



第七章 创业资源

第29讲 创业资源的定义及分类





为什么需要创业资源

- 创业资源是创业行动的依据
 - 有没有和有多少资源决定了是否要创业行动，如何开展创业行动
 - 决定了能否利用机会和如何利用机会
 - 创业资源可以成为创业行动的出发点
 - 为寻找创业机会指明方向
 - 成为凝结团队的重要因素
 - 创业资源可以成为抵抗风险的根据





什么是创业资源

- 创业资源是指新创企业在创造价值的过程中需要的特定资产，包括有形与无形的资产，它是新创企业创立和运营的必要条件。
 - **特定**很重要，它是指针对创业机会而言的资源
 - **资产**并不定都是实物，只能能够将其动员出来并可以利用机会
 - 没有准备**运营**的资产，创业必然面临失败



创业资源在于发现创业价值

- 资源的创业价值在于利用机会，只有能够利用机会的资源才算是创业资源
 - 资源的创业价值不是投机价值
 - 资源的创业价值不只是创立的价值
 - 资源的创业价值于创业目标联系密切
 - 需要用创造性眼光发现和认识创业价值





创业资源多少并不决定创业成败

- 创业失败通常是因为创业资源燃烧结束时，而不能续入新的资源
- 是否因为创业资源多而不会出现中断呢？
- 创业资源准备充分程度与创业目标、创业行动节奏、对费用发生的态度有关
- 创业失败的根本原因多是三者配合存在矛盾，对创业资源所产生危机缺少足够的警觉。





创业资源不在于拥有，而在于整合

- 创业资源并非仅仅是资金这一种，创业资源是资产，是多种资源，多种资源需要相互整合，从而放大资源整体价值。
 - 分解
 - 资产化
 - 整合
- 将不同资产组成一个有机体，使其运行可以达到创业目标，最重要的整合是将内部资源与外部资源整合起来





发挥资源的集成效应

- 正确评估资源整合
- 有效地整合企业内外部资源
- 把握好资源整合的时间和地点
- 通过资源整合实践积累经验





小结：创建创业资源是为了利用机会，创业就是将资源与机会有机配合的活动和过程，需要通过资源整合实现。

