

## 6-5 生态旅游资源及其保护

前面提到过，旅游资源也是自然资源的一个主要的组成部分，我们先来了解一下什么是生态旅游？

### 1. 生态旅游的产生与发展

生态旅游是由国际自然保护联盟于 1983 年首次提出来的。

生态旅游的产生有其深刻的社会、经济及文化背景。它与人类居住环境质量的恶化，有识之士积极倡导保护环境的绿色浪潮，人类自然保护意识的觉醒传统大众旅游业的生态化密切相连。

自 20 世纪 80 年代后期以来，可持续发展逐渐成为大家关注的话题，以大自然的生态环境为旅游对象的生态旅游也逐步成为旅游业中的重要方面。

### 2. 生态旅游的内涵

**生态旅游**是指以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取生态友好方式，开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得心身愉悦的旅游方式。

真正的生态旅游是一种认识自然、享受自然、保护自然的高层次的旅游活动和教育活动，单纯的盈利活动是与生态旅游背道而驰的。

### 3. 生态旅游的特征

#### (1) 天然性

生态旅游主要以生态景观为对象，生态景观包括自然生态景观与人文生态景观，其最显著的特色是天然性。一切都是天地造化，鬼斧神工，能使旅游者充分领略大自然的浑然天成和回归自然的情趣，从而带有独特的魅力。

#### (2) 高层次性

生态旅游不仅是单纯的休闲，而是体现保护生态环境的意识与行动，在生态旅游中通过对环境的审美感觉，使人重新发现自然环境的意义，以及人在保护环境中的重大作用。

#### (3) 可持续性

可持续性是指对生态景观、生态资源的永续利用，而不是竭泽而渔。生态旅游通过减轻环境压力来平衡经济利益。生态景观与资源的可持续利用，是生态旅游的生命力所在。

#### (4) 综合性

生态旅游的综合性是指经济效益和社会效益两者的综合。发展生态旅游，有助于人们寻找丰富多彩的符合个性的精神文化消费，创造良好的社会文化环境。

### 4. 西方国家的生态旅游特色

#### (1) 生态旅游对象是自然景观

生态旅游发展较好的西方发达国家，首推美国、加拿大及澳大利亚等国。这些国家的生态旅游对象从人文景观和城市风光转为自然景物，即保持较为原始的大自然。

### (2) 生态旅游的宗旨是保护

西方发达国家在生态旅游活动中，极为重视保护旅游对象。在生态旅游开发中，避免大兴土木等有损自然景观的做法，旅游交通以步行为主，旅游接待设施小巧，掩映在树丛中，住宿多为帐篷露营，尽一切可能将对旅游对象带来的不良影响降至最低。

### (3) 精神追求由“三 S” 转为“三 N”

“三 S” 是指阳光(sun)、大海(sea)和沙滩(sand)。随着生态旅游的开展，游客环境意识的增强，西方游客的旅游热点转为“三 N”，即到“大自然”(nature)中，去缅怀人类曾经与自然和谐相处的“怀旧”(nostalgic)情结，使自己溶入自然“天堂”(nirvana)的最高精神境界。

## 5. 我国生态旅游资源的保护对策

### (1) 加强法制建设，依法管理

我国目前的生态旅游情况表明，政策法规严重滞后的状况已加剧了生态旅游管理的难度，一些保护区已出现管理混乱，甚至不可收拾之局面。

要根本扭转此种局面，只能加快立法建设，加大执法力度，增加执法保障，用法制来解决现在出现的困境。

### (2) 改革现有管理体制，实现有效管理

我国生态旅游现存的困难，有些是发展过程中带有普遍性的矛盾，因此国外发展的经验、教训是我们制定发展政策与战略的很好参照。

### (3) 做好生态旅游规划与建设工作

生态规划是要运用生态学的原理与方法来研究、规划人们的旅游行为，也即是把旅游者的旅游行为与特定环境有机地结合起来，进行旅游行为空间环境上与时间坐标上的合理布局。

### (4) 加强对生态旅游从业人员的培训

加强对生态旅游经营者、管理者、导游及所有从业人员的培训。在倡导生态旅游时，必须树立生态保护第一的思想，加强宣传教育，转变全民观念。

### (5) 加强对旅游者的宣传教育

充分利用生态旅游的全过程，成为生态科学教育和生态文明教育的过程。使旅游者在大自然中唤起绿色的激情，体验“天人合一”的传统文化，达到热爱自然、保护自然的目的。