

Storytelling with data (capítulo 3) Clutter is your enemy

Universidad Autónoma Metropolitana

Jorge Gabriel Leyva Durán

Miércoles 19 de Marzo de 2025



Objetivo

Identificar y eliminar el ruido visual en una presentación



Objetivo



Carga cognitiva = Esfuerzo mental requerido para aprender nueva información.



En una presentación, la carga cognitiva por parte de la audiencia es lo que más importa.

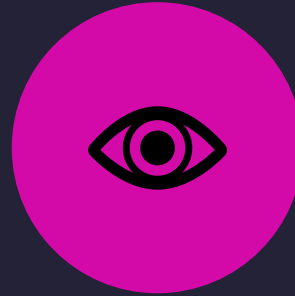


Entregar un mensaje de forma clara.

Desorden



Culpable principal que contribuye a una carga cognitiva excesiva.



Elementos visuales que ocupan espacio y no aportan.



Contribuye a que la información sea más compleja de lo necesario.



Se corre el riesgo de que la audiencia pierda interés.

Principios Gestalt de la percepción visual



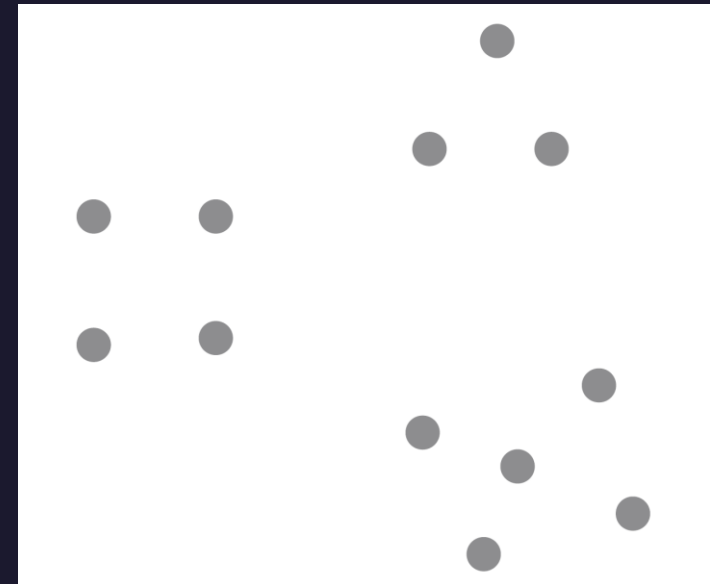
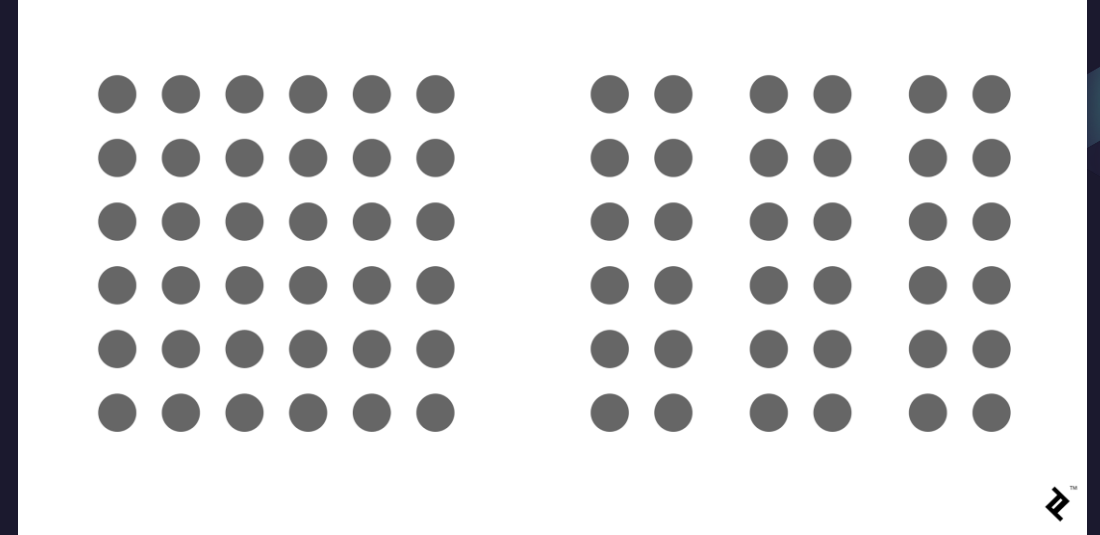
Psicología Gestalt: Cada individuo tiene una percepción única de la realidad, moldeada por sus experiencias.

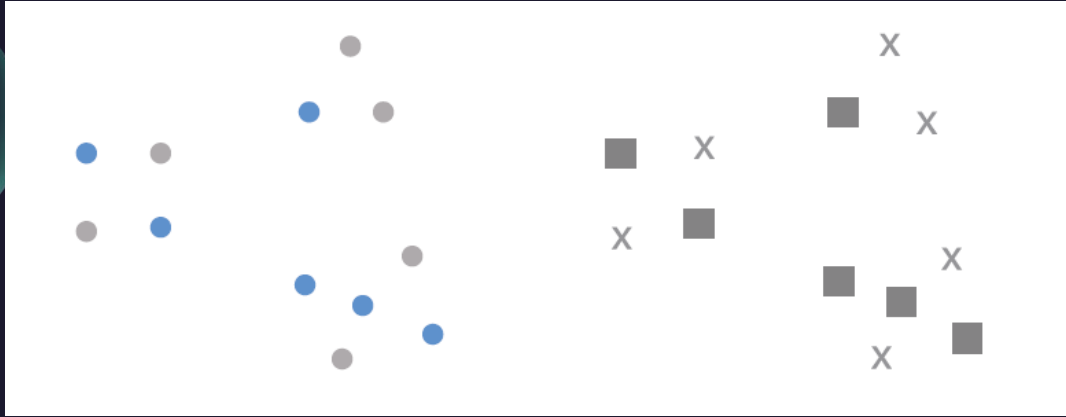


Se trabajarán 6 principios.

1. Proximidad

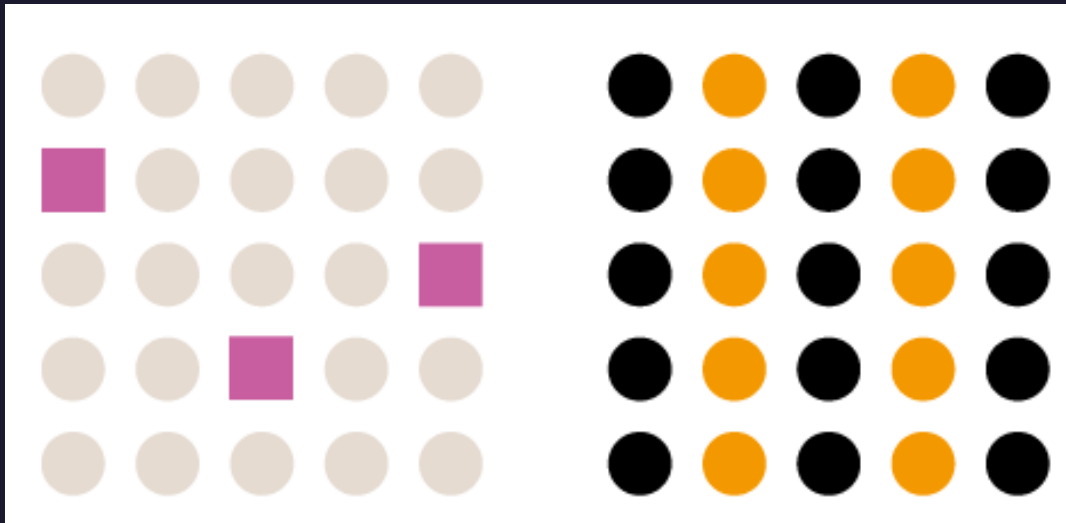
- Tendencia a pensar que los objetos que están cerca pertenecen a un grupo.





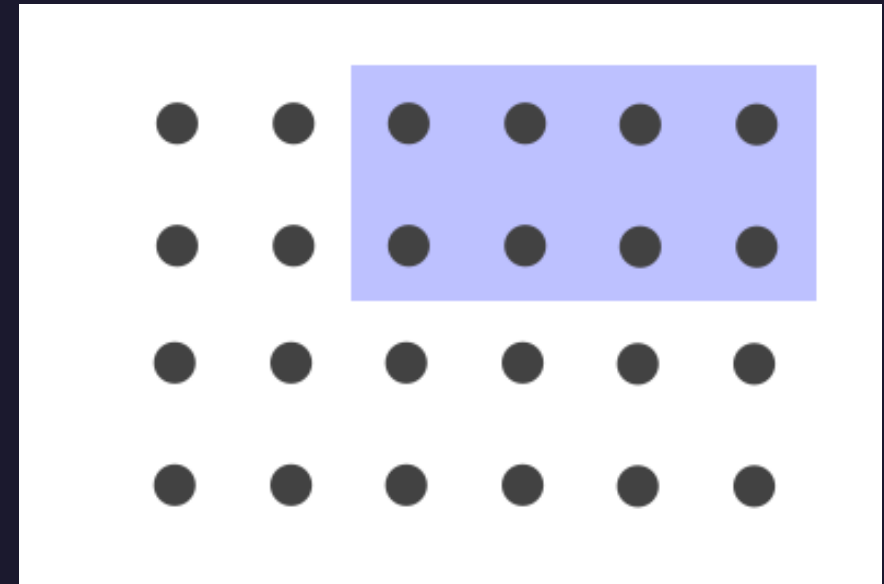
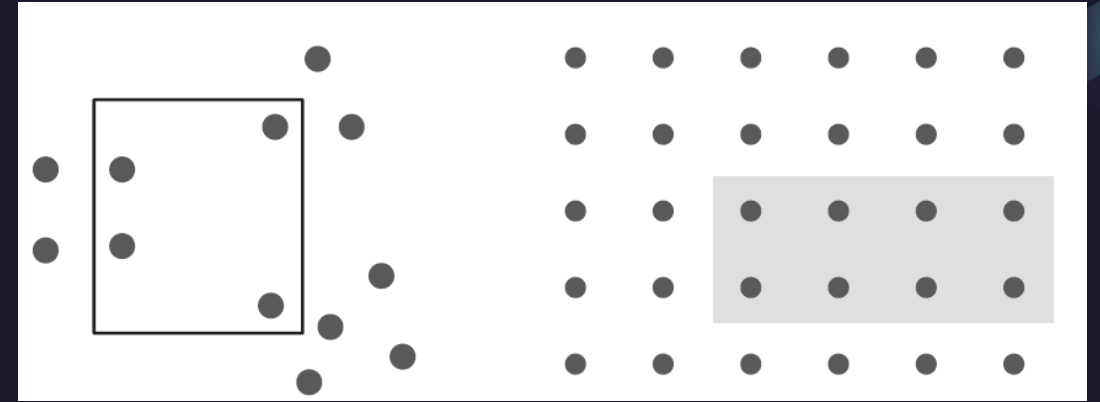
2. Semejanza

- Los objetos que tienen color, forma, tamaño u orientación similar se perciben como parte de un grupo.



3. Cercamiento (enclosure)

- A través de cuadros o tonalidades de color, se piensa que ciertos elementos están cercados (encapsulados)



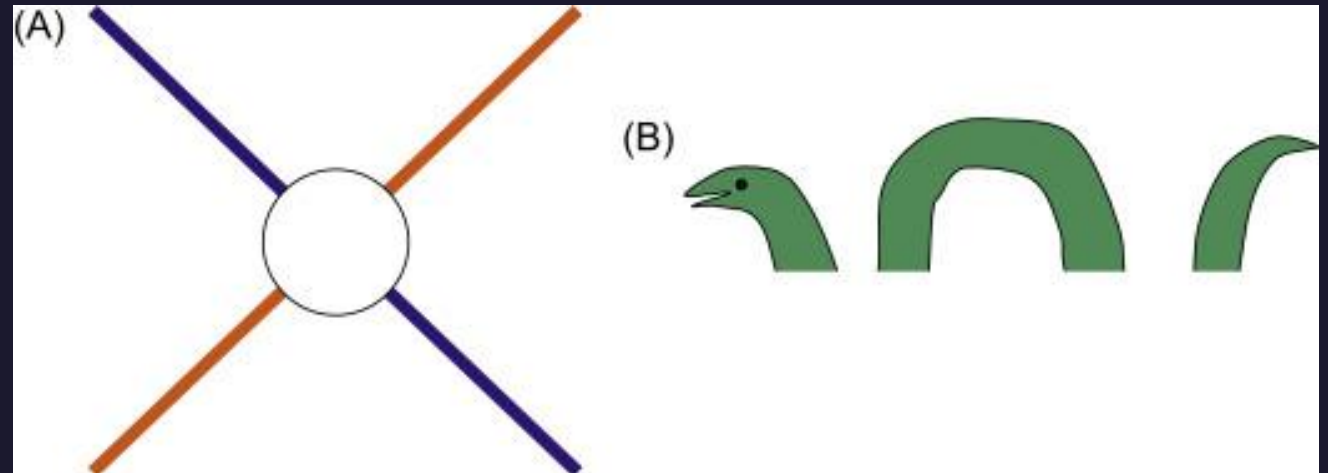
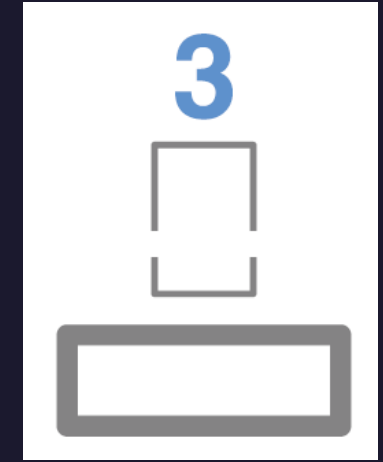
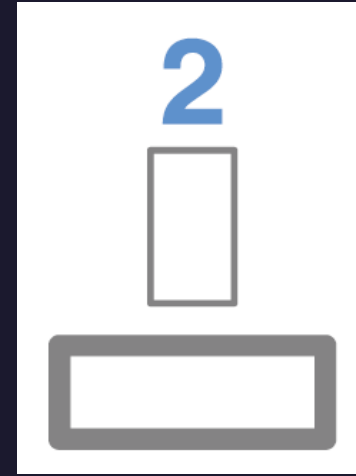
4. Cerradura (closure)

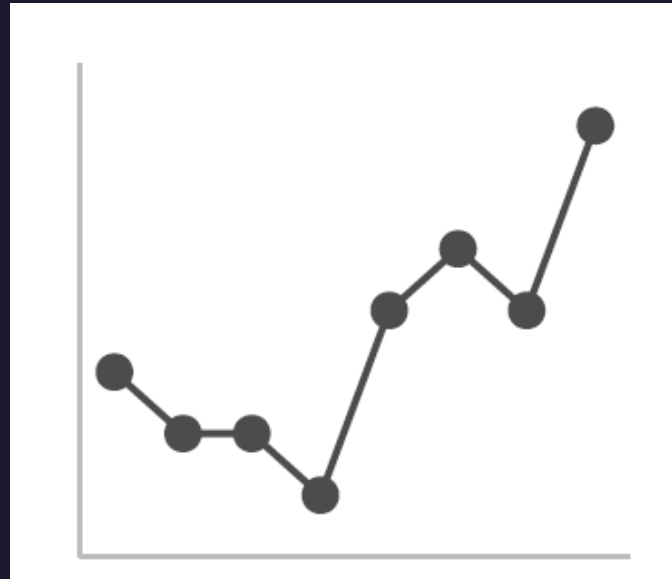
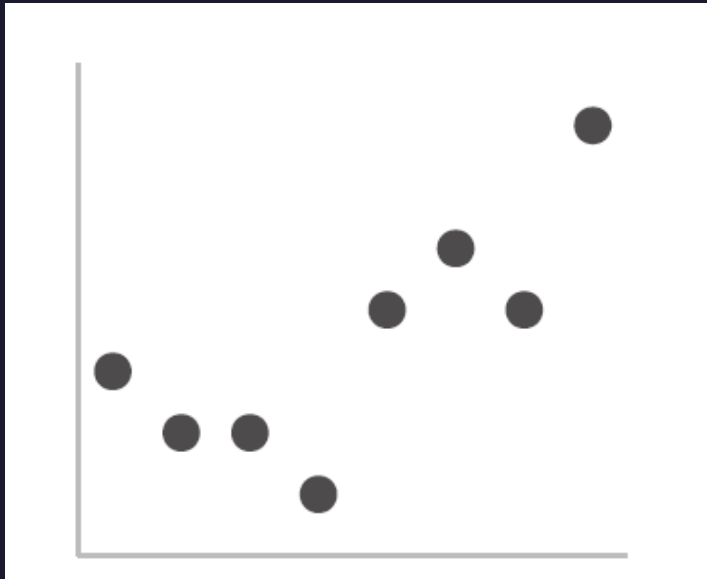
- Concepto que establece que a las personas les gustan las cosas sencillas y que ciertos elementos visuales se pueden adecuar a cosas que ya se sabe que existen.
- Rellenar los huecos basado en la percepción.



5. Continuidad

- Similar al concepto de cerradura.
- Al visualizar objetos, siempre se busca el camino más natural para crear la continuidad o “rellenar” lo que sea que haga falta.

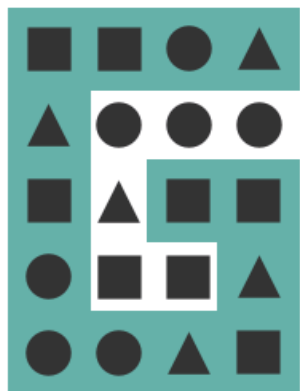




6. Conexión

Los objetos que están conectados físicamente forman parte de un grupo

Enclosure



Similarity



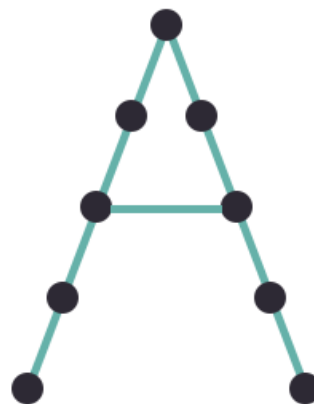
Continuity



Closure



Connection



Proximity



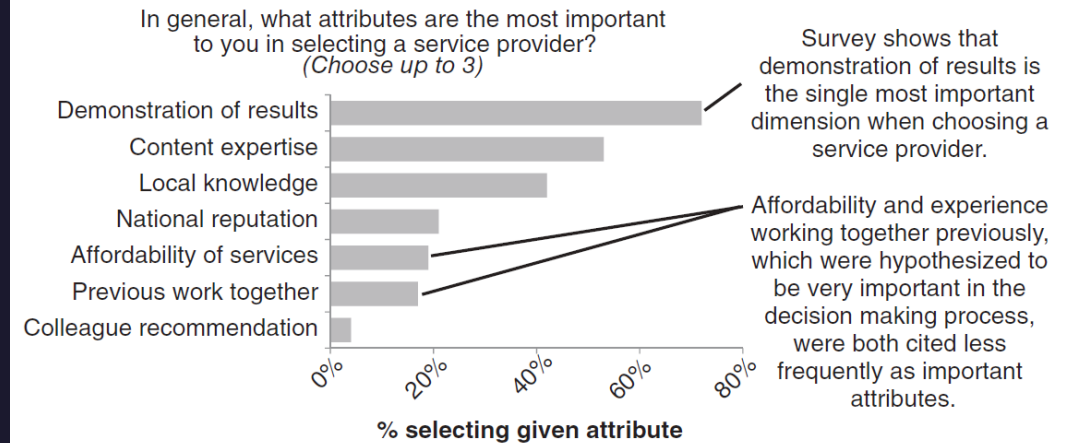
Symmetry



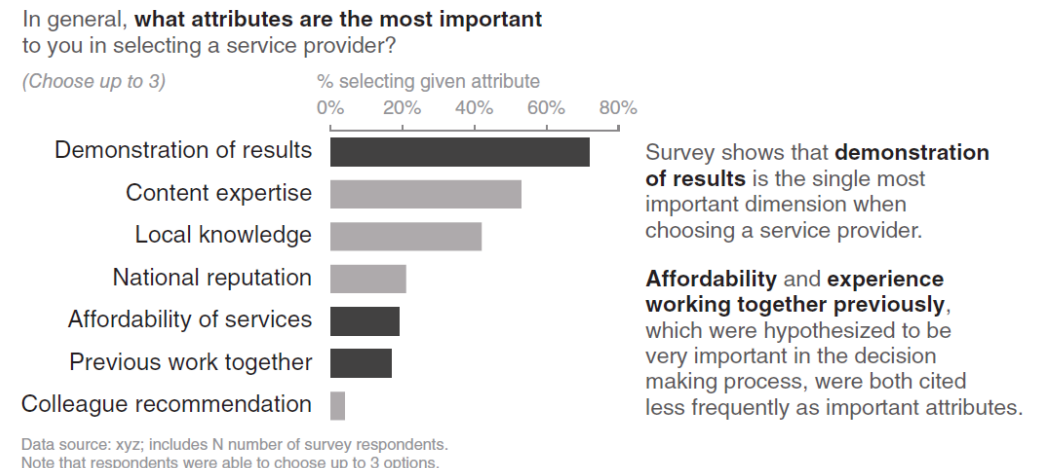
Falta de Orden Visual

- El diseño y el orden de los elementos en una gráfica es importante.

Demonstrating effectiveness is most important consideration when selecting a provider



Demonstrating effectiveness is most important consideration when selecting a provider



Alineación

01

Hay que verificar que los elementos estén alineados correctamente.

02

Al ver una imagen/gráfica, el recorrido visual es en forma de “Z”.

03

Lo recomendable es en gráficas, el título esté hasta arriba a la izquierda.

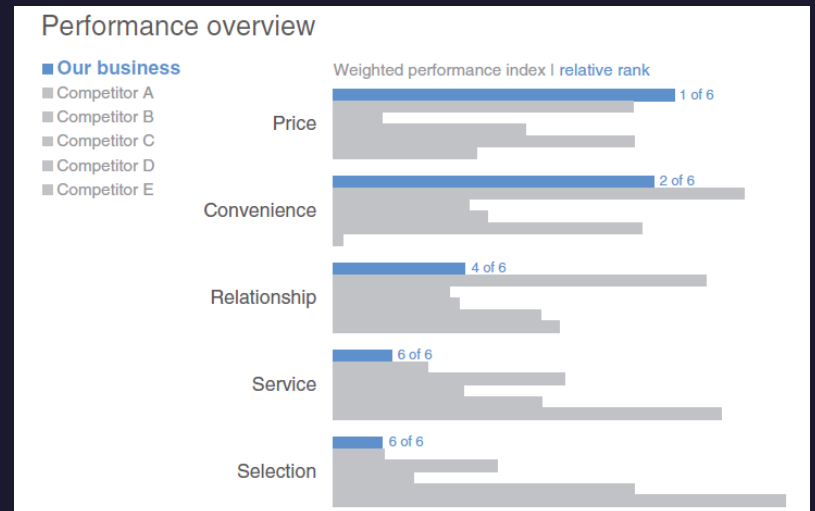
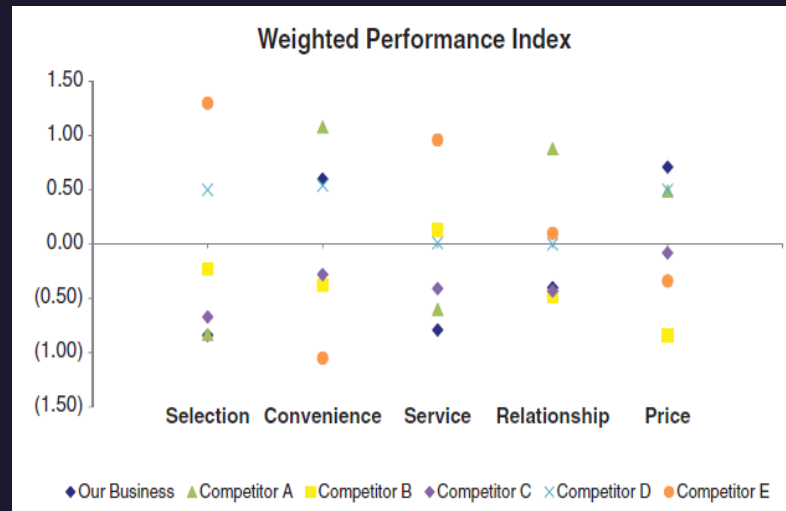
Espacio en Blanco

- Usarse solamente si es necesario.
- El uso de espacios en blanco es igual de importante que las pausas en presentaciones orales
- Pueden ser usados estratégicamente para atraer la atención hacia la información



Uso inteligente del contraste

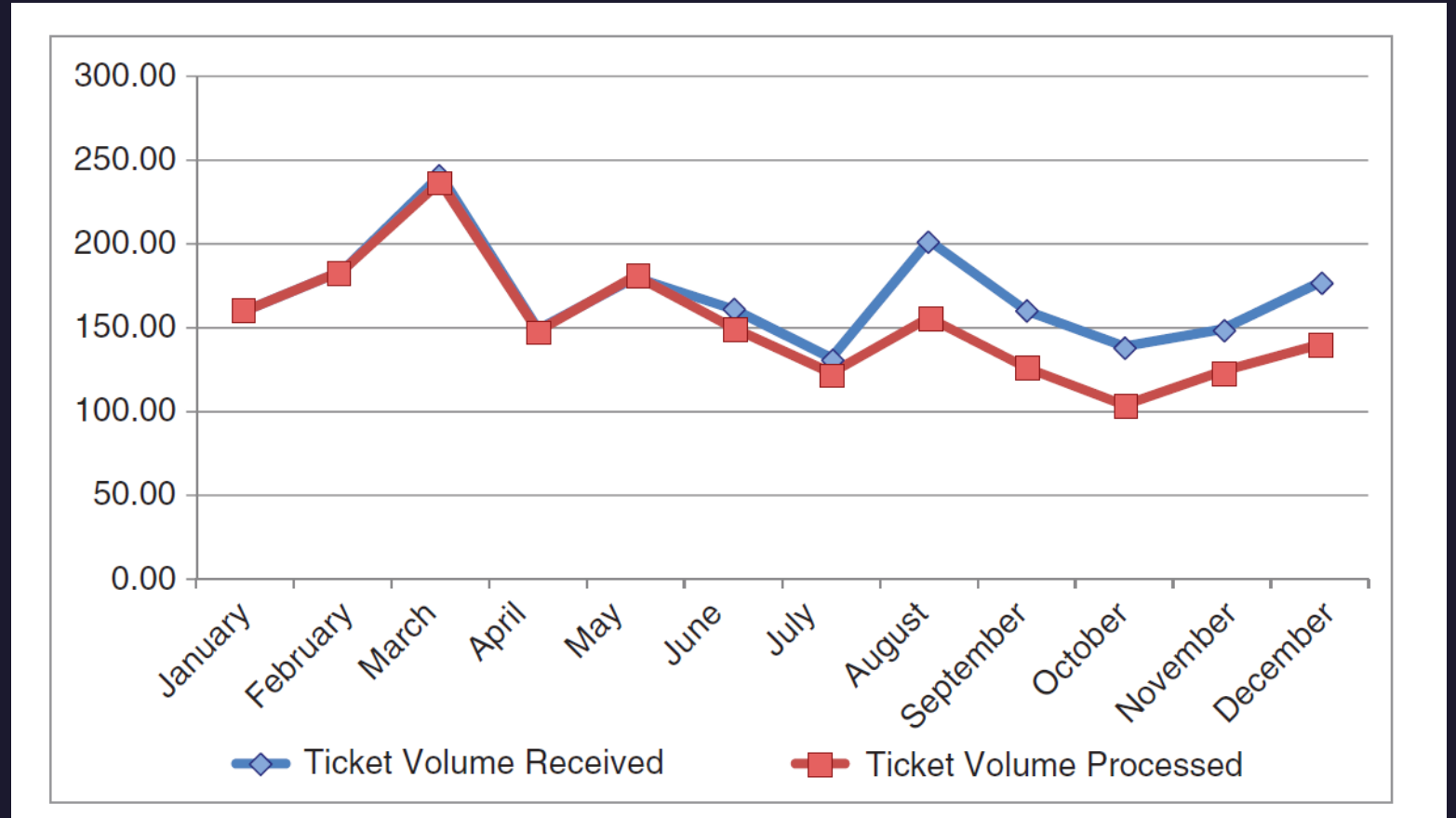
- Hay que usar el contraste para atraer a la audiencia.
- Mientras más información haya en pantalla, más difícil será entregar el mensaje a la audiencia.
- Cuando se usan gráficas, hay que separar la información para que no sea confuso el mensaje.



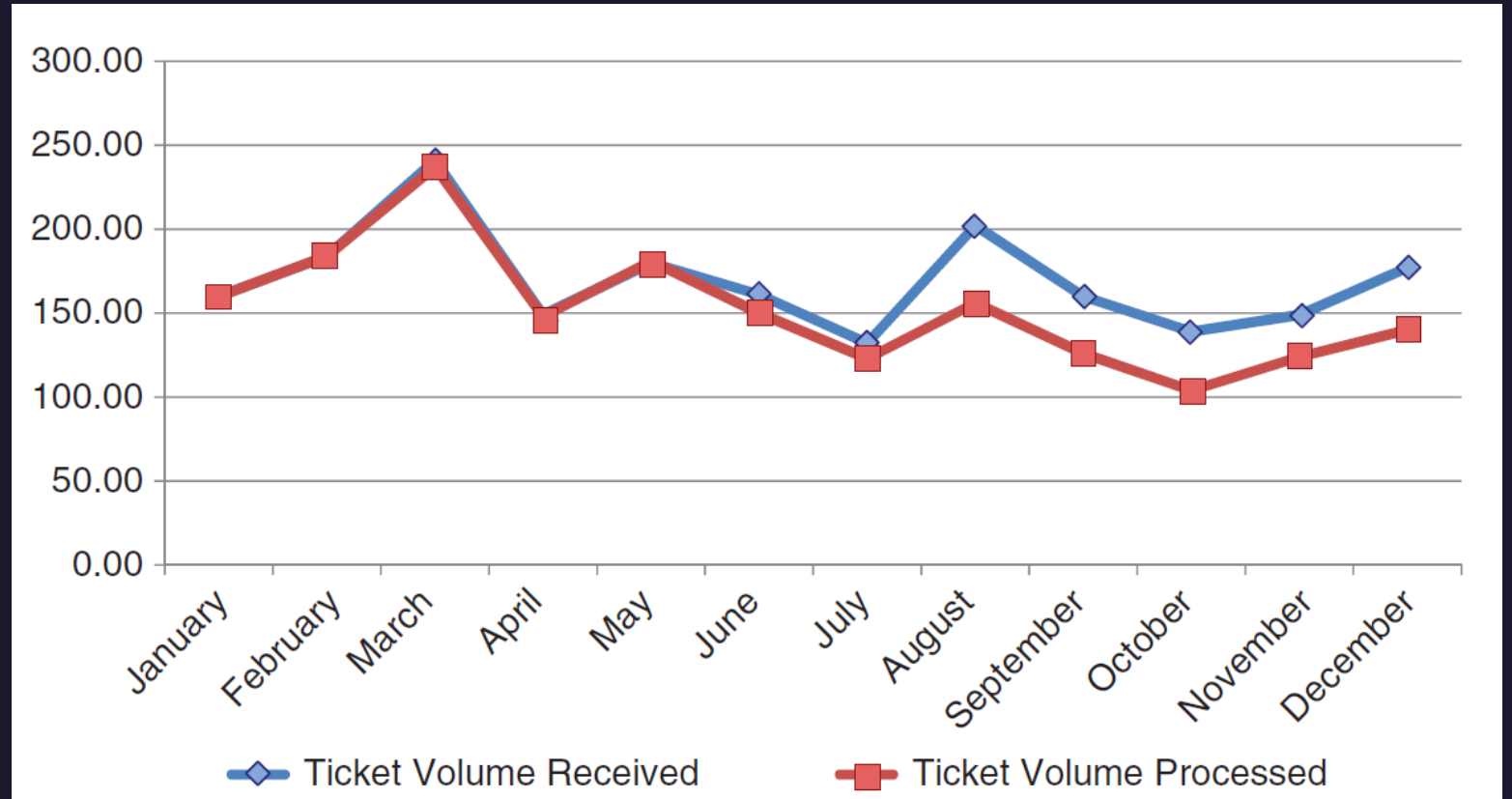


Despejar el Desorden: paso a paso

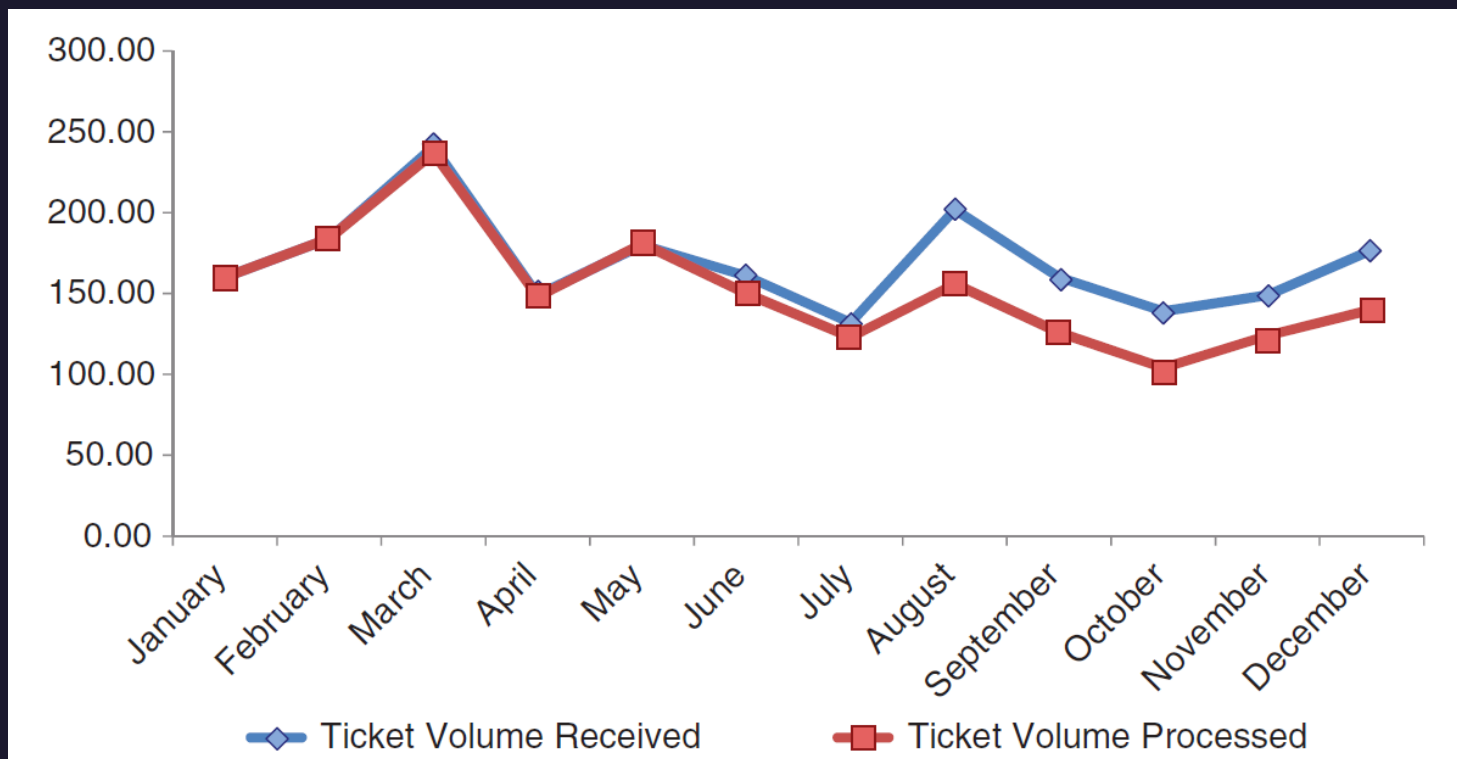
Supongamos que tenemos la siguiente gráfica



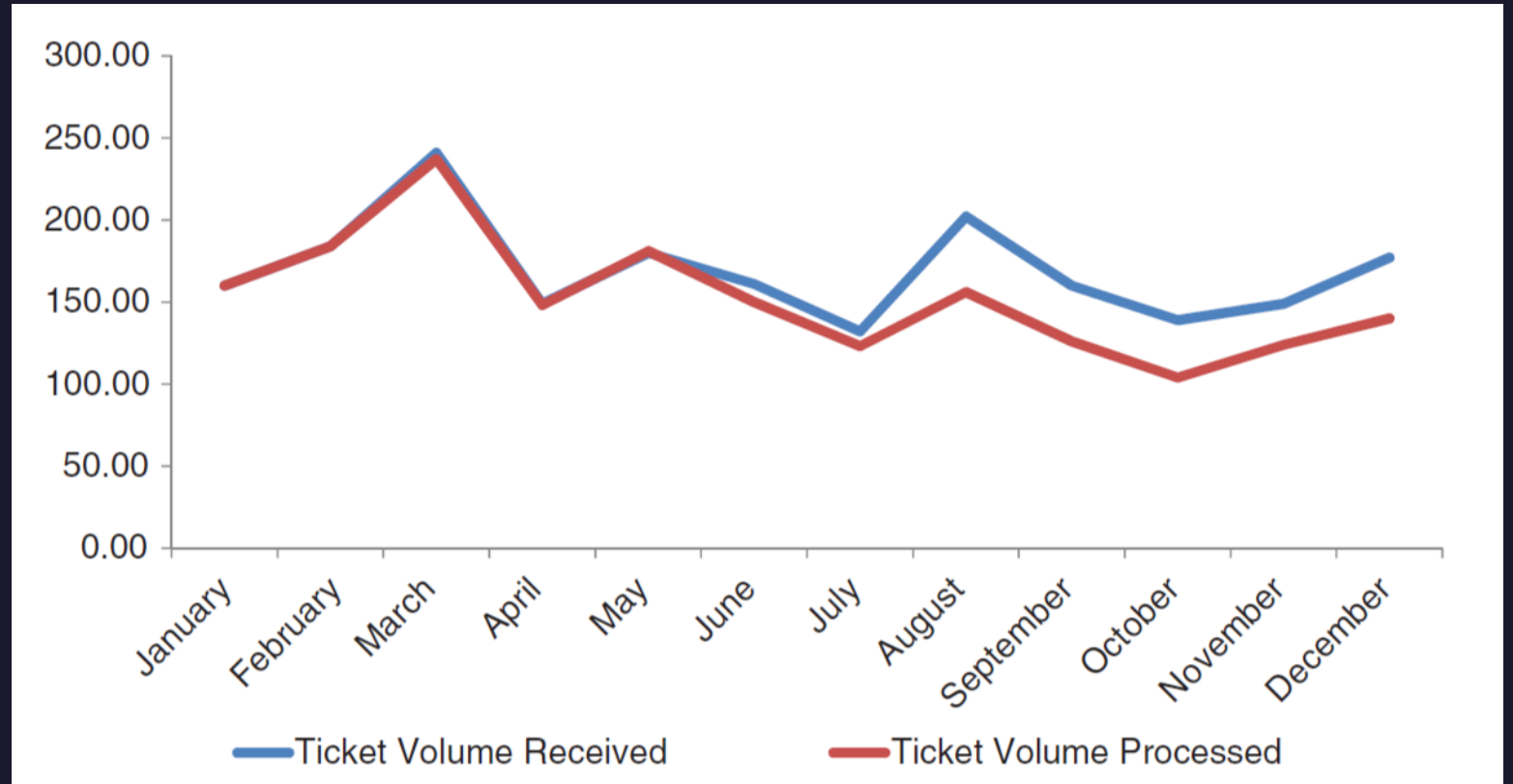
1. Quitar los bordes



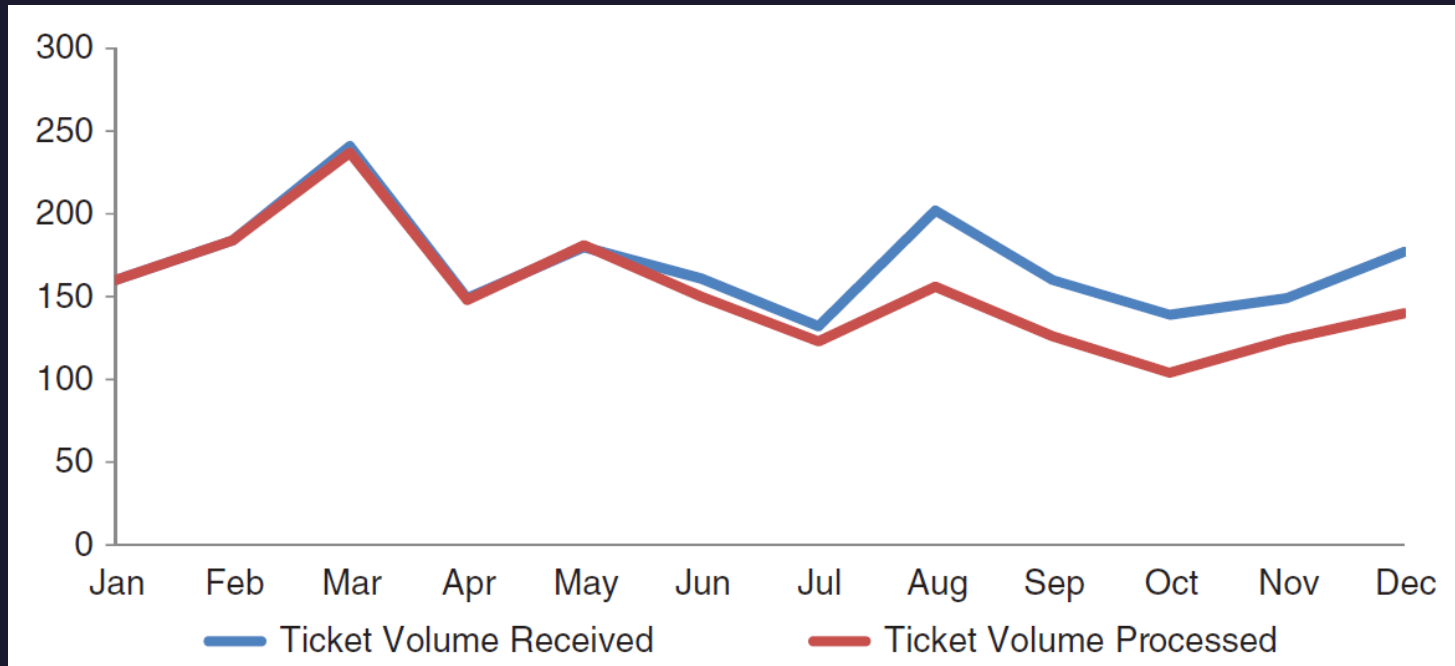
2. Quitar cuadrícula

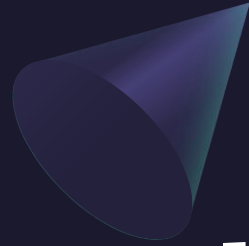


3. Quitar marcadores

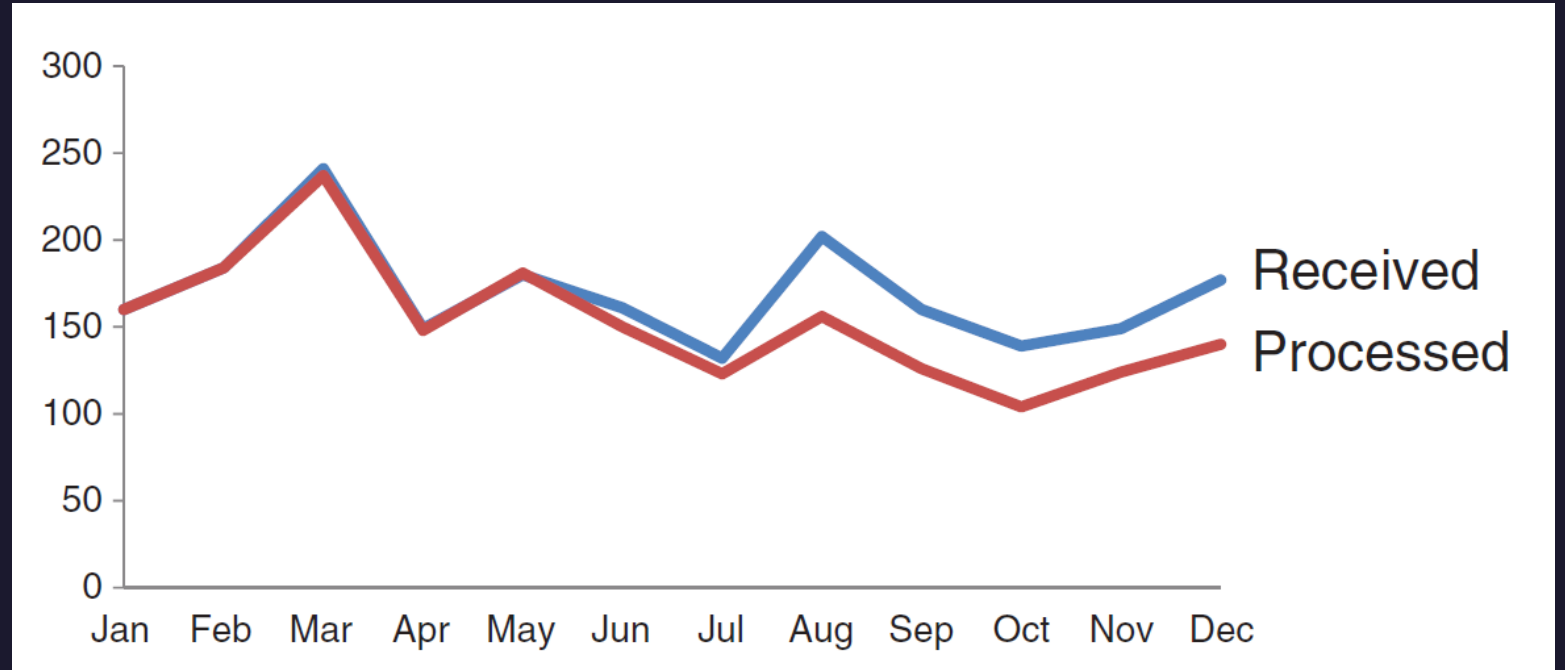


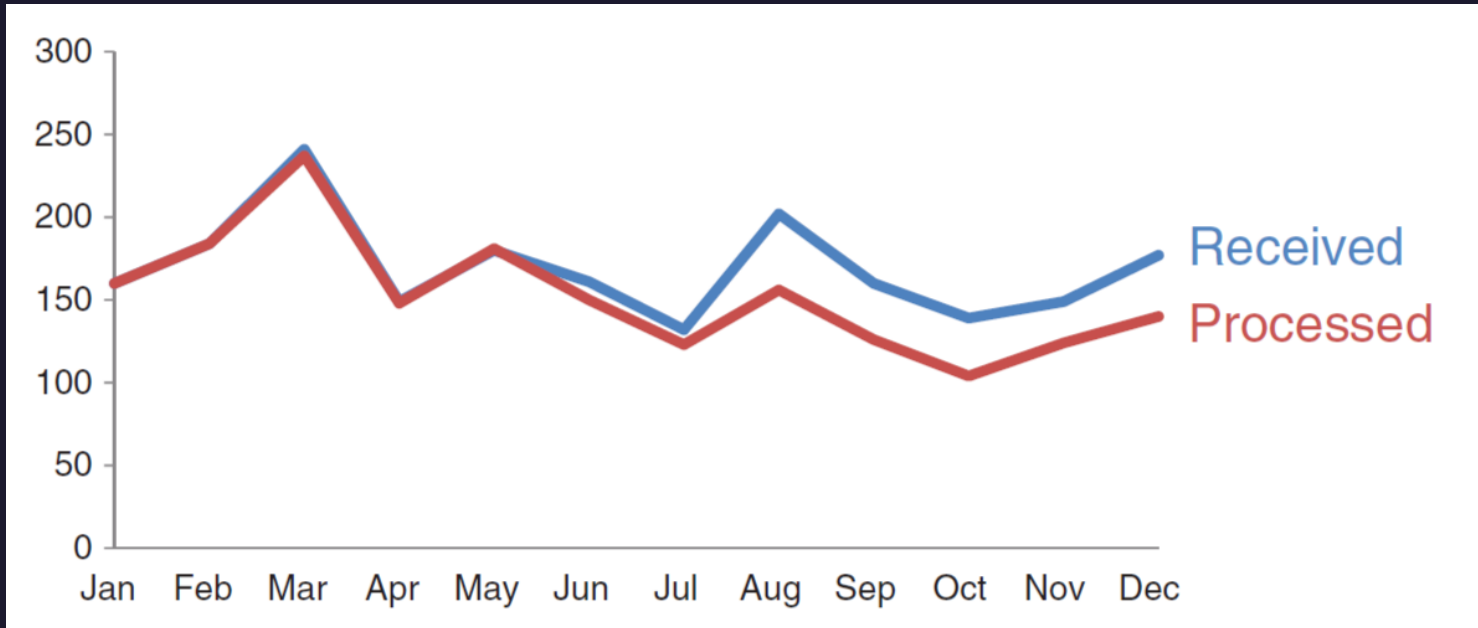
4. Limpiar las etiquetas de los ejes





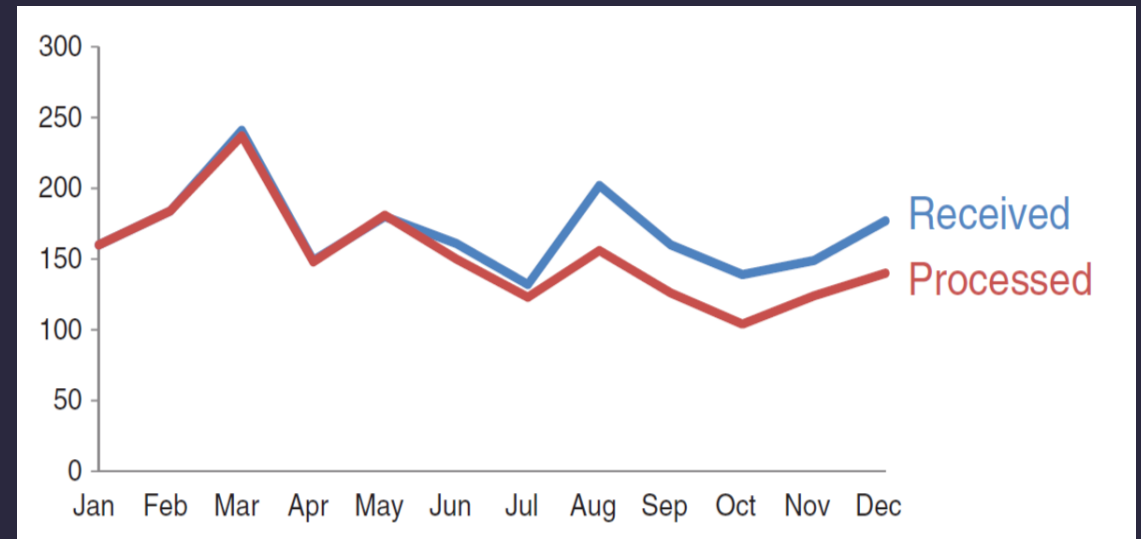
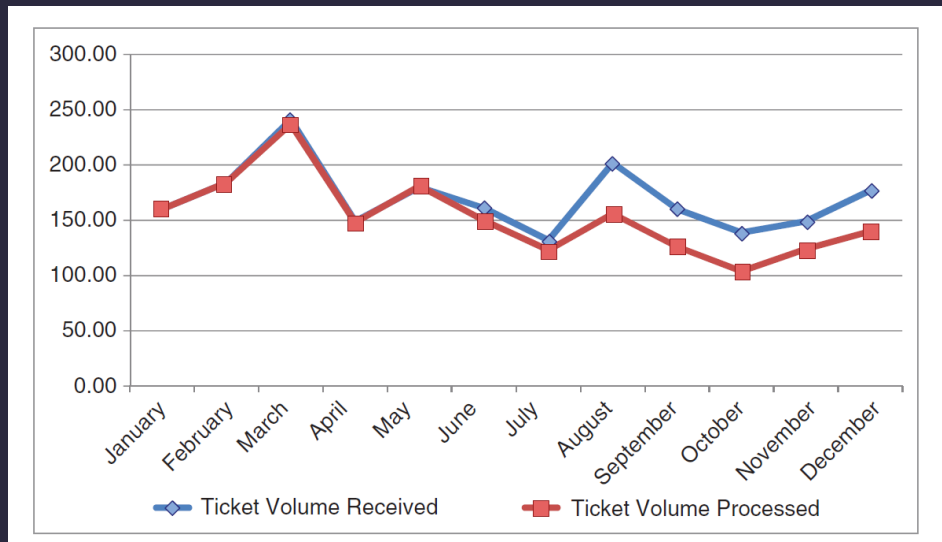
5. Etiquetar la información directamente





6. Ajustar colores

Resultado



Resumen



Al presentar información a una audiencia, se tendrá la carga cognitiva.



La audiencia debe procesar toda esta información.



El ruido visual impide que los mensajes lleguen con claridad al receptor.



Los *Principios Gestalt de la percepción visual*, ayudan a comprender a la audiencia e identificar los elementos que perjudican la presentación.



El uso de *alineamiento, espacios en blanco y contraste*, ayudan a que la interpretación de la información visual sea más amistosa para la audiencia y que el mensaje pueda ser entregado correctamente.

¡Muchas gracias por su atención!

