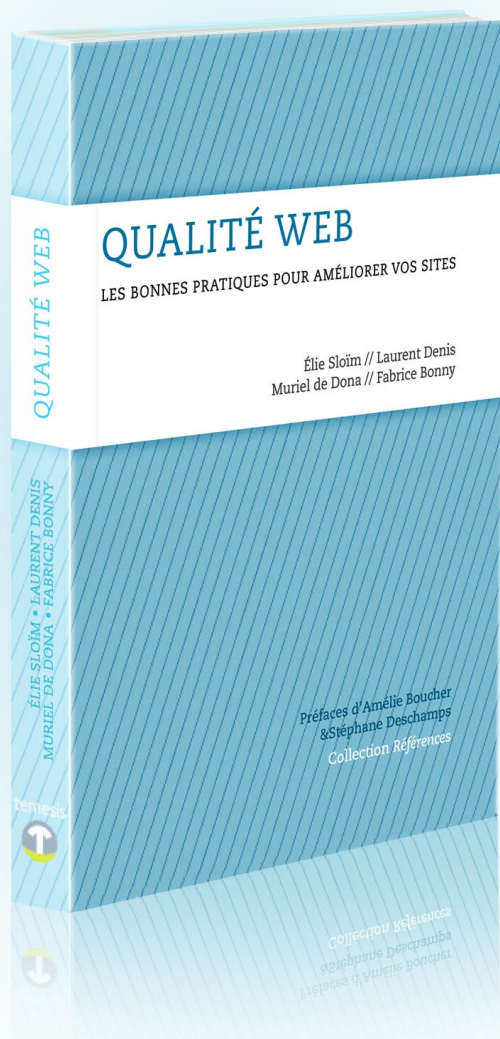


La fiche suivante est extraite de l'ouvrage

Qualité Web - le livre

Les bonnes pratiques pour améliorer vos sites



Accessibilité
E-commerce
Editorial
Navigation
Performance
Référencement
Sécurité
Utilisabilité
...

39 € TTC
Prix public conseillé

<http://qualite-web-lelivre.com/>

Les données contenues dans le Whois du site permettent de le relier directement à son propriétaire.

Le *whois* contient les informations associées à chaque nom de domaine. Il comporte les coordonnées du propriétaire, un contact administratif et un contact technique.

OBJECTIF

Faciliter l'identification de l'entité ou de la personne responsable des contenus ou des services.

Permettre à des utilisateurs de s'assurer qu'ils sont bien sur le bon site et non sur un site de *phishing*, par exemple.

MISE EN ŒUVRE

Solution 1 : Lorsque cela est possible, modifier les données contenues dans le Whois de façon à ce qu'au moins l'un des contacts soit directement relié au propriétaire du site.

Solution 2 : Modifier le site (les mentions légales, par exemple) de façon à ce que l'un des contacts du Whois soit mentionné.

CONTRÔLE

Dans le Whois du site obtenu à l'aide d'un outil comme <http://whois.net/> pour le nom de domaine concerné :

- Vérifier que l'un des trois contacts fournis contient directement le nom du propriétaire du site ;
- Ou, à défaut, vérifier qu'au moins l'un des noms indiqués est cité dans le site, par exemple, au sein des mentions légales.

AVIS

La valeur ajoutée de cette bonne pratique se situe au moins autant dans le respect de la bonne pratique en elle-même que dans le fait qu'elle incite au contrôle régulier du *whois* et à détecter d'éventuels besoins d'actualisation. Ce qui ne peut être nuisible au site, bien au contraire.