

Actualizado el 30 de mayo de 2022

ÍNDICE

[CONDICIONES DE USO](#)

[CONDICIONES DE VENTA PRIVALIA](#)

[CONDICIONES DE USO DE MARKETPLACE](#)

[CONDICIONES GENERALES DE PRIVALIA VIAJES](#)

[CONDICIONES GENERALES DE CUPONES RESERVA](#)

[CONDICIONES GENERALES DE ROSEDEAL](#)

[CONDICIONES GENERALES DE RE-CYCLE](#)

CONDICIONES DE USO

1. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Las presentes Condiciones Generales de Uso (en adelante, las "Condiciones de Uso") regulan el uso del sitio web www.privalia.com (en adelante, el "Sitio Web") y de las aplicaciones para smartphone (en adelante, las "Apps"), gestionada por VENTE PRIVEE COM SA SUCURSAL EN ESPAÑA (en adelante, "Privalia"). Privalia es la sucursal, con domicilio en Rambla de la Marina, 450, 08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, en el tomo 47297, folio 75, Hoja B-547694, inscripción 1ª, con número de CIF W2504156G y con número de teléfono (+34) 935 53 18 06, que opera en España en nombre y por cuenta de la sociedad francesa VENTE PRIVEE COM, Société Anonyme con un capital de 671.506,99 € inscrita en el registro comercial y de sociedades de Bobigny con el número RCS 434 317 293 y con domicilio en 249 Avenue du President Wilson 93210 la Plaine - Saint Denis.

Privalia es una plataforma en la que tanto Privalia como terceras empresas comercializan a través del Sitio Web y de las Apps productos y servicios (en adelante, los "Productos" y los "Servicios" respectivamente) con precios especiales.

En los casos en los que venden terceras empresas, Privalia, a través de la plataforma online Marketplace, pone en contacto a sus usuarios y clientes con estas empresas (en adelante, los "Vendedores"), con la finalidad de que los Vendedores puedan ofrecer la venta de sus Productos y Servicios a través del Sitio Web y de las Apps.

Toda persona física que acceda al Sitio Web y a las Apps se compromete a utilizar sus contenidos y servicios de conformidad con la ley y las presentes Condiciones de Uso.

Los términos en mayúscula que no estén expresamente definidos en las Condiciones de Uso, en las Condiciones de Venta Privalia o en las Condiciones de Uso Marketplace, tendrán el significado atribuido por Privalia en el Sitio Web y en las Apps.

2. USUARIO, CLIENTE E INVITADO

Usuario

El usuario (esto es, persona física que no tenga la condición de Cliente, en adelante el "Usuario") que acceda al Sitio Web y/o Apps acepta someterse a las Condiciones de Uso tal y como se hallen redactadas en el momento en que se acceda al Sitio Web y/o Apps. Cualquier acceso al Sitio Web y Apps por un Usuario está sujeto a estas Condiciones de Uso.

Cliente

El Usuario que desee navegar por el Sitio Web y/o Apps, así como adquirir o contratar Productos o Servicios debe tener la condición de "Cliente", la cual se adquiere completando el formulario de registro,

aceptando las presentes Condiciones de Uso, y habiendo sido informado sobre la [Política de privacidad](#) y la [Política de cookies](#), siguiendo los pasos que Privalia posteriormente le comunicará a través de email.

Mediante la aceptación de lo anterior, el Usuario consiente en hacerse Cliente del outlet online Privalia. El tratamiento de los datos personales de Usuarios y Clientes se realizará conforme a lo previsto en las citadas Política de privacidad y Política de cookies.

Privalia tiene derecho a realizar durante intervalos temporales definidos, campañas promocionales - directamente o con partners externos - para promover el registro de nuevos miembros en su servicio o por cualquier otra razón. Privalia se reserva el derecho, siempre en cumplimiento de la normativa aplicable, de modificar las condiciones de aplicación de las promociones, prorrogarlas comunicándolo debidamente, o proceder a la exclusión de cualquiera de los participantes de la promoción en el supuesto de detectar cualquier anomalía, abuso o comportamiento poco ético en la participación de los mismos (como por ejemplo compras masivas, actividades comerciales, actividad fraudulenta, entre otras).

Todo Cliente o Usuario que acceda al Sitio Web y/o Apps debe:

- ser mayor de 18 años,
- se compromete a utilizar el Sitio Web, las Apps, las Redes Sociales, los contenidos y servicios para fines personales y no comerciales, y de conformidad con la ley y las presentes condiciones.

Los Productos y Servicios son accesibles para el Cliente desde el Sitio Web y Apps y podrán ser adquiridos solo en cantidades domesticas no excesivas para un solo Cliente y sin fines de reventa.

El Cliente individual puede crear solo una cuenta de Cliente.

Privalia considera que la creación de varias cuentas por parte del mismo Cliente (es decir, la misma persona física / entidad) es un abuso y puede dar lugar a la suspensión o cierre de la totalidad o parte de las diversas cuentas creadas por el Cliente.

Invitado

Los Clientes podrán invitar a sus familiares y amigos para que ellos también puedan convertirse en Clientes de Privalia, sin coste alguno para ninguno de ellos.

Un invitado que se registra como Cliente recibirá un cheque regalo en su cuenta y, en el momento en que realice su primera compra, se cargará un cheque regalo en la cuenta del Cliente que lo haya invitado en un plazo de siete (7) días naturales. Los cheques regalo por invitación únicamente se pueden utilizar en la compra de Productos a través del Sitio Web y/o Apps y se descuentan automáticamente del importe total de la compra siempre que ésta sea superior al importe mínimo establecido en el momento de la compra (gastos de envío e impuestos indirectos no incluidos). Esta promoción no aplica a pedidos de Productos de varias campañas a la vez "Multicampaña" ni a ampliaciones de pedidos. El Cliente, en el caso de una compra Multicampaña, no podrá utilizar ningún vale disponible en su cuenta. Privalia podrá modificar el importe de los cheques regalo.

Privalia se reserva el derecho de cancelar los cheques regalo cuando observe un uso fraudulento o indebido del sistema de invitación. Se considera uso fraudulento o indebido del sistema de invitación, entre otros, el envío de invitaciones entre cuentas de correo electrónico de la misma persona.

Cuando un Cliente invite a un familiar o amigo a Privalia, será dicho Cliente quien responda ante cualquier responsabilidad derivada de dicha invitación.

3. POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y POLÍTICA DE COOKIES

La [Política de privacidad](#) y la [Política de cookies](#) están publicadas en el Sitio Web y en las Apps de Privalia y son de aplicación en cualquier uso que el Usuario y/o Cliente haga del Sitio Web y de las Apps. El Usuario y/o Cliente deberá leer con detenimiento dichas políticas para conocer sus derechos y las obligaciones.

4. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

“Privalia” y “Privalia” son marcas registradas en la Oficina Española de Patentes y Marcas y en la Oficina de Registro de Marcas de la Unión Europea respectivamente, por lo que queda expresamente prohibido cualquier uso de la misma o de cualquier signo identificativo similar que pueda llevar a confusión sobre su origen o titularidad por terceros sin previa autorización por escrito de Privalia.

Los sitios web “www.privalia.com” y “www.privalia.es” son dominios registrados por Privalia Venta Directa SA. Estos dominios y la marca “Privalia” no pueden ser utilizados, salvo previa autorización expresa y por escrito de Privalia, en conexión con otros productos o servicios que no sean de Privalia de ninguna manera que pueda causar confusión entre los Clientes, así como descrédito y/o desprestigio a Privalia.

Privalia ostenta los derechos necesarios sobre el contenido, diseño y código fuente del Sitio Web y las Apps y, en especial, con carácter enunciativo, pero no limitativo, los derechos necesarios sobre las fotografías, imágenes, textos, logos, diseños, marcas, nombres comerciales y datos que se incluyen en el Sitio Web y en las Apps.

Algunas fotografías, descripciones, textos, representaciones gráficas y vídeos relativos a los Productos son suministrados directamente por proveedores de Privalia o Vendedores que operan a través de Marketplace. Estos proveedores y Vendedores deben contar con los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre los Productos y sobre los materiales relativos a los Productos sin infringir derechos de terceros.

Asimismo, el contenido de este Sitio Web y de las Apps también tiene la consideración de programa informático, y por lo tanto, le resulta también de aplicación toda la normativa nacional y comunitaria europea vigente en la materia.

Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial de este Sitio Web, ni siquiera mediante un hiperenlace, ni de cualquiera de sus contenidos, sin la previa autorización expresa y por escrito de Privalia.

Asimismo, queda totalmente prohibida la copia, reproducción, adaptación, modificación, distribución, comercialización, comunicación pública y/o cualquier otra acción que comporte una infracción de la normativa vigente nacional, comunitaria y/o internacional en materia de propiedad intelectual y/o industrial, así como el uso de los contenidos del Sitio Web y/o Apps si no es con la previa autorización expresa y por escrito de Privalia.

Privalia informa que no concede licencia o autorización expresa o implícita alguna sobre los derechos de propiedad intelectual y/o industrial o sobre cualquier otro derecho o propiedad relacionado, directa o indirectamente, con los contenidos incluidos en el Sitio Web y Apps.

El Cliente deberá revisar con atención estas características antes de la compra de cada Producto y la contratación de los Servicios.

5. RESPONSABILIDAD DE PRIVALIA

Privalia lleva a cabo sus mejores esfuerzos para asegurar la disponibilidad no interrumpida del Sitio Web y de las Apps. Sin embargo, el acceso puede verse temporalmente interrumpido por tareas de mantenimiento, por la subida de actualizaciones, nuevos Productos y Servicios o por cuestiones ajenas a Privalia.

Privalia no asume responsabilidad alguna derivada de las siguientes situaciones, a título enunciativo, pero no limitativo:

- a) La utilización que los Clientes o Usuarios puedan hacer de los materiales del Sitio Web, Apps o webs de enlace, ya sean prohibidos o permitidos, en infracción de los derechos de propiedad intelectual y/o industrial de contenidos de la web o de terceros.
- b) Las infracciones en materia de propiedad intelectual e industrial que terceros colaboradores de Privalia pudieran cometer en relación con los Productos o Servicios o con los materiales suministrados para la venta de Productos o Servicios.
- c) Los eventuales daños y perjuicios causados a los Clientes o Usuarios como consecuencia de un funcionamiento normal o anormal de las herramientas de búsqueda, de la organización o la localización de los contenidos y/o acceso al Sitio Web y/o Apps y, en general, de los errores o problemas que se generen en el desarrollo o instrumentación de los elementos técnicos que el Sitio Web, Apps o un programa facilite al Cliente o Usuario.
- d) Los contenidos de aquellas páginas a las que los Clientes o Usuarios puedan acceder desde enlaces incluidos en el Sitio Web, ya sean autorizados o no.
- e) Los actos u omisiones de terceros, con independencia de que estos terceros pudiesen estar unidos a Privalia mediante vía contractual.
- f) El acceso de menores de 18 años a los contenidos incluidos en el Sitio Web y en las Apps siendo responsabilidad de sus progenitores o tutores ejercer un control adecuado sobre la actividad de los hijos o menores a su cargo o bien instalar alguna de las herramientas de control del uso de Internet con el objeto de evitar el acceso a materiales o contenidos no aptos para menores, así como el envío de datos personales sin la previa autorización de sus progenitores o tutores.
- g) Los errores o retrasos en el acceso al Sitio Web y/o Apps por parte del Cliente a la hora de introducir sus datos en el proceso de compra, la lentitud o imposibilidad de recepción por parte de los destinatarios de la confirmación del pedido o cualquier anomalía que pueda surgir

cuando estas incidencias sean debidas a problemas en la red Internet, causas de caso fortuito o fuerza mayor y cualquier otra contingencia imprevisible ajena a la buena fe de Privalia.

- h) Los fallos o incidencias que pudieran producirse en las comunicaciones, borrado o transmisiones incompletas, de manera que no se garantiza que el Sitio Web y/o Apps estén constantemente operativos.
- i) Los errores o daños producidos al Sitio Web y/o Apps por un uso ineficiente y de mala fe por parte del Cliente o Usuario.
- j) La no operatividad o problemas en la dirección de email facilitada por el Cliente para el envío de la confirmación del pedido.
- k) Privalia se compromete a solucionar los problemas que puedan surgir y a ofrecer todo el apoyo necesario al Cliente para llegar a una solución rápida y satisfactoria de las incidencias que puedan surgir en el Sitio Web y/o Apps.

6. AVISO LEGAL SOBRE PRÁCTICAS FRAUDULENTAS

Los Productos y Servicios están disponibles exclusivamente en el Sitio Web y Apps.

Privalia informa que ha detectado casos en los que terceros han suplantado la identidad de Privalia y/o Veepee con la finalidad de obtener datos de sus Usuarios y de llevar a cabo prácticas fraudulentas.

Para llevar a cabo estas prácticas fraudulentas, estos terceros pueden, por ejemplo:

- Tratar de registrar dominios similares a los de Privalia y/o Veepee, copiar el logo y la apariencia del Sitio Web o Apps de Privalia y/o Veepee con la finalidad de confundir y engañar al Cliente y Usuario.
- Enviar un correo electrónico al Usuario suplantado la identidad de Privalia y/o Veepee y solicitando que se haga click en algún link (vínculo) del correo.
- Publicar promociones en redes sociales suplantando la identidad de Privalia y/o Veepee y solicitando, para poder participar en el sorteo, completar una serie de datos personales o hacer click en un enlace.

Este tipo de prácticas se conocen como phishing y están encaminadas a obtener ilícitamente datos del Usuario (como, por ejemplo, sus contraseñas o número de tarjeta de crédito).

Para que el Usuario no se vea perjudicado por esas prácticas es importante:

- Acceder únicamente al Sitio Web oficial y a las Apps oficiales de Privalia y/o Veepee.
- Ignorar los correos electrónicos o enlaces en redes sociales donde se solicite hacer un click en un vínculo e introducir datos personales. Privalia no solicita así a sus Usuarios datos de carácter personal por email ni tampoco a través de vínculos o redes sociales.

Por otro lado, Privalia advierte al Usuario y Cliente de que durante el proceso de compra pueden aparecer mensajes emergentes en los que, a través de un uso fraudulento del nombre comercial y de la marca de Privalia y/o Veepee, se incita al Usuario o Cliente a rellenar una encuesta a cambio de un regalo o un cheque regalo por un valor determinado. Estas no son promociones de Privalia y/o Veepee y los referidos obsequios no existen.

Los datos para el contacto con Privalia están disponibles en el Sitio Web y Apps. Cuando el Usuario o Cliente quiera contactar con Privalia, podrá consultar los datos de contacto en el Sitio Web y en las Apps.

Privalia facilita la información anterior con la finalidad de informar y concienciar, pero esta información no supone un asesoramiento profesional.

Privalia no es responsable de usos fraudulentos de la marca Privalia y/o Veepee que puedan llevar a cabo terceros.

Asimismo, se informa a los Usuarios que Privalia no puede controlar los programas o dispositivos que puedan introducirse en el ordenador del Usuario por su navegación por Internet, recomendando que se establezcan las medidas de prevención y seguridad necesarias (como, por ejemplo, antivirus e instalación de actualizaciones de seguridad), de manera que el Usuario quede protegido frente a los posibles ataques de terceros. Si el Usuario o Cliente tiene conocimiento de cualquier acción fraudulenta puede ponerse en contacto con Privalia y tratará de adoptar las medidas necesarias al respecto.

7. REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD

Política de privacidad

Privalia informa a los Clientes y Usuarios que dispone de un perfil en las siguientes Redes Sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, YouTube, iTunes, Trustpilot e Instagram (la "Red Social"), todas ellas creadas con la finalidad principal de publicitar los Productos y Servicios de Privalia.

El Cliente o Usuario podrá unirse a los Grupos o Perfiles que Privalia tiene en las distintas Redes Sociales. El Usuario que se haga fan de alguno de estos Grupos o Perfiles, mostrando así interés en la información que se publicite en la Red Social, acepta las condiciones de uso y política de privacidad de la Red Social correspondiente.

Privalia podrá tener acceso y tratar aquella información de carácter público del Usuario, en concreto, su nombre de contacto y aquello que el Usuario indique.

El Usuario podrá acceder en todo momento a las políticas de privacidad de la propia Red Social, así como configurar su perfil para garantizar su privacidad.

Utilización del perfil

Privalia realizará las siguientes actuaciones:

- Acceso a la información pública del perfil.
- A solicitud del Usuario, publicación en el perfil del Usuario de información que, previamente, ya haya sido publicada en la página de Privalia.
- Enviar mensajes individuales a través de los canales de la Red Social, cuando estén permitidos.
- Actualizaciones del estado de la página que se mostrarán en el perfil del Usuario.

El Usuario, en todo momento, podrá controlar sus conexiones, así como suprimir aquel contenido que deje de interesarle. También podrá modificar y restringir con quién comparte sus conexiones a través de su configuración de privacidad.

Concursos, promociones y sorteos en el Sitio Web, Apps y Redes Sociales

Privalia se reserva el derecho a realizar concursos, promociones y sorteos, en los que podrá participar el Usuario que esté unido a su página. Las bases de cada uno de ellos, cuando se haga a través de la plataforma de la correspondiente Red Social, serán publicadas en la misma, de acuerdo a la legislación vigente.

Publicidad de Privalia

Privalia podrá utilizar la Red Social para publicitar sus Productos y Servicios y los de terceros. En el supuesto que decidiera tratar los datos de contacto de los Usuarios para realizar acciones directas de prospección comercial, será siempre cumpliendo con la normativa vigente y la de la propia plataforma.

A continuación, se detalla el enlace a la política de privacidad de cada una de las Redes Sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>

Twitter: <https://twitter.com/privacy?lang=es>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>

YouTube: <https://www.google.es/intl/es/policies/privacy/>

Instagram: <https://instagram.com/about/legal/privacy/>

Pinterest: <https://about.pinterest.com/es/privacy-policy>

Trustpilot: <https://es.legal.trustpilot.com/for-reviewers/end-user-privacy-terms>

iTunes: <https://support.apple.com/es-es/HT204918>

Los Usuarios y Clientes deberán consultar las políticas de privacidad de las Redes Sociales vigentes en cada momento.

Blogs y Foros

Los Usuarios tienen la posibilidad de introducir contenidos en los blogs y foros de Privalia, a modo de comentarios o fotografías. La publicación de los contenidos está sujeta a las presentes Condiciones de Uso.

La persona identificada, en cada caso, como la que ha remitido los contenidos será responsable de los mismos. Los contenidos no reflejarán, de ningún modo, la opinión de Privalia.

Privalia no se responsabiliza de los posibles errores, inexactitudes o irregularidades que puedan contener los contenidos publicados, así como de los daños o perjuicios que se pudieran derivar por la inserción de los contenidos en las secciones de la Red Social u otras plataformas que, en su caso, permitan esta clase de servicios.

El Usuario suministrador de los contenidos cede a Privalia, en cualquier tipo de soporte, los derechos para su reproducción, uso, distribución, comunicación pública o cualquier otro tipo de actividad sobre los mismos.

Asimismo, el Usuario suministrador declara ser el titular de los derechos sobre los contenidos o, en su caso, garantiza que dispone de los derechos y autorizaciones necesarios del autor o propietario, para su uso por parte de Privalia.

Privalia no se responsabiliza de los daños o perjuicios que se pudieran ocasionar por el uso, reproducción, distribución o comunicación pública o cualquier otro tipo de actividad que realice sobre los contenidos que se encuentren protegidos por derechos de propiedad intelectual pertenecientes a terceros, sin que el Usuario haya obtenido, debidamente, de sus titulares la autorización necesaria para llevar a cabo el uso que pretenda efectuar.

Privalia se reserva el derecho a retirar, en cualquier momento y de forma unilateral, los contenidos en cualquier sección de la web de la Red Social, cuando, por su contenido, Privalia lo estime pertinente.

Privalia tampoco será responsable por la información enviada por el Usuario cuando no tenga conocimiento efectivo de que la información almacenada es ilícita o de que pueda lesionar bienes o derechos de un tercero susceptibles de indemnización. En el momento que se tenga conocimiento efectivo de que contiene datos como los anteriormente referidos, Privalia se compromete a actuar con diligencia para retirarlos o hacer imposible el acceso a ellos.

En todo caso, para interponer cualquier reclamación relacionada con los contenidos insertados en las secciones correspondientes, los Usuarios pueden hacerlo dirigiéndose a la siguiente dirección de correo electrónico: comunicacion@privalia.com.

8. PUBLICIDAD Y ENLACES DE TERCEROS EN EL SITIO WEB Y REDES SOCIALES

Publicidad

Parte del Sitio Web y/o Apps podrán incluir contenidos publicitarios o estar patrocinados. Los anunciantes y patrocinadores serán los únicos responsables de asegurarse de que el material remitido para su inclusión en el Sitio Web y/o Apps cumple diligentemente con las leyes que en cada caso puedan ser de aplicación.

Privalia no será responsable de cualquier error, inexactitud o irregularidad que puedan incluir los contenidos publicitarios o de los patrocinadores.

Enlaces de terceros

Los destinos de los vínculos y enlaces que puedan aparecer en las webs y otras plataformas no están bajo el control de Privalia.

Privalia no es responsable del contenido de ninguno de los sitios web destino de un enlace, ni de ningún enlace incluido en un sitio al que se llegue desde el Sitio Web de Privalia ni de ningún cambio o actualización de dichos sitios.

Estos enlaces se proporcionan únicamente para informarle sobre la existencia de otras fuentes de información sobre un tema concreto, y la inclusión de un enlace no implica la aprobación de la página web enlazada por parte de Privalia.

Por otra parte, se permite el establecimiento de vínculos con este sitio web únicamente a nivel de la página de inicio, sin que el establecimiento de dicho vínculo implique la aprobación por Privalia del sitio enlazado o su contenido. Asimismo, se prohíbe:

- El establecimiento de vínculos profundos sin la autorización previa por escrito de Privalia.
- El enmarcado del presente Sitio Web con sitios o elementos de sitios ajenos a Privalia.
- La vinculación en línea y la incorporación por cualquier otro medio de elementos del presente Sitio Web en los sitios pertenecientes a personas o entidades ajenas a Privalia.

9. NULIDAD PARCIAL

En caso de que cualquier Cláusula de las presentes Condiciones de Uso sea declarada nula, las demás cláusulas seguirán vigentes y se interpretarán teniendo en cuenta la voluntad de las partes y la finalidad de dichas Condiciones de Uso.

El no ejercicio por parte de Privalia de cualquier derecho derivado de estas Condiciones de Uso no se interpretará como renuncia a dicho derecho, salvo renuncia expresa y por escrito por parte de Privalia o prescripción de la acción que en cada caso corresponda.

10. MODIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES DE USO

Privalia se reserva el derecho de modificar, en cualquier momento y sin previo aviso, la presentación y configuración del Sitio Web y/o Apps, así como las Condiciones de Uso, la Política de privacidad y la Política de cookies. Los Clientes y Usuarios siempre dispondrán de estas Condiciones de Uso en un sitio visible, libremente accesible para cuantas consultas quieran realizar. Los Clientes y Usuarios deberán leer atentamente estas Condiciones de Uso. En cualquier caso, la aceptación de las Condiciones de Uso vigentes en cada momento será un paso previo e indispensable a la contratación de cualquier Producto o Servicio disponible a través del Sitio Web y/o Apps.

11. COMUNICACIONES ENTRE PRIVALIA Y EL CLIENTE

Todas las comunicaciones entre Privalia y el Cliente relativas a estas Condiciones de Uso se realizarán por escrito a través de la sección "Ayuda y Contacto" o a través de la sección Mi Cuenta > Mis Pedidos.

Adicionalmente a la sección "Ayuda y Contacto" y Mi Cuenta > Mis Pedidos, Privalia también pone a disposición del Cliente el email de contacto atencionalcliente@privalia.com. Los Clientes también podrán ponerse en contacto con Privalia por teléfono o a través de las Redes Sociales aptas para ello.

El Cliente también podrá remitir a Privalia comunicaciones físicas siempre y cuando estas sean enviadas a la dirección de Privalia indicada en la Cláusula 1 anterior y sean realizadas por escrito y mediante un sistema que permita acreditar el contenido y la recepción por parte de Privalia de la correspondiente comunicación.

Las comunicaciones entre Privalia y el Cliente en relación con la adquisición de los Productos y Servicios a través de Marketplace, se regirán por lo que se indica más adelante en el apartado correspondiente de las Condiciones de Uso Marketplace.

12. CESIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES

Privalia podrá ceder y/o transmitir libremente, en cualquier momento y de conformidad con la normativa aplicable, los derechos y obligaciones relativos a estas Condiciones de Uso o la adquisición de los Productos y/o Servicios a través del Sitio Web y/o Apps.

13. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Las presentes Condiciones de Uso se rigen por la ley española.

En caso de controversia o desavenencia que se derive de las presentes Condiciones de Uso y para la resolución de cualesquiera conflictos, Privalia y el Cliente o Usuario consumidor acuerdan someterse, a su libre elección, y con renuncia a cualquier otro fuero o jurisdicción al que pudieran tener derecho, a los juzgados y tribunales de la ciudad correspondiente al domicilio del Cliente o Usuario consumidor. En caso de Cliente o Usuario no consumidor las Partes acuerdan someterse a los juzgados y tribunales de la ciudad de Barcelona.

A efectos de las presentes Condiciones de Uso se entenderá por "consumidor" la persona que actúe con un propósito ajeno a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión, de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

Asimismo, como entidad adherida a CONFIANZA ONLINE y en los términos de su Código Ético, en caso de controversias o desavenencias relativas a la contratación y publicidad online, protección de datos y protección de menores, el Cliente o Usuario consumidor podrá acudir al sistema de resolución extrajudicial de controversias de CONFIANZA ONLINE (www.confianzaonline.es). No obstante, el sometimiento de los Clientes a CONFIANZA ONLINE cuando efectúen compras a terceros Vendedores de acuerdo con lo establecido en las Condiciones de Uso Marketplace (expuestas más adelante) podrá realizarse si los Vendedores están adheridos a CONFIANZA ONLINE.

La Comisión Europea facilita también a los consumidores de la Unión Europea la plataforma de resolución de litigios en línea para resolver los litigios de forma amistosa (artículo 14 apartado 1 Reglamento (UE) 524/2013), accesible en la web <http://ec.europa.eu/odr>.

CONDICIONES DE VENTA PRIVALIA

1. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Las presentes Condiciones Generales de Venta (en adelante, las "Condiciones de Venta Privalia") regulan la compra de Productos y la contratación de Servicios ofrecidos por Privalia a sus Clientes a través del Sitio Web y de las aplicaciones para smartphone (en adelante, las "Apps"), gestionada por VENTE PRIVEE COM SA SUCURSAL EN ESPAÑA (en adelante, "Privalia"). Privalia es la sucursal, con domicilio en Rambla de la Marina, 450, 08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, en el tomo 47297, folio 75, Hoja B-547694, inscripción 1ª, con número de CIF W2504156G y con número de teléfono (+34) 935 53 18 06, que opera en España en nombre y por cuenta de la sociedad francesa VENTE PRIVEE COM, Société Anonyme con un capital de 671.506,99 € inscrita en el registro comercial y de sociedades de Bobigny con el número RCS 434 317 293 y con domicilio en 249 Avenue du President Wilson 93210 la Plaine - Saint Denis. Privalia opera a través del Sitio Web y Apps, exclusivamente, para el territorio español comprendido en la Península Ibérica, Baleares y Canarias (en adelante, el "Territorio"). Privalia únicamente realiza envíos y distribuye los Productos y ofrece los Servicios en el Territorio.

Estas Condiciones de Venta Privalia únicamente aplican en los casos en que los Clientes compren los Productos y/o contratan los Servicios a Privalia. No serán de aplicación en caso de que los Clientes compren los Productos o contraten los Servicios a terceros Vendedores a través del servicio Marketplace. En ese caso, resultarán de aplicación a los Clientes las Condiciones de Uso Marketplace que constan más adelante.

Las Condiciones de Uso anteriores son siempre aplicables cuando el Cliente compra Productos y/o contrata Servicios a Privalia.

2. INFORMACIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Las descripciones de los Productos y Servicios ofrecidos en el Sitio Web y Apps se realizan en base a la información y documentación proporcionada por los proveedores y colaboradores de Privalia.

Las fotografías, representaciones gráficas o iconográficas y vídeos relativos a los Productos y Servicios, así como nombres comerciales, marcas o signos distintivos de cualquier clase contenidos en el Sitio Web tienen por objeto aportar la mayor información posible al Cliente.

Privalia se esfuerza en garantizar que las imágenes de los productos en el Sitio Web sean reproducciones fieles de los productos físicos. No obstante, estas imágenes tienen solo fines ilustrativos.

A pesar de la adopción de soluciones técnicas para minimizar imprecisiones, podría haber discrepancias (por ejemplo, resolución de color) entre las imágenes y los productos físicos.

En el caso en que, por circunstancias de fuerza mayor o por alguna incidencia atribuible a Privalia, el Producto o el Servicio no esté disponible después de haberse realizado la compra, Privalia contactará al Cliente para reembolsarle el importe correspondiente y solucionar la incidencia. En el supuesto de

falta de entrega de un Producto en pedidos compuestos por juegos de Productos o Productos complementarios, el Cliente podrá devolver el resto de Productos entregados, sin coste alguno.

Algunas campañas, debido a la naturaleza de los Productos o Servicios, pueden estar sujetas, además de a las presentes Condiciones de Venta Privalia, a condiciones adicionales. Estas condiciones adicionales de venta estarán siempre a disposición del Cliente en la información propia de cada campaña.

En este sentido, el Cliente, con carácter previo a la compra del Producto o a la contratación del Servicio, debe revisar la descripción y características del Producto y Servicio y cualquier otra condición que constara (incluyendo sin carácter limitativo, el cumplimiento de cualquier término y condición, tarifas y reservas establecidos) y estar conforme con las mismas antes de adquirir el Producto o contratar el Servicio. En caso de conflicto o contradicción, las descripciones del Producto o Servicio y las condiciones adicionales que consten en su venta prevalecerán sobre las presentes Condiciones de Venta Privalia. En consecuencia, el Cliente debe leer con atención, además de estas Condiciones de Venta Privalia, las descripciones y condiciones aplicables a la venta de cada Producto o contratación del Servicio, las cuales se entenderán aceptadas en el momento en que el Cliente proceda a la compra del Producto o contratación del Servicio.

3. PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y GASTOS DE ENVÍO

Los descuentos aplicados a los Productos que se ofertan en el Sitio Web y en las Apps son aplicados en base al precio original de salida al mercado que los proveedores indican a Privalia (en adelante **“precio antes de aplicar descuento”**).

Ese precio antes de aplicar descuento es el precio que aparece tachado en el Sitio Web y Apps y Privalia lo publica en base a la información que le indica el proveedor.

Privalia, por lo tanto, indica el precio tachado antes de aplicar descuento y el precio de venta de Privalia para representar una comparación de precios y no para indicar una reducción de precio.

Privalia no será responsable de que otros clientes del proveedor o terceras empresas publiquen precios antes de aplicar descuento que sean inferiores o diferentes a los publicados por Privalia.

En el caso de que el precio indicado tachado sea un valor estimado en base al precio de productos similares en el mercado, Privalia lo indicará en la campaña de venta.

En todo caso, Privalia es quien decide el precio de venta al público de los Productos o Servicios a sus Clientes. Privalia se reserva el derecho a modificar sus precios de venta al público en cualquier momento (incluyendo durante una determinada campaña o venta). Los Productos o Servicios se cobrarán al Cliente al precio anunciado en el momento en que se registra el pedido. Algunos Productos podrán tener precio diferente en base a la talla.

Excepcionalmente, si no existe precio de referencia, solamente se mostrará el precio de venta del producto o servicio practicado por Privalia.

Para los productos vendidos en Marketplace y sus precios véase las Condiciones Marketplace.

Privalia no será responsable en caso de publicar, por error involuntario, un Producto cuyo precio de venta al público sea manifiestamente inferior al ofrecido en el mercado en el momento de la venta, de manera que la existencia de ese error fuese notoria. Privalia tampoco será responsable en caso de ventas cuyo importe final sea manifiestamente erróneo debido a errores técnicos. En esos casos, Privalia informará a los Clientes lo antes posible y anulará el pedido, devolviendo el dinero al Cliente. Si el Cliente ya hubiese recibido el Producto deberá devolverlo a Privalia (Privalia asumirá el coste de la devolución). Privalia no estará obligada a completar la venta ni a entregar el Producto afectado.

Los precios de los Productos que se ofrecen a través del Sitio Web y de las Apps incluyen IVA y cualesquiera otros impuestos aplicables.

Los precios no incluyen los gastos de envío de los Productos. Salvo que se indique otra tarifa durante el proceso de compra, los gastos de envío serán desde 3,95€ en caso de compra en una campaña en la que compre el Cliente y desde 5,95€ en caso de compra en más de una campaña.

Estos gastos deben ser aceptados por el Cliente en el momento de la solicitud del pedido. En el caso de que el Cliente haya contratado el Servicio Premium (explicado más adelante), no se le cobrarán los gastos de envío siempre y cuando el pedido cumpla con los requisitos de dicho servicio.

En compras realizadas desde/con destino a las Islas Canarias se descontará automáticamente el IVA de los Productos en el momento de realizar la compra.

4. SERVICIO PREMIUM

El Servicio Premium ofrece gastos de envío gratis durante tres (3) meses (90 días), sin límite de compras, salvo los límites indicados más adelante y acceso a campañas seleccionadas el día previo a su apertura en Escaparate. El Servicio podrá contratarse y renovarse en cualquier momento desde el apartado “Servicio Premium” en “Mi cuenta”, pagando el importe indicado por Privalia, y, adicionalmente, en determinadas ocasiones, al finalizar la realización de un pedido, pagando un importe adicional a la compra y marcando la casilla de contratación del servicio.

En los casos en que el Servicio Premium se contrate en el momento de realizar un pedido, el descuento no se aplicará en los gastos de envío de ese pedido, sino a partir de la siguiente compra, siempre que se cumplan las condiciones del servicio.

Una vez realizada la solicitud de contratación del Servicio Premium, Privalia enviará al Cliente un email de confirmación y a partir de ese momento se activará automáticamente en la cuenta del Cliente.

El descuento se aplicará automáticamente en todas las compras superiores a 50€ en Península y Baleares y a compras superiores a 60€ en Canarias (sin incluir los gastos de envío) y es combinable con otros tipos de cheques regalo. Si el Cliente tiene activa otra promoción de gastos de envío, siempre se aplicará la que resulte más beneficiosa. En caso de ampliar un pedido, sólo se aplicará el descuento si la compra inicial ha sido superior a los 50€ en Península y Baleares o 60€ en Canarias.

Quedarán exentos del envío gratis los pedidos que superen la volumetría y peso estándar (10 kg) y los pedidos Marketplace.

Durante el proceso de compra se informará al Cliente sobre si aplican las condiciones del Servicio Premium.

Los Clientes que hayan contratado este servicio podrán acceder a todas las preaperturas, incluyendo el acceso la noche de antes a las campañas seleccionadas. En cada caso se comunicarán las campañas y su horario de preapertura con antelación en el Escaparate de Privalia.

Privalia se reserva el derecho de modificación de las cláusulas referentes al Servicio Premium, por lo que el Cliente deberá revisar en cada momento, de forma previa a la contratación y renovación del Servicio Premium, el precio del Servicio Premium y los términos y condiciones de aplicación, que encontrará en la sección “Premium” o en el apartado “Servicio Premium” en “Mi cuenta”.

El Servicio Premium se puede cancelar, en el ejercicio del derecho de desistimiento, en un plazo de catorce (14) días naturales contados desde la fecha de su contratación, siempre y cuando no se haya utilizado, desde Mi cuenta > Pedidos. El Cliente recibirá el reembolso del Servicio Premium a través del mismo método de pago que se utilizó para realizar la compra; dependiendo del método de pago y entidad bancaria el plazo para visualizar el reembolso puede variar.

5. COMPRA DE PRODUCTOS Y FORMALIZACIÓN DE PEDIDOS

La compra de Productos por parte del Cliente a través del Sitio Web y/o Apps se realiza siguiendo el procedimiento detallado en el apartado Ayuda y Contacto > Proceso de compra > Pasos para comprar un producto.

En el caso de pedidos Multicampaña, solo se podrán comprar Productos de un máximo de dos (2) campañas. Algunas campañas no son combinables, por ejemplo, las campañas con artículos voluminosos. En cualquier caso, siempre se indicará expresamente durante el proceso de compra si una campaña es combinable. El Cliente, en el caso de una compra Multicampaña, no podrá utilizar ningún vale disponible en su cuenta. Los Productos adquiridos a terceros Vendedores a través del servicio Marketplace (cuyas Condiciones de Uso Marketplace se detallan más adelante) no podrán combinarse con otras campañas.

Privalia enviará, en un plazo de veinticuatro (24) horas, un email de acuse de recibo y confirmación de la compra realizada. La compra del Producto se entenderá perfeccionada en el momento de recepción del pago del precio por Privalia.

6. PAGO DE LOS PRODUCTOS

El Cliente deberá realizar el pago mediante tarjeta de crédito o de débito Visa, MasterCard, American Express, Visa Electrón y/u otras tarjetas análogas, mediante el sistema de PayPal o mediante transferencia bancaria utilizando el sistema de Klarna “Paga Ahora” o mediante Apple Pay.

El servicio de Klarna “Paga Ahora” es ofrecido por Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Estocolmo (en adelante “Klarna”), banco sueco registrado en el registro de empresas de Suecia con el número de registro 556737-0431. Klarna autorizado a prestar servicios financieros por

Finansinspektionen (la Autoridad de Supervisión Financiera de Suecia). Para más información sobre este servicio véase <https://www.klarna.com/es/legal/>.

Para utilizar el servicio de transferencia bancaria de Klarna “Paga Ahora”, el Cliente tendrá que aceptar las condiciones legales, de privacidad y de cookies de Klarna e indicar el banco a través del cual el Cliente quiere llevar a cabo la transferencia bancaria. Una vez hecho, el Cliente será redirigido a la página web de dicho banco para finalizar la compra.

El justificante de compra estará disponible y se podrá visualizar en la sección Mi cuenta > Mis Pedidos. Desde esta sección el Cliente también se podrá descargar la factura del pedido, si el Cliente ha especificado sus datos y la ha pedido. La tarjeta con la que se haga el pago deberá tener como entidad financiera emisora a un banco o caja de ahorros de la Unión Europea.

El Cliente deberá notificar a Privalia, a través de la sección Ayuda y Contacto, cualquier cargo indebido o fraudulento en la tarjeta utilizada para compras en el Sitio Web y/o Apps, en el menor plazo de tiempo posible, con el objeto de que Privalia pueda realizar las gestiones que considere convenientes.

Los pagos de PayPal son procesados por la empresa VENTE PRIVEE COM, Société Anonyme con un capital de 671.506,99 € inscrita en el registro comercial y de sociedades de Bobigny con el número RCS 434 317 293 y con domicilio en 249 Avenue du President Wilson 93210 la Plaine - Saint Denis (Número de IVA intracomunitario: FR70434317293).

Privalia está protegida con uno de los sistemas de seguridad más fiable que existen actualmente. No sólo ha adoptado el protocolo de encriptación SSL, sino que además ha reforzado todos los procedimientos aleatorios y de encriptación con el fin de proteger con la mayor eficacia posible todos los datos personales vinculados a los medios de pago.

Para una información más completa sobre la seguridad del Sitio web y/o Apps y de la seguridad de los pagos, consultar la Política de Privacidad. Asimismo, Privalia manifiesta que no tiene acceso ni almacena datos sensibles completos relativos al medio de pago utilizado por el Cliente. Únicamente la entidad correspondiente procesadora del pago tiene acceso a estos datos a modo de gestión de los pagos y cobros. Una vez finalizado el proceso de compra, se genera un documento electrónico en el que se formaliza el contrato y que el Cliente podrá imprimir y que queda archivado en la sección Mi Cuenta > Mis Pedidos.

Privalia ha implementado un programa de detección de posibles operaciones fraudulentas y se reserva el derecho a solicitar información, confirmaciones y/o documentos adicionales a los Clientes, aún después de haber realizado una o más compras a través del Sitio Web y/o Apps, mediante llamada telefónica o correo electrónico dirigidos al número o la cuenta proporcionada por el propio Cliente, con la finalidad de confirmar que el Cliente efectivamente hubiere realizado y autorizado dicha compra y/o que la entrega o devolución de la misma se hubiese realizado correctamente y de esta forma autorizar definitivamente la transacción respectiva. Entre otras, Privalia podrá formular telefónicamente diversas comprobaciones sobre la identidad del Cliente, o bien, solicitar: (a) una confirmación y autorización por escrito firmada por el Cliente responsable por la compra respectiva; y (b) copia de la identificación oficial vigente y con fotografía del Cliente para confirmar su identidad. Privalia se obliga a resguardar dicha información y documentos con las más altas medidas de seguridad a su disposición, en términos de lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal en vigor.

En caso de que el Cliente no responda favorablemente o no entregue a Privalia la documentación e información solicitada en un plazo de 3 días laborales a partir de la llamada o del envío del correo

electrónico, la transacción detallada en dicha comunicación y el pedido respectivo podrá ser cancelado automáticamente, sin necesidad de aviso posterior, ni responsabilidad para Privalia por seguridad del Cliente, y Privalia procederá con el reembolso automático del importe pagado por el Cliente respecto a dicha compra.

Dicho procedimiento es por seguridad de los Clientes de Privalia y por tanto, el Cliente, al aceptar las presentes Condiciones de Venta Privalia acepta someterse al procedimiento de detección de posibles operaciones fraudulentas antes referido, sin responsabilidad para Privalia y de la misma forma autoriza a Privalia para que, una vez que el Cliente proporcione la información y documentos adicionales antes referidos, éstos sean utilizados para transacciones futuras que el mismo Cliente realice.

Es posible que, debido a la normativa aplicable, se solicite a los Clientes una doble autenticación para que Privalia pueda procesar sus pedidos.

7. CANCELACIÓN Y AMPLIACIÓN DE PEDIDOS

Los Clientes podrán cancelar los pedidos antes de recibir el Producto siempre que el pedido esté en estado "Confirmado" y siempre y cuando las condiciones particulares de la campaña en cuestión no excluyan esta posibilidad. Esta información será facilitada al Cliente en la propia campaña. En cualquier otro caso, si el Cliente desea cancelar un pedido deberá proceder a su devolución, como se indica más adelante.

Para realizar la cancelación del pedido, el Cliente debe seguir el procedimiento establecido en la sección Mi cuenta > Mis Pedidos. No se aceptarán solicitudes de cancelación de pedidos vía email.

Privalia se reserva el derecho unilateral de cancelar pedidos en los casos y conforme a los términos y condiciones señalados en el apartado de "Pago de los Productos", relativos a la verificación de los pagos, de las presentes Condiciones de Venta Privalia o si Privalia observara algún defecto en los Productos objeto de venta.

8. ENTREGA DE PRODUCTOS

Plazo de entrega

Privalia informará al Cliente, antes de la finalización del proceso de compra, del plazo de entrega de los Productos.

Privalia no realiza entrega de Productos los sábados, domingos, festivos nacionales, autonómicos y locales.

Privalia podrá informar al Cliente, mediante el envío de un email a su correo electrónico, de la fecha de salida de los almacenes del pedido de Productos correspondiente y los datos de contacto de la empresa de transporte que vaya a realizar la entrega. En un plazo de setenta y dos (72) horas desde dicha fecha, el Producto será entregado en la dirección indicada por el Cliente, salvo circunstancias de fuerza mayor.

La entrega se considera efectuada a partir del momento en el cual el Producto ha sido puesto a disposición en el lugar de entrega indicado por el Cliente o en el punto de recogida correspondiente.

En algunos casos, los Productos son enviados directamente por colaboradores externos de Privalia. Esta información será visible en los detalles del Producto.

El riesgo de los Productos (entre otros, la pérdida, menoscabo o robo) se transmitirá al Cliente a partir del momento en que los mismos se hayan puesto a su disposición en el lugar de entrega.

Privalia (RII-AEE n.7733 y RII-RPA n.2278) cumple con la normativa vigente en materia de residuos eléctricos y electrónicos ("RAEE") y recuerda al Cliente que no está permitido desechar los RAEE en el contenedor de residuos domésticos habitual, sino que es necesario llevarlos a un punto limpio o a un centro de reciclaje local.

El Cliente, al realizar la compra en Privalia de un aparato eléctrico y electrónico ("AEE"), podrá también solicitar la recogida gratuita de un RAEE equivalente al adquirido en Privalia. La recogida y transporte se realizará de forma que se puedan dar las condiciones óptimas para su reciclado o reutilización, cumpliendo los requisitos legales.

El RAEE se recogerá en el mismo lugar donde se realizó la entrega del nuevo producto.

Por otra parte, si el Cliente ha comprado un AEE a un vendedor externo a través del Marketplace de Privalia, deberá contactar con el propio vendedor directamente para saber de qué manera va a cumplir con sus obligaciones en cuanto a la reutilización y reciclaje de sus aparatos eléctricos y electrónicos.

Para realizar la entrega del RAEE para su recogida, los Clientes deberán extraer de los mismos las pilas que puedan ser extraídas sin la intervención de un profesional cualificado para ello.

Los Clientes que deseen la retirada gratuita de los RAEE deberán solicitarlo en el propio momento de la compra, o en el momento de la entrega del nuevo aparato, cumplimentando el albarán obligatorio de recogida de RAEE disponible para el Cliente a petición.

Lugar y condiciones de entrega

Privalia se compromete a entregar el Producto en perfecto estado en la dirección indicada por el Cliente que, en todo caso, deberá estar comprendida dentro del Territorio. Con el fin de optimizar el proceso de entrega, la dirección que indique el Cliente debe ser una dirección en la cual pueda realizarse la entrega dentro del horario laboral habitual.

Por el momento Privalia no realiza envíos de artículos voluminosos o de campañas específicas a Canarias. Cuando un Producto no sea entregable en Canarias, se informará a los Clientes en el proceso de compra.

Si en el momento de la entrega del Producto en la dirección indicada por el Cliente no hubiera nadie, el transportista contactará al Cliente, indicando cómo proceder para concertar una nueva entrega con el transportista correspondiente. El Cliente deberá entonces contactar lo antes posible con el transportista para concertar fecha de entrega. Si tras concertar una nueva fecha de entrega el Producto no se ha entregado en un plazo máximo de siete (7) días naturales por causas no imputables a Privalia o al transportista, los Productos serán devueltos a los almacenes de Privalia, en cuyo caso Privalia

podrá cargar al Cliente los gastos de envío y de retorno, así como los posibles gastos de gestión asociados.

La dirección de entrega será la indicada por el Cliente al efectuar la compra. En caso de que el Cliente, tras efectuar la compra, quisiera modificar la dirección de entrega podrá hacerlo siempre y cuando el pedido esté en estado "Confirmado" y la campaña no excluya esta posibilidad en las condiciones particulares.

Privalia no será responsable por los errores o perjuicios causados en la entrega cuando la dirección de entrega introducida por el Cliente no exista, sea incorrecta o cuando no se cumplan los requisitos para el cambio de dirección de entrega indicados previamente.

En caso de pedidos de diferentes campañas o constituidos por varios bultos, Privalia podrá realizar la entrega de Productos en varias expediciones de diferente fecha.

En algunas campañas, el Cliente puede seleccionar un punto de recogida o Correos como método de entrega. En estos casos, Privalia enviará un email al Cliente comunicando la fecha en la que los Productos se encontrarán a disposición del Cliente en el establecimiento seleccionado. No obstante, y por circunstancias de fuerza mayor, si el Producto no puede ser entregado en el establecimiento seleccionado, el transportista se pondrá en contacto para establecer un punto nuevo de entrega. El Producto estará a disposición del Cliente en el establecimiento durante quince (15) días naturales desde la fecha indicada en el email. Los paquetes que no hayan sido recogidos o que hayan sido rechazados por el destinatario tras el período de disponibilidad serán devueltos al almacén de Privalia.

En el momento de la entrega o de la recogida en el punto de recogida o Correos del Producto, el Cliente o el receptor deberá exhibir un documento de identificación al transportista, verificar el estado aparente de los bultos y firmar y anotar en el albarán de entrega (en el formato presentado por el transportista) las observaciones y reservas aparentes en ese momento (por ejemplo, por la falta de bultos o por daños o manipulación aparentes en los Productos o embalaje). En caso de que el albarán sea en formato papel, el Cliente deberá solicitar una copia del albarán al transportista.

En caso de que, al abrir los bultos con los Productos, el Cliente viera que éstos se encuentran dañados a causa del transporte, que son erróneos o que faltan Productos de un mismo pedido, deberá comunicarlo por escrito a Privalia a la mayor brevedad y, de ser posible, en un plazo de cinco (5) naturales desde la entrega.

9. DEVOLUCIÓN DE PRODUCTOS

Derecho de desistimiento

De conformidad con la legislación aplicable, el Cliente dispone de un plazo de catorce (14) días naturales desde la entrega del Producto o desde la celebración del contrato si se trata de un Servicio, para comunicar su desistimiento total o parcial de la compra del Producto o la contratación del Servicio. Sin perjuicio de lo anterior, Privalia ha decidido aumentar el plazo que tiene el Cliente para ejercer su derecho de desistimiento, de manera que el Cliente dispondrá de un plazo de treinta (30) días naturales desde la entrega del Producto o desde la celebración del contrato si se trata de un Servicio, para comunicar su desistimiento total o parcial de la compra del Producto o la contratación del Servicio. Una vez finalizado el plazo de treinta (30) días naturales, Privalia no aceptará devoluciones por

desistimiento de compras de Productos o contratación de Servicios. La devolución efectuada en plazo no comportará penalización alguna. No obstante, el Cliente deberá asumir los gastos de envío de la devolución. Con carácter informativo y salvo que las condiciones particulares de venta o contratación prevean un coste distinto debido a la particularidad del Producto a devolver, los gastos de transporte de la devolución en el caso de la utilización del sistema de devoluciones de Privalia actualmente son de 6,95€ para la Península o Baleares y 12€ para Canarias.

Al momento, el sistema de Privalia no está disponible para artículos voluminosos.

En caso de que el Cliente haya adquirido Productos de diferentes campañas (Multicampaña) deberá asumir el coste de 6,95€ por campaña.

En caso de pedido que incluye más de un Producto, Privalia devolverá los gastos de envío solo si se devuelven todos los Productos de un pedido.

Excepcionalmente, Privalia informa que la opción de devolución para los productos pertenecientes a campañas en las que se comercialicen teléfonos i-phone o i-watch deberá ser gestionada contactando telefónicamente al servicio de Atención al Cliente de Privalia. Si el cliente quisiera desistir de la compra de un teléfono i-phone o i-watch y en caso de que fuera aplicable, antes de la devolución deberá gestionar con dicho servicio de Atención al Cliente la desvinculación del teléfono i-phone o i-watch de la cuenta Apple con la que se haya vinculado el teléfono. Privalia no aceptará ninguna devolución de teléfonos i-phone o i-watch vinculados a una cuenta de Apple.

El Cliente tiene derecho a devolver los Productos a su cargo sin utilizar el sistema de devoluciones de Privalia. No obstante, Privalia: (i) aconseja escoger un servicio con acuse de recibo; (ii) rechazará Productos devueltos con contrareembolso a cargo de Privalia; y (iii) no se hará cargo de los casos en los que no reciba el Producto; (iv) rechazará la devolución de teléfonos i-phone o i-watch no desvinculados de la cuenta Apple con la que se haya vinculado el teléfono.

El Cliente no tendrá derecho a desistir en los casos establecidos en la normativa que sea de aplicación y, en especial, con carácter enunciativo y no limitativo, en los siguientes supuestos:

- a) Productos confeccionados conforme a las especificaciones del Cliente o claramente personificados.
- b) Grabaciones sonoras o de vídeo, discos, programas informáticos, Productos que hubiesen sido usados por el Cliente, así como ficheros informáticos, suministrados por vía electrónica, susceptibles a ser descargados o reproducidos con carácter inmediato para su uso permanente.
- c) Prensa diaria, publicaciones periódicas y revistas;
- d) Bienes que puedan deteriorarse o caducar con rapidez;
- e) Bienes precintados que no sean aptos para ser devueltos por razones de protección de la salud y que hayan sido desprecintados tras la entrega.

Para facilitar el proceso de devolución, Privalia pone a disposición del Cliente un sistema propio de devoluciones. Dicho sistema al momento no es disponible para los productos voluminosos. Para poder utilizarlo, se tendrá que acceder al detalle del pedido desde la sección "Mis pedidos", clicar en el botón de devolver y seguir las instrucciones. Para utilizar este sistema el Producto debe estar en el mismo estado en el que fue recibido, con el etiquetado original. El Cliente deberá enviar el Producto en la

misma caja o sobre o en algún formato similar. En caso de que el Producto no se envíe con el embalaje original el Producto podrá sufrir una depreciación. Siempre deberá incluirse el albarán de devolución de los Productos dentro del paquete.

Si se elige la devolución en un punto de recogida se tendrán 14 días para dejar el paquete, pasado este plazo ya no se podrá devolver.

Una vez finalizado por el Cliente el procedimiento de devolución establecido en la sección Mi cuenta > Mis pedidos, Privalia programará la recogida de los Productos e informará al Cliente por email de la fecha y horario en la que se producirá dicha recogida.

Sin perjuicio del anterior procedimiento, el Cliente también podrá ejercer su derecho de desistimiento mediante el uso del formulario de desistimiento que se encuentra en la sección Ayuda y Contacto.

Las condiciones de devolución previstas en este apartado no resultarán de aplicación a la compra de Productos o contratación de Servicios realizada a terceros Vendedores a través del servicio Marketplace. En dichos supuestos resultará de aplicación lo previsto en el apartado 6 de las Condiciones de Uso Marketplace, tal y como se definen más adelante.

Reembolso del precio

En el supuesto del ejercicio del derecho de desistimiento voluntario, el Cliente tendrá derecho al reembolso del precio de los Productos devueltos, además de los gastos de envío ordinarios (no se incluye la diferencia de los gastos de envío exprés), siempre que se devuelvan todos los Productos del pedido y los Productos devueltos se hallen en las mismas condiciones en que fueron entregados, no hayan sido usados (salvo lo necesario para verificar su adecuación con lo esperado), lavados, dañados, desprecintados (en los casos previamente indicados), o extraviados antes de llegar a las dependencias de Privalia o no se hayan cumplido los requisitos establecidos en estas Condiciones de Venta Privalia.

Privalia comprobará en su almacén la adecuación del Producto devuelto, reservándose el derecho a no realizar el reembolso en caso de detectar que el Producto adquirido y el devuelto no coinciden o que la devolución no se ha realizado conforme a las presentes Condiciones de Venta Privalia.

En caso de pedido que incluya más de un Producto, se reembolsarán los gastos de envío solo con la devolución de todos los Productos del pedido.

Privalia gestionará la orden de devolución del precio y gastos de envío mediante el mismo sistema de pago utilizado por el Cliente para la adquisición de los Productos en un plazo no superior al previsto por el Código de Consumo.

No obstante, la aplicación efectiva de la devolución del precio y gastos de envío en la cuenta o tarjeta del Cliente dependerá de la tarjeta y de la entidad emisora. El plazo de aplicación de la devolución del precio podrá llegar a hasta siete (7) días naturales para las tarjetas de débito y a hasta treinta (30) días naturales para las tarjetas de crédito.

Devolución de Productos defectuosos

El Cliente tendrá derecho al reembolso del precio, de los gastos de envío y de los gastos de transporte de devolución de los Productos defectuosos o de los Productos entregados si no se corresponden con el pedido realizado por el Cliente, de conformidad con la legislación aplicable.

En estos supuestos, la devolución a Privalia de los Productos podrá realizarse de la forma establecida en el apartado "Derecho de desistimiento" anterior o bien contactando con el departamento de Atención al Cliente en la Sección "Ayuda y Contacto". En el caso de devolución de Productos defectuosos, o que no se corresponden con el pedido realizado por el Cliente, Privalia se hará cargo de los costes de transporte de la devolución de los Productos, siempre y cuando la devolución se realice desde dentro del Territorio.

10. GARANTÍA DE LOS PRODUCTOS ADQUIRIDOS

Los Productos disponen de la garantía legal por falta de conformidad de los mismos que se manifieste en el periodo - a partir de la fecha de entrega - previsto y de conformidad con lo establecido en la normativa de aplicación para los Clientes consumidores. Respecto de los Productos de segunda mano o reacondicionados o adquiridos por Clientes no consumidores (profesionales), la garantía será de un (1) año desde la fecha de entrega.

A efectos de las presentes Condiciones de Venta Privalia se entenderá por "consumidor" la persona que actúe con un propósito ajeno a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión, de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

La garantía ofrecida por Privalia se corresponde con la establecida en el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

La garantía no incluye las deficiencias ocasionadas por negligencias, golpes, uso o manipulaciones indebidas, tensión no idónea, accidentes eléctricos, instalación y/o utilización no conforme con las instrucciones de uso o no efectuada por el servicio técnico autorizado cuando proceda, ni materiales o Productos perecederos, sometidos a desgaste por su uso normal o por ser consumibles. Quedan excluidos de la garantía los Productos modificados o reparados por el Cliente o cualquier otra persona no autorizada por el servicio de asistencia técnica. En cuanto a los Productos informáticos, la garantía no cubrirá la eliminación de virus, recuperación de software por este motivo, o la reinstalación del software provocada por el borrado del mismo.

El Cliente no tendrá derecho a ejercitar la garantía:

- a) Si carece del justificante de compra de los Productos. Para hacer uso de la garantía, es imprescindible la conservación del justificante de compra de los Productos.
- b) Si se manipula o repara el número de identificación, así como el Producto garantizado sin conocimiento y autorización del servicio técnico o la empresa emisora de la garantía.
- c) Si se modifican, alteran o sustituyen algunos de los datos de la garantía de los Productos facilitada o del justificante de compra de los Productos.

En el supuesto de que el fabricante otorgue garantías comerciales adicionales a la garantía legal, para su ejercicio, será necesaria la conservación del certificado de garantía correspondiente.

El Cliente deberá seguir, en todo momento, el folleto informativo del Producto y las instrucciones para el correcto uso e instalación del Producto, así como toda la información que se le facilite para el ejercicio de la garantía legal (y comercial, si la hubiere).

El Cliente podrá ejercitar la garantía de un Producto según la normativa vigente. El Cliente se pondrá en contacto con Privalia a través de los formularios facilitados en el Sitio Web para recibir ayuda sobre los pasos a seguir y la información necesaria para la presentación de las reclamaciones pertinentes. El Cliente podrá en todo caso contactar con Privalia en caso de dudas.

En caso de que un Producto fuera no conforme, Privalia no puede garantizar que pueda proceder al reemplazo del mismo, ya que su modelo de negocio no prevé una disponibilidad duradera de stock. No obstante, de cumplirse los requisitos indicados por la ley de consumidores vigente, Privalia restituirá al Cliente una parte o la totalidad del precio del Producto no conforme, según las condiciones del Producto y como acordado con el Cliente.

En relación a los Productos de carácter duradero, Privalia facilitará al Cliente los datos de contacto y la información relativa al servicio de asistencia técnica.

11. RESPONSABILIDAD DE PRIVALIA

Sin perjuicio de lo establecido en la normativa aplicable, en los casos en que el Producto o Servicio sea vendido por Privalia la responsabilidad de Privalia en relación con los Productos o Servicios adquiridos a través del Sitio Web y/o Apps estará limitada al precio de adquisición de dichos Productos o Servicios.

12. ACCIONES DE PRIVALIA

En el caso de (i) intento de fraude, (ii) fraude por parte de Clientes, (iii) problemas con los medios de pago (por ejemplo, devolución de cargo cargada a Privalia por una operación no reconocida por el titular de la tarjeta de crédito), y/o (iv) cuando las cantidades pedidas sean consideradas por Privalia anormalmente altas o inusuales para un uso doméstico, Privalia tiene el derecho de proceder a la suspender el acceso a los Servicios de Privalia hasta un período de dos años, o incluso la cancelación de la cuenta en función del grado de gravedad de las acciones involucradas, sin perjuicio del derecho de Privalia a solicitar cualquier daño adicional y a la posible cancelación de la orden no procesada. En particular, y a modo de ejemplo:

- en el caso de un intento de fraude o fraude (por ejemplo: un envío como devolución de un producto no comprado en Privalia, o un intento de evadir los costes de devolución), o cuando las cantidades pedidas sean consideradas por Privalia anormalmente altas o inusuales para un uso doméstico el Cliente será notificado por correo electrónico e será informado de la irregularidad detectada. En tales casos, el Cliente tendrá la oportunidad de presentar cualquier argumentación para justificar el incidente. Privalia se reserva el derecho a evaluar las razones planteadas por el Cliente. Si en el plazo de 12 meses, Privalia detecta la misma (o similar) irregularidad por segunda vez, se reserva el derecho a proceder - previa notificación al Cliente - a la suspensión de la cuenta por un periodo de hasta 2 años o a la cancelación definitiva de la cuenta del cliente.

- Si Privalia recibe un contracargo ("chargeback", es decir, una denegación de débito) de un banco por una compra no realizada por el titular de la tarjeta de crédito, procederá a la cancelación inmediata de

la cuenta del Cliente que haya utilizado de forma fraudulenta dicha tarjeta de crédito. A partir de la cancelación, el Cliente podrá ponerse en contacto con Privalia para justificar la incidencia y, si surgen elementos racionales que resulten contrarios a los hechos que motivaron la cancelación y su buena fe, Privalia procederá, siempre a su criterio, a reactivar su cuenta.

13. INTEGRIDAD Y MODIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES DE VENTA PRIVALIA

Las Condiciones de Venta Privalia, además de las condiciones publicadas en la ficha de Producto, documentan la adquisición por parte del Cliente de los Productos o Servicios y constituyen la expresa y única voluntad de Privalia y el Cliente en relación con su objeto e invalida y sustituye cualesquiera otros acuerdos o contratos, verbales o por escrito, alcanzado por las partes con anterioridad. Cualquier modificación deberá realizarse por escrito y de mutuo acuerdo entre las partes implicadas.

Privalia se reserva el derecho de modificar, en cualquier momento y sin previo aviso, las presentes Condiciones de Venta Privalia.

Los Clientes y Usuarios siempre dispondrán de estas Condiciones de Venta Privalia en un sitio visible, libremente accesible para cuantas consultas quiera realizar. Los Clientes y Usuarios deberán leer atentamente estas Condiciones de Venta Privalia. En cualquier caso, la aceptación de las Condiciones de Venta Privalia vigentes en cada momento será un paso previo e indispensable a la adquisición de cualquier Producto o Servicio de Privalia disponible a través del Sitio Web y/o Apps.

14. NULIDAD PARCIAL

En caso de que cualquier Cláusula de las presentes Condiciones de Venta Privalia sea declarada nula, las demás cláusulas seguirán vigentes y se interpretarán teniendo en cuenta la voluntad de las partes y la finalidad de dichas Condiciones de Venta.

El no ejercicio por parte de Privalia de cualquier derecho derivado de estas Condiciones de Venta Privalia no se interpretará como renuncia a dicho derecho, salvo renuncia expresa y por escrito por parte de Privalia o prescripción de la acción que en cada caso corresponda.

15. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Las presentes Condiciones de Venta Privalia se rigen por la ley española.

En caso de controversia o desavenencia que se derive de las presentes Condiciones de Venta Privalia o de la compra de los Productos o contratación de los Servicios a Privalia a través del Sitio Web y/o Apps y para la resolución de cualesquiera conflictos, Privalia y el Cliente o Usuario consumidor acuerdan someterse, a su libre elección, y con renuncia a cualquier otro fuero o jurisdicción al que pudieran tener derecho, a los juzgados y tribunales de la ciudad correspondiente al domicilio del Cliente o Usuario consumidor. En caso de Cliente o Usuario no consumidor, las partes acuerdan someterse a los juzgados y tribunales de Barcelona capital.

A efectos de las presentes Condiciones de Venta Privalia se entenderá por "consumidor" la persona que actúe con un propósito ajeno a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión, de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

Privalia se encuentra adherida a Confianza Online (Asociación sin ánimo de lucro), inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1, número nacional 594400, CIF G85804011, Calle Castelló 24, Esc. 1 2º izq., 28001 Madrid (España), teléfono (+34) 91 309 13 47 y fax (+34) 91 402 83 39 (www.confianzaonline.es).

Así mismo, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Resolución Alternativa de Litigios, Privalia informa a los consumidores que, como entidad adherida y en los términos del Código Ético, los Usuarios podrán acudir a Confianza Online para la resolución alternativa de eventuales controversias (<https://www.confianzaonline.es/consumidores/como-reclamar/formulario-reclamaciones/>).

Si éstas se refieren a transacciones electrónicas con consumidores, o sobre protección de datos cuando estén relacionadas con este ámbito, las reclamaciones serán resueltas por el Comité de Mediación de Confianza Online, acreditado para la resolución alternativa de litigios en materia de consumo. Si las reclamaciones versan sobre publicidad digital, o sobre protección de datos relacionada con este ámbito, serán sometidas al Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL.

Además, Privalia recuerda al Usuario o Cliente que puede acceder a la plataforma de resolución de litigios en línea de la Unión Europea siguiendo este enlace: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>.

CONDICIONES DE USO DE MARKETPLACE

La empresa VENTE-PRIVEE.COM, S.A., con un capital social de 671.506,99 €, inscrita en el Registro Mercantil de Bobigny bajo el número 434 317 293 y con sede social en La Plaine Saint-Denis, 93210, 249 Avenue du Président Wilson ("Privalia"), pone a disposición en el sitio web www.privalia.com (y sus dominios vinculados) y en las aplicaciones para smartphone, una plataforma que permite a sus clientes comprar productos y/o servicios directamente de vendedores profesionales (el "Marketplace").

El Marketplace está alojado por AmazonWebService Amazon CS Ireland Ltd - Unit 27 - 6400 Cork Airport Business Park - Kinsale Road - Cork - Irlanda. Amazon CS Ireland Ltd. Amazon CS Ireland Ltd. es una empresa del grupo Amazon Web Services (AWS), con sede social en Inc. P.O/ Box 81226 - Seattle, WA 98108-1226.

1. DEFINICIONES

Tienda: se refiere al espacio dedicado dentro del Marketplace puesto a disposición del Vendedor para ofrecer a la venta sus Productos, de los cuales es el editor.

Ciente: se refiere a cualquier persona física o jurídica registrada en el sitio web www.privalia.com (y sus dominios vinculados) o en las aplicaciones para smartphone que accede a y/o utiliza el Marketplace.

Productos: se refiere a los productos y/o servicios ofrecidos para la venta por vendedores profesionales en el Marketplace.

Vendedor: se refiere al profesional, persona física o jurídica, que ofrece para la venta como parte de su negocio, Productos en el Marketplace.

Sitio Web: designa el sitio web www.privalia.com (y sus dominios vinculados) publicado por Privalia, en sus versiones fijas y móviles, desde las cuales el Cliente puede acceder al Marketplace.

Apps: designa las aplicaciones de Privalia para smartphone, desde las cuales el Cliente puede acceder al Marketplace.

2. APLICACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES DE USO DEL MARKETPLACE

2.1 Las presentes condiciones generales de uso (en adelante, las "Condiciones de Uso Marketplace") tienen como propósito definir las condiciones de uso del servicio de intermediación

del Marketplace, que permite al Cliente comprar Productos de Vendedores en Tiendas especializadas (en adelante, el “Servicio”).

2.2 Las Condiciones de Uso Marketplace resultarán de aplicación exclusivamente entre Privalia y el Cliente que desee acceder y/o utilizar el Servicio.

2.3 Todo uso del Servicio por parte del Cliente conllevará de pleno derecho la aplicación de las Condiciones de Uso Marketplace.

3. CALIDAD DE INTERMEDIARIO DE PRIVALIA

Al realizar un pedido en el Marketplace, el Cliente compra a vendedores profesionales. Privalia actúa en el Marketplace como intermediario entre Clientes y Vendedores y es un simple anfitrión de las Tiendas. Privalia no interfiere de ninguna manera en el contenido de las Tiendas y/o en la presentación de los Productos y no se hace responsable de las ofertas de Productos ofrecidas por los Vendedores y de los pedidos que resulten de las mismas.

Privalia, por tanto, no actúa en nombre de los Vendedores ni de los Clientes y, en consecuencia, no asume ninguna responsabilidad en relación con las obligaciones que correspondieran a los mismos o con las acciones que éstos lleven a cabo, aunque Privalia intentará, en la medida de lo posible, encontrar una solución aceptable para las partes y asegurará cualquier derecho que el Cliente pueda tener por disposición legal, si previsto.

4. ACCESO, DESCRIPCIÓN Y PRECIO DEL SERVICIO

4.1 ACCESO AL SERVICIO

El Cliente accede al Marketplace tan pronto como accede a la sección “Catálogo” del Sitio Web y/o de las Apps. Asimismo, el Cliente puede acceder a Productos del Marketplace a través de banners de la página de inicio del Sitio Web y/o de las Apps.

4.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

4.2.1 Dentro del Marketplace los Vendedores disponen de una Tienda en la que sus Productos son descritos e ilustrados directamente por dichos Vendedores.

4.2.2 Por cada Producto puesto a la venta por el Vendedor, el Cliente puede tener conocimiento:

- de sus características esenciales en una ficha descriptiva,
- de su precio,
- de sus métodos de entrega disponibles,
- del importe de los gastos de envío,
- del plazo de entrega,
- de las condiciones de devolución del Vendedor,
- de la identidad del Vendedor y sus datos de contacto,
- de las condiciones generales de venta del Vendedor.

4.2.3 Estos distintos contenidos dependen íntegramente de cada Vendedor, el cual los decide, controla y edita.

4.2.4 Los Productos estarán sujetos, además de a las presentes Condiciones de Uso Marketplace, a la descripción y condiciones que el Vendedor publica en su espacio de venta en su Tienda y a los términos y condiciones generales de venta del Vendedor.

4.2.5 El Cliente, con carácter previo a la compra del Producto, debe leer con atención, consultar y revisar la descripción, información y características del Producto, las condiciones de venta, envío y devolución que sean de aplicación y estar conforme con las mismas para adquirir el Producto.

4.2.6 Cualquier Cliente que acceda al Servicio puede:

- efectuar un pedido con el Vendedor,
- realizar un seguimiento de su pedido desde el apartado “Menú > Mis pedidos”,
- ponerse en contacto con el Vendedor a través de una interfaz de mensajería,
- acceder a la factura puesta a disposición por el Vendedor en la sección “Menú > Mis pedidos” o, en su defecto, poniéndose en contacto con el Vendedor directamente desde esa misma sección indicado como motivo del contacto “Quiero recibir mi factura”.

4.2.7 El Cliente podrá añadir a la cesta Productos de Vendedores diferentes, aunque se advierte al Cliente que no todas las ventas son compatibles entre ellas. Esta incompatibilidad en algunas ventas será comunicada al Cliente antes de la validación del carrito.

4.2.8 Privalia se reserva el derecho a retirar Productos del Marketplace en caso de que, por aplicación de la normativa vigente o de los términos y condiciones de terceros, incluyendo pero no limitado a entidades bancarias, los Productos no fueran adecuados para la venta o existieran restricciones o limitaciones, aplicables a Privalia o en general, a la venta de dichos Productos.

Las condiciones de cada Vendedor únicamente vinculan al Cliente y al Vendedor (en ningún caso aplican a Privalia). En caso de contradicción, las condiciones de cada Vendedor prevalecerán sobre las presentes Condiciones de Uso Marketplace.

4.3 Precio del Servicio

La puesta en contacto entre el Cliente y el Vendedor desde el Sitio Web y Apps es gratuita. La compra de Productos a los Vendedores es de pago, de conformidad con la cláusula 6 de las presentes Condiciones de Uso Marketplace.

5. MODALIDADES DE PEDIDO DE LOS PRODUCTOS DE LOS VENDEDORES

Para realizar un pedido con el Vendedor en el Marketplace, el Cliente debe:

- Añadir los Productos de su elección a la cesta desde la Tienda elegida.
- Seleccionar el método de entrega y la dirección de entrega de su elección.
- Aceptar expresamente las condiciones generales de venta del Vendedor.
- Seleccionar el método de pago entre los ofrecidos y pagar el pedido al Vendedor.

Una vez realizado el pedido, Privalia confirmará inmediatamente el registro del pedido y su transmisión al Vendedor enviando un correo electrónico al Cliente, en su calidad de proveedor técnico.

En el plazo de un (1) día hábil siguiente a la solicitud del pedido, el Cliente recibirá un correo electrónico de Privalia como proveedor técnico confirmando la validación del pedido por el Vendedor.

En caso de indisponibilidad parcial o total de los Productos que componen el pedido, el Cliente recibirá, según corresponda:

- Un correo electrónico de confirmación parcial de su pedido o,
- Un correo electrónico de cancelación de su pedido.

Si el Vendedor no pudiera servir total o parcialmente el pedido, procederá a su cancelación, total o parcial, según corresponda, y no realizará ningún cobro (o realizará un cobro parcial, según corresponda) al Cliente.

Una vez realizado el pedido, el Cliente no podrá cancelarlo ni modificarlo. Si el Cliente desea añadir algún otro Producto a la cesta, tendrá que realizar otra compra. Si, por el contrario, el Cliente desea cancelar el pedido, podrá rechazar el paquete en el momento de la entrega o podrá proceder a su devolución al Vendedor, ejerciendo su derecho de desistimiento, de conformidad con lo que se indica más adelante. Asimismo, y en caso de duda, el Cliente podrá ponerse en contacto con el Vendedor.

El Vendedor es el único responsable de garantizar la disponibilidad de los Productos que pone a la venta. En caso de que la compra tuviese que ser cancelada y/o los Productos no pudieran ser entregados al Cliente, el Vendedor será el único responsable frente al Cliente, aunque Privalia intentará, en la medida de lo posible, encontrar una solución aceptable para las partes y asegurará cualquier derecho que el Cliente pueda tener por disposición legal.

El correo electrónico de confirmación (o confirmación parcial) del pedido contiene las condiciones generales de venta del Vendedor al que el Cliente ha realizado su pedido.

El Cliente puede consultar en todo momento el estado de su pedido en el Sitio Web y/o Apps, a través de la sección "Menú > Mis pedidos".

El Cliente puede acceder a su factura puesta a disposición por el Vendedor en el espacio "Menú > Mis pedidos" o, en su defecto, poniéndose en contacto con el Vendedor directamente desde ese mismo espacio, indicando como motivo de contacto "Deseo recibir mi factura".

6. PRECIO DE LOS PRODUCTOS Y PAGO DE LOS PEDIDOS

Se recuerda a los Clientes que Privalia es un mero intermediario en la relación entre el Cliente y los Vendedores.

6.1 Precio de los Productos de los Vendedores

El precio de venta de los Productos en el Sitio Web y/o Apps es determinado libremente por los Vendedores.

El precio de venta se muestra en euros e incluye el IVA y cualesquiera otros impuestos aplicables.

Junto al precio del Producto, el Vendedor podrá mostrar un precio de referencia del Producto.

El precio de los Productos puede ser modificado en cualquier momento. Sin perjuicio de lo anterior, los Productos se cobrarán al Cliente según el precio anunciado en el momento en que el Cliente efectúe la compra.

Privalia no será responsable en caso de que se publique, por error involuntario, un Producto cuyo precio de venta al público sea manifiestamente inferior al ofrecido en el mercado en el momento de la venta, de manera que la existencia de ese error fuese notoria. Privalia tampoco será responsable en caso de ventas cuyo importe final sea manifiestamente erróneo debido a errores técnicos.

El precio de venta no incluye los gastos de envío de los Productos, que se indican en la ficha descriptiva de cada Producto. Estos gastos se indicarán específicamente en el momento de hacer el pago, de conformidad con lo indicado más adelante.

6.2 Pago de los pedidos por Parte del Cliente

El pago al Vendedor del precio de venta de los Productos y de los gastos de envío por parte del Cliente se realiza en el Sitio Web y Apps.

El Cliente puede realizar el pago del pedido y de los gastos de envío mediante tarjeta de crédito o débito válida (las tarjetas de crédito o débito aceptadas hasta la fecha en el Sitio Web y Apps son: Visa, MasterCard y American Express) o mediante el sistema de PayPal.

Por cada pedido validado por el Vendedor, se enviará al banco del Cliente, en un plazo de entre veinticuatro (24) y cuarenta y ocho (48) horas, una solicitud de débito en la cuenta bancaria del Cliente. En el caso de que el débito no sea validado por el banco, Privalia podrá bloquear técnicamente el pedido, previa solicitud expresa del Vendedor.

El cobro de los Productos y de los gastos de envío se realizará en el momento en que el Vendedor revise el pedido y confirme los Productos que están disponibles, tal y como indicado en la cláusula 5 anterior.

Depende del Cliente registrar e imprimir su certificado de pago si desea conservar los datos bancarios y los relativos a la transacción.

El Cliente deberá notificar a Privalia cualquier cargo indebido o fraudulento en la tarjeta utilizada para compras en el Sitio Web y/o Apps a través del servicio Marketplace, en el menor plazo de tiempo posible, con el objeto de que Privalia pueda realizar las gestiones que considere convenientes.

Privalia se reserva el derecho a solicitar información, confirmaciones y/o documentos a los Clientes, aun después de haber realizado una o más compras a través del servicio Marketplace, mediante llamada telefónica o correo electrónico dirigidos al número o la cuenta proporcionada por el propio Cliente, con la finalidad de confirmar que el Cliente efectivamente hubiere realizado y autorizado dicha

compra y/o que la entrega o devolución de la misma se hubiese realizado correctamente y de esta forma autorizar definitivamente la transacción respectiva entre el Cliente y el Vendedor. Privalia se obliga a resguardar dicha información y documentos con las más altas medidas de seguridad a su disposición, en términos de lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal en vigor.

En caso de que el Cliente no responda favorablemente o no entregue a Privalia la documentación e información solicitada en un breve periodo razonable de tiempo, Privalia se reserva el derecho a cerrar la cuenta del Cliente.

Dicho procedimiento es por seguridad de los Clientes de Privalia y, por tanto, el Cliente, al aceptar las presentes Condiciones de Uso Marketplace acepta someterse a este procedimiento, sin responsabilidad para Privalia y, de la misma forma, autoriza a Privalia para que, una vez que el Cliente proporcione la información y documentos adicionales antes referidos, éstos sean utilizados para transacciones futuras que el mismo Cliente realice.

7. ENTREGA DE PRODUCTOS

7.1 Condiciones de entrega

Cada Vendedor tiene sus propias condiciones de entrega, las cuales se pueden consultar en la ficha de los Productos, clicando en el nombre del Vendedor (donde se indica “Vendido y enviado por”), en el apartado “Entrega/Devolución”, así como en las Condiciones Generales de Venta de cada Vendedor.

Los Productos adquiridos serán entregados a la dirección indicada por el Cliente en el momento de realizar su pedido y de acuerdo con las condiciones de entrega del Vendedor.

Dependiendo del Producto vendido, cada Vendedor ofrecerá diferentes métodos de entrega al Cliente en el Sitio Web y Apps.

La entrega de los Productos será realizada directamente por el Vendedor o por proveedores subcontratados por el Vendedor, siendo el Vendedor el responsable del envío del Producto hasta el punto de entrega.

Si en el mismo pedido el Cliente ha comprado artículos de distintos Vendedores el Cliente recibirá varios paquetes.

7.2 Gastos de envío

El importe mínimo de los gastos de envío se muestra al Cliente en la hoja de descripción del Producto.

Los gastos de envío se determinan en sumas globales basadas en el método de entrega seleccionado por el Cliente en el momento de realizar el pedido. En el caso de un pedido realizado a partir de diferentes Vendedores, se deben pagar gastos de envío de cada uno de estos Vendedores.

El importe total de los gastos de envío aplicados se muestra al Cliente en el resumen del pedido en el momento de realizar el pago, antes de que el Cliente valide su pedido.

Los gastos de envío se considerarán aceptados por el Cliente en el momento de efectuar la compra.

7.3 Plazos de entrega

El Vendedor se compromete a entregar los Productos al Cliente en el plazo especificado en el momento de efectuar el pedido y de acuerdo con sus condiciones generales de venta.

Privalia no será responsable en caso de retraso en la entrega de un Vendedor.

En caso de retraso en la entrega por parte del Vendedor y de conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, **el Cliente se pondrá en contacto exclusivamente con el Vendedor de los Productos de que se trate a través de la interfaz de mensajería accesible desde su espacio de seguimiento de pedidos.**

Si el Cliente ha comprado un aparato electrónico o eléctrico a un Vendedor a través del Marketplace de Privalia, deberá contactar con el Vendedor directamente para saber de qué manera va a cumplir con sus obligaciones en cuanto a la reutilización y reciclaje de sus aparatos eléctricos y electrónicos.

8. DERECHO DE DESISTIMIENTO Y GASTOS DE DEVOLUCIÓN

Las condiciones y gastos de devolución están disponibles en la ficha del Producto, clicando en el nombre del Vendedor (donde se indica “Vendido y enviado por”), en el apartado “Entrega/Devolución”, así como en las condiciones generales de venta de cada Vendedor.

Las condiciones y gastos de devolución pueden ser diferentes en función de cada Vendedor. Por ello, es importante que el Cliente examine con atención las condiciones de devolución y sus gastos antes de efectuar la compra.

El Vendedor debe cumplir con lo dispuesto en el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios. Por ello, el Cliente puede ejercer su derecho de desistimiento durante un plazo de catorce (14) días naturales desde la recepción del Producto o desde la celebración del contrato si el objeto del contrato fuera la prestación de servicios.

De conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, el derecho de desistimiento no puede ejercerse para determinadas compras.

El Vendedor es el único responsable de garantizar el correcto ejercicio del derecho de desistimiento del Cliente, aunque Privalia intentará, en la medida de lo posible, encontrar una solución aceptable

para las partes y asegurará cualquier derecho que el Cliente pueda tener por disposición legal, si previsto.

Este derecho de desistimiento se ejercerá exclusivamente con el Vendedor, de conformidad con las condiciones generales de venta del Vendedor y las instrucciones facilitadas por el Vendedor.

Para ejercer el derecho de desistimiento y devolver un Producto el Cliente podrá ponerse en contacto con el Vendedor para este fin a través de la interfaz de mensajería accesible desde su espacio de seguimiento de pedidos del modo siguiente: acceder a la sección "Menú > Mis pedidos", entrar en el detalle del pedido, hacer clic en los enlaces "Contactar con el Vendedor" y luego "Quiero devolver un artículo". El Cliente deberá seguir el procedimiento de devolución comunicado por correo electrónico.

Aunque este derecho de desistimiento debe ejercerse con el Vendedor, el Servicio de Atención al Cliente de Privalia para el Sitio Web, cuyos datos constan en la cláusula 14 siguiente, sigue estando disponible para todas las cuestiones relacionadas con el procedimiento a seguir.

El proceso de devolución de los Productos se realizará de conformidad con las condiciones que en cada caso determine el Vendedor.

El reembolso, en su caso, del precio de los Productos y de los gastos de devolución de los Productos al Cliente será determinado y, en su caso, se realizará de conformidad con las condiciones establecidas en cada caso por el Vendedor.

Una vez el Vendedor haya recibido la devolución del Producto y autorizado el reembolso, éste se hará efectivo en el mismo método de pago usado para realizar la compra inicial, en un plazo de tres (3) a siete (7) días hábiles.

Sin perjuicio de lo anterior, aquellos Productos que no cumplan los estándares de calidad o presenten defectos o anomalías que puedan repercutir en su uso correcto por parte del Cliente podrán ser devueltos al Vendedor, quien asumirá la responsabilidad por los mismos de conformidad con la legislación aplicable a los consumidores.

9. GARANTÍAS DE LOS PRODUCTOS

9.1 Garantías legales de los Productos

El Vendedor es el responsable de entregar los Productos conforme al contrato de compraventa y deberá ofrecer a los Clientes la garantía legal sobre los Productos en los términos establecidos en el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, junto con la garantía de los defectos ocultos prevista en el Código Civil.

Este derecho relativo a las garantías legales se ejercerá exclusivamente con el Vendedor y de conformidad con las condiciones generales de venta del Vendedor. El Cliente podrá ponerse en

contacto con el Vendedor para este fin a través de la interfaz de mensajería accesible desde su espacio de seguimiento de pedidos.

9.2 Garantía comercial

Además, de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, algunos Productos pueden dar lugar a una garantía comercial que deberá otorgar el Vendedor. En tal caso, se indicará en la hoja de descripción del Producto en cuestión en el momento de la venta en el Sitio Web, Apps y/o en las condiciones generales de venta del Vendedor que el Cliente podrá localizar en el Sitio Web y/o Apps.

Además, Privalia invita a los Clientes a consultar las instrucciones de garantía del Vendedor generalmente proporcionadas con los Productos y los términos exactos de las garantías comerciales. En todos los casos, Privalia no se hace responsable si el fabricante se niega a aplicar su garantía.

En caso de algún problema con un Producto, el Cliente debe conservar la factura de compra y ponerse en contacto con el Vendedor.

Se recuerda que la garantía comercial no priva al Cliente de las disposiciones relativas a las garantías legales, como se indica en la cláusula anterior.

10. RESPONSABILIDAD

Privalia recuerda que la celebración del contrato de venta de los Productos, la entrega de los Productos, así como cualquier duda y/o reclamación se regirá exclusivamente por las condiciones generales de venta de los Vendedores.

Cada Vendedor actúa como el editor de su Tienda. Como tal, es por tanto responsable de sus Productos, de su promoción y del contenido publicado en su espacio de ventas en el Sitio Web y Apps.

Como anfitrión, Privalia hace todo lo posible para que el Servicio esté disponible las veinticuatro (24) horas del día, los siete (7) días de la semana, independientemente de las operaciones de mantenimiento programadas, sujeto a las disposiciones de esta cláusula. Privalia no se hace responsable en caso de daños inherentes al uso de la red de Internet, en particular debido a una interrupción o suspensión del servicio, una intrusión externa o la presencia de virus resultantes de los medios de comunicación del Cliente.

El acceso al Servicio se presta sobre la base de un servicio "tal como está" y se puede acceder a él en función de su disponibilidad.

Privalia no ofrece ninguna garantía expresa o implícita, incluyendo, sin limitación, las garantías relativas a la calidad y compatibilidad de los Servicios para un uso específico, y la no violación de las reglas de uso de los Servicios por parte de sus Clientes.

Se recuerda expresamente que Privalia actúa como anfitrión, es decir, como un simple proveedor técnico. Como tal, solo lleva a cabo operaciones técnicas en el Sitio Web y Apps para que los Clientes puedan beneficiarse del Servicio en las mejores condiciones posibles.

En cualquier caso, Privalia no podrá ser considerado responsable en caso de utilización del Servicio por parte de un Cliente que no cumpla con las presentes condiciones y/o en caso de que los Vendedores sean considerados responsables en su calidad de editores de las Tiendas.

El Vendedor es responsable frente al Cliente de ofrecer asistencia al Cliente en las reclamaciones o incidencias que pudieran surgir derivadas del contrato de compraventa. Privalia, aunque actúe únicamente como intermediario, intentará, en la medida de lo posible, encontrar una solución aceptable para las partes.

11. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

11.1 Cada Vendedor es titular de los derechos sobre todos los contenidos presentes en su Tienda, y, en particular, de sus propias marcas, marcas colocadas en los Productos y/o marcas junto a los Productos en su Tienda, así como del contenido textual, gráfico, de vídeo, musical y de cualquier tipo que pudiera poner a disposición en la Tienda virtual o de los Clientes a través del Marketplace.

Cada Vendedor es el editor de su Tienda y, como tal, responsable del espacio de ventas dedicado.

Privalia, en tanto que anfitrión de dicha Tienda, no interviene en los contenidos de dicha Tienda, por lo que no podrá ser considerado responsable a estos efectos.

11.2 No obstante lo dispuesto en la cláusula 11.1, la carta gráfica y los elementos que componen el Sitio Web y Apps, incluido el Marketplace, están protegidos por la legislación de propiedad industrial e intelectual aplicable y esto para todo el mundo. Privalia es titular de todos los derechos sobre la plataforma Marketplace. De conformidad con la legislación de propiedad industrial e intelectual aplicable, solo se permite la utilización de la carta gráfica y/o los elementos que componen el Sitio Web y Apps, incluido el Marketplace, para uso privado.

En consecuencia, el Cliente no puede representar, reproducir, modificar o, más en general, explotar el Sitio Web, Apps, el Marketplace y/o la Tienda sin la autorización expresa y previa de Privalia y/o el Vendedor (únicamente para el contenido integrado en la Tienda).

Cualquier explotación no autorizada del Sitio Web y/o Apps, el Marketplace y/o la Tienda son actos constitutivos de una infracción de derechos de propiedad industrial y/o intelectual que conllevan la responsabilidad penal y/o civil del Cliente sobre la base de la infracción de dichos derechos de propiedad industrial y/o intelectual.

12. POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y POLÍTICA DE COOKIES

La [Política de privacidad y la Política de cookies](#) están publicadas en el Sitio Web y en las Apps y son de aplicación en cualquier uso que el Cliente haga del Sitio Web y de las Apps. El Cliente deberá leer con detenimiento dichas políticas para conocer sus derechos y las obligaciones.

13. SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DEL VENDEDOR

Ninguna reclamación sobre un pedido será procesada por Privalia.

Para cualquier reclamación relacionada con un Producto, el Cliente deberá ponerse en contacto con el Vendedor de acuerdo con los términos y condiciones especificados por el Vendedor en su Tienda y en sus condiciones generales de venta. El Cliente también podrá ponerse en contacto con el Vendedor desde el detalle de su compra en la sección "Menú > Mis pedidos".

El Vendedor dispondrá de un servicio de atención al Cliente a través del cual responderá a todas las peticiones y consultas de los Clientes que han adquirido o contratado Productos mediante la plataforma Marketplace de Privalia. El servicio de atención al Cliente del Vendedor será el responsable de gestionar las incidencias y reclamaciones de los Clientes, sin perjuicio de que el Servicio de Atención al Cliente de Privalia para el Sitio Web podrá intervenir oportunamente a los efectos de mediar en la obtención de soluciones para el Cliente.

14. COMUNICACIONES ENTRE PRIVALIA Y EL CLIENTE

Para cualquier cuestión relacionada con el funcionamiento del Marketplace de Privalia o para realizar otras comunicaciones a Privalia, el Cliente podrá ponerse en contacto con el Servicio de Atención al Cliente de Privalia para el Sitio Web de las siguientes formas:

- Número de teléfono: (+34)93 553 18 05.

- Dirección postal:

VENTE-PRIVEE.COM, S.A., SUCURSAL EN ESPAÑA
Servicio de Atención al Cliente
Calle Llull, 113-119
08005 Barcelona
España

- Correo electrónico: atencionalcliente@privalia.com.

El Cliente también podrá contactar con Privalia a través de la sección "Ayuda y Contacto" del Sitio Web y Apps.

15. MODIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES DE USO MARKETPLACE

Privalia se reserva el derecho de modificar, en cualquier momento y sin previo aviso, las presentes Condiciones de Uso Marketplace. Los Clientes siempre dispondrán de estas Condiciones de Uso Marketplace en un sitio visible, libremente accesible para cuantas consultas quiera realizar. Los Clientes deberán leer atentamente estas Condiciones de Uso Marketplace. En cualquier caso, la aceptación de las Condiciones de Uso Marketplace vigentes en cada momento será un paso previo e indispensable a la contratación de cualquier Producto disponible a través del Sitio Web y Apps cuya compra o contratación se efectúe con Vendedores través del servicio Marketplace.

16. INTEGRIDAD DE LAS CONDICIONES DE USO MARKETPLACE

Las Condiciones de Uso Marketplace y las condiciones publicadas en la ficha de Producto documentan la adquisición o contratación por parte del Cliente de los Productos y constituyen la expresa y única voluntad entre el Cliente y el Vendedor en relación con su objeto. Cualquier modificación de las Condiciones de Uso Marketplace o de las condiciones que documenten la adquisición o contratación de los Productos deberá realizarse por escrito y de mutuo acuerdo entre las partes implicadas.

17. NULIDAD PARCIAL

En caso de que cualquier cláusula de las presentes Condiciones de Uso Marketplace sea declarada nula, las demás cláusulas seguirán vigentes y se interpretarán teniendo en cuenta la voluntad de las partes y la finalidad de dichas Condiciones de Uso Marketplace.

El no ejercicio por parte de Privalia de cualquier derecho derivado de estas Condiciones de Uso Marketplace no se interpretará como renuncia a dicho derecho, salvo renuncia expresa y por escrito por parte de Privalia o prescripción de la acción que en cada caso corresponda.

18. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Las presentes Condiciones de Uso Marketplace se rigen por la ley española.

En caso de controversia o desavenencia existente –exclusivamente– entre el Cliente y Privalia que se derive de las presentes Condiciones de Uso Marketplace, las partes acuerdan someterse, a su libre elección, y con renuncia a cualquier otro fuero o jurisdicción al que pudieran tener derecho, a los juzgados y tribunales de la ciudad correspondiente al domicilio del Cliente consumidor. En caso de Cliente no consumidor, las partes acuerdan someterse a los juzgados y tribunales de la ciudad de Barcelona.

A efectos de las presentes Condiciones de Uso Marketplace se entenderá por "consumidor" la persona que actúe con un propósito ajeno a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión, de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

En caso de controversia existente entre el Cliente y el Vendedor la presente cláusula no será de aplicación. En dicho caso, el Cliente debe ponerse en contacto primero con el Vendedor para tratar de encontrar una solución amistosa. Privalia puede actuar como intermediario en la relación entre el Cliente y el Vendedor.

El sometimiento de los Clientes a CONFIANZA ONLINE cuando efectúen compras a terceros Vendedores de acuerdo con lo establecido en estas Condiciones de Uso Marketplace podrá realizarse si los Vendedores están adheridos a CONFIANZA ONLINE.

La Comisión Europea facilita a los consumidores de la Unión Europea la plataforma de resolución de litigios en línea para resolver los litigios de forma amistosa (artículo 14 apartado 1 Reglamento (UE) 524/2013), accesible en la web <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

La Comisión Europea trasladará la reclamación del Cliente a los mediadores nacionales competentes notificados.

CONDICIONES GENERALES DE PRIVALIA VIAJES

Garantía financiera: Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme ; 15 avenue Carnot 75017.

Póliza RC vigente: AXA IARD -313, Terrasses de l'Arche - 92727 Nanterre Cedex

1. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES DE PRIVALIA VIAJE

VENTE PRIVEE COM SA SUCURSAL EN ESPAÑA (en adelante, "Privalia"), la sucursal, con domicilio en Rambla de la Marina, 450, 08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, en el tomo 47297, folio 75, Hoja B-547694, inscripción 1ª, con número de CIF W2504156G y con número de teléfono (+34) 935 53 18 06, que opera en España en nombre y por cuenta de la sociedad francesa VENTE PRIVEE COM, Société Anonyme con un capital de 671.506,99 € inscrita en el registro comercial y de sociedades de Bobigny con el número RCS 434 317 293 y con domicilio en 249 Avenue du President Wilson 93210 la Plaine - Saint Denis, pone a disposición en el sitio web www.privalia.com (y en los dominios conectados a él) y en aplicaciones para smartphone, una plataforma que permite a sus clientes comprar viajes directamente a vendedores profesionales.

Las presentes Condiciones Generales de Privalia Viajes (en adelante denominadas "**CGPV**") están redactadas en español y se aplicarán de forma exclusiva entre Privalia y todo Cliente que desee acceder al Sitio Web y/o Apps de Privalia (la "**Plataforma**") y utilizar el servicio de presentación de ventas privadas de viajes que Privalia pone a disposición de sus Clientes ("**Servicio de Presentación de Ofertas**"). La mera inscripción como Cliente de la Plataforma implica el conocimiento y aceptación expresa de las presentes CGPV.

A través del Servicio de Presentación de Ofertas ofrecido por Privalia, los Clientes pueden identificar y contratar servicios ("**Servicios Turísticos**") directamente a los proveedores de servicios turísticos y de viajes combinados externos ("**Tour Operadores**"). La contratación de los Servicios Turísticos se realiza directa y únicamente entre el Cliente y el Tour Operador, por lo que el contrato se perfecciona únicamente entre ellos. **Privalia se limita a ofrecer la Plataforma a disposición de los Clientes y los Tour Operadores y actúa meramente como intermediaria.** Privalia no es propietaria ni controla los servicios y productos de viaje a los que los Clientes pueden acceder a través de la Plataforma (esto podría incluir, entre otros: vuelos, hoteles, seguros, servicios turísticos o alquiler de automóviles). Los servicios y productos de viaje son propiedad, y están gestionados, por los Tour Operadores externos. Privalia, por lo tanto, no actúa en nombre de los Tour Operadores ni de los Clientes y, en consecuencia, no asume ninguna responsabilidad en relación con las obligaciones que correspondieren a los mismos o con las acciones que éstos lleven a cabo, más allá de las que le pudieran corresponder por ley. Por ello, la contratación de un Servicio Turístico concreto ofertado por los proveedores de servicios o viajes combinados en la página web del Tour Operador en cuestión implica la aceptación explícita de las condiciones generales de contratación del proveedor del que se trate.

El Servicio de Presentación de Ofertas está exclusivamente reservado a los Clientes.

Estas CGPV únicamente aplican en los casos en que los Clientes contratan Servicios Turísticos a través de la página web del Tour Operador. No serán de aplicación en caso de que los Clientes compren productos o contraten otros servicios a través del servicio de compra común de Privalia o a

través del servicio Marketplace; en cuyo caso, resultarían de aplicación a los Clientes las Condiciones Generales de Venta o las Condiciones Generales de Venta Marketplace.

2. IDENTIFICACIÓN DEL TOUR OPERADOR Y CONDICIONES APLICABLES AL SERVICIO

Privalia presenta en la Plataforma ventas privadas de viajes. Estas ventas son anunciadas por Privalia en su propia Plataforma, y/o a través de e-mail de invitación enviados a los Clientes. En la Plataforma, los Clientes podrán acceder durante la venta a un catálogo de viajes, que podrán reservar una vez redirigidos a la página web del Tour Operador colaborador. Por lo tanto, el Cliente quedará sometido a cuánto establecido en las condiciones de uso y de venta que consten en la página web del Tour Operador, exonerando de toda responsabilidad respecto a ello a Privalia. El Servicio de Selección de Ofertas se propondrá al Cliente de la siguiente manera:

2.1. Desarrollo de una “venta privada de viajes:

Unos días antes de que comience una venta privada de viajes, los Clientes, dependiendo de cómo tengan configurada la privacidad y su newsletter, podrán recibir un e-mail de invitación de parte de Privalia, informándoles de las fechas y de la hora de inicio de la venta. Este e-mail va acompañado de un tráiler, vídeo u otro material que presenta un avance del contenido de la venta (nombre del Tour Operador externo, los destinos, alojamiento...), que estarán incluidos en la misma. Los Clientes recibirán también un e-mail recordatorio el día de la venta.

2.2. Acceso a la Plataforma:

El día de la venta, los Clientes pueden acceder a ésta directamente desde la Plataforma, haciendo clic en el correspondiente *banner* de la venta. El acceso está exclusivamente reservado a los Clientes.

2.3. Información sobre los viajes presentados en la Plataforma:

Los viajes organizados y puestos a la venta por los Tour Operadores están ilustrados y detallados en las descripciones de las ofertas presentadas en la Plataforma.

2.4. El acceso a la página web del Tour Operador colaborador:

Para comprar un viaje a través del Tour Operador durante la venta privada organizada por Privalia, el Cliente debe hacer clic en el correspondiente *banner* de la Plataforma.

El Cliente será entonces redirigido a la página web del Tour Operador seleccionado para efectuar su reserva. En caso de afluencia, puede que el Cliente tenga que esperar unos instantes antes de acceder a la página web de nuestro colaborador. El Cliente queda sometido a cuánto establecido en las condiciones de utilización y de venta que consten en la página web del Tour Operador, exonerando de toda responsabilidad respecto a ello a Privalia.

2.5. Pago y Confirmación:

La reserva, el pago y la confirmación de los pedidos de Servicios Turísticos se realizarán exclusivamente en la página web del Tour Operador externo sujeto a los términos y las condiciones

que se establezcan en cada caso en la página web del correspondiente Tour Operador. Privalia no tiene la consideración de vendedor u ofertante de los viajes ya que actúa en calidad de mero intermediario entre los Clientes y los Tour Operadores. Ésta es una de las razones por las que los cheques regalo de Privalia no pueden ser utilizados como forma de pago.

2.6. Seguimiento del pedido y Servicio Postventa:

Todas las preguntas sobre pedidos serán gestionadas por el Servicio de Atención al cliente y/o Servicio Posventa de los Tour Operadores externos de Privalia. El seguimiento de pedidos será realizado por el Tour Operador, principalmente en su página web o como este mismo indique en cada caso.

Los Tour Operadores estarán igualmente a la disposición de los Clientes para facilitarles toda la información complementaria que éstos necesitan sobre alguno de los viajes incluidos en la Plataforma de Privalia.

Los Tour Operadores estarán igualmente a la disposición de los Clientes para facilitarles toda la información complementaria que éstos necesiten según lo que se establezca en cada caso. Los datos del Tour Operador están disponibles en las descripciones de los Servicios Turísticos en la Plataforma.

El servicio de atención al Cliente del Tour Operador será el responsable de gestionar las incidencias y reclamaciones de los Clientes, sin perjuicio de que el Servicio de Atención al Cliente de Privalia podrá intervenir oportunamente a los efectos de mediar en la obtención de soluciones para el Cliente, así como para velar por la correcta ejecución del Servicio Turístico.

3. GARANTÍA DE FUNCIONAMIENTO

Privalia no garantiza la continuidad del funcionamiento y la disponibilidad de la Plataforma de forma permanente durante las 24 horas del día, no obstante lo cual y, en la medida de lo posible, advertirá de las interrupciones de que tenga conocimiento.

Los Clientes serán totalmente responsables de cuantas consecuencias se deriven de su conducta en el uso y utilización de la Plataforma.

Privalia no se hace responsable del funcionamiento incorrecto o defectuoso del Servicio de Presentación de Ofertas ofrecidos a través de esta Plataforma cuando tal funcionamiento tenga su origen en (i) factores ajenos a ella o se encuentren fuera de su ámbito de control. Tampoco se hace responsable de las consecuencias derivadas de (ii) una utilización deficiente o inadecuada por parte del Cliente, así como (iii) de las que obedezcan a razones de orden técnico que impidan la correcta prestación de los servicios ofrecidos.

Los posibles enlaces que posibiliten el acceso, a través de esta Plataforma, a prestaciones y servicios ofrecidos por los Tour Operadores externos, no pertenecen ni se encuentran bajo el control de Privalia, por lo que Privalia no se hace responsable ni de la información contenida en los mismos, ni de los servicios ofrecidos en ellos.

Privalia podrá realizar, en cualquier momento y sin necesidad de previo aviso, modificaciones y actualizaciones sobre la información y contenidos de esta Plataforma, en la configuración o

presentación de la misma, siempre de conformidad con lo que estipule la normativa aplicable. El acceso a la Plataforma y a los Servicios se suministra “tal cual” y según disponibilidad.

4. RESPONSABILIDAD

Privalia recuerda al Cliente que la formalización y conclusión de la operación o contrato de venta de viajes y, en general, la contratación electrónica, así como su posterior desarrollo y las eventuales preguntas y/o reclamaciones que se pudiesen originar, están exclusivamente sometido a los términos y condiciones y a las condiciones generales y/o particulares de venta de cada Tour Operador colaborador, asumiendo éste último la responsabilidad de la venta efectuada, por lo que el Cliente exime de toda responsabilidad que pudiera derivar por estos hechos a Privalia, en la medida que la normativa aplicable lo permita.

La información sobre los Servicios Turísticos ofertados por los Tour Operadores respecto a la oferta, productos, servicios, precios, rutas, características, distancias y cualquier otro dato e información relevante corresponde a lo proporcionado por el correspondiente Tour Operador. Privalia realizará sus mejores esfuerzos para que la información sea lo más fidedigna posible, pero en ningún caso será responsable por la exactitud de la misma.

5. MODIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES DE VENTA

Privalia se reserva el derecho de modificar, en cualquier momento y sin previo aviso, las presentes CGPV. Los Clientes siempre dispondrán de estas CGPV en un sitio visible, libremente accesible para cuantas consultas quiera realizar. Los Clientes deberán leer atentamente estas CGPV. En cualquier caso, la aceptación de las CGPV vigentes en cada momento será un paso previo e indispensable a la utilización del Servicio de Presentación de Ofertas disponible a través de la Plataforma.

6. MENCIÓN A DATOS PERSONALES

En su condición de mera intermediaria en la relación entre el Cliente y el Tour operador, Privalia recuerda que los viajes que aparecen en la Plataforma son ofrecidos por los Tours Operadores y que las reservas se efectuarán directamente con los Tours Operadores.

Por consiguiente, y antes de efectuar la reserva de un viaje en el Sitio web, el Socio deberá:

- Conocer y aceptar las condiciones generales de venta del Tour operador.
- Aceptar el tratamiento de sus datos personales por parte del Tour operador, lo que le permitirá realizar la reserva, el pago, la confirmación del viaje, la gestión del pedido, la entrega, el servicio posventa, la contabilidad, la realización de encuestas de satisfacción y/o la elaboración de estadísticas comerciales anónimas. Estos datos serán recogidos y tratados directamente por el Tour operador, responsable del tratamiento.

A este respecto, el Tour operador es el responsable del tratamiento de los datos personales que recoge y trata directamente de los Clientes para llevar a cabo las finalidades mencionadas anteriormente.

Privalia invita al Socio a dirigirse directamente al Tour operador para cualquier solicitud relacionada con el tratamiento de sus datos personales con objeto de realizar la reserva, el pago, la confirmación del viaje, la gestión del pedido, la entrega, el servicio posventa, la contabilidad, la realización de encuestas de satisfacción y/o la elaboración de estadísticas comerciales anónimas, así como en lo que se refiere a la existencia de sus derechos y los medios para ejercerlos.

Para esto, Privalia le invita a consultar directamente las condiciones generales de venta, aceptadas anteriormente, del Tour operador en cuestión, así como su política de confidencialidad, en su caso.

7. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

En caso de controversia existente entre el Cliente o Usuario y el Tour Operador la presente cláusula no será de aplicación y el Cliente deberá realizar la reclamación correspondiente directamente ante el Tour Operador.

Las presentes CGPV se rigen por la ley española.

En caso de controversia o desavenencia que se derive de las presentes CGPV y para la resolución de cualesquiera conflictos, Privalia y el Cliente o Usuario consumidor acuerdan someterse, a su libre elección, y con renuncia a cualquier otro fuero o jurisdicción al que pudieran tener derecho, a los juzgados y tribunales de la ciudad correspondiente al domicilio del Cliente. En caso de Cliente o Usuario no consumidor, las partes acuerdan someterse a los juzgados y tribunales de Barcelona capital.

A efectos de las presentes CGPV se entenderá por "consumidor" la persona que actúe con un propósito ajeno a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión, de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

Privalia se encuentra adherida a Confianza Online (Asociación sin ánimo de lucro), inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1, número nacional 594400, CIF G85804011, Calle Castelló 24, Esc. 1 2º izq., 28001 Madrid (España), teléfono (+34) 91 309 13 47 y fax (+34) 91 402 83 39 (www.confianzaonline.es).

Así mismo, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Resolución Alternativa de Litigios, Privalia informa a los consumidores que, como entidad adherida y en los términos del Código Ético, los Usuarios podrán acudir a Confianza Online para la resolución alternativa de eventuales controversias (<https://www.confianzaonline.es/consumidores/como-reclamar/formulario-reclamaciones/>).

Si éstas se refieren a transacciones electrónicas con consumidores, o sobre protección de datos cuando estén relacionadas con este ámbito, las reclamaciones serán resueltas por el Comité de Mediación de Confianza Online, acreditado para la resolución alternativa de litigios en materia de consumo. Si las reclamaciones versan sobre publicidad digital, o sobre protección de datos relacionada con este ámbito, serán sometidas al Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL.



Además, Privalia recuerda al Cliente que puede acceder a la plataforma de resolución de litigios en línea de la Unión Europea siguiendo este enlace: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>.

CONDICIONES GENERALES DE CUPONES RESERVA

1. ÁMBITO DE APLICACIÓN

VENTE PRIVEE COM SA SUCURSAL EN ESPAÑA (en adelante, "Privalia"), la sucursal, con domicilio en Rambla de la Marina, 450, 08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, en el tomo 47297, folio 75, Hoja B-547694, inscripción 1ª, con número de CIF W2504156G y con número de teléfono (+34) 935 53 18 06, que opera en España en nombre y por cuenta de la sociedad francesa VENTE PRIVEE COM, Société Anonyme con un capital de 671.506,99 € inscrita en el registro comercial y de sociedades de Bobigny con el número RCS 434 317 293 y con domicilio en 249 Avenue du President Wilson 93210 la Plaine - Saint Denis, pone a disposición en el sitio web www.privalia.com (y en los dominios conectados a él) y en aplicaciones para smartphone, una plataforma que permite a sus clientes comprar Cupones Reserva directamente a vendedores profesionales.

Las presentes condiciones generales ("**Condiciones Generales Cupones Reserva**" o "**CVCR**") rigen la emisión y venta, por parte de Privalia a través de su Sitio Web, Web Mobile y/o Apps (en lo sucesivo, la "**Plataforma**"), de cupones de reserva correspondientes a productos canjeables por cupones del Proveedor (en adelante, los "**Cupones de Reserva**" y los "**Productos**", respectivamente). La mera inscripción como Cliente de la Plataforma implica el conocimiento y aceptación expresa de las presentes CVCR.

A través de este servicio, los Clientes pueden adquirir Cupones de Reserva canjeables por los Productos comercializados directamente por el Proveedor. Privalia interviene en la presente operación a modo de colaborador comercial del Proveedor, a los únicos y exclusivos efectos de dar a conocer los Productos a los Clientes mediante la emisión y venta de los Cupones de Reserva (las "**Promociones**"), puntualizando que el Cliente de Privalia concluye directamente la compraventa de los Productos con el Proveedor en el momento del canje del Cupón de Reserva por el Producto y sujeto a las Condiciones Generales de Venta del Proveedor (en adelante, "CGV del Proveedor"), las cuales serán mostradas y el Cliente deberá manifestar que las conoce como condición necesaria a la formalización de la compra de los Cupones de Reserva.

Estas Condiciones Generales de Cupones de Reserva únicamente aplican en los casos en que los Clientes compren los citados Cupones de Reserva a Privalia. No serán de aplicación en caso de que los Clientes compren productos o contraten otros servicios a través de otras modalidades; en cuyo caso, resultarían de aplicación a los Clientes las condiciones que resulten aplicables.

Las Condiciones de Uso de la Plataforma son siempre aplicables cuando el Cliente compra Cupones de Reserva, siempre que no contradigan lo estipulado en las presentes CVCR.

2. PROCEDIMIENTO DE COMPRA DE CUPONES DE RESERVA

Los Clientes pueden acceder al servicio de venta de Cupones de Reserva directamente a través de la Plataforma, desde el anuncio dedicado a la campaña en curso o a través de los e-mails de invitación o recordatorio. La venta de Cupones de Reserva está reservada exclusivamente a Clientes. Las Promociones están disponibles en la Plataforma durante un periodo predeterminado y limitado.

Las Promociones se presentan mediante la venta de Cupones de Reserva canjeables por los Productos suministrados por los Proveedores. Los Cupones de Reserva se definen como instrumentos que han de ser aceptados a su presentación por parte del Cliente como contraprestación total a la entrega del Producto por parte del Proveedor.

El proceso para la compra de los Cupones de Reserva, es el siguiente:

1. Al seleccionar la casilla de aceptación de las CVCR, tras la revisión de las CGV del Proveedor, tras pulsar el botón “*Validar y pagar*”, el Cliente declara aceptar plenamente y sin reservas la integridad de las CVCR, así como conocer las CGV de Proveedor.
2. Una vez que el Cliente haya seleccionado el Cupón de Reserva, éste último se añadirá en el carrito del Cliente.
3. El Cliente, entonces, deberá realizar el pago del mismo sin salir de su carrito.
4. Efectuado el cobro, el pedido deviene definitivo y el Cliente recibirá un e-mail de confirmación de su pedido.
5. En este punto, el Cliente podrá acceder al Cupón de Reserva a través de: (i) la sección “*Mi cuenta/Mis pedidos*” o (ii) a través del e-mail enviado por Privalia que contendrá el Cupón de Reserva adquirido.

Los Cupones de Reserva adquiridos a través de este procedimiento son definitivos e irrevocables. No pueden ser ni modificados ni anulados, salvo si el Cliente ejerce su derecho de desistimiento según lo previsto en las presentes CVCR y las normas aplicables a la venta a distancia.

Los Cupones de Reserva tienen un plazo de validez para su canje, el cual estará indicado en la descripción de la Promoción y en el mismo Cupón de Reserva (“**Plazo de Validez**”). Transcurrido el Plazo de Validez sin que los mismos hayan sido utilizados, los Cupones de Reserva perderán su funcionalidad, sin que se dé lugar a reembolso alguno. El Cliente es el único responsable de canjear el Cupón de Reserva dentro del Plazo de Validez aceptado por él mismo.

3. CONDICIONES APLICABLES A LA COMPRA DE CUPONES DE RESERVA Y RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD.

Privalia se reserva el derecho a rechazar todo pedido por razones legítimas y, principalmente, en el caso de que las cantidades adquiridas sean anormalmente elevadas o inhabituales para un Cliente.

El Proveedor en tanto que es el único responsable de la comercialización de los Productos, asumirá toda responsabilidad en cuanto a cualquier eventual acción o reclamación de los Clientes en materia de garantías, conformidad, daños, perjuicios, y cualquiera otra responsabilidad respecto a los Productos. Privalia no interviene en modo alguno en la fabricación, comercialización, venta y entrega de los Productos a los Clientes, quienes concluyen dichas operaciones directa y exclusivamente con el Proveedor.

Los Cupones de Reserva no son acumulables a otras promociones, cupones, vales descuento, etc... salvo que ello esté expresamente indicado en la descripción de la Promoción.

Toda reproducción, reventa, fraude o utilización abusiva de los Cupones de Descuento queda terminantemente prohibida y Privalia se reserva el derecho a ejercer cuantas acciones legales le corresponda para la defensa de sus legítimos intereses al respecto.

Los Cupones de Reserva podrán ser nominativo si así está indicado en la descripción de la Promoción.

4. VALIDEZ DE LOS CUPONES DE RESERVA

Toda la información facilitada en la descripción de las Promociones ha sido facilitada a Privalia por parte del Proveedor. Privalia, en este sentido, actúa en calidad de mero intermediario y en ningún caso podrá hacerse cargo de la entrega del Producto. Por ello, en caso de que el Cliente tenga problemas a la hora de realizar el canje de los Cupones de Reserva en la plataforma del Proveedor, el Cliente deberá ponerse en contacto con Privalia, a través de la sección “Ayuda”.

5. PRECIOS DE LOS CUPONES DE RESERVA Y GASTOS DE ENVÍO

Los descuentos aplicados a los Productos subyacentes a los Cupones de Reserva que se ofertan en la Plataforma son aplicados en base al precio original de salida al mercado que los Proveedores indican a Privalia (en adelante “**precio antes de aplicar descuento**”).

Ese precio antes de aplicar descuento es el precio que aparece tachado en la Plataforma y Privalia lo publica en base a la información que le indica el Proveedor. Privalia no será responsable de que otros clientes del proveedor o terceras empresas publiquen precios antes de aplicar descuento que sean inferiores o diferentes a los publicados por Privalia.

En todo caso, es Privalia quien decide el precio de venta al público de los Cupones de Reserva a sus Clientes. Privalia se reserva el derecho a modificar sus precios de venta al público en cualquier momento (incluyendo durante una determinada campaña o venta). Los Cupones de Reserva se cobrarán al Cliente al precio anunciado en el momento en que se registra el pedido.

Como excepción a lo anterior, Privalia no será responsable en caso de publicar, por error involuntario, un Cupón de Reserva cuyo precio de venta al público sea manifiestamente inferior al ofrecido en el mercado en el momento de la venta, de manera que la existencia de ese error fuese notoria. Privalia tampoco será responsable en caso de ventas cuyo importe final sea manifiestamente erróneo debido a errores técnicos. En esos casos, Privalia informará a los Clientes lo antes posible y anulará el pedido, devolviendo el dinero al Cliente. Si el Cliente ya hubiese recibido el Cupón de Reserva deberá devolverlo a Privalia (Privalia asumirá el coste de la devolución, si lo hubiera). Privalia no estará obligada a completar la venta ni a entregar el Cupón de Reserva afectado.

Los precios de los Cupones de Reserva que se ofrecen a través de la Plataforma incluyen IVA y cualesquiera otros impuestos aplicables.

Los precios de los Cupones de Reserva no incluyen los gastos de envío de los Productos, los cuales estarán detallados en las Condiciones Generales del Proveedor. Estos gastos deben ser aceptados por el Cliente en el momento del canje de los Cupones de Reserva.

6. PAGO DE LOS CUPONES DE RESERVA

El Cliente deberá realizar el pago mediante tarjeta de crédito o de débito Visa, MasterCard, American Express, Visa Electrón y/u otras tarjetas análogas, mediante el sistema de PayPal.

El justificante de compra estará disponible y se podrá visualizar en la sección Mi cuenta > Mis Pedidos. Desde esta sección el Cliente también se podrá descargar la factura del pedido, si el Cliente ha especificado sus datos y la ha pedido. La tarjeta con la que se haga el pago deberá tener como entidad financiera emisora a un banco o caja de ahorros de la Unión Europea.

El Cliente deberá notificar a Privalia, a través de la sección Ayuda y Contacto, cualquier cargo indebido o fraudulento en la tarjeta utilizada para compras en el Sitio Web y/o Apps, en el menor plazo de tiempo posible, con el objeto de que Privalia pueda realizar las gestiones que considere convenientes.

Los pagos de PayPal son procesados por la empresa VENTE PRIVEE COM, Société Anonyme con un capital de 671.506,99 € inscrita en el registro comercial y de sociedades de Bobigny con el número RCS 434 317 293 y con domicilio en 249 Avenue du President Wilson 93210 la Plaine - Saint Denis (Número de IVA intracomunitario: FR70434317293).

Privalia está protegida con uno de los sistemas de seguridad más fiable que existen actualmente. No sólo ha adoptado el protocolo de encriptación SSL, sino que además ha reforzado todos los procedimientos aleatorios y de encriptación con el fin de proteger con la mayor eficacia posible todos los datos personales vinculados a los medios de pago.

Para una información más completa sobre la seguridad del Sitio web y/o Apps y de la seguridad de los pagos, consultar la Política de Privacidad. Asimismo, Privalia manifiesta que no tiene acceso ni almacena datos sensibles completos relativos al medio de pago utilizado por el Cliente. Únicamente la entidad correspondiente procesadora del pago tiene acceso a estos datos a modo de gestión de los pagos y cobros. Una vez finalizado el proceso de compra, se genera un documento electrónico en el que se formaliza el contrato y que el Cliente podrá imprimir y que queda archivado en la sección Mi Cuenta > Mis Pedidos.

Privalia ha implementado un programa de detección de posibles operaciones fraudulentas y se reserva el derecho a solicitar información, confirmaciones y/o documentos adicionales a los Clientes, aún después de haber realizado una o más compras a través del Sitio Web y/o Apps, mediante llamada telefónica o correo electrónico dirigidos al número o la cuenta proporcionada por el propio Cliente, con la finalidad de confirmar que el Cliente efectivamente hubiere realizado y autorizado dicha compra y/o que la entrega o devolución de la misma se hubiese realizado correctamente y de esta forma autorizar definitivamente la transacción respectiva. Entre otras, Privalia podrá formular telefónicamente diversas comprobaciones sobre la identidad del Cliente, o bien, solicitar: (a) una confirmación y autorización por escrito firmada por el Cliente responsable por la compra respectiva; y (b) copia de la identificación oficial vigente y con fotografía del Cliente para confirmar su identidad. Privalia se obliga a resguardar dicha información y documentos con las más altas medidas de seguridad a su disposición, en términos de lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal en vigor.

En caso de que el Cliente no responda favorablemente o no entregue a Privalia la documentación e información solicitada en un plazo de 3 días laborales a partir de la llamada o del envío del correo electrónico, la transacción detallada en dicha comunicación y el pedido respectivo podrá ser cancelado.

automáticamente, sin necesidad de aviso posterior, ni responsabilidad para Privalia por seguridad del Cliente, y Privalia procederá con el reembolso automático del importe pagado por el Cliente respecto a dicha compra.

Dicho procedimiento es por seguridad de los Clientes de Privalia y por tanto, el Cliente, al aceptar las presentes Condiciones de Venta Privalia acepta someterse al procedimiento de detección de posibles operaciones fraudulentas antes referido, sin responsabilidad para Privalia y de la misma forma autoriza a Privalia para que, una vez que el Cliente proporcione la información y documentos adicionales antes referidos, éstos sean utilizados para transacciones futuras que el mismo Cliente realice.

Es posible que, debido a la normativa aplicable, se solicite a los Clientes una doble autenticación para que Privalia pueda procesar sus pedidos.

7. DERECHO DE DESISTIMIENTO

De conformidad con la legislación aplicable, el Cliente dispone de un plazo de catorce (14) días naturales desde la entrega del Cupón de Reserva para comunicar su desistimiento a la compra del mismo. Una vez finalizado el plazo de catorce (14) días naturales, Privalia no aceptará devoluciones por desistimiento de compras de Cupones de Reserva. La devolución efectuada en plazo no comportará penalización alguna.

Para proceder al ejercicio del Cupón de Reserva, el Cliente deberá seguir las instrucciones incluidas en la sección “Ayuda” → “Devoluciones paso a paso”.

Se informa al Cliente de que, en caso de validar su Cupón de Reserva en la página web del Proveedor durante el plazo de catorce (14) días aquí indicado, se considerará el servicio de reserva por parte de Privalia del Producto del Proveedor estará completamente finalizado y, consecuentemente, ya no será aplicable el derecho de desistimiento correspondiente al Cupón de Reserva. No obstante, el Cliente podrá ejercer contra el Proveedor el derecho de desistimiento respecto al Producto, una vez haya completado el canje del Cupón de Reserva, en los términos reflejados en las CGV del Proveedor.

En el supuesto del ejercicio del derecho de desistimiento del Cupón de Reserva, el Cliente tendrá derecho al reembolso del precio de los Cupones de Reserva devueltos, siempre que no hayan sido canjeados. Privalia, tras realizar las comprobaciones oportunas, gestionará la orden de devolución del precio mediante el mismo sistema de pago utilizado por el Cliente para la adquisición de los Cupones de Reserva, en un plazo de cuarenta y ocho (48) horas desde la confirmación interna de que no han sido canjeados. En cualquier caso, en un plazo no superior a catorce (14) días naturales desde que el Cliente comunicó su desistimiento.

No obstante, la aplicación efectiva de la devolución del precio en la cuenta o tarjeta del Cliente dependerá de la tarjeta y de la entidad emisora. El plazo de aplicación de la devolución del precio podrá llegar a hasta siete (7) días naturales para las tarjetas de débito y a hasta treinta (30) días naturales para las tarjetas de crédito.

8. MODIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES CUPONES RESERVA

Las Condiciones Generales Cupones Reserva, además de las condiciones publicadas en la ficha de Cupón de Reserva, documentan la adquisición por parte del Cliente de los Cupones de Reserva y constituyen la expresa y única voluntad de Privalia y el Cliente en relación con su objeto e invalida y sustituye cualesquiera otros acuerdos o contratos, verbales o por escrito, alcanzado por las partes con anterioridad. Cualquier modificación deberá realizarse por escrito y de mutuo acuerdo entre las partes implicadas.

Privalia se reserva el derecho de modificar, en cualquier momento y sin previo aviso, las presentes CVCR.

Los Clientes y Usuarios siempre dispondrán de las CVCR en vigor en cada momento en un sitio visible, libremente accesible para cuantas consultas quiera realizar. Los Clientes deberán leer atentamente estas CVCR. En cualquier caso, la aceptación de las CVCR vigentes en cada momento será un paso previo e indispensable a la adquisición de cualquier Cupón de Reserva a través de la Plataforma.

9. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Las presentes Condiciones Generales Cupones Reserva se rigen por la ley española.

En caso de controversia o desavenencia que se derive de las presentes CVCR o de la compra de los Productos o contratación de los Servicios a Privalia a través de la Plataforma y para la resolución de cualesquiera conflictos, Privalia y el Cliente consumidor acuerdan someterse, a su libre elección, y con renuncia a cualquier otro fuero o jurisdicción al que pudieran tener derecho, a los juzgados y tribunales de la ciudad correspondiente al domicilio del Cliente o Usuario consumidor. En caso de Cliente o Usuario no consumidor, las partes acuerdan someterse a los juzgados y tribunales de Barcelona capital.

A efectos de las presentes CVCR se entenderá por "consumidor" la persona que actúe con un propósito ajeno a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión, de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

Privalia se encuentra adherida a Confianza Online (Asociación sin ánimo de lucro), inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1, número nacional 594400, CIF G85804011, Calle Castelló 24, Esc. 1 2º izq., 28001 Madrid (España), teléfono (+34) 91 309 13 47 y fax (+34) 91 402 83 39 (www.confianzaonline.es).

Así mismo, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Resolución Alternativa de Litigios, Privalia informa a los consumidores que, como entidad adherida y en los términos del Código Ético, los Usuarios podrán acudir a Confianza Online para la resolución alternativa de eventuales controversias (<https://www.confianzaonline.es/consumidores/como-reclamar/formulario-reclamaciones/>).

Si éstas se refieren a transacciones electrónicas con consumidores, o sobre protección de datos cuando estén relacionadas con este ámbito, las reclamaciones serán resueltas por el Comité de Mediación de Confianza Online, acreditado para la resolución alternativa de litigios en materia de

consumo. Si las reclamaciones versan sobre publicidad digital, o sobre protección de datos relacionada con este ámbito, serán sometidas al Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL.

Además, Privalia recuerda al Cliente que puede acceder a la plataforma de resolución de litigios en línea de la Unión Europea siguiendo este enlace: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>.

CONDICIONES GENERALES DE ROSEDEAL

1. ÁMBITO DE APLICACIÓN

VENTE PRIVEE COM SA SUCURSAL EN ESPAÑA (en adelante, "Privalia"), la sucursal, con domicilio en Rambla de la Marina, 450, 08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, en el tomo 47297, folio 75, Hoja B-547694, inscripción 1ª, con número de CIF W2504156G y con número de teléfono (+34) 935 53 18 06, que opera en España en nombre y por cuenta de la sociedad francesa VENTE PRIVEE COM, Société Anonyme con un capital de 671.506,99 € inscrita en el registro comercial y de sociedades de Bobigny con el número RCS 434 317 293 y con domicilio en 249 Avenue du President Wilson 93210 la Plaine - Saint Denis, pone a disposición en el sitio web www.privalia.com (y en los dominios conectados a él) y en aplicaciones para smartphone, una plataforma que permite a sus clientes comprar Promociones Roseddeal.

Las presentes condiciones generales ("**Condiciones Generales Roseddeal**" o "**CVR**") rigen la emisión y venta, por parte de Privalia a través de su Sitio Web, Web Mobile y/o Apps (en lo sucesivo, la "**Plataforma**"), de ofertas y promociones catalogadas como servicio Roseddeal (en adelante, los "**Promociones Roseddeal**"). La mera inscripción como Cliente de la Plataforma implica el conocimiento y aceptación expresa de las presentes CVR.

A través de este servicio, los Clientes pueden adquirir Promociones Roseddeal consistentes en ofertas promocionales de descuentos y ventas de códigos para utilizar en productos o prestaciones de servicios suministrados por Proveedores seleccionados por la sociedad. Las particularidades concretas de cada Promoción Roseddeal serán descritas en la misma campaña. Privalia interviene en la presente operación a modo de colaborador comercial del Proveedor, a los únicos y exclusivos efectos de dar a conocer las Promociones Roseddeal, puntualizando que el Cliente de Privalia concluye directamente la adquisición de los productos y/o servicios con el Proveedor en el momento del canje de la Promoción Roseddeal y sujeto a las condiciones generales de venta que el Proveedor pueda tener para la venta de sus productos o prestación de sus servicios.

Estas CVR únicamente aplican en los casos en que los Clientes adquieren las Promociones Roseddeal a Privalia. No serán de aplicación en caso de que los Clientes compren productos o contraten otros servicios a través de otras modalidades; en cuyo caso, resultarían de aplicación a los Clientes las condiciones que resulten aplicables.

Las Condiciones de Uso de la Plataforma son siempre aplicables cuando el Cliente adquiere Promociones Roseddeal, siempre que no contradigan lo estipulado en las presentes CVR.

2. PROCEDIMIENTO DE ADQUISICIÓN DE PROMOCIONES ROSEDEAL

Los Clientes pueden acceder al servicio de adquisición de Promociones Roseddeal directamente a través de la Plataforma, desde el anuncio dedicado a la campaña en curso o a través de los e-mails de invitación o recordatorio. La adquisición de Promociones Roseddeal estarán debidamente

señalizadas y quedarán reservadas exclusivamente a Clientes. Las Promociones están disponibles en la Plataforma durante un periodo predeterminado y limitado.

Las Promociones se presentan mediante dos modalidades:

1. Gratuita: Promociones que el Cliente puede descargar / imprimir directamente desde la Plataforma, de manera gratuita, y que dan derecho a determinados descuentos sobre productos y/o servicios del Proveedor.
2. Pago: Promociones Roseddeal de pago que se materializan en un cupón imprimible / descargable y que dan derecho a descuentos con nuestro Proveedor, o bien representan un valor determinado (definido por la Promoción Roseddeal concreta) y utilizable por el Cliente exclusivamente con nuestro Proveedor, en los productos y/o servicios previamente definidos en la Promoción Roseddeal.

El proceso para la adquisición de las Promociones Roseddeal, es el siguiente:

6. Al seleccionar la casilla de aceptación de las CVR, tras pulsar el botón “*Validar y pagar*”, el Cliente declara aceptar plenamente y sin reservas la integridad de las CVR.
7. Una vez que el Cliente haya seleccionado la Promoción Roseddeal, ésta última se añadirá en el carrito del Cliente.
8. El Cliente, entonces, deberá realizar el pago sin salir de su carrito.
9. Efectuado el cobro, el pedido deviene definitivo y el Cliente recibirá un e-mail de confirmación de su pedido.
10. En este punto, el Cliente podrá acceder a la Promoción Roseddeal a través de: (i) la sección “*Mi cuenta/Mis pedidos*” o (ii) a través del e-mail enviado por Privalia que contendrá la Promoción Roseddeal adquirida.

Las Promociones Roseddeal adquiridas a través de este procedimiento son definitivas e irrevocables. No pueden ser ni modificados ni anulados, salvo si el Cliente ejerce su derecho de desistimiento según lo previsto en las presentes CVR y las normas aplicables a la venta a distancia.

Las Promociones Roseddeal tienen un plazo de validez para su canje, el cual estará indicado en la descripción de la Promoción Roseddeal (“**Plazo de Validez**”). Transcurrido el Plazo de Validez sin que los mismos hayan sido utilizados, las Promociones Roseddeal perderán su funcionalidad, sin que se dé lugar a reembolso alguno. El Cliente es el único responsable de utilizar la Promoción Roseddeal dentro del Plazo de Validez aceptado por él mismo.

3. CONDICIONES APLICABLES A LA ADQUISICIÓN DE PROMOCIONES ROSEDEAL Y RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD.

Privalia se reserva el derecho a rechazar todo pedido por razones legítimas y, principalmente, en el caso de que las cantidades adquiridas sean anormalmente elevadas o inhabituales para un Cliente.

El Proveedor en tanto que es el único responsable de la comercialización de los Productos, asumirá toda responsabilidad en cuanto a cualquier eventual acción o reclamación de los Clientes en materia

de garantías, conformidad, daños, perjuicios, y cualquiera otra responsabilidad respecto a los Productos. Privalia no interviene en modo alguno en la fabricación, comercialización, venta y entrega de los productos o servicios a los Clientes, quienes concluyen dichas operaciones directa y exclusivamente con el Proveedor.

El Cliente podrá utilizar una sola Promoción Roseddeal para una misma prestación de un mismo Proveedor, salvo si se especifica lo contrario en las disposiciones descritas en la campaña.

Toda reproducción, reventa, fraude o utilización abusiva de Promociones Roseddeal queda terminantemente prohibida y Privalia se reserva el derecho a ejercer cuantas acciones legales le corresponda para la defensa de sus legítimos intereses al respecto.

Las Promociones Roseddeal podrán ser nominativas si así está indicado en la descripción de la campaña.

Privalia no será responsable en caso de publicar, por error involuntario, una Promoción Roseddeal cuyas características sean manifiestamente errónea, de manera que la existencia de ese error fuese notoria. En esos casos, Privalia informará a los Clientes lo antes posible y anulará el pedido, devolviendo el dinero al Cliente, si procede. Si el Cliente ya hubiese recibido la Promoción Roseddeal deberá devolverla a Privalia (Privalia asumirá el coste de la devolución, si lo hubiera).

Los precios de las Promociones Roseddeal de pago que se ofrecen a través de la Plataforma incluyen IVA y cualesquiera otros impuestos aplicables.

4. VALIDEZ DE LAS PROMOCIONES ROSEDEAL

Toda la información facilitada en la descripción de las Promociones Roseddeal ha sido facilitada a Privalia por parte del Proveedor. Privalia, en este sentido, actúa en calidad de mero intermediario. Por ello, en caso de que el Cliente tenga problemas a la hora de realizar la Promoción Roseddeal en la plataforma del Proveedor, el Cliente deberá ponerse en contacto con Privalia, a través de la sección “Ayuda”.

5. PAGO DE LAS PROMOCIONES ROSEDEAL

En el caso de la modalidad de Promoción Roseddeal de pago, el Cliente deberá realizar el pago mediante tarjeta de crédito o de débito Visa, MasterCard, American Express, Visa Electrón y/u otras tarjetas análogas, mediante el sistema de PayPal.

El justificante de compra estará disponible y se podrá visualizar en la sección Mi cuenta > Pedidos. Desde esta sección el Cliente también se podrá descargar la factura de las Promociones Roseddeal. La tarjeta con la que se haga el pago deberá tener como entidad financiera emisora a un banco o caja de ahorros de la Unión Europea.

El Cliente deberá notificar a Privalia, a través de la sección “Ayuda”, cualquier cargo indebido o fraudulento en la tarjeta utilizada para compras en la Plataforma, en el menor plazo de tiempo posible, con el objeto de que Privalia pueda realizar las gestiones que considere convenientes.

Privalia cuenta con las máximas medidas de seguridad disponibles en el sector. Asimismo, el proceso de pago funciona sobre un servidor seguro utilizando el protocolo SSL (Secure Socket Layer). El servidor seguro establece una conexión de modo que la información se transmite cifrada mediante algoritmos de 128 bits, que aseguran que solo sea inteligible para el ordenador del Cliente y el del Sitio Web. De este modo, al utilizar el protocolo SSL se garantiza:

- Que el Cliente está comunicando sus datos al centro servidor de Privalia y no a cualquier otro.
- Que entre el Cliente y el centro servidor de Privalia los datos se transmiten cifrados, evitando su posible lectura o manipulación por terceros.

Asimismo, Privalia manifiesta que no tiene acceso ni almacena datos sensibles relativos al medio de pago utilizado por el Cliente. Únicamente la entidad correspondiente procesadora del pago tiene acceso a estos datos a modo de gestión de los pagos y cobros. Una vez finalizado el proceso de compra, se genera un documento electrónico en el que se formaliza el contrato y que el Cliente podrá imprimir y que queda archivado en la sección Mi Cuenta > Pedidos.

Privalia ha implementado un programa de detección de posibles operaciones fraudulentas y se reserva el derecho a solicitar información, confirmaciones y/o documentos adicionales a los Clientes, aún después de haber realizado una o más compras a través de la Plataforma, mediante llamada telefónica o correo electrónico dirigidos al número o la cuenta proporcionada por el propio Cliente, con la finalidad de confirmar que el Cliente efectivamente hubiere realizado y autorizado dicha compra y/o que la entrega o devolución de la misma se hubiese realizado correctamente y de esta forma autorizar definitivamente la transacción respectiva. Entre otras, Privalia podrá formular telefónicamente diversas comprobaciones sobre la identidad del Cliente, o bien, solicitar: (a) una confirmación y autorización por escrito firmada por el Cliente responsable por la compra respectiva; y (b) copia de la identificación oficial vigente y con fotografía del Cliente para confirmar su identidad. Privalia se obliga a resguardar dicha información y documentos con las más altas medidas de seguridad a su disposición, en términos de lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal en vigor.

En caso de que el Cliente no responda favorablemente o no entregue a Privalia la documentación e información solicitada en un plazo de cuarenta y ocho (48) horas contadas a partir de la llamada o del envío del correo electrónico, la transacción detallada en dicha comunicación y el pedido respectivo podrá ser cancelado automáticamente, sin necesidad de aviso posterior, ni responsabilidad para Privalia por seguridad del Cliente, y Privalia procederá con el reembolso automático del importe pagado por el Cliente respecto a dicha compra.

Dicho procedimiento es por seguridad de los Clientes de Privalia y, por tanto, el Cliente, al aceptar las presentes CVCR acepta someterse al procedimiento de detección de posibles operaciones fraudulentas antes referido, sin responsabilidad para Privalia y de la misma forma autoriza a Privalia para que, una vez que el Cliente proporcione la información y documentos adicionales antes referidos, éstos sean utilizados para transacciones futuras que el mismo Cliente realice.

Es posible que, debido a la normativa aplicable, se solicite a los Clientes una doble autenticación para que Privalia pueda procesar sus pedidos.

6. DERECHO DE DESISTIMIENTO

De conformidad con la legislación aplicable, el Cliente dispone de un plazo de catorce (14) días naturales desde la entrega de la Promoción Rosedéal para comunicar su desistimiento a la compra del mismo. Una vez finalizado el plazo de catorce (14) días naturales, Privalia no aceptará devoluciones por desistimiento de compras de Promociones Rosedéal. La devolución efectuada en plazo no comportará penalización alguna.

Para proceder al ejercicio del Cupón de Reserva, el Cliente deberá seguir las instrucciones incluidas en la sección “Ayuda” → “Devoluciones paso a paso”.

Se informa al Cliente de que, en caso de canjear la Promoción Rosedéal en la página web del Proveedor durante el plazo de catorce (14) días aquí indicado, se considerará que la promoción Rosedéal ha sido correctamente ejecutada y, en consecuencia, el plazo de desistimiento completamente finalizado.

En el supuesto del ejercicio del derecho de desistimiento de la Promoción Rosedéal, el Cliente tendrá derecho al reembolso del precio de la Promoción Rosedéal devuelta, siempre que no hayan sido canjeada. Privalia, tras realizar las comprobaciones oportunas, gestionará la orden de devolución del precio mediante el mismo sistema de pago utilizado por el Cliente para su adquisición, en un plazo de cuarenta y ocho (48) horas desde la confirmación interna de que no ha sido efectivamente canjeada. En cualquier caso, en un plazo no superior a catorce (14) días naturales desde que el Cliente comunicó su desistimiento.

No obstante, la aplicación efectiva de la devolución del precio en la cuenta o tarjeta del Cliente dependerá de la tarjeta y de la entidad emisora. El plazo de aplicación de la devolución del precio podrá llegar a hasta siete (7) días naturales para las tarjetas de débito y a hasta treinta (30) días naturales para las tarjetas de crédito.

7. MODIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES ROSEDEAL

Las Condiciones Generales Rosedéal, además de las condiciones publicadas en la ficha de la Promoción Rosedéal, documentan la adquisición por parte del Cliente de las Promociones Rosedéal y constituyen la expresa y única voluntad de Privalia y el Cliente en relación con su objeto e invalida y sustituye cualesquiera otros acuerdos o contratos, verbales o por escrito, alcanzado por las partes con anterioridad. Cualquier modificación deberá realizarse por escrito y de mutuo acuerdo entre las partes implicadas.

Privalia se reserva el derecho de modificar, en cualquier momento y sin previo aviso, las presentes CVR.

Los Clientes y Usuarios siempre dispondrán de las CVR en vigor en cada momento en un sitio visible, libremente accesible para cuantas consultas quiera realizar. Los Clientes deberán leer atentamente estas CVR. En cualquier caso, la aceptación de las CVR vigentes en cada momento será un paso previo e indispensable a la adquisición de cualquier las Promociones Rosedéal a través de la Plataforma.

8. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Las presentes CVR se rigen por la ley española.

En caso de controversia o desavenencia que se derive de las presentes CVR o de la compra de los Productos o contratación de los Servicios a Privalia a través de la Plataforma y para la resolución de cualesquiera conflictos, Privalia y el Cliente consumidor acuerdan someterse, a su libre elección, y con renuncia a cualquier otro fuero o jurisdicción al que pudieran tener derecho, a los juzgados y tribunales de la ciudad correspondiente al domicilio del Cliente o Usuario consumidor. En caso de Cliente o Usuario no consumidor, las partes acuerdan someterse a los juzgados y tribunales de Barcelona capital.

A efectos de las presentes CVR se entenderá por "consumidor" la persona que actúe con un propósito ajeno a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión, de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

Privalia se encuentra adherida a Confianza Online (Asociación sin ánimo de lucro), inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1, número nacional 594400, CIF G85804011, Calle Castelló 24, Esc. 1 2º izq., 28001 Madrid (España), teléfono (+34) 91 309 13 47 y fax (+34) 91 402 83 39 (www.confianzaonline.es).

Así mismo, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Resolución Alternativa de Litigios, Privalia informa a los consumidores que, como entidad adherida y en los términos del Código Ético, los Usuarios podrán acudir a Confianza Online para la resolución alternativa de eventuales controversias (<https://www.confianzaonline.es/consumidores/como-reclamar/formulario-reclamaciones/>).

Si éstas se refieren a transacciones electrónicas con consumidores, o sobre protección de datos cuando estén relacionadas con este ámbito, las reclamaciones serán resueltas por el Comité de Mediación de Confianza Online, acreditado para la resolución alternativa de litigios en materia de consumo. Si las reclamaciones versan sobre publicidad digital, o sobre protección de datos relacionada con este ámbito, serán sometidas al Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL.

Además, Privalia recuerda al Cliente que puede acceder a la plataforma de resolución de litigios en línea de la Unión Europea siguiendo este enlace: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>.

CONDICIONES GENERALES DE RE-CYCLE

1. ÁMBITO DE APLICACIÓN

VENTE PRIVEE COM SA SUCURSAL EN ESPAÑA (en adelante, "Privalia"), la sucursal, con domicilio en Rambla de la Marina, 450, 08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, en el tomo 47297, folio 75, Hoja B-547694, inscripción 1ª, con número de CIF W2504156G y con número de teléfono (+34) 935 53 18 06, que opera en España en nombre y por cuenta de la sociedad francesa VENTE PRIVEE COM, Société Anonyme con un capital de 671.506,99 € inscrita en el registro comercial y de sociedades de Bobigny con el número RCS 434 317 293 y con domicilio en 249 Avenue du Président Wilson 93210 la Plaine - Saint Denis, pone a disposición en el sitio web www.privalia.com (y en los dominios conectados a él) y en aplicaciones para smartphone, una plataforma que permite a sus clientes comprar Promociones Re-Cycle.

Las presentes condiciones generales ("**Condiciones Generales RE-CYCLE**" o "**CVRC**") rigen la presentación, por parte de Privalia a través de su Sitio Web, Web Mobile y/o Apps (en lo sucesivo, la "**Plataforma**"), de ofertas y promociones catalogadas como servicio Re-Cycle (en adelante, las "**Promociones RE-CYCLE**"). La mera inscripción como Cliente de la Plataforma implica el conocimiento y aceptación expresa de las presentes CVRC.

A través de este servicio, tanto Clientes como usuarios no registrados (en adelante conjuntamente los "**Usuarios**") pueden inscribirse en Promociones Re-Cycle, consistentes en campañas donde los Usuarios podrán entregar productos utilizados y/o dañados ("**Productos Reciclables**") a cambio de cupones descuento canjeables en las tiendas del Proveedor (online y/o offline, según se defina) con el que se haya lanzado la correspondiente campaña. Privalia interviene en la presente operación a modo de colaborador comercial del Proveedor, gestionando, cuando la campaña así lo indique, la recepción de los productos y emitiendo los correspondientes cupones; pero el Cliente concluye directamente la adquisición de los productos y/o servicios que pueda obtener con el citado cupón con el Proveedor en el momento de su canje y sujeto a las condiciones generales de venta que el Proveedor pueda tener para la venta de sus productos o prestación de sus servicios.

Estas CVRC únicamente aplican en los casos en que los Usuarios adquieren las Promociones Re-Cycle. No serán de aplicación en caso de que los Usuarios compren productos o contraten otros servicios a través de otras modalidades; en cuyo caso, resultarían de aplicación a los Clientes las condiciones que resulten aplicables.

Las Condiciones de Uso de la Plataforma son siempre aplicables cuando el Cliente adquiere Promociones Re-Cycle, siempre que no contradigan lo estipulado en las presentes CVRC.

2. PROCEDIMIENTO DE ADQUISICIÓN DE PROMOCIONES RE-CYCLE

Los Usuarios pueden acceder al servicio de Promociones Re-Cycle directamente a través de la Plataforma, desde la sección dedicada a las Promociones Re-Cycle ("**Plataforma Re-Cycle**"). Las Promociones están disponibles en la Plataforma durante un periodo predeterminado y limitado.

Las Promociones Re-Cycle tendrán la siguiente limitación:

- Se podrá realizar una sola solicitud por Usuario (misma dirección de correo electrónico).
- Una Promoción Re-Cycle podrá tener limitado el número de solicitudes totales.
- La lista de productos elegibles se definirá en cada Promoción Re-Cycle.

Para poder enviar los Productos Reciclables, el Usuario deberá ser propietario de los mismos y deberá asegurarse de que se cumplen las siguientes condiciones: (i) que sean identificables con una marca – logo, marca y/o etiqueta –; (ii) que sea auténtico; (iii) que sea elegible según la lista de productos aceptados en la Promoción Re-Cycle. Excepcionalmente, la correspondiente Promoción Re-Cycle podrá ampliar la gama de productos elegibles, en cuyo caso, se indicará así en la descripción de la Promoción Re-Cycle.

Las Promociones se podrán presentar mediante una de las siguientes modalidades, o por ambas al mismo tiempo:

3. Entrega Online: El usuario deberá empaquetar los Productos Reciclables y entregarlos en la oficina elegida en el Formulario de Solicitud para su envío a los almacenes de Privalia, donde se verificará que cumplen con los criterios de elegibilidad. En esta modalidad Privalia devendrá propietaria de los Productos Reciclables.
4. Entrega Offline: El usuario deberá entregar los Productos Reciclables y entregarlos en la tienda habilitada elegida en el Formulario de Solicitud para donde el personal de la tienda verificará que cumplen con los criterios de elegibilidad. En esta modalidad el Proveedor devendrá propietario de los Productos Reciclables.

El proceso para la suscripción de las Promociones Re-Cycle, es el siguiente:

11. El Usuario deberá rellenar en la Plataforma Re-Cycle un formulario de solicitud (“**Formulario de Solicitud**”) que le permita entregar los Productos Reciclables.
12. El Usuario deberá indicar el tipo de entrega de los Productos Reciclables (según disponibilidad de la campaña) y, con el envío del formulario, declara aceptar plenamente y sin reservas la integridad de las CVRC y las particularidades descritas en la Promoción Re-Cycle. Con esta aceptación el Usuario acepta entregar sus Productos Reciclables (a Privalia o al Proveedor, según la modalidad) y transferir así la propiedad para que puedan proceder con el reciclaje de los mismos.
13. Según el método de entrega seleccionado:
 - a. Entrega Online:
 - i. El Usuario deberá imprimir el albarán de solicitud y colocarlo dentro del paquete.
 - ii. El Usuario deberá imprimir la etiqueta de transporte pre-pagada y pegarla al paquete.
 - iii. El Usuario deberá entregar el paquete en un punto de recogida en un plazo de 10 días desde la validación de la solicitud a la Promoción Re-Cycle.
 - b. Entrega Offline:
 - i. El Usuario deberá entregar el Paquete en la tienda habilitada por el Proveedor en un plazo de 10 días desde la validación de la solicitud de la Promoción Re-

Cycle. El personal de Tienda Habilitada validará, entonces, la elegibilidad del mismo.

Las Promociones Re-Cycle solicitadas a través de este procedimiento son definitivas e irrevocables. No pueden ser ni modificadas ni anuladas. En el caso que el Usuario no entregue el paquete dentro del plazo habilitado, Privalia notificará por correo electrónico la cancelación de su solicitud a la Promoción Re-Cycle.

Los cupones adquiridos en las Promociones Re-Cycle tienen un plazo de validez para su canje, el cual estará indicado en la descripción de la Promoción Re-Cycle ("**Plazo de Validez**"). Transcurrido el Plazo de Validez sin que los mismos hayan sido utilizados, las Promociones Re-Cycle perderán su funcionalidad, sin que se dé lugar a compensación alguna. El Usuario es el único responsable de utilizar los cupones de la Promoción Re-Cycle dentro del Plazo de Validez aceptado por él mismo.

3. ENVÍO/ENTREGA DE LOS PRODUCTOS RECICLABLES.

Preparación del paquete por parte del Usuario:

Durante la preparación del paquete, el Usuario deberá tener cuidado para que el Producto Reciclable esté correctamente protegido y cumpla con la información declarada en el Formulario de Solicitud.

El Usuario, en la modalidad Online, será responsable de las pérdidas, daños o deterioros que se produzcan durante el transporte, hasta que el Artículo haya sido recepcionado por parte de Privalia en su almacén. En la modalidad Offline, lo será hasta que el personal de la tienda habilitada lo valide.

En el caso de envíos/entregas que incluyan varios Productos Reciclables, el Usuario deberá asegurarse de utilizar un mismo paquete para su envío a Privalia.

Servicio de transporte del paquete del Usuario en la modalidad Online:

En la modalidad Online, a entrega deberá hacerse a través de nuestro transportista asociado Mondial Relay ("punto pack") en España. El Usuario dispone de un plazo de 10 días laborables para entregar el paquete en el lugar que haya elegido en el Formulario de Solicitud. Deberá conservar la confirmación de entrega del mismo.

Recepción del paquete por parte de Privalia/Proveedor:

En el marco de la Promoción Re-Cycle, todos los Productos Reciclables enviados siguen siendo propiedad del Usuario hasta la efectiva recepción y validación de dichos productos por parte de Privalia en su almacén (en la modalidad Online) o por parte del proveedor en su tienda habilitada (en la modalidad Offline).

4. VALIDACIÓN Y CONFORMIDAD DE LOS PRODUCTOS RECICLABLES.

Una vez que el paquete haya sido recepcionado por Privalia o por el Proveedor (según corresponda), se realizará una comprobación de conformidad en el Formulario de Solicitud de reciclaje cumplimentado y enviado por el Usuario.

1. **Si se valida el control**, se confirmará la solicitud al Usuario y se le asignará un cupón en función de las condiciones de la Promoción Re-Cycle.
2. **Si el control es negativo**, por no cumplir con los requisitos descritos en las CVRC o no cumplir con el Formulario de Solicitud, los Productos Reciclables serán: (i) en la modalidad Online, conservados(s) por Privalia a modo de penalización, sin que proceda la entrega del correspondiente cupón de agradecimiento; y (ii) en la modalidad offline, los Productos reciclables serán devueltos al momento al Usuario.

5. CUPONES DE COMPENSACIÓN RE-CYCLE.

Como agradecimiento por formar parte de la Promoción Re-Cycle, los Usuarios podrán recibir cupones descuento siempre y cuando los Productos Reciclables cumplan con las condiciones de elegibilidad y hayan sido debidamente validados por Privalia.

Las condiciones de aplicación o uso de estos cupones serán definidos por el Proveedor en la correspondiente Promoción Re-Cycle.

6. CONDICIONES APLICABLES A LA ADQUISICIÓN DE PROMOCIONES RE-CYCLE Y RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD.

Privalia se reserva el derecho a rechazar toda solicitud por razones legítimas y, principalmente, en el caso de que se realicen múltiples solicitudes por parte de un mismo Usuario.

El Usuario podrá utilizar una sola Promoción Re-Cycle para una misma prestación de un mismo Proveedor, salvo si se especifica lo contrario en las disposiciones descritas en esta.

Las Promociones Re-Cycle podrán ser nominativas si así está indicado en la descripción de la campaña.

Privalia no será responsable en caso de publicar, por error involuntario, una Promoción Re-Cycle cuyas características sean manifiestamente errónea, de manera que la existencia de ese error fuese notoria.

7. VALIDEZ DE LAS PROMOCIONES RE-CYCLE

Toda la información respecto a la utilización de los cupones descuento facilitada en la descripción de las Promociones Re-Cycle ha sido facilitada a Privalia por parte del Proveedor. Por ello, en caso de que el Cliente tenga problemas a la hora de canjear el cupón en la tienda/plataforma del Proveedor, el Cliente deberá ponerse en contacto con Privalia, a través de la sección “Ayuda”.

8. MODIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES RE-CYCLE

Las Condiciones Generales Re-Cycle, además de las condiciones publicadas en la ficha de la Promoción Re-Cycle, documentan la adquisición por parte del Cliente de las Promociones Re-Cycle y constituyen la expresa y única voluntad de Privalia y el Cliente en relación con su objeto e invalida y sustituye cualesquiera otros acuerdos o contratos, verbales o por escrito, alcanzados por las partes con anterioridad. Cualquier modificación deberá realizarse por escrito y de mutuo acuerdo entre las partes implicadas.

Privalia se reserva el derecho de modificar, en cualquier momento y sin previo aviso, las presentes CVRC.

Los Clientes y Usuarios siempre dispondrán de las CVRC en vigor en cada momento en un sitio visible, libremente accesible para cuantas consultas quiera realizar. Los Clientes deberán leer atentamente estas CVRC. En cualquier caso, la aceptación de las CVRC vigentes en cada momento será un paso previo e indispensable a la adquisición de cualquier las Promociones Re-Cycle a través de la Plataforma.

9. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Las presentes CVRC se rigen por la ley española.

En caso de controversia o desavenencia que se derive de las presentes CVRC o de la compra de los Productos o contratación de los Servicios a Privalia a través de la Plataforma y para la resolución de cualesquiera conflictos, Privalia y el Cliente consumidor acuerdan someterse, a su libre elección, y con renuncia a cualquier otro fuero o jurisdicción al que pudieran tener derecho, a los juzgados y tribunales de la ciudad correspondiente al domicilio del Cliente o Usuario consumidor. En caso de Cliente o Usuario no consumidor, las partes acuerdan someterse a los juzgados y tribunales de Barcelona capital.

A efectos de las presentes CVRC se entenderá por "consumidor" la persona que actúe con un propósito ajeno a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión, de conformidad con el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

Privalia se encuentra adherida a Confianza Online (Asociación sin ánimo de lucro), inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1, número nacional 594400, CIF G85804011, Calle Castelló 24, Esc. 1 2º izq., 28001 Madrid (España), teléfono (+34) 91 309 13 47 y fax (+34) 91 402 83 39 (www.confianzaonline.es).

Así mismo, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Resolución Alternativa de Litigios, Privalia informa a los consumidores que, como entidad adherida y en los términos del Código Ético, los Usuarios podrán acudir a Confianza Online para la resolución alternativa de eventuales controversias (<https://www.confianzaonline.es/consumidores/como-reclamar/formulario-reclamaciones/>).

Si éstas se refieren a transacciones electrónicas con consumidores, o sobre protección de datos cuando estén relacionadas con este ámbito, las reclamaciones serán resueltas por el Comité de Mediación de Confianza Online, acreditado para la resolución alternativa de litigios en materia de consumo. Si las reclamaciones versan sobre publicidad digital, o sobre protección de datos relacionada con este ámbito, serán sometidas al Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL.

Además, Privalia recuerda al Cliente que puede acceder a la plataforma de resolución de litigios en línea de la Unión Europea siguiendo este enlace: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>.