



第六章 商业模式

第27讲 成长资源培养与控制





企业成长资源与成长资源配置

- 企业能够成长是因为有优良的基因，基因是企业赖以成长的资源。
 - 企业业务流程需要明确的表达
 - 在企业内部，应该有一套制度、文化等来承载这种表达
 - 这套表达需要长期培育，反复纠正、持续优化
 - 表达的载体可以相互影响，形成传递和转变
 - 吸引外部资源的过程，是企业成长的过程，被称为成长资源配置






企业成长资源的作用

- 成长资源的作用在于让企业获得成长
 - 有更大的需求被吸引
 - 有更多的资源被整合





成长资源（基因）的表达与形成

- 表达

- 制度
- 文化
- 合同
- 品牌
- 领导力/控制力
- 数据
-

- 形成

- 磨合
- 预见
- 规划





成长资源配置

- 分配好利润：部分资源投入于基因培育，部分资源用于配合成长的资源
- 吸引并转变外部资源：借助各种政策和手段获得外部资源-加盟、股权、其他关键要素
- 利用外部资源壮大自己：借贷资金、政府支持以及其他非关键要素配置





企业成长的策略

- 为了避免被竞争对手分割市场，只能自我占领市场
 - 准备好成长资源，借助于外部成长-如家
 - 低调：让潜在竞争对手不注意这个市场，不能产业对潜在对手足够的吸引力
 - 做到低调十分不容易
 - 快速复制：在基因成熟以后，迅速复制自己





小结：拥有成长资源是打造百年老店必须的条件，它需要有意识地建立和利用；创业企业要意识培育成长资源，也要有控制企业成长的意识和策略，实现自我复制下的扩张。

