

The image features a solid purple background. In the center, the words "EVERYASPECT" are written in a white, uppercase, sans-serif font. The text is flanked by two horizontal white lines, one above and one below. The background is decorated with a series of thin, white, concentric wavy lines that create a sense of depth and movement, resembling a stylized fingerprint or a topographical map. The lines are more densely packed in some areas and more spread out in others, creating a dynamic, organic feel.

EVERYASPECT

## Har du någon gång varit med om följande:

Efter att ha fått en notifikation på Instagram eller Facebook går du in på appen, endast för att finna att du helt plötsligt spenderat en timme på att scrolla igenom bilder på vad människor ätit, läst ett antal tvivelaktiga artiklar, sett några videos och att du dessutom känner dig tom, ledsen, orolig eller otillräcklig?



Tänk om du kunde vara del utav ett socialt nätverk som är fritt från jämförelse, uppmuntrar till självförverkligande, goda gärningar och som har noga utvalda artiklar och videos från experter? En social plattform med fokus på välmående, kunskap och med ett holistiskt synsätt, dit du kan komma för att möta likasinnade och växa som människa?



# Community

**Everyaspect** är en holistisk community som genom en app syftar till att föra samman individer som vill öka självkännedom, bygga gemenskap och medkänsla i en plattform fri från social jämförelse.

Detta sker genom utbyte av erfarenhetsbaserad kunskap samt tjänster som kan kultivera medkänsla och hälsa i samhället.

I ett virtuellt belöningssystem sk. "Karmapoäng" samlas personliga poäng genom utförande av goda gärningar och utbyte av kunskap, som sedan kan användas för att ta del av andras goda gärningar och kunskaper.







# Så här löser vi problemen

I Everyaspect bildas gemenskap genom att bland annat matcha likasinnade och möjlighet ges till att gå med i olika intresse-baserade grupper med syfte att interagera tryggt med andra och växa tillsammans. Ett av syftena är att kunna skapa olika aktiviteter och kunna ta del av noga utvald expertis och erfarenhet inom personlig utveckling i form av både artiklar och videos.

I communityn finns också "compassion-chatt", en funktion där individer kan chatta med terapeuter och experter inom olika hälsoområden, helt anonymt (om du vill) och kostnadsfritt. Genom ett unikt belöningssystem blir det enkelt för användare att sammanstråla och utbyta goda gärningar som leder till skapandet av nya kontakter som i sin tur bidrar till bättre välmående.

Everyaspect tror på individens kraft och att alla har något unikt att bidra med. Tillsammans skapar vi större medkänsla och en känsla av samhörighet.

# Så här löser vi problemen på ett unikt sätt

## KARMAPOÄNG

Everyaspect är den ultimata lösningen för medvetna och hälsointresserade individer samt eldsjälar att bidra med sin kunskap och sin hjälp. Appen underlättar detta genom belöning i form av ett karmapoäng-system.

## FILTRERINGSFUNKTION

Plattformen underlättar i sökandet av holistisk kunskap och vård på individens villkor, genom en filtreringsfunktion. Där är det också möjligt att interagera med likasinnade och "pay it forward" – genom att stötta samhällsförbättrande organisationer eller genom ett utbyte av erfarenhet med andra individer.

## FÖRETAG HITTAR SIN MÅLGRUPP

Företag får genom plattformen möjlighet att exponeras för rätt målgrupp. Ideella organisationer kan enkelt få den hjälp de söker, då dessa lyfts fram specifikt.

# VISION

Vår vision är att alla ska kunna leva i ett samhälle där vi fritt och utan pekpinnar kan utbyta erfarenhetsbaserade kunskaper för att hjälpa varandra till bättre välbefinnande.

Vägen är målet – ett flöde av goda gärningar där föreningar och företag får möjlighet att växa och individer får hjälp är vår dröm.

Vår långsiktiga vision är att normalisera och reducera stigmatiseringen av holistiska synsätt och göra dem mer lättillgängliga för allmänheten samt vara Sveriges största holistiska plattform.



**EVERYASPECT** drivs av föreningen Seeds of life med säte i Göteborg, vars verksamhet består av att sprida kunskap, lättillgängliggöra holistiska synsätt samt inspirera till naturlig hälsa och personlig utveckling. Detta genom en noga utvald samverkan med relevanta partners. Föreningen bedriver även egen e-shop som ett aktiebolag för att kunna uppnå sitt ändamål.

I specialpartnerskap med:  
Nordens ledande kliniker inom holistisk  
teknologibaserad medicin

- \* Health optimizing
- \* Lundborgkliniken



**Mona Hilal**  
Grundare,  
Ordförande



Mona är en starkt engagerad och driven hälso-entreprenör med över tio års erfarenhet inom branschen.

Hon är bl.a utbildad holistisk näringsmedicinsk kostrådgivare samt dynamisk mindcoach och innehar även bred kunskap inom basmedicin, energimedicin samt personlig utveckling.



# TEAM



**Martina Davitkova**

Mediakommunikatör, content designer

Martina är utbildad mediakommunikatör, grafisk designer, dietist, yogalärare och holistisk coach. Hennes passion är att skapa och förmedla kommunikation som är tydlig, visuell och lätt att förstå.

Den holistiska aspekten framgår i hennes arbete genom analys av olika perspektiv när det kommer till att nå fram till olika individer, i olika målgrupper.



**Fahd Hilal**

Technical advisor, entreprenör, säljare

Fahd är en driven och otroligt kreativ person med en passion för innovativa lösningar och teknik. Han har en bakgrund inom teknik med över 10 års erfarenhet i området där han även bedrivit egen verksamhet inom mikrolödning samt serviceteknik m.m. Fahd arbetar för att utveckla samt nå ut med Everyaspects vision.

# TEAM



**Amanda Lonntorp**

Marknadskoordinator

Amanda är en positiv och nyfiken person med en passion för marknadsföring och hälsa. Hon har en bakgrund inom ekonomi med inriktning marknadsföring från Lunds Universitet.

Amanda arbetar för att på ett engagerat sätt nå ut till individer, organisationer och företag som delar Everyaspects vision.



**Nicole Beijbom**

UI/UX-designer, grafisk designer

Nicole är designer ut i fingerspetsarna, hon är utbildad UX/UI-designer vid Seattle Central College. Hon har även utbildning inom grafisk design.

Nicole brinner för medvetenhet och mental hälsa och vill genom sitt arbete med Everyaspect hjälpa till att sammankoppla individer i behov av hjälp med holistiska företag.

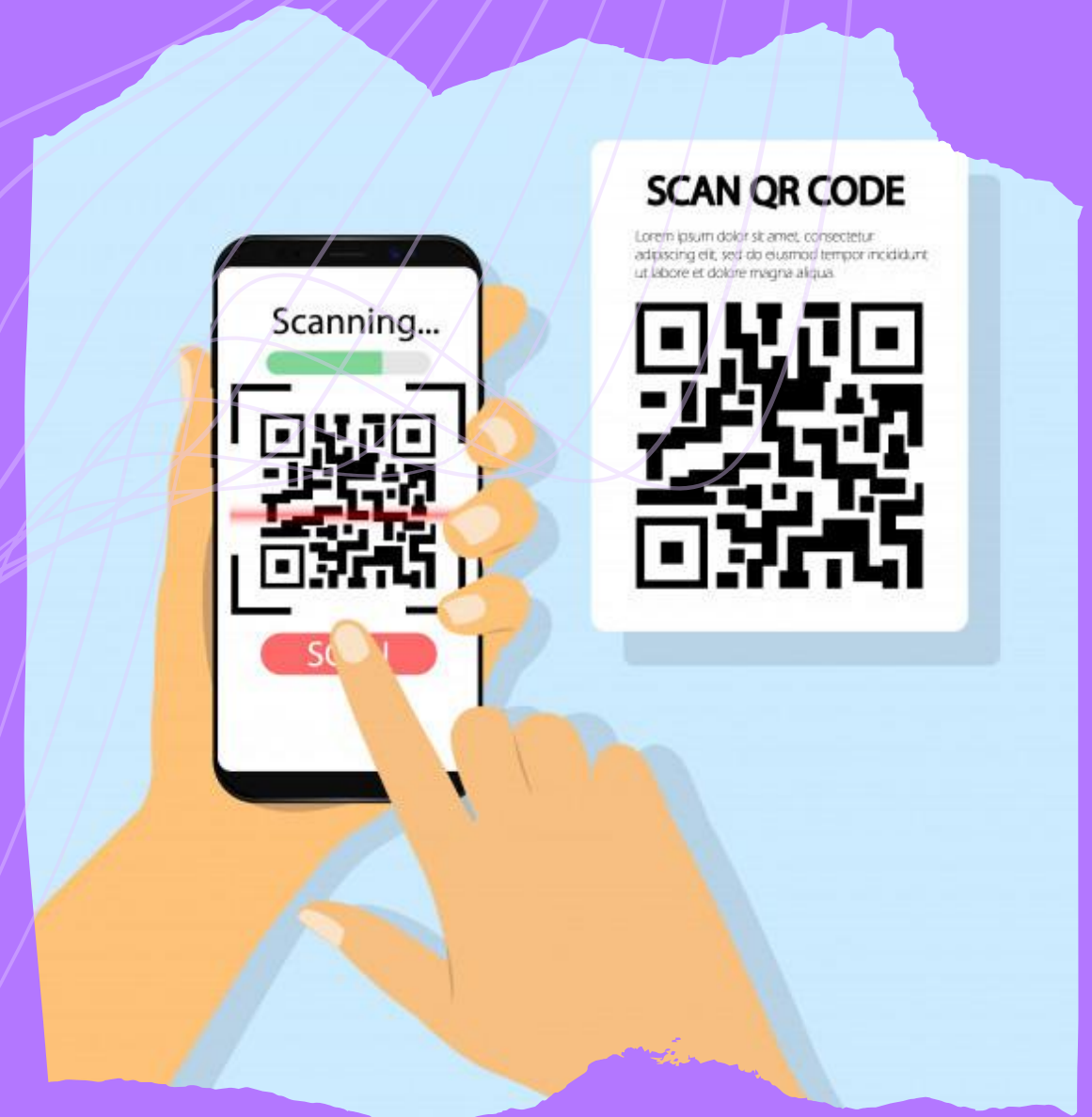


# FUNKTIONER I EVERYASPECT APP

- **Sökfunktion** där individen enkelt kan finna kunskap, vård och stöd på sina villkor
- Ett **home-flöde/wall** likt sociala medier samt ytterligare exponeringsmöjlighet likt "stories"
- **Gruppskapande funktion** likt Facebook - för att kunna ha diskussioner baserat på ämne
- **Chattfunktion**, både privat samt gruppchatter samt en professionell chattfunktion (compassion) där individer kan prata med en professionell helt gratis (non-profit). Anonymitet kan väljas om man vill
- **Inlogg**, privatinloggning samt företagsinloggning. Verifierbar inloggning för att minska t ex mobbning.
- **Matchning** med likasinnade baserat på valda intressen användaren valt. t. e x "meditation, entreprenörskap, andlighet"
- **Profiler**, (kunna inspireras/följa folk med mycket liten fokus på att ha/se följare, samt kunna gilla inlägg, dock döper vi om det till "tacka", att kunna kommentera m.m
- **Skapa evenemang, annonser**, se på **onlineföreläsningar**, se på **videos** om mental träning samt att lyssna på **poddar**
- Möjlighet att **donera** till olika volontärinitiativ
- Plattformens egna **onlineshop** med noga utvalda hälsofrämjande produkter och kurser.

# KARMAPOÄNG – HUVUDFUNKTION

Karmapoäng är ett inbyggt poängsystem/betalsystem som man genom att utföra goda gärningar får valuta i form av karma-poäng. En god gärning kan t. e x vara att handla åt någon som är sjuk eller agera volontär åt en organisation. Poängen kan lösas in mot tjänster hos hälsofrämjande företag, organisationer och individer. Företagen som medverkar får i sin tur ytterligare möjlighet till marknadsföring för sina kampanjer motsvarande poängen och individer får i sin tur fler karmapoäng

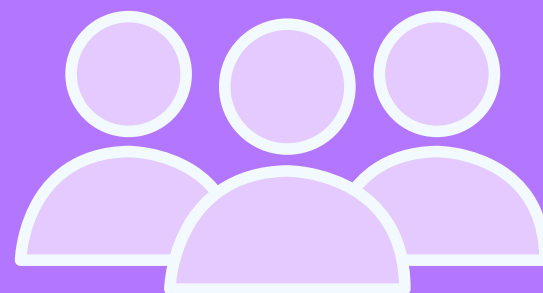




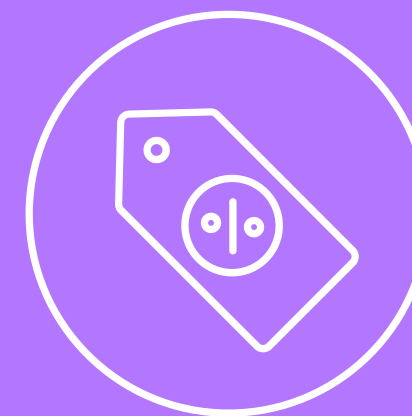
# Så här går det till:



Genom att gå med i communityn får användaren ett visst antal karmapoäng. För att samla fler karmapoäng uppmuntras man till att hjälpa andra genom att utföra goda gärningar som utlyses i form av hjälp-annonser av användarna eller att man själv erbjuder hjälp.



Partners belönas för sin medmänsklighet (delaktighet i compassion chat) genom möjligheten att få erbjuda sina tjänster, kampanjer i s.k karmastore – en plats där användare kan "köpa" dessa tjänster med sina karmapoäng som visas i hela landet. Företagen får då denna värdefulla exponering som tack för sitt bidrag.



Karmastore är en plats där företag erbjuder sina tjänster antingen gratis eller exponerar sina tjänster till ett reducerat pris som våra användare kan ta del av "köpa" med sina karmapoäng. Det kan vara alltifrån massage, coaching, healing, samtalsterapi, privat yogaklass, personlig träning, ekologiska juicer m.m

# MÅLGRUPP



## Individ

Vi utgår från målgruppsstrategin "Full market coverage" vilket innebär att vi vill tilltala samtliga kundgrupper på marknaden. Vi vill uppmuntra människor att bjuda in alla som vill optimera sin hälsa och samtidigt hjälpa till att bygga ett vänligare samhälle.

Den huvudsakliga målgruppen är personer i åldrarna 18-40år.

I stort riktar vi oss mot den som vill motivera och bli motiverad till att utvecklas och växa tillsammans. Att hitta support hos varandra och dela äkta och hållbar framgång, det vill säga, den du upplever inom dig.



## Företag/föreningar

Vår kriterie: Partners såsom terapeuter, coacher samt läkare som delar en helhetssyn på hälsa.

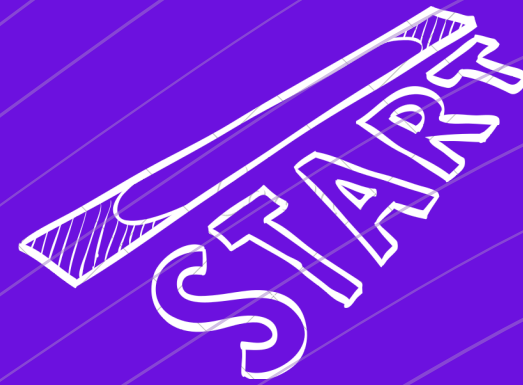
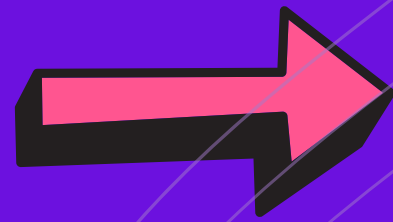
För ideella organisationer och offentliga sektorer finns enbart kriteriet att aktivt främja individ- & samhällshälsa samt dela visionen om att vi tillsammans med våra olika kompetenser och terapier kan göra skillnad genom ett utbyte av erfarenheter. Öppenheten för samverkan är av stort värde.

# Tidigare milstolpar



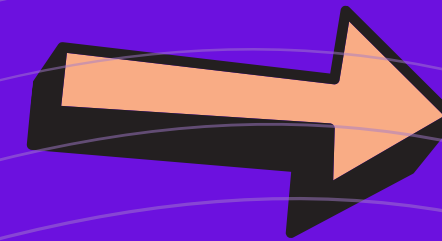
**April 2019-**

En frustration blev  
till en ide



**October 2019-**

Beta-version  
började utvecklas.  
Hemsida släpptes



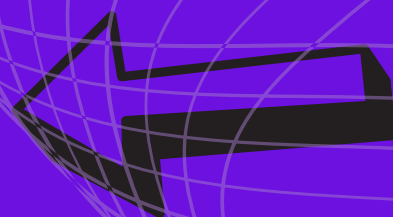
**December 2019-**

Seeds of life förening  
startades. Appen  
genomgick TestFlight/  
idéutvecklings pågick



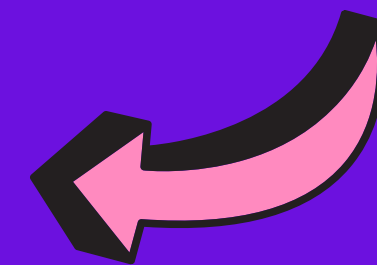
**Februari 2020**

Första partnern  
registrerades



**October 2019-**

Beta-appen släpptes på  
appstore & google play







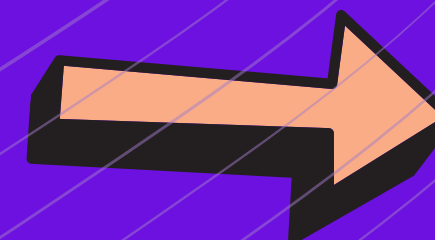
**Mars-april 2020**

Teamet stärktes med  
fler medlemmar



**Maj-juni 2020**

Beviljades konsultcheck  
(kommunstöd) samt lån  
(ALMI) & ekobanken &  
mikrofonden



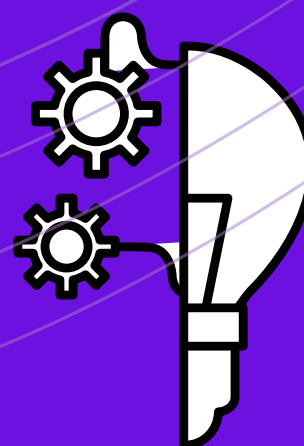
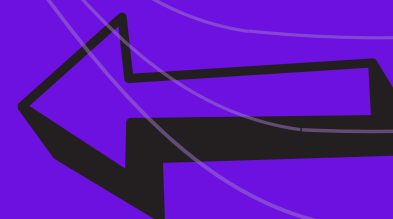
**Juni-juli**

Hittar rätt  
apputvecklare  
med gedigen  
kompetens. vi  
pratar om hur en  
MVP kan skapas  
och att släppa i 2-  
3 versioner är  
bästa möjliga.



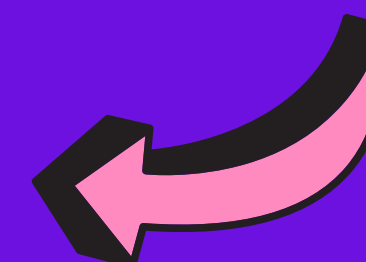
**NU**

Söker sponsorer



**Augusti 2020 -**

design påbörjas med hjälp av  
volontärer (UX/UI designers) för  
att ta fram layout.





# Konkurrenslandskap

## NISCHADE PLATTFORMER

Vi ser många plattformar vars funktioner kan jämföras med delar av det vi erbjuder. Men, dessa är oftast nischade inom te x mammagrupper, yogagrupper, forum för att hitta nya vänner, läkare online etc. Där måste individen identifiera sitt behov på egen hand.

## EXPERTIS-INTERAKTION OCH PÅLITLIGHET

Ingen tjänst är så bred som Everyaspect, och dessutom saknar konkurrenterna också expertis-interaktionen som tillhandahålls av Everyaspect. Det finns inga andra forum som samlar allt på ett filtrerat och pålitligt sätt som riktar in sig på medvetenhet, hälsa och personlig utveckling inom flera områden.

## INNOVATIVT POÄNGSYSTEM

Det som gör Everyaspect så unikt är att den förenar och engagerar sina användare genom motivation, medvetenhet, hälsa, samhörighet och medkänsla. Det innovativa poängsystemet skapar även ett stort mervärde för både användare och partners som ansluter sig – på ett lärorikt och underhållande sätt!

# Företagets inkomstkällor

För användarna är appen gratis att tillämpa. Företagen betalar för att registrera ett konto hos everyaspect samt för att synas på hemsidan.

**Partnerskapet** innefattar i korthet:

- Listning i everyaspect och synlighet i flera funktioner
- Egen företagsprofil med info såsom adress, hemsida, tjänster m.m
- Egen landingsida på hemsidan med SEO anpassning (bli sökbar i hela landet utifrån egenvalda tags både i appen och hemsidan)
- Kunna dela evenemang och bli sökbar i hela landet
- Vara med och stötta medmänniskor i professionell chat
- Möjlighet till exponering via kampanjer/händelser
- Tillgång till stort nätverk av holistiska företagare samt individer
- Nå ut till rätt målgrupp direkt
- Möjliggör och stöttar den holistiska branschen och blir medskapare i Sveriges första give&take community

## Inkomstkällor:

- Partnerregistrering cirka 1500kr/mån (125kr/mån)
- Onlineshop i appen samt hemsidan
- Annonsering exponering till företag som banners för t. e x videos, artiklar m.m i flera funktioner
- Doneringar

# Det här får du som partner

Partnerskapet innefattar i korthet:

Listning i everyaspect och synlighet i flera funktioner

Gratis exponering första veckorna i appen samt hemsidan

Egen företagsprofil med info såsom adress, hemsida, tjänster m.m

Egen landingsida på hemsidan med SEO anpassning (bli sökbar i hela landet utifrån egenvalda tags både i appen och hemsidan)

Kunna dela evenemang och bli sökbar i hela landet

Vara med och stötta medmänniskor i professionell chat

Möjlighet till exponering via kampanjer/händelser

Tillgång till stort nätverk av holistiska företagare samt individer

När ut till rätt målgrupp direkt

Möjliggör och stöttar den holistiska branschen och blir medskapare i

Sveriges första give&take community

# Målsättning

Vi arbetar med affärsplansprocessen 3-1-Q, en strategi som bygger på målsättningar med olika tidsspann vilket är: treårs mål, ettårs mål och kvartals mål.

## ★ Kvartalsmål

Market the app  
Launch website & app on  
iOS & android  
Dec 2020 – Achieved 5000  
downloads and 30 partner  
registrations  
Increase brand awareness

## ★ Ett-års mål

Utveckla befintlig e-shop  
Fått beviljat stöd från arvsfonden &  
andra relevanta fonder samt stiftelser  
Funnit investerare till webshop  
Utveckla plattformen, version 2  
Dec 2021 – Uppnått över 500-800  
partners samt 100.000 nedladdningar

## ★ Tre-års mål

Öppna holistiskt center i  
Göteborg  
Uppnått 500.000 nedladdningar  
samt 2000 partners  
Dec 2023 – Erbjuder engelsk  
version av plattformen med start i  
Norge



# Distribution av tjänst

Everyaspect distribueras via AppStore och Google Play.

Appen har även en hemsida där partners, kunskap och resurser enkelt kan sökas upp samt info om nedladdning.

Hemsidan har också en registrering för företag och organisationer som fylls i för intresseansökan att ansluta sig till appen.

Marknadsföring sker via samarbeten med kända hälsoprofiler och sociala kanaler som Instagram och Facebook samt med GoogleAds. Everyaspect är en egen hemsida. Båda plattformarna skapar en synergis och är viktiga för varandra. Genom att använda våra partners kanaler når vi ut till en stor massa, då vi tillsammans har tusentals följare på våra sociala medier och nyhetsbrev. För att nå ut till företag genomförs säljaktiviteter.

# Tidigare finansiering

Bidrag från tillväxtverket på 75.000

Vi söker medel för att kunna utveckla appen med hemsida och för att kunna driva projektet. Vi har blivit beviljade lånelöfte från ALMI och ekobanken men det är ingenting vi har möjlighet till( på grund av hög ränta) därför söker vi först och främst sponsorer som vill stötta vårt samhällsinitiativ.

Kontakta oss:

Mona Hilal

073-879 09 85

monahilal@hotmail.se