




# 第七章 创业资源

## 第31讲 资源的转换





# 从创业资源到企业资源

- 从要素到法人：市场中的要素经过创业或者招聘变成了企业内部要素，在很大程度上属于法人的一部分
- 有意识地将要素转换为企业资源是创业者的工作，也可以称为资源观创业





# 转换的方向

- 原则：放大资源

- 制度化：创业企业没有制度，制度是在创立过程中完成的，制度是大家的，但主要是创业团队的，被招聘的人只是制度的承认者
- 忠诚度与控制力：吸引和控制要素的流动性为企业所有，使企业资源不会流失
- 文化：共同的文化，用相同的价值观，放大资源价值
- 现金流：不断变现资源价值，以获取其他资源
- 声望：影响和吸引外部资源





# 资源的转换与放大

- 原则：
  - 以少量资源，撬动大量资源
    - 最优资源整合：关键资源+闲置资源
    - 不求所有，但求所用
      - 少量所有+大量所用
    - 以少量现在资源，调动期望有未来的资源
- 关键化：不断强化关键资源
- 杠杆化：适当借助于各种杠杆，租赁、人脉、政策
- 期权化：不断用未来调动现有资源





# 资源外部化

- 口碑是重要的资源：可口可乐的口号
  - 顾客口碑
  - 社会声望
  - 员工评价
  - 高管评价





小结：资源是企业成长的开始，也是企业成长的结果，转换资源是为了实现资源结构效能的放大，突破资源效能约束。

