

Documento de Descrição do Sistema

Nome: Pedro Ivan Marques Pontes Borges
Matricula: 2225598

Propósito do Sistema

O sistema é nomeado como “GDM - Gerenciamento de mercadoria”, tem como principal propósito ajudar a controlar estoque de produtos seja de um supermercado ou loja. Ele oferece um conjunto de funcionalidades que permitem os usuários adicionar, editar, excluir e listar produtos disponíveis para venda.

Principais Funcionalidades

O sistema tem as seguintes funcionalidades:

1. **Adicionar Produto:** Os usuários são capazes de adicionar produtos com os seguintes dados: **id**, **nome**, **preço** e **categoria**.
2. **Editar Produto:** O sistema é capaz de editar um produto já cadastrado como por exemplo o seu **Nome**, **preço** e **categoria**.
3. **Excluir Produto:** O usuário informa o ID de um produto já cadastrado e o sistema deleta ele.
4. **Listar Produtos:** O sistema gera uma lista com todos os produtos já cadastrados mostrando as seguintes informações: **id**, **nome**, **preço** e **categoria**.

Principais Usuários

Os principais usuário são aqueles que querem gerenciar suas mercadorias ou encomendas. Cada um deles desempenha um papel específico no uso do sistema:

1. **Funcionários de Vendas:** Os funcionários de vendas são os principais usuários do sistema. Eles utilizam o sistema para as seguintes finalidades: adicionar produtos, deletar produtos, alterar produtos e listar produtos
2. **Gerentes de Supermercado:** Os gerentes têm um papel de supervisão e tomada de decisões estratégicas no supermercado. Eles usam o sistema da seguinte maneira:
Revisão de Alterações: Serão capazes de ver as lista e analisar se está tudo de acordo.
Tomada de Decisões Estratégicas: Com as informações do sistema, os gerentes podem tomar decisões estratégicas sobre os produtos, incluindo adições, remoções e alterações de preços.

Conclusão

O "Sistema de Gerenciamento de Produtos" foi criado para simplificar o controle de estoque de produtos, permitindo a adição, edição, exclusão e listagem de itens. Funcionários de vendas e gerentes desempenham papéis específicos: os funcionários cuidam das operações diárias, enquanto os gerentes usam as informações para decisões estratégicas. Isso torna a gestão de produtos mais eficiente e eficaz, beneficiando todos os envolvidos.