

Технические требования для размерных баннеров

Форматы

- 100%х200
- 300х250
- 240х400
- 300х600

1. Размер любого графического или HTML5 баннера не должен превышать 300 Кб
2. Креатив должен представлять из себя единый файл, все JS файлы требуется интегрировать в код напрямую. Удаленный вызов возможен для библиотек CreateJS.
3. Размещение материалов и управление интернет-рекламой производится посредством технологии DFP
4. Если фон баннера светлый/белый/прозрачный, необходима чёрная однопиксельная рамка
5. Принимаются коды сторонних систем в случае, если данный код будет отдавать баннер при каждом вызове без каких либо ограничений. Если необходимо использование случайных чисел в ссылках на показ и клик (для предотвращения кеширования браузером), то должно быть явно указано место, где должно быть поставлено случайное число.
6. В случае размещения видео-баннера, подгрузка видео осуществляется со стороннего сервера.
7. Запрещены любые внешние запросы, не указанные в требованиях, об использовании которых нет предварительной договорённости.
8. Звуковой баннер – обязательна кнопка «включить звук». Включение звука производится ТОЛЬКО по желанию пользователя. Креатив баннера обязательно согласовывается с ресурсом.
9. Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
10. Баннеры должны соответствовать общепринятым морально-этическим нормам и не нарушать Уголовный кодекс РФ, в частности статьи 129 (клевета), 130 (оскорбление), 137 (нарушение неприкосновенности частной жизни), 138 (нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений), 146 (нарушение авторских и смежных прав), 147 (нарушение изобретательских и патентных прав), 207 (заведомо ложное сообщение об акте терроризма), 274 (нарушение правил эксплуатации

ЭВМ, системы ЭВМ или их сети, 275 (государственная измена), 280 (публичные призывы к насильственному изменению конституционного строя Российской Федерации), 282 (возбуждение национальной, расовой или религиозной вражды), 283 (разглашение государственной тайны), 298 (клевета в отношении судьи, присяжного заседателя, прокурора, следователя, лица, производящего дознание, судебного пристава, судебного исполнителя), 310 (разглашение данных предварительного расследования), 311 (разглашение сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении судьи и участников уголовного процесса), 354 (публичные призывы к развязыванию агрессивной войны), 359 (наемничество), 319 (оскорбление представителя власти), 320 (разглашение сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении должностного лица правоохранительного или контролирующего органа), 329 (надругательство над Государственным гербом Российской Федерации или Государственным флагом Российской Федерации), 330 (самоуправство).

11. В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» размещение рекламы информационной продукции (включая, но не ограничиваясь, СМИ, фильмы, книги, телеканалы и радиостанции, веб-сайты, мероприятия) допускается только при условии указания в рекламном материале категории данной продукции в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Рекламодатель гарантирует проведение классификации информационной продукции и указание возрастной категории (согласно законодательству Российской Федерации: «0+», «6+», «12+», «16+», «18+») в соответствии с результатами такой классификации. Рекламодатель несет ответственность за правильное определение возрастной категории рекламируемой им информационной продукции.
12. Список категорий рекламодателей, подлежащих обязательной возрастной маркировке: (Компания оставляет за собой право не принимать к размещению рекламные материалы без указания возрастных категорий)
 - Музыкальные события (фестивали, концерты, ночные мероприятия)
 - Информационные мероприятия (конференции, форумы, открытия новых точек продаж / магазинов / ресторанов, тренинги, обучающие семинары)
 - Выставки и арт объекты, ярмарки, музеи, экскурсии, экспозиции
 - Театральные постановки
 - Кино / художественные фильмы, «ночи кино» и пр.
 - Увеселительные заведения, антикафе, парки аттракционов, развлекательные центры,
 - Развивающая продукция и в частности детские игрушки.
 - Конкурсные активации или лотереи, в том числе специальные проекты в сети интернет предполагающие призовой фонд, соревнования
 - Распродажи, акции
 - Игры, в т.ч. онлайн игры (азартные игры, понятно, что в любом случае – не размещаются), мобильные приложения
 - Квесты
 - Любые иные массовые события (парады по Невскому, массовые события на красной площади и пр., в частности, а-ля «тур по барам», новогодние елки, праздник пепси и тд), спортивные события
 - Книги, журналы, СМИ, Интернет-сайты, интернет сервисы
 - Продукция 18+ (в том числе магазины с соответствующей специализацией, аксессуары и пр.)

- Лекарственные средства, медицинские изделия и медицинские услуги, методы профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины, БАДы, (+ прочие требования закона о рекламе)
- Косметические услуги, процедуры
- Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности, строительство, форекс - необходимость размещения на креативе возрастного ценза требует дополнительного согласования с Вашим менеджером в BESTSELLER

13. Также запрещены баннеры:

- часто и интенсивно моргающие, раздражающие глаз;
- с элементами интерфейса ОС (кнопки «ОК», выпадающие меню, титульные строки окон и пр.).
- Баннеры, мешающие восприятию информации на сайте и вызывающие у пользователей сайта негативную реакцию, могут быть сняты с сайта. Рекламодатель может предоставить другой баннер, который будет тут же размещен вместо старого.

14. Компания оставляет за собой право не принимать к размещению баннеры, исполнение которых не соответствует внутренней политике компании.

15. По согласованию, возможно размещение дополнительного счетчика сторонней системы.

16. Баннеры необходимо присылать не позднее, чем за 3 рабочих дня до начала размещения.

Готовые решения для баннеров HTML5

1. При подготовке HTML баннера следует учесть, что вся анимация и изображения должны быть имплементированы в основной код (index.html).
2. Скрипты требуется прописать непосредственно в коде баннера.
3. Изображения следует конвертировать в base64 ([сервис конвертации](#)) и вставлять кодом напрямую в баннер.
4. Для корректной обработки base64 изображений в начале скрипта требуется прописать строчку: `cjs.RequestUtils.EXTENSION_PATT = /(\\w{1,5}){?::;base64,|$/i;`
5. Вся рабочая область баннера должна быть обернута в тег:
``
[РАБОЧАЯ ОБЛАСТЬ БАННЕРА]
``
6. Баннер 100%х200 должен быть тянущимся по горизонтали, основная анимация должна происходить по центру в пределах 970х200px.

Так же для этого формата сразу после открывающего тега <body> требуется прописать код:
<script>

```
var dfp_auid = window.name.replace(/\\/g, "\\");
```

```
var ifr_dfp = parent.document.querySelectorAll('#'+dfp_auid)[0];
```

```
ifr_dfp.style.width = "100%";
```

```
</script>
```

-----[Пример готового баннера по ТТ](#)-----