



第四章 创业机会识别

第13讲 创业机会与来源






什么是创业机会？

- 创业机会也叫商业机会，主要指开办企业的有利环境。
 - 痛点不是创业机会，只是问题
 - 机会可实现性：有利的环境是指能够解决问题的方案，没有方案不是机会
 - 机会时间性：问题可能长期存在人，但这个机会可能只有这个时期才会存在
 - 机会的潜在性，利用它才是机会，不然与你没有关系，由此可见行动的重要性





机会的来源

- 一是外部环境发生变化，从中发现差异而找到机会，一种是技术变化并带来了产业结构变化，如互联网的兴起，带动了很多新企业的诞生，另一种是需求变化，带来了消费结构变化。二是自身条件和能力得到了提高，从而创造了机会，如主动的研发，主动形成资源，进而创建企业。
- 



创业机会的内容

- 创业机会一般包括：
 - 新的产品或服务
 - 新的市场
 - 新的商业模式
 - 新的产品功能
- 例如：智能手机的发明





3W1H分析模式

- What-销售什么产品
- Who-向谁销售
- Which-满足顾客的那些需求
- Hao-怎么去销售





小结：变是机会之源，发现机会是识别的活动，每个人都可以总结一套方法

