# CONSISTENCIA Y LEGIBILIDAD OPTIMIZACIÓN CSS



# **ÍNDICE**

- Situación.
- Consistencia.
- Legibilidad.



# **SITUACIÓN**

Una vez establecimos una serie de REGLAS GENERALES en el apartado anterior, ahora vamos a presentar DOS CONCEPTOS fundamentales que me van a ayudar a hacer un CSS de CALIDAD / ÓPTIMO.

- CONSISTENCIA.
- LEGIBILIDAD.

#### **CONSISTENCIA**

Una vez establecemos las reglas, las que hemos establecido anteriormente u otras, la CONSISTENCIA consiste en MANTENER esas REGLAS a lo largo del TIEMPO.

#### **CONSISTENCIA**

Podemos establecer 3 NIVELES de CONSISTENCIA:

- Con NOSOTROS MISMOS.
- Con el ENTORNO (equipo, librerías de terceros etc..).
- Con ESTÁNDARES.

# **CONSISTENCIA**





Un CSS es LEGIBLE cuando es FÁCIL de LEER y ENTENDER tanto por el autor como por los demás. Así conseguimos que cualquier CAMBIO posterior, sea por el motivo que sea, sea más SENCILLO de generar.

Algunas de los ASPECTOS que debemos considerar para mejorar la legibilidad son los siguientes:

- La SIMPLICIDAD (+ simple, + fácil de leer y entender)
- El uso de IDs y CLASES.
- El uso de ABREVIATURAS.
- El uso de !IMPORTANT.

En relación a las elección de los IDS y CLASES para que sean más legibles:

- No usarlos si no es necesario.
- Deben ser SIGNIFICATIVOS indicando FUNCIÓN u OBJETIVO (color, tamaño etc...)
- Tan CORTOS como sea posible y tan LARGOS como sea necesario.



 Al usar ABREVIATURAS tenemos que considerar que hay un COMPROMISO entre la LEGIBILIDAD y el TAMAÑO del CSS.

 Hay abreviaturas ACEPTABLES por ser básicas, conocidas y fáciles pero existen OTRAS que hay que usar con CUIDADO.

```
some_selector {
 ....
 border: 1px solid black;
 padding: 0.5rem;
                                                padding-bottom: 0.5rem;
```

some\_selector {

```
some_selector {
....
grid: 25% 50% 25%

/ repeat(3, 200px);
...
}

some_selector {
....
grid-template-rows: 25% 50% 25%;
grid-template-columns: repeat(3, 200px);
....
}
```

Cuando usamos !IMPORTANT como navaja suiza para solucionar problemas de CSS PERDEMOS LEGIBILIDAD ya que sea hace más difícil saber qué reglas se están aplicando realmente.

La única manera de "ganar" a un !important es otro !important...y así sucesivamente.

# GRACIAS! ¿PREGUNTAS?



**7**/pekechis