



# 第六章 商业模式

## 第23讲 商业模式在现代创业中的重要性





# 焦点：商业模式的竞争

- 著名管理学大师彼得·德鲁克说：“当今企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争”。
- 据**IBM**的一个调查，相对产品创新、流程创新，商业模式创新的回报更加突出，甚至具有根本性颠覆



# 商业模式创新经常具有颠覆性

- 重新定义产业概念：从打车，到叫车
- 重新定义产品概念：从脑黄金到脑白金
- 重新定义需求：学习机=简易电脑+游戏机
- 重新定义流程：从送辣酱到卖辣酱





# 商业模式可以深度服务于市场

- 驱动技术走向消费
- 从技术-产品或服务-消费-体验





# 商业模式可以重新整合资源

- 发现需求内部关系，挖掘所控制的资源所产生利润潜能-海洋馆
- 用新的商业契约，整合出新的资源关系，形成跃变-E代驾






# 商业模式可以重新构造商业生态

- 通过引进相关产业，形成跨界经营，产生形成的商业生态-淘宝







# 让企业转型，起死回生

- 重新定义企业产品-脑白金
- 重新找到商业的逻辑起点-干式复印机，以租代售





小结：商业模式将产品或服务竞争引向了商业能力竞争，商业模式是创业者商业构思的集中体现，它是创业成功的重要原因，也是吸引投资者关注的重要方面。

