O objetivo deste paper é criar, um framework para auxiliar as empresas de um modo em que mudassem o mindset para Data Driven Decision, através deste *roadmap* desenvolvido pelos pesquisadores, planejar e implementar com sucesso este gerenciamento de projetos de big data.

Para ser feito estas atividades, foi necessário ter uma visão geral de todo o sistema da empresa, e todos os processos de como eles funcionavam no momento do início do estudo. Entender e aprender todo o *Business Case* que ali estavam enfrentando para ter um total conhecimento de o que fazer com aquele framework e a tecnologia.

Era de conhecimento dos estudiosos dois modelos de *data mining* os melhores até o momento, que seriam os modelos CRISP-DM (*Cross industry standard process for data mining*) e o SEMMA (*Sample, Explore, Modify, Model, Assess*), porém não havia um estudo até o momento que era possível aplicar estes modelos em projeto que possuíssem 3Vs do Big Data.

Com base nos estudos foi dividido em 10 pontos desde a *root cause* até a implementação e treinamento operacional, abaixo todos os pontos que o projeto passou:

• *Business problem;*

• *Research;*

*• Cross functional team formation;*

*• Project roadmap;*

*• Data collection and examination;*

*• Data analysis and modeling;*

*• Data visualization;*

*• Insights generation;*

*• Implementation;*

*• Integration with IT system;*

*• Training people.*