



# 第七章 创业资源

## 第33讲 创业融资



# 不要把创业融资单纯看成形成资金资源

- 创业融资的目的

1. 获得资金
2. 改变治理结构
3. 改变资产结构
4. 营销



# 创业融资的本质

- 创业融资的内容
  - 个人融资
  - 准企业融资（计划）
    - 股权设计与出让（计划）
  - 企业融资
    - 借款
    - 增资扩股
- 创业筹资的本质是将虚拟“企业”的创业计划公告给出资人，以股份出让方式整合创业资源

# 创业融资方案

- 自然人行为
  - 自我融资
  - 亲朋好友资助
  - 科研资助
  - 创业项目资助
- .....


- 法人行为
  - 天使投资
  - 合同贷款
  - 政府资助
  - 风险投资
- .....



# 融资需求

- 合理测算资金缺口
  - 总量
  - 时间安排
- 寻找适合自己的融资产品
  - 金融机构项目筛选，创业者应完整、系统地梳理出自己创业项目思路，真实地呈现出来
  - 不怕金融机构质疑
    - 只有诚信，才能让对方产生信任





# 股权融资与创业投资

- 在初创阶段，以牺牲权利换取的融资
  - 天使投资，1%成功率
  - 风险投资，10%成功率
- 产业基金：产业成熟时的股权投入



# 天使投资-你急需资金的时候来的资金，数额小、承担风险大

- 天使投资特点

- 直接向企业进行权益性投资；
- 不仅提供资金，而且还提供知识和社会资源服务；
- 过程简单，资金到位及时。

- 两类天使投资人

- 成功的创业者，他们主要是基于自己的经验提携后来者；
- 企业的高管或高等院校和科研机构的专业人员，他们拥有丰富的创业知识和洞察能力。如暨南大学的微孵化。

# 风险投资-你需要成长时的投资

- 特点

- 高风险性
- 高收益性
- 低流动性



- 风投要求

- 项目：有独特的技术或者商业模式（它也经常被视为信息资源）
- 市场：新创企业要有足够大的市场
- 团队：必须有一个具有互补性技能的团队







# 众筹与其他融资方式

- 众筹：以极其分散的股权向社会出售
- 贷款
- 租赁
- 承包





小结：利用好各种融资手段，分配好融资结构，做好事业，不一定要控制企业，但也不能失控

