

Pressmeddelande från Ideon Innovation

Castmill möjliggör reklam i vilken skärm som helst

Vi är i dag vana vid att jättereklamskyltar tar allt större plats i vårt samhälle. Men en annan utveckling leder mot att du kan visa reklam på i stort sett vilken skärm som helst, vilket öppnar affärsmöjligheter för småskaliga skärmägare och småskaliga annonsörer. Svenska OptimalBits släpper nu en betatest av plattformen Castmill, med vilken du kan visa reklambudskap i alla skärmar med webbläsare och uppkoppling till Internet.

Digital Signage är en term som innefattar alla elektroniska skärmar som förmedlar ett budskap, det kan vara i form av tv-program, menyer, meddelanden eller kanske vanligast – reklam. OptimalBits på Ideon Innovation i Lund har utvecklat mjukvaruplattformen Castmill, på vilken annonsörer kan lägga ut sin reklam som sedan visas på skärmar runt om i världen. Det enda som krävs av skärmen i fråga är någon form av webbläsare och webbuppkoppling, vilket alltså – förutom traditionella reklamskärmar – inkluderar alla datorer, laptops, surfplattor och smarta tv-apparater.

”Vi är inte ett traditionellt Digital Signage-bolag, och inte heller en utmanare till de stora reklamdistributörerna som Clear Channel eller JCDecaux med sina jättereklamskyltar med massbudskap. Vad Castmill handlar om är att skapa en ny distributionskanal för de hundratals miljoner skärmar i världen som kan generera intäkter till ägaren, men som aldrig unyttjas – trots att de kanske befinner sig på ett ställe där många människor skulle kunna vara betjänta av ett – just där och då – relevant reklambudskap”, förklarar Manuel Astudillo, vd på OptimalBits.



Castmill kan jämföras med reklamnätverk på en blogg eller hemsida, fast på en skärm som befinner sig på en befolkad plats i din fysiska verklighet. I första hand är så klart läget viktigt; den som förfogar över en plats där mycket folk rör sig kan köpa en skärm för några tusenlappar och börja tjäna pengar på den. Investeringen är liten och även små skärmägare kan tjäna pengar.

Det går redan nu att både som privatperson och företag registrera ett valfritt antal skärmar på Castmill.com och ingå i det betatest OptimalBits nyligen lanserat. Castmill är en gratis tjänst för skärmägare, och kommer inom kort öppna upp för betalande annonsörer av olika slag.

”Vi ser exempelvis en god affärsmöjlighet för reklambyråer att köpa tid på skärmar och sälja vidare till mindre kunder eller specialistföretag. Framöver kommer Castmill att kunna rangordna skärmar efter deras läge och exponering och annonsören betalar bara för den tid reklamen faktiskt visas”, berättar Pierre Elzouki, delägare och ordförande i OptimalBits och med lång erfarenhet av multimedia och mobilbranschen.

Att använda Castmill i betaversionen är gratis, anmäl dig på www.castmill.com.

###

För mer information om Castmill, besök www.castmill.com eller hör av er till [Manuel Astudillo](mailto:manuel@optimalbits.com), grundare, vd; manuel@optimalbits.com eller 0733-329536 [Pierre Elzouki](mailto:pierre@optimalbits.com), ordförande, delägare; pierre@optimalbits.com eller 0733-826735

OM OPTIMALBITS

OptimalBits bygger webbaserade löningar som hjälper privatpersoner och organisationer runt om i världen att hantera och distribuera digital multimedia. Företaget grundades 2011 och kontoret ligger på ideoninnovation i Lund. För mer information se www.optimalbits.com

OM IDEON INNOVATION

Ideon Innovation erbjuder en internationellt erkänd inkubatorprocess som hjälper entreprenörer att snabbare bygga tillväxtorienterade företag av hög kvalitet. Med stöd av våra värdeskapande aktiviteter inom bland annat strategi- och affärsutveckling, pr/marknadsföring, finansiering, affärsrådgivning/bolagsstyrning och nätverksbyggande skapar vi ideala förutsättningar för nystartade kunskapsintensiva bolag att bli framgångsrika, vilket ger nya jobb och skattekonor åt samhället.