# **Bed Advertisement**



#### Group 5:

6310422060 อรวีย์ ภิรักจรรยากุล 6310422019 เพชราพรรณ เชนยะวณิช 6310422015 นนทพร พรหมเมศร์ 6310422005 ชนัญชิดา รัตนอำพล 6310422012 ศิริลักษณ์ จิตรีศิลป์ 6220422076 วุฒิพล อัศวนิรมล

**AB TESTING** 

Gender

Age

## Which Bed Style you like?

Within-Subject

A

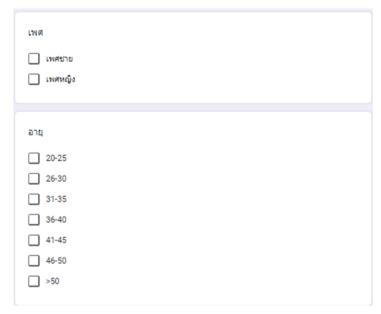
В





เราจะยิงแคมเปญขายที่นอน โดยกำลังพิจารณาว่าจะส่งแคมเปญรูปแบบเตียงแบบแยกเพศ หรือแยกกลุ่มอายุ ดีหรือไม่?

#### **Survey**





Survey link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfj--Y5fUefCRoVOrf4zdgWO7lqhAXdjHNeakxfyQsFMG1QGA/viewform?usp=sf\_link

## **Hypothesis 1/2**



HO: Preference of bed style is not related to Gender of user

H1: Preference of bed style is related to Gender of user

alpha = 0.05

Chi-square = 0.79

p-value =0.37 (that is more than alpha 0.05 -> not to reject HO)

critical value = 3.84

Conclusion: Preference of bed style is not related to Gender of user



#### **Hypothesis 2/2**

HO: Preference of bed style is not related to Age of user

H1: Preference of bed style is related to Age of user

alpha = 0.05

Chi-square = 0.08

p-value =0.99 (that is more than alpha 0.05 -> not to reject HO)

critical value = 7.81

Conclusion: Preference of bed style is not related to Age of user

### **Marketing Campaign**

**Both Bed Style** can be

advertised to Everyone,

regardless Gender and Age









## **Backup (chi square)**

	Gender					
	No.customer		Column L	abels 🔻		
Observe	Row Labels	*	แบบ 1		แบบ 2	<b>Grand Total</b>
	Female			4	7	11
	Male			6	13	19
	<b>Grand Total</b>			10	20	30

Expected	Gender	แบบ 1	แบบ 2
	Female	3.67	7.33
	Male	6.33	12.67

H0	ความชอบสไตล์ของเตียงไม่มีความสัมพันธ์กับเพศของผู้ใช้
H1	Not H0
alpha	0.05
Chi sq	0.788776402
df	1
p-value	0.37 > 0.05 not reject H0
critical value	3.841458821

	Age			
	No.customer	Column Labels		
Observe	Row Labels 🔻	แบบ 1	แบบ 2	<b>Grand Total</b>
	20-25	1	L	1
	26-30	8	3 7	15
	31-35	1	. 8	9
	36-40		5	5
	<b>Grand Total</b>	10	20	30

Expected	Age	แบบ 1	แบบ 2
	20-25	0.33	0.67
	26-30	5.00	10.00
	31-35	3.00	6.00
	36-40	1.67	3.33

H0	ความชอบสไตล์ของเตียงไม่มีความสัมพันธ์กับอายุของผู่		
H1	Not H0		
alpha	0.05		
Chi sq	0.076271193		
df	3		
p-value	0.99 >0.05 not reject H0		
critical value	7.814727903		
Conclusion	22214/214   2242 1 24 1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		