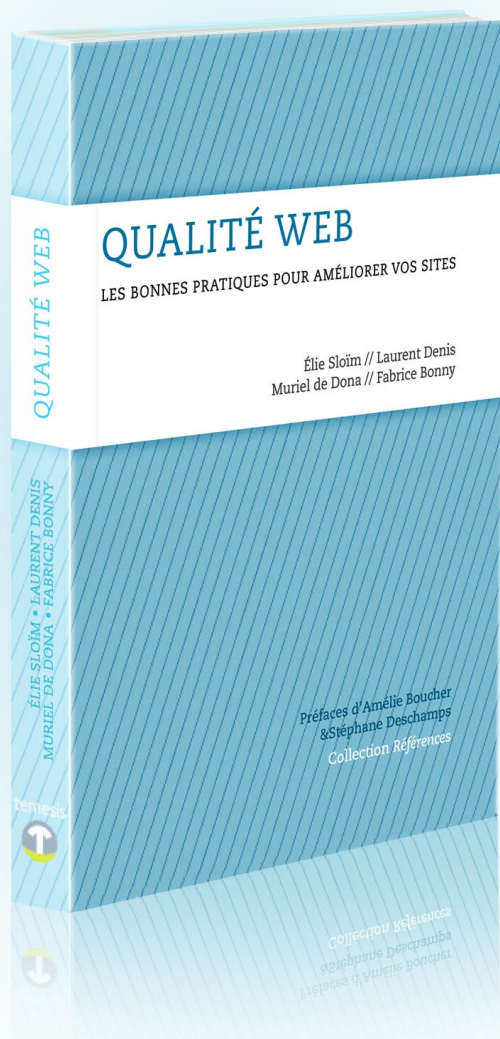


La fiche suivante est extraite de l'ouvrage

Qualité Web - le livre

Les bonnes pratiques pour améliorer vos sites



Accessibilité
E-commerce
Editorial
Navigation
Performance
Référencement
Sécurité
Utilisabilité
...

39 € TTC
Prix public conseillé

<http://qualite-web-lelivre.com/>

Le soulignement est réservé aux hyperliens.

Les internautes sont habitués à associer les contenus soulignés à des liens. En soulignant des contenus qui ne sont pas des liens, vous allez provoquer des clics inutiles. Attention, cette règle ne vous impose pas pour autant de souligner vos liens.

OBJECTIF	Éviter les clics inutiles sur des contenus soulignés perçus comme des hyperliens.
	Faciliter l'identification des liens.
MISE EN ŒUVRE	Ne pas utiliser le soulignement pour des textes simples ou des éléments qui ne constituent pas des liens.
CONTRÔLE	Dans chaque page contenant des contenus soulignés : <ul style="list-style-type: none">→ Identifier les textes soulignés dans le site ;→ Contrôler la nature de ces contenus pour vérifier s'il s'agit effectivement d'hyperliens.
	L'examen des seules feuilles de styles css et de l'utilisation de la propriété <code>text-decoration: underline</code> ne sont pas suffisants. En effet, un soulignement peut aussi être produit en jouant, par exemple, sur l'attribut <code>border</code> ou sur une image d'arrière-plan ; l'élément de présentation <code>u</code> est également susceptible d'être utilisé.

AVIS

Le soulignement des hyperliens est une pratique courante facilitant leur identification mais il n'a pas de caractère obligatoire. Il s'agit ici en revanche d'éviter des confusions possibles en s'abstenant de souligner d'autres types de contenu.

Cette bonne pratique peut cependant nécessiter des arbitrages si un soulignement de contenu s'avère nécessaire pour, par exemple, respecter une règle typographique spécifique. Dans de tels cas, le recours à un type de soulignement différent de celui des liens est recommandé (tirets, pointillés, etc.).