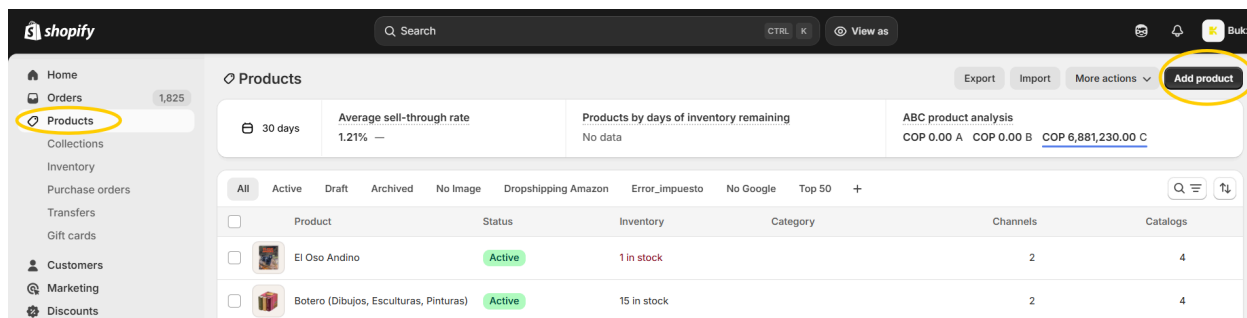


# Instructivo: Creación de Productos en Shopify

Este documento detalla el procedimiento estándar para dar de alta nuevos libros o productos en nuestra tienda. Por favor, sigue los pasos cuidadosamente para asegurar la integridad de nuestro inventario y facturación.

## 1. Acceso a la Plataforma

- Dirígete al panel de administración de Shopify.
- En el menú lateral izquierdo, haz clic en la sección **Products** (Productos).
- En la esquina superior derecha, haz clic en el botón **Add product** (Agregar producto).



## 2. Información Básica del Producto

Una vez dentro del editor de producto, completa los siguientes campos:

- **Title (Título):** Escribe el nombre completo del Libro o Producto.
- **Description (Descripción):** Redacta la sinopsis o una descripción detallada del artículo.
- **Price (Precio):** Ingresa el precio de venta al público.
- **Media (Imagen):** Añade la imagen o el Link de la imagen.

The screenshot displays the Shopify product editor interface. On the left is a sidebar with navigation links: Home, Orders (1,825), Products (selected), Collections, Inventory, Purchase orders, Transfers, Gift cards, Customers, Marketing, Discounts, Content, Markets, Analytics, Sales channels (Online Store, Point of Sale, Inbox), TikTok, Apps (Matrixifyv, Settings). The main area is titled 'Unsaved product' and features a 'Discard' button. The product information fields are highlighted with yellow boxes:

- Title:** A text input field containing 'Short sleeve t-shirt'.
- Description:** A rich text editor with a toolbar (bulleted list, Paragraph, Bold, Italic, Underline, Text color, Background color, Link, Unlink, Embed, Source code) and a large text area.
- Media:** A section with 'Upload new' and 'Select existing' buttons, and a note 'Accepts images, videos, or 3D models'.
- Category:** A dropdown menu with the placeholder 'Choose a product category' and a note 'Determines tax rates and adds metafields to improve search, filters, and cross-channel sales'.
- Price:** A text input field with a dollar sign and '0.00'.

### 3. Organización del Producto (Punto Crítico)

Esta sección es vital para el correcto funcionamiento de los filtros y reportes de la tienda.

**A. Product Type (Tipo de producto):** Ubica la sección de organización a la derecha.

- **Verificación:** Antes de escribir, despliega la lista y busca si el tipo de producto ya existe (ej. *Libro, E-book, Accesorio*).
- **Selección:** Si el tipo ya existe, **selecciónalo de la lista**. Solo escribe uno nuevo si estás completamente seguro de que es una categoría nueva que no tenemos.

**B. Vendor (Proveedor):**

**⚠ ADVERTENCIA IMPORTANTE:** La consistencia en este campo es obligatoria para evitar errores graves de facturación.

- **Búsqueda:** Busca siempre el proveedor en la lista desplegable.
- **Exactitud:** Si el proveedor ya existe, selecciónalo. Si debes crear uno nuevo, asegúrate de escribirlo correctamente.
  - *Nota:* El sistema diferencia mayúsculas de minúsculas. Escribir "BUKZ" en lugar de "Bukz" creará un proveedor duplicado y romperá el sistema de reportes. **Escríbelo idéntico.**


The image displays two side-by-side screenshots of a web form titled "Product organization" with an information icon. Both screenshots show the "Type" field, which is a dropdown menu. In the left screenshot, the dropdown is open, showing a list of product types: Agenda, Arriendo Espacio, Audiolibro, B2B, Bebidas, Bebidas alcoholicas, Bebidas Calientes, Café, and Calendario. In the right screenshot, the dropdown is also open, but it shows a list of vendors: Bukz (highlighted with a checkmark), Bukz Academy, Bukz B2B, Bukz Corporativo, Bukz España, Bukz Stationery, and Bukz USA. The "Vendor" field is also visible in the right screenshot, showing the text "Bukz" with a red squiggly underline indicating a warning or error.


## 4. Inventario

- **SKU / ISBN:** En la sección de inventario, localiza el campo SKU.
  - Si es un libro, ingresa el **ISBN**.
  - Si es otro producto, ingresa el código **SKU** interno correspondiente.

Inventory

Inventory tracked ☒

Locations 	Quantity
Bukz Bogota 109	<input type="text" value="0"/>
Bukz Corporativo	<input type="text" value="0"/>
Bukz Las Lomas	<input type="text" value="0"/>
Bukz Museo de Antioquia	<input type="text" value="0"/>
Bukz Viva Envigado	<input type="text" value="0"/>
BURBUJA VIVA - CODISCOS	<input type="text" value="0"/>
Cedi Lomas	<input type="text" value="0"/>
Cedi Transicional	<input type="text" value="0"/>
Cita a Ciegas - Libros	<input type="text" value="0"/>
Colegio Vermont	<input type="text" value="0"/>
Show all	

More details 

SKU (Stock Keeping Unit)

Barcode (ISBN, UPC, GTIN, etc.)

## 5. Metacampos (Metafields)

Para finalizar, desplázate a la parte inferior de la página para completar los campos de información técnica o "Metacampos". Asegúrate de llenar:

- **Categoría:** La categoría específica del libro o producto.
- **Idioma:** Idioma en el que está escrito.
- **Editorial:** Casa editorial.
- **Autor:** Nombre del autor(es).
- **Páginas:** Número total de páginas.
- **Formato:** Tipo de encuadernación o formato (Tapa blanda, dura, bolsillo, etc.).



The screenshot shows a form titled "Metafields" with six input fields. The fields are labeled "Categoría", "Idioma", "Editorial", "Autor", "Numero de paginas", and "Formato". Each field is represented by a light gray rounded rectangle. A yellow rectangular border highlights the entire set of input fields on the right side of the form.

---

## Verificación Final

Antes de guardar, da un vistazo rápido para asegurar que el **Proveedor** y el **Tipo de Producto** sean los correctos. Una vez verificado, haz clic en **Save** (Guardar).