



图 2-10 用 cookie 跟踪用户状态

当 Susan 的浏览器收到了该 HTTP 响应报文时，它会看到该 Set-cookie：首部。该浏览器在它管理的特定 cookie 文件中添加一行，该行包含服务器的主机名和在 Set-cookie：首部中的识别码。值得注意的是该 cookie 文件已经有了用于 eBay 的表项，因为 Susan 过去访问过该站点。当 Susan 继续浏览 Amazon 网站时，每请求一个 Web 页面，其浏览器就会从该 cookie 文件中获取她对这个网站的识别码，并放到 HTTP 请求报文中包括识别码的 cookie 首部行中。特别是，发往该 Amazon 服务器的每个 HTTP 请求报文都包括以下首部行：

Cookie: 1678

在这种方式下，Amazon 服务器可以跟踪 Susan 在 Amazon 站点的活动。尽管 Amazon Web 站点不必知道 Susan 的名字，但它确切地知道用户 1678 按照什么顺序、在什么时间、访问了哪些页面！Amazon 使用 cookie 来提供它的购物车服务，即 Amazon 能够维护 Susan 希望购买的物品列表，这样在 Susan 结束会话时可以一起为它们付费。

如果 Susan 再次访问 Amazon 站点，比如说一个星期后，她的浏览器会在其请求报文中继续放入首部行 cookie: 1678。Amazon 将根据 Susan 过去在 Amazon 访问的网页向她推荐产品。如果 Susan 也在 Amazon 注册过，即提供了她的全名、电子邮件地址、邮政地址和信用卡账号，则 Amazon 能在其数据库中包括这些信息，将她的全名与识别码相关联（以及她在过去访问过的所有页面）。这就解释了 Amazon 和其他一些电子商务网站实现“点击购物”（one-click shopping）的道理，即当 Susan 在后继的访问中选择购买某个物品