

Instructivo: Creación de Productos en Shopify

Este documento detalla el procedimiento estándar para dar de alta nuevos libros o productos en nuestra tienda. Por favor, sigue los pasos cuidadosamente para asegurar la integridad de nuestro inventario y facturación.

1. Acceso a la Plataforma

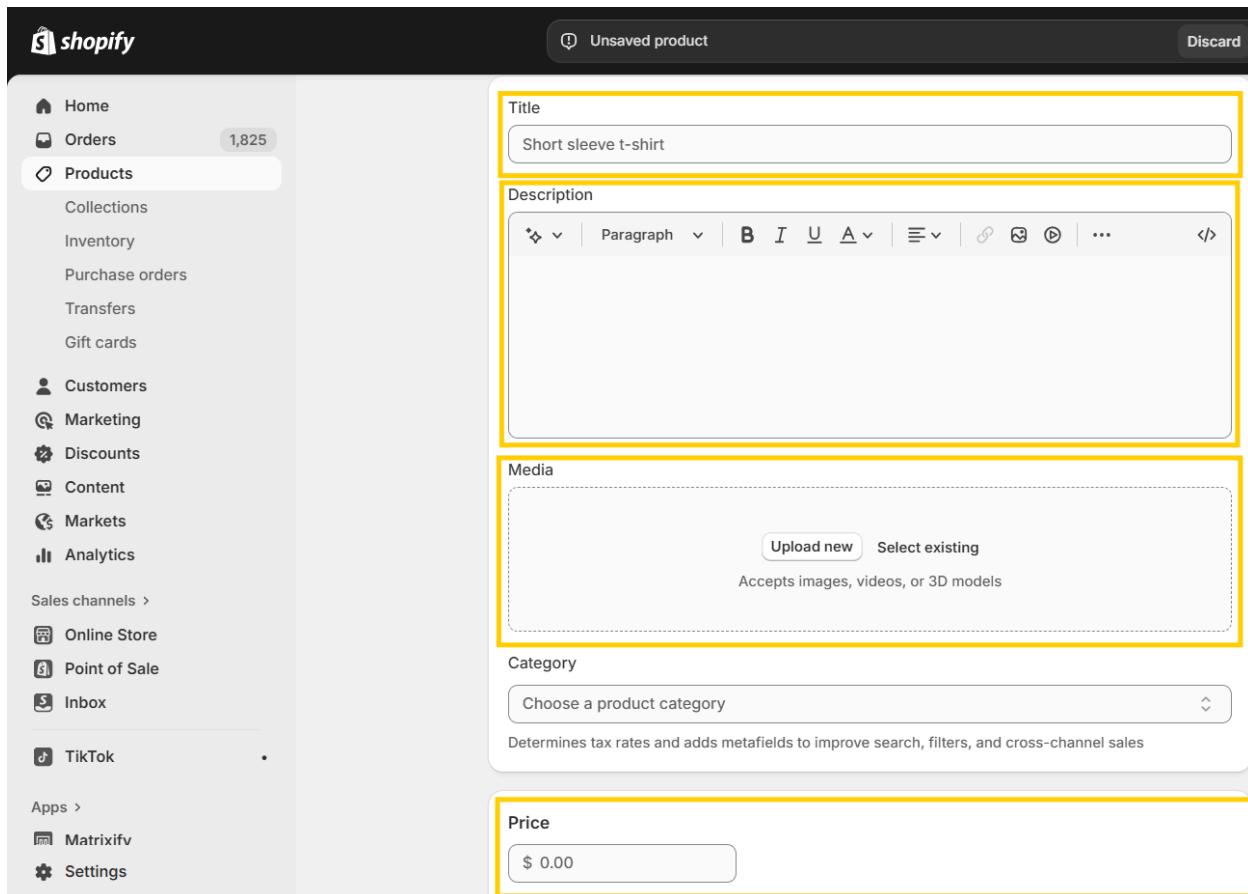
- Dirígete al panel de administración de Shopify.
- En el menú lateral izquierdo, haz clic en la sección **Products** (Productos).
- En la esquina superior derecha, haz clic en el botón **Add product** (Agregar producto).

The screenshot shows the Shopify Admin interface. On the left, there's a sidebar with links like Home, Orders, Products (which is highlighted with a yellow circle), Collections, Inventory, Purchase orders, Transfers, Gift cards, Customers, Marketing, and Discounts. The main area is titled 'Products' and shows some statistics: 'Average sell-through rate' (1.21%), 'Products by days of inventory remaining' (No data), and 'ABC product analysis' (COP 0.00 A, COP 0.00 B, COP 6,881,230.00 C). At the top right, there are buttons for Export, Import, More actions, and 'Add product' (which is also highlighted with a yellow circle). Below the stats, there's a table header with columns: All, Active, Draft, Archived, No Image, Dropshipping Amazon, Error_imposto, No Google, Top 50, +, Product, Status, Inventory, Category, Channels, and Catalogs. Two products are listed: 'El Oso Andino' (Active, 1 in stock) and 'Botero (Dibujos, Esculturas, Pinturas)' (Active, 15 in stock). There are also filters at the bottom of the table.

2. Información Básica del Producto

Una vez dentro del editor de producto, completa los siguientes campos:

- **Title (Título):** Escribe el nombre completo del Libro o Producto.
- **Description (Descripción):** Redacta la sinopsis o una descripción detallada del artículo.
- **Price (Precio):** Ingresa el precio de venta al público.
- **Media (Imagen):** Añade la imagen o el Link de la imagen.



3. Organización del Producto (Punto Crítico)

Esta sección es vital para el correcto funcionamiento de los filtros y reportes de la tienda.

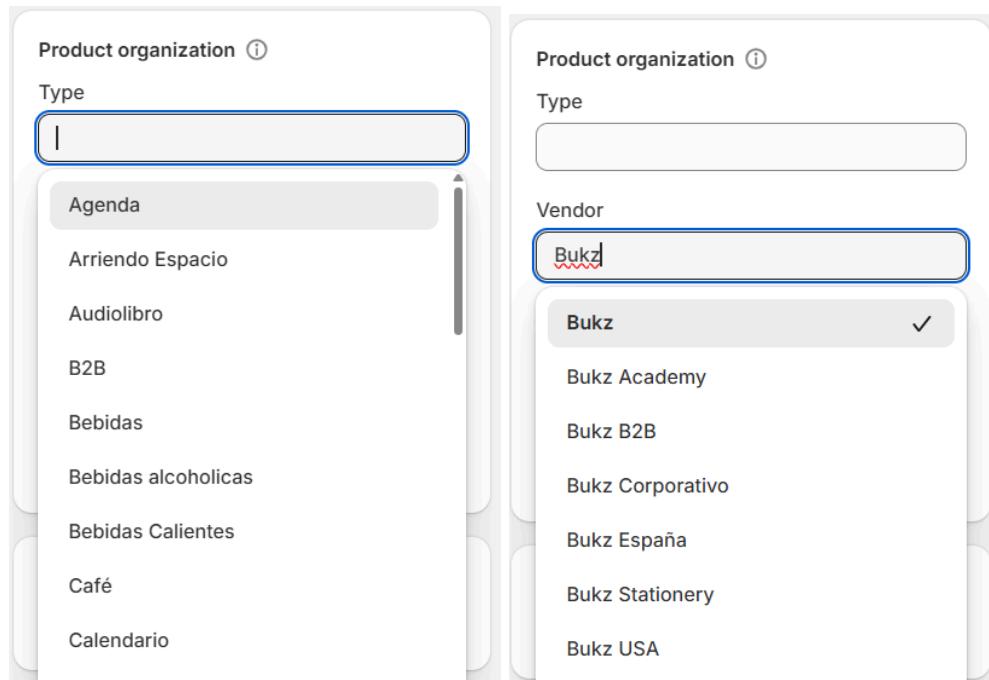
A. Product Type (Tipo de producto): Ubica la sección de organización a la derecha.

- **Verificación:** Antes de escribir, despliega la lista y busca si el tipo de producto ya existe (ej. *Libro*, *E-book*, *Accesorio*).
- **Selección:** Si el tipo ya existe, **seleccionalo de la lista**. Solo escribe uno nuevo si estás completamente seguro de que es una categoría nueva que no tenemos.

B. Vendor (Proveedor):

⚠ **ADVERTENCIA IMPORTANTE:** La consistencia en este campo es obligatoria para evitar errores graves de facturación.

- **Búsqueda:** Busca siempre el proveedor en la lista desplegable.
- **Exactitud:** Si el proveedor ya existe, seleccionalo. Si debes crear uno nuevo, asegúrate de escribirlo correctamente.
 - **Nota:** El sistema diferencia mayúsculas de minúsculas. Escribir "BUKZ" en lugar de "Bukz" creará un proveedor duplicado y romperá el sistema de reportes. **Escríbelo idéntico.**



4. Inventory

- **SKU / ISBN:** En la sección de inventario, localiza el campo SKU.
 - Si es un libro, ingresa el **ISBN**.
 - Si es otro producto, ingresa el código **SKU** interno correspondiente.

Inventory

Inventory tracked

Locations	Quantity
Bukz Bogota 109	0
Bukz Corporativo	0
Bukz Las Lomas	0
Bukz Museo de Antioquia	0
Bukz Viva Envigado	0
BURBUJA VIVA - CODISCOS	0
Cedi Lomas	0
Cedi Transicional	0
Cita a Ciegas - Libros	0
Colegio Vermont	0

Show all

More details ^

SKU (Stock Keeping Unit)	Barcode (ISBN, UPC, GTIN, etc.)
--------------------------	---------------------------------

5. Metacampos (Metafields)

Para finalizar, desplázate a la parte inferior de la página para completar los campos de información técnica o "Metacampos". Asegúrate de llenar:

- **Categoría:** La categoría específica del libro o producto.
- **Idioma:** Idioma en el que está escrito.
- **Editorial:** Casa editorial.
- **Autor:** Nombre del autor(es).
- **Páginas:** Número total de páginas.
- **Formato:** Tipo de encuadernación o formato (Tapa blanda, dura, bolsillo, etc.).

Metafields	
Categoría	<input type="text"/>
Idioma	<input type="text"/>
Editorial	<input type="text"/>
Autor	<input type="text"/>
Numero de paginas	<input type="text"/>
Formato	<input type="text"/>

Verificación Final

Antes de guardar, da un vistazo rápido para asegurar que el **Proveedor** y el **Tipo de Producto** sean los correctos. Una vez verificado, haz clic en **Save** (Guardar).