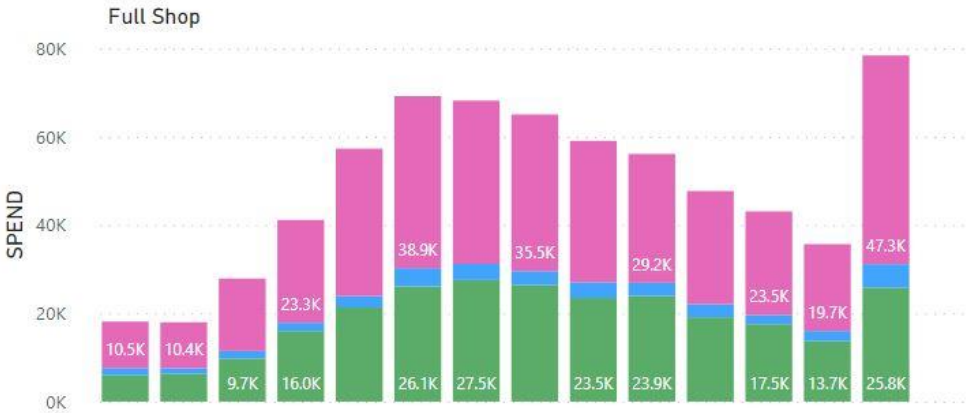


SPEND by SHOP\_HOUR, BASKET\_DOMINANT\_MISSION and BASKET\_TYPE

BASKET\_DOMINANT\_MISSION ● Fresh ● Grocery ● Mixed ● Nonfood

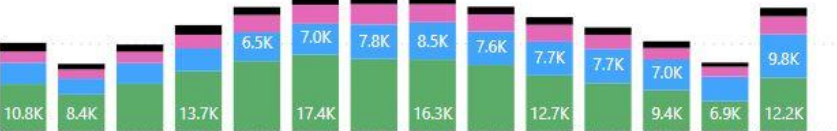


Small Shop

1.78M SPEND

1.44M QUANTITY

6061 Count of CUSTOMER



WEEKDAY

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7

REGION

- ☐ E02
- ☐ W01

SHOP_HOUR	Full Shop	Small Shop	Top Up	Total
21	78,410.81	28,018.82	64,705.57	171,135.20
20	35,660.52	15,622.10	36,557.77	87,840.39
19	43,082.51	20,442.92	43,854.42	107,379.85
18	47,697.24	23,587.17	53,873.32	125,157.73
17	56,092.81	25,915.86	60,782.90	142,791.57
16	59,059.68	28,277.91	66,763.14	154,100.73
15	65,040.09	31,222.32	68,640.31	164,902.72
14	68,184.01	31,541.30	73,290.05	173,015.36
13	69,165.12	31,069.31	72,149.81	172,384.24
12	57,293.62	28,210.10	64,258.07	149,761.79
11	41,143.56	24,116.57	48,734.58	113,994.71
10	27,867.34	19,714.59	38,080.98	85,662.91
Total	684,783.38	343,167.09	754,179.42	1,782,129.89

### SPEND by SHOP\_DATE\_YM and BASKET\_TYPE (REGION-W01)

BASKET\_TYPE ● Full Shop ● Small Shop ● Top Up

จะเห็นว่า ใน Region W01 ยอดขายของทั้ง Full Shop และ Small Shop สู้สื แทบจะเป็นเส้นเดียวกัน ตั้งแต่ 2007-08 เป็นต้นมา ในอนาคตอาจจะปรับให้เป็น BASKET TYPE แบบเดียวกัน เพื่อลดค่าใช้จ่าย ในเมื่อสร้างรายได้พอกันก็เลือกสร้าง shop ที่ต้นทุนถูกกว่าได้



### SPEND by SHOP\_DATE\_YM and BASKET\_TYPE (REGION-E02)

BASKET\_TYPE ● Full Shop ● Small Shop ● Top Up

จะเห็นว่า ใน Region E02 ยอดขายของทั้ง Full Shop และ Top Up สู้สื แทบจะเป็นเส้นเดียวกัน ในอนาคตอาจจะปรับให้เป็น BASKET TYPE แบบเดียวกัน เพื่อลดค่าใช้จ่าย ในเมื่อสร้างรายได้พอกันก็เลือกสร้าง shop ที่ต้นทุนถูกกว่าได้

