

# 第三章 创业类型及创业模型



## 第9讲 创业类型



# 创业的概念

- 创业：

- 创业者在不确定的环境中，通过发现、识别和捕捉创业机会并有效整合资源，获取商业利润，创造个人价值与社会价值的活动或过程。

- 创业的本质：

- 把握机会
  - 创造性地整合资源
  - 创新以及快速行动





# 创业分类

- 第一种分类：生存创业+机会创业
- 第二种分类：白手起家创业+公司内创业+社会创业
- 第三种分类：冒险创业+模仿创业+复制创业+安定创业





# 创业类别

- 按创业动机划分：生存型创业与机会型创业

- 生存型创业属于被动创业，其动机是为了谋生，获得必要的生活来源，主要解决创业者个人的就业问题。
  - 机会型创业是创业者受机会驱动，为了获得更多利润、更大发展空间或实现自身的社会价值而进行的主动性选择。
- 





- 按创业主体的性质划分：自主创业、公司创业和社会创业

- 自主创业是创业者个人或团队白手起家进行创业，这是一个充满挑战和刺激的选择。
  - 公司创业指已有组织通过创新、更新及风险投资等活动追逐创新发展机会，实现企业获利能力和竞争地位提升或组织更新的过程。
  - 社会创业是指把商业机制和市场竞争引入非营利性组织，从而让这些组织以更高的效率为社会提供服务。
- 讨论：各举一例





- 按创业对个人及市场的影响程度划分：复制型创业、模仿型创业、安定型创业和冒险型创业

对个人的改变	多	模仿型创业	冒险型创业
	少	复制型创业	安定型创业
		少	多
		新价值的创造	

图 1 - 1 按创业对个人及市场的影响程度划分的创业类型







小结：创业是用自己行动证明自己的想法可以实现事业，可以独立地白手起家，也可以在企业内部创业





# 创业准备需要理论

- 严格地说，创业理论是一个为创业准备的理论，以蒂蒙斯模型为基础，后来又延展成创业者核心模型，创业过程模型，创业环境模型等，近年商业模式理论也对创业理论产生了重要影响。

