

《心理学报》论文自检报告

请作者填写以下内容, 粘贴在稿件的首页。

1. 请以“研究亮点”的形式列出最多三条本研究的创新性贡献, 总共不超过 200 字。

《心理学报》的目标是发表“既科学优秀, 又具有广泛兴趣和意义”(be both scientifically excellent and of particularly broad interest and significance)的心理学前沿研究。如果您的研究只有小修小补的贡献, 没有尝试开创新的研究领域(new areas of inquiry)或提出独到见解和创新视角(unique and innovative perspectives), 特别纯粹只是研究没有明确心理学问题的算法或技术的工作, 这类研究被本刊接受的机会小, 建议另投他刊。

答:

2. 作者已经投稿或发表的文章中是否采用了与本研究相同的数据? 如果是, 请把文章附上审查。(我们赞成作者用同一数据发表多篇变量不同的文章, 也不赞成将一系列的相关研究拆成多个研究来发表的做法。)

答:

3. 管理、临床、人格和社会等领域仅有自我报告(问卷法)的**非实验非干预**研究, 需要检查数据是否存在共同方法偏差(common method bias)。为控制或证明这种偏差不会影响研究结论的效度, 你使用了什么方法? 采取了哪些措施? (共同方法偏差的有关文献可参见:

<http://journal.psych.ac.cn/xlkxjz/CN/abstract/abstract894.shtml>)基于横断数据, 仅有自我报告, 仅仅在方便样本中施测, 这样的研究数据易取得, 但通常创新性价值不大, 被本刊接受的机会小。

答:

4. 是否报告并分析了效果量(effect sizes; 如: t 检验: Cohen's d ; 方差分析: η^2 或 η_p^2 ; 标准化回归系数)? (很多研究只是机械地报告了效果量, 但没有做必要的分析或说明, 如效果量是大中小? 有什么理论意义或应用意义?)。(在 google 中搜索“effect size calculator”, 可搜到许多计算方便的 APP。效应量的有关解释, 中文可参考:

<http://journal.psych.ac.cn/xlkxjz/CN/abstract/abstract1150.shtml>; 英文可参看: <http://www.uccs.edu/lbecker/effect-size.html>

是否报告统计分析的 95% CI? (如, 差异的 95% CI; 相关/回归系数的 95% CI)置信区间的有关计算和绘图可参考 <https://thenewstatistics.com/itns/esci/>)

答:

5. 请写出计划的样本量, 实际的样本量。如果二者有差别, 请写出理由。以往心理学研究中普遍存在样本量不足导致的低统计功效(power)问题, 我们建议在论文的方法部分解释您计算及认定样本量的依据。应该以有一定依据的效果量(effect size)、期望的功效来确定样本量, 并报告计算用软件或程序。样本量计划的理由和做法可参考 <https://osf.io/5awp4/>

答:

6. 假设检验中, 如果是零假设显著性检验(NHST), 需报告精确 p 值而不是 p 的区间(小于 0.001 的报告区间, 其他报告精确 p 值)。你的论文是否符合该项要求? 如果是贝叶斯因素, 是否已报告其对先验分布假定的敏感性?

答:

7. 为保证论文中数据报告的完备性, 统计分析中如果剔除了部分数据, 是否在文中报告? 原因是什么? 包含这部分数据的统计结果如何变化? 统计分析中是如何处理缺失数据的? 使用量表时是否删除了其中的个别题目? 原因是什么? 如果包含这部分题目, 统计结果会如何变化? 是否有测量的项目或者变量没有报告? 原因是什么? 请写出在论文中的位置。

答:

8. 研究用到的未经过同行评议和审查的实验材料、量表或问卷, 是否附在文件的末尾以供审查? 如果没有, 请写出理由。如果该文发表, 您是否愿意公开这些材料与其他研究者共享?

答:

9. 本刊要求作者提供原始数据, 请在以下 3 种里选择一种打√:

a) 投稿后将数据发至编辑部邮箱 ()

b) 数据可以从如下链接中获得 ()

c) 原始数据和程序已在科学数据银行(<https://www.scidb.cn/surl/xlxb>)上分享 ()

d) 如不能提供, 请说明理由或提供有关证明。

10. 您的研究是否是临床干预或实验室实验？ 是() 否()

如果是, 请提供预先备案登记号 _____。

如果没有, 请说明原因_____。

注: 临床干预或实验室实验, 建议在收集数据前预先备案(pre-register)。也鼓励其他实验研究预先备案。备案要求写出所有的研究假设及其支持, 以及实验/干预的详细过程和步骤。本期刊的预先备案网站 <https://osf.io/> 或 <https://aspredicted.org/>。如果您的研究有预先备案, 会显著增加被录用的机会。预先备案的重要性可参考 <https://osf.io/5awp4/>。

11. 您的研究如果用到了人类或动物被试, 是否得到所在单位伦理委员会的批准? 如果是, 请把扫描版发至编辑部邮箱。如果否, 请说明理由。

答:

12. 是否依据编辑部网站发布的“英文摘要写作注意事项”撰写 400~500 个单词的英文大摘要? 英文题目和摘要是否已请英语好的专业人士把关或者已送专业 SCI/SSCI 论文编辑公司修改润色?

答:

13. 如果第一作者是学生, 请导师单独给编辑部(xuebao@psych.ac.cn)发邮件, 说明已阅读本文并认真把关。是否已提醒导师给编辑部发邮件? (编辑部收到导师邮件后才会考虑进入稿件处理流程)

答:

14. 请到编辑部网站首页右侧“下载中心”下载并填写“稿件不涉密证明”, 加盖通讯作者单位的保密办公章, 把扫描件发至编辑部邮箱(xuebao@psych.ac.cn)。如没有保密办公章, 请加盖通讯作者的单位公章。是否已发邮件?

答: