

Bed Advertisement



AB TESTING

Group 5:

6310422060

6310422019

6310422015

6310422005

6310422012

6220422076 วุฒิพล อัครนิมล

อรวิทย์ ภักก์จรรยากุล

เพชรพรรณ เชนยะวงษ์

นันทพร พรหมเมศรี

ชนัญชิตา รัตนอำพล

ศิริลักษณ์ จิตร์ศิลป์

Gender

Age

Which Bed Style you like?

Within-Subject

A



B



เราายังแคมเปญขายที่นอน โดยกำลังพิจารณาว่าจะส่งแคมเปญรูปแบบเตียงแบบแยกเฟต หรือแยกกลุ่มอายุ ดีหรือไม่?

Survey

เพศ

- ☐ เพศชาย
☐ เพศหญิง

อายุ

- ☐ 20-25
☐ 26-30
☐ 31-35
☐ 36-40
☐ 41-45
☐ 46-50
☐ >50

คุณอยากมีเตียงแบบไหนมากกว่ากัน



- ☐ แบบ 1
☐ แบบ 2

Survey link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfj--Y5fUefCRoVOrf4zdgWO7lqhAXdjHNeakxfyQsFMGIQGA/viewform?usp=sf_link



Hypothesis 1/2

H0 : Preference of bed style is not related to Gender of user

H1 : Preference of bed style is related to Gender of user

alpha = 0.05

Chi-square = 0.79

p-value = 0.37 (that is more than alpha 0.05 -> not to reject H0)

critical value = 3.84

Conclusion: Preference of bed style is not related to Gender of user



Hypothesis 2/2

H0 : Preference of bed style is not related to Age of user

H1 : Preference of bed style is related to Age of user

$\alpha = 0.05$

Chi-square = 0.08

p-value = 0.99 (that is more than alpha 0.05 -> not to reject H0)

critical value = 7.81

Conclusion: Preference of bed style is not related to Age of user

Marketing Campaign

Both Bed Style can be
advertised to **Everyone**,
regardless Gender and Age



Backup (chi square)

Gender				
Observe	No.customer	Column Labels		
	Row Labels	แบบ 1	แบบ 2	Grand Total
	Female	4	7	11
	Male	6	13	19
	Grand Total	10	20	30

Expected	Gender	แบบ 1	แบบ 2
	Female	3.67	7.33
	Male	6.33	12.67

H0 ความชอบสไลด์ของเตียงไม่มีความสัมพันธ์กับเพศของผู้ใช้
 H1 Not H0
 alpha 0.05

 Chi sq 0.788776402
 df 1
 p-value 0.37 >0.05 not reject H0
 critical value 3.841458821

Conclusion ความชอบสไลด์ของเตียงไม่มีความสัมพันธ์กับเพศของผู้ใช้

Age				
Observe	No.customer	Column Labels		
	Row Labels	แบบ 1	แบบ 2	Grand Total
	20-25	1		1
	26-30	8	7	15
	31-35	1	8	9
	36-40		5	5
	Grand Total	10	20	30

Expected	Age	แบบ 1	แบบ 2
	20-25	0.33	0.67
	26-30	5.00	10.00
	31-35	3.00	6.00
	36-40	1.67	3.33

H0 ความชอบสไลด์ของเตียงไม่มีความสัมพันธ์กับอายุของผู้ใช้
 H1 Not H0
 alpha 0.05

 Chi sq 0.076271193
 df 3
 p-value 0.99 >0.05 not reject H0
 critical value 7.814727903

Conclusion ความชอบสไลด์ของเตียงไม่มีความสัมพันธ์กับอายุของผู้ใช้