

## Målgruppe

Din kunde er Visit Kolding, og beskrivelsen fra dem er at de ønsker en side hvor den primære målgruppe er unge i alderen 15-25 år som alle har den fælles interesse "Design". Det er både beklædning, historie, digitalt design osv.

Siden til de unge designinteresserede skal udvikles for de unge, primært europæere, som gerne vil til Kolding for at studere, som udviklingsstudent osv., og generelt besøge byen i en længere periode end blot en kort ferie.

## Budget

Projektet er blevet til i et samarbejde med EU, og skal løbe i 5 år. Budgettet til projektet er 200.000kr.

## Opgave

1. Du/I skal give en pris på udvikling af arbejdet, og du skal lave et udkast til hosting og vedligeholdelse af websitet. Visit Kolding vil gerne have 3 forskellige udkast på udbydere af hosting (inkl. domæne), og hvad det koster hhv. 1. år og i hele perioden..
2. Der skal udvikles en kravspecifikation hvor både funktionelle og designmæssige krav er beskrevet.
3. I skal, i gruppen, selv beslutte hvilke farver /skrifttyper I ønsker at benytte til designet. I mappen design har I et design-wireframe som I skal benytte.
4. Din opgave bliver så at udvikler eller viderudvikle på en webside, som til sidst skal blive en webportal for VisitKoldings projekt.
5. Du/I skal udvikle en (under)side hvor du/I nøje dokumenterer dit arbejde. Det er alt hvad der ligger under projektstyring.
6. Ud over dette vil Visit Kolding gerne have lavet en mindre webshop på en af siderne, hvor de kan sælge merchandise relateret til projektet, billetter til Koldings design-attraktioner, osv. Denne del skal ikke virke, men skal visuelt fungere i Adobe XD.
7. I skal, i gruppen, udvælge en koordinator som er den der taler med kunden(din lærer) hvis der opstår spørgsmål til designet. Det vil også være denne der har ansvaret for at siderne bliver lavet til deadline, og for at samle siden til et komplet website til slut(det er ikke nødvendigvis denne person der skal UDFØRE opgaven med at lave de enkelte
8. Visit Kolding vil gerne lave små videoer omkring Kolding, så også de danske unge får øjnene op for byen.  
Derfor vil de gerne have en statistik på, hvor mange kræfter de skal lægge i dette arbejde.
9. Hvordan fordeler brugen af YouTube sig for forskellige aldersgrupper for dem, der bruger YouTube dagligt?
10. Hvor mange procent af de unge mellem 15-24 bruger YouTube dagligt?

DR har lavet en analyse hvor de tjekker danskernes medieforbrug – og heri kan du læse (og regne) dig frem til resultatet.

<https://www.dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/medieforskning/medieudviklingen/2019>

Undervejs i projektet vil du blive "taget af projektet" og få tildelt et nyt af din "chef(lærer)".

**Det betyder at det er rigtig vigtigt at du formår at beskrive og dokumentere dit design, din proces og generelt hele opgaven, da du ikke ved hvornår du får nye arbejdsopgaver.**

Du/I skal under hele forløbet dokumentere jeres arbejde via GitHub

Sider som Visit Kolding gerne vil have med i projektet:

- En forside lidt ala en avis med nyheder og appetizers til hvad siden ellers byder på.
- Kolding som designby
- Seværdigheder
- Foreningsliv
- Gågaden
- Trafik
- Historiske bygninger
- Havnen
- "At bo i Kolding"
- Børneliv
- Geografisk have
- Natteliv
- Hvad kan Danmark ellers byde på

## NÅR DU HAR GENNEMFØRT PROJEKTET...

... er du i stand til at arbejde optimalt med projektstyring og udvikling af et website. Du har fået trænet din faglige kommunikation. Samtidig har du fået træning i både grundlæggende og avanceret web.

## EVALUERING

Uddannelsesrettede fag: Mundtlig feedback, vurderingsgrundlaget er både din kodning og din projektstyring.