

# **Planificación de interfaces Web**

## **Elementos de diseño**

Módulo: **Desarrollo de Interfaces Web**

CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web

- *El diseño se define como el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo.*
- Las personas dedicadas al diseño deben comunicar las ideas y conceptos, de una forma clara y directa, por medio de los elementos gráficos. Por tanto, la eficacia de la comunicación de los mensajes visuales que elaboran estas personas dependerá de la elección que haga de los elementos a emplear y del conocimiento que tenga de ellos.

# Elementos del diseño

- Línea
- Forma
- Tamaño
- Color
- Textura

# Línea

Una línea es definida como una marca con longitud y dirección, creada mediante un punto que se mueve a lo largo de una superficie. Una línea puede variar en longitud, ancho, dirección, curvatura y color.



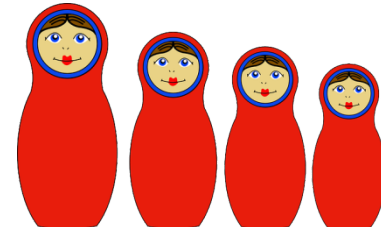
# Forma

Una figura plana o una forma es creada cuando líneas actuales o implícitas se encuentran alrededor de un espacio. Un cambio en el color o el sombreado puede definir una forma.



# Tamaño

Este se refiere a las variaciones de las proporciones de los objetos, líneas o formas. Hay una variación de tamaño en objetos ya sean reales o imaginarios.



# Color

El Color es el carácter percibido de una superficie de acuerdo con la longitud de onda o la luz reflejada desde esta. El Color posee tres dimensiones:

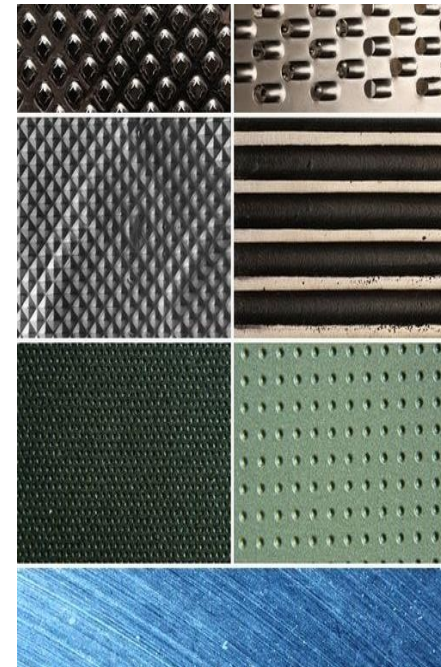


- **TINTE:** otra palabra para color, indicada por su nombre así como rojo o amarillo.
- **VALOR:** su luminosidad o oscuridad, es decir, cuanto de oscuro o claro se ve algo. Podemos alcanzar cambios de valores en el color por medio de la adición de blanco o negro a dicho color.
- **INTENSIDAD:** su brillo u opacidad.

# Textura

La Textura es la forma como se siente la superficie (textura actual) o como puede ser observada (textura implícita).

Las Texturas son descritas con palabras como áspero, sedoso o rugoso.



# Balance

El Balance es el sentido de equidad visual en una forma, figura, valor, color, etc. Existen tres tipos de balance:

- **Simétrico:** se ve en los casos en que los diferentes elementos componentes de la página web se encuentran dispuestos de acuerdo a alguna de las clases de simetría, horizontal o vertical.
- **Asimétrico:** es cuando los elementos se colocan balanceados pero sin seguir ninguna simetría.
- **Fuera de balance:** en estos casos, los elementos son colocados en forma desbalanceada dentro de la página.

# Balance simétrico - Simetría horizontal

La simetría horizontal es bastante rara en el diseño web. Todo el contenido de la misma puede ser incluida sin necesidad de que el usuario deba emplear las barras de desplazamiento, el diseñador puede basar su creación en la simetría horizontal.



En ella vemos que el menú está compuesto por líneas horizontales que abarcan la totalidad del ancho de la página y que el **logotipo** se encuentra ubicado en el pie de la página y también se encuentra dispuesto de acuerdo a la simetría horizontal del resto de la composición.

# Balance simétrico - Simetría vertical

Una página web basada en simetría vertical implica que sus contenidos se encuentran distribuidos en dos o más columnas, más o menos definidas, que ocupan todo el largo de la página.



En el siguiente ejemplo, puede verse claramente que el contenido principal de la página se encuentra dividido en dos columnas simétricas, debajo de un encabezado horizontal.



# Balance simétrico

## Simetrías vertical y horizontal combinadas



# Balance asimétrico

Los diferentes elementos que componen una página web se encuentran equilibrados o balanceados pero sin seguir un patrón simétrico.



# Fuera de balance

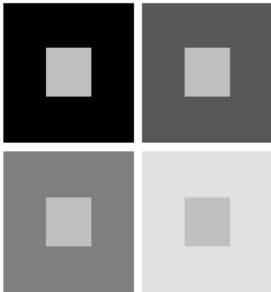
Esto se hace en forma deliberada, buscando el impacto visual. Un ejemplo de página sin balance es el siguiente, donde el creador ha decidido romper el equilibrio tanto horizontal como vertical, consiguiendo un efecto informal y abstracto muy llamativo.



# Contraste

El contraste es la yuxtaposición (fusión) de los elementos opuestos.

Intensidad del contraste



Contraste colores complementarios

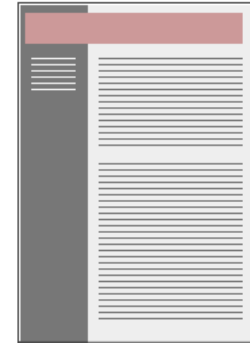


Contraste en los contenidos

poco contraste



buen contraste



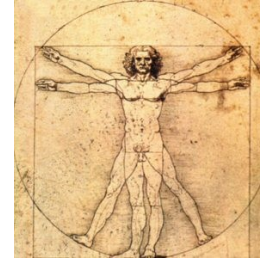
# Énfasis

El Énfasis es usado para crear ciertas partes de sus trabajos artísticos a través de llamado atención de manera especial. El centro de interés o punto foco es el lugar del dibujo que le invita a enfocar su mirada.



## Proporción

La Proporción describe el tamaño, ubicación o el monto de una cosa comparada con otra.



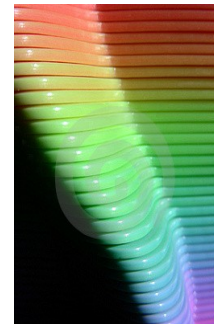
## Patrones

Los patrones son creados mediante la repetición de un elemento (línea, forma o color) una y otra vez.



## Gradación

La gradación del color es desde gamas cálidas a frías y de tonos oscuros a claros.

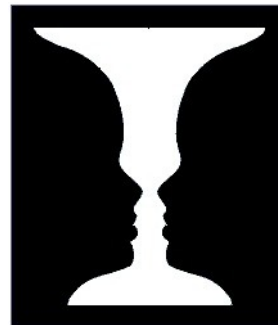


## Composición

La combinación de distintos elementos para formar un todo.

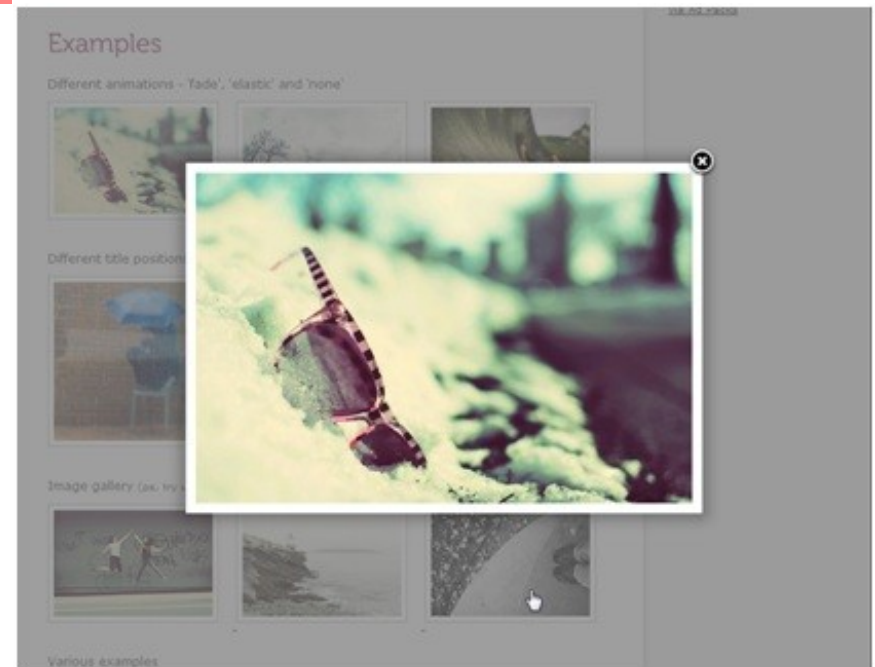
# Ley de la figura y fondo

- A una de las imágenes le damos más trascendencia comunicativa (figura), que a la imagen que acompaña (fondo).
- Nuestro cerebro **separa del campo visual** la figura y el fondo. La figura se considera el objeto que capta nuestra **atención** primaria y el fondo sería lo demás.

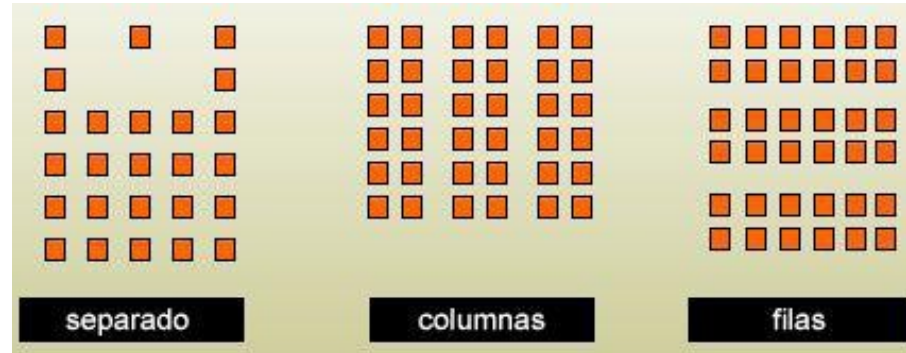




Ejemplos de la  
Ley de  
Figura y Fondo

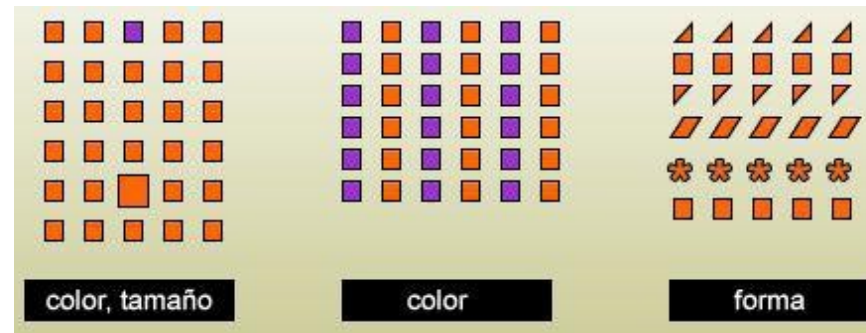


# Ejemplo - Principio de proximidad





# Ejemplo - Principio de semejanza



# Ejemplo – Principio de Cerramiento

