



第六章 商业模式

第24讲 商业模式原理





商业模式与商业模型

- 商业模式是一个商业逻辑的集中表达，其首创的商业逻辑为商业模型，此后为市场所模仿形成流行于行业被称为商业模式
- 业务说
 - 是指做生意的方法，是一个公司赖以生存，能够为企业带来收益的模式。
- 动力说
 - 商业模式的本质是**驱动业务发展**，而不是技术本身
- 战略说
 - 是工商企业创造收入和利润计划，是公司的顾客服务计划的总结，它包括了企业的战略与实施。
- 结构说
- 生态说



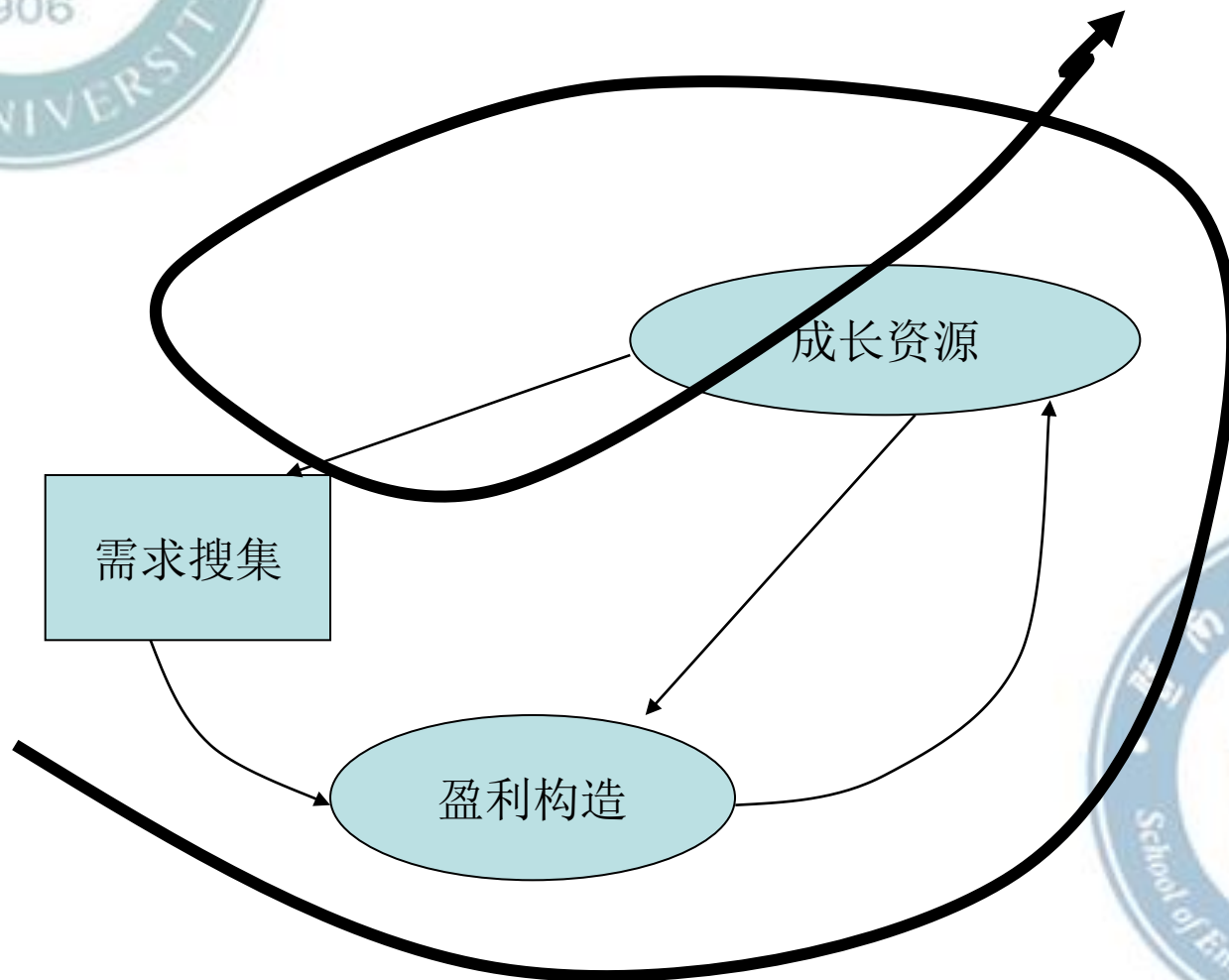


我们所理解的商业模型

1. 发生在业务层面上的企业生存与发展的逻辑，是企业成长的方法
2. 是构造和表达企业基因的工具
 - 我们认为，企业的战略在于持续成长，即百年老店
 - 优势的企业在于有合理的成长基因
3. 合理成长基于商业模型所构造的逻辑
 - 是由需求搜集（X）-盈利构造（Y）-成长资源（Z）的循环



商业逻辑：自动的商业循环





商业模式多赢检验

- 多赢检验：
 - 顾客价值：转变生活方式，提升生活品质
 - 企业价值：利润与股权价值
 - 社会价值：能够倡导并履行社会责任
 - 合作者：员工、银行
 - ...





生态构造与社会营销

- 如何才能多赢？赢，既是现实的，也是感受的，既是做的，也是宣传的
 - 引进更多的参与者
 - 更深地挖掘资源创造利益空间
 - 发现外部性和剩余资源并告知
 - 广泛宣传自己对社会的贡献





小结：商业模式是商业逻辑，优化的商业逻辑应该是让更多人接受你的价值主张，有足够多的盈利和持续的企业成长，但更重要是营造一个好的商业生态环境

