



第四章 创业机会识别

第14讲创业机会识别






机会识别原理

- 机会多并不易识别，特别是首先看到的机会，它需要有直觉和理性的参与，“急中生智”可以被看成是这一原理的运用。





直觉思维

- 直觉思维是指对一个问题未经逐步分析，仅依据内因的感知迅速地对问题答案作出判断，猜想、设想，或者在对疑难百思不得其解之中，突然对问题有“灵感”和“顿悟”，甚至对未来事物的结果有“预感”“预言”等都是直觉思维。
 - 直觉思维在创造性活动中起关键作用
 - 完全可以有意识加以训练和培养
- 



直觉思维的特点与作用

特点：

- 简约性
- 创造性
- 自信力

• 作用

1. 判断：帮助人们迅速作出优化选择
2. 预见：帮助人们作出创造性的预见





逻辑思维的含义与作用

- 逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。
- 作用：建立关系、找到证据、表达因果联系



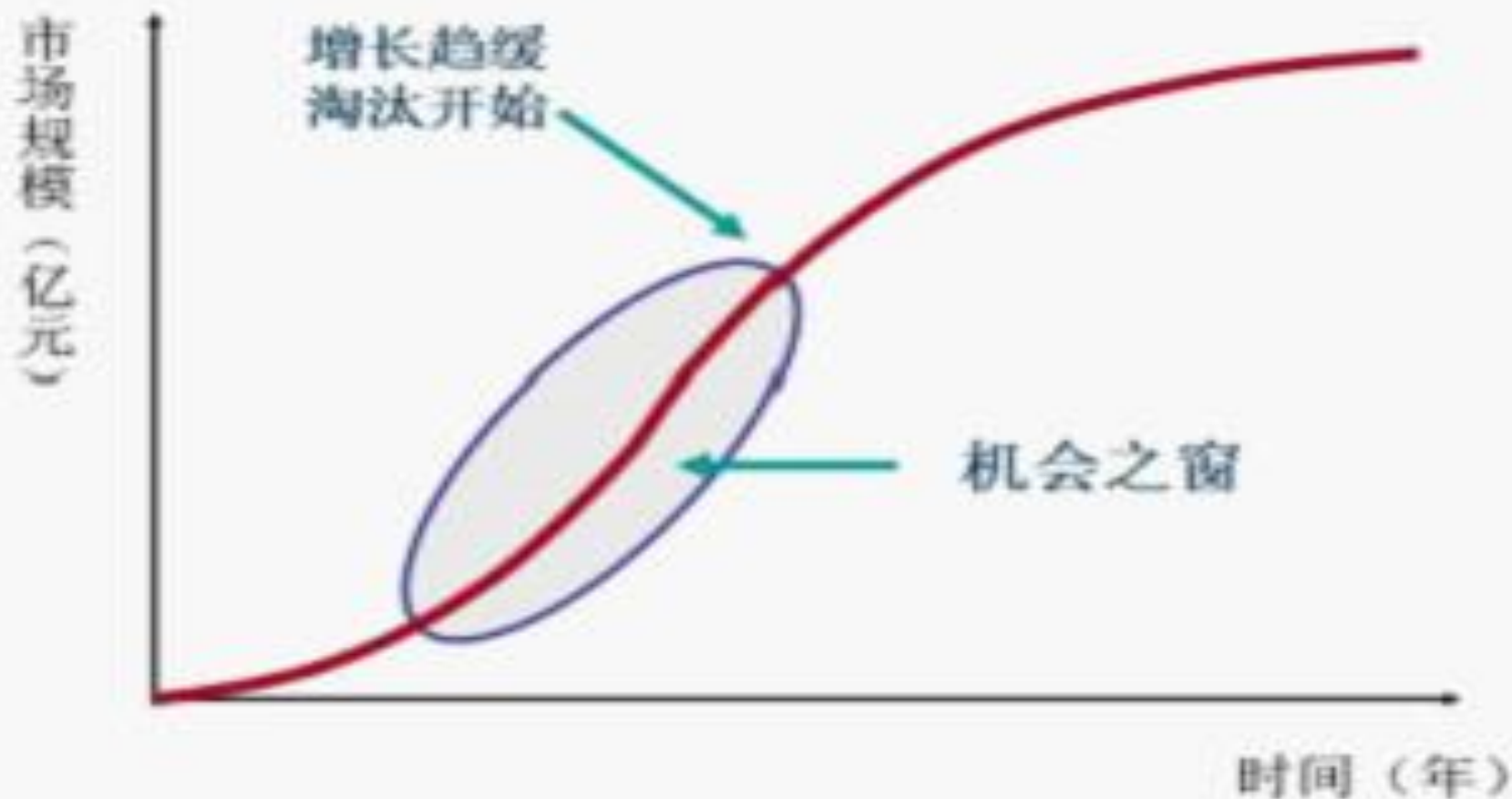


弹坑=眼眶吗？

2000年，电子商务是一个机会？



大家共同的机会-机会之窗





小结：发现机会不容易，用直觉发现，用逻辑验证，但更多是借助于别人发现的机会，也让你处于机会窗口上。

