

Planificación de interfaces Web

Diseño y Componentes de una WEB

Módulo: **Desarrollo de Interfaces Web**
CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web

¿Qué es una interfaz Web?

Una **interfaz Web** es un sistema gráfico que permite acceder a los usuarios a los contenidos de la Web mediante el uso de elementos gráficos, los cuales son conocidos por la mayor parte de los usuarios que acceden a nuestra página.

El objetivo principal en el diseño de una interfaz Web es que sus potenciales usuarios accedan a todos sus contenidos de la forma más rápida y sencilla posible.

Aspectos a tener en cuenta en el diseño Web

- Disponer de una interfaz de usuario bien diseñada es muy importante. Y no es fácil.
- Generalmente se infravalora.
- Para el usuario, la interfaz lo es todo. No ve nada tras ella.
- Una interfaz de usuario bien diseñada es aquella que facilita el trabajo del usuario.

Interfaz de usuario bien diseñada

- **Claridad:** Se lo que hace cada cosa.
- **Concisa:** No me están sobrecargando de información.
- **Familiar:** Todo esta y hace lo que yo espero.
- **Adaptable (Responsive):** Se adapta a mi entorno.
- **Consistente:** Puedo usar patrones comunes.
- **Eficiente:** Me ahorra trabajo y tiempo.
- **Generosa (Forgiving):** Me deja deshacer cualquier error.
- **Atractiva:** Además es muy bonita.

Interfaz de usuario bien diseñada

- En una interfaz bien diseñada hemos de buscar buenas maneras de transmitir información.
- Disponemos de tres elementos básicos para transmitir información relacionados con importantes conceptos:
 - Sensaciones e ideas abstractas → **Colores**
 - Textos → **Tipografías**
 - Dibujos y esquemas gráficos → **Iconos**

Elementos de una interfaz Web

- Los elementos deberán permitir al usuario identificar la función que desempeñan de forma que pueda acceder a todos los contenidos sin necesidad de realizar complicados razonamientos.
- El número de elementos empleados dependerá del objetivo del sitio.
- Los más destacados son:
 - Elementos de **Identificación**.
 - Elementos de **Navegación**.
 - Elementos de **Contenidos**.
 - Elementos de **Interacción**.

Ver la animación que está en el curso.

Maquetación

- Según la R.A.E., una **maqueta** es un boceto previo de la composición de un texto que se va a publicar, usado para determinar sus características definitivas.
- A la hora de realizar la maquetación Web, deberemos pensar previamente:
 - **Cuáles son** los elementos que va a contener cada una de nuestras páginas.
 - **Cómo irán colocados** cada uno de esos elementos dentro de las páginas teniendo en cuenta siempre el espacio disponible, es decir, la ventana del navegador.
 - **Si hemos hablado con el cliente**, tendremos los datos suficientes para realizar una serie de bocetos preliminares de lo que será nuestro sitio Web.

Maquetación – Elementos de ordenación



Cuando diseñamos un sitio Web debemos ser consistentes en la distribución de los grandes bloques en todas las páginas del sitio y debemos tener en cuenta el espacio disponible en la ventana del navegador.

Maquetación - Encabezado

- Está situado siempre en la parte superior de cualquier página. Suele contener además de los elementos identificativos del sitio Web - logotipo, nombre de la empresa - elementos de acción que permiten cambiar el idioma de lectura, realizar búsquedas, e incluso, si el sitio es muy grande, puede contener elementos de navegación que permanecen a la vista en todas las páginas del sitio.
- Se repite en todas las páginas de un sitio Web y debe permanecer visible en todas ellas siempre que sea posible y la complejidad del sitio nos lo permita.

Maquetación - Navegación

- Los elementos de navegación nos permiten acceder a todos los contenidos que se encuentran en las diferentes páginas de un sitio Web.
- Si queremos que nuestra página sea usable, el usuario debe conseguir navegar por la página sin perderse y sin tener la sensación de perderse. Para conseguirlo, el sistema de navegación debería constar de una serie de elementos:
 - Elemento de regreso a la portada.
 - Menú de secciones y/o áreas de interés.
 - Información sobre la ubicación del usuario dentro del sitio Web.

Maquetación - Contenido

- Es aquel en el que se muestran los contenidos.
- Los contenidos representan la meta del usuario y la razón por la que visita nuestro sitio Web por lo que debemos prestar mucha atención al diseño de este bloque.
- Debemos reservar una zona lo suficientemente grande para que el usuario pueda leer los contenidos cómodamente, sin necesidad de realizar grandes desplazamientos.
- Es importantísimo evitar que el usuario tenga que realizar desplazamientos horizontales para leer el final de cada línea.

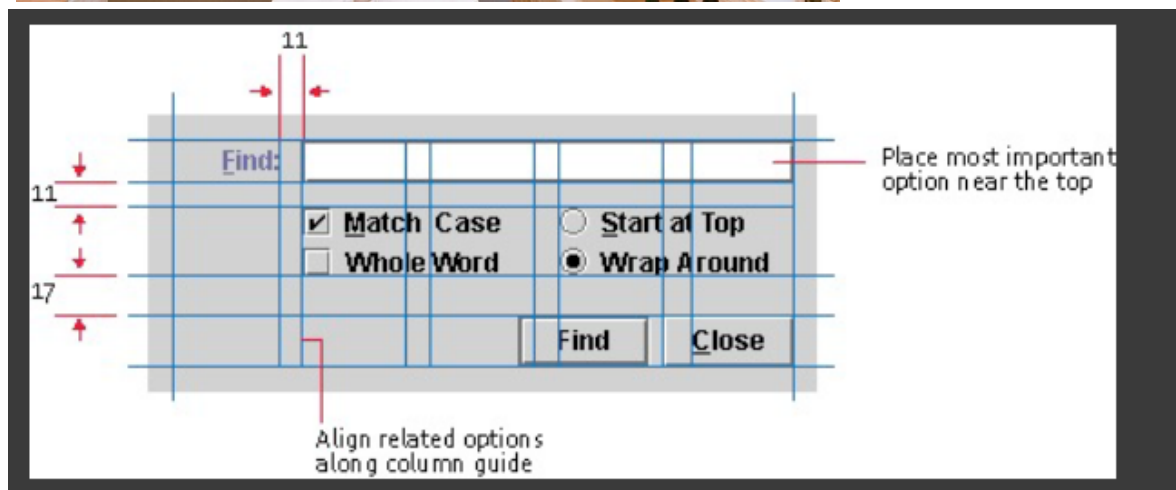
Maquetación - Pie

- Situado al final de la página y, al igual que el encabezado, se repite en todas las páginas del sitio.
- Normalmente se emplea el pie como zona de navegación complementaria a la zona superior situada en el encabezado.
 - Se repiten algunos enlaces que se suelen colocar en el encabezado como el enlace al Mapa del sitio o, el enlace a la información de contacto y, además, se colocan algunos enlaces a la información relativa a los derechos de autor, privacidad e información legal.
- El diseño del pie no suele estar tan elaborado como el del encabezado, ya que su importancia es menor. El usuario tiene que ser consciente de que lo que está viendo es el pie.

Distribución



Una Rejilla es una estructura invisible que sirve para guiar en la ubicación de los elementos de la Web.

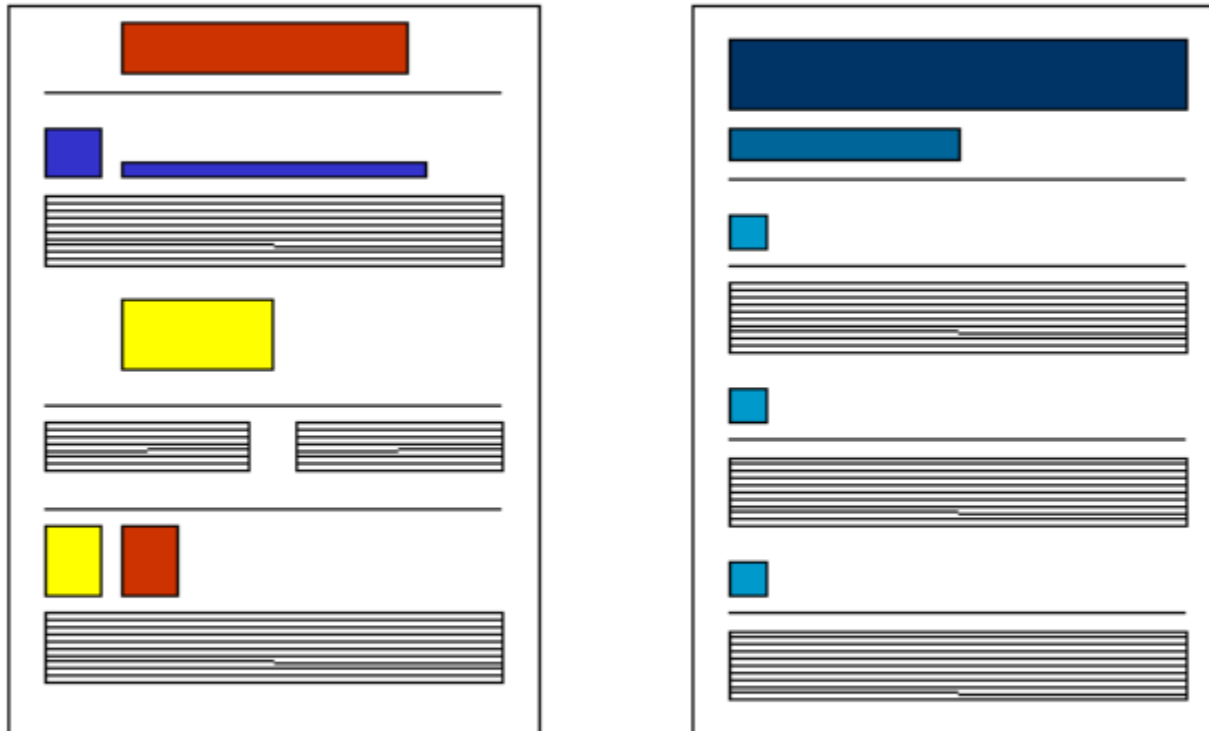


Distribución

- Un **Sistema de Rejillas** sirve para ayudar a los diseñadores gráficos en la organización significativa, lógica y coherente de la información en una página.
- Las **rejillas** o guías de alineación del ojo, reducen el desorden.
- **Evite ligeras desalineaciones**, minan su capacidad de organización.
- **Nosotros "automáticamente" encontramos patrones** y desviaciones.
- **Por eso, cuando se desvía de un patrón** hacerlo estratégicamente.
- **Y el uso de proximidad visual y la escala** para transmitir información semántica.

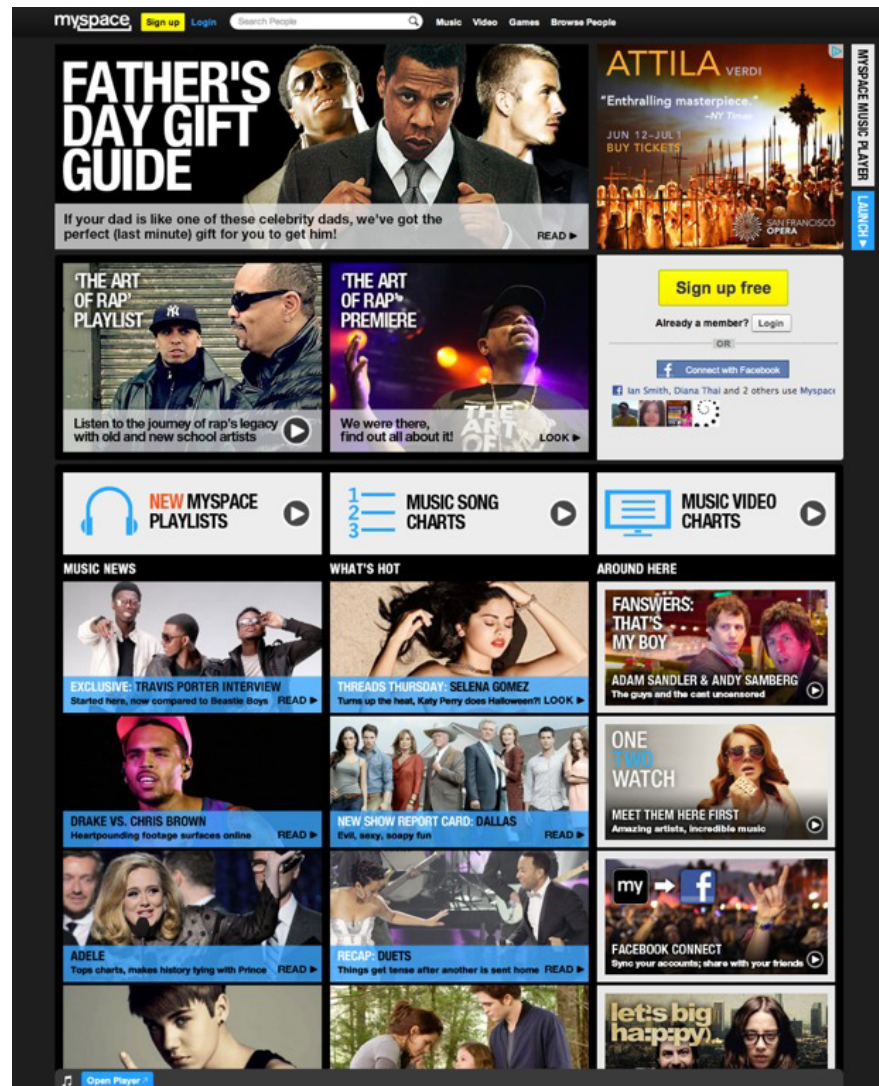
Distribución

Reducir la carga de memoria del usuario



Ejemplo de mal (izquierda) y buen diseño(derecha)

Distribución

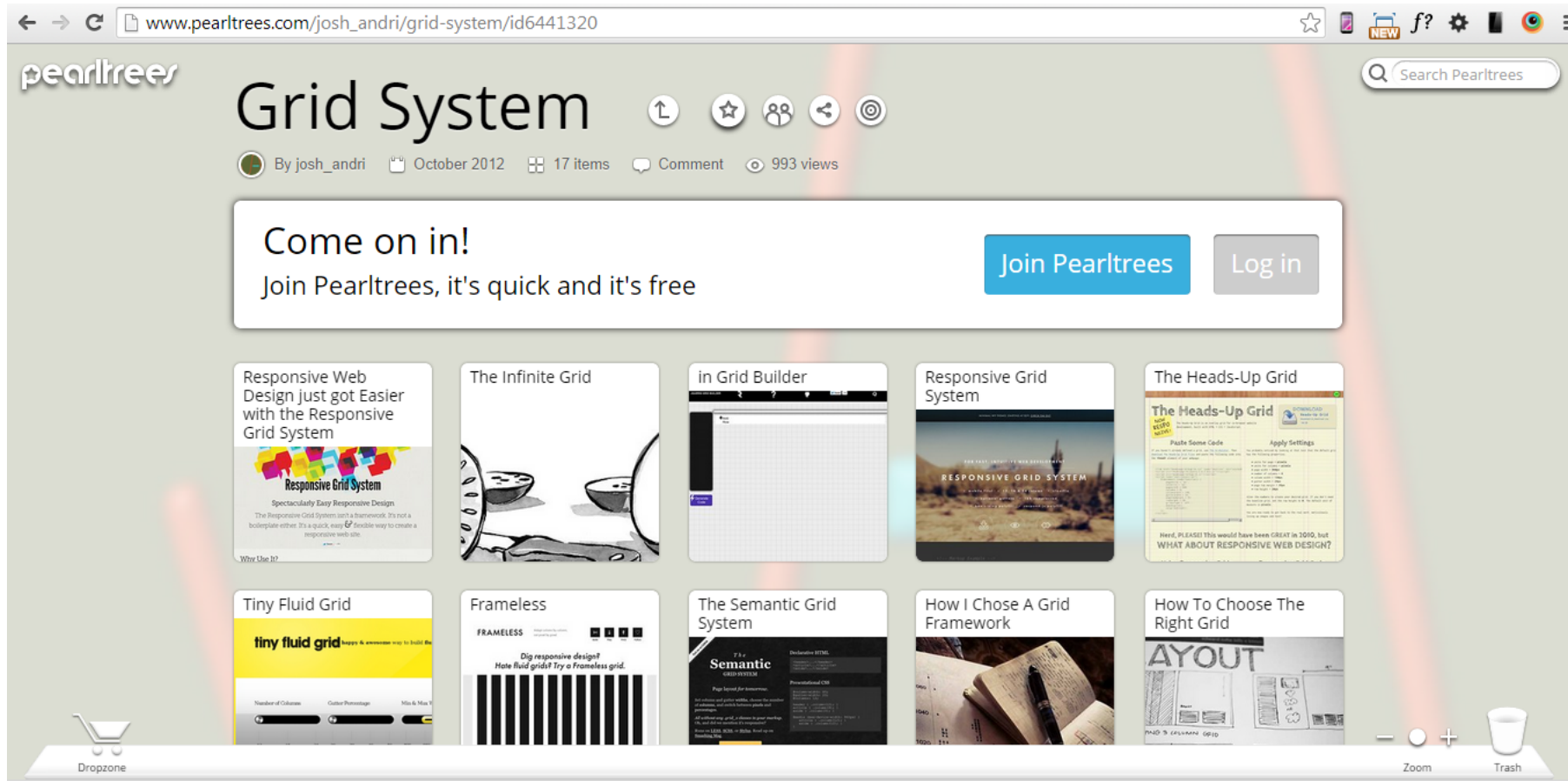


Distribución



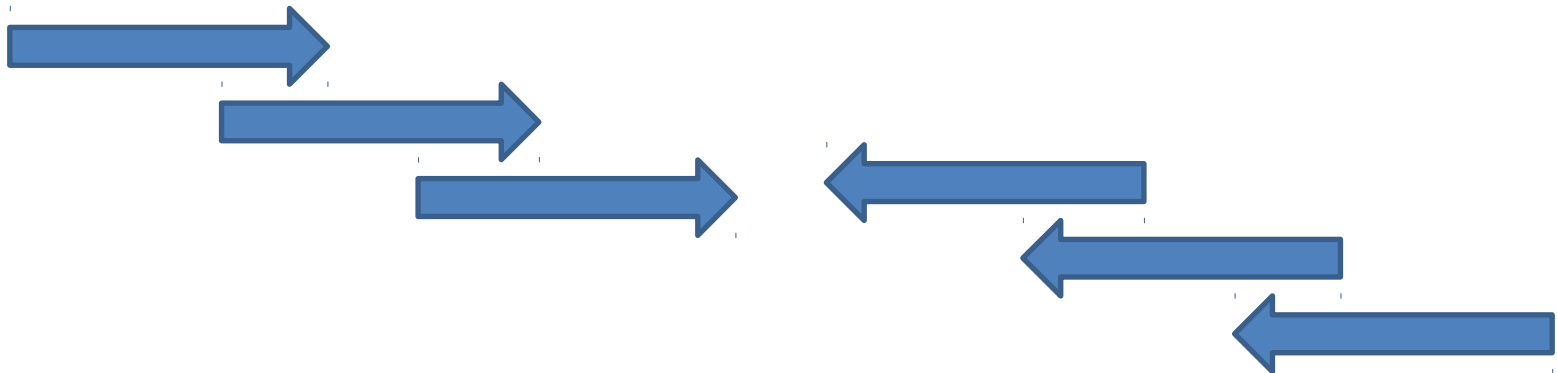
A mayor número de columnas, mayor complejidad del diseño.

Distribución



Distribución

¿Cuando usar la alineación de arriba, izquierda y derecha?



Distribución

Campos de una **dirección**: etiquetas alineadas a la **derecha**

Add an address

Full Name:

Address Line1:
Street address, P.O. box, company name, c/o

Address Line2:
Apartment, suite, unit, building, floor, etc.

City:

State/Province/Region:

ZIP:

Country:

Phone Number:

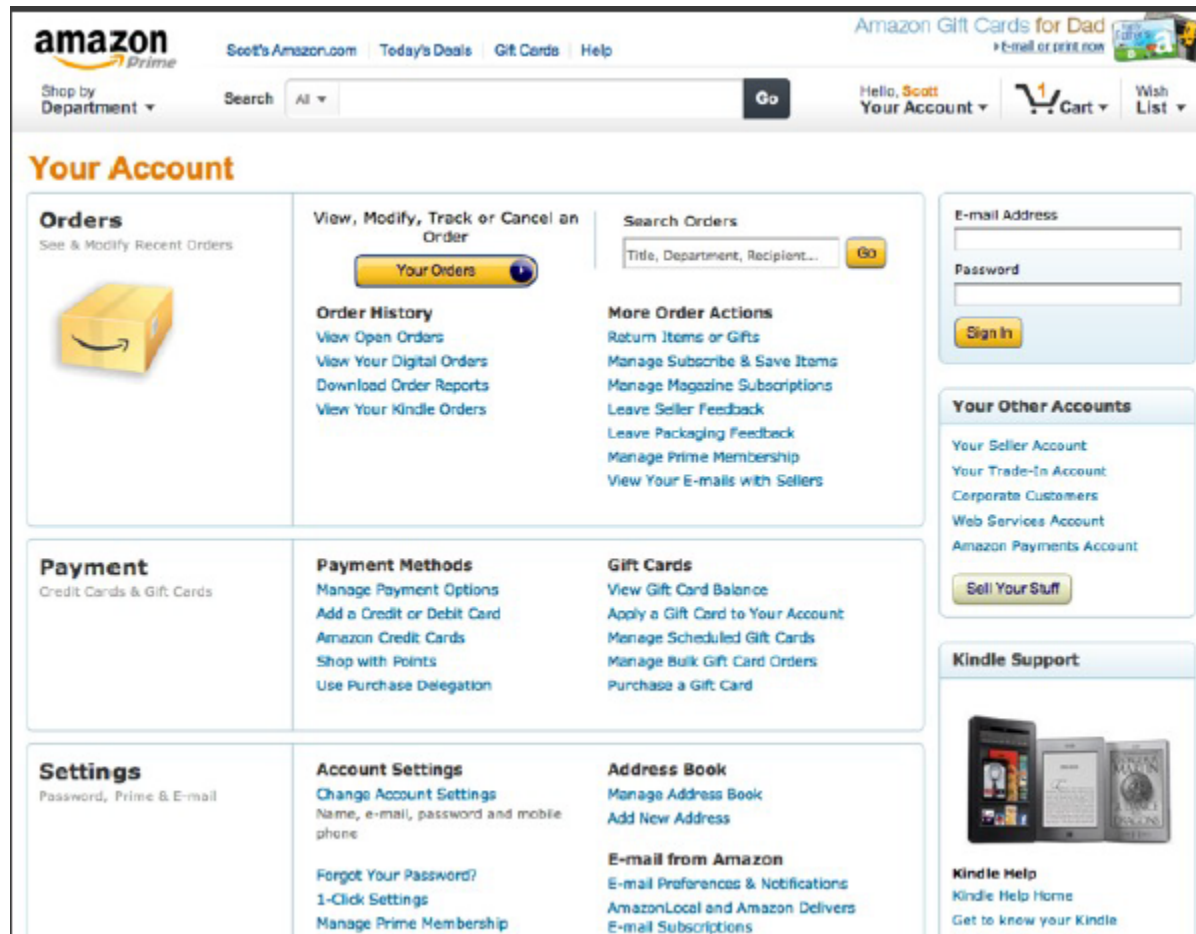
Optional Delivery Preferences ([What's this?](#))

Address Type:

Security Access Code:
For buildings or gated communities

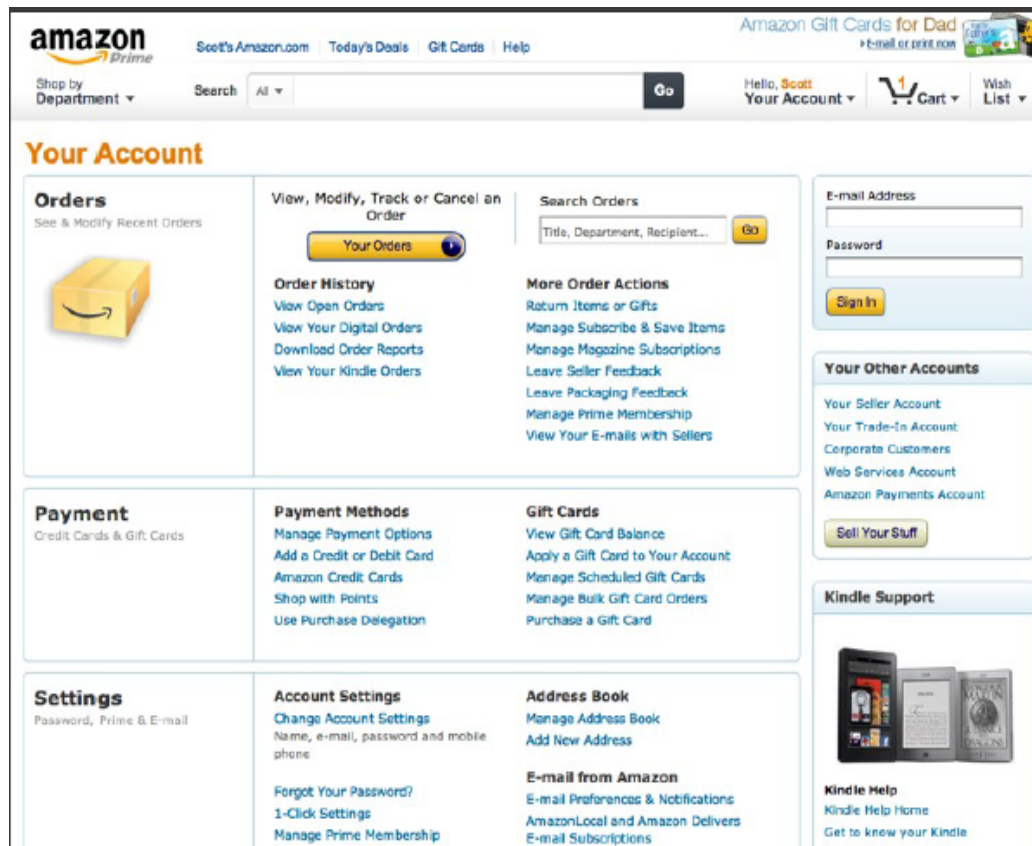
Distribución

Mi cuenta: etiquetas alineadas a la izquierda



Distribución

Login: etiquetas alineadas a la arriba-izquierda



Inicia sesión para acceder a Gmail

[Crear una cuenta](#)

Maquetación en dispositivos móviles

¿Cuáles serían los bloques en una Web orientada a dispositivos móviles?



Con qué páginas debe contar nuestra Web



Con qué páginas debe contar nuestra Web

Toda web debe tener al menos unas páginas básicas para que su presencia sea eficaz:

- 1. Inicio**
- 2. Quiénes Somos**
- 3. Catálogo**
- 4. Pasarela de Pago** (sólo en caso de vender online)
- 5. Formulario de Contacto**
- 6. Atención al Cliente**
- 7. Contenido Legal**

Con qué páginas debe contar nuestra Web

1. Inicio (Páginas básicas de la web)

Es la página más importante de la web y debe contestar a las siguientes preguntas:

- ¿Qué ofrece la empresa?
- ¿Es de confianza?
- ¿Cómo contacto con ellos?
- ¿Quiénes son?



Con qué páginas debe contar nuestra Web

2. Quiénes somos (Páginas básicas de la web)

Esta página será de utilidad cuando el usuario quiera saber más sobre la empresa:

- Información de la empresa
- Historia
- Puntos de venta
- Procesos



Con qué páginas debe contar nuestra Web

3. Catálogo (Páginas básicas de la web)

Es una de las partes más importantes de la web, puesto que los clientes buscarán más información sobre cada uno de tus productos:

- Descripción del producto
- Imágenes de buena calidad
- Vídeos demostrativos
- Opiniones de compradores
- Productos relacionados

The screenshot displays the 'EXPERIMENTA farmablog' website. At the top, there are links for 'Identificarse' and 'Registrarse'. Below the header, a navigation bar includes 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Charts y Animaciones', 'Servicios', 'Tienda', and 'Contacto'. A search bar is located on the right. The main content area features a 'REGALO DIRECTO con cada pedido' banner, a 'TU PAGO 100% SEGURO' badge with PayPal and credit card logos, and a 'MEJOR PRECIO Garantizado' seal. A grid of icons represents different offers: 'REGALO DIRECTO', 'SIN MÍNIMO', 'EL MEJOR PRECIO', 'EN 24-48 HORAS', 'SIN ADUANAS', and 'EMPAQUETADO DE REGALO'. Below this, a 'Categorías' sidebar lists various product types. The main product grid shows items like 'Cepillo Dental Adulto - Vita (Suave Duplo)' for 4,51 €, 'Vita Con Crema Duplo - Seta Dental' for 4,94 €, and 'PACK V. ALOE DENTAL DUPLO' for 5,30 €. Each product has a 'COMPRAR' button. At the bottom, there are more products like 'Chupeta Tetina Lateral' for 5,61 €, 'INBSA GEL DERMATOLOGICO' for 5,86 €, and 'FLUOCARIL B-FLUORE' for 5,96 €.

Identificarse Registrarse

REGALO DIRECTO con cada pedido

TU PAGO 100% SEGURO

EXPERIMENTA farmablog

Inicio Quiénes somos Charts y Animaciones Servicios Tienda Contacto

Buscar productos

ENTREGA EXCLUSIVA EN CANARIAS

¿No encuentras lo que buscas? Lo encontramos por ti al mejor precio

Categorías

- Ofertas y packs
- Dermocosmética
- Infantil
- Herboristeria
- Higiene bucal
- Dietética
- Higiene corporal
- Higiene Capilar
- Piel
- Botiquín
- Solares
- Salud Sexual
- Ideas para regalar

Empaquetado de regalo

Formas de pago

Garantías y devoluciones

Plazos de entrega y gastos de envío a Canarias

Precios, imágenes y disponibilidad

¿Cómo comprar?

Ofertas y packs

Ordenar por Precio del producto

Marca: Selecciona marca

Resultados 1 - 25 de 75

198

Cepillo Dental Adulto - Vita (Suave Duplo) 4,51 €

Vita Con Crema Duplo - Seta Dental Con Crema (50 M 2 U) 4,94 €

PACK V. ALOE DENTAL DUPLO 150ML+150 ML 5,30 €

Chupeta Tetina Lateral - Suavísimo Anatómico (8 M + - Pack 2 U) 5,61 €

INBSA GEL DERMATOLOGICO MULTICREMALES COLÁGENO 5,86 €

FLUOCARIL B-FLUORE 250 75 ML DUPLO+ REGALO 5,96 €

Con qué páginas debe contar nuestra Web

4. Pasarela de Pago (Páginas básicas de la web)

Uno de los principales momentos de abandono de los clientes en las tiendas online, se produce durante el proceso de pago, por lo que **es importante dar seguridad al usuario** y contemplar una buena usabilidad. Se recomienda:

- Ofrecer distintas opciones de pago
- Incluir en un lugar visible los certificados de seguridad
- Informar de los costes de envío y dar varias opciones
- Solicitar sólo los datos necesarios para realizar la compra



Con qué páginas debe contar nuestra Web

4. Pasarela de Pago (Páginas básicas de la web)

El cliente navega por su e-Shop y compra el producto.



Comprar



Al ir comprando, los productos se guardan en el carrito de compras.

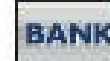
Confirmar Compra



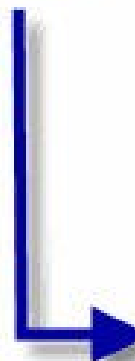
Al confirmar la compra, se levanta la aplicación con PayPal automáticamente.



VISA



Transacción
100% segura



El cliente recibe la confirmación del pago desde su eShop.



PayPal

Con qué páginas debe contar nuestra Web

5. Formulario de contacto (Páginas básicas de la web)

Es importante que lo pongas en un lugar visible, y en la página de contacto también muestres información como teléfono o dirección. Es importante tener en cuenta:

- Pedir sólo los datos necesarios
- Indicar cuáles de ellos son obligatorios
- Enviar un correo automático de agradecimiento una vez se haya enviado el formulario de contacto

Diagrama de un formulario de contacto web. El formulario contiene los siguientes campos:

- *Su nombre: (campo obligatorio)
- *Su email: (campo obligatorio)
- Nombre de la empresa: (campo opcional)
- *Motivo del contacto: (campo obligatorio)
- *Mensaje: (campo obligatorio, con iconos de flecha hacia arriba y hacia abajo)

Debajo de los campos hay dos botones: **Enviar** y **Borrar**.

Debajo de los botones hay un texto: ***CAMPOS OBLIGATORIOS**.

Debajo del texto hay un campo: **Estado:** (campo opcional).

Con qué páginas debe contar nuestra Web

6. Atención al Cliente (Páginas básicas de la web)

Esta página no es frecuente verla, pero los usuarios la agradecen. En ellas pondremos información relativa a:

- Servicio postventa
- Asistencia técnica
- Preguntas frecuentes
- Política de devoluciones

