

## Présentation de la Société :

La société AtelierLumière est un laboratoire photographique professionnel situé à Paris (14ème arrondissement) et créé en 2006. Composé d'une équipe de quatre personnes : Flippo Raverdi (dirigeant et photographe), Sophie Pierre (partie administrative), Jean-Marc Tomé et Bernard Guillaume (retouches et tirages). AtelierLumière est spécialisé dans le tirage photographique et la retouche pour les professionnels. (Tirages lors d'expositions, retouches pour des magazines...) Ses principales activités sont les suivantes : numérisation de tout support développement de fichiers RAW la retouche créative Le tirage jet d'encre d'exposition et l'épreuve.

La société AtelierLumière véhicule son image autour de l'artisanal. En effet elle s'est fait une solide réputation chez les photographes auteurs comme chez les professionnels de la mode. Contexte Afin de diversifier son activité et faire profiter de son savoir-faire au plus grand nombre: la société AtelierLumière voudrait proposer la vente en ligne de photographies d'auteur. La vente en ligne de photographies est déjà assurée par d'autres concurrents comme : Fotolia (<http://fr.fotolia.com>) , DarqRoom (<http://www.darqroom.com>), etc. Il sera donc important de se démarquer de ces concurrents en se basant sur la notoriété de la société et son expérience mais aussi en axant sur l'aspect photo d'art ! Expression fonctionnelle du besoin

Objectifs : Vente et achat de photographies. Attirer de nouveaux clients. Augmenter le CA et les bénéfices. Cibles et caractéristiques Vendeurs : photographes d'auteur (travaillant avec la société ou pas). Acheteur : magazine, journaux, industriels, particuliers, ...

Description du contenu Le site devra permettre de présenter les éléments informationnels suivants : enregistrement sur le site en tant que photographe ou client. catalogue des photos à vendre . Le photographe fixe le prix de vente en nombre de crédit. (minimum 2 crédits-maximum 100 crédits) L'achat se fait à partir de crédits que l'on doit acheter. <sup>[L]</sup><sub>SEP</sub> (1 crédit = 1 euros)

Un client peut acheter des photos, des crédits mais pas un photographe.

Un photographe pourra déposer des photos.

Planning et coût: -Catalogue Photographie: Temps: 3 heures Coût: 500€

-Module d'achat de photo et de crédits: Temps: 6 heures Coût: 600€

-Module d'inscription: Temps: 2 heures Coût: 100€

-Module de connexion et déconnexion: Temps: 2 heures Coût: 100€

Exigences Fonctionnelles Principales composantes gestion des utilisateurs identification des utilisateurs gestion de l'espace client gestion de l'espace photographe gestion des commandes gestion des paiements gestion du catalogue moteur de recherche Fonctionnalités en «front office»

\*Les principales fonctionnalités d'un site e-commerce<sup>[SEP]</sup> \*Le site doit permettre d'accéder aux fonctionnalités suivantes :

\*Identification : <sup>[SEP]</sup>Gestion avec mots de passe cryptés. <sup>[SEP]</sup>Gérer l'identification des utilisateurs (photographes, clients).

\*Catalogue des photos :

Créer un moteur de recherche qui marche en fonction d'informations rentrées par l'utilisateur <sup>[SEP]</sup>Affichage et l'ensemble des photos et des caractéristiques de chaque photo dans un organisation fonctionnelle. <sup>[SEP]</sup> Nom de la photo <sup>[SEP]</sup> Catégorie de la photo <sup>[SEP]</sup> Taille et/ou sous catégorie et le prix. <sup>[SEP]</sup> Les photos doivent avoir une résolution d'au moins 2400 x 1600 pixels. Les images doivent être au format JPEG. Le poids maximum du fichier ne doit pas dépasser 30 MB. <sup>[SEP]</sup> Un photographe ne peut pas acheter de photographies. <sup>[SEP]</sup> .

Fonctionnalités en «back office» Gestion des utilisateurs : L'administrateur doit pouvoir ajouter, modifier, supprimer les utilisateurs Gestion du catalogue : on doit pouvoir ajouter, modifier, supprimer des photos.

Gestion paiement : gérer les paiements, les sécuriser

MLD

Utilisateur (idutilisateur, pseudo, nom, prénom, motdepasse, email, crédits,type)

Historique (idachat, #idutilisateur, historiqueachat, #idphoto)

Menu (idMenu, Lien, NomMenu, Connected)

Crédits(idcrédits, nbcrédits)

Photo(idphoto, nomfoto, prix)

Catégorie(idcateg, libellecateg, #idphoto)