

创业的动力

- 创业的两个动力
 - 第一个动力它必须要企业家



创业的动力

- 创业的两个动力
 - 第一个动力它必须要企业家
 - 第二个动力必须得有技术



中国的创业环境评估

- 中国目前正在掀起第三次创业浪潮
 - 政府退出权力，让利于创业者（减税和公共服务）让位于市场
 - 市场机制开始发挥重要作用，创业企业作为创新主体在发挥作用
 - 创业成功的示范效应正拉动创业者不断涌现，精彩的创业故事，每天都在上演



创新的市场化机制

- 多层次资本市场结构
 - 以主板、中小板、创业板，特别是三板为主体的退出机制，可以产生股权溢价，从而诱导了创新
 - 以大量分散的路演，形成的资本与项目的对接，是更加灵活的创新投资机制



创新的市场化机制

- 灵活多样的孵化机制
 - 以孵化器4.0为主的多种孵化机制大量出现，更加分散灵活的创客空间，让创业者低成本创业
 - 孵化器提供大量创业要素配置服务，在提升创业成功率



大众创业 万众创新

- “大众创业，万众创新” 的含义
 - 以创新为目标
 - 以全民作为最主要的资源
 - 以企业作为最重要的创新主体，并且充分的利用市场机制

