

Rapport d'Analyse Exploratoire (EDA) - QuickMart

Données du 01/01/2024 au 31/03/2024

1. Performance Commerciale

Chiffre d'Affaires Global

CA Total : 169 984€

Répartition par canal :

Sur place : 49.7%

À emporter : 50.3%

Produit	Quantité Vendue	CA Généré
Produit_12	1 148	16 738€
Produit_8	1 181	15 507€
Produit_2	1 063	15 212€

→ Ces 3 produits représentent 28% du CA total

2. Gestion des Stocks

- Aucun produit en risque de rupture (stock > 30 jours de vente)
- Corrélation positive entre niveau de stock et ventes ($r = 0.72$)

3. Analyse RH

- Couverture des effectifs : 100%
- Répartition des rôles :

Employés polyvalents : 65%

Caissiers : 25%

Gérants : 10%

4. Impact Marketing

Type	Canal	Impact CA
Événement	Email	+37%

Réduction	Affichage en magasin	+22%
Événement	SMS	+15%

5. Insights Clés

Opportunités

- Développer les événements email (meilleur ROI)
- Optimiser l'affichage des promotions en magasin
- Rééquilibrer les effectifs vers le canal 'à emporter' (50% du CA mais moins de ressources)

Alertes

- Produit_19 : Plus faible marge parmi le top 10 (7.05€/unit)
- Pics de demande les weekends non couverts par le staffing actuel

Prochaines Étapes : Modélisation prédictive des ventes avec intégration des variables météo et marketing.