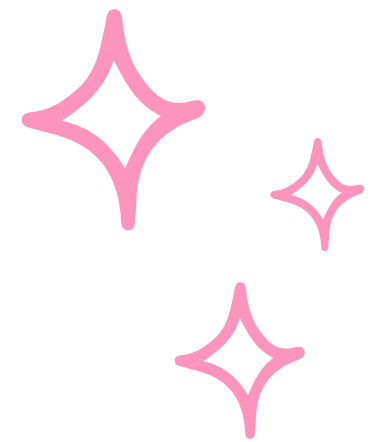
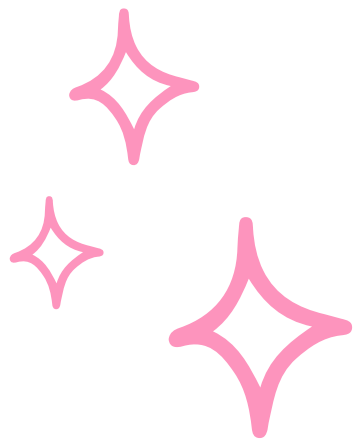


Storytelling with data

# CAPITULO 4:

FOCUS YOUR  
AUDIENCE'S ATTENTION

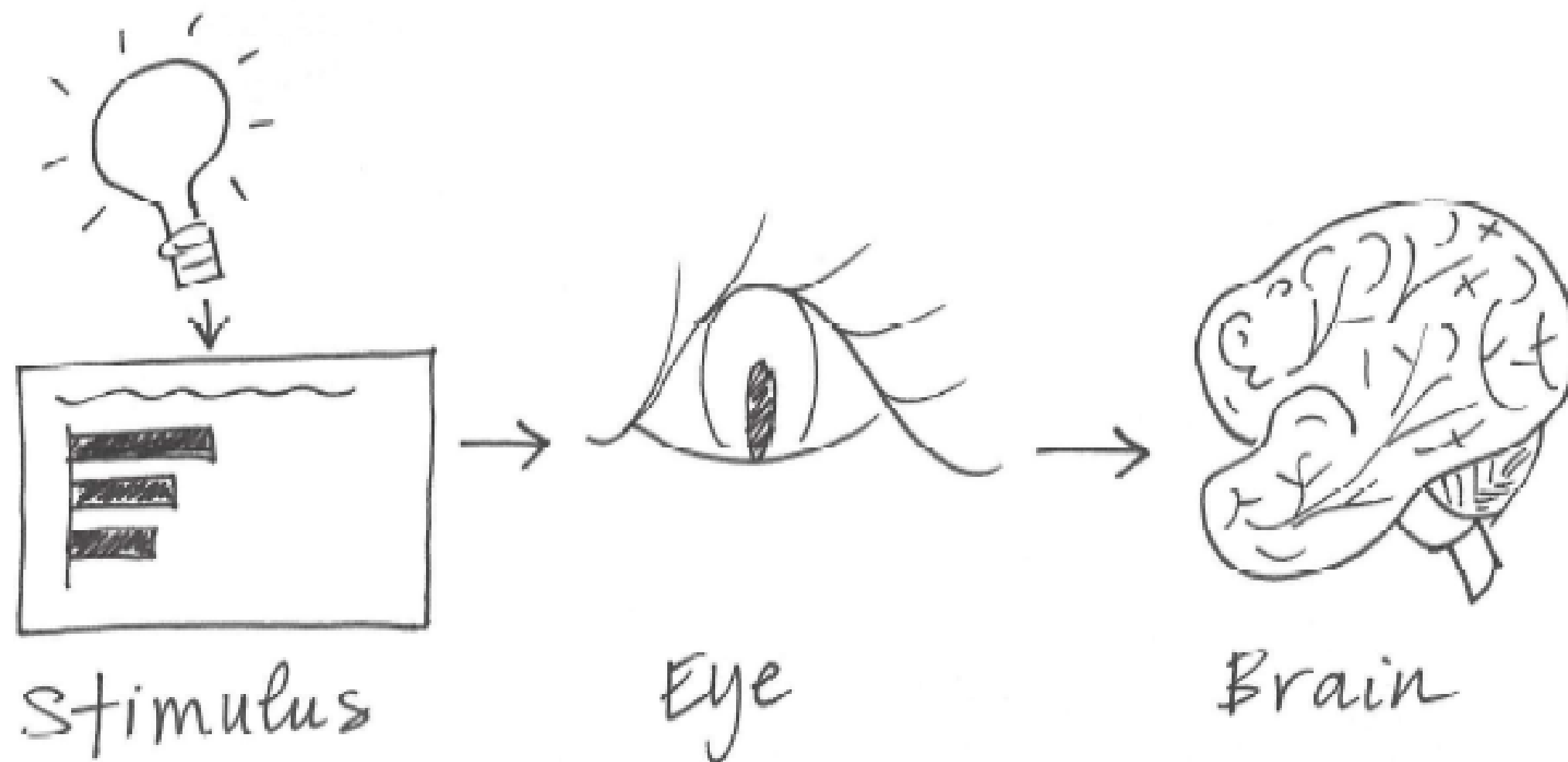




# INTRODUCCIÓN

- Mostrar datos no es suficiente: debes dirigir la mirada de tu audiencia.
- Este capítulo te muestra cómo usar el diseño visual para guiar la atención.

# VES CON TU CEREBRO



La atención humana es limitada y dispersa. No podemos ver todo de una vez ni recordar tanta información.

**1. MEMORIA ICÓNICA:**

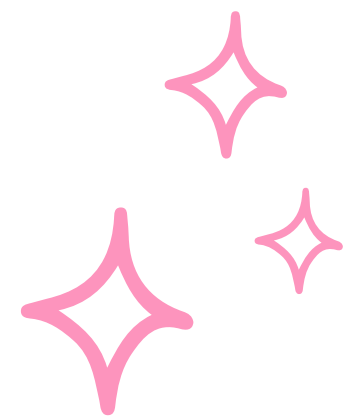
Visual, ultrarrápida, dura menos de 1 segundo.

**2. MEMORIA A CORTO PLAZO:**

Limitada a 3-5 elementos. Crucial para razonar.

**3. MEMORIA A LARGO PLAZO:**

Requiere repeticiones o conexión emocional.

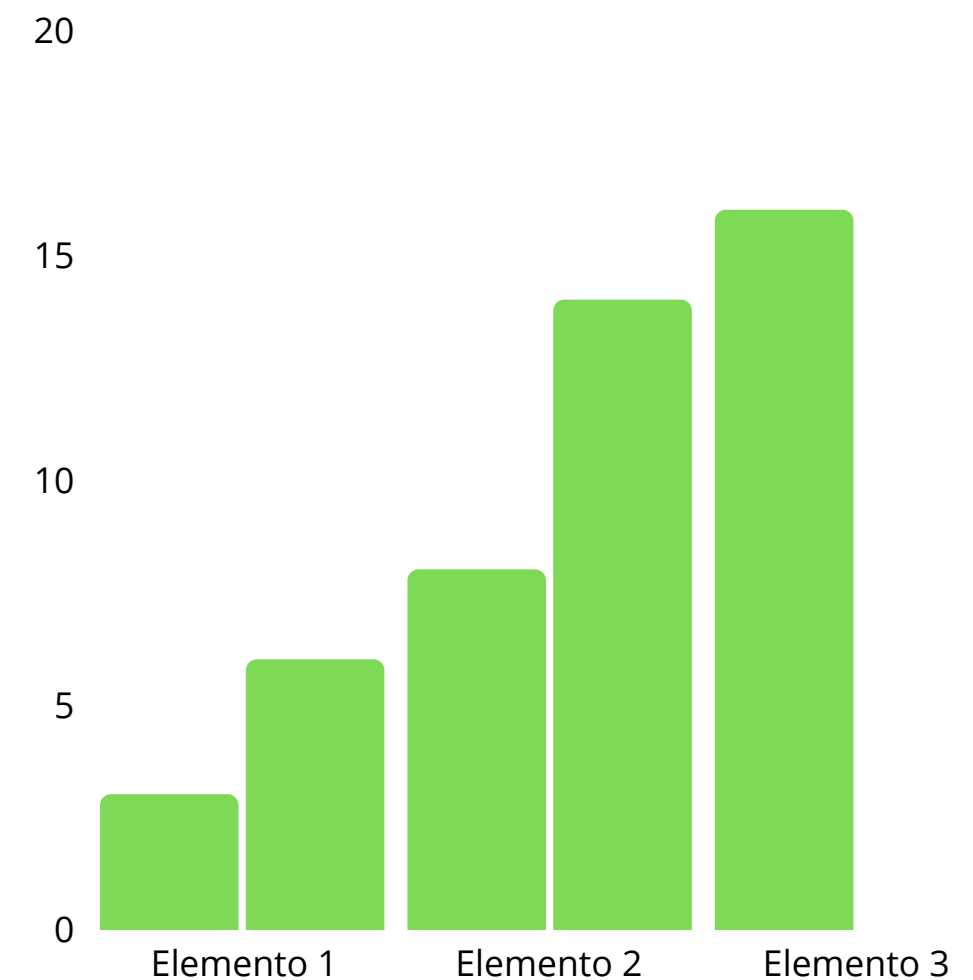


# PERCEPCIÓN VISUAL PREATENTIVA

Nuestro cerebro detecta algunos aspectos de forma automática:

- Color
- Tamaño
- Posición
- Forma
- Orientación
- Movimiento

El color debe destacar lo importante, no decorar.

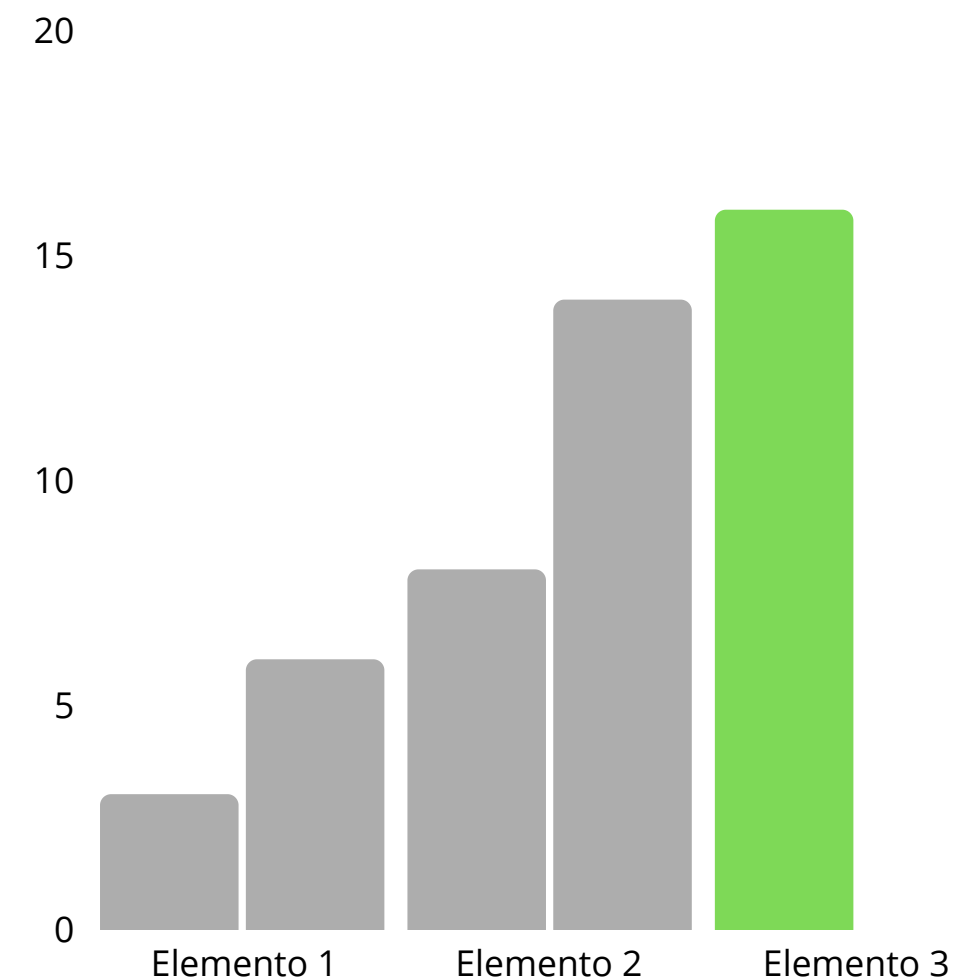


# PERCEPCIÓN VISUAL PREATENTIVA

Nuestro cerebro detecta algunos aspectos de forma automática:

- Color
- Tamaño
- Posición
- Forma
- Orientación
- Movimiento

El color debe destacar lo importante, no decorar.



# APLICA NEGRITAS Y TAMAÑO PARA JERARQUIZAR

- Usa negritas con propósito: destacan palabras clave.
- Tamaño mayor = mayor atención.

756395068473

658663037576

860372658602

846589107830

# APLICA NEGRITAS Y TAMAÑO PARA JERARQUIZAR

- Usa negritas con propósito: destacan palabras clave.
- Tamaño mayor = mayor atención.

756**3**95068473

65866**303**7576

860**3**72658602

8465891078**30**



# APLICA NEGRITAS Y TAMAÑO PARA JERARQUIZAR

- Usa negritas con propósito: destacan palabras clave.
- Tamaño mayor = mayor atención.

## No preattentive attributes

What are we doing well? Great Products. These products are clearly the best in their class. Replacement parts are shipped when needed. You sent me gaskets without me having to ask. Problems are resolved promptly. Bev in the billing office was quick to resolve a billing issue I had. General customer service exceeds expectations. The account manager even called to check in after normal business hours. You have a great company – keep up the good work!

# APLICA NEGRITAS Y TAMAÑO PARA JERARQUIZAR

- Usa negritas con propósito: destacan palabras clave.
- Tamaño mayor = mayor atención.

What are we doing well? Great Products. These products are the best in their class. Replacement parts are shipped when needed. You sent gaskets

**without me having to**

**ask.** Problems are resolved promptly. Bev in the billing office was quick to resolve a billing issue I had. General customer service exceeds expectations. The account manager even called to check in after normal business hours. You have a great company – keep up the good work!

# APLICA NEGRITAS Y TAMAÑO PARA JERARQUIZAR

- Usa negritas con propósito: destacan palabras clave.
- Tamaño mayor = mayor atención.

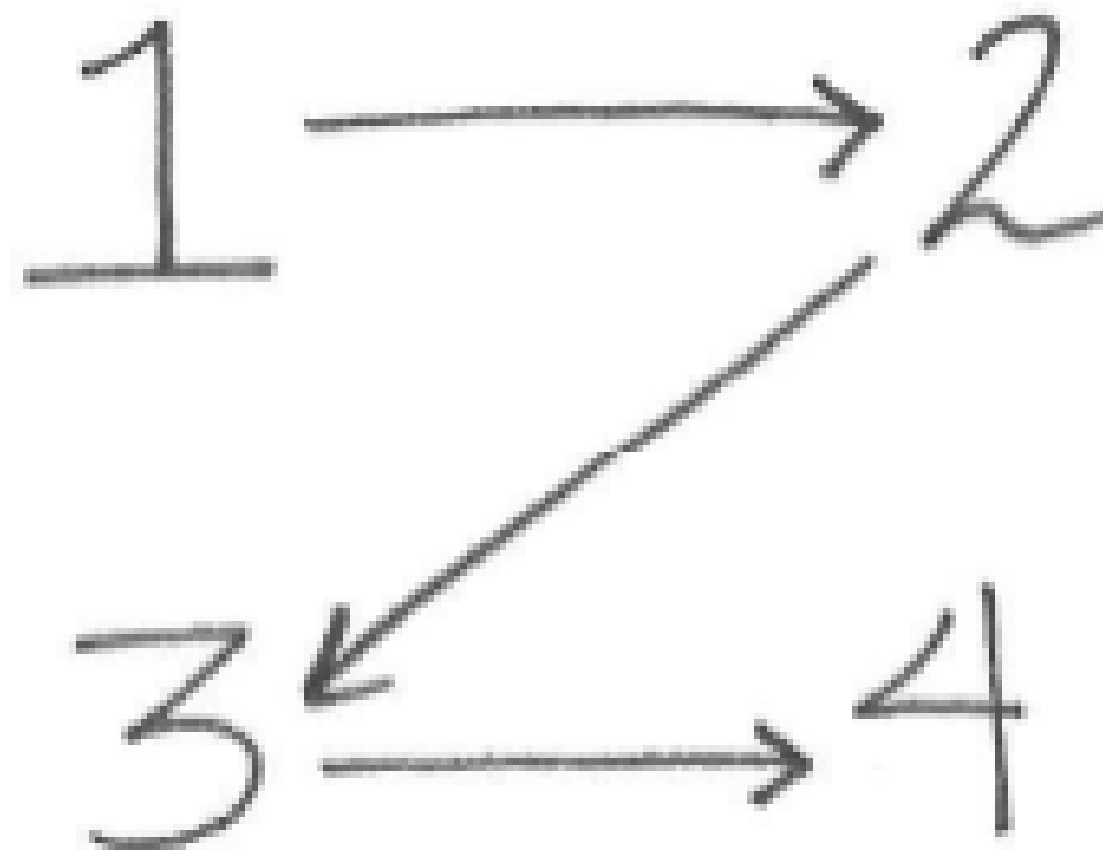
What are we doing well? Great Products. **These products are clearly the best in their class.**



Replacement parts are shipped when needed. You sent me gaskets without me having to ask. Problems are resolved promptly. Bev in the billing office was quick to resolve a billing issue I had. General customer service exceeds expectations. The account manager even called to check in after normal business hours.

You have a great company – keep up the good work!

# POSICIÓN ESTRATÉGICA EN EL ESPACIO

- El ojo escanea de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.
- Coloca lo más importante donde se vea primero.





# CONCLUSIÓN:

- Aplica principios preatentivos
- Elimina ruido visual
- Guía la atención con color, tamaño y posición
- Diseña con intención para ser recordado



MUCHAS  
GRACIAS

