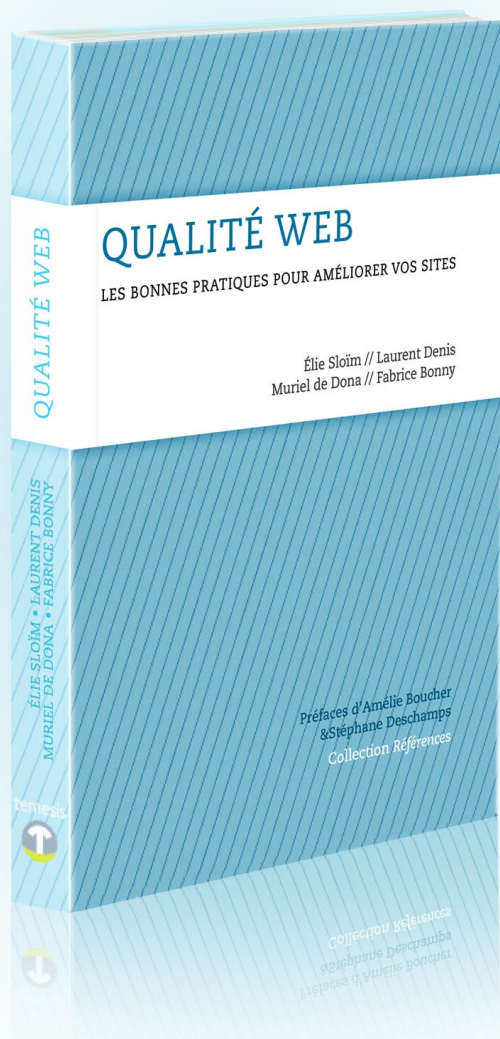


La fiche suivante est extraite de l'ouvrage

Qualité Web - le livre

Les bonnes pratiques pour améliorer vos sites



Accessibilité
E-commerce
Editorial
Navigation
Performance
Référencement
Sécurité
Utilisabilité
...

39 € TTC
Prix public conseillé

<http://qualite-web-lelivre.com/>

Le site fournit aux utilisateurs la possibilité de connaître les nouveaux contenus ou services.

Est-il vraiment pratique de devoir revenir sur un site et de naviguer dans toutes ses rubriques pour trouver les nouveaux contenus et services ? Certainement pas, alors, à vous de jouer.

OBJECTIF

Permettre aux utilisateurs d'identifier immédiatement les nouveaux contenus ou services en ligne.

MISE EN ŒUVRE

Les différentes solutions ci-dessous peuvent être déployées seules ou conjointement :

- Publier un flux rss des actualités du site ;
- Publier une rubrique du type « Actualités du site » ou « Quoi de neuf ? » ;
- Indiquer un compte de type Twitter, Facebook ou autre, où sont publiées les actualités concernant le site.

CONTRÔLE

Dans l'ensemble du site, vérifier que les nouveaux contenus ou services sont accessibles grâce à un canal d'information interne au site (flux rss des actualités, rubrique du type « Actualités du site », etc.) ou via un canal externe lui-même accessible depuis le site (obligatoirement via sa page d'accueil) tel qu'un compte Twitter par exemple.

AVIS

Très souvent, les utilisateurs qui se rendent régulièrement sur un site chercheront non pas des contenus existants mais les nouveautés, c'est-à-dire les contenus récents et en particulier ceux publiés depuis leur dernière visite. Le respect de cette bonne pratique est un élément important de la qualité d'un site puisqu'elle permet à de nombreux utilisateurs de trouver rapidement ce qu'ils cherchent : des contenus ou des services actualisés.