

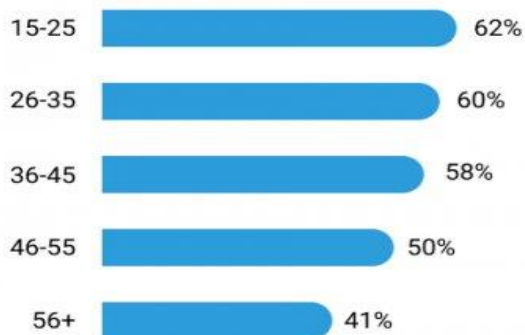


Youtube er også et populært socialt medie i Danmark, hvor flere og flere danskere bruger tid på at se eller lave videoer.

37% af danskerne er på Youtube, mens 26% bruger det sociale medie dagligt.

Som du kan se på grafen er der en nogenlunde jævn fordeling af aldersgrupper på YouTube, men det er stadig flere unge du når ud til.

Andel danskere der bruger YouTube



Kilde: Audience Project "App & social media usage" 2020

Aldersgrupper:

(Aldersgrupper over dem, der bruger den dagligt)

9-14-årige – 67%

15-24-årige – 64%

25-31-årige – 44%

32-46-årige – 27%

47-64-årige – 12%

65 og over – 7%