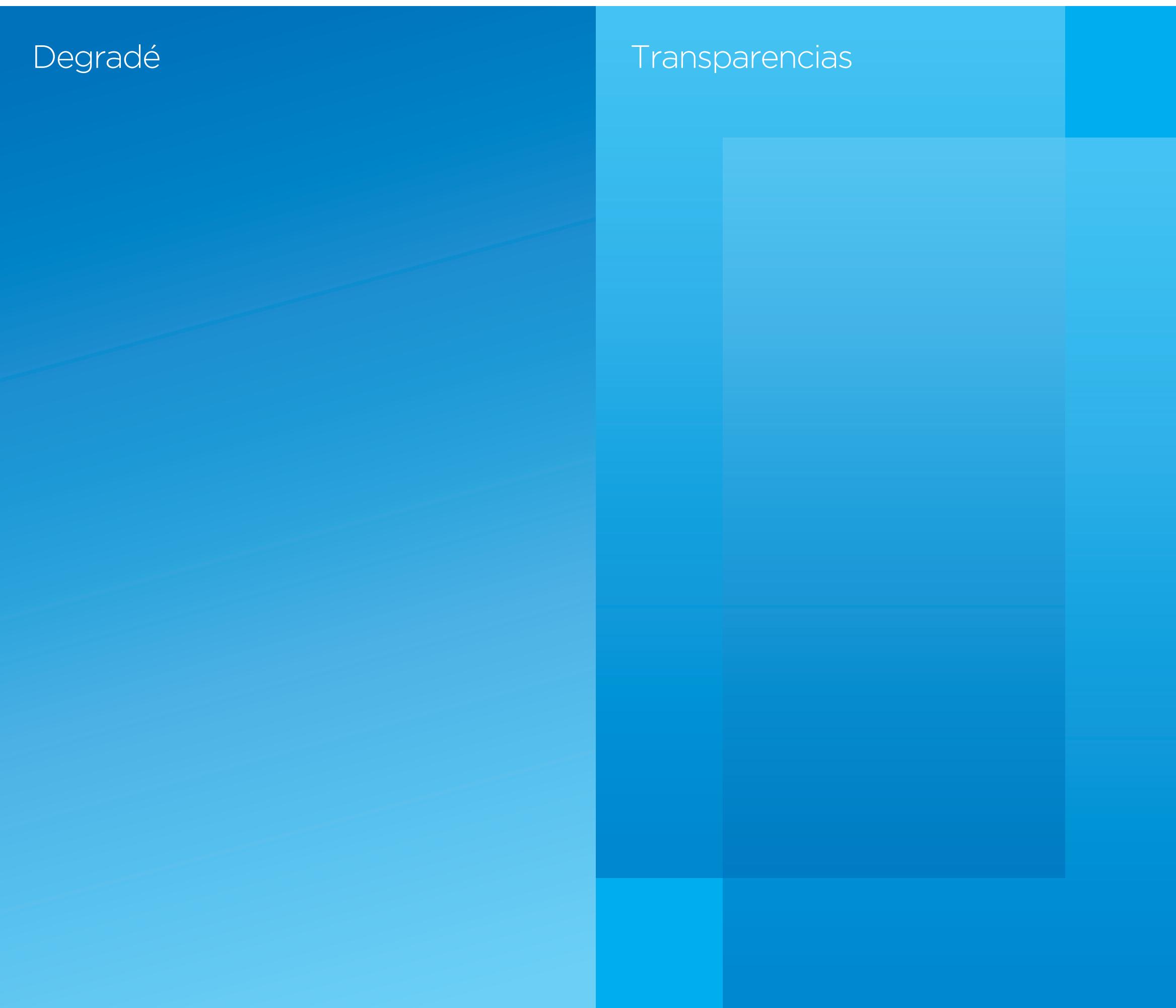
Paleta cromática

Valores tonales

Recursos cromáticos

Ademas del color dominante institucional y los colores secundarios, contamos con estos recursos cromáticos que funcionan de soporte a las creatividades y distintas comunicaciones.

Estos recursos son solo para usos específicos y por lo tanto secundarios, el color dominante institucional sigue siendo el “Celeste Argentina”; puede ocurrir que estos recursos de color varíen, pero el celeste siempre deberá ser el predominante.



2b/**Paleta cromática Digital**

Valores tonales

Paleta cromática

Valores tonales

Paleta terciaria/Digital

Se ha desarrollado una paleta cromática terciaria para aplicaciones digitales que funciona de manera complementaria a la paleta cromática principal.

Funcionan como complemento dentro del sistema; pueden ser aplicados en botones, campos especiales, separadores, etc.

El uso de estos colores siempre debe ser menor en relación al uso de los colores principales.



Primario
“Celeste Argentina”

#0094D4



Secundario

#5BCODE



Negativo

#EF4D3D



Positivo

#33B560



Atención

#FEC221



Primario alto contraste

#3A6EA7



Texto oscuro

#111111



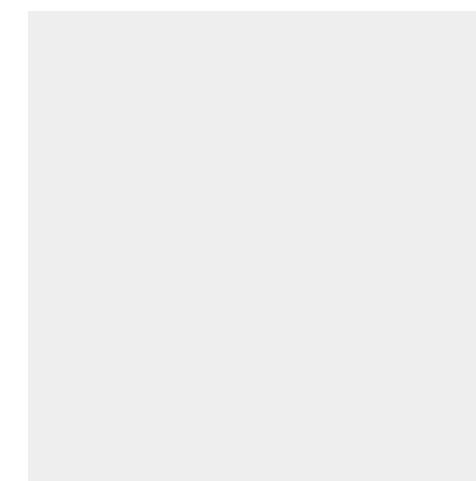
Texto medio

#444444



Texto claro

#767676



Fondo

#F5F5F5

Aclaración

La paleta cromática actual de [Argentina.gob.ar](#) está basada en Poncho UI.

El texto primario alternativo se deberá utilizar en elementos de texto con contrastes menores a 4.5:1 para una mejor legibilidad

3/Tipografía

Familia Primaria/Variaciones

Tipografía

Familia tipográfica

Tipografía principal

La familia tipográfica primaria institucional es la **Gotham**. Esta cuenta con rasgos identitarios muy fuertes, ya que aporta un alto grado de diferenciación. Y al tratarse de la marca Presidencial, este elemento reviste una importancia aún mayor.

Gotham

AaBbCcDdEeFf
0123456@#&\$/
ñ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ/1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz !”·\$%&/()=?¿

Tipografía

Familia tipográfica

Tipografía secundaria

La familia tipográfica primaria institucional es la **Gotham**. Esta cuenta con rasgos identitarios muy fuertes, ya que aporta un alto grado de diferenciación. Y al tratarse de la marca Presidencial, este elemento reviste una importancia aún mayor.

Gotham

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
0123456@#&\$/

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ/1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz !"-.\$%&/()=?¿

Tipografía

Familia tipográfica

Tipografía principal/Variantes

La familia tipográfica primaria institucional es la **Gotham**. Esta cuenta con rasgos identitarios muy fuertes, ya que aporta un alto grado de diferenciación. Y al tratarse de la marca Presidencial, este elemento reviste una importancia aún mayor.

Variantes de la familia Gotham.

Gotham
Thin

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,::)

Gotham
Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,::)

Gotham
Book

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,::)

Gotham
Medium

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,::)

Gotham
Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,::)

Gotham
Black

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,::)

Tipografía

Familia tipográfica

Tipografía principal/Variantes

La familia tipográfica primaria institucional es la **Gotham**. Esta cuenta con rasgos identitarios muy fuertes, ya que aporta un alto grado de diferenciación. Y al tratarse de la marca Presidencial, este elemento reviste una importancia aún mayor.

**Variantes de la familia
Gotham Extra Narrow.**

Gotham
Extra Narrow
Thin

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,:)

Gotham
Extra Narrow
Extra Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,:)

Gotham
Extra Narrow
Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,:)

Gotham
Extra Narrow
Book

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,:)

Gotham
Extra Narrow
Medium

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,:)

Gotham
Extra Narrow
Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,,:)

Tipografía

Familia tipográfica

Tipografía principal/Variantes

La estructura tipográfica presenta distintos tamaños y pesos que al ser combinados generan contraste y dinamismo facilitando la lectura y pregnancia del mensaje.

Titulares/
Gotham Bold/Book

2do nivel/
Gotham Bold/Medium

3er nivel/
Gotham Bold/book

INFORMACIÓN

Titulares

Bajadas, Textos secundarios

Información secundaria
Datos de contacto

3b/**Tipografía Digital**

Familia Primaria/Secundaria/Terciaria
Variaciones/Aclaración

Tipografía

Familia tipográfica digital

Tipografía digital

La familia tipográfica primaria para uso digital es la **Roboto** y **Roboto Slab**, especialmente diseñada para ser visualizada en pantalla y en todos los dispositivos.

Tipografía digital

Esta familia tipográfica se utilizará solo para implementación en piezas digitales.

Roboto

AaBbCcDdEeFf
0123456@#&\$/
ñÑ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ/1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz !”·\$%&/()=?¿

Tipografía

Familia tipográfica digital

Tipografía digital/Variantes

La familia tipográfica primaria para uso digital es la **Roboto** y **Roboto Slab**, especialmente diseñada para ser visualizada en pantalla y en todos los dispositivos.

Tipografía digital

Esta familia tipográfica se utilizará solo para implementación en piezas digitales.

Roboto
Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,.;:)

Roboto
Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,.;:)

Roboto
Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,.;:)

Roboto
Medium

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,.;:)

Roboto
Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,.;:)

Roboto
Black

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,.;:)

Tipografía

Familia tipográfica digital

Tipografía secundaria digital

La familia tipográfica secundaria para uso digital es la **Droid Serif**; solo podrá ser utilizada cuando no sea posible la aplicación de la tipografía principal ya sea por la creatividad y/o por la pieza gráfica.

Droid Serif

AaBbCcDdEeFf
0123456@#&\$/

Tipografía secundaria digital

Esta tipografía es para **uso exclusivo de citas, frases, textuales, etc.**, recordando siempre que la familia tipográfica primaria para uso digital es la **Roboto**.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ/1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz !”·\$%&/()=?¿

Tipografía

Familia tipográfica digital

Tipografía terciaria digital

La familia tipográfica terciaria para uso digital es la **Arial**; solo podrá ser utilizada cuando no sea posible la aplicación de la tipografía principal ni la secundaria, ya sea por la creatividad y/o por la pieza gráfica.

Arial

AaBbCcDdEeFf
0123456@#&\$/

Tipografía terciaria digital

Esta tipografía es para **uso exclusivo interno** y cuando no se pueda utilizar la primaria ni la secundaria, por ejemplo en presentaciones internas y/o archivos de texto.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ/1234567890
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz !”·\$%&/()=?¿

Tipografía

Normas digitales

Tamaños de textos/contrastos cromáticos

En web es necesario respetar normas de accesibilidad que permitan que cualquier persona pueda acceder a la información independientemente de limitaciones físicas y/o tecnológicas.

Excepciones

La presentación visual del texto y las imágenes de texto tiene una relación de contraste de al menos 4.5:1, con las siguientes excepciones: (Nivel AA W3C).

Texto grande: Texto de gran tamaño, y las imágenes de texto a gran tamaño tienen una relación de contraste de al menos 3:1.

Incidental: El texto o las imágenes de texto que forman parte de un componente de interfaz de usuario inactivo, que son pura decoración, que no son visibles para cualquier persona, o que son parte de una imagen que contiene el contenido visual importante, no tienen ningún requisito mínimo de contraste.

Logotipos: El texto que forma parte de un nombre del logotipo o la marca no tiene ningún requisito mínimo de contraste.

Colores aplicados en textos grandes
Basado en blanco como fondo. Valido en contrastes 3:1

Texto de prueba.

Contrastes normalizados para texto chicos
Basado en blanco como fondo válido en contrastes 4.5:1

Texto de prueba.

4/Estilo Fotográfico

Criterios generales/Usos incorrectos/Usos correctos/Recursos

Estilo Fotográfico

Criterios generales

La imagen

La fotografía es un componente clave para la comunicación de la marca.

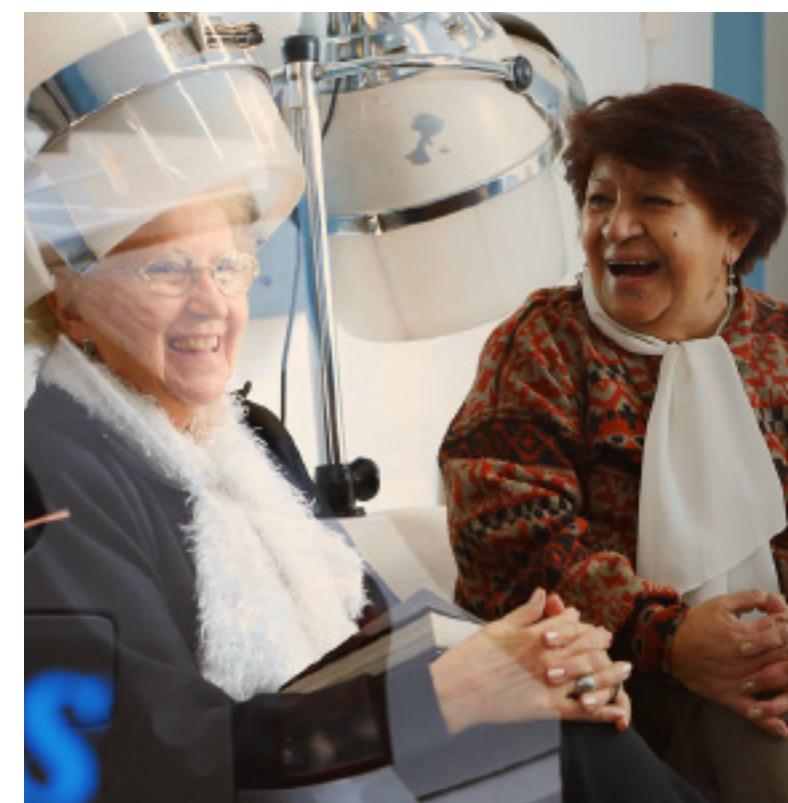
Tiene que representar situaciones verosímiles, tanto en lo que respecta a los escenarios como a los personajes. Es clave privilegiar la toma de escenas espontáneas por sobre la composición estructurada, a fin de transmitir frescura y naturalidad.

Por ello, es recomendable evitar los bancos de imágenes y se deberán seleccionar cuidadosamente los modelos a ser fotografiados (edad, indumentaria, etc.).

Especificaciones

Se procurará siempre potenciar lo retratado, poniendo en foco aquellos elementos que concentren el “nudo” de cada relato.

La acción se potenciará mediante desenfoques sutiles, planos cerrados, contrapicados o poco convencionales.



Estilo Fotográfico

Criterios generales

Personas

Buscará favorecerse la identificación de los espectadores con las personas retratadas. Para ello, cada toma debe ser espontánea, evitando incurrir en poses inorgánicas producto de la reconstrucción artificial de situaciones determinadas.

Por eso, es importante poner especial cuidado en los detalles: gestos, objetos, entornos. Todo debe estar en función de lograr el objetivo deseado.

Las personas estarán inmersas en situaciones cotidianas y que, en lo posible, involucren a un otro. Deben contar con una importante carga gestual natural (no posada), resultante de la acción que se encuentren desarrollando.

Especificaciones

Se procurará siempre potenciar lo retratado, poniendo en foco aquellos elementos que concentren el “nudo” de cada relato.

La acción se potenciará mediante desenfoques sutiles, planos cerrados, contrapicados o poco convencionales.



Estilo Fotográfico

Criterios generales

Usos fotográficos incorrectos

Evitar el uso de fotografías con un bajo nivel de pertenencia. Estas deben ser reales, espontáneas y, sobre todo, argentinas.

Las imágenes deben transmitir una actitud positiva. Debemos evitar las imágenes que expresen negatividad.

Usos incorrectos

- A) La cercanía y la naturalidad de la toma también deben considerarse al momento de elegir una fotografía.
- B) Evitar el uso notorio de efectos o el abuso de postproducción sobre las imágenes.
- C) Debe evitarse fotografiar personajes que no resulten creíbles, en situaciones evidentemente posadas y poco estimulantes.
- D) Deben evitarse los bancos de imágenes y se deberán seleccionar cuidadosamente los modelos a ser fotografiados.



Estilo Fotográfico

Recursos

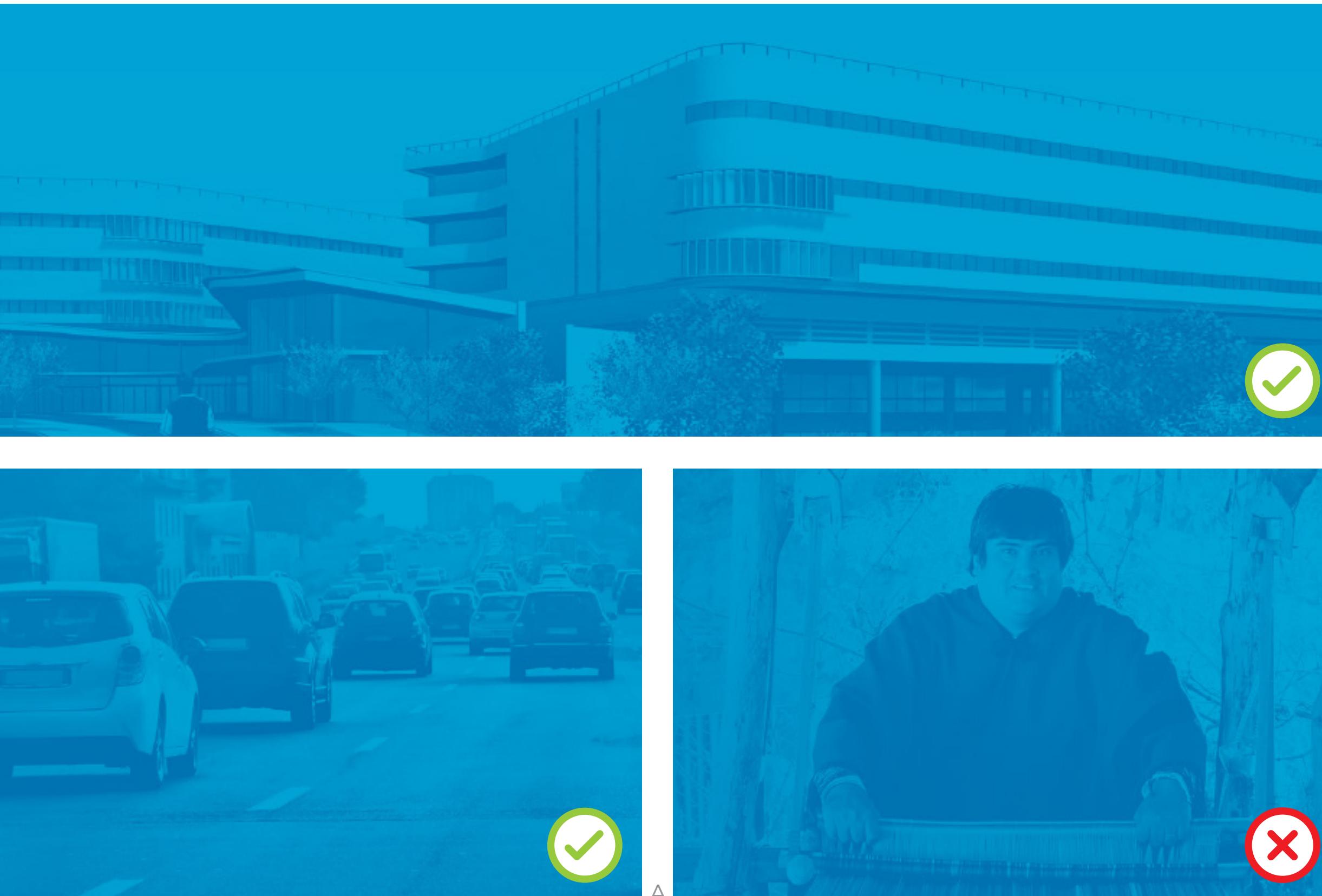
Recursos fotográficos

Contamos con un recurso gráfico que consta en tonalizar las imágenes para utilizarlas de fondo en las comunicaciones; podrá ser aplicado sobre fotos, ilustraciones, renders, etc.

Este recurso solo podrá ser utilizado cuando no podamos contar con una foto/ imagen representativa.

Usos incorrectos

- A) Este recurso de tonalidad en imágenes no debería ser usado sobre personas o en imágenes con presencia humana.



5/Recursos gráficos

Recursos/Iconografía/Gráficos

Recursos gráficos

Criterios generales

Recursos

Contamos con diversos recursos gráficos que podemos utilizar como componentes para la comunicación de la marca.

Recursos gráficos permitidos

- A) Subrayados para destacar.
- B) Recuadros para separar y destacar secciones.
- C) Recuadros y contenedores para destacar numeraciones.
- D) Numeración y viñetas para enumerar textos.
- E) Contenedores para destacar información secundaria.
- F) Recuadros para destacar información secundaria.
- G) Contenedores para signos e íconos.
- H) Iconografía y señalética.

Juntos

A

- AYSA
- MSAL
- ERAS

D



G

IMPORTANTE

B

La Tarifa Social Federal
se adapta a los ingresos
de cada familia.

E



H

5 B 12

C

msal.com.ar

F

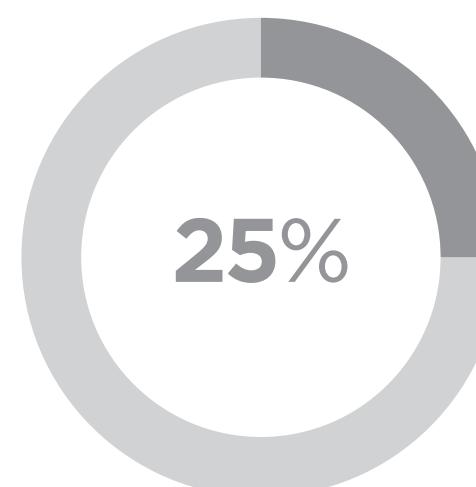
En Poncho se encontrará una amplia variedad de íconos creados: <https://argob.github.io/iconos/>

Recursos gráficos

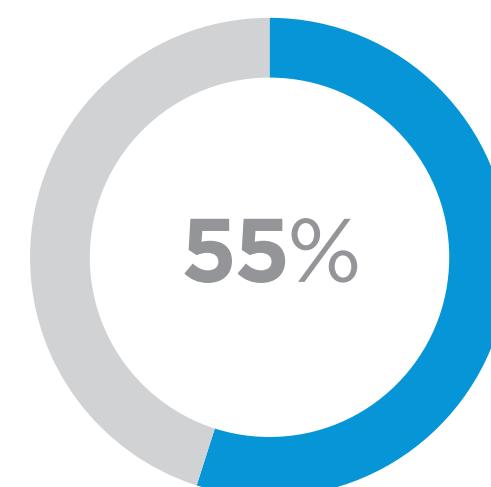
Criterios generales

Tablas/Cuadros/Gráficos

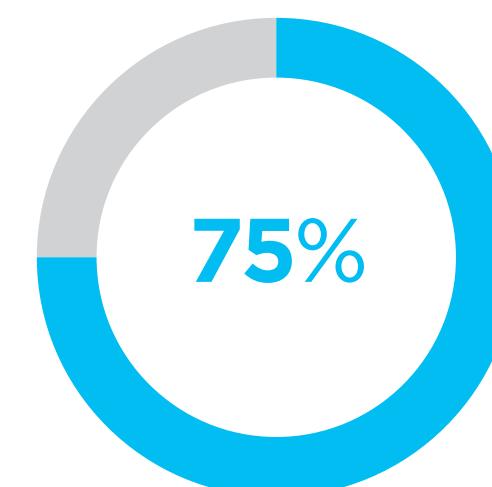
Es importante que todos los datos y/o estadísticas se presenten de manera consistente. Esto se puede lograr mediante el uso de los colores institucionales, poniendo mucho cuidado en sus combinaciones.



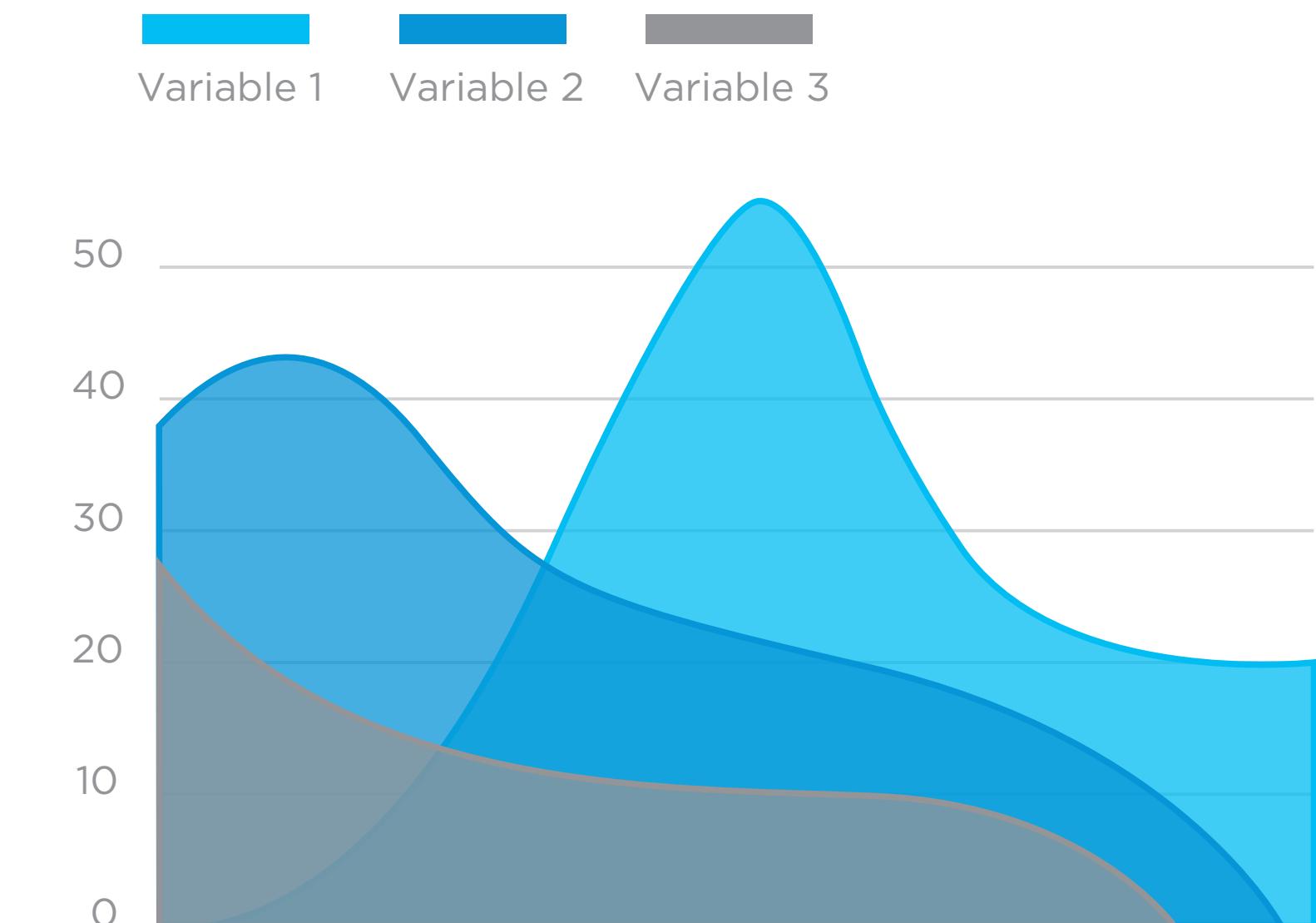
38.6
35.2
34.5
37.9
33.1



38.6
35.2
34.5
37.9
33.1



60.8
57.3
45.5
39.6
70.9



6/Comunicación Digital

Normativas/Redes sociales/Banners/Gacetilla/Sitio Web

Comunicación Digital

Normativas en redes sociales

Introducción

Las redes sociales son muy diferentes entre sí y cada una tiene su lógica de contenido, formatos, proporciones y medidas. Es por eso que estos ejemplos son solo una guía en la línea conceptual de contenidos que deben respetarse en las publicaciones.

Se recomienda realizar un estudio y seguimiento constante de variables y desempeño de cada red para aprovechar al máximo el potencial de cada una.

Comunicación Digital

Normativas en redes sociales

Avatar

Se trata de la pieza más critica, ya que tiene la mayor exposición en un tamaño de 40x40px.

Por este motivo se sintetizó y unificó el avatar de todas las áreas con el escudo.

De esta forma, la firma de posteos de cada fanpage quedará armada con la imagen del escudo -desde el avatar-junto al nombre del área -dado por el nombre de la fanpage-, emparentándose con la firma tradicional.

El fondo aplica siempre en gris (K10 / #E9EBEE) para resaltar las propiedades del escudo.

Aclaración

Este avatar regirá en todas las redes sociales en las que Presidencia y Ministerios esten presentes.

Avatar actualizado



Fondo gris (#E9EBEE)

Escudo centrado

Comunicación Digital

Normativas en redes sociales

Avatar

Se trata de la pieza más critica, ya que tiene la mayor exposición en un tamaño de 40x40px.

Por este motivo se sintetizó y unificó el avatar de todas las áreas con el escudo.

De esta forma, la firma de posteos de cada fanpage quedará armada con la imagen del escudo -desde el avatar-junto al nombre del área -dado por el nombre de la fanpage-, emparentándose con la firma tradicional.

El fondo aplica siempre en gris (K10 / #E9EBEE) para resaltar las propiedades del escudo.

Aclaración

Este avatar regirá en todas las redes sociales en las que Presidencia y Ministerios estén presentes.

Tamaño mínimo de aplicación de avatar

Perfil de Facebook

The screenshot shows a Facebook profile for the 'Ministerio de Salud de la Nación Argentina'. The profile picture is the national emblem. The page name is 'Ministerio de Salud de la Nación Argentina' with a verified checkmark and the handle '@msalnacion'. Below the name are tabs for 'Inicio' (Home), 'Información' (Information), 'Notas' (Notes), 'Eventos' (Events), 'Opiniones' (Reviews), 'Me gusta' (Likes), 'Videos' (Videos), 'Fotos' (Photos), and 'Publicaciones' (Posts). A post from 2 hours ago is highlighted, titled 'ATENCIÓN VIAJEROS A RÍO POR LOS JUEGOS OLÍMPICOS', with a link to 'RECOMENDACIONES PARA VIAJEROS A LOS JUEGOS OLÍMPICOS RÍO 2016'. The post includes text about avoiding mosquito bites to prevent dengue, zika, and chikungunya, and lists three tips: using light-colored clothing, applying repellent, and avoiding outdoor exposure. To the right of the post are standard Facebook sidebar elements: a search bar, a like button, a 'Me gusta' button, a 'Más' dropdown, a rating of 3.5 stars, a 'Busca publicaciones en esta página' (Search posts on this page) button, a 'Crear una página' (Create a page) button, and links to the page's stats and reviews.

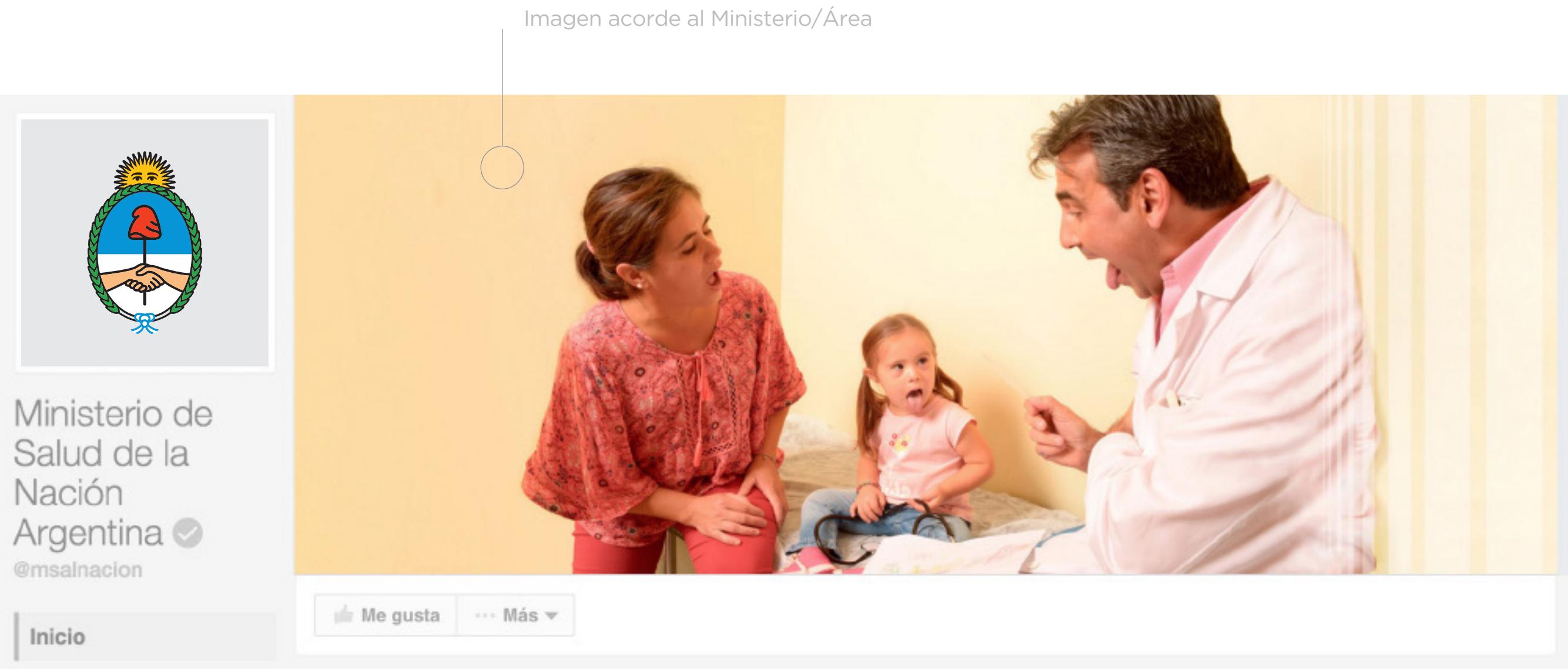
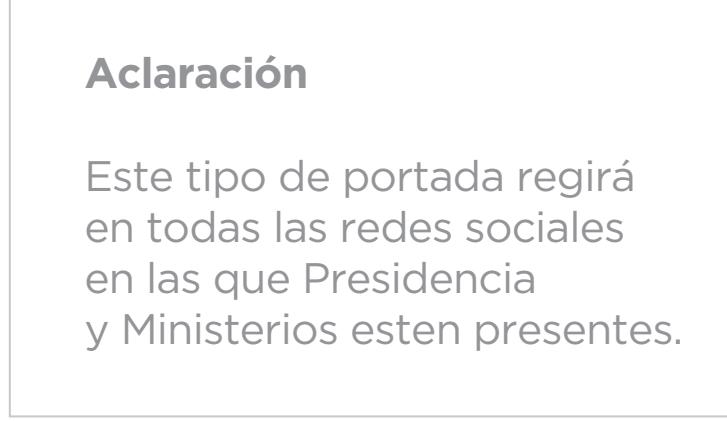
Comunicación Digital

Normativas en redes sociales

Portada

Se recomienda el uso de imágenes reales para esta pieza.
El contenido será acorde a cada área.

Evitar el uso de texto sobreimpreso sobre la foto.



Comunicación Digital

Normativas en redes sociales

Posteo de imagen

La fotografía es un componente clave para la comunicación de la marca, por ello es recomendable evitar los bancos de imágenes y seleccionar cuidadosamente los modelos a ser fotografiados (edad, indumentaria, etc.).

Siempre que se cuente con una buena producción de fotografía, se recomienda utilizar las imágenes limpias (incluso sin el escudo).

Placa de Facebook



Imágenes predominantes

Comunicación Digital

Normativas en redes sociales

Firma en placas

En el ámbito de las redes sociales la presencia invasiva de las marcas políticas tiende a desalentar la difusión de las mismas, y por ende su contenido.

Con el fin de maximizar el potencial de difusión se firma con el Escudo -indistintamente del área- para mantener la limpieza y la sutileza de la pieza en general.

Placa de Facebook



Comunicación Digital

Normativas en redes sociales

Placa+Claim

El claim se incluye dentro del arte.
La placa de color con transparencia se adapta
según el tipo de fotografía.

La transparencia de color es un recurso
que puede ser utilizado cuando funcione
y/o sea pregnante.

Este recurso es tan válido como cualquier
otro aplicado con criterio.

Placa de Facebook



7/Banners

Aplicaciones/adaptaciones

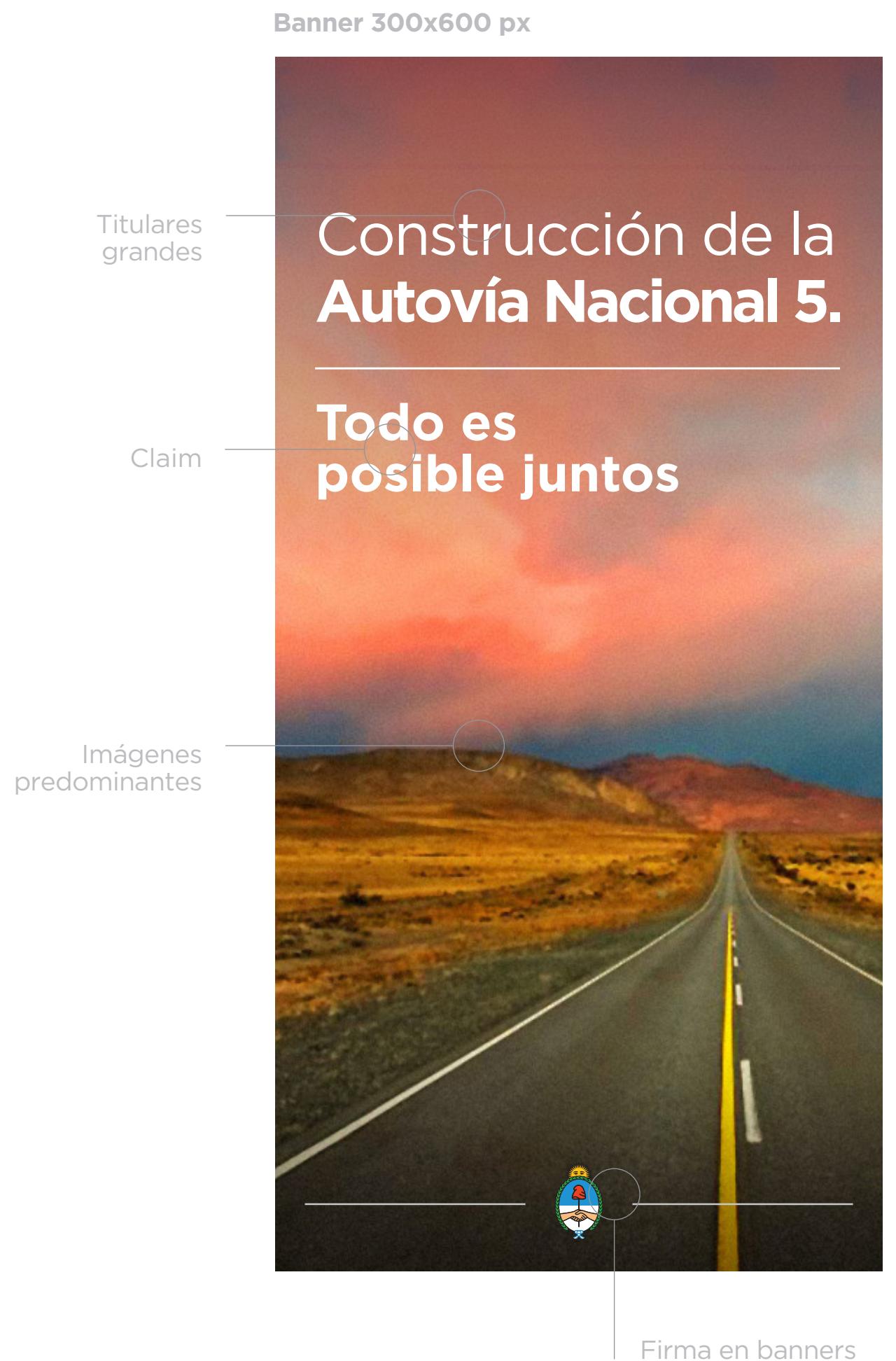
Comunicación Digital

Banners

Aplicaciones

Debido a los tamaños de estas piezas, es fundamental asegurar la legibilidad del contenido del banner.

Priorizaremos legibilidad de las imágenes y titulares para firmar siempre con el escudo.



Comunicación Digital

Banners

Aplicaciones

Debido a los tamaños de estas piezas, es fundamental asegurar la legibilidad del contenido del banner.

Priorizaremos legibilidad de las imágenes y titulares para firmar siempre con el escudo.

Banner 336x280 px



Banner 728x90 px



Cuando la adaptación lo permite podemos utilizar la firma completa.

Comunicación Digital

Banners

Aplicaciones en tamaños críticos

Debido a los tamaños de estas piezas, es fundamental asegurar la legibilidad del contenido del banner.

Adaptar la información acorde a su relevancia para las piezas más críticas.

Aclaración

En estas adaptaciones de tamaños críticos deberemos aprovechar la capacidad de animación de los mismos para que los elementos (imagen/texto) no pierdan legibilidad, y hasta es posible utilizar las tipografías secundarias.

Banner 320x50 px



Banner 468x60 px



Banner 320x100 px



8/Gacetilla

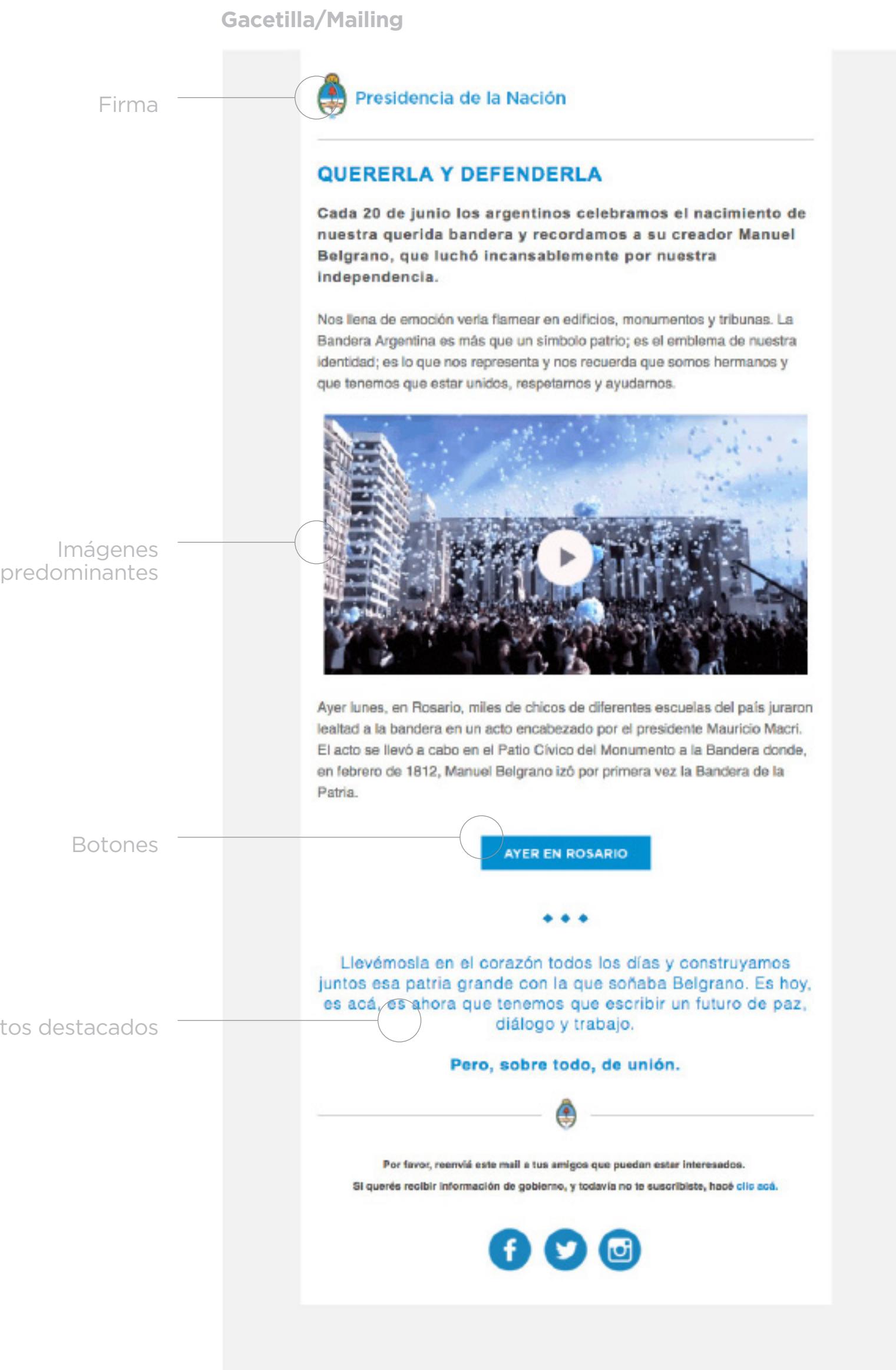
Envío de emails/

Comunicación Digital

Gacetilla

Envío de emails/

Envíos semanales que comunican noticias y eventos destacados.



9/Argentina.gob.ar

Aplicación/

Comunicación Digital

Sitio web

Aplicaciones

Se propone mostrar **Argentina.gob.ar** como un producto en sí mismo, adaptando el isologo a la paleta cromática utilizando la firma “Presidencia de la Nación” en el header y en el footer del sitio web.

Se agrega el claim
“**El sitio oficial del Estado Argentino**”

La tipografía usada es Gotham variante Medium.

Firma sitio web



Argentina.gob.ar

Firma sitio web + claim



Argentina.gob.ar
El sitio oficial del Estado argentino

10/**Audiovisual**

Placas/Zócalos/Sobreimpresos/Subtítulos

Audiovisual

Aplicaciones

Placas

Las placas son un componente clave para la comunicación de la marca; funcionan como firma y cierre de las comunicaciones.

Placa de cierre aplicación primaria



Placa de cierre aplicación secundaria



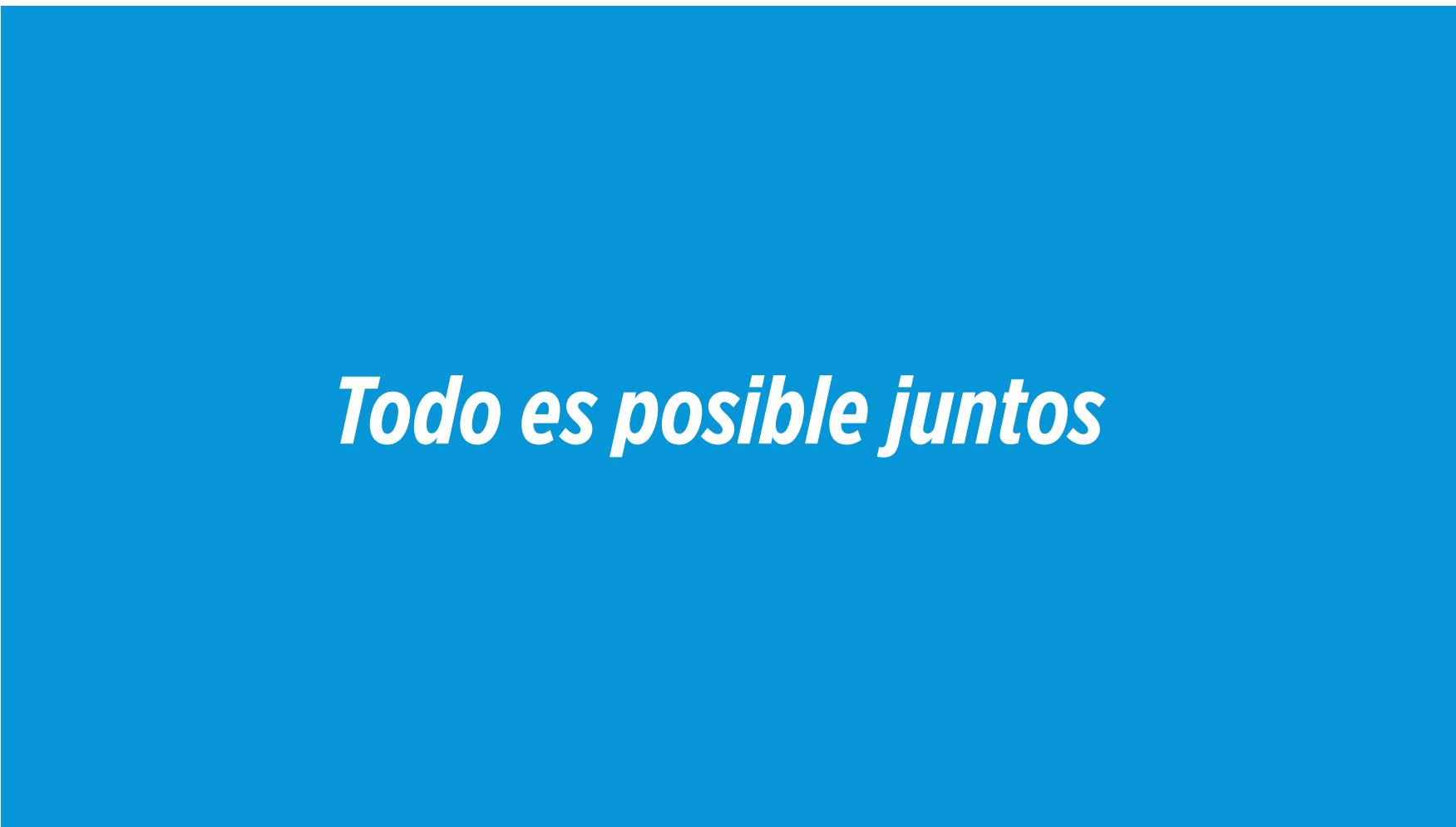
Audiovisual

Aplicaciones

Placas

Las placas son un componente clave para la comunicación de la marca, funcionan como firma y cierre de las comunicaciones.

Placa con claim aplicación primaria



Placa de cierre aplicación de Presidencia+Ministerio



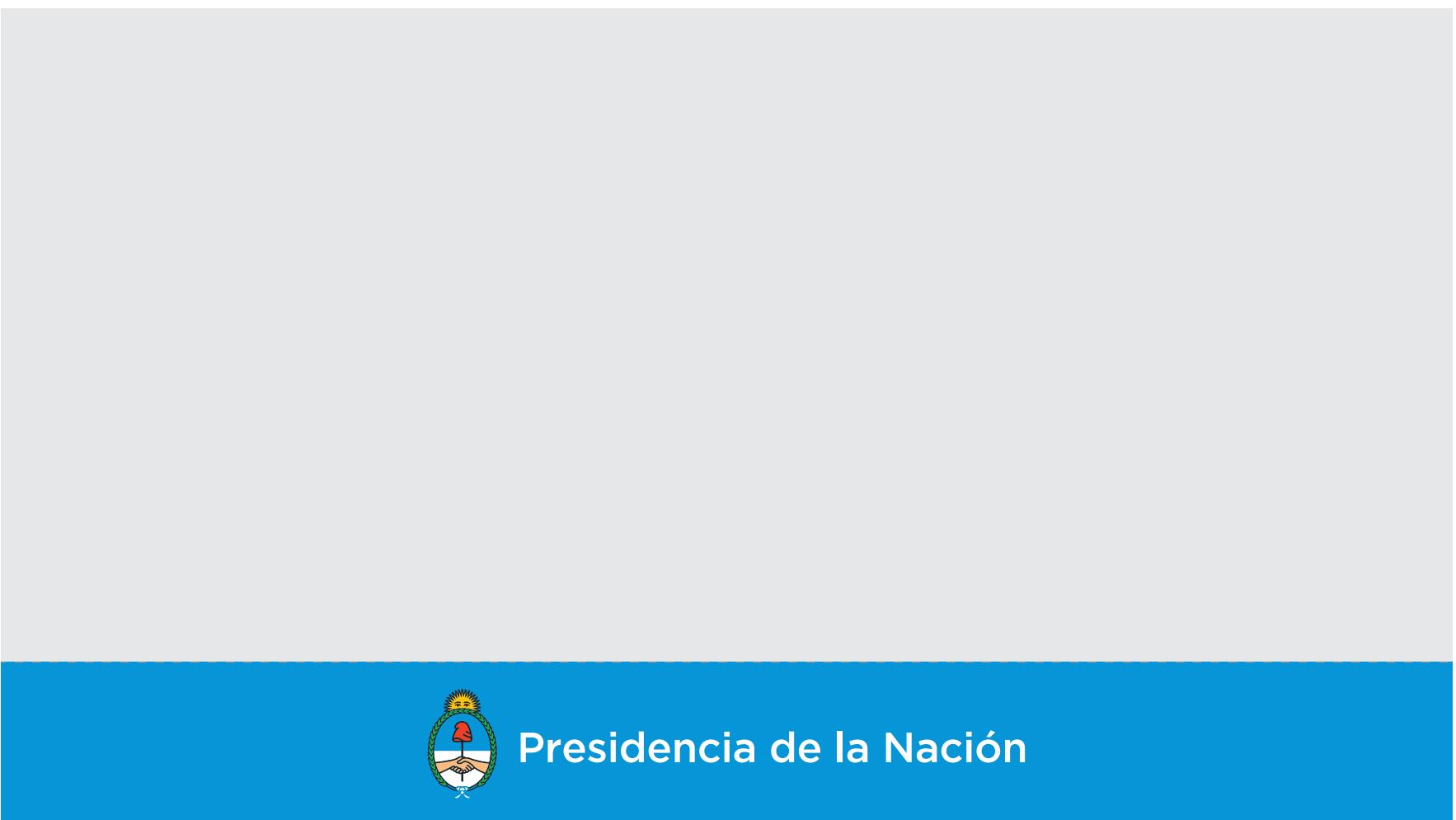
Audiovisual

Aplicaciones

Zócalos

Los zócalos como contenedores de información o separadores cuentan con dos aplicaciones principales que se utilizarán dependiendo del contraste dado por el contenido.

Zócalo aplicación primaria



Zócalo aplicación secundaria



Audiovisual

Aplicaciones

Sobreimpresos

Los sobreimpresos en pantalla deberán ser legibles y funcionales a la comunicación en pantalla.

Sobreimpresos sobre imágenes



Sobreimpresos secundarios

Sobreimpresos marginados



Audiovisual

Aplicaciones

Subtítulos

Los subtítulos en pantalla deberán ser sobre todo legibles y funcionales a la comunicación en pantalla.

Tipografía: Helvetica Bold

Tamaño: 20 pt

Color: R 255/G 242/B 000

Stroke/Outline Negro: 1pt

Alineación: Centrado

Subtítulos
centrados

Subtítulos



Desde este 1 de marzo hasta el 31 de mayo del 2016,
estará vigente la campaña de vacunación

11/Papelería

Criterios generales/Formatos

Papelería

Criterios generales

Tarjeta personal

Tarjeta personal frente



Tarjeta personal dorso



Papelería

Criterios generales

Hoja membretada

Hoja membretada con encabezado



Hoja membretada con pie

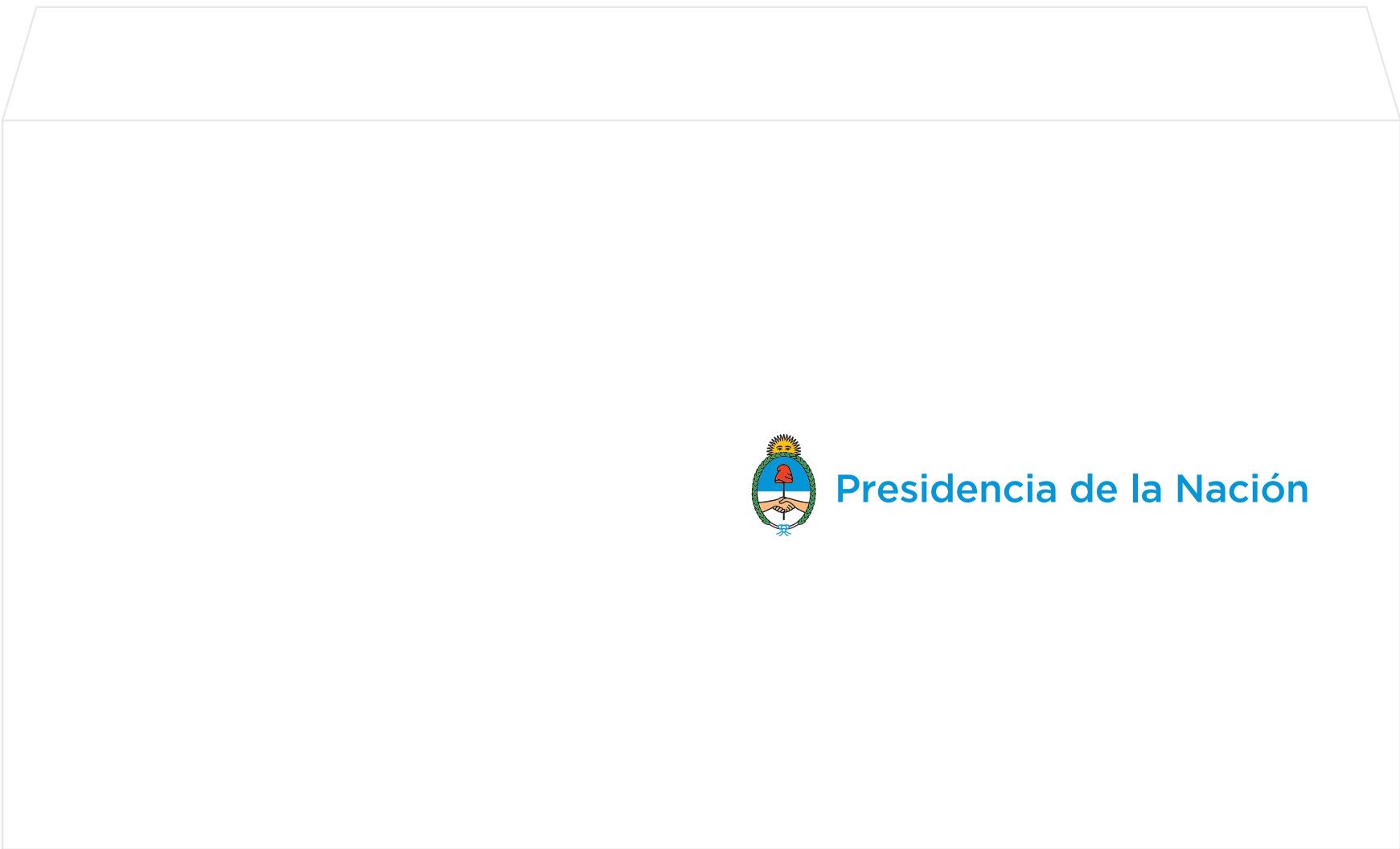


Papelería

Criterios generales

Sobres

Sobre



Sobre bolsa

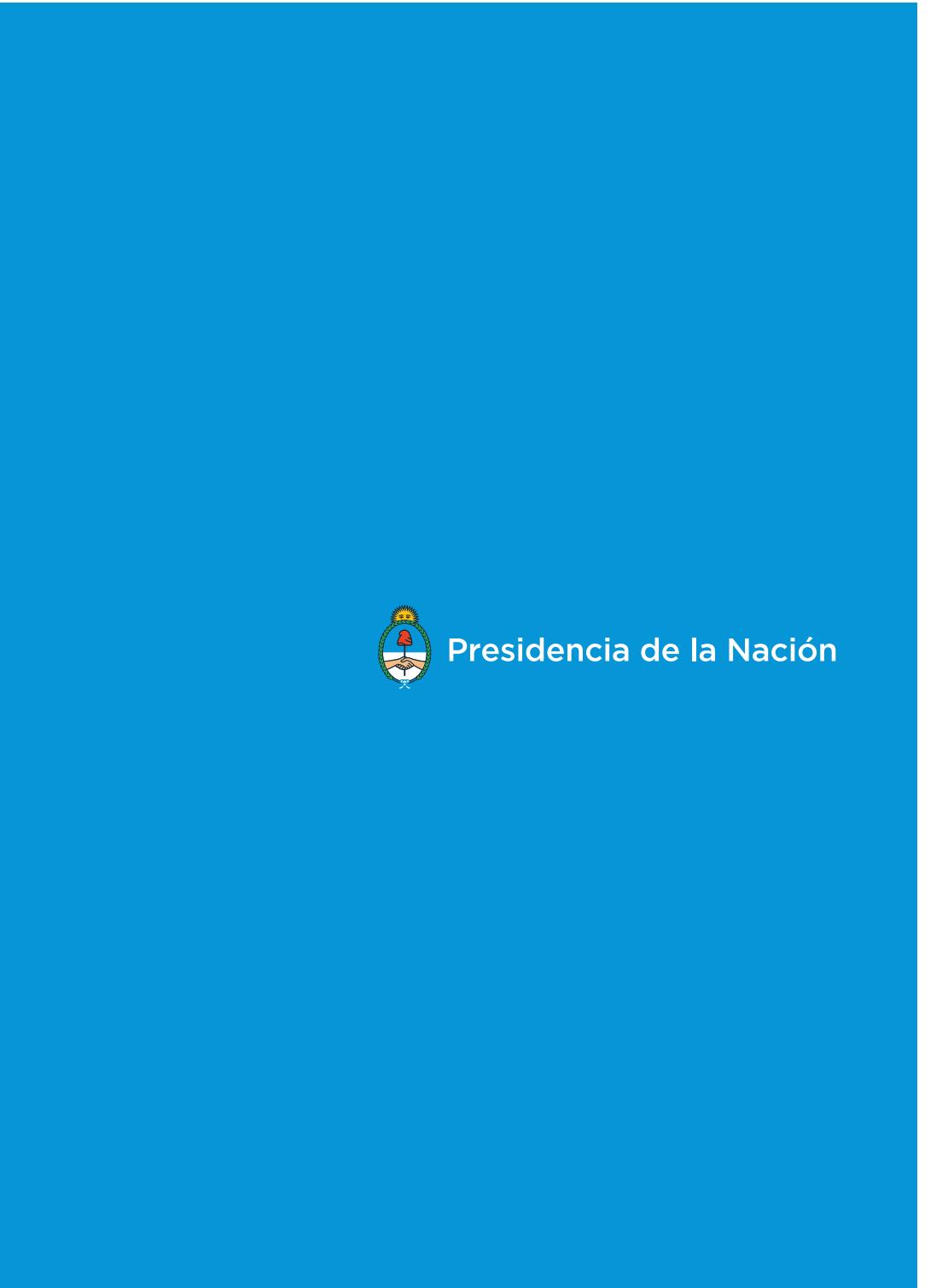


Papelería

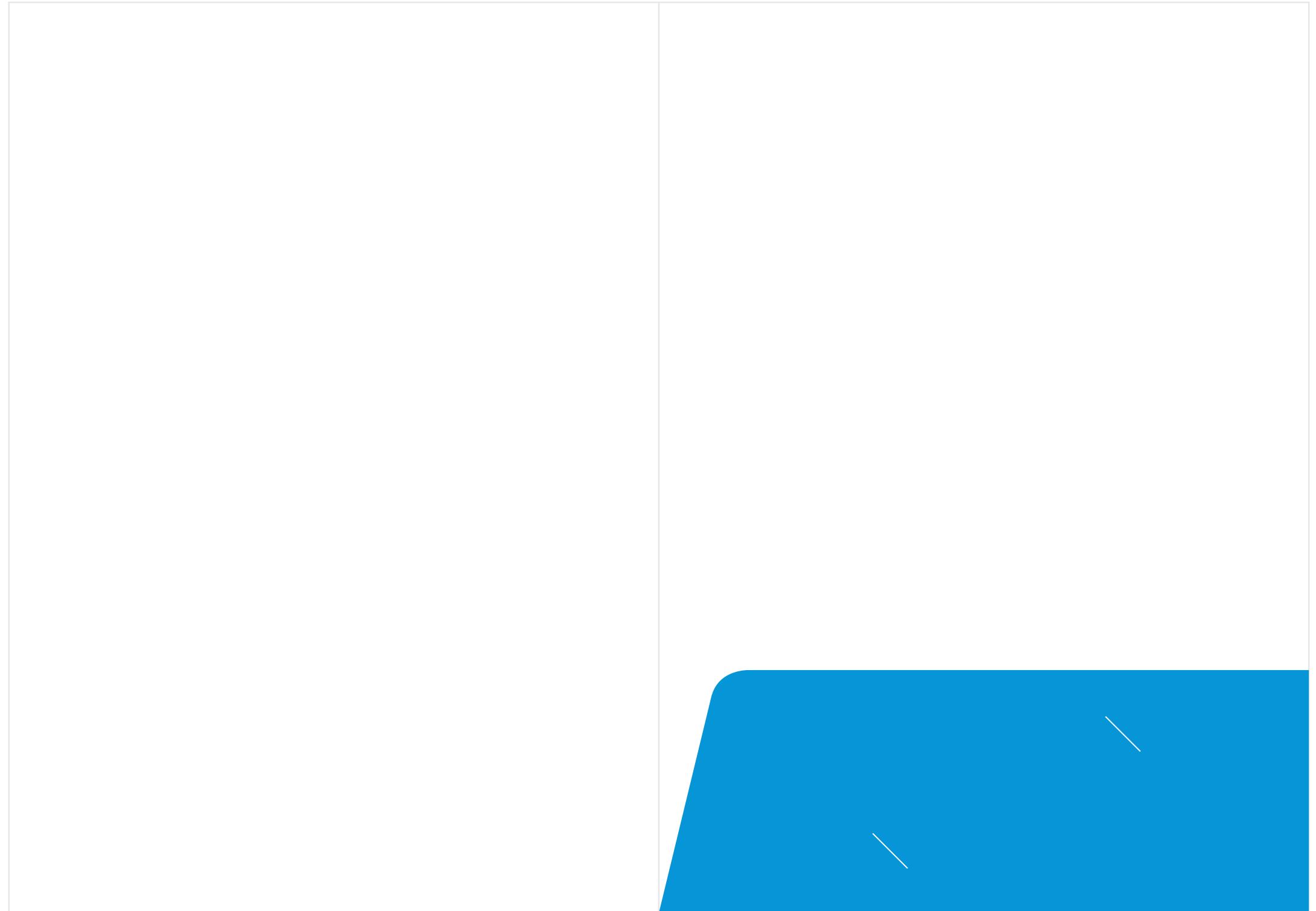
Criterios generales

Carpeta

Carpeta



Carpeta interior



Papelería

Criterios generales

Firma mail

Firma mail

NOMBRE APELLIDO

Cargo

Mail@mail.com

Cel.: 1132465455 / Tel.: (5411) 43443600 Int. 3721

Dependencia directa (Sub/Secretaría)
Dependencia secundaria (Ministerio)



Presidencia de la Nación

Papelería

Criterios generales

Plantilla Word

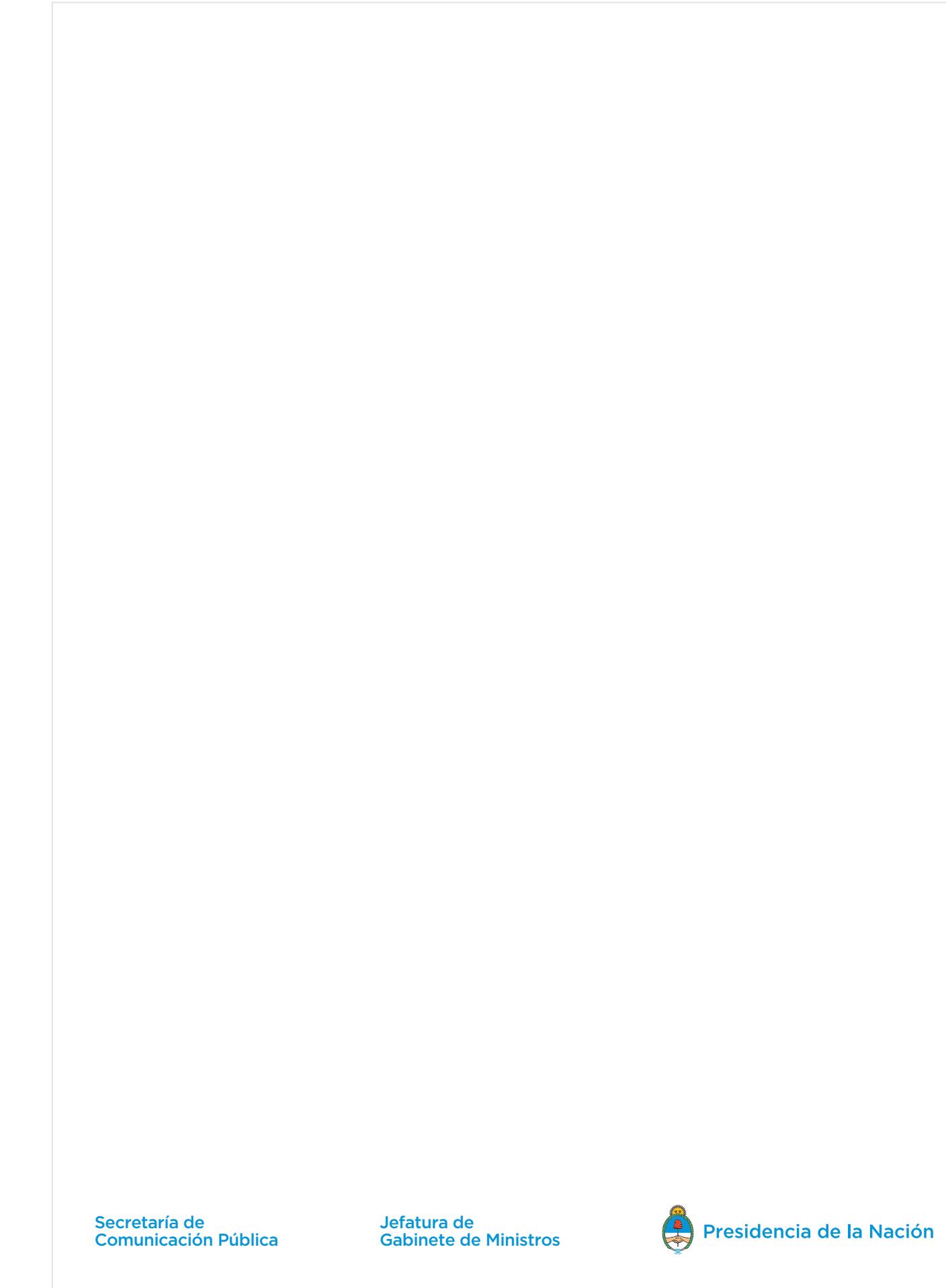
Página Word pie con ministerio



Ministerio de Trabajo



Página Word pie con ministerio y Secretaría/Subsecretaría



Secretaría de
Comunicación Pública

Jefatura de
Gabinete de Ministros



Papelería

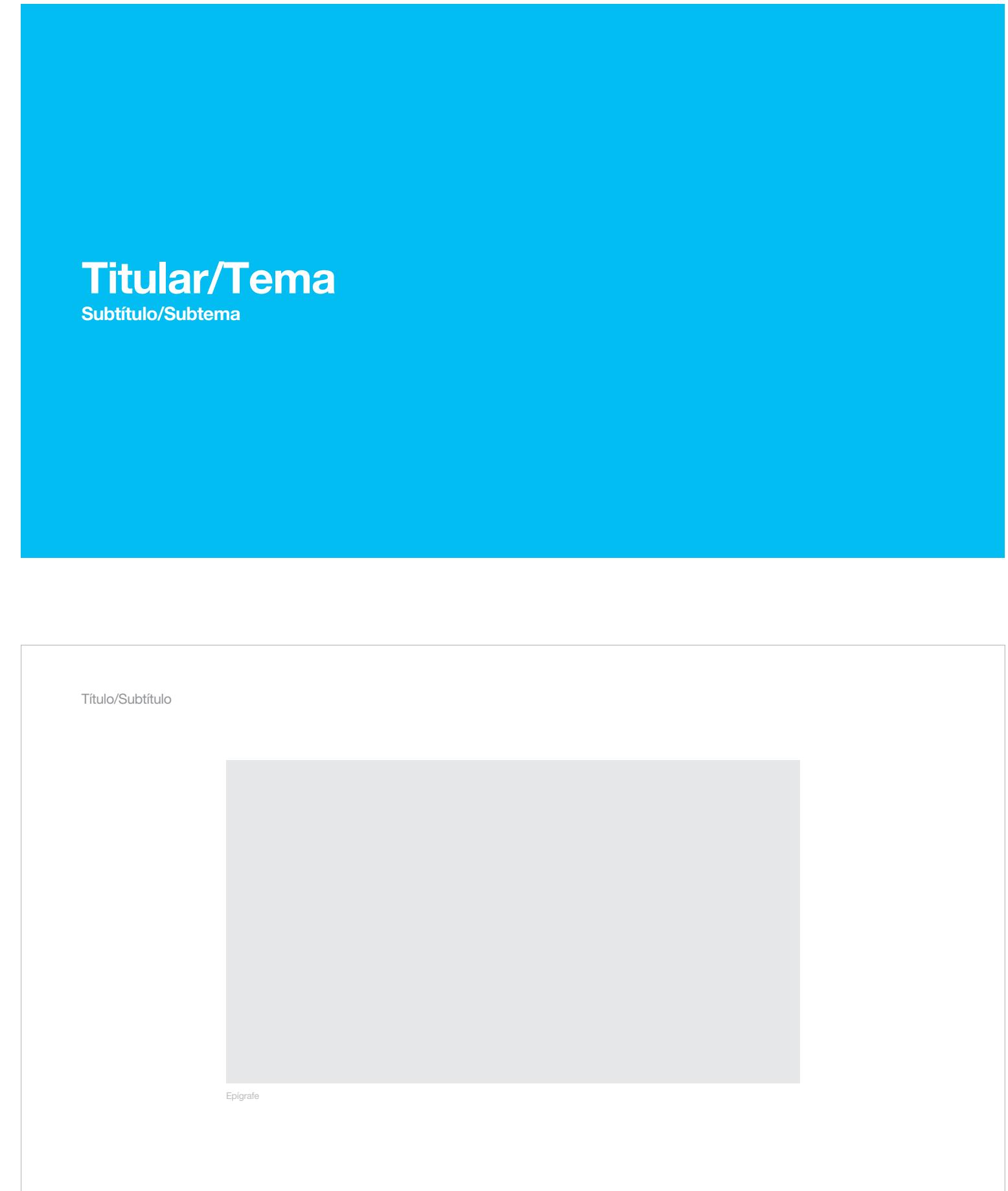
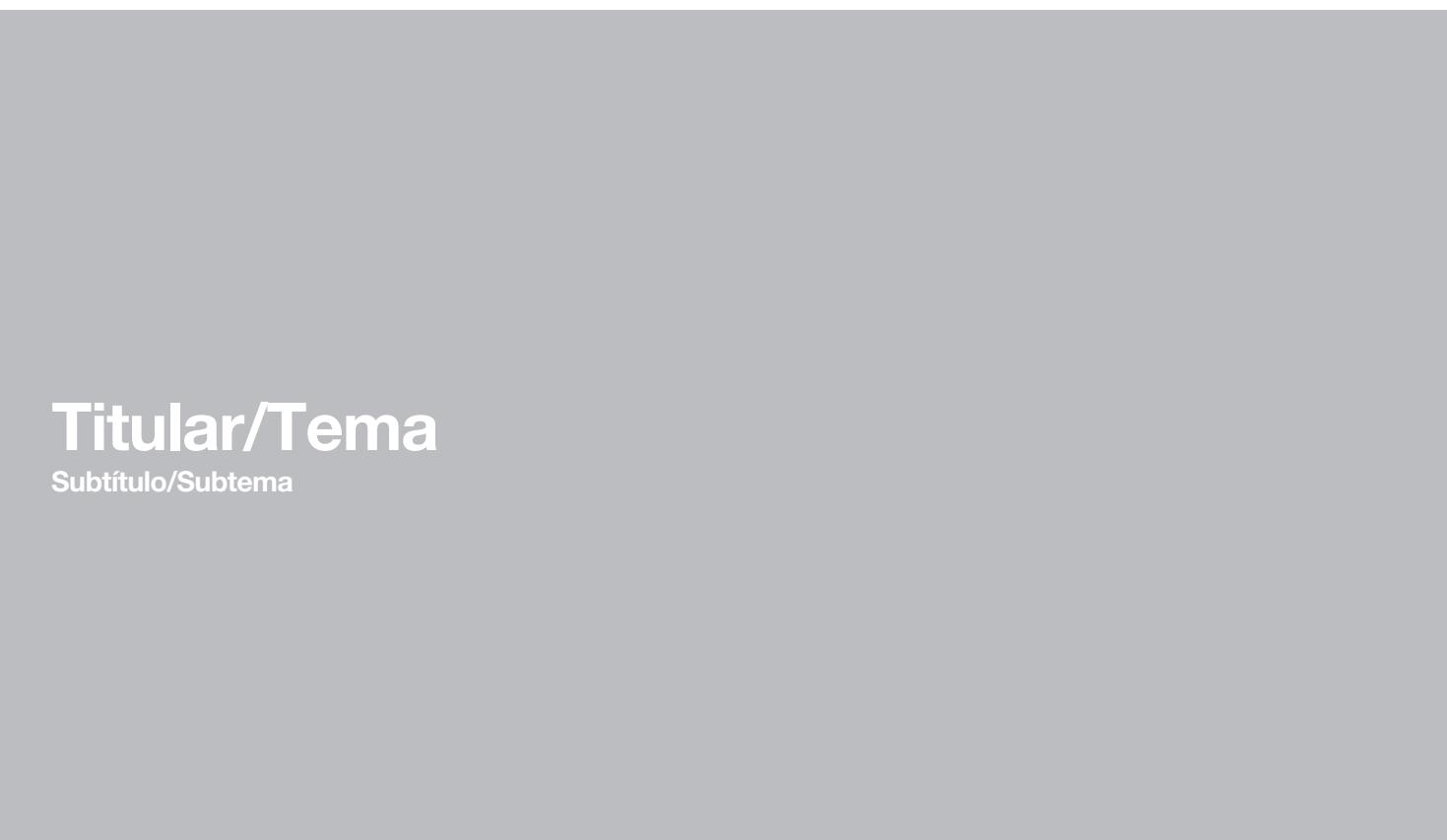
Criterios generales

Plantilla Presentaciones

Plantillas editables

Se adjuntará al envío enlace a Drive con plantillas editables de Google con los formatos establecidos

Plantilla Presentaciones Powerpoint 16:9 (1920x1080 pixeles)





Presidencia de la Nación