

Proyecto

Sitio Web de marca personal



Porque una marca Personal?

La marca personal se refiere a la creación de una identidad para un individuo o una empresa.

Al igual que las marcas, se refiere al hecho de establecer valores y experiencia en torno a una persona de forma que se pueda identificar.

La marca personal consiste en cómo se ve, habla y actúa un individuo. No importa en qué campo se destaque, si se maneja de forma adecuada puede hacer que se destaque en la era actual de tendencias y tecnología

La web de tu marca personal

- Debes crear Tu sitio web personal para **publicar artículos sobre tus conocimientos** o temas relacionados con la temática en la que te interesa destacar (ciencia, tecnología, educación, idiomas, etc), la idea es **mostrar tu talento y capacidades** para **promocionarte o dar a conocer tus actitudes y conocimientos**



Define tu
esencia y
véndete en
internet de
forma positiva

Cada estudiante deberá crear su sitio web de marca personal donde incluirá lo siguiente:

Una página de inicio (“Home”), donde se resume brevemente la intención que anima al autor. No es bueno que esté cargada de información: esta debe distinguirse con claridad. También debe tener enlaces bien visibles al resto de secciones.



Do You Have A Business Idea, blog concept, or dream? Are you struggling with where to begin? StartupCamp is your answer.

Define tu
esencia y
véndete en
internet de
forma positiva

Formación & Logros

Licenciada en **Publicidad y Relaciones Públicas** por la Universidad Complutense de Madrid experta en **Marca Personal**. Además, he completado mi formación académica obteniendo titulaciones como Diseñadora Web y Multimedia, y MBA en Marketing Digital.

Soy titulada en Diseño Web y Multimedia especializada en **Marca Personal** y puedo ayudarte con la **Mentorización de Webs estratégicas de Marca Personal** para que vendas tus productos o servicios. Si quieres una web bonita, elegante y funcional que se ajuste a tus necesidades, ¡has dado con la persona correcta! Échale un vistazo a mi programa **#WebsConEstilo** [aquí](#) y descubre por qué una web no sólo es un escaparate virtual, sino que se trata de un **NEGOCIO** y debe ser persuasiva e invitar a la acción.

Como experta en **Marketing Digital** (IAB Spain) puedo realizar estrategias para posicionar tu Marca Personal totalmente personalizadas para tu negocio. Entre éstas estrategias encontrarás: **Social Media Marketing**, **Email Marketing**, **Content Marketing**, **Funnel Marketing**, etc.



1-Acerca de mi: Defínete honestamente (como la primera imagen) e incluye una fotografía que represente eso.

Explícales a tus lectores cuál es tu origen, cómo llegaste a hacer lo que haces, por qué te apasiona tu actividad diaria. Date a conocer y define quien eres, a la gente le apasionan las historias y la empatía es fundamental en la comunicación actual.

Tu página web debe **definir tus valores y filosofías** no sólo en la definición, sino en el contenido de toda la página, la estética tiene que marcarse en los contenidos gráficos que deben ser coherentes con los textos, menos es mas!

2-Formación : incluye todos los conocimientos adquiridos hasta la fecha, ordenados de mayor a menor y haciendo mención de las instituciones donde se realizaron los estudios.

3 -Logros académicos: galardones obtenidos por altos estándares (no importa si no son académicos, pueden ser hobbies, cocina, música, arte, danza, etc)

4-Voluntariados: Describe en cuales actividades de ayuda a tu comunidad has participado e incluye un par de fotografías representativas

5-Portafolio: Debe **mostrar sus proyectos de mayor alcance**, no tienen que ser únicamente tecnológicos, si haz escrito un libro, un poema, una canción, has creado una danza, un club etc.

El portfolio debe ser visualmente muy cuidado. Lo importante es que las obras que se muestran tengan el máximo protagonismo, Si el portafolio es contenido digital puedes crear un acceso a un repositorio en GitHub

Elementos de evaluación

- Pueden utilizar una plantilla web que facilite tu trabajo de creación(se inteligente al elegirla) o puedes utilizar administradores de contenido como wordpress, o incluso sitios que se dedican a crear este tipo de webs como <https://about.me/>
- Debes crear un logo para tu marca personal
- Tu sitio web debe estar alojado en internet(puedes usar 000webhostapp.com, fl0.com, fly.io o buscar otro sitio web gratuito para publicar tu página)

Ejemplos de sitios web de marca personal muy bien elaborados:

julia.na

madebydaryl.co.uk

adamhartwig.co.uk

Tener una web no solo es importante para conseguir que te encuentren, además tu marca debe tener algo que decir, una identidad propia.

El sitio debe estar alojado en internet y debe ser funcional

FECHA DE ENTREGA:

24/09/2024

SOLO DEBE COPIAR EL ENLACE A SU PAGINA EN
ALOJADA EN LA WEB