

BALLION Timothée
CRISPEL Clément
DUMAS Clément
ESPALLIER Samuel

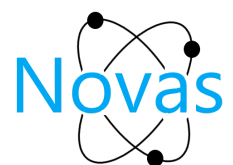
IUT Informatique

S1B

SAÉ S1 C6

« Découverte de l'environnement économique et écologique »

Gestion de projet, organisation
Bases de la communication



Novas

La sportivité se met au vert !

SOMMAIRE

- A. PRÉSENTATION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ ET DU PROJET
 - a. Contexte de création
 - b. Présentation du projet
- B. PRÉSENTATION DES PROMOTEURS
- C. PLAN OPÉRATIONNEL DU PROJET
 - a. Forme juridique
 - b. Structuration organisationnelle
 - c. Proposition marketing et financière
 - d. Positionnement sur le marché
 - e. Opportunités et menaces
- D. PERSPECTIVES ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUE
- E. ANNEXES
- F. BIBLIOGRAPHIE
- G. CHOIX DE TYPOGRAPHIE ET MISE EN PAGE
- H. ADAPTATION POUR UNE LECTURE SUR ÉCRAN

A. PRÉSENTATION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ ET DU PROJET

a. Contexte de création

Le 13 novembre 2020, le gouvernement français adopte la loi d'orientation des mobilités (LOM), et expose un objectif de 50% de véhicules propres dans les véhicules administratifs de service d'ici 2022. Cette loi s'inscrit dans la prise de conscience angoissante de l'impact des activités humaines et des rejets de dioxyde de carbone sur notre atmosphère et l'environnement qui nous entourent. Par ailleurs, en décembre 2020, 100% des véhicules citadins neufs vendus étaient électriques.

Mais est-ce que l'électrique est une solution viable ? Aujourd'hui, la politique du gouvernement et de l'Union Européenne tendent vers cette solution. Seulement, celle-ci présente des contraintes. Aussi bien pour des questions de sécurité et d'éthique (par exemple, via les "fermes à batteries", secteur émergent et peu encadré), que pour des questions passionnelles: avec l'électrique, plus de sons, de rapports, de sportivité à l'état pur.

Et c'est ainsi que se présente Novas. Fondée en novembre 2021, Novas est une entreprise qui s'inscrit dans le contexte environnemental et social d'aujourd'hui. Nous souhaitons apporter une toute nouvelle façon d'appréhender le futur de l'automobile: l'hydrogène. L'hydrogène est un vecteur d'énergie produit à partir d'eau ou d'hydrocarbures, en captant du dioxyde de carbone ou par électrolyse de l'eau. Et aujourd'hui, bien que l'hydrogène soit produit à 95% via des énergies fossiles, le secteur se développe à vitesse grand V et voit de plus en plus d'industriels se pencher sur la question, afin de concevoir une énergie verte... De façon verte. De plus, l'hydrogène pollue moins que l'électrique: à titre de comparaison, une Toyota Mirai avec un moteur à hydrogène émet 31 tonnes de CO2 sur sa durée de vie, contre 36.5 tonnes pour une Tesla Model S (et jusqu'à 81% de moins qu'une voiture thermique), d'après AutoPlus. L'hydrogène se présente donc comme une alternative à l'électrique.

Novas a relevé le défi de proposer aux particuliers comme aux professionnels la conversion de leurs véhicules thermiques classiques en véhicules fonctionnant grâce à un moteur à hydrogène. Nos ambitions sont soutenues par de grands partenaires et constructeurs investis dans les développements d'énergies durables et propres pour l'automobile. Notre équipe, jeune et dynamique, comprend les enjeux évoqués et se donne corps et âme pour proposer à tout le monde une solution durable, abordable, et inscrite dans l'ère du temps. Grâce aux nombreuses aides sociales et économiques mises en place par le gouvernement, qui sont exactement les mêmes que pour un véhicule électrique classique, notre positionnement est conforté et nos investissements dans la recherche plus importants.

Les moteurs sont assemblés dans nos locaux, sur le territoire métropolitain, et l'ensemble de nos pièces sont pensées et fabriquées par nos ingénieurs et/ou nos partenaires européens. Nous accordons une importance capitale à la qualité de confection de nos produits et à leur contribution au développement d'un marché européen, encore trop timide à ce jour.

b. Présentation du projet

Préparateur automobile de voitures sportives grand public engagée écologiquement dans la conception de moteurs à hydrogène, afin de préserver la sportivité tout en s'adaptant aux contraintes écologiques actuelles et à venir.

L'hydrogène est un carburant propre : la voiture préserve son aspect sportif, avec le bruit du moteur et les passages de rapports pour les plus téméraires, ce qui ravira les grands et les plus jeunes passionnés de sensations fortes et de belle mécanique.

Novas rendra les voitures de particuliers vertes et durables : ceux-ci n'auront pas besoin de se séparer de leurs bijoux au fur et à mesure des mises en place de nouvelles réglementations en faveur de l'environnement. L'objectif est d'adapter et de préparer les véhicules anciens comme modernes aux contraintes écologiques à venir et de conserver cet aspect passionnel et historique au fil des années.

Novas propose donc des services de préparation et de conversion de moteurs thermiques à essence ou diesel vers des moteurs à hydrogène.

Novas propose également de moderniser les équipements de votre véhicule ou d'augmenter la puissance de votre moteur, ou même d'effectuer les tâches d'entretien sur des pièces sportives dont nous avons le besoin.

Novas accepte tout véhicule sportif, peu importe sa date d'origine : nous sommes des passionnés et chouchoutons votre bijou !

B. PRÉSENTATION DES PROMOTEURS

Jeune équipe ambitieuse de cinq étudiants issus de l'Institut Universitaire de Technologie de Bordeaux, nous avons pour objectif d'instaurer une nouvelle dynamique dans le secteur de l'automobile en s'inscrivant dans le contexte environnemental moderne. Notre génération prend conscience des enjeux auxquels elle est confrontée, et est prête à y faire face.

Nous voulons nous porter garant de cette initiative de réduction de l'impact de l'activité humaine sur l'environnement, en y ajoutant une contrainte, celle de préserver notre passion : l'automobile.

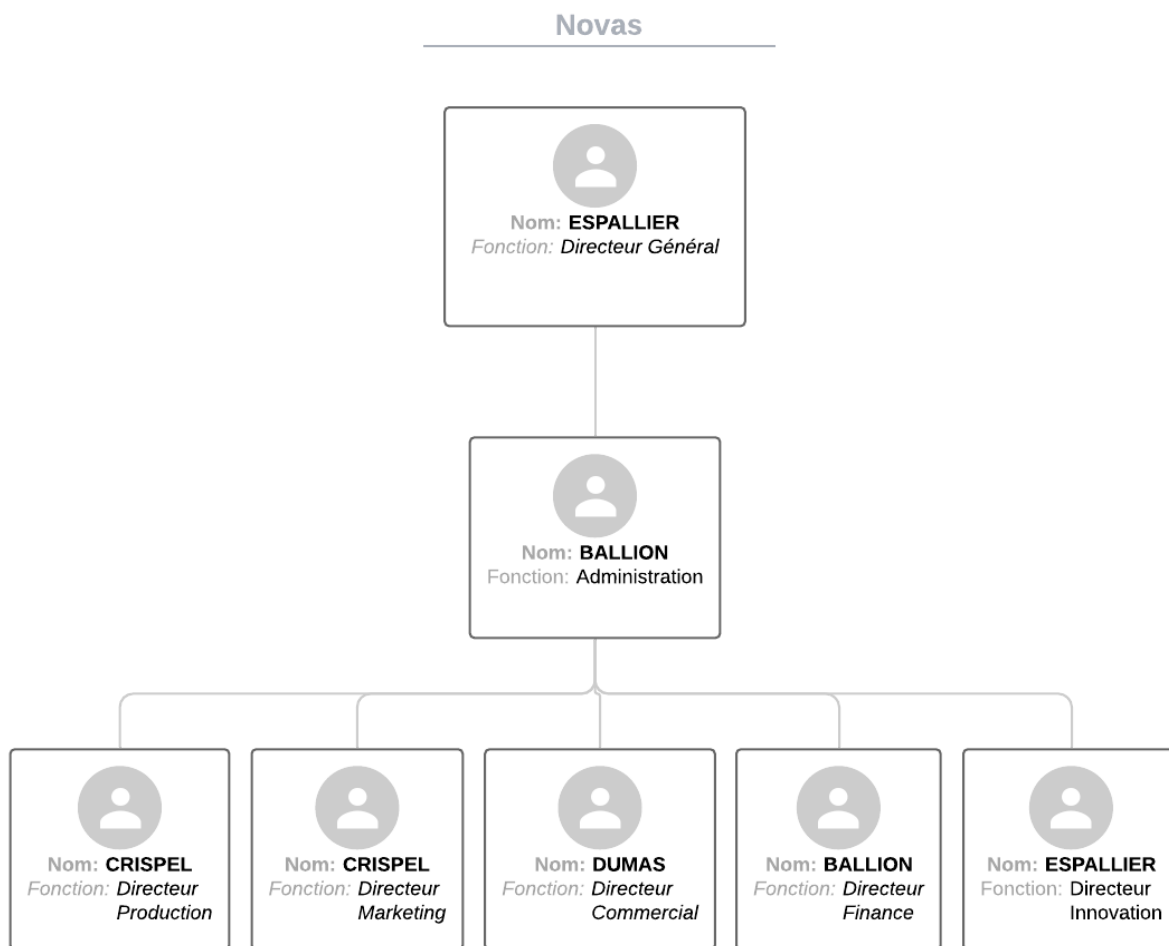
C. PLAN OPÉRATIONNEL DU PROJET

a. Forme juridique

Novas est une société par actions simplifiées. Un projet d'une telle envergure nécessite un statut juridique souple. Ainsi, Novas est une entreprise de quatre associés, dont les responsabilités sont limitées à leurs apports. L'entreprise est dirigée par un président, à la responsabilité civile et pénale. Novas est soumise à l'impôt sur les sociétés.

La souplesse de ce statut juridique nous permet de fixer librement notre capital social selon nos besoins. L'ensemble des associés sont acteurs et auteurs des décisions importantes. Le dirigeant est rémunéré par déduction des bénéfices et est assimilé-salarié.

b. Structuration organisationnelle



Directeur général:

- Valide l'ensemble des décisions et choix de ses collaborateurs ;
- Prends des décisions importantes et veille au bon déroulement des activités.

Directeur administration:

- Gère le côté juridique, législatif de l'entreprise ;
- S'occupe des ressources humaines.

Directeur production:

- Gère l'approvisionnement des pièces non produites par l'entreprise ;
- Gère le partage des tâches quant à la conception des éléments originels de l'entreprise ;
- Gère le partage des tâches quant au traitement des demandes de la clientèle au sein des différentes parties.

Directeur commercial:

- Gère les contrats de vente, la relation client, le service après-vente.
- Gère les stratégies commerciales.

Directeur marketing:

- Gère la communication de l'entreprise.
- S'occupe de l'image de l'entreprise sur les réseaux sociaux ;
- Gère les relations avec les partenaires et les événements organisés.

Directeur innovation:

- Découverte et analyse des nouvelles technologies ;
- Conception de nouveaux outils, nouvelles pièces ;
- Implémentation des récentes créations dans les plans de conception.

Directeur finance:

- Surveille l'état financier de l'entreprise ;
- Gère les paiements, approuve les choix des autres directions conformément aux fonds disponibles de l'entreprise ;
- S'occupe de payer les salariés et les fournisseurs.

c. Proposition marketing et financement

Stratégie : définir des lignes clefs à suivre afin de médiatiser l'entreprise, et organiser des événements pour réunir partenaires comme passionnés de mécanique sportive.

- ❖ Localisation:
 - Zone industrielle
 - A proximité de constructeurs de voitures sportives
- ❖ Partenariats:
 - Influenceurs
 - Vidéastes, blogueurs, en lien avec la mécanique sportive:
 - *YouTube : GMK, Vilebrequin*
 - *Emissions : Top Gear, Turbo*
 - *Influenceurs Instagram, Snapchat, TikTok*
 - Entreprises liées à l'automobile et à l'entretien de véhicules:
 - Huiles moteurs (Motul)
 - Produits d'entretien (GS27)
 - Circuits automobiles:
 - Circuit Paul Ricard (Le Castellet)
 - Circuit Paul Armagnac (Nogaro)
 - Circuit de Haute Saintonge (La Genetouze)

Premièrement, les locaux de l'entreprise devront être situés dans une zone industrielle, de préférence à proximité de revendeurs automobiles, de voitures sportives. Ceci permettra à Novas de se faire remarquer par les amateurs automobiles et de potentiels acheteurs.

Ensuite, afin de faire connaître l'entreprise, nous misons énormément sur la médiatisation. Pour cela, nous envisageons d'organiser des activités avec des partenaires vidéastes et influenceurs de réseaux sociaux du milieu de l'automobile, de l'automobile sportive et de l'environnement. Il est aussi question de participer à des animations d'événements diffusés à la télévision lors de manifestations sportives, telles que des compétitions automobiles sur circuits.

Afin de financer un projet si ambitieux, nous comptons avant tout sur du « osera qui pourra » : nos idées sont complexes et nécessitent un travail conséquent mais les problématiques modernes du milieu de l'automobile, liées à l'environnement, font de Novas un projet inscrit dans l'ère du temps et qui saura séduire les marques du secteur désireuses de dorer leur image tout en conservant leurs valeurs.

Novas mise donc, pour financer le projet, sur la contribution de partenaires et actionnaires, sur les aides de constructeurs automobiles et de compétitions mondiales telles que la Formule 1 ou le WRC, mais aussi sur une aide de l'État via le bonus écologique.

d. Positionnement sur le marché

Dans le milieu de la préparation automobile et sur le secteur européen, trois enseignes se démarquent.

	TECHART	Brabus	Mansory	Novas
Nationalité	Allemagne	Allemagne	Suisse	France
Spécialisation	Porsche	Mercedes	ø	ø
Année de fondation	1987	1977	1989	2021
PDG	Thomas Behringer	Constantin Buschmann	Kourosh Mansory	Samuel Espallier
Chiffre d'affaires	Non public	436 580 621€	Non public	ø

Mais qu'est-ce qui nous différencie de nos concurrents ?

Premier point non négligeable, Novas propose le remplacement de moteurs thermiques par des moteurs à hydrogène, ce que personne dans le milieu de la préparation automobile ne fait. Ceci rend les véhicules de nos clients durables dans le temps et non soumis aux nouvelles normes pour l'environnement, qui ne cessent de se multiplier et de se durcir.

Ensuite, second point (lié au premier), l'appel à nos services rend éligible nos clients à de nombreuses primes et subventions du gouvernement : fini le malus écologique !

Enfin, Novas n'est pas spécialisé dans une marque automobile particulière. Nous acceptons tout véhicule sportif, quelle que soit sa marque et surtout, quelle que soit son année d'origine ! Notre objectif n'est pas de propager le luxe dans une classe sociale aisée mais de conserver un patrimoine automobile pour tous les passionnés de mécanique sportive. Ainsi, nos prestations sont modernes et accessibles à tous !

Novas est le premier préparateur automobile à proposer aux particuliers de remplacer un moteur thermique par un moteur à hydrogène. Nos technologies de pointe sont durables, dans l'ère du temps et parfaitement adaptables à tout véhicule sportif.

e. Opportunités et menaces

Novas, en s'introduisant dans le milieu de la préparation automobile avec de telles ambitions, se retrouve face à un lot d'opportunités et de menaces, sur bien des plans.

Sur le plan économique, le secteur représente une importante opportunité d'attirer des partenaires automobiles, désireux de proposer à leur clientèle des véhicules verts et de s'approprier une image positive. Cela concerne ainsi les constructeurs automobiles, mais aussi les compétitions sportives internationales comme la Formule 1, qui ont exposé récemment un objectif de neutralité carbone dans les années à venir. La difficulté sur le plan économique peut bien évidemment être le coût de recherche et de développement pour instaurer des technologies durables et fiables, mais nous avons confiance en nos partenaires: la motorisation à hydrogène représente l'avenir de l'automobile.

Poursuivons sur le plan social. Comme indiqué plus haut, Novas propose ses prestations à n'importe quel véhicule sportif, et ce peu importe sa valeur et/ou son année d'origine: nous n'avons pas pour objectif de développer un sentiment d'appartenance dans une classe de population aisée. Nos prestations seront accessibles à tous.

La technologie nécessaire à la confection de moteurs à hydrogène est particulièrement nouvelle. Encore aujourd'hui, l'innovation est constante et les technologies sont de pointe: cela représente des opportunités comme des risques. Mais de solides bases sont là: nous savons aujourd'hui développer des moteurs à hydrogène dont la performance est constante, et ce peu importe le niveau de remplissage du réservoir ni même les températures extérieures.

Sur le plan environnemental, l'engagement de Novas est considérable. Un moteur à hydrogène ne rejette pas de CO₂, seulement de l'eau, et fonctionne grâce à un carburant propre. La seule préoccupation réside dans le recyclage des pièces usagées et des huiles moteurs, ou encore dans l'impact environnemental de l'acheminement des matériaux jusqu'à nos locaux.

D. PERSPECTIVES ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Objectifs concernant le service de conversion des moteurs thermiques vers des moteurs à hydrogène, pour un package sportif de base, moteur de 160cv, à 11 000€ en premier tarif* :

Première année	Seconde année	Troisième année
100*11000 > mise en place de l'entreprise > 1 100 000€	400*11000 > ouverture au grand public > 4 400 000€	1300*11000 > production à la chaîne > 14 300 000€

*Ce coût de 11 000 euros ne concerne que la partie motorisation. En dehors de celui-ci, des frais supplémentaires peuvent être ajoutés selon expertise, comme par exemple une adaptation des systèmes embarqués électroniques ou du châssis pour les véhicules les plus anciens et/ou de collection.

Novas a bon espoir de voir une progression importante de son chiffre d'affaires, au fur et à mesure du développement de l'entreprise, grâce à sa médiatisation et aux communications de ses partenaires.

E. ANNEXES

PESTEL

Politique	Prime à la conversion, Subventions, Réglementation changeante TVA de 20% Exonération de la taxe sur les véhicules de services, Bonus éco de 5k€ si valeur < 45k€ Bonus éco de 3k€ si valeur > 45k€ Pour les véhicules de société, pas de taxe régionale sur le certificat d'immatriculation (sauf DOM-TOM et Bretagne) Aides du gouvernement pour l'achat d'un véhicule (27% du prix ou 5k) Aides de Lyon pour les entreprises (5k) TVA récupérée à 100% sur les véhicules à hydrogène
Economique	Possibilité d'attirer des partenaires et de récolter des fonds, représente un certain coût
Sociologique	Accessible à n'importe quelle classe de véhicules : pas réservé au luxe ?
Technologique	Innovation constante, technologie de pointe Performance, milieu encore en développement : failles possibles Puissance constante quelle que soit le taux de remplissage du réservoir Performance indépendante de la température extérieure
Environnemental	Utilisation de technologies modernes et propres Carburant propre Recyclage des anciens moteurs, recyclage des huiles Pas d'émissions de CO2 ou autres gazs, seulement de l'eau
Légal	Fort taux d'employabilité

WOT

<u>Forces</u> : technologies durables, respect de l'environnement, carburant propre, emplacement de l'entreprise, attractivité pour les particuliers et partenaires	<u>Faiblesses</u> : Domaine assez nouveau, peut-être des problèmes de fiabilité, coûts de développement et production élevés
<u>Risques</u> : Faillite, domaine encore peu réglementé	<u>Menaces</u> : concurrence, matières premières

Marketing Mix

Prix :

Tout dépend de la formule choisie par le particulier, la configuration du véhicule à convertir et les performances désirées. Chaque prestation sera sur mesure : seuls les coûts de production des pièces sont fixes.

Pour un package sportif de base (160cv), 11 000 euros pour le moteur et les pièces essentielles, en considérant les prix actuels de la conversion à l'électrique et les coûts que peuvent représenter la technologie de l'hydrogène.

Positionnement sur le marché :

Accessible à tout particulier, peu importe sa classe sociale et l'année de production de son véhicule tant qu'il est sportif.

La promotion à faire :

Partenariats avec des marques et des influenceurs (GMK, Jojol, Fipeux, WordSupercar), participations à des salons auto, circuits, garages.

La place de votre produit :

Garages auto, concessionnaires, salons auto, conventions, rassemblements sportifs.

BIBLIOGRAPHIE

Rédaction de la bibliographie:

<https://referencesbibliographiques.insa-lyon.fr/content/redaction-de-bibliographie>

Choix du statut juridique de l'entreprise et récolte des informations clés sur chaque type:

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/entreprise-choisir-statut-juridique#>

<https://static.lexpress.fr/medias/11255/5762679.jpg>

Image Porsche libre de droit:

<https://pixabay.com/fr/photos/porsche-gt3-la-vitesse-auto-vite-4795517/>

Loi LOM:

<https://www.ecologie.gouv.fr/loi-dorientation-des-mobilites>

Moteur à hydrogène:

https://fr.wikipedia.org/wiki/Moteur_%C3%A0_hydrog%C3%A8ne

<https://www.renaultgroup.com/news-onair/actualites/comment-fonctionne-un-vehicule-a-hydrogene/>

Moteur à hydrogène contre moteur électrique, rejets de CO2, impact environnemental:

<https://www.autoplus.fr/environnement/voiture-electrique-contre-voiture-hydrogene-laquelle-pollue-plus-544700.html#item=1>

Sites entreprises concurrentes:

<https://www.techart.de/>

<https://www.mansory.com/>

<https://www.brabus.com/en>

Informations PESTEL:

<https://www.primealaconversion.gouv.fr/dboneco/accueil/>

<https://www.je-roule-en-electrique.fr/decouvrez-les-aides-pour-votre-voiture-electrique-13>

<https://www.economie.gouv.fr/plan-de-relande/profils/particuliers/bonus-ecologique>

CHOIX DE TYPOGRAPHIE ET MISE EN PAGE

Nous avons choisi d'utiliser la police Book Antiqua car c'est une police avec serif, plus adaptée pour des documents destinés à être imprimés.

Nous avons choisi de mettre les titres en gras pour les faire ressortir sur les pages, afin que le lecteur identifie avec facilité les différentes parties. Les titres des parties principales sont centrés et en majuscules, et les titres des sous-parties sont majoritairement alignés à gauche. Ceci à pour objectif de rendre plus agréable la lecture.

L'ensemble des paragraphes sont justifiés afin de rendre l'aspect plus professionnel et plus esthétique. Chaque paragraphe est précédé d'un retour à la ligne et d'un alinéa pour les mêmes raisons.

ADAPTATION POUR UNE LECTURE SUR ÉCRAN

B. PRÉSENTATION DES PROMOTEURS

Jeune équipe ambitieuse de cinq étudiants issus de l'Institut Universitaire de Technologie de Bordeaux, nous avons pour objectif d'instaurer une nouvelle dynamique dans le secteur de l'automobile en s'inscrivant dans le contexte environnemental moderne. Notre génération prend conscience des enjeux auxquels elle est confrontée, et est prête à y faire face.

Nous voulons nous porter garant de cette initiative de réduction de l'impact de l'activité humaine sur l'environnement, en y ajoutant une contrainte, celle de préserver notre passion : l'automobile.

