



# 第十一章 创业计划书

## 第45讲 创业计划书撰写原则



# 撰写原则

- 纸面化（可以PPT）
- 创业人不要让别人代写创业计划书
- 简明扼要：概括性，可理解性强
- 逻辑性强：表达商业意图，商业逻辑性强
- 真实可信：
  - 主观验证性强
  - 自证性



# 创业计划书应展示的重点

- 1. 关注产品
- 2. 敢于竞争
- 3. 了解市场
- 4. 表明行动的方针
- 5. 展示你的管理队伍
- 6. 出色的计划摘要





# 创业计划的信息需求

- 1、市场信息：主要是市场规模。
- 2、运营信息需求：可能包括地点、设备、原材料、劳动力技能、空间、间接费用等。
- 3、财务信息需求：三年内的预计销售额及支出费用、现金流数据、资产负债预估表。创业者必须对企业的盈利能力有一个完整的评价。
- 4、其他信息：政策支持等





# 创业计划应考虑的环境因素

## • （一）宏观环境

- 人口环境分析
- 政治环境分析
- 经济环境分析
- 文化环境分析
- 科技环境分析
- 自然环境分析

## • （二）行业环境

- 行业经济特性分析
- 行业竞争结构分析
- 行业变革驱动因素分析
- 行业成功关键因素分析
- 行业生命周期分析





小结：独立撰写创业计划书，达到真实可信、商业逻辑性强，成为说服自己，也说服合作者的工具

