

第一章 创业环境



第2讲 创业环境与创业者使命





企业是创新的主体

- 中国未来要靠什么？ -创新
 - 有质量的增长必须依靠创新
- 创新靠谁来推动？ -企业
 - 企业是创新的真正主体
- 是现有企业，还是未来企业？ -两者兼有，以未来企业为主
 - 过度依赖现有企业，必然会让企业有责任推托，动力不足



反思

- 从863起，国家千方百计提升经济质量，制定了许多国家战略。但是，这些战略多以国家为主导，没有让企业成为创新的主体，企业没有真正的创新动力。
- 企业作为创新主体目标落实困难。



大众创业万众创新的含义

- 虽然“大众创业万众创新”没有明确上升为国家战略，但从人们行动看，它已经在社会产生巨大的反响，它是以创业拉动创新的新的国家行动。
- 一是“众”得到了调动
- 二是找到企业成为创新主体的新的运行机制
- 资料片：中国创客数量、路演数量

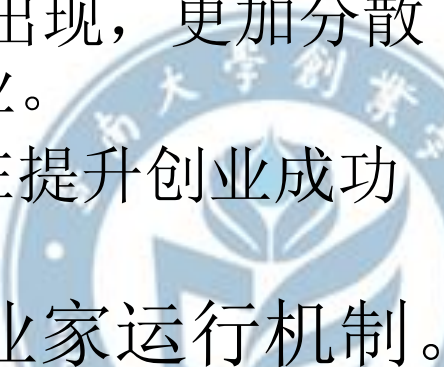


创新的市场化机制

一、多层次资本市场结构

- 以主板、中小板、创业板，特别是三板为主体的退出机制，可以产生股权溢价，从而诱导了创新
- 以大量分散的路演，形成的资本与项目的对接，是更加灵活的创新投资机制

二、灵活多样的孵化机制

- 以孵化器4.0为主的多种孵化机制大量出现，更加分散灵活的创客空间，让创业者低成本创业。
 - 孵化器提供大量创业要素配置服务，在提升创业成功率
- 这两个机制共同作用形成了群体企业家运行机制。
- 



中国的创业环境评估

- 中国目前正在掀起第三次创业浪潮
 - 政府退出权力，让利于创业者（减税和公共服务），让位于市场。
 - 市场机制开始发挥重要作用，创业企业作为创新主体在发挥作用。
 - 创业成功的示范效应正拉动创业者不断涌现，精彩的创业故事，每天都在上演。





小结：大众创业万众创新是利用市场力量推动创新的新型国家战略，是我们国家一次重大战略转变，也是中国创业环境的一次根本变革。

