

Si le site n'est pas réservé à un public spécifique, l'accès aux contenus est immédiat.

Oh qu'elle est magnifique cette page d'accueil dite « pré-home » avec le logo de notre société suivi d'un très beau bouton « Entrez ». Jolie, certes, mais elle ne sert à rien. Vraiment ? Promis.

OBJECTIF	Permettre aux utilisateurs de commencer immédiatement leur navigation sur la ressource qu'ils ont demandée.
MISE EN ŒUVRE	Ne faire figurer d'avertissement différant l'accès au contenu qu'en cas de contenu réservé à un public spécifique.
CONTRÔLE	<p>Dans le site examiné :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Accéder successivement à la page d'accueil du site et à une page interne via une adresse directement saisie dans le navigateur ou depuis un site tiers ; → Vérifier alors que l'accès au contenu est immédiat, sans avoir à « passer » au préalable un affichage temporaire d'avertissement ou bien à caractère publicitaire ou informatif (sauf en cas de contenu réservé à un public spécifique comme dans le cas d'un public majeur).



Cette fiche est extraite du livre :

Qualité web les bonnes pratiques pour améliorer vos sites

39€ - Version numérique offerte
<http://qualite-web-lelivre.com/>

AVIS

Cette bonne pratique vise principalement les splash screens qui peuvent être réalisés à l'aide de différentes techniques (HTML, Flash, fenêtres modales Javascript, etc.).