



## อยากพัฒนา ชุมชน | ย่าน | เมือง ของตัวเอง ทำอะไรได้บ้าง ?

### เมืองในฝันของคุณเป็นอย่างไร ?

เมืองที่มีความสมดุลระหว่างความเป็น “เมืองน่าอยู่”  
และความเป็น “เมืองน่าเที่ยว”

เมืองที่ให้ความสำคัญกับ “คน” ทั้งในแง่  
เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การศึกษา

คนในเมืองอยู่ดี กินดี  
มีความสุข

มีผู้คนเข้ามาใช้ชีวิต  
และดำเนินธุรกิจในเมืองได้

คนในไม่อยากจะย้ายออก คนนอกก็อยากเข้ามาเยี่ยมเยียน

#### ภาพเมืองที่เป็นไปได้เหล่านี้ไม่ได้ไกลเกินฝัน

หากพลังของทั้งรัฐและของคนในพื้นที่พร้อมที่จะร่วมมือกัน  
ดังจะเห็นได้จากหลายเมืองในโลกนี้

- **เมืองเวียนนา (Vienna)** ประเทศออสเตรีย เมืองที่รัฐและพลเมืองร่วมกันจัดการและขับเคลื่อนเมืองไปด้วยกัน
- **เมืองเมลเบิร์น (Melbourne)** ประเทศออสเตรเลีย เมืองแห่งความคิดสร้างสรรค์และหม้อหลอมของผู้คนหลากหลายวัฒนธรรม
- **เมืองโอซาก้า (Osaka)** ประเทศญี่ปุ่น เมืองที่ได้รับสมญานามว่าเป็นเมืองที่ทั้งน่าอยู่และน่าเที่ยวในเมืองเดียวกัน

### เมืองสร้างสรรค์ คือ หนทางสู่เมืองในฝัน...ที่ไม่ไกลเกินฝัน

**เพราะเมืองแต่ละเมืองมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว**  
**“เมืองสร้างสรรค์” คือ เมืองที่นำเอาจุดเด่นเฉพาะตัวที่มีรากฐานมาจากวัฒนธรรมท้องถิ่นที่หลากหลายไปจนถึงทรัพยากรธรรมชาติมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเมืองให้ตอบโจทย์คนในท้องถิ่นในมิติต่างๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อมและการศึกษา**

เมืองสร้างสรรค์จึงไม่ใช่เรื่องของการปรับปรุงภูมิทัศน์หรือพัฒนาเมืองเพื่อให้ “น่าเที่ยว” เพียงอย่างเดียว แต่เป็นเมืองที่ให้ความสำคัญกับความ “น่าอยู่” ด้วย ซึ่งหมายถึง ผู้คนอยู่ดี กินดี และมีความสุข ท่ามกลางสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ส่งเสริมการแสดงออกทางความคิดที่หลากหลาย ดึงดูดให้เกิดการรวมกลุ่มกันของ “คน” ซึ่งถือเป็นทุนสำคัญที่สุดของทุกเมือง ผู้สามารถหยิบจับ “ของดี” ที่มีอยู่มาทำให้ “พื้นที่” มีศักยภาพสำหรับการอยู่อาศัยและเติบโต ก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจในเมืองต่อไป

#### เมืองฮอกไกโด (Hokkaido)

ประเทศญี่ปุ่น ขึ้นชื่อว่าเป็นสวรรค์แห่งอาหาร เพราะสามารถแปรเปลี่ยนเมืองอันหนาวเหน็บและแห้งแล้งให้กลายเป็นเมืองอันอุดมสมบูรณ์จากการคิดค้นจนได้ผลผลิตประจำเมืองอย่าง นม ช็อกโกแลต และมันฝรั่งที่อร่อยไม่แพ้ต้นกำเนิดอย่างโลกตะวันตก และนำมาสร้างสรรค์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อนานาชนิดตามแบบฉบับเฉพาะของชาวญี่ปุ่นจนโด่งดังไปทั่วโลก สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับเมืองได้อย่างมหาศาล

## เป็นเมืองสร้างสรรค์ แล้วได้อย่างไร ?

ความสำเร็จจากการขับเคลื่อนเมือง  
สร้างสรรค์เห็นได้จากตัวชี้วัดทาง  
เศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของเมือง  
ดังตัวอย่างจากเมืองเหล่านี้

\*ที่มา UNESCO Creative Cities Network Monitoring Report  
และ Resonance Consultancy - 2019 World's Best Cities Report



อุตสาหกรรมที่ใช้ความคิด  
สร้างสรรค์และวัฒนธรรม

### สร้างรายได้

ให้กับเมืองเพิ่มขึ้นทุกปี  
เซี่ยงไฮ้ (Shanghai) **+10%**  
ปักกิ่ง (Beijing) **+11%**  
เฮลซิงกิ (Helsinki) **+50%**



### เกิดการจ้างงาน

ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
เพิ่มขึ้น

เบอร์ลิน (Berlin) **+17%**  
กลาส (Graz) **+23.4%**



บาร์เซโลนา (Barcelona)

### อันดับที่ 5 เมืองที่ดีที่สุดในโลก

(Resonance Consultancy  
- 2019 World's Best Cities)

## เมืองสร้างสรรค์ทำอะไร ? เริ่มต้นจากการพัฒนา “ย่าน” เริ่มต้นจาก “ทุกคน”

เพราะเมือง ถือเป็นพื้นที่ใหญ่ และจำเป็นต้องพัฒนาในหลากหลายมิติ การขับเคลื่อน  
ทั้งเมืองให้เดินหน้าไปพร้อมๆ กันอาจจะเป็นไปได้ช้า จึงไม่มีทางลัดไหนที่จะดีเท่ากับการ  
เริ่มต้นจากการขับเคลื่อนพื้นที่ท้องถิ่นเล็กๆ อย่างหมู่บ้าน ชุมชน ไปจนถึงพื้นที่ในระดับ  
“ย่าน” โดยหน่วยงานหรือคนในท้องถิ่นเอง ที่จะสามารถหาไอเดีย และวางแผนระยะ  
ยาวในการพัฒนาพื้นที่ของตัวเองจากความต้องการร่วมกันของคนในพื้นที่โดยไม่ต้องรอ  
ภาครัฐเพียงอย่างเดียว...**เพราะเมืองควรเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน การพัฒนาเมืองอย่าง  
ยั่งยืนจึงเป็นหน้าที่ของทุกคนด้วย**

**และเมื่อ “ย่าน” หลาย ๆ ย่านนำอยู่ ก็เป็นเสมือน “ผลรวม” ที่ทำให้  
เมืองทั้งเมืองนำอยู่ไปด้วย แนวคิดการพัฒนา “ย่าน” จึงถือเป็น  
หนึ่งในเครื่องมือตั้งต้นที่สำคัญสำหรับการพัฒนาเมือง**

### เมืองบาร์เซโลนา (Barcelona)

ประเทศสเปน ถือเป็นตัวอย่างของเมือง  
ที่สามารถพลิกผันจากเมืองที่มีคุณภาพ  
ชีวิตแย่ๆ ไปสู่การเป็นเมืองที่น่าอยู่  
ที่สุดในประเทศ ผ่านการกระจายศูนย์กลาง  
ความเจริญไปตาม “ย่าน” ต่างๆ โดย  
พัฒนาและรักษาเอกลักษณ์เฉพาะตัว  
ของแต่ละย่านไว้ พร้อมทั้งการสร้าง  
ความรู้สึกเป็นเจ้าของให้คนในพื้นที่ต้อง  
ดูแลย่านของตนมากกว่าเป็นเพียงผู้  
อยู่อาศัยส่งผลให้ทั้งเมืองพัฒนาไปอย่าง  
รวดเร็ว

## ทำไมต้องมีย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ?

### เพราะย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์คือหนึ่งในกุญแจสำคัญของ การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์

เพราะไม่มีใครเสกพื้นที่ใหม่หมดจดให้กับเมืองได้ และการพัฒนาพื้นที่ที่มีอยู่แล้วไม่ใช่เรื่องง่าย “ศักยภาพของพื้นที่” จึงเป็น  
โจทย์สำคัญ ที่ต้องอาศัยความสามารถของเมือง ทั้งการใช้ประโยชน์จากศักยภาพที่มีอยู่ และการพัฒนาศักยภาพนั้นให้สูงขึ้นไปอีก

1

เป็นพื้นที่ที่ไม่ต้องมีสินทรัพย์และทรัพยากรมูลค่าสูง  
แต่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า

4

ยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยระบบนิเวศสร้างสรรค์ที่เป็น  
กลไกขับเคลื่อนความอยู่ดีกินดี

2

เอื้อต่อการค้นคว้า แลกเปลี่ยน และร่วมมือกันของผู้  
คนในการใช้ประโยชน์จากไอเดียเล็ก ๆ

5

ทำให้เมืองมีชีวิตชีวา สร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ  
ใหม่จากต้นทุนที่มีอยู่แล้ว

3

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้คน ชุมชน กิจการ และวัฒน  
ธรมดั้งเดิมที่หลากหลาย

6

ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ  
ตั้งแต่ระดับย่านไปจนถึงระดับเมืองได้

# เครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย TCDN

## เส้นทางสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ในอนาคต

ช่องทางสนับสนุนให้ตัวแทนพื้นที่จากทุกจังหวัดที่มีความพร้อมและต้องการพัฒนาย่านของตนได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเมืองทุกภาคส่วน เพื่อช่วยกันค้นหา พัฒนา และต่อยอดสินทรัพย์ในท้องถิ่น ปลุกปั้นให้พื้นที่นั้นๆ ก้าวสู่การเป็น “พื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนได้อย่างยั่งยืน

**การพัฒนาจะไม่จบแค่พื้นที่เล็ก ๆ แต่จะนำไปสู่การเชื่อมโยงถึงกันเป็น “เครือข่ายความร่วมมือ” ระหว่างย่าน ไปจนถึงระหว่างเมือง เพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์สู่การขับเคลื่อน จังหวัดต่าง ๆ ให้กลายเป็น “เมืองสร้างสรรค์” ในเวทีโลกต่อไป**

## ทำไมต้องเข้าร่วม ?

การเข้าร่วมโครงการทำให้เกิดความเคลื่อนไหวและรวมตัวกันของผู้ที่ต้องการเห็นการพัฒนาย่านและเมืองให้ดีขึ้นทั้งในด้าน สภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

### ชุมชน และคนในพื้นที่

- สร้างเสน่ห์และฟื้นฟูคุณค่าดั้งเดิมของ ย่านให้กลับมา เกิดการอนุรักษ์ควบคู่กับ การต่อยอดมรดกท้องถิ่น
- สร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้
- สภาพแวดล้อมดีขึ้น ส่งผลโดยตรงต่อ คุณภาพชีวิตของคนในย่าน
- เป็นช่องทางเชื่อมโยงคนในย่าน

### ภาคธุรกิจ

- ฟื้นฟูและพัฒนาทักษะอาชีพ และกิจการ ดั้งเดิมในย่าน
- ดึงดูดนักลงทุนและกลุ่มคนทำงานสร้างสรรค์ ให้เข้ามาทำงานในย่าน นำไปสู่การพัฒนา พื้นที่ในแง่มุมใหม่ๆ
- ส่งเสริมการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยว กลุ่มใหม่

### ภาครัฐ

- เกิดการร่วมกันวางแผน พัฒนาย่านในระยะยาว ที่จับต้องได้และยั่งยืน
- เป็นช่องทางเชื่อมโยง ระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ โดยเฉพาะภาครัฐและ ประชาชน

## ย่านแบบไหนถึงเข้าร่วมได้ ?

### มีสาขาสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่โดดเด่น

ย่านที่ต้องการเข้าร่วมเครือข่ายฯ ควรมีศักยภาพและความโดดเด่นเฉพาะตัวในสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สาขาใดสาขาหนึ่งดังต่อไปนี้ และถือเป็นย่านที่มีความสำคัญ ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของเมืองนั้นๆ เพื่อประโยชน์ ในการต่อยอดสู่เมืองสร้างสรรค์ในเวทีสากล



ทัศนศิลป์  
Visual Arts



หัตถกรรม  
และศิลปะพื้นบ้าน  
Crafts & Folk Art



การแสดง  
Performing Arts



ดนตรี  
Music



ภาพยนตร์  
และภาพถ่าย  
Film & Photography



การออกแบบ  
Design



แฟชั่น  
Fashion



อาหาร  
Gastronomy



แพทย์แผนไทย  
Spa



อื่นๆ  
(โปรดระบุ)

### มีความพร้อมตามเกณฑ์การคัดเลือก

#### CULTURAL & CREATIVE SUPPORT

- มีสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ
- มีองค์กรหรือสถาบันทางวัฒนธรรมในพื้นที่
- มีพื้นที่สาธารณะหรือพื้นที่สร้างสรรค์
- มีสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก เพิ่มศักยภาพบุคคลและโอกาสทางอาชีพ

#### PEOPLE

- มีคณะทำงานพร้อม บริหารจัดการได้เอง และทำงานร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- มีการรวมกลุ่มของคนทำงานสร้างสรรค์

#### POLICY

- มีการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของย่าน
- มีกลไกสนับสนุนทางการเงิน

#### INFRASTRUCTURE

- มีการเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ
- มีพื้นที่ทำงานและที่อยู่อาศัยในราคาจับต้องได้

#### BUSINESS

- มีการสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจในพื้นที่

# สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้าร่วม

ย่านที่เข้าร่วมกับโครงการเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทยจะได้รับโอกาสในการเข้าถึง TCDN Intensive Program เตรียมพร้อมความรู้และทักษะ การสร้างเครือข่าย การสื่อสารและกิจกรรม รวมถึงได้รับคำปรึกษาเบื้องต้นจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนา นำไปสู่การเป็นตัวแทนพื้นที่ในการขับเคลื่อนจังหวัด พร้อมสร้างโอกาสในการสนับสนุนจากภาคส่วนอื่นๆ ในอนาคต ที่จะเป็ประโยชน์กับทั้งย่านและการผลักดันจังหวัดนั้น ๆ สู่เมืองสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

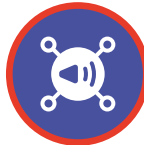
## KNOWLEDGE AND SKILLS



### ด้านความรู้และทักษะ

ได้รับชุดความรู้ เข้าร่วมการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ รวมถึงเพิ่มศักยภาพและพัฒนาฝีมือให้ช่างท้องถิ่น

## COMMUNICATION AND ACTIVITIES



### ด้านการประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมสร้างสรรค์

ประชาสัมพันธ์กิจกรรม เรื่องราวของย่าน ผ่านช่องทางต่างๆ และรับคำแนะนำการจัดกิจกรรม หรือ เทศกาลสร้างสรรค์

## DEVELOPMENT MODEL\*



### ด้านกลยุทธ์และแนวทางพัฒนา

- ร่วมศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของย่านและจังหวัด เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- โครงการความร่วมมือกับ CEA
- รับคำปรึกษา และคำแนะนำแนวทางในการสมัครเข้าร่วมเครือข่ายสากล

\*selective support พิจารณามาตามระดับความพร้อม

## NETWORKING



### ด้านเครือข่าย

โอกาสเข้าถึงความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน นักสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง และความร่วมมือระหว่างย่านเครือข่าย

## POLICY



### ด้านนโยบายสร้างสรรค์

โอกาสและช่องทางเข้าถึงสิทธิพิเศษในเชิงเศรษฐกิจและธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของย่าน

เพื่อเกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้ สามารถนำไปใช้ต่อยอดพัฒนาพื้นที่ได้ เช่น ฐานข้อมูลตั้งต้นของย่าน แนวทางการพัฒนา แผนปฏิบัติการ โครงการนำร่อง แนวทางการต่อยอดสินทรัพย์ ไปจนถึงเรื่องราวเพื่อสร้างเสน่ห์และฟื้นฟูคุณค่าดั้งเดิมของย่าน ส่งเสริมกลุ่มคนทำงานสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมภายในย่าน ทำให้ภาครัฐร่วมวางแผนและพัฒนาย่านได้อย่างยั่งยืน

## อยากเป็นส่วนหนึ่งของ TCDN ต้องทำอย่างไร ?

1

### ตั้งทีม

รวมกลุ่มคณะทำงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่

2

### วางแผน

เตรียมความพร้อม ค้นหาศักยภาพ ความต้องการ และจุดเด่นของพื้นที่

3

### สมัคร

กรอกรายละเอียดในแบบประเมินความพร้อมเบื้องต้น (Pre-application Checklist) และส่งแบบฟอร์มทาง [creativedistrict@cea.or.th](mailto:creativedistrict@cea.or.th)

4

### คัดเลือกขั้นต้น

ย่านที่ได้รับการคัดเลือกเบื้องต้นจะได้รับการพิจารณา ศักยภาพเพิ่มเติมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการคัดเลือกขั้นถัดไป โดยจะแจ้งผลผ่านทางอีเมลที่ผู้สมัครให้ไว้ในแบบประเมินฯ

5

### คัดเลือกขั้นสุดท้าย

คณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญ ร่วมกับคณะทำงานของจังหวัด จะพิจารณาคัดเลือกย่านที่มีความพร้อมและมีศักยภาพเหมาะสมที่สุด จำนวน 1 ย่าน/ 1 จังหวัด

\* คณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญอาจนำเสนอย่านอื่นเพื่อพิจารณาพร้อมด้วยได้ หากพบว่ามีพื้นที่อื่นที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ นอกเหนือจากย่านที่ผู้สมัครนำเสนอมา

6

### พัฒนา

ย่านที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการส่งเสริมและพัฒนาที่เหมาะสมกับความพร้อมและบริบทของย่าน และผลักดันให้เป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์นำร่องของจังหวัด

7

### วัดผล

สมาชิกภาพไม่มีกำหนดระยะเวลา โดยย่านที่เป็นสมาชิกจะต้องเข้าร่วมการประชุม กิจกรรมที่เครือข่ายจัดขึ้น และอัปเดตความคืบหน้าของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ [creativedistrict@cea.or.th](mailto:creativedistrict@cea.or.th)



สำนักงานรัฐมนตรี

