Votre taille a de l’importance, size matters.

Pour vos problèmes d’envergure.

**Trois attentes principales du client pour le site :**

1.Emphase sur ajustements en boutique.

2.Comprendre le fonctionnement de la machine

3. Pouvoir prendre rendez-vous et profiter du service rapidement. (Formulaire).

**Public cible** : Jeunes hommes professionnels de 22 à 40 ans, avec des mensurations atypiques, qui recherchent une tenue sophistiquée, mais décontractée.

**Persona** : Loïc est un jeune entrepreneur techno du mile-end. À ses yeux, les vêtements qu’on porte véhiculent une partie de nos valeurs et peuvent faire une grande différence lors d’une première impression. Loïc travaille environ 55 heures par semaine. Cela fait en sorte qu’il ne veut pas perdre son temps à magasiner des vêtements, il veut une solution clef en main et RAPIDE.

Du haut de ses 6 pieds 4 pouces, il garde la forme en jouant au volleyball 1 fois par semaine. Loïc ne boit que des bières de microbrasseries et du vin bio. Loïc s’habille pour plaire. Comme il est très occupé, sa vie amoureuse se résume à quelques « Tinder dates » ici et là.

Compétiteurs : Vincent d’Amériques, Lemercier, Le 31 (simons).

**Thème du site** : On veut un thème express.

La rapidité est au cœur de l’entreprise, c’est même un avantage concurrentiel. Ainsi, il faut que ça se reflète sur notre site web.

On veut que notre site n’utilise que des phrases très courtes et rapides à lire. Le choix des mots aussi sera important, on veut prendre un lexique qui réfère à la rapidité.

Si possible, on aimerait que la navigation entre les pages se fasse avec une animation qui donne une impression de rapidité (un peu comme l’attaque spéciale de Captain falcon dans SS).

Plus de détails à ce sujet seront abordés dans la partie Design.