



第七章 创业资源

第32讲 不同创业资源的开发





信息资源开发

- 搜集信息资源
- 理解信息资源
- 利用信息资源





关系（人脉）资源建立与利用

- 相识可以增进了解，促进合作
 - 沟通可以加强了解，互通信息
 - 信任可以被转换成创业资源
 - 好感可以助力信任与忠诚
-
- 让别人帮助你，你知道感恩，根本的感恩是做好帮助你的事情



社会资源整合

- 社会资源具有隐藏性和分散性
 - 多数人都具备
 - 多数人无法或者没有利用
- 社会资源类型
 - 智慧
 - 经验
 - 文化
 - 传统
 - 爱心与民族责任心
- 社会资源动员
 - 人们自己也不定能够发现，需要发现、挖掘、调动和引导
 - 资源过于分散，需要有一套办法才能整合，如众包、交流平台



政府资源

- 政府法规
 - 特别是新近发布的创业政策
 - 天河是国内创业政策洼地
- 政府信息与决策
- 政府的背书
- 政府的信息扩散





小结：隐含的资源更为重要，信息、人脉、政府资源都具有隐含性，需要借助非商业方法构建和挖掘

