

Aanvragers en samenvatting (max.1 blz)

Dit sjabloon wordt ingevuld voor het indienen van een onderwijsinnovatietraject met start op 1 september 2017. We verwijzen naar het oproepdocument. Deze aanvraag moet ingediend worden bij de directeur onderwijs- en studentenbeleid imran.uddin@artevedehs.be ten laatste op **19 april 2017**.

Projecttitel	Co-creatie van cursusmateriaal		
Thema	learning by developing		
	Naam	Opleiding(en)	Opdrachtspercentage
Projectleider	Clio Janssens	COM	40%
Projectmedewerker			
Projectmedewerker			

Projectsamenvatting (max 250 woorden)

In het kader van de curriculumhervorming binnen COM en vanuit het onderwijsconcept van de AHS wil de opleiding het geïntegreerd leren van studenten stimuleren. Via nauwe integratie van olods en hechte samenwerking tussen lectoren versterken diverse expertises elkaar. Om naast vakspecifieke kennis ook de ontwikkeling van 21st century skills bij studenten te verwezenlijken zijn nieuwe werkvormen onontbeerlijk, waarbij studenten leren vanuit persoonlijke ervaring en actief hun leren sturen via co-creatie. We zetten een co-creatieplatform (Open Weblides) in als digitale tool om deze vernieuwingen te ondersteunen en cursussen efficiënt en innovatief in te vullen.

We brainstormen samen met enkele enthousiaste lectoren over kansen voor integratie tussen olods en voor co-creatie. Op basis hiervan wordt in team een cursus vormgegeven met Open Weblides voor enkele lessen op het einde van SEM1 en gedurende SEM2. Cursussen worden opengesteld voor invloeden vanuit studenten of het werkveld, waardoor interactie ontstaat, zowel onderling als met lectoren.

Aan dit experiment wordt een praktijkonderzoek gekoppeld: ervaringen en reflecties van betrokken personen worden verzameld via interviews en enquêtes. We beogen enkele concrete outputs: (1) duurzaam, innovatief en communicerend cursusmateriaal voor betrokken olods, (2) een rijkere leerervaring voor studenten (3) good practises ter inspiratie, AHS breed, en (4) concrete didactische en praktische tips voor lectoren die weblides in de toekomst willen inzetten voor co-creatie.

1. Omschrijving (max. 4 blz.)

1.1. Situeer het project in het opleidingsplan.

In de opleiding COM is momenteel een curriculumhervorming aan de gang, waarbij het vernieuwde curriculum voor schijf 1 in academiejaar 2017-2018 geïntroduceerd wordt. Het nieuwe curriculum wordt vormgegeven vanuit het onderwijsconcept van de AHS en vanuit het doel om naast vakspecifieke kennis ook de ontwikkeling van 21st century skills bij studenten te verwezenlijken. In lijn met deze visie beoogt het nieuwe curriculum het geïntegreerd leren van studenten te stimuleren via nauwe integratie van olods en hechte samenwerking tussen lectoren, zodat diverse expertises elkaar kunnen versterken. De curriculumvernieuwing is uiteraard ook sterk verankerd in het opleidingsplan COM 2020, waar ondermeer aandacht is voor de omschrijving van de rol van docenten, studenten en het werkveld die in co-creatie zoeken naar oplossingen voor vraagstukken binnen het communicatieveld. De visie van het opleidingsplan klinkt door in de concrete invulling van het vernieuwde curriculum, waarin nieuwe werkvormen en nieuw cursusmateriaal innovatief onderwijs ondersteunen. Deze nieuwe werkvormen houden een sterke focus op projectwerk in (olods “Integrated Communication Project 1, 2 & 3”) waarbij studenten leren vanuit persoonlijke ervaring en door actief hun leren te sturen. Voor het slagen van deze projecten is een nauwe integratie met theorie gezien in “Fundamentals 1 & 2” en “Maatschappij en organisatie 1 & 2” onontbeerlijk. We zien hierin dus een sterke nood aan integratie tussen verschillende olods, en daaraan gekoppeld een verregaande samenwerking tussen lectoren. Ook de directe link met het werkveld is van cruciaal belang voor het welslagen van dit projectwerk.

Geïntegreerd onderwijs verstrekken kan echter niet zonder geïntegreerd studiemateriaal. Cursusmateriaal van verschillende olods moet efficiënt worden geconnecteerd. Bovendien bouwen olods uit SEM2 verder op olods uit SEM1, waarbij kennis en cursusmateriaal moet aangroeien doorheen het traject van de student. Tenslotte willen we bij projecten en de daaraan gekoppelde theorie de input van studenten benutten om cursusmateriaal vorm te geven en wordt een sterke link met het werkveld nagestreefd. Het Open Webslides co-creatieplatform kan in deze context worden gebruikt om innovatief, geïntegreerd cursusmateriaal te ontwikkelen dat voldoet aan de eisen van het nieuwe curriculum. Het nagestreefde cursusmateriaal kan tussen olods communiceren en kan aangroeien, en het biedt ruimte om de input vanuit studenten en het werkveld efficiënt te benutten om hoogwaardig cursusmateriaal te bekomen.

1.2. Beschrijf waarom dit project innovatief is voor je opleiding en eventueel voor de hogeschool.

Co-creatie wint om velerlei redenen aan populariteit binnen hoger onderwijs. Lectoren met diverse expertises kunnen hogere onderwijskwaliteit afleveren wanneer ze samenwerken. Ook studenten brengen hun eigen kennis en interesses binnen in het leerproces en kunnen de kwaliteit van cursusmateriaal verhogen. Tenslotte, ook de inbreng van het werkveld is van vitaal belang voor de kwaliteit van de opleiding, zeker binnen professionele bacheloropleidingen aangeboden binnen de hogeschool.

Hoewel er een consensus over bestaat dat co-creatie een belangrijke meerwaarde kan vormen voor de kwaliteit van onderwijs en cursusmateriaal, blijft het in de praktijk vaak organisatorisch zeer moeilijk en vraagt het een aanzienlijke (tijds)investering van lectoren. De technologie die hier wordt voorgesteld (co-creatieplatform Open Webslides) heeft als doel co-creatie eenvoudig en efficiënt te maken, zodat partijen betrokken bij co-creatie kunnen focussen op inhoud eerder dan

op praktische organisatie. De voorgestelde technologie is gloednieuw (in ontwikkeling aan UGent) en dus bijzonder innovatief. Dit OIT binnen COM vormt een verregaande innovatie, zowel op didactisch als op praktisch vlak en heeft een hoge transferwaarde naar de volledige hogeschool.

1.3. Beschrijf de onderzoeksvra(a)(g)(en).

Co-creatie van cursusmateriaal, door lectoren, studenten en het werkveld, wordt binnen het vernieuwde curriculum in schijf 1 van COM in de praktijk uitgevoerd. Het project wordt in 3 fases opgedeeld (1. Lesvoorbereiding 2. Implementatie en 3. Evaluatie). Deze fases werden bepaald aan de hand van het ADDIE implementatiemodel (Dick & Carey, 1996), waarin Analyse, Design en Development in fase 1 (Lesvoorbereiding) terugkomen, en Implementatie en Evaluatie de twee overige fases opmaken. Aan de opeenvolgende fases van het project zijn verschillende onderzoeksvragen gekoppeld.

- 1) **Lesvoorbereiding.** Er wordt onderzocht waar de mogelijkheden voor co-creatie liggen. We onderzoeken ten eerste binnen of tussen welke olods co-creatie een meerwaarde kan bieden. Ten tweede onderzoeken we welke partijen (lectoren, studenten, oud-studenten, werkveld, ruimer) op welke manier bij co-creatie kunnen betrokken worden. Ten slotte onderzoeken we ook hoe co-creatie het best kan worden gestuurd en uitgevoerd.
- 2) **Implementatie.** Hoe verloopt het co-creatieproces? Waar ondervinden we (praktische) moeilijkheden en waar kunnen we nog online bijsturen? Hoe bekomen we studeerbaar cursusmateriaal?
- 3) **Evaluatie.** Hoe hebben verschillende betrokken partijen (lectoren, studenten, oud-studenten, werkveld) co-creatie ervaren? Wat waren de voor- en nadelen? Hoe was de taakbelasting? Welke didactische en praktische inzichten nemen we mee naar de toekomst of naar andere opleidingen?

1.4. Beschrijf je aanpak en/of je onderzoeksmethodologie.

- 1) **Lesvoorbereiding.** Het OIT wordt voorgesteld aan verschillende lectoren. Met enthousiaste lectoren wordt een brainstorm georganiseerd om na te denken over kansen voor integratie tussen olods en voor co-creatie tussen collega's of met studenten of het werkveld. Op basis daarvan komen we tot een heldere structuur van een les(senreeks) voor betrokken olods. Op basis hiervan wordt via het co-creatieplatform een cursus vormgegeven voor enkele lessen op het einde van SEM1 en gedurende SEM2.
- 2) **Implementatie.** Terwijl de lessen doorgaan, wordt het cursusmateriaal opengesteld voor invloeden vanuit verschillende partijen (bv. studenten en werkveld), waardoor interactie ontstaat, zowel onderling als met lectoren. In deze fase waken we over de praktische uitvoering van de lessen en het co-creatieproces en sturen we bij waar nodig. In deze fase waken we er ook over dat het cursusmateriaal studeerbaar blijft. Dit gebeurt aan de hand van de handleiding studeerbaar cursusmateriaal van de dienst O&I.
- 3) **Evaluatie.** Aan dit experiment wordt een praktijkonderzoek gekoppeld: ervaringen en reflecties van betrokken personen worden verzameld via interviews en enquêtes. Daarin verzamelen we zowel didactische als praktische bedenkingen van alle betrokken partijen. Ook het cursusmateriaal dat is ontstaan uit co-creatie wordt onderzocht op kwaliteit.

1.5. Beschrijf de verwachte projectresultaten voor de eigen opleiding en eventueel voor de hogeschool.

Het OIT zal leiden tot enkele concrete outputs:

1. **Duurzaam, innovatief en communicerend cursusmateriaal**
Het cursusmateriaal dat in dit OIT via co-creatie wordt ontwikkeld is duurzaam, aangezien het volgend academiejaar opnieuw kan gebruikt worden, en bovendien efficiënt kan geactualiseerd worden vanuit verschillende bronnen, zowel door lectoren als door andere betrokken partijen. Het materiaal is ook innovatief. Het kan verschillende vormen van media embedden (video, webtools, artikels,...) en alle toekomstige ontwikkelingen op vlak van webtools kunnen worden ingezet in het cursusmateriaal. Het materiaal van verschillende olods zal eenvoudig met elkaar kunnen communiceren, aangezien weblides toelaten directe links te leggen naar andere cursussen. Hierdoor komen we tot meer geïntegreerd cursusmateriaal.
2. **Rijkere leerervaring voor studenten**
Studenten leren het best door zelf actief na te denken. Cursusmateriaal co-creëren zal hen een rijkere leerervaring bieden, die ook aangepast is aan hun eigen interesses, doordat ze zelf hun eigen leerproces mee in handen nemen.
3. **Good practises ter inspiratie, AHS breed**
Tijdens en na de lessen en het co-creatieproces zullen de ervaringen en bedenkingen van verschillende betrokken partijen verzameld en gebundeld worden, zodat dit inspiratie kan bieden aan andere opleidingen.
4. **Concrete didactische en praktische tips voor lectoren die weblides in de toekomst willen inzetten voor co-creatie**
Concrete bruikbare ervaringen kunnen verder gedissemineerd worden via de blended module studeerbaar studiemateriaal van de dienst O&I.

1.6. Beschrijf hoe dit project duurzaam gecontinueerd zal worden in de opleiding.

Via dit OIT worden binnen de opleiding COM enkele betrokken lectoren (early adopters) tijdens AJ 17-18 ondersteund in het verkennen van co-creatie en het co-creatieplatform Open Weblides. In latere jaren kunnen zij als inspiratie en aanspreekpunt dienen voor collega's die co-creatie willen inzetten in hun onderwijspraktijk.

Bovendien wordt het inzetten van het co-creatieplatform ruimer gedragen door een breed netwerk aan verschillende onderwijsinstellingen. Het inzetten van het co-creatieplatform Open Weblides kan in de toekomst verder ondersteund worden vanuit de dienst O&I in het kader van het CoCOS Erasmus+ project ingediend door AHS in samenwerking met oa. UGent en andere internationale partners (startdatum mits goedkeuring: september 2017). Op basis van de feedback vanuit het OIT zal het co-creatieplatform aan UGent verder op punt worden gezet om het gebruiksgemak te verbeteren en de toepassingsmogelijkheden uit te breiden.

Het cursusmateriaal dat in dit OIT via co-creatie wordt ontwikkeld is duurzaam, aangezien het in volgende academiejaren opnieuw kan gebruikt worden, en bovendien efficiënt kan geactualiseerd worden vanuit verschillende bronnen, zowel door lectoren als door andere betrokken partijen. Alle toekomstige ontwikkelingen op vlak van webtechnologie kunnen worden ingezet in het cursusmateriaal, aangezien het gebaseerd is op dezelfde technologie.

2. Projectmanagement (max. 2 blz.)

Werkpakketten met taken, mijlpalen en deliverables (min. 3 werkpakketten, max. 6; voeg eventueel rijen toe	deliverables/output (D)
Werkpakket 1 : <u>Projectmanagement en -administratie</u> Periode: doorlopend Taak 1.1 Overleg met verschillende betrokkenen bij het project (lectoren, studenten, werkveld, OMT) Taak 1.2 Bijhouden tussentijdse (informele) evaluatie en bedenkingen en feedback op het platform en co-creatieproces	D1.1 Vlotte communicatie D1.2 Werkingsinformatie
Werkpakket 2 : Lesvoorbereiding SEM1 en SEM2 Periode: september – november (SEM1) en november – februari (SEM2) Taak 2.1 Brainstorm over leerinhouden en kansen voor co-creatie voor olods in SEM1/SEM2 Taak 2.2 Maken van cursusmateriaal voor de betrokken olods en lessen(reeksen) voor SEM1/SEM2	D2.1 Structuur en concept les of lessenreeks SEM1/SEM2 D2.2 Initieel cursusmateriaal SEM1/SEM2
Werkpakket 3 : Implementatie SEM1 en SEM2 Periode: november – februari (SEM1) en februari – mei (SEM2) Taak 3.1 Openstellen cursusmateriaal SEM1/SEM2 voor co-creatie Taak 3.2 Verwerken van input van studenten, werkveld en collega's op cursusmateriaal	D3.1 Input van studenten, werkveld en collega's op cursusmateriaal D3.2 Cursusmateriaal resultaat van co-creatie
Werkpakket 4 : Evaluatie SEM1 Periode: december - februari Taak 4.1 Kleinschalig interview betrokken lectoren	D4.1 Neerslag interviews
Werkpakket 5 : Evaluatie via praktijkonderzoek: dataverzameling en -verwerking Periode: mei - juli Taak 5.1 Interview met betrokken lectoren, registratie betekenisvolle fragmenten en opstellen samenvatting en conclusie Taak 5.2 Focusgesprek met 5 a 10 betrokken studenten, registratie betekenisvolle fragmenten en opstellen samenvatting en conclusie	D5.1 Bevindingen lectoren D5.2 Bevindingen studenten

Taak 5.3 Enquête bij alle betrokken studenten en analyse resultaten Taak 5.4 Enquête betrokken werkveld en/of oud-studenten en analyse resultaten	D5.3 Bevindingen studenten D5.4 Bevindingen werkveld en oud-studenten
Werkpakket 6: disseminatie Periode: juli - augustus Taak 6.1 Poster maken met belangrijkste bevindingen praktijkonderzoek. Taak 6.2 Document opmaken met good practice: beschrijving van het proefproject en betekenisvolle fragmenten en resultaten en conclusies uit praktijkonderzoek Taak 6.3 Document opmaken met tips en tricks voor het toepassen van co-creatie. Taak 6.4 Tips en tricks voor het toepassen van co-creatie integreren met de blended module studeerbaar cursusmateriaal, in samenwerking met dienst O&I.	D6.1 Poster D6.2 Good practice D6.3 Handleiding co-creatie D6.4 Update blended module studeerbaar studiemateriaal

3. Verplichte bijlagen

1. **Beknopt CV van projectleider en van projectmedewerkers**
enkel met overzicht loopbaan (inhoudelijk relevant voor huidig projectvoorstel)

Projectleider: Clio Janssens

Relevante werkervaring

september 2016 – september 2017

Onderwijsinnovatietraject “Start to blend - blend the start”

AHS opleiding COM

maart 2017

Mede-aanvrager internationaal Erasmus+ project

CoCOS: Co-created Courses through Open Source initiatives

AHS

2016 - 2017

Lid werkgroep onderwijdsdag AHS in thema “Co-creatie”

AHS

2016 - 2017

Leider van interactieve sessies rond co-creatie en Open Webslides

– Onderwijdsdag AHS “Co-creatie”

– VELOV conferentie voor lerarenopleiders “Duurzame diversiteit”

– Leercafé “The social teacher”

2016 - 2017

Kerngroep lid interfacultair onderwijsinnovatieproject

COCOON: Communicatie en CO-creatie ONline

UGent

maart 2016

Finalist Innoversity Challenge

met Hypercampus: een online interdisciplinair leerplatform

UGent

oktober 2012 – september 2017

Doctoraat Experimentele Psychologie

UGent

Opleiding

september 2015 - heden

Specifieke lerarenopleiding

KISP Gent

september 2007 – september 2012

Master Psychologie - Theoretische en Experimentele Psychologie

UGent