



Actividad de aprendizaje

**1ª Evaluación
Curso 2020-2021**

Lenguaje de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información

**CENTRO SAN VALERO
SEAS, Centro de Formación Abierta
ZARAGOZA**

Propuesta de trabajo

Como profesionales de la información y futuros desarrolladores, nos ponemos en el caso de que fueseis responsables de proyecto de diseño de páginas web. (sea en una empresa o como profesionales autónomos)

Una “startup” quiere crear la “landing page” o primera página de su empresa en internet. Se quiere conseguir una web atractiva para lanzar posteriormente el resto de las páginas corporativas.

<u>Requisitos que se solicitan:</u>
<ul style="list-style-type: none">• Una zona superior para acceder a 3 zonas (páginas) sencillas con el siguiente contenido: (solo hay que hacer los enlaces no las páginas) Conócenos Política de privacidad Productos• Una zona central con un slider con fotos de la empresa• Una zona Call to Action• Una zona con fotos de los productos que ofrece la empresa, antesala de la página principal a la que se accede en el enlace superior de la web.• Una zona con un formulario de contacto con el estilo de la página• Una zona inferior de redes sociales y otros datos de contacto

La empresa también nos hizo mucho hincapié en el diseño. Tiene que cumplir con los siguientes requerimientos:

- Elegante: Selección de colores que transmitan estilo.
- Atractiva: Selección de imágenes, texto, colores, etc. que capte la atención máxima del cliente.
- Sencilla: Sin complicaciones
- Responsive: Que sea adaptable a cualquier dispositivo.

El trabajo se divide en dos etapas:

- Etapa 1: Planificación
- Etapa 2: Desarrollo

AYUDA:

La temática de la empresa la elegís vosotros para que cada uno haga la página web sobre una startup con la temática que más os guste.

Podría ser como cualquiera de las siguientes páginas webs:

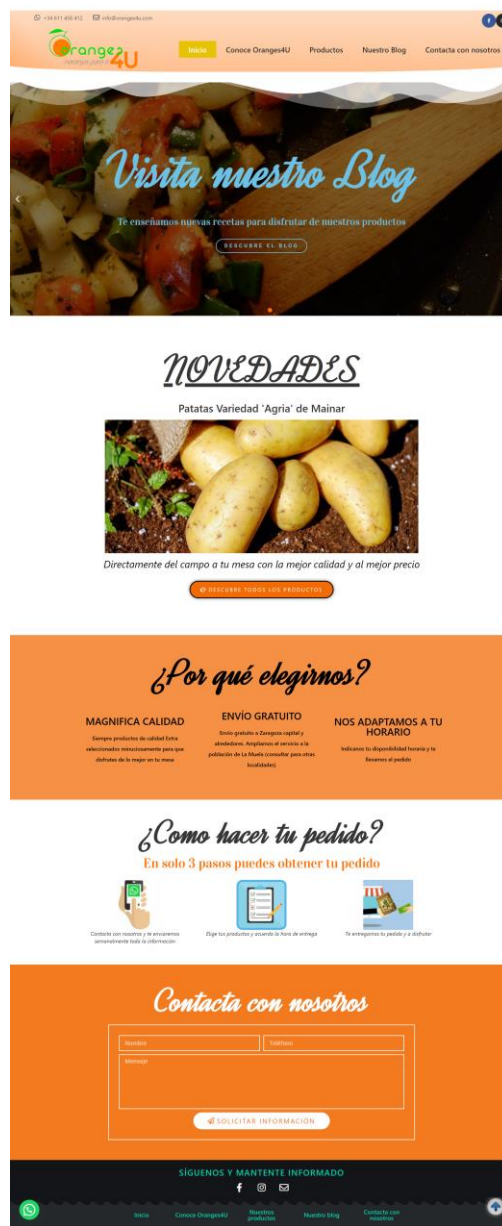
<http://oranges4u.es/>

<https://vacapop.com/>

<https://myfixpert.com/>

<http://www.madpad.me/>

.....



Resultados de aprendizaje del módulo.

El trabajo se divide en dos etapas:

Etapas 1: Planificación (2 puntos).

<i>Resultados de Aprendizaje</i>
<ul style="list-style-type: none">• Trabajar la planificación de un proyecto, así como los requisitos iniciales.

Objetivos generales:

- **Pensar en el proyecto desde el punto de vista de los requisitos y construir los bocetos necesarios para realizar la landing page. Ya sea de una forma manual o con cualquier software de mockups.**

Etapas 2: Desarrollo (8 puntos).

<i>Resultados de Aprendizaje</i>
<ul style="list-style-type: none">• Adquirir experiencia y conocimientos en desarrollo front-end en HTML, HTML5 y CSS CSS3.

Objetivos generales:

- **Construcción del código necesario para la landing page en lenguaje HTML/5 y CSS/3.**

Bibliografía

Todos los enlaces utilizados hasta la fecha en la asignatura y cualquier otro recurso que encontréis online que os sirva para la construcción del ejercicio, apoyándose principalmente en los siguientes enlaces:

- <https://www.w3schools.com/html/default.asp>
- <https://www.w3schools.com/css/default.asp>
- <https://www.tutorialesprogramacionya.com/htmlya/>
- <https://www.tutorialesprogramacionya.com/cssya/>

Criterios de evaluación

La evaluación, es una componente fundamental de la formación. Este trabajo obligatorio formará parte de tú calificación final. En esta tabla, se resumen los aspectos a valorar y el porcentaje que representa cada uno de los mismos.

	% Total	% Ob.	% 2ª Correc .
Contenidos generales	100		
Etapa 1: Diseño y planificación Desarrollar el boceto del proyecto	20		
Etapa 2: Ejecución Construir la página web	80		
TOTAL	100		

Fecha límite de recepción de trabajos

La fecha de entrega máxima es el 22 de diciembre de 2021. Está dicha fecha marcada en el Google Classroom del aula.

Ficha de Corrección del Trabajo

Profesor:	
Alumno (Código / Nombre):	
Fecha de Entrega:	Fecha de Calificación:

Observaciones sobre el trabajo:

Este espacio está reservado para que el profesor titular describa anotaciones que considera importantes sobre la realización del trabajo

También está destinado para que el profesor que efectúa la doble corrección pueda realizar sus anotaciones, asimismo se podrán describir las conclusiones a las que se ha llegado tras realizar la doble corrección.

Formato de presentación

El trabajo se entrega en formato digital. Será entregado en la zona asignada de Actividad de Aprendizaje dentro de la clase de Google Classroom.

NOTA: si existe cualquier problema al subirlo al aula virtual, se puede contactar con el profesor spardos@svalero.com para entregarlo a través de un enlace compartido de gdrive, onedrive o por correo electrónico. Esta opción es solo una excepción y previo aviso al profesor.