

Технические требования к баннерам

(размещение на InMyRoom и KitcheMag через DoubleClick for Publishers)

Все баннеры должны высылаться не позднее, чем за три рабочих дня до размещения.

Баннеры могут размещаться в следующих форматах:

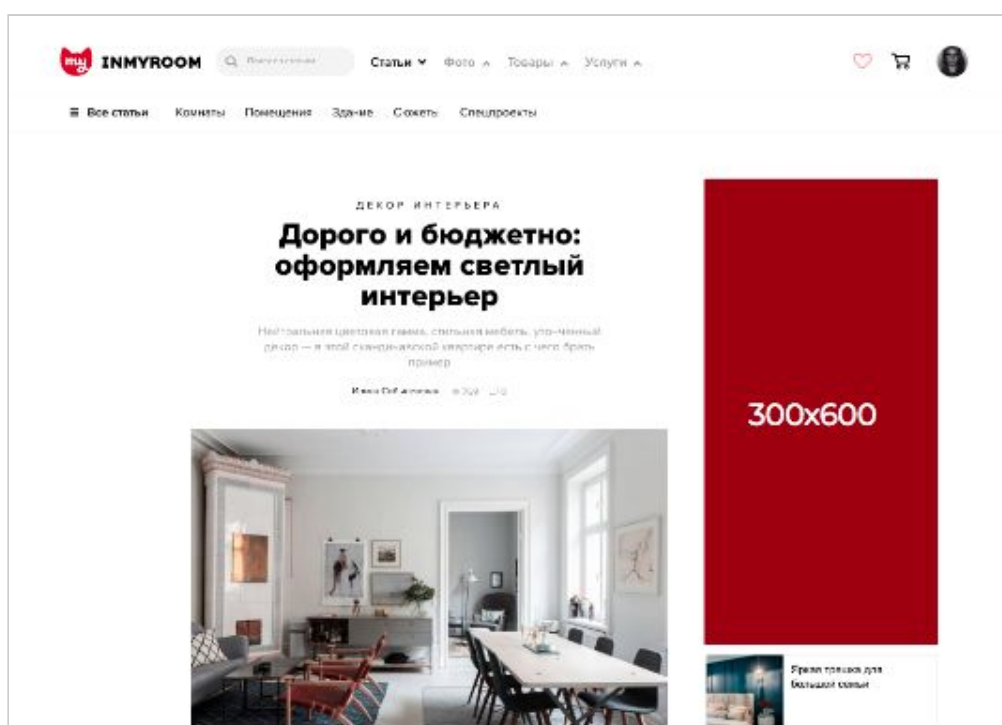
- [HTML5](#)
- [Слайдер](#)
- [Графический баннер \(картинка\)](#)

Необходимо подготовить два креатива (mobile + desktop) в следующих форматах:

1. **300x600** - для десктопной версии сайта,
2. **300x250** - для мобильной версии сайта.
3. **600x1200** - ретина для десктопной версии сайта,
4. **600x500** - ретина для мобильной версии сайта.

ВАЖНО: Без мобильного баннера рекламная кампания не запускается.

Desktop 300×600



HTML5 (для desktop):

Zip-архив с html-баннером - не более **500 kb**

Размеры креатива – **300x600px**

Баннер должен иметь **рамку** шириной 1px

Для подсчета кликов необходимо в качестве целевого ресурса в креативе использовать переменную **clickTag**.

Ниже представлен пример её реализации в HTML-документе.

```
<html>
<head>
.....
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.google.com"; </script> </head>

<body>
.....
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)"> 
</a>
</body></html>
```

Подробнее -

https://support.google.com/dfp_premium/topic/7041998?hl=ru&ref_topic=28154

Геометрические размеры баннера должны точно соответствовать указанным. Для оптимизации изображений можно воспользоваться сервисами:

<https://compressor.io/>, <http://www.jpegmini.com/>

HTML5 (для mobile):

Zip-архив с html-баннером - не более **500 kb** Размеры креатива – **300x250px**

Баннер должен иметь рамку шириной 1px

Для подсчета кликов необходимо в качестве целевого ресурса в креативе использовать переменную **clickTag**.

Ниже представлен пример её реализации в HTML-документе.

```
<html>
<head>
.....
```

```
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.google.com"; </script> </head>

<body>
.....
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)"> 
</a>
</body></html>
```

Подробнее -

https://support.google.com/dfp_premium/topic/7041998?hl=ru&ref_topic=28154

Геометрические размеры баннера должны точно соответствовать указанным.

Для оптимизации изображений можно воспользоваться сервисами:

<https://compressor.io/> , <http://www.jpegmini.com/>

СЛАЙДЕР (для desktop):

Слайдер - HTML-баннер с плавной сменой кадров.

Баннер должен иметь **рамку** шириной 1px.

Необходимо прислать 2 - 5 картинок.

Размер - **600x1200px**

Формат – **JPG**

Вес – не более **300kb**.

Для оптимизации изображений можно воспользоваться сервисами:

<https://compressor.io/> , <http://www.jpegmini.com/>

Важно: HTML код готовим на своей стороне.

СЛАЙДЕР (для mobile):

Слайдер - HTML-баннер с плавной сменой кадров.

Баннер должен иметь **рамку** шириной 1px.

Необходимо прислать 2 - 5 картинок.

Размер - **600x500px**

Формат – **JPG**

Вес – не более **300kb**.

Для оптимизации изображений можно воспользоваться сервисами:
<https://compressor.io/>, <http://www.ipegmini.com/>

Важно: HTML код готовим на своей стороне.

ГРАФИЧЕСКИЙ БАННЕР (для desktop):

Баннер должен иметь рамку шириной 1px
Необходимо подготовить изображение в двух размерах
- **300x600px**
- **600x1200px** для экранов с высокой плотностью пикселей (retina display).
Формат – **JPG**

Вес файла – не более **300kb**

Для оптимизации изображений можно воспользоваться сервисами:
<https://compressor.io/>, <http://www.ipegmini.com/>

ГРАФИЧЕСКИЙ БАННЕР (для mobile):

Баннер должен иметь рамку шириной 1px
Необходимо подготовить изображение в двух размерах
- **300x250px**
- **600x500px** для экранов с высокой плотностью пикселей (retina display).
Формат – **JPG**

Вес файла – не более **300kb**

Для оптимизации изображений можно воспользоваться сервисами:
<https://compressor.io/>, <http://www.ipegmini.com/>