**PROPOSAL USAHA**

**Pemuda Berdaya, Menuju Berdikari: Meningkatkan Kapasitas dan Kemandirian Wirausaha Pemuda di Kawasan Danau Toba**

[Logo Usaha, jika ada]

[Nama Usaha]

**Anggota**

1. abc
2. xyz
3. def

| 1. **BIODATA PEMILIK USAHA** | |
| --- | --- |
| **Email** |  |
| **Nama Lengkap** |  |
| **Tanggal Lahir (dd-mm-yyyy)** |  |
| **Jenis Kelamin (pilih salah satu)** | L / P |
| **Nomor Whatsapp (diisi hanya angka)** |  |
| **Alamat Lengkap Pengusaha** |  |
| **Kabupaten Domisi Pengusaha** |  |
| **Foto KTP** |  |

| 1. **KONDISI USAHA SAAT INI** | |
| --- | --- |
| **Nama Usaha** |  |
| **Kabupaten Tempat Usaha Dijalankan** |  |
| **Anggota Tim (Jika terdapat lebih dari satu nama, pisahkan setiap nama dengan tanda koma)** |  |
| **Jenis Usaha (pilih salah satu)** | Jasa / Dagang / Produksi |
| **Lama Usaha (pilih salah satu)** | 1. Kurang dari 1 tahun 2. 1-2 tahun 3. 2-4 tahun 4. Lebih dari 4 tahun |
| **Perizinan yang telah dimiliki (pilih salah satu)** | 1. Nomor Induk Berusaha (NIB) 2. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) 3. P-IRT (Produk Industri Rumah Tangga) 4. Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik (Online Single Submission) |
| **Akun Media Sosial INSTAGRAM** |  |
| **Akun Media Sosial FACEBOOK** |  |
| **Alamat website (jika ada)** |  |
| **Nama Toko di Marketplace (Shopee, Tokopedia, Blibli, dll jika ada)** |  |
| **Logo Usaha (jika ada)** |  |

| 1. **LATAR BELAKANG USAHA** | |
| --- | --- |
| **Latar Belakang** | Profil singkat usaha dan latar belakang bisnis didirikan, tahun berdiri, kondisi perkembangan usaha saat ini, struktur organisasi, sejarah, lokasi usaha. |

| 1. **GAMBARAN UMUM USAHA SAAT INI** | |
| --- | --- |
| **Bagaimana usaha dijalankan, dalam proses produksi hingga produk dipasarkan dan cara untuk memastikan pelanggan loyal**. |  |
| **Produk yang Dikembangkan dan Kekuatannya** |  |
| **Pelanggan Potensial** |  |
| **Cakupan Pasar dan Gambaran Kompetitor** |  |
| **Mitra Kerjasama (bahan baku / produksi / penjualan)** |  |
| **Sumber daya (manusia, fasilitas pendukung)** |  |
| **Channel Promosi, Penjualan, Pemasaran** |  |
| **Gambaran Pendapatan - Pengeluaran** |  |
| **Sumber Modal Usaha** |  |

| 1. **RENCANA KEGIATAN PENGEMBANGAN USAHA (1 TAHUN KE DEPAN)**   Tuliskan rencana yang ingin dilakukan dan diharapkan selama kegiatan pendampingan, berdasarkan kendala, tantangan yang dihadapi dalam pengembangan usaha. | |
| --- | --- |
| **Masalah yang Dihadapi dan Ingin Diselesaikan** |  |
| **Diversifikasi produk dan nilai tambah yang ditawarkan** |  |
| **Perluasan Pasar dan Pelanggan** |  |
| **Peningkatan Proses Produksi** |  |
| **Pengembangan Mitra Usaha** |  |
| **Kebutuhan Sumber Daya yang Mendukung Pengembangan** |  |
| **Pengembangan Channel Promosi, Penjualan, Pemasaran** |  |
| **Rencana Pendapatan dan Gambaran Pengeluaran** |  |
| **Aspek sosial dalam usaha mengurangi pengangguran dan mensejahterakan masyarakat, juga keberlangsungan lingkungan hidup** |  |

**Lampiran**

1. Lampirkan Business Model Canvas (customer segments, value propositions, channels, customer relation, revenue streams, key resources, key activities, key partners, dan cost structure)
2. Foto produk
3. Link dan screenshot media sosial usaha
4. Link dan screenshot website (jika ada).