

Les hyperliens sont visuellement différenciés du reste du contenu.

Certains créateurs de sites adorent différencier les liens uniquement au survol. Dans ce cas, un utilisateur qui ne peut pas survoler une page avec son pointeur ne verra pas les liens. Est-ce si rare ? Pensons par exemple aux utilisateurs d'écrans tactiles et à la navigation en mode vocal.

OBJECTIF

Permettre aux utilisateurs d'identifier facilement les liens au fil du texte ainsi que les blocs de navigation.

MISE EN ŒUVRE

Les hyperliens peuvent être différenciés à l'aide des propriétés CSS de couleur de texte, de couleur d'arrière-plan, de soulignement, de mise en gras, de bordures, de police de caractères, etc.

CONTRÔLE

Dans chaque page examinée :

- Identifier les liens présents au fil du texte avec la fonctionnalité *Entourer les liens* de la Web Developer Toolbar (menu *Entourer* dans Firefox) ;
- Vérifier que ces liens se différencient visuellement du reste du texte au sein duquel ils se trouvent placés.

Cette vérification ne s'applique pas aux blocs de navigation dont la nature est par ailleurs évidente pour l'utilisateur (menus).



Cette fiche est extraite du livre :

Qualité web les bonnes pratiques pour améliorer vos sites

39€ - Version numérique offerte
<http://qualite-web-lelivre.com/>

AVIS

Afin qu'un lien puisse être différencié du contenu par les personnes souffrant d'un déficit de perception des couleurs, ou en l'absence de restitution des couleurs prévues, il est nécessaire d'utiliser simultanément un deuxième procédé de différenciation indépendant de la couleur.