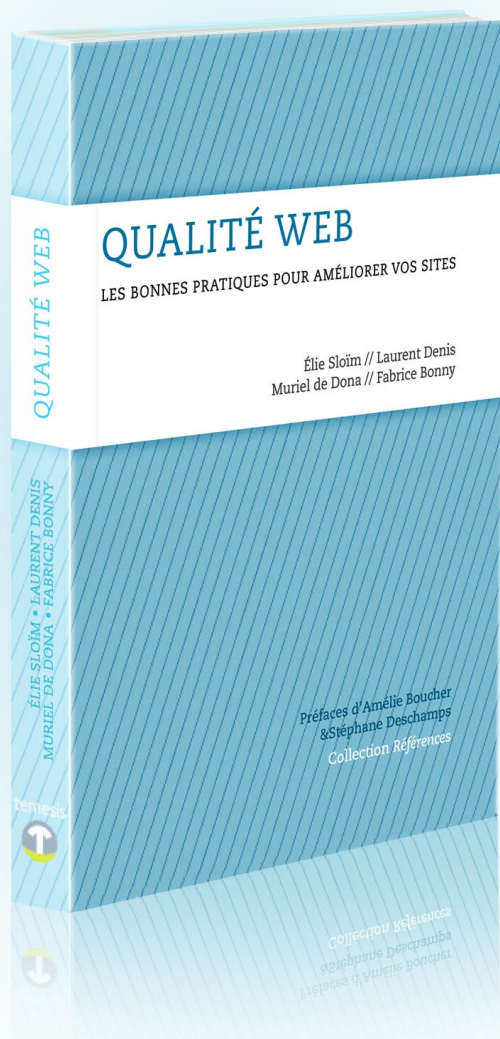


La fiche suivante est extraite de l'ouvrage

Qualité Web - le livre

Les bonnes pratiques pour améliorer vos sites



Accessibilité
E-commerce
Editorial
Navigation
Performance
Référencement
Sécurité
Utilisabilité
...

39 € TTC
Prix public conseillé

<http://qualite-web-lelivre.com/>

Le pays est précisé dans toutes les adresses postales.

Tous vos internautes ne savent peut-être pas que votre ville (qui est pourtant le centre du monde) se trouve en France. En le précisant, vous vous adressez vraiment à tous et vous montrez que vous savez adapter votre communication à un support international.

OBJECTIF	Permettre aux utilisateurs d'identifier immédiatement le pays associé à l'adresse postale, sans ambiguïté et sans avoir recours à d'autres éléments (ville, région, code postal, numéro de téléphone).
MISE EN ŒUVRE	Indiquer explicitement le pays dans l'adresse postale sous forme textuelle.
CONTRÔLE	<p>Pour chaque adresse postale indiquée dans le site :</p> <p>→ Vérifier la présence de la mention textuelle et explicite du pays dans toutes les adresses postales.</p> <hr/> <p>Cette vérification accompagne fréquemment celles des bonnes pratiques 51 (p. 181) sur le format international des numéros de téléphone et 127 (p. 173) sur la présence de l'adresse complète et du numéro de téléphone des sociétés et organisations.</p>

AVIS

Même lorsqu'il s'adresse spécifiquement à un public national, le site peut être consulté par d'autres internautes que ceux initialement visés. Ce peut être le cas, par exemple, de personnes qui consultent un site de mairie et souhaitent alors visiter la commune. Si la mairie n'a pas pris soin d'indiquer le pays dont lequel elle se situe, elle est susceptible de manquer quelques touristes.