

# Rapport d'Analyse Exploratoire (EDA) - QuickMart

## Données du 01/01/2024 au 31/03/2024

### 1. Performance Commerciale

<b>Chiffre d'Affaires Global</b>

CA Total : 169 984€

<b>Répartition par canal :</b>

Sur place : 49.7%

À emporter : 50.3%

<b>Produit</b>	<b>Quantité Vendue</b>	<b>CA Généré</b>
Produit_12	1 148	16 738€
Produit_8	1 181	15 507€
Produit_2	1 063	15 212€

→ Ces 3 produits représentent 28% du CA total

### 2. Gestion des Stocks

- Aucun produit en risque de rupture (stock > 30 jours de vente)
- Corrélation positive entre niveau de stock et ventes ( $r = 0.72$ )

### 3. Analyse RH

- Couverture des effectifs : 100%
- Répartition des rôles :

Employés polyvalents : 65%

Caissiers : 25%

Gérants : 10%

### 4. Impact Marketing

<b>Type</b>	<b>Canal</b>	<b>Impact CA</b>
Événement	Email	+37%

Réduction	Affichage en magasin	+22%
Événement	SMS	+15%

## 5. Insights Clés

### **Opportunités**

- Développer les événements email (meilleur ROI)
- Optimiser l'affichage des promotions en magasin
- Rééquilibrer les effectifs vers le canal 'à emporter' (50% du CA mais moins de ressources)

### **Alertes**

- Produit\_19 : Plus faible marge parmi le top 10 (7.05€/unit)
- Pics de demande les weekends non couverts par le staffing actuel

**Prochaines Étapes** : Modélisation prédictive des ventes avec intégration des variables météo et marketing.