Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

INGENIERÍA DE SISTEMAS DE SOFTWARE
SI729 - Desarrollo de Aplicacion Open Source SW53
Profesor: Elio Jefferrson Navarrete Vilca

INFORME
"TechConnect Solutions" | "OfficeTech"

Integrantes:

- Jara Benites, Quique Vladimir - U202022365
- Herrera Aguirre, Fabia Alejandra - U202219422
- Rodriguez Vargas, Arian Martin - U202212096
- Ramirez Ramirez,Marcelo Sebastian - U202210582
- Ramirez Conteras, Zaid Valentino - U202218472
- Rubio Calixto, Adrian Gustavo - U202017622

Registro de Versiones del Informe

Version	Fecha	Autor	Descripcion de Modificacion
0.0	24/03/2024	Grupo 3	Se crea el documento
1.0	24/03/2024	Grupo 3	Se crean las ramas correspondientes
1.1	25/03/2024	Grupo 3	Capitulo I
1.1	25/03/2024	Grupo 3	Capitulo II
1.1	27/03/2024	Grupo 3	Capitulo III
1.1	29/03/2024	Grupo 3	Capitulo IV

Project Report Collaboration Insights

El presente informe se encuentra guardado en la organización de OfficeTech: URL del repositorio

Para la entrega, se consideró la Landing Page en otro repositorio de la misma organización: URL Landing page

Student Outcome 3

Criterio Especifico	Acciones Realizadas	Conclusiones
Comunica oralmente sus ideas y/o resultados con objetividad a público de diferentes especialidades y niveles jerarquicos, en el marco del desarrollo de un proyecto en ingeniería.	Marcelo Ramirez: **TB1:** Durante el proyecto, aprendí a comunicar ideas complejas de forma clara y sencilla a distintas audiencias, lo que mejoró significativamente la colaboración y el interés en nuestro trabajo. Esta experiencia reforzó la importancia de adaptar mi comunicación a diferentes contextos, un aprendizaje valioso para mi futuro profesional. Zaid Ramirez: **TB1**: Durante la elaboración del proyecto, logré comunicar de manera efectiva los resultados y el proceso de nuestro proyecto, utilizando Lean UX como marco principal. También compartí los hallazgos esenciales obtenidos a través de nuestra investigación de UX, que permitió comprender a fondo las necesidades de los usuarios, identificar las tareas críticas y visualizar la experiencia completa del usuario con la aplicación. Adrian Rubio: **TB1**: Me desarrolle eficazmente en mis tareas designadas, apegándome a los horarios, reglas y plazos establecidos por el equipo. Quique Jara: **TB1**: Durante la elaboracion del proyecto logre comunicar todas mis ideas en las reuniones de equipo de manera clara. Asimismo, entreviste a un usuario potencial, al cual explique el motivo de la entrevista y la informacion que necesitaba recopilar. Arian Rodriguez: **TB1**: Me desarrollé adecuadamente en las tareas asignadas y mejoré algunas habilidades blandas como la comunicación con el equipo, además que se conoce	Mediante la eficiencia, organización y el marco de trabajo establecido dentro del grupo logramos desarrollar nuestro primer entregable de manera correcta.

Criterio Especifico	Acciones Realizadas	Conclusiones
	mejor el proceso a desarrollar para posicionarlo desde diferentes perspectivas Fabia Herrera: **TB1:** Se realizaron varias reuniones grupales a fin de intercambiar propuestas para el óptimo desarrollo de nuestro proyecto. Asimismo, realizamos entrevistas mediante las cuales conseguimos insights valiosos para la creación de nuestra aplicación web.	

Criterio Especifico	Acciones Realizadas	Conclusiones
Comunica en forma escrita ideas y/o resultados con objetividad a público de diferentes especialidades y niveles jerarquicos, en el marco del desarrollo de un proyecto en ingeniería..	Marcelo Ramirez: **TB1:** En mi rol dentro del proyecto, me esforcé por comunicar ideas y resultados de manera clara y objetiva. Mis contribuciones, desde informes hasta presentaciones, buscaban ser accesibles y comprensibles para todos, un desafío que me enseñó el valor de una comunicación efectiva en el ámbito académico. Zaid Ramirez **TB1:** Durante este proyecto, he documentado adecuadamente el emprendimiento utilizando las herramientas apropiadas, con las convenciones de idioma, la estructura de nombres y prácticas de programación establecidos en los aspectos de la solución. Además, he llevado a cabo y documentado adecuadamente los procesos Lean UX, Design, Prototyping, etc., para la comunicación efectiva con diferentes rangos de audiencia. Adrian Rubio: **TB1**: Por medio de las herramientas colaborativas online logre aumentar mi capacidad de comunicación y trabajo en equipo. Quique Jara: **TB1**: Para el desarrollo de esta entega, redacte de manera el analisis de requerimientos para luego elaborar la base de datos del sietema y el diagrama de clases. Arian Rodriguez: **TB1**: Elaboré mis propuestas planteadas para el proyecto siguiendo el marco de la ingeniería de software, aplicando y viendo a futuro cómo se desenvolvería el proceso Fabia Herrera: **TB1:** La indagación realizada para este proyecto fue documentada y de gran ayuda para el modelado de nuestra solución, para esta entrega, me encargué de investigar sobre potenciales competidores, lo que nos resultó útil para aprender tanto de errores como de aciertos.	Gracias a las herramientas colaborativas brindadas y las aplicaciones de comunicación logramos establecer fechas y límites para nuestros trabajos.

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

TechConnect Solutions

Somos un equipo de desarrolladores de plataformas web con experiencia en servicio técnico, cuyo objetivo es brindar soporte y soluciones a los clientes para satisfacer sus requerimientos y necesidades así como asegurar su completa satisfacción. Además, utilizamos una variedad de métodos innovadores para resolver los problemas que enfrentan nuestros clientes.

- **Misión:** Nuestra misión es garantizar una experiencia óptima y agradable al usar la aplicación, garantizando la seguridad, confianza y preferencia del cliente.
- **Visión:** Nos esforzamos por penetrar, establecernos y diferenciarnos en el mercado de soporte tecnológico dedicado, ganarnos la confianza del cliente y asegurar una posición sólida en el sector.

1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Carrera	Conocimientos / Habilidades
Jara Benites, Quique Vladimir	U202022365	Ingenieria de software	C++, Python, C#, perseverante y creativo
Rodriguez Vargas, Arian Martin	U202212096	Ingenieria de software	C++, Python, persistente y amigable

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Carrera	Conocimientos / Habilidades
Ramirez Contreras, Zaid Valentino	U202218472	Ingenieria de software	C++, python, HTML5, CSS3, Javascript, SQL
Herrera Aguirre, Fabia Alejandra	U202219422	Ingenieria de software	C++, Python, SQL, creativa, responsable
Ramirez Ramirez, Marcelo Sebstian	U202210582	Ingenieria de software	C++, Javascript,SQL,HTML5,CSS
Rubio Calixto, Adrian Gustavo	U202017622	Ingenieria de software	C++, HTML, CSS, Java, y python

1.2. Solution Profile

1.2.1 Antecedentes y problemática

Nuestra plataforma ofrecerá un servicio de suscripción dirigido a empresas que comercializan productos electrónicos. A través de esta suscripción, las empresas tendrán acceso a un plan que incluye una cantidad específica de garantías mediante servicios técnicos. El objetivo es proporcionar un acceso confiable y seguro a estos servicios para empresas, tiendas o profesionales independientes que los requieran.

Además, esta iniciativa creará oportunidades laborales para técnicos especializados en dispositivos electrónicos. Al mismo tiempo, las empresas podrán reducir costos al optar por suscribirse a **OfficeTech** en lugar de mantener su propio equipo de soporte técnico, ya que solo pagarán por el plan seleccionado y los servicios utilizados.

- **¿Qué?** La problematica se presenta cuando los técnicos especializados en dispositivos electrónicos y tecnología enfrentan dificultades para encontrar empleo debido a la falta de medios para promocionarse en el mercado, lo que resulta en una falta de desarrollo económico sostenible.
- **¿Quién?** Los técnicos que enfrentan desafíos al no tener una presencia efectiva en las redes sociales para atraer nuevos clientes. Además, algunos técnicos carecen de contactos que puedan recomendar su trabajo, lo que puede llevar a la pérdida de clientes potenciales.
- **¿Por qué?** La falta de publicidad o recomendaciones por parte de los técnicos limita su capacidad para obtener más trabajo. Además, los clientes a menudo intentan resolver sus problemas técnicos por sí mismos, consultando a amigos o buscando información en redes sociales.
- **¿Dónde?** En sus hogares, esperando una respuesta o contacto telefónico a través de llamadas o mensajes de WhatsApp. El problema radica en que la espera puede ser prolongada.
- **¿Cuándo?** Este problema suele manifestarse principalmente por la mañana y por la tarde, momentos en los que los técnicos reciben pocas llamadas.
- **¿Cómo?** La calidad del servicio y el tiempo de respuesta son los aspectos más importantes para los clientes a la hora de evaluar un trabajo. La frecuencia del problema sigue un patrón en el que los clientes prefieren a técnicos o empresas que les brinden mayor seguridad y confianza, lo que puede demostrarse mediante un historial de proyectos o referencias positivas.
- **¿Cuánto?** Los problemas surgen en días en los que no hay o hay poco contacto con los clientes, lo que afecta los ingresos y el tiempo perdido. Los ingresos de los técnicos varían según las circunstancias de cada cliente, pudiendo limitarse a una simple revisión técnica.

1.2.2 Lean UX Process.

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.

Empresa:

Según una investigación realizada por ManpowerGroup en 2017, se encontró que el 46% de los empleadores enfrentan dificultades para llenar sus vacantes. Esta dificultad radica en la escasez de técnicos de calidad, cuya especialización requiere evaluar tanto habilidades técnicas como habilidades blandas en un corto período de tiempo para satisfacer las demandas de los usuarios.

Nos hemos dado cuenta de las limitaciones de las empresas para ofrecer garantías a sus clientes debido a la falta de técnicos especializados en equipos electrónicos y tecnología, lo cual resulta en dificultades para cubrir

vacantes.

¿Cómo podemos mejorar la eficiencia en el proceso de búsqueda de técnicos de equipos electrónicos y tecnología?

Técnico:

Los profesionales en tecnología enfrentan desafíos para atraer nuevos clientes, lo que provoca retrasos en sus ingresos y pérdida de tiempo. Se encuentran con obstáculos al intentar destacar en redes sociales que no están específicamente diseñadas para su sector, especialmente cuando existen empresas bien establecidas que transmiten mayor seguridad al cliente en cuanto a la calidad del servicio.

Hemos identificado la necesidad de un intermediario que pueda comunicar el desempeño laboral de los técnicos a sus clientes para aumentar su base de clientes.

1.2.2.2. Lean UX Assumptions.

Business Assumptions

- Creemos que nuestros clientes necesitan una aplicacion que les facilite buscar un trabajador capacitado que se encargue adecuadamente de los equipos electronicos.
- El trabajador recibe una notificacion cuando alguien requiere un servicio.
- Mis clientes son capaces de utilizar plataformas moviles
- El cliente es atendido en brevedad
- El cliente puede contactar con los tecnicos mediante una llamada telefonica
- Nuestros clientes inicales son contactados por medio de redes sociales, mientras que las empresas por reuniones pactadas.
- Generamos ingresos mediante suscripciones con las empresas por garantia.
- Nuestra principal competecia son las aplicaiones web que funcionan como intermediarios entre trabajadores y clientes
- Ganaremos a la competencia al contar con la supervicion del rendimiento que dan los tecnicos
- Nuestro mayor riesgo es que los clientes busquen un tecnico por su cuenta

User Assumptions

- ¿Quién es el usuario?
  Las empresas que solicitan servicio tecnico mediante nuestra aplicacion
- ¿Dónde encaja nuestro producto en su trabajo
  En cualquier momento que tenga dificultad con su equipo y quiera una solucion rapida
- ¿Qué problemas tiene nuestro producto? ¿Resolver?
  El algoritmo para que todos las personas que brindan servicio tecnico puedan generar ingresos. Se podria resolver a traves de filtros y comentarios
- ¿Cuándo y cómo es nuestro producto? ¿Usado?
  El producto es utilizado cuando se tiene una necesidad o deseo de reparar algún equipo electrónico para que no le interrumpa su trabajo. Asimismo, establecer comunicaciones con las personas que puedan brindar el servicio. Por otro lado, el producto debe verse confiable y formal para brindarle seguridad al cliente
- ¿Qué características son importantes?
  La comunicacion sencilla entre cliente y trabajador. Asimisnmo, el acceso a una gran variedad de

tecnicos
- ¿Cómo debe verse y comportarse nuestro producto?
  Nuestro producto debe verse confiable y funcional diariamente. Este debe comportarse de forma amigable con una funcionalidad ágil, para que los usuarios no tengan problemas para usarlo

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.

Assumption priorizado:	**(Business Assumptions)**
Descripcion:	Creemos que nuestros clientes podran solucionar el problema de buscar un técnico con nuestra aplicación Sabemos que nuestros clientes encontrarán al tecnico ideal para su problema
Metrica	Crearemos una aplicación que permita conectar técnicos con negocios
Assumption priorizado:	**(Business Assumptions)**
Descripcion:	Creemos que nuestros clientes podrán ahorrarse el tiempo de esperar a un técnico para que solucione su problema. Sabemos que nuestros clientes no podrán esperar mucho tiempo para conseguir un técnico
Metrica	Las notificaciones de solicitudes de servicio llegarán a los técnicos en cuestión de segundos
Assumption priorizado:	**(Business Assumptions)**
Descripcion:	Creemos que nuestros clientes se podran comunicar con los tecnicos por medio de via telefonica Sabemos que los clientes van a querer comunicarse con los tecnicos
Metrica	El numero de celular del tecnico aparecera en la informacion de su perfil
Assumption priorizado:	**(Business Assumptions)**
Descripcion:	Creemos que nuestra aplicación podrá garantizar que los técnicos puedan tener ingresos. Sabemos que los tecnicos buscan un trabajo estable
Metrica	Los tecnicos obtendran sus ganancias al terminar con sus servicios y dependen del tipo de suscripcion de su cliente y calificacion
Assumption priorizado:	**(Business Assumptions)**
Descripcion:	Creemos que nuetra aplicacion tendra un buen funcionamiento y que los usuarios puedan usarlo facilmente Sabemos que nuestros usuarios quieren una aplicacion que sea facil de usar y que funcione correctamente

Assumption priorizado:	(Business Assumptions)
Metrica	Se crearan funcionalidades que sean amigables para los usuarios

1.2.2.4. Lean UX Canvas.

1.3. Segmentos objetivo.

Segmento 1
Clientes: Empresas, organizaciones, tiendas o vendedores independientes de aparatos electrónicos, tecnológicos o electrodomésticos, que necesitan de un servicio confiable, seguro y eficaz de soporte técnico para cubrir las garantías de sus productos vendidos.

Segmento 2 Técnicos especializados en el servicio de reparación de distintos artefactos electrónicos, tecnológicos o electrodomésticos. Además, que gusten afiliarse en la aplicación para aumentar su alcance laboral y tener más opciones de trabajo

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores.

2.1.1. Análisis competitivo.

Competitive Analysis Landscape				
¿Por qué llevar a cabo este análisis?	Llevamos a cabo este análisis inicial para comprender el mercado en el que ingresamos, lo que nos permite evaluar las estrategias implementadas por plataformas ya establecidas. De esta manera, buscamos aprender tanto de sus éxitos como de sus fracasos.			
		OfficeTech	**JustAnswer**	**Compupalace**
PERFIL	Overview	OfficeTech proporciona acceso rápido y confiable a servicios técnicos, permitiendo a las empresas reducir costos al evitar la necesidad de mantener un equipo interno de soporte.	Plataforma en línea que conecta a usuarios con expertos verificados en una variedad de campos, incluyendo tecnología y electrónica.	Empresa peruana que ofrece servicios integrales de soporte técnico y soluciones informáticas para empresas y usuarios individuales.
	Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	- Reducción de costos para las empresas que contraten nuestros servicios. - Garantizamos servicios técnicos de calidad confiable.	- Facilita el acceso a expertos verificados. - Cuenta con una gran variedad temas en los que brindan asistencia, desde asistencia legal hasta tecnología.	- Reputación como proveedor confiable de servicios informáticos. - Amplia gama de servicios, incluyendo reparación y mantenimiento de equipos.
	Mercado Objetivo	- Empresas que necesitan un soporte técnico confiable para satisfacer las necesidades de sus clientes. - Profesionales en tecnología enfrentan desafíos para atraer nuevos clientes	Usuarios individuales y empresas que buscan respuestas especializadas en una gran variedad de campos.	Usuarios individuales en Perú que requieren servicios de reparación, mantenimiento y asistencia técnica para sus equipos.
Perfil de marketing	Estrategia de Marketing	- Campañas dirigidas a gerentes de empresas de tecnología y electrónica. - Participación en ferias comerciales y eventos. - Publicidad en línea	- Publicidad en línea y en redes sociales. - Colaboraciones con sitios web y blogs relevantes.	- Publicidad en medios de comunicación tradicionales.

		OfficeTech	JustAnswer	Compupalace
Perfil del producto	Productos y servicios	Plataforma de suscripción para servicios técnicos.	Plataforma en línea de preguntas y respuestas con expertos.	Servicio presencial de venta de productos electrónicos y soporte técnico.
	Precios y costos	Variable según la complejidad del servicio y el técnico.	Costo mensual por suscripción.	Variable según la complejidad del servicio y el técnico.
	Canales de distribución (Web y/o Móvil)	Web y Móvil Web	Web y Móvil Web	Servicio presencial

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores.

Competidores ->		**OfficeTech**	**JustAnswer**	**Compupalace**
Análisis SWOT	Fortalezas	- Reduce costos a las empresas al evitarles mantener un equipo interno de soporte técnico. - Garantizamos servicios técnicos confiables y de alta calidad.	- Cuenta con una red de expertos verificados en una amplia gama de campos. - Permite obtener asesoramiento experto de manera rápida y conveniente.	- Ofrece una amplia variedad de servicios informáticos integrales. - Cuenta con una reputación como un proveedor confiable de servicios informáticos.
	Debilidades	- Competencia en el mercado al tener que enfrentarse a empresas similares sedimentadas. - Garantizar la fiabilidad de los proveedores de servicios técnicos.	- Calidad variable según el experto que responda la pregunta. - Dependencia de la disponibilidad de expertos en línea para absolver dudas.	Al ofrecer un servicio exclusivamente presencial su alcance de mercado está limitado por su geografía.
	Oportunidades	Expansión del alcance para atender en otras áreas que requieren soporte técnico especializado.	Expansión de su plataforma a nuevos mercados internacionales.	Diversificar sus servicios para incluir soluciones adicionales, como seguridad cibernética o desarrollo de software.

Competidores ->		OfficeTech	JustAnswer	Compupalace
	Amenazas	La captación y retención de clientes podría llegar a ser dificultosa y competitiva debido a la presencia de grandes empresas establecidas.	La calidad variable de las respuestas proporcionadas por los expertos podría generar desconfianza entre los usuarios.	La rápida evolución de la tecnología podría hacer que sus servicios se vuelvan obsoletos si no se mantienen al día con las últimas tendencias.

2.2. Entrevistas.

2.2.1. Diseño de entrevistas.

Preguntas generales:

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué edad tiene?
3. ¿A qué se dedica?

Preguntas a empresas que necesitan soporte técnico:

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa en términos de soporte técnico?
2. ¿Con qué frecuencia experimenta problemas técnicos que afectan la operación de su empresa?
3. ¿Qué tipo de servicios técnicos considera más críticos para su negocio?
4. ¿Qué criterios utiliza para evaluar y seleccionar proveedores de soporte técnico?
5. ¿Ha considerado la posibilidad de externalizar el soporte técnico en lugar de mantener un equipo interno?
6. ¿Qué métodos ha utilizado al buscar profesionales para reparar sus dispositivos (páginas web, referencias, anuncios físicos, etc.)?
7. ¿Qué experiencias positivas o negativas ha tenido con proveedores de soporte técnico en el pasado?
8. ¿Qué tipo de tecnologías o equipos utilizan en su empresa que requieren soporte técnico regular?
9. ¿Qué tan crítico es el tiempo de respuesta para resolver problemas técnicos en su negocio?

Preguntas a profesionales en tecnología:

1. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta al intentar atraer nuevos clientes a su negocio?
2. ¿Qué canales de comunicación prefiere utilizar para llegar a sus clientes potenciales? (Redes sociales, correo electrónico, eventos de networking, etc.)
3. ¿Qué tipo de servicios o soluciones tecnológicas ofrece a sus clientes potenciales?
4. ¿Qué métodos utiliza habitualmente para abordar los problemas técnicos planteados por sus clientes? (en línea, asesoramiento telefónico, visitas presenciales, acceso remoto a los dispositivos, etc.)
5. ¿Cómo describiría un día típico en su trabajo?
6. ¿Cuál es un desafío habitual que enfrenta al tratar con sus clientes? ¿Cómo suele manejar esta situación cuando surge?

2.2.2. Registro de entrevistas.

Segmento 1: Clientes que requieren de un plan para soporte técnico que brinde garantía y soluciones a sus productos electrónicos

Entrevista 1:

Nombre: Rusbel Bargas

Edad: 37 años

Ocupación: Ing.Informatico a cargo de negocio de venta de dispositivos

Vídeo de entrevista Rusbel Bargas es un ingeniero informático que se encarga de un negocio de venta de dispositivos electrónicos. Nos comenta que uno de los mayores desafíos que enfrenta es el soporte técnico que debe brindar a sus clientes. Asegura que la mayoría de los problemas técnicos que enfrentan sus clientes son de naturaleza simple, pero que requieren de un técnico especializado para ser resueltos. Nos comenta que la mayoría de los clientes buscan una solución rápida y efectiva a sus problemas, por lo que es importante contar con un servicio de soporte técnico confiable y eficiente. Además, nos comenta que la mayoría de los clientes buscan una garantía en los productos que adquieren, por lo que es importante contar con un plan de soporte técnico que brinde garantía y soluciones a sus productos electrónicos vendidos. Rusbel nos comenta que estaría interesado en contratar un servicio como el de OfficeTech para garantizar la satisfacción de sus clientes y asegurar la calidad de los productos que vende.

Entrevista 2:

Nombre: Diego Hernandez

Edad: 21 años

Ocupación: Estudiante de Ingeniería de Sistemas, asistente de negocio a cargo de la venta de dispositivos electrónicos

Vídeo de entrevista

Diego Hernandez nos cuenta a detalle lo que él y su equipo debe enfrentar en su negocio de venta de dispositivos electrónicos. Nos comenta que uno de los mayores desafíos es el soporte técnico que se debe brindar a aquellos productos que son adquiridos por los clientes. Muchas veces el equipo de Diego no se da a basto con la cantidad de peticiones que llegan a diario para la reparación, soporte técnico. Asegura que una propuesta como la de OfficeTech sería lo ideal para contratar y asegurar la satisfacción de sus clientes, y así poder garantizar una buena garantía a sus productos.

Entrevista 3:
Nombre: Eduardo Sanandres
Edad: 28 años
Ocupación: Lider de soporte tecnico en Constructora

Vídeo de entrevista

Eduardo Sanandres, líder de soporte técnico, describe su trabajo diario y los retos que enfrenta al gestionar las demandas de servicio técnico de su empresa. Explica que los problemas varían significativamente, desde cuestiones menores hasta "super problemas" que requieren más tiempo del planificado para su resolución.

Esta variabilidad provoca retrasos en los tiempos programados para solucionar las incidencias, afectando la efectividad del equipo.

Ante esta situación, Eduardo está considerando la posibilidad de tercerizar el servicio de soporte técnico. Su objetivo es aliviar la carga de trabajo de su personal y aumentar la eficiencia en la resolución de problemas. Para ello, busca técnicos de alta calidad que ofrezcan un mantenimiento o reparación eficaces de los equipos de la empresa.

Actualmente, Eduardo realiza búsquedas activas en redes sociales y sitios web especializados para encontrar estos profesionales. Su criterio principal es la efectividad y la calidad en la reparación de los productos, esenciales para mejorar el rendimiento general del servicio técnico.

En resumen, Eduardo necesita encontrar técnicos competentes que puedan garantizar un servicio de alta calidad y contribuir significativamente a la optimización de los procesos de soporte técnico de la empresa.

Segmento 2: Técnicos especializados en reparación, mantenimiento y soporte técnico de productos electrónicos.
Entrevista 1:
Nombre: David Beltran Burgos
Edad: 23 años
Ocupación: Soporte TI

La entrevista fue realizada a David Beltrán, un técnico de reparación en el área de TI, que se encarga de dar soporte y mantenimiento a dispositivos de empresas. Beltrán menciona que uno de los mayores desafíos es atraer nuevos clientes, dada la competencia y la variedad de servicios que ofrecen empresas mas grandes y consolidadas. Utiliza principalmente LinkedIn, Instagram y Facebook como canales de comunicación para llegar a sus clientes potenciales. Sus servicios incluyen actualización de equipos de cómputo, reparaciones y soporte para sistemas remotos como Azure y AWS. Para abordar los problemas técnicos, Beltrán puede

ofrecer servicios de manera remota o presencial dependiendo del problema. Varias veces tiene que trabajar bajo presion, pues las empresas le exigen que termine rapido. Maneja estas situaciones explicando el tiempo estimado que llevará resolver el problema y brindando justificaciones si es necesario. La entrevista concluyó con la posibilidad de requerir feedback en el futuro y agradecimientos mutuos.
Vídeo de entrevista

Entrevista 2:
Nombre: Victor Gutierrez Huaman
Edad: 56 años
Ocupación: Ingeniero en sistemas

Vídeo de entrevista Victor es un ingeniero de sistemas que trabaja como tecnico tecnológico de dispositivos de uso personal. Nos comenta que su principal forma de alcanzar a nuevos clientes es a través del boca a boca, además que los principales desafíos son los costos de los programas para realizar su trabajo, como programas de control remoto, pueden ser caras y restringidas por pago. Generalmente para trabajar utiliza una plataforma propia de Windows, en su día a día los servicios que ofrece son mantenimiento de software y resolución de problemas del mismo como problemas con el sistema operativo o con aplicaciones como Office.

Entrevista 3:
Nombre: Daniel J. Mejía
Edad: 27 años
Ocupación: Técnico en computación

Vídeo de entrevista

Daniel es un técnico en computación que trabaja en Compupalace, nos comenta que su mayor desafío en este oficio es siempre mantenerse a la vanguardia de las nuevas tecnologías emergentes. Asimismo, reconoce que hay bastante competencia, por lo que es complicado que un cliente llegue a fidelizar con el servicio que ofrece. Normalmente atiende a sus clientes de forma presencial, pero según lo requiera, accede de forma remota a los dispositivos de estos. Sus principales medios de comunicación son las redes sociales, mediante las cuales también se promociona, así como por WhatsApp, por donde principalmente lo contactan sus clientes habituales.

2.2.3. Análisis de entrevistas.

Segmento 1: Con respecto a nuestro primer segmento como público objetivo de OfficeTech, los clientes que requieren de un plan para soporte técnico que brinde garantía y soluciones a sus productos electrónicos vendidos, se pudo observar que la mayoría de los entrevistados coinciden en que uno de los mayores desafíos que enfrentan es el soporte técnico que deben brindar a sus clientes. Aseguran que la mayoría de los problemas técnicos que enfrentan sus clientes son de naturaleza simple, pero que requieren de un técnico especializado para ser resueltos. Además, la mayoría de los clientes buscan una solución rápida y efectiva a sus problemas, por lo que es importante contar con un servicio de soporte técnico confiable y eficiente. Por otro lado, la mayoría de los clientes buscan una garantía en los productos que adquieren, por lo que es importante contar con un plan de soporte técnico que brinde garantía y soluciones a sus productos electrónicos vendidos. En este sentido, la propuesta de OfficeTech de brindar un servicio de suscripción para servicios técnicos que garantice la satisfacción de los clientes y asegure la calidad de los productos vendidos, sería una solución ideal para los clientes entrevistados.

Segmento 2: Con respecto a nuestro segmento 2 como nuestro público objetivo de OfficeTech, los técnicos especializados en reparación, mantenimiento y soporte técnico de productos electrónicos, se pudo observar que uno de los mayores desafíos que enfrentan es atraer nuevos clientes, dada la competencia y la variedad de servicios que ofrecen empresas más grandes y consolidadas. Utilizan principalmente LinkedIn, Instagram y Facebook como canales de comunicación para llegar a sus clientes potenciales. Sus servicios incluyen

actualización de equipos de cómputo, reparaciones y soporte para sistemas remotos como Azure y AWS. Para abordar los problemas técnicos, pueden ofrecer servicios de manera remota o presencial dependiendo del problema. Varias veces tienen que trabajar bajo presión, pues las empresas les exigen que terminen rápido. Manejan estas situaciones explicando el tiempo estimado que llevará resolver el problema y brindando justificaciones si es necesario. En este sentido, la propuesta de OfficeTech de brindar un servicio de suscripción para servicios técnicos que garantice la satisfacción de los clientes y asegure la calidad de los productos vendidos, sería una solución ideal para los técnicos entrevistados.

2.3. Needfinding.

2.3.1. User Personas.

Segmento 1: Clientes que requieren de un plan para soporte técnico que brinde garantía y soluciones a sus productos electrónicos vendidos.

NAME

Alicia Rodriguez

MARKET SIZE

40 %

TYPE

Artisan

Goals

Lograr que sus clientes logren total confianza al comprar sus productos electrónicos, quiere brindar seguridad y amabilidad a sus usuarios para que regresen a comprar de nuevo.

Quote

Cada vez que vendo un producto electrónico nuevo a algún cliente, me consulta si llega con garantía. Por supuesto, le ofrecemos la mejor garantía, tenemos al mejor técnico en el equipo, sin embargo, él no es suficiente para brindar soporte a todos los clientes

Demographic

Female 26 years

Lima, Perú

Single

Marketing Digital

Background

Alicia Rodriguez es egresada de la carrera de Marketing digital y le gusta ofrecerle productos electrónicos a clientes interesados en la tecnología, desde temprana edad, comenzó a incursionar en la venta y conocimiento de los equipos en la tienda de su padre.

Motivations

- Vender todos los productos de su tienda
- Ofrecer la mejor seguridad y confianza hacia sus clientes
- No fallar en brindar el mejor soporte y garantía de los productos electrónicos que ofrece

Frustrations

- En su equipo de ventas, solo hay un técnico en reparaciones, hay veces que no se da a basto con todos los clientes o no conoce de algún tema en particular, es por eso que debe contratar a alguien externo para brindar ese soporte

Skills

Motivación

0 25 50 75 100

Introvertida

0 25 50 75 100

Extrovertida

0 25 50 75 100

Paciencia

0 25 50 75 100

Browsers

Technology

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

Segmento 2: Técnicos especializados en reparación, mantenimiento y soporte técnico de productos electrónicos.

NAME

Kevin Torres

MARKET SIZE

60 %

TYPE

Rational

Goals

Brindar soporte técnico a todos los clientes que sea necesario, para que se sientan satisfechos con su trabajo en reparación, soporte y creación de programas, además de llegar a ser conocido a demás personas.

Quote

He nacido para esto, me apasiona reparar, encontrar bugs y errores que puede tener una máquina, me gusta hablar con los equipos electrónicos y entender el por qué falló una vez.

Demographic

Male 32 years

Lima, Perú

Single

Técnico en Reparaciones TI

Background

Kevin Torres es egresado como técnico en Reparación general de TI, está afiliado a una empresa "TechManage" y le otorgan como tarea encontrar posibles errores en un programa, o el por qué no funciona un equipo electrónico.

Motivations

- Ser el mejor técnico del país y comenzar a ser más conocido
- Reparar todo lo que se le asigne
- Brindar el mejor soporte hacia los clientes

Frustrations

- Está por quedarse sin empleo, debido a que cada vez, la curva de técnicos en reparaciones va creciendo
- Quiere conseguir un empleo en el que le puedan asignar diversos temas, no solo reparaciones.

Skills

Motivación

0 25 50 75 100

Introvertido

0 25 50 75 100

Extrovertido

0 25 50 75 100

Paciencia

0 25 50 75 100

Brands and influencers

Browsers

Technology

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

2.3.2. User Task Matrix.

Segmento 1:

	User 1	User 2	User 3	User 4
Es dueño o vende productos electrónicos	SI	POCO	SI	SI
Cuenta con un equipo de soporte técnico para brindar garantía	POCO	NO	POCO	NO
Contrata a técnicos externos para temas en específico	SI	SI	POCO	SI
Brinda soporte técnico a sus clientes como parte de garantía a sus productos vendidos	POCO	POCO	POCO	NO

Segmento 2:

	User 1	User 2	User 3	User 4
Es técnico de especialidad	SI	SI	SI	SI
Cuenta con un empleo seguro y rentable	NO	NO	POCO	NO
Conoce de todos los temas para reparar y dar soporte	SI	SI	POCO	SI
Le gusta brindar soporte técnico	SI	SI	SI	SI

2.3.3. User Journey Mapping.

Cliente:

Técnico:

2.3.4. Empathy Mapping.

Cliente:

PERSONA: Empathy map

1.WHO are we empathizing with?

Clientes individuales y empresas que requieren asistencia técnica confiable y oportuna para sus dispositivos electrónicos, quienes valoran la rapidez, eficiencia y transparencia en la prestación de servicios.

7.What do they THINK and FEEL?

Ansiedad por la posibilidad de tiempos de inactividad del dispositivo y la interrupción de sus actividades cotidianas o de negocio.

Satisfacción cuando el servicio técnico resuelve sus problemas rápidamente y con eficacia.

2.What do they need to DO?

Identificar y seleccionar técnicos calificados que puedan atender sus necesidades de manera rápida y efectiva.

Gestionar y rastrear sus solicitudes de servicio técnico desde una sola plataforma.

Asegurarse de que reciben un servicio que cumple con sus estándares de calidad y expectativas de costos.

6.What do they HEAR?

Recomendaciones de colegas o anuncios sobre diferentes técnicos y plataformas de servicios.

Historias de experiencias tanto positivas como negativas relacionadas con el servicio técnico.

3.What do they SEE?

Solicitudes de servicio técnico acumuladas y tiempos de espera potencialmente largos sin una plataforma eficiente.

Una variedad de opciones y opiniones sobre técnicos, lo que puede resultar abrumador sin una guía clara.

Testimonios de otros clientes y calificaciones que influyen en su toma de decisiones.

5.What do they DO?

Buscan servicios técnicos a través de referencias, redes sociales y plataformas especializadas.

Comparan costos y disponibilidad antes de tomar una decisión.

Solicitan servicios y proporcionan comentarios basados en su experiencia.

PAINS

Incertidumbre sobre la competencia y confiabilidad de los técnicos desconocidos.

Frustración por los tiempos de respuesta lentos y la interrupción del flujo de trabajo o negocio.

GAINS

Encuentran comodidad y confianza en una plataforma que proporciona acceso rápido a técnicos verificados y calificados.

Valoran una experiencia de servicio técnico que es eficiente, efectiva y transparente, minimizando la interrupción de sus actividades.

4.What do they SAY?

"Es difícil encontrar un técnico calificado cuando más lo necesito."

"Quiero asegurarme de que estoy obteniendo el mejor servicio al precio más justo."

"Las recomendaciones y opiniones de otros clientes son esenciales para mí."

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

Técnico:

PERSONA: Empathy map

1.WHO are we empathizing with?

Kevin Torres, quien ha trabajado en reclutamiento y busca establecerse en el campo técnico a través de las redes sociales y otras plataformas.

7.What do they THINK and FEEL?

Desafíos: Percibe la dificultad en encontrar clientes con problemas técnicos complejos.

Emociones: Experimenta una sensación de logro al conseguir trabajos rápidamente.

2.What do they need to DO?

Objetivo: Consolidarse en un trabajo estable con una demanda constante de servicios técnicos.

Medición del Éxito: Percibir un aumento del 10% en solicitudes de servicio que reflejen una mayor atención al cliente y reconocimiento de su trabajo.

6.What do they HEAR?

Feedback Positivo: Reconocimiento de la calidad de su servicio y las oportunidades laborales disponibles.

Necesidad de Eficiencia: Una demanda por métodos más rápidos y efectivos para adquirir clientes de manera regular.

Importancia del Servicio al Cliente: Independientemente de la simplicidad de la solución, la actitud positiva hacia los clientes es crucial.

3.What do they SEE?

Entorno Digital: Aumento de solicitudes de servicios técnicos que podrían resolverse fácilmente por llamada o WhatsApp.

Demandas a Domicilio: Un número creciente de clientes solicitan servicios técnicos a domicilio, poniendo en relieve la importancia de la movilidad y flexibilidad.

Sensibilidad al Costo: Preocupación de los clientes sobre los precios de los servicios, lo que subraya la necesidad de transparencia y justificación de costos.

5.What do they DO?

Explorar diversas estrategias para adquirir nuevos clientes.

Utilizar su actual posición para ampliar su red de clientes.

Organizarse meticulosamente para manejar las citas de manera eficaz.

Priorizar la eficiencia en la resolución de problemas técnicos.

PAINS

Frustración: La incertidumbre y la irregularidad en el trabajo generan estrés.

GAINS

Aspiración: Anhela una plataforma o medio que le proporcione proyectos consistentemente, eliminando la necesidad de buscar activamente a los clientes.

4.What do they SAY?

"Es esencial contar con una plataforma que me permita gestionar mis citas y horarios de manera eficiente."

"Me gusta cuando los clientes reconocen el valor de mi trabajo con comentarios positivos."

"La retroalimentación en tiempo real me ayuda a adaptar mis servicios para satisfacer mejor las necesidades del cliente."

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

2.3.5. As-is Scenario Mapping.

Cliente:

Phases	Busco Servicio Técnico	Contacto con la persona que me hara el servicio	Contrato y pago el producto	Recibo mi producto reparado
Doing	-Navego en la web buscando soporte técnico. -Consulto a amigos o familiares por algún técnico conocido.	-Le explico el problema que presento. -Llamo y pregunto si me puede realizar el trabajo.	-Llego a un acuerdo con el técnico y lo contrato. -Cancelo el pago del servicio.	-Recibo mi producto ya reparado. Reviso si mi producto se encuentra correctamente.
Thinking	-Espero poder encontrar un buen técnico. -Pienso que ojalá el servicio no cueste mucho dinero.	Pienso que ojalá el servicio no cueste mucho dinero.	-Si realizo un buen trabajo, el costo valdrá la pena. -Espero que no sea una estafa.	-Pienso que se hizo un buen trabajo. -Espero que no presente más fallas.
Feeling	-Siento estresado porque debo pasar mucho tiempo buscando soporte confiable por internet.	-Angustia porque no conozco a la persona y necesito que repare mi producto.	-Temor por ser estafado, ya que soy un vendedor nuevo. -Esperanza porque el trabajo sea correcto.	-Alegre, ya que resolvieron mi problema. -Felicidad porque todo salió bien.

Técnico:

Phase	Busca un cliente con problemas	Analiza el producto a realizar el servicio	Realizo el presupuesto	Realiza el servicio lo mejor posible
Doing	Hablo con el cliente sobre su caso	Coordinamos un precio accesible	Realizo el mantenimiento	Se realiza el pago del servicio
Thinking	Espero poder encontrar nuevos clientes	Espero que mis capacidades sean suficientes	Espero poder ser mas conocido por mi servicio	Espero que me valoren bien mis clientes
Feeling	Siento que no soy muy popular	Siento que no tengo muchos clientes	Siento que no valoran mis capacidades	Siento que tengo mucho tiempo sin clientes

2.4. Ubiquitous Language.

Terms and Definitions	Términos y Definiciones
Technical Support	Servicio ofrecido para solucionar problemas relacionados con el hardware o software de dispositivos electrónicos.
Service Request	Petición realizada por un usuario o empresa para recibir asistencia técnica.
Technician	Profesional especializado en el mantenimiento y reparación de dispositivos electrónicos.
User	Cualquier persona o entidad que utiliza la plataforma para solicitar o proveer servicios técnicos.
Device	Cualquier pieza de equipo electrónico que requiera mantenimiento o reparación.
Subscription Plan	Modelo de pago que permite a los usuarios acceder a servicios específicos durante un periodo determinado.
Service History	Registro de todas las solicitudes de servicio y asistencias técnicas realizadas a través de la plataforma.
Feedback	Opiniones o comentarios proporcionados por los usuarios sobre la calidad del servicio recibido.
Issue	Descripción de la falla o mal funcionamiento que un dispositivo está experimentando.
Warranty	Compromiso de reparar o reemplazar un dispositivo dentro de un período específico, sin costo adicional.

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping.

Cliente:

Fases	Busco un servicio tecnico	Me pongo en contacto con el	Lo contrato y realizo pago	Espero y su llega para la reparacion	El tecnico llega y soluciona mi problema
Doing	Decirle al tecnico sobre la situacion	Consultar al técnico sobre mantenimiento o cuidados posteriores	Programar servicios futuros basados en necesidades recurrentes	Recomendar el técnico a otros usuarios dentro de la plataforma.	Compartir mi experiencia con el servicio en redes sociales o con amigos.
Thinking	Espero que el trabajo se realize con exito	Espero que phaber pagado demas por la subcripcion valga la pena	Espero que el problema no sea nada grave	Pienso que el tecnico debe ser bueno e su trabajo	Pienso que es un alivo haber encontrado esta plataforma

Fases	Busco un servicio tecnico	Me pongo en contacto con el	Lo contrato y realizo pago	Espero y su llega para la reparacion	El tecnico llega y soluciona mi problema
Feeling	Feliz de poder aver arreglado el problema	Confiado en que lo va a solucionar	Esperanzado de que el problema no sea grave	Aliviado de que la plataforma es confiable.	Contento de que todo haya salido bien.

Técnico:

Fases	Espero notificacion de servicio	Recibo un reporte de servicio tecnico y acepto	Realizo y resuelvo el problema del cliente	El cleinte realiza el pago del servico por medio de un pago	El cliente valora mi servicio atraves de reseña
Doing	Realizo el servicio adecuardo a las indicaciones del cliente	Responder a solicitudes de servicio, enviar cotizaciones.	Acordar detalles del servicio, comenzar el trabajo técnico.	Hago un seguimiento post-servicio	Explorar nuevas áreas de servicio, actualizar el perfil con nuevos skills.
Thinking	Esto podría expandir mi alcance a más clientes.	Dejo a clientes satisfechos	Subi mi calificacion como tecnico.	Conocer la opinión del cliente para mejorar.	Puedo aumentar mi oferta de servicios para atraer a más clientes
Feeling	Optimista y curioso por mi potencial crecimiento.	Motivado ante la posibilidad de nuevos trabajos.	Responsabilidad y compromiso con la calidad.	Satisfecho por el trabajo bien hecho y deseo de mejorar .	Ambición y deseo de crecimiento profesional.

3.2. User Stories.

Epic ID	Título	Descripción de Historias de Usuario Asociadas
EP01	Registro y Gestión de Usuario	Como usuario, quiero un proceso de registro y gestión de mi perfil simple y directo, para utilizar la plataforma sin complicaciones y mantener actualizada mi información.
EP02	Planificación y Gestión de Servicios	Como usuario, quiero poder acceder a planes, programar servicios de forma anticipada y revisar mi historial e informes de uso, para gestionar eficientemente mis actividades y recursos en la plataforma.

Epic ID	Título	Descripción de Historias de Usuario Asociadas
EP03	Comunicación y Notificaciones	Como usuario, quiero recibir notificaciones oportunas y comunicarme de manera segura, para estar al tanto de oportunidades relevantes y poder intercambiar información de forma confiable.
EP04	Experiencia de Usuario en la Plataforma	Como usuario, quiero conocer las características y ventajas de OfficeTech mediante una guía introductoria y una presentación clara de la información, para sentirme confiado y entender rápidamente lo que ofrece la plataforma.
EP05	Acceso y Contacto Móvil	Como usuario, quiero poder acceder a la plataforma y contactar a la empresa fácilmente desde mi dispositivo móvil, para hacer uso de los servicios en cualquier lugar y momento.

USER STORY ID	TITULO	DESCRIPCION	CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	EPIC RELACIONADO
HU01	Registro fácil en la plataforma	"Como usuario, deseo registrarme fácilmente en la plataforma para evitar procesos complicados y comenzar rápidamente."	Dado que el usuario desea registrarse, cuando intenta crear una cuenta, entonces el proceso debe completarse en menos de 4 pasos y permitir registro con redes sociales.	EP01
HU02	Destacar habilidades en el perfil	"Como usuario, deseo destacar mis habilidades en mi perfil para atraer a usuarios que busquen esos servicios específicos."	Dado que el usuario ha accedido a su perfil, cuando añade habilidades, entonces puede seleccionar hasta 10 y estas deben ser visibles claramente en su perfil.	EP01
HU03	Acceso a planes de servicios	"Como usuario, deseo suscribirme a un plan que se ajuste a mis necesidades para gestionar mejor mis gastos."	Dado que el usuario desea controlar sus gastos, cuando elige un plan, entonces debe haber al menos tres opciones claras de lo que cada plan incluye.	EP02
HU04	Notificaciones de oportunidades	"Como usuario, deseo recibir notificaciones de nuevas oportunidades que coincidan con mis intereses."	Dado que el usuario ha configurado sus intereses, cuando surjan nuevas oportunidades, entonces debe recibir notificaciones en tiempo real personalizables.	EP03

USER STORY ID	TITULO	DESCRIPCION	CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	EPIC RELACIONADO
HU05	Comunicación segura con usuarios	"Como usuario, necesito comunicarme de manera segura con otros usuarios para intercambiar detalles de manera confiable."	Dado que la seguridad es prioritaria, cuando los usuarios intercambian mensajes, entonces la comunicación debe ser a través de un sistema de mensajería encriptada.	EP03
HU06	Historial de servicios	"Como usuario, deseo tener acceso a un historial de mis servicios para rastrear garantías y trabajos anteriores."	Dado que los usuarios necesitan verificar su historial, cuando acceden a su perfil, entonces pueden ver un historial completo que incluye fechas y costos.	EP02
HU07	Programación anticipada de servicios	"Como usuario, deseo programar servicios con anticipación para asegurar disponibilidad."	Dado que la planificación es esencial, cuando un usuario desea reservar un servicio, entonces puede programarlo con hasta 30 días de anticipación usando un calendario interactivo.	EP02
HU08	Informes de uso de servicios	"Como usuario, deseo recibir informes detallados sobre mi uso de servicios para optimizar mi selección y gastos futuros."	Dado que el usuario requiere información detallada, cuando solicita un informe, entonces recibe automáticamente informes mensuales y puede solicitar personalizados.	EP02
HU09	Conocer características de OfficeTech	"Como usuario, deseo conocer más sobre OfficeTech mostrando algunas de sus características y ventajas."	Dado que el usuario explora OfficeTech, cuando accede a información sobre la plataforma, entonces puede ver detalles claros y beneficios de usar el servicio.	EP04
HU10	Introducción sencilla	"Como usuario, deseo conocer el funcionamiento de la página a través de una pequeña guía para saber qué hacer al comenzar."	Dado que el usuario es nuevo, cuando visita la página principal, entonces recibe una guía introductoria breve y clara sobre cómo usar la plataforma.	EP04

USER STORY ID	TITULO	DESCRIPCION	CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	EPIC RELACIONADO
HU11	Vista móvil	"Como usuario, deseo visualizar la landing page desde mi dispositivo móvil para visitar la página mientras uso mi teléfono."	Dado que el acceso móvil es crucial, cuando el usuario accede a la plataforma desde un móvil, entonces la visualización debe ser optimizada para dispositivos móviles.	EP05
HU12	Cliente interesado	"Como usuario, quiero tener un formulario de contacto simple para enviar mis preguntas directamente a la empresa."	Dado que el usuario necesita contactar a la empresa, cuando busca el formulario de contacto, entonces debe encontrarlo fácilmente y ser sencillo de usar.	EP05
HU13	Facilidad de Información	"Como usuario, quiero ver una introducción clara y concisa de lo que ofrece la página para entender rápidamente si el servicio/producto es lo que busco."	Dado que el usuario busca información, cuando navega en la página, entonces debe encontrar fácilmente una descripción clara de los servicios.	EP04
HU14	Informacion Esencial de la empresa	"Como usuario, quiero poder ver la informacion esencial de los servicios que brinda la empresa"	Dado que los servicios pueden ser variables, cuando el usuario solicita verlos se le mostrara los servicios que se acoplan a su necesidad, entonces decidira trabajar con la empresa.	EP05
HU15	Editar Perfil	"Como usuario, quiero poder modificar algunos datos de mi perfil para actualizar mis datos actuales en caso que cambie algo como mi número telefónico o correo."	Dado que los datos personales pueden cambiar, cuando el usuario desea actualizar su perfil, entonces debe poder editar su información de contacto fácilmente.	EP01

3.3. Impact Mapping.

3.4. Product Backlog.

#Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points (1/2/3/5/8)
1	HU01	Registro fácil en la plataforma	"Como usuario, deseo registrarme fácilmente en la plataforma para empezar a ofrecer o buscar servicios, para evitar procesos complicados y comenzar rápidamente."	3
2	HU02	Destacar habilidades en el perfil	"Como usuario, deseo una forma de destacar mis habilidades especiales en mi perfil, para atraer a otros usuarios que busquen esos servicios específicos."	5
3	HU03	Acceso a planes de servicios	"Como usuario, deseo suscribirme a un plan que se ajuste a mis necesidades de servicios técnicos, para gestionar mejor mis gastos mensuales en la plataforma."	5
4	HU04	Notificaciones de oportunidades	"Como usuario, deseo recibir notificaciones de oportunidades nuevas que coincidan con mis intereses, para poder responder rápidamente."	2
5	HU05	Comunicación segura con usuarios	"Como usuario, necesito una forma de comunicarme de manera segura y eficaz con otros usuarios, para intercambiar detalles sobre los servicios de manera confiable."	3
6	HU06	Historial de servicios	"Como usuario, deseo tener acceso a un historial de mis servicios para poder rastrear garantías y trabajos anteriores, para una mejor gestión personal."	2

#Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points (1/2/3/5/8)
7	HU07	Programación anticipada de servicios	"Como usuario, deseo programar servicios con anticipación, para asegurar la disponibilidad cuando los necesite."	3
8	HU08	Informes de uso de servicios	"Como usuario, deseo recibir informes detallados sobre mi uso de servicios en la plataforma, para optimizar mi selección y gastos en servicios futuros."	5
9	HU09	Conocer características principales de OfficeTech	"Como usuario, deseo conocer más sobre OfficeTech mostrando algunas de sus características y ventajas, para poder sentirme confiada del servicio que voy a adquirir."	5
10	HU10	Introducción sencilla	"Como usuario, deseo conocer el funcionamiento de la página a través de una pequeña guía, para poder saber bien qué hacer al momento de comenzar."	5
11	HU11	Vista móvil	"Como usuario, deseo visualizar la landing page desde mi dispositivo móvil, para visitar la página mientras uso mi teléfono."	5
12	HU12	Cliente interesado	"Como usuario, quiero tener un formulario de contacto simple para enviar mis preguntas directamente a la empresa."	5
13	HU13	Facilidad de Información	"Como usuario, quiero ver una introducción clara y concisa de lo que ofrece la página para entender rápidamente si el servicio/producto es lo que estoy buscando."	5
14	HU14	Informacion Esencial de la empresa	"Como usuario, quiero poder conocer más sobre la empresa que estoy interesado. "	5
15	HU15	Editar Perfil	"Como usuario, quiero poder modificar algunos datos de mi perfil para actualizar mis datos actuales en caso de que cambie algo como número telefónico o correo."	3

Capítulo IV: Product Design

4.1. Style Guidelines.

4.1.1. General Style Guidelines.

LENGUAJE

El lenguaje que tratamos de expresar en nuestra aplicación es un lenguaje **Formal/Casual**. **Formal**, para transmitir confianza al usuario de que nuestra aplicación le ayudará a resolver su necesidad, y **casual**, ya que tenemos como meta que el usuario lo use en su día a día, dándole un entorno casual a la aplicación, el usuario no se saturará de usarla frecuentemente.

COLORES OFFICETECH

En el siguiente cuadro está la paleta de colores que se usará tanto en la Landing Page como para la Web Application. Escogimos el color #2C3F84 que es una variedad de azul oscuro para dar una identidad de confianza y elegancia, ya que nuestra aplicación tiene que dar ese aspecto para que nuestros usuarios se sientan seguros y cómodos con su uso. También optamos por el color #FBD864, un color asociado a la abundancia, la prosperidad y el bienestar. Asimismo, usamos #232F9B, color ligeramente más vibrante a nuestro color principal para poder resaltar elementos importantes. Por último, el color #FFFFFF lo usamos para proporcionar contraste con los demás colores.

Tabla de la paleta de colores para la implementación del Landing page y Web Application de Officetech

Color	Descripción
#2C3F84	Azul oscuro: Resalta elementos importantes y crea un sentido de estabilidad y confianza.
#FBD864	Amarillo: Resalta llamadas a la acción, botones importantes o información relevante.
#232F9B	Azul vibrante: Proporciona sofisticación a la página y aporta profundidad.
#FFFFFF	Blanco: Ayuda a crear un aspecto moderno y profesional, al mismo tiempo que mejora la legibilidad del texto y la visibilidad de los elementos clave.

#2C3F84 #232F9B #FBD864 #FFFFFF

TYPOGRAPHY

La fuente que se utilizará para el texto, título y demás elementos para la aplicación móvil es "Lexend Deca" y sus derivados. El diseñador **Thomas Jocking** es la persona que desarrolló esta fuente, con el objetivo de mejorar la legibilidad en pantalla, lo que la hace ideal para el contenido web. Su diseño equilibrado y proporciones cuidadosamente ajustadas hacen que el texto sea fácil de leer, incluso en tamaños pequeños. Por estos motivos, escogimos utilizar esta fuente para nuestra **Web Application & Landing Page**, ya que combina legibilidad, profesionalismo y versatilidad.

SPACING

Se definió usar un espaciado alto entre cada objeto, ya que con esto buscamos no saturar la vista del usuario y poder dar una aplicación más legible y amigable de usar.

BRANDING

Se escogió este diseño para el logo de "OfficeTech" porque encapsula una estética minimalista y tecnológica que representa bien una compañía especializada en soluciones técnicas para oficinas.

El color azul es profesional y transmite confiabilidad y conocimiento técnico, mientras que el detalle amarillo agrega contraste y visibilidad. Además, el diseño es lo suficientemente simple y distintivo para ser reconocible

a pequeñas escalas, lo cual es vital para diferentes aplicaciones, ya sea en línea, en impresiones o en mercancía.

La tipografía es clara y directa, facilitando la lectura y el reconocimiento de la marca. La composición general del logo es equilibrada y simétrica, lo cual es agradable a la vista y comunica estabilidad y precisión, cualidades deseables para una empresa de tecnología.

4.1.2. Web Style Guidelines.

Descripcion de los elementos que se utilizaran en el web app

Dimensiones

Para desarrollar tanto el landing page como la aplicación web tendremos en cuenta las dimensiones estándar.

- **Escritorio:** 1280 px (ancho)
- **Tablet:** 760 px (ancho)
- **Celular:** 480 px (ancho)

Las medidas en píxeles del alto son relativas, ya que depende del tamaño y el contenido a mostrar.

Navegación

La navegación a utilizar será implementada con un enfoque minimalista en donde, para resaltar la sección en la que se encurntra el usaurio, se usará el nombre de la sección se resaltará en **bold**.

Home | About | Features | Application | Contact

Iconos

Estos son los iconos que usaremos para la sección de contacto del landing page.

Estos son los iconos que usaremos para facilitar y decorar la navegación en la aplicación web.

Formularios

Utilizaremos este diseño para lo que son los formularios y sus campos. También consideraremos sus posibles estados: deshabilitado, errado o correcto.

Avisos

Utilizaremos este diseño para los avisos.

- **Amarillo:** El diseño de color de fondo amarillo se usará para advertirle de algún detalle al usuario.
- **Rojo:** El diseño de color de fondo rojo se usará para notificarle al usuario de algún error que está cometiendo.
- **Gris:** El diseño de color de fondo gris se usará cuando requiramos de la decisión inmediata del usuario con respecto a alguna funcionalidad. Por ejemplo, cuando queremos consultar si es que el usuario acepta que utilicemos las cookies.

En todos estos mensajes de aviso le daremos la oportunidad al usuario a que pueda realizar algo. En este caso, dar click al botón indicado para recibir más información del evento.

Checkboxes, radio buttons, switch

Utilizaremos este diseño para todos los checkboxes, radio buttons o switches, ya que es un diseño bastante interactivo y agradable a la vista.

Background

- **Primary:** El color de fondo principal será un azul oscuro o un tono neutro para transmitir profesionalismo y centrar la atención en el contenido.
- **Secondary:** Será un tono más claro de azul o gris para áreas como barras laterales o para destacar secciones.
- **Tertiary:** Un color complementario o un acento visual más brillante para llamar la atención sobre llamados a la acción o características importantes.

Text Styles

- **H1:** Para los encabezados principales, se utilizará una fuente sans-serif audaz y de buen tamaño para llamar la atención.
- **H2:** Para los subencabezados, una versión ligeramente más pequeña y menos audaz que el H1 para crear jerarquía visual.
- **p (párrafo):** Una fuente sans-serif legible y de tamaño moderado para la copia del cuerpo.
- **a (enlace):** Color distintivo, posiblemente el color terciario, con un subrayado sutil para destacar los enlaces.

4.2. Information Architecture.

4.2.1. Organization Systems.

Para la organización visual utilizaremos la organización jerárquica para la aplicación y la organización secuencial para el proceso de solicitud de servicios técnicos:

Organización jerárquica:

- Inicio:
  - Top: Barra de navegación que contiene: Inicio, Mi perfil, Cerrar sesión.
  - Lado lateral: Menú con opciones para las secciones secundarias de la aplicación.
  - Cuerpo de la página que contiene la opción de solicitar/proveer servicios técnicos y toda la información relacionada a ello.

Organización secuencial:

- Solicitud de servicios para las empresas clientes:
  - Solicitud de servicio.

    - Elección del tipo de servicio.
    - Elección del equipo electrónico con el que se requiera asistencia.
    - Descripción del problema.
    - Búsqueda de técnico experto.
    - Asistencia técnica.
    - Calificación del técnico.
- Solicitud de servicios para los técnicos afiliados:
    - Llegada de solicitud de servicio.
    - Aceptar/Rechazar solicitud (En caso de rechazar la solicitud el proceso termina en este punto).
    - Asistencia técnica
    - Calificación del cliente

Para los esquemas de organización utilizaremos los siguientes tipos:

- Organización por orden cronológico para el historial de servicios y las reseñas de los técnicos.
- Organización por segmentos (uso/tipo) para la sección de “Mis equipos” de las empresas clientes.
- Organización por orden alfabético para la sección de “Mis clientes” de los técnicos afiliados y para la sección de “Mis equipos” de las empresas clientes (los segmentos estarán ordenados por orden alfabético y también se seguirá esta organización dentro de cada segmento).
- Organización por audiencia:
    - Lado lateral:
        1. Para las empresas clientes:
            - Servicios
            - Mi plan
            - Mis equipos
        2. Para los técnicos afiliados:
            - Servicios
            - Ganancias
            - Mis clientes
            - Reseñas
    - Cuerpo de la página:
        1. Para las empresas clientes: Botón de solicitar servicios
        2. Para los técnicos afiliados: Botón de empezar servicios

4.2.2. Labeling Systems.

La aplicación web contará con un sistema de etiquetado simple y sencillo para captar el rápido entendimiento del usuario, evitando confusiones y facilitando la navegación. Las siguientes etiquetas serán utilizadas para ambos contextos de los segmentos objetivos.

Etiqueta	Descripción
Inicio	Página principal de la aplicación.
Planes	Sección donde se muestran los servicios disponibles a contratar para la adquisición de garantías en un servicio técnico
Perfil	Sección donde se visualiza y edita la información personal del usuario.

Para las empresas afiliadas a un servicio

Etiqueta	Descripción
Plan contratado	Apartado en el que se visualiza el servicio afiliado, detalles de lo que cubre, el equipo técnico.
Mis equipos	Sección donde se visualiza el historial de equipos electrónicos registrados para que se les brinde soporte técnico. Además de qué garantia fue asignada a cada uno
Contactar soporte	Sección donde se puede contactar al soporte técnico para solicitar asistencia del equipo electrónico requerido.

Para los técnicos especializados

Etiqueta	Descripción
Mis servicios	Sección donde se visualizan los servicios o conocimientos que se ofrecen para brindar soporte técnico en la garantía.
Pagos y facturación	Sección donde se visualiza el historial de pagos y facturación de los servicios brindados, en el que podrá depositar y movilizar el dinero a su cuenta
Solicitudes disponibles	Aparatado en el que se visualizan las diferentes solicitudes de soporte técnico que se pueden aceptar para brindar asistencia.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

Se utilizarán meta tags estratégicos para ubicar la aplicación web entre una de las primeras opciones en los motores de búsqueda, facilitando la visibilidad y el acceso de los usuarios a la plataforma.

- Title tag: Titulo principal que será visualizado en la pestaña del navegador `<title> OfficeTech | Soporte técnico a tu alcance </title>`
- Meta Description: Descripción que referenciará al usuario sobre de qué trata la página web `<meta name = "description" content = "Somos una startup peruana que facilita y reduce los costos al contratar un servicio técnico al brindar garantías de tu dispositivo ofertado!"/>`
- Meta Keywords: Palabras clave para que los usuarios encuentren la aplicación web más rápido y sencillo `<meta name = "keyword" content = "startup, officetech, servicio tecnico, garantias, equipos electronicos"/>`
- Meta character encoding: Indicará al navegador que se está trabajando con caracteres en formato UTF-8 para incluir teclas especiales `<meta charset = "UTF-8"/>`
- Author and Copyright: Enmarcar derechos de autor para OfficeTech `<meta name = "author" content = "OfficeTech"/>`
- Viewport: Sirve para indicar al navegador como ajustar el tamaño de la página en medida al dispositivo `<meta name = "viewport" content = "width=device-width, initial-scale=1.0"/>`

4.2.4. Searching Systems.

En la aplicación web OfficeTech se busca implementar un sistema de búsqueda eficiente y efectivo para que los usuarios puedan encontrar rápidamente los servicios que necesitan. Se utilizará un sistema de búsqueda

simple y directo, con la posibilidad de filtrar los resultados por categorías y palabras clave.

Que se busca?: Las empresas interesadas buscarán servicios técnicos **Que resultados se mostrarán?:** Diferentes servicios que ofrecen los especialistas y técnicos, en diferentes rubros y categorías. **Interface de busqueda:** Una barra de búsqueda en la que los usuarios pueden ingresar sus consultas

Que se busca?: Las empresas interesadas filtrarán por categoría y palabras clave para encontrar el servicio técnico que necesitan. **Que resultados se mostrarán?:** Diferentes servicios que ofrecen los especialistas y técnicos, en diferentes rubros y categorías. **Interface de busqueda:** Filtro y opciones de búsqueda avanzada que ayudarán a los usuarios refinar y limitar lo que buscan.

Que se busca?: Los técnicos especializados buscarán solicitudes de soporte técnico disponibles. **Que resultados se mostrarán?:** Diferentes solicitudes de soporte técnico que pueden aceptar y brindar asistencia. **Interface de busqueda:** Una lista de solicitudes de soporte técnico disponibles que los técnicos pueden revisar y aceptar, además de la función del autocompletado, facilitandole la entrada de consulta.

4.2.5. Navigation Systems.

En el contexto de OfficeTech se requerirán de sistemas de navegación para que los usuarios puedan moverse de manera eficiente y efectiva por la aplicación web. Se implementarán sistemas de navegación jerárquicos, globales y locales para facilitar la interacción y la experiencia del usuario.

Hierarchical Navigation System: A nivel jerárquico se implementará la opción de búsqueda secuencial, donde los usuarios podrán buscar un plan para servicio técnico específico siguiendo un orden lógico y secuencial. Por ejemplo desde la página principal, a la sección de planes a contratar, a la categoría de servicios y finalmente a la página de detalles del servicioy garantía. **Global Navigation Systems** Esta opción permitirá a los usuarios acceder a diferentes secciones de la aplicación web desde cualquier página. Por ejemplo, desde la página principal, los usuarios podrán acceder a la sección de planes, a la sección de perfil y a la sección de valoraciones, todas estas opciones se encontrarán en la barra de navegación. **Local Navigation Systems** Dentro de esta opción, los usuarios podrán acceder a otras páginas web relacionadas con la página actual. Por ejemplo, desde la página de detalles del plan a contratar, los usuarios podrán acceder a la página de contacto y equipo que será asignado, a la página de valoraciones y a la página de otros planes relacionados.

4.3. Landing Page UI Design.

4.3.1. Landing Page Wireframe.

OfficeTech

Home | About | Features | Application | Contact

Expert Solutions for Your Tech Needs

Empowering Businesses with Cutting-Edge Technical Support Solutions

KNOW MORE START NOW

OfficeTech

Home | **About** | Features | Application | Contact

OfficeTech offers tailored tech support subscriptions for businesses dealing with electronics, ensuring reliable assistance on demand.

Our initiative not only provides businesses with reliable support but also creates employment opportunities for specialized technicians in the electronic devices industry.nd securing industry prominence.

VIDEO ABOUT THE PRODUCT

OfficeTech

Home | About | **Features** | Application | Contact

- Save money by opting for a subscription-based tech support service instead of maintaining an in-house support team.
- Access reliable technical support whenever needed, ensuring minimal downtime for your business operations.
- Choose from a variety of subscription plans tailored to meet your specific needs and budget.

- Continuously enhance your technical skills and knowledge through hands-on experience and training provided by OfficeTech.
- Enjoy flexible work arrangements, including remote work options, that accommodate your schedule and lifestyle.

4.3.2. Landing Page Mock-up.

OfficeTech

Home | About | Features | Application | Contact

Expert Solutions for Your Tech Needs

Empowering Businesses with Cutting-Edge Technical Support Solutions

KNOW MORE START NOW

OfficeTech

Home | About | Features | Application | Contact

OfficeTech offers tailored tech support subscriptions for businesses dealing with electronics, ensuring reliable assistance on demand.

Our initiative not only provides businesses with reliable support but also creates employment opportunities for specialized technicians in the electronic devices industry.nd securing industry prominence.

OfficeTech

Home | About | Features | Application | Contact

- Save money by opting for a subscription-based tech support service instead of maintaining an in-house support team.
- Access reliable technical support whenever needed, ensuring minimal downtime for your business operations.
- Choose from a variety of subscription plans tailored to meet your specific needs and budget.

- Continuously enhance your technical skills and knowledge through hands-on experience and training provided by OfficeTech.
- Enjoy flexible work arrangements, including remote work options, that accommodate your schedule and lifestyle.

4.4. Web Applications UX/UI Design.

4.4.1. Web Applications Wireframes.

OfficeTech

Your tech support solution starts here

Empowering Businesses with Cutting-Edge Technical Support Solutions

SIGN UP LOG IN

OfficeTech

Sign in

Empower Your Business with OfficeTech

Email or phone

Password

Log in

Or sign in with

New to OfficeTech? **Join now**

OfficeTech

Sign up

Empower Your Business with OfficeTech

Name

Email or phone

Password

Confirm password

Client Technician

Already have an accont? **Log in**

Subscription

For S/.15 you get access to:

- Save money by subscribing to OfficeTech instead of maintaining an in-house technical support team.
- Gain access to reliable technical support whenever you need it.
- Simplify your workflow with OfficeTech's integrated platform.
- Scale your business confidently with OfficeTech's scalable solutions.
- Stay ahead of the curve with OfficeTech's commitment to innovation.

Join us

OfficeTech

Payment details

Go to the previous step

CARDHOLDER NAME

CARD NUMBER

EXPIRATION DATE

dd/mm

CVV

Pay

OfficeTech

Home | Forum | Services | Profile

Your current tech services:

Tech Service	Techician	Status	Due
Cloud Storage Solutions: Facilitate remote access to important files and data.	James Gillighan, Software Engineer	In progress	4/5/2024
Project Management Tools: Organize our internal tasks and ensure timely project delivery to our clients.	Carlos Martinez, Project Lead	In progress	15/4/2024

OfficeTech

Home | **Forum** | Services | Profile

Forum:

Create a new forum +

Jhon Doe

Networking Issue

Hi everyone, we're experiencing some connectivity issues with our office network. Despite troubleshooting on our end, we're still unable to resolve the issue. Any suggestions on what might be causing this and how we can fix it?

7 responses

Jane Smith

Software Compatibility Problem

Hello tech community, we recently upgraded our operating system, and now we're encountering compatibility issues with some of our essential software applications. Has anyone else experienced similar issues, and if so, how did you address them?

9 responses

LOGO OfficeTech

Home | Forum | **Services** | Profile

Your previous tech requirements:

Request a new tech service +

Tech Service	Techician	Done by	Give a rating
Analytics and Reporting Tools: We need to assess the performance of our business and make informed decisions.	David Fernandez, Data Analyst	30/03/2024	**+ Add comment**
Cybersecurity Solutions: We're concerned about protecting our confidential information and preventing potential cyber threats.	Pablo Gomez, Cybersecurity Expert	27/03/2024	**+ Add comment**

LOGO OfficeTech

Home | Forum | **Services** | Profile

Your previous tech requirements:

Tech Service

David Fernandez, Data Analyst

Analytics and Reporting Tools: We need to assess the performance of our business and make informed decisions.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

Give a rating: /10

Add Comment

LOGO OfficeTech

Home | Forum | **Services** | Profile

Request a new tech service

SUBJECT

DESCRIPTION

ESTIMATE PRICING

PUBLISH

LOGO
OfficeTech
Home
Forum
Services
Profile
Jhon Doe
@jhon_doe12
Name
Jhon Doe
Email
jhondoe@gmail.com
Phone
959 213 647
Password
****
Edit profile

LOGO
OfficeTech
Home
Forum
Services
Profile
Edit profile
First Name
Last Name
Jhon
Doe
Email
jhondoe@gmail.com
Phone
959 213 647
Password
password123
SAVE
CANCEL

LOGO
OfficeTech
Home
Forum
History
Profile
Your current projects:
Tech Service
Company
Status
Due
Cloud Storage Solutions: Facilitate remote access to important files and data.
Marco Gonzales, Bright Logistics
In progress
4/5/2024
Project Management Tools: Organize our internal tasks and ensure timely project delivery to our clients.
Carlos Martinez, Oakwood Manufacturing
In progress
15/4/2024

LOGO
OfficeTech
Home
Forum
History
Profile
Forum:
Jhon Doe
Networking Issue
Hi everyone, we're experiencing some connectivity issues with our office network. Despite troubleshooting on our end, we're still unable to resolve the issue. Any suggestions on what might be causing this and how we can fix it?
ANSWER
Jane Smith
Software Compatibility Problem
Hello tech community, we recently upgraded our operating system, and now we're encountering compatibility issues with some of our essential software applications. Has anyone else experienced similar issues, and if so, how did you address them?
ANSWER

LOGO
OfficeTech
Home
Forum
History
Profile
Jhon Doe
Networking Issue
Hi everyone, we're experiencing some connectivity issues with our office network. Despite troubleshooting on our end, we're still unable to resolve the issue. Any suggestions on what might be causing this and how we can fix it?
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
PUBLISH

4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams.

URL de los diagramas (Hecho en Miro)

4.4.2. Web Applications Mock-ups.

OfficeTech
Home
About
Features
Testimonials
Sign up
Your tech support solution starts here
Empowering Businesses with Cutting-Edge Technical Support Solutions
SIGN UP
LOG IN

OfficeTech
Home
About
Features
Testimonials
Sign up
Sign in
Empower Your Business with OfficeTech
Email or phone
Password
Log in
Or sign in with
New to OfficeTech? Join now

OfficeTech
Home
About
Features
Testimonials
Sign up
Sign up
Empower Your Business with OfficeTech
Name
Email or phone
Password
Confirm password
Client
Technician
Subscription
S/. 15.00 x mess
Join us
Already have an accont? Log in

OfficeTech

Payment details

Go to the previous step

CARDHOLDER NAME

CARD NUMBER

EXPIRATION DATE

dd/mm

CVV

Pay

OfficeTech

Home | Forum | Services | Profile

Your current tech services:

Tech Service	Techician	Status	Due
Cloud Storage Solutions: Facilitate remote access to important files and data.	James Gillighan, Software Engineer	In progress	4/5/2024
Project Management Tools: Organize our internal tasks and ensure timely project delivery to our clients.	Carlos Martinez, Project Lead	In progress	15/4/2024

OfficeTech

Home | **Forum** | Services | Profile

Forum:

Create a new forum +

Jhon Doe

Networking Issue

Hi everyone, we're experiencing some connectivity issues with our office network. Despite troubleshooting on our end, we're still unable to resolve the issue. Any suggestions on what might be causing this and how we can fix it?

7 responses

Jane Smith

Hello tech community, we recently upgraded our operating system, and now we're encountering compatibility issues with some of our essential software applications. Has anyone else experienced similar issues, and if so, how did you address them?

9 responses

OfficeTech
Home
Forum
Services
Profile
Your previous tech requirements:
Request a new tech service +
Tech Service
Techician
Done by
Give a rating
Analytics and Reporting Tools: We need to assess the performance of our business and make informed decisions.
David Fernandez, Data Analyst
30/03/2024
+ Add comment
Cybersecurity Solutions: We're concerned about protecting our confidential information and preventing potential cyber threats.
Pablo Gomez, Cybersecurity Expert
27/03/2024
+ Add comment

OfficeTech
Home
Forum
Services
Profile
Request a new tech service
SUBJECT
DESCRIPTION
ESTIMATE PRICING
PUBLISH

OfficeTech
Home
Forum
Services
Profile
Jhon Doe
@jhon_doe12
Name
Jhon Doe
Email
jhondoe@gmail.com
Phone
959 213 647
Password
****
Edit profile

OfficeTech

Home | Forum | Services | **Profile**

Edit profile

First Name: Jhon
Last Name: Doe
Email: jhondoe@gmail.com
Phone: 959 213 647
Password: password123

SAVE CANCEL

OfficeTech

Home | Forum | Services | Profile

Your current projects:

Tech Service	Company	Status	Due
Cloud Storage Solutions: Facilitate remote access to important files and data.	Marco Gonzales, Bright Logistics	In progress	4/5/2024
Project Management Tools: Organize our internal tasks and ensure timely project delivery to our clients.	Carlos Martinez, Oakwood Manufacturing	In progress	15/4/2024

OfficeTech

Home | **Forum** | Services | Profile

Forum:

Jhon Doe

Networking Issue

Hi everyone, we're experiencing some connectivity issues with our office network. Despite troubleshooting on our end, we're still unable to resolve the issue. Any suggestions on what might be causing this and how we can fix it?

ANSWER

Jane Smith

Networking Issue

Hello tech community, we recently upgraded our operating system, and now we're encountering compatibility issues with some of our essential software applications. Has anyone else experienced similar issues, and if so, how did you address them?

ANSWER

4.4.3. Web Applications User Flow Diagrams.

URL de los diagramas (Hecho en Miro)

4.5. Web Applications Prototyping.

URL del Prototipo (Hecho en figma)

4.6. Domain-Driven Software Architecture.

4.6.1. Software Architecture Context Diagram.

1. System Context Diagram: Diagrama que muestra la relacion del aplicativo con los usuarios se incluyen servicios externos (si hay pocos bounded context se incluyen ahi)

[System Context] OfficeTech
jueves, 28 de marzo de 2024, 8:57 hora estándar de Perú

4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.

1. Bounded Context Deployable / Container Diagrams. Sirve para entender como funciona y el proceso, Se especifican DB's, indexers, Search engine, las Apis que usen los bounded context y se conectan por flechas, las cuales tienen como objetivo explicar la direcion y relacion junto a que se esta enviando/comunicando (TCP)

[Container] OfficeTech
jueves, 28 de marzo de 2024, 18:24 hora estándar de Perú

4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.

1. Component diagrams: Estos van a mostrar las ordenes, procesos, mensajes y componentes utilizados en el uso del aplicativo, claro se deben hacer diferentes de estos para cada bounded o USER GOALS

[Component] OfficeTech - App web
jueves, 28 de marzo de 2024, 18:24 hora estándar de Perú

4.7. Software Object-Oriented Design.

4.7.1. Class Diagrams.

4.7.2. Class Dictionary.

N	Entidad	Nombre de Atributo	Definicion	Tipo de dato
1	SuscriptionType	subscriptionTypeId	Identificador de tipo de suscripción	int
1	SuscriptionType	subscriptionType	Tipo de suscripción	String
2	Suscription	subscriptionId	Identificador de suscripción	int
2	Suscription	benefits	Beneficios de la suscripción	String
2	Suscription	price	Precio de la suscripción	double
3	Payment	paymentId	Identificador del pago	int
3	Payment	price	Precio del pago	double
3	Payment	paymentMethod	Método de pago	String
3	Payment	discount	Descuento aplicado	double
4	PaymentType	paymentTypeId	Identificador del tipo de pago	int

N	Entidad	Nombre de Atributo	Definicion	Tipo de dato
4	PaymentType	paymentType	Tipo de pago	String
5	NotificationType	notificationTypeId	Identificador del tipo de notificación	int
5	NotificationType	type	Tipo de notificación	String
6	Notification	notificationId	Identificador de notificación	int
6	Notification	message	Mensaje de notificación	String
6	Notification	title	Título de notificación	String
6	Notification	notificationTypeId	Identificador del tipo de notificación	int
7	User	userId	Identificador de usuario	int
7	User	userName	Nombre de usuario	String
8	Technical	technicalId	Identificador del técnico	int
8	Technical	firstName	Nombre del técnico	String
8	Technical	lastName	Apellido del técnico	String
8	Technical	description	Descripción del técnico	String
8	Technical	experience	Experiencia del técnico	int
8	Technical	specialization	Especialización del técnico	String
8	Technical	age	Edad del técnico	int
8	Technical	address	Dirección del técnico	String
8	Technical	email	Email del técnico	String
9	Portfolio	portfolioId	Identificador del portafolio	int
9	Portfolio	description	Descripción del portafolio	String
9	Portfolio	images	Imágenes del portafolio	List
10	BusinessCustomer	businessCustomerId	Identificador del cliente empresarial	int
10	BusinessCustomer	name	Nombre del cliente empresarial	String
10	BusinessCustomer	email	Email del cliente empresarial	String
11	Request	requestId	Identificador de solicitud	int
11	Request	description	Descripción de la solicitud	String
11	Request	productBrand	Marca del producto	String
11	Request	time	Tiempo de solicitud	String
11	Request	day	Día de solicitud	String
12	Status	statusId	Identificador de estado	int

N	Entidad	Nombre de Atributo	Definicion	Tipo de dato
12	Status	statusLabel	Etiqueta de estado	String
13	Contract	contractId	Identificador de contrato	int
13	Contract	serviceType	Tipo de servicio contratado	String
13	Contract	customerId	Identificador del cliente	int
13	Contract	businessId	Identificador del negocio	int
14	Review	description	Descripción de la reseña	String
14	Review	contractId	Identificador del contrato	int
14	Review	title	Título de la reseña	String
14	Review	customerId	Identificador del cliente	int
14	Review	reviewId	Identificador de reseña	int
15	Valoration	starPoints	Puntos de valoración	int
15	Valoration	reviewId	Identificador de reseña	int

4.8. Database Design.

4.8.1. Database Diagram.

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management.

5.1.1. Software Development Environment Configuration.

Project Management

- Trello https://trello.com: Trello es una aplicación web de gestión de proyectos compatible con la mayoria de navegadores. Se utilizó Trello para la organización y registro de las tareas por hacer, las que están en proceso y las realizadas. De esta forma podemos tener control acerca del avance del proyecto y las actividades de cada uno de los miembros del equipo.

Product UX/UI Design

- Miro https://miro.com: Miro ha sido empleado en el desarrollo de los escenarios mapping y escenario mapping para ambos segmentos objetivos.
- Figma https://figma.com: Esta herramienta fue de vital importancia para la creación de los wireframes, mockups y mobile applications prototyping de manera colaborativa. Asimismo, su acceso es gratuito al contar con una cuenta registrada.

Software Developement

- Landing Page: El desarrollo del landing page se llevó a cabo con las tecnologías básicas para esta misma: HTML5, CSS3 y JavaScript.
- Frontend Web Application: La aplicación web implica tener claro los conceptos básicos de HTML5, CSS3 y JavaScript, ya que se utilizó Angular como framework de JavaScript.

IDE's de desarrollo

- IntelliJ IDEA https://www.jetbrains.com/idea/: IntelliJ IDEA es un entorno de desarrollo integrado (IDE) creado por JetBrains. Este entorno de desarrollo nos proporcionará distintas herramientas para agilizar el proceso de desarrollo

Software Testing

- Para las pruebas de testeo software, tanto de la landing page como de la aplicación web, se emplearon las herramientas de desarrollador de los principales navegadores web como Google Chrome https://www.google.com/chrome/, Microsoft Edge https://www.microsoft.com/en-us/edge y Mozilla Firefox https://www.mozilla.org/en-US/firefox/browsers/. Estos navegadores cuentan con aplicaciones desktop y móviles las cuáles son totalmente gratuitas. En el caso de desktop podemos instalarlos desde sus sitios oficiales, en el caso de móvil, desde la tienda de aplicaciones del sistema operativo en cuestión.

Software Deployment

- **Vercel** https://vercel.com: es una plataforma en la nube que ofrece herramientas integrales para el desarrollo, implementación y alojamiento de aplicaciones web, permitiendo a los desarrolladores crear y lanzar sitios estáticos o dinámicos de manera eficiente y escalable.

Software Documentation

- Markdown https://docs.github.com/es/get-started/writing-on-github/getting-started-with-writing-and-formatting-on-github/basic-writing-and-formatting-syntax: Markdown es un lenguaje de marcado ligero que nos permite formatear texto de manera sencilla utilizando un formato de texto plano. De esta forma documentamos la información importante acerca del contexto, organización, producción y creacíon del proyecto.

- Structurizr https://structurizr.com/: Esta herramienta permite crear los diagramas C4 de manera rápida con una sintaxis similar a un lenguaje de programación. Para utilizar esta aplicación web hace falta tener una cuenta registrada.

- Vertabelo: https://www.vertabelo.com/ Es una aplicación web colaborativa que facilita el diseño e implementación de bases de datos en una amplia variedad de motores.

5.1.2. Source Code Management.

El manejo y organización del trabajo se llevaron a cabo mediante una organización en Github **Organización:** https://github.com/OpenSourceSW53 **Landing Page Repository:** https://github.com/OpenSourceSW53/officetech-landing-page

Asimismo, para llevar a cabo un mejor control de cómo crear ramas y realizar cambios en el código fuente, se procedió a utilizar GitFlow.

De este modo, se tenían 2 ramas principales: main y development.

- main: En esta rama almacenaremos las versiones oficiales de nuestro repositorio que ya deben pasar a producción.
- development: Esta rama se utilizará como rama de integración para las “feature” branches. Una vez alcance un estado estable y el equipo lo considere listo para ser lanzado, se unirá a la rama main.

Commit Conventions:

El formato de nuestros commits sigue la estructura de los “Conventional Commits” en su versión 1.0.0 (https://www.conventionalcommits.org/en/v1.0.0/) con el objetivo de proporcionar una lectura sencilla de los mismos. Por ello seguimos el siguiente formato: "< type>[optional scope]: < description>" Donde:

- type: Especifica el tipo de cambio realizado, únicamente puede ser feat, fix, update, etc.
- scope: Es el alcance que tiene nuestro commit.
- description: Es un breve resumen de los cambios de código.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.

Para el desarrollo de futuros sprints se utilizarán las siguientes convenciones en el código:

Idioma:

- La documentación del código y la elaboración del informe serán realizados en español.
- Para los archivos y variables en HTML, CSS, JavaScript, TypeScript y Java, se seguirá una nomenclatura en inglés. Esto incluye nombres de archivos, nombres de clases, funciones, variables, constantes, etc.

Clases y funciones:

- Los nombres de las clases y funciones se escribirán en inglés y seguirán convenciones de camelCase o snake_case, según sea apropiado para el lenguaje en cuestión.

Comentarios y documentación del código:

- Se fomentará el uso de comentarios claros y concisos en español para explicar el propósito y funcionamiento de partes importantes del código. Esto facilitará la comprensión del código para otros desarrolladores del equipo.

5.1.4. Software Deployment Configuration.

Realizamos el deploy de la página a través de GitHub Pages, una plataforma que permite alojar sitios web de forma gratuita siempre que sean estáticos. El proceso que seguimos fue el siguiente:

1. Desde el repositorio de la landing, nos dirigimos a la pestaña 'Settings' y posteriormente a la sección de 'Pages'. Aquí seleccionamos la rama del repositorio que contiene el código fuente de nuestra página web.
2. Guardamos los cambios para que GitHub Pages inicie el proceso de construcción y deploy de la página.
3. Una vez completado el proceso, GitHub Pages nos proporciona una URL donde se alojará nuestra página.

5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation.

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1.

Sprint #	**Sprint 1**
Sprint Planning Background	
Date	2024-03-31
Time	08:00 PM

Sprint #	**Sprint 1**
Location	REUNION VIRTUAL POR DISCORD
Prepared By	Jara Benites Quique Vladimir / Herrera Aguirre Fabia Alejandra / Rodriguez Vargas Arian Martin / Ramirez Ramirez Marcelo Sebastian / Ramirez Conteras Zaid Valentino / Rubio Calixto Adrian Gustavo
Attendees (to planning meeting)	Jara Benites Quique Vladimir / Herrera Aguirre Fabia Alejandra / Rodriguez Vargas Arian Martin / Ramirez Ramirez Marcelo Sebastian / Ramirez Conteras Zaid Valentino / Rubio Calixto Adrian Gustavo
Pre-Sprint Review Summary	Durante la fase de preparación, hemos completado la partes que tendrá el landing page, hemos definido las herramientas para el desarrollo y hemos establecido un protocolo de comunicación interna. También hemos llevado a cabo una serie de reuniones de planificación para identificar las prioridades del producto, elaborar un backlog inicial y asignar roles dentro del equipo. Estos pasos han sentado una sólida base para iniciar nuestro primer Sprint con claridad en las expectativas y objetivos a alcanzar.
Initial Sprint Retrospective Summary	Al ser nuestro primer Sprint, no tenemos una retrospectiva tradicional para revisar. No obstante, hemos reflexionado sobre el proceso de inicio de nuestro equipo Agile. Durante nuestras sesiones iniciales, identificamos áreas de enfoque clave, como la mejora en la comunicación y la clarificación de roles dentro del equipo. Reconocemos la necesidad de establecer protocolos claros para la gestión de tareas y la resolución de conflictos. El equipo también acordó dedicar tiempo regularmente para talleres de reforzamiento del trabajo para asegurar que todos los miembros estén al día con los avances del proyecto que se den. Esta reflexión inicial nos ayudará a formar un marco de trabajo efectivo y eficiente para los próximos Sprints.
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 1 Goal	El objetivo para el Sprint 1 es desarrollar una landing page para que el usuario tenga informacion de los servicios que brindamos. Este Sprint se centrará en la implementación de un landing page informativo con una interfaz intuitiva para que el cliente conozca quienes somos y que servicios brindamos. La métrica de éxito será el aumento de las visitas a la pagina web y el aumento de mensajes de contacto de parte de clientes pontenciales interesados en los servicios brindados.
Sprint 1 Velocity	Basado en la capacidad del equipo y el rendimiento, la velocidad estimada para el Sprint 1 se establece en 28 Story Points. Esto se calcula tomando en cuenta las horas de trabajo disponibles del equipo, ajustes por festividades y días no laborables, así como la complejidad y el esfuerzo estimado de las User Stories seleccionadas para este Sprint. El equipo se compromete a completar las tareas que sumen hasta este número de puntos, priorizando según el valor entregado y la dependencia entre tareas.
Sum of Story Points	28

5.2.1.2. Sprint Backlog n.

Sprint 1

User Story		**Work-Item/Task**				
ID	Title	ID	Title	Description	Estimation	Assigned To
HU09	Conocer características principales de OfficeTech	W101	Desarrollo del About us	Desarrollo del código base HTML de la sección información general	8 horas	Adrian Rubio Calixto
HU10	Introducción sencilla	W102	Desarrollo de la sección Features	Desarrollo del código base HTML de la sección Features	8 horas	Herrera Aguirre Fabia Alejandra
HU11	Vista móvil	W103	Mejora de la Pagina Responsive	Mejora del codigo css para que sea responsive y se adapta a las pantallas moviles	8 horas	Rodriguez Vargas Arian Martin
HU12	Cliente interesado	W104	Desarrollo de la sección Contacto	Desarrollo del código base HTML de la sección Contacto	8 horas	Ramirez Ramirez Marcelo Sebastian
HU13	Facilidad de Información	W105	Desarrollo de la sección Application	Desarrollo del código base HTML de la sección Application	8 horas	Jara Benites Quique Vladimir
HU14	Informacion Esencial de la empresa	W106	Desarrollo de la sección Home	Desarrollo del código base HTML de la sección homE	8 horas	Ramirez Conteras Zaid Valentino

5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review.

Para este primer sprint se decidió trbajar en una rama diferente para despues unirlo todo en develop . Cada miembro ha realizado un commit para luego hacer merge.

Repository	**Branch**	**Commit ID**	**Commit Message**	**Committed on(date)**
OpenSourceSW53/officetech-landing-page	feature/about	0facfb4, 952cdfd, a426a69	feat: added about	03/04/24

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Committed on(date)
OpenSourceSW53/officetech-landing-page	feature/applications	951e82d, bfa6c68, 85d73de	feat: added application	04/04/24
OpenSourceSW53/officetech-landing-page	feature/contact	3ca23e7, 9a4bfc2	feat: added Contact	03/04/24
OpenSourceSW53/officetech-landing-page	feature/home	5df09ca, 8ec5ce4, 8477fs28	feat: added Home	03/04/24
OpenSourceSW53/officetech-landing-page	feature/navbar	857493c, bd78533, ffd1a90	feat: added navbar	02/04/24
OpenSourceSW53/officetech-landing-page	feature/officetech-features	0facfb4, 952cdfd, a426a69	feat: added features	03/04/24

5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review.

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Committed on(date)
OpenSourceSW53/officetech-landing-page	feature/main	e17e901	Merger branch development	10/04/24

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review.

OfficeTech
Home | About | Features | Application | Contact |
Expert Solutions for Your Tech Needs
Empowering Businesses with Cutting-Edge Technical Support Solutions
Learn More
Start Now

OfficeTech
Home | About | Features | Application | Contact |
1
Simply create an account and choose the subscription plan that best fits your business needs.
2
Submit your technical queries or issues through our user-friendly interface, and our team of expert technicians will promptly address them.
3
Benefit from ongoing improvements tailored to your needs.

GET STARTED NOW!
CONTACT INFORMATION
Contact Address
3824 Steele Street,
Sanborton,NH,21871
General Enquieres
officetech@gmail.com
Support Team
(+51) 924 238 122
VISIT OUR WEBSITE
Name
Email
Message
SEND MESSAGE

https://officetech-landing-page.vercel.app/

5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

En este sprint los miembros de TechConnect Solutions complementaron satisfactoriamente las tareas propuestas. El sprint estuvo relacionado mayormente con el diseño y desarrollo del software. A lo largo del desarrollo se fueron realizando correcciones a errores dentro del codigo.

5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

Para el sprint presentado de la landing page se optó por varias herramientas para su desarrollo y despliegue en la web de manera pública.

- *Git*: Se utilizó para el control de versiones del código fuente.
- *GitFlow*: Se utilizó para ver el avance de los integrantes del equipo.
- *GitHub*: Se utilizó para crear el repositorio de la landing page, donde se subió el código fuente.
- *Vercel*: Se utilizó esta herramienta ya que nos ofrece un despliegue sin costo de manera rápida y fácil, además que se puede vincular directamente con el repositorio de GitHub.

Evidencias de despliegue en Vercel App

Importamos el repository de GitHub alojado en la organización

Configuramos la ruta donde se encuentra el archivo de despliegue, la rama principal y el comando de construcción.

Después de configurar, se desplegó la landing page de manera exitosa.

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

Los integrantes del equipo, colaboraron de manera equitativa para desarrollar los diferentes features de la landing page, se utilizó la herramienta de GitFlow para manejar las actualizaciones que iba realizando cada uno, para ello existian las ramas: main, development, features, de modo que cada uno trabajaba en su rama feature, para luego trasladarlo a development y ver que este todo correcto y finalmente desplegarlo a producción con la rama main. Las evidencias muestran como los integrantes realizaron diferentes commits para los features.

Conclusiones

Conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones:

- Nuestro enfoque en dos grupos principales, empresas que requieren soporte técnico y los técnicos que proporcionan estos servicios, fue crucial. Este conocimiento profundo de las necesidades específicas de cada audiencia guió todas las decisiones relacionadas con el diseño y las funcionalidades de la plataforma.
- Optamos por un diseño intuitivo y fácil de usar para garantizar una experiencia de usuario satisfactoria. La selección de colores que inspiran confianza y profesionalismo, junto con una tipografía clara, ha sido

esencial para la acogida de los usuarios. La estructura de la página facilita la navegación, permitiendo que los usuarios encuentren lo que necesitan de manera rápida y efectiva.

- Nos enfrentamos a varios retos técnicos y de diseño durante el desarrollo, que superamos a través de pruebas constantes y retroalimentación directa de los usuarios. Estos desafíos nos enseñaron valiosas lecciones sobre adaptabilidad y resolución de problemas, mejorando significativamente la calidad de nuestra plataforma. Además, la optimización constante basada en análisis de datos y comentarios de usuarios es clave para mantener y mejorar la experiencia en la plataforma.

Recomendaciones:

- Antes de iniciar el desarrollo web, es crucial tener un sólido conocimiento de HTML para estructurar correctamente el contenido y de CSS para el diseño visual. Esto asegura que la base de cualquier página web sea robusta y funcional.
- Fomentar la participación activa de todos los miembros del equipo es esencial. Una comunicación clara y constante ayuda a evitar retrasos y asegura que todos los integrantes estén alineados con los objetivos del proyecto.
- Implementar ciclos de retroalimentación y pruebas de usabilidad durante el desarrollo para recoger impresiones y mejorar iterativamente el producto. Esto ayuda a ajustar la interfaz y la funcionalidad según las necesidades reales de los usuarios.
- Emplear metodologías ágiles como Scrum o Kanban para gestionar el proyecto puede incrementar la eficiencia del equipo, permitiendo entregas más rápidas y adaptativas frente a los cambios o requerimientos emergentes.
- Utilizar herramientas como Figma para diseñar prototipos antes de desarrollar las páginas permite visualizar y realizar ajustes en el diseño de manera eficiente, mejorando la experiencia del usuario final.

Bibliografía


```
Gothelf, J., & Seiden, J. (2013).
  Lean UX: Applying lean principles to improve user experience. O'Reilly Media.
  https://books.google.es/books?
hl=es&lr=&id=wLw6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT37&dq=Lean+ux&ots=QuMNDmvouC&sig=36AUu53YuLt
_4OXBjwdg9RSLr_4#v=onepage&q=Lean%20ux&f=false
```

```
Cohn, M. (2004). User stories applied: For agile software development. Addison-
Wesley.
  https://books.google.es/books?
hl=es&lr=&id=SvIwuX4SVigC&oi=fnd&pg=PR13&dq=Cohn,+M.+
(2004).+User+stories+applied:+For+agile+software+development.+Addison-
Wesley.&ots=VsSb68rUSO&sig=zVJsoYVopnqITrtBXPAIzePb96w#v=onepage&q=Cohn%2C%20M.%20
(2004).%20User%20stories%20applied%3A%20For%20agile%20software%20development.%20Ad
dison-Wesley.&f=false
```

```
Duckett, J. (2014).
  HTML and CSS: Design and build websites. John Wiley & Sons.
https://wtf.tw/ref/duckett.pdf
```

```
Ambler, S. W. (2004). The object primer: Agile model-driven development with UML
2.0.
  Cambridge University Press.

https://www.researchgate.net/publication/235616285_The_object_primer_agile_modelin
g-driven_development_with_UML_20
```

```
Teorey, T. J., Lightstone, S. S., & Nadeau, T. (2011).
  Database modeling and design: Logical design (5th ed.). Morgan Kaufmann.
  https://eketab2.wordpress.com/wp-
content/uploads/2007/09/databasemodelinganddesignlogical-design.pdf
```


Anexos

Video TB1: Presentación del equipo y explicación del proyecto
https://upcedupe-my.sharepoint.com/: v :/g/personal/u202210582_upc_edu_pe/EeX37xW92-lBkFtpVltxAEcB4A6PIumofgwLYfBwgfpMnw?e=ctdycc/ (Copiar Pegar link)