




# 第四章 创业机会识别

## 第17讲 识别创业机会的方法之三 -问题发现法





# 机会起源于问题发现

- 问题：生活中存在的各种障碍、痛苦、不便等感受，此外，它还指自己感受到的不满，比如资源浪费，解释不通
- 机会在很大程度上面临问题而形成的解决方案
  - E代驾



# 问题是普遍存在的，只是你不会认识

- 处处有问题
- 不断产生新问题
- 体验和观察是发现问题起点
- 归纳和提炼感受与观察才能形成问题





# 观察与提炼问题

- 规范性问题：5W2H、3W  
(Whom, What, Who)
- 范式问询：什么X最Y？（Y=热、贵……）
- 注意感叹词的情景：哎呀（观察发现了什么，是否具有常规性？）





# 将问题引导到意义上

- 人们不重视问题的原因
  - 爱不足，关爱人类不足；
  - 学不足，方法学习总结不足；
  - 意义理解不足，重要的是将问题引导到意义不足
- 对意义的理解与深化
  - 如果那个问题是大的，并且是大多数人的，或是经常的，则就必然是有意义的





小结：问题变成机会，需要体验和观察，更需要归纳和意义导向的认知

