



第十一章 创业计划书

第44讲 创业计划书的作用





写作使人精确。
——弗朗西斯·培根





创业计划书

- 创业计划书（**business plan**）也称商业计划书，是对整个商业计划进行全面详细地分析描述的书面文件。
- 是由创业者准备的一份书面计划，用以描述创办一个新的风险企业时所有相关的外部及内部要素。创业经营计划能够在快速变化的市场环境下，为管理层提供指导准则和管理架构。





创业计划给谁看

- 风险资本家、顾问、银行信贷员、投资者、雇员、供应商、顾客等。
- 这些是合作者，对投资人来说，是招股书说明书





谁来撰写计划

- 创业者
 - 律师、会计师、营销顾问、工程师、相应的政府机构等在计划的准备过程中将起到重要的作用。
- 员工：难道凝聚人气，指出企业的未来不重要吗？



创业计划书的作用

- 第一，撰写创业计划书可以迫使创业者系统地思考新创企业的各个要素及其关系。
- 第二，创业计划书是企业的推销性文本，可以为企业向潜在的投资者、供应商、重要职位候选者和其他人介绍本公司提供一种方法。





小结：创业计划是企业整体表达，
是工作安排；是决心，也是纲领；
撰写过程是梳理逻辑的过程，也是
主观验证的过程。

