第四章 创业机会识别

1906

第15讲 识别创业机会的方法之一-头脑风暴法



- 识别创业机会的方法包括头脑风暴法、趋势观察法、问题发现法和市场研究法等方法
- 头脑风暴是其中的重要方法





机会多处于潜在状态,需要企业创造性揭示,也就是把潜在的需要与可能实现的供给结合起来,创造性提出原理并将其机会化。





机会需要理解

- 是不是自己的机会,需要深化理解
- 创造性地运用理解



头脑风暴法的简要回顾-以会议型头脑风暴为例

- 适用: 形成方案和创意, 摆出所有可能
- 原则-平等是灵魂
 - 禁止批评和评论,不要自谦
 - 目标集中,追求设想数量,越多越好
 - 鼓励巧妙利用和改善其他人的设想
 - 与会人员一律平等,记录全面
 - 主张独立思考、不允许私人交谈、避免干扰思维
 - 提倡自由发言、畅所欲言、任意思考
 - 不强调个人成绩,以小组利益为重
- 原理:运用高度紧张的强制性发言,激发灵感

- 组织形式:
 - 人数: 5-10人,最好不同专业或不同岗位
 - 时间: 1小时
 - 一名主持,对设想不做评论
 - 记录员: 1-2人, 完整记录。
- 会议类型:
 - 设想开发型: 提方案,参与者想象力和表达能力要强
 - 设想论证型:实用化,参与者善于归纳和分析判断
- 准备:
 - 明确主题(提前通报)
 - 选好主持人(摸清主题现状与趋势、掌握方法要点)
 - 参与者有一定训练基础,懂得原则和方法
 - 会前柔化训练,转换角色

小结: 机会是创造出来的,主要是将需求与解决方案对接起来,这个跨越需要一种特殊的才能。机会也需要创造性地理解,将其变成自己机会。头脑风暴方法不可少。