



第六章 商业模式

第28讲 商业模式创新





商业模式创新及其意义

- 交易结构发生改变都是商业模式的创新
 - 形成新的需求结构
 - 形成新的资源结构
 - 形成新的业务流程
- 商业模式创新根本意义在于摆脱竞争、创新产业



商业模式创新的五大方向

- 价值能显著地被叠加：便携
- 需求能爆发性增长：E代驾、个人电脑
- 现金流可以被观察：电子结算
- 成本能破坏性降低：集装箱
- 竞争优势能系统锁定：联合快递





来虚的很重要

- 从顾客价值角度，效用并非完全是实的
 - 服务是为了消除购买的疑虑
 - LV包真那么值钱？
 - 采摘等活动
 - 情感
 - 安全与相信
 - 回忆
 - 体验....





商业模式创新在于创造

- 它需要创造，要用商业逻辑的思维构建，仅仅结构性改变是不够的





小结：商业模式创新是为了摆脱竞争，要利用结构性改进，更需要运用创造性思维，在商业逻辑上重新构造。

