



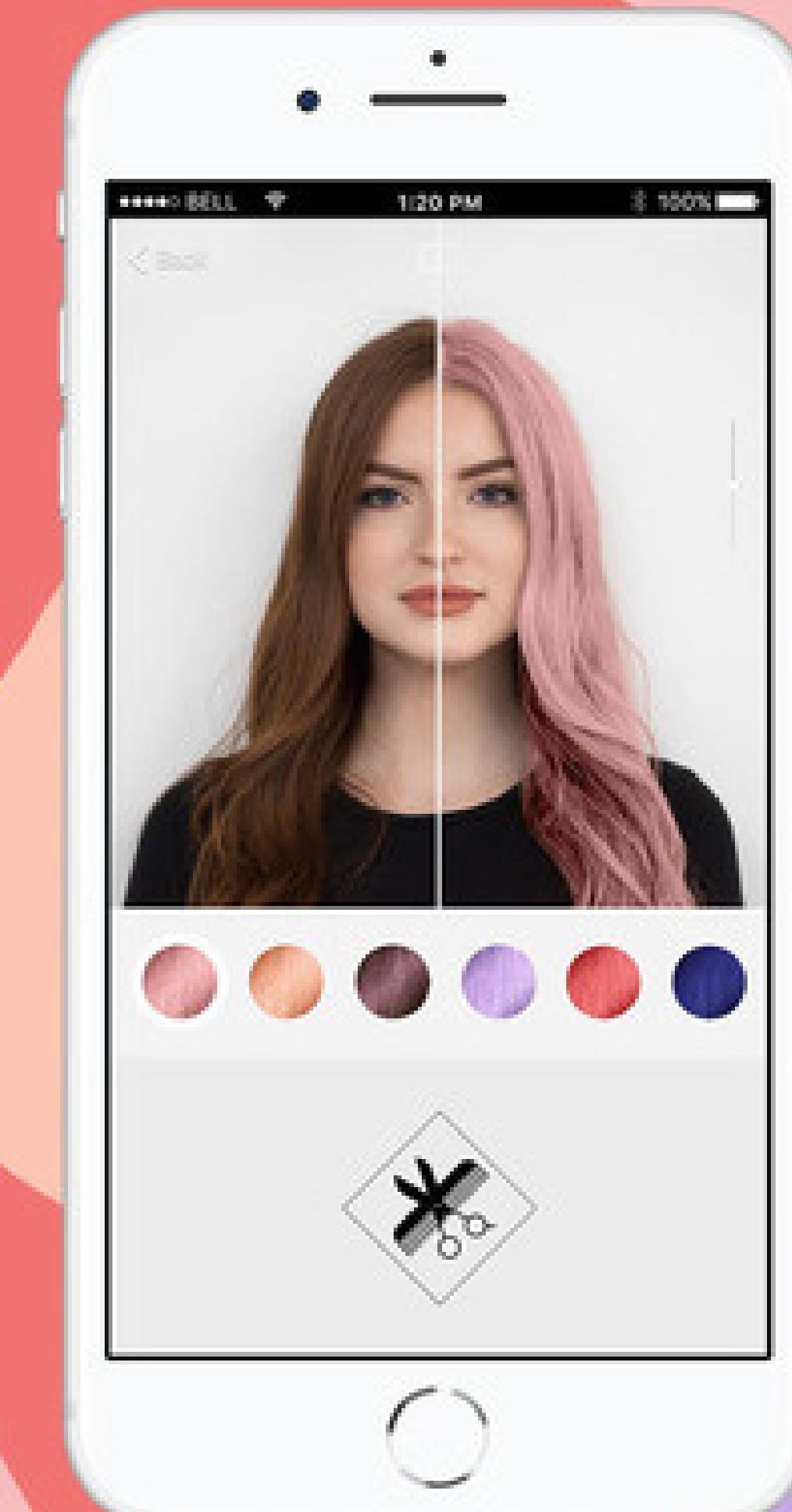
EST.

2024

2X

D E T E C T I O N S

L'OREAL APP



מגייסים: דוד אביטאן,
מנהל פרויקט: يولיה
קפלן



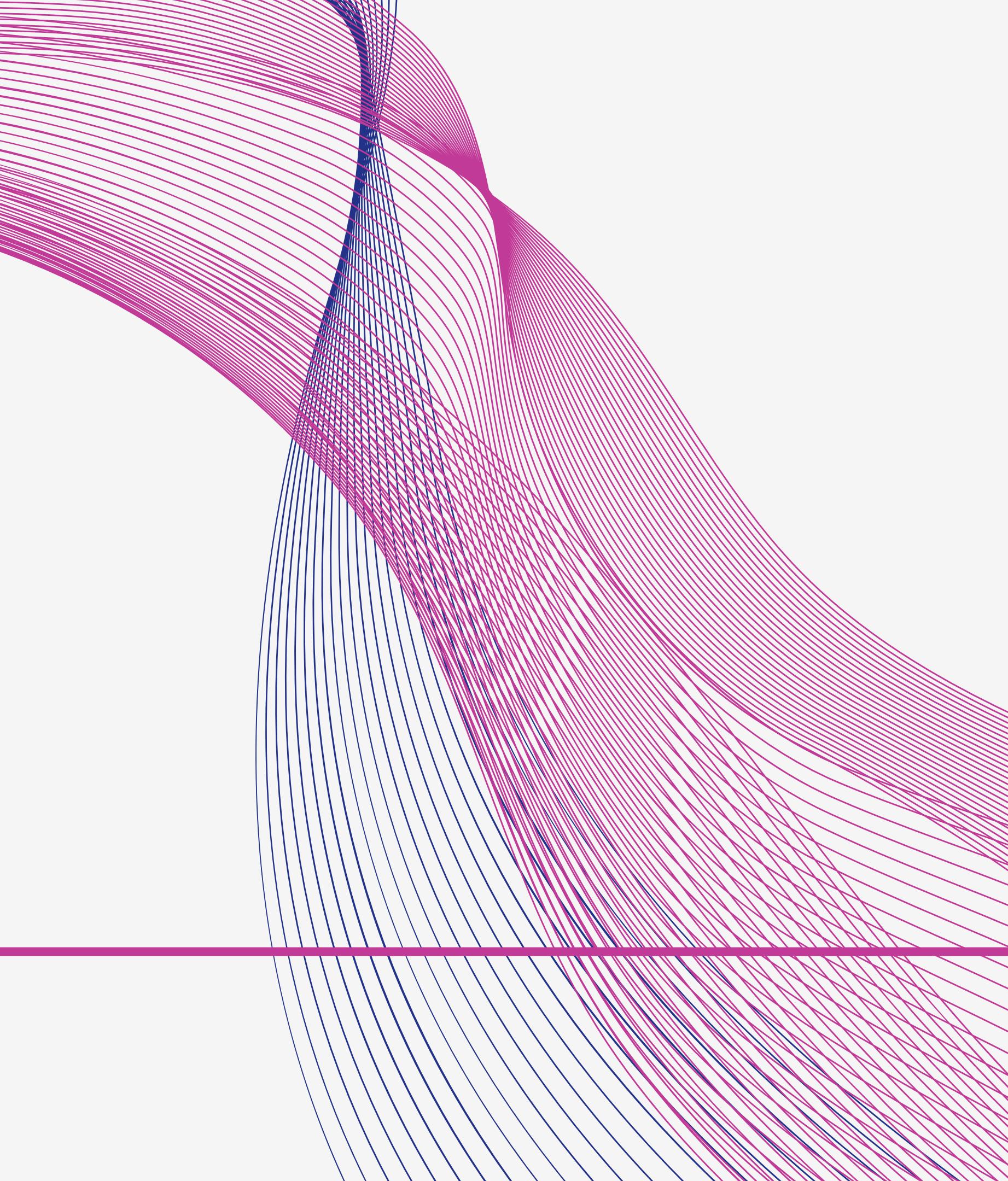
ركع

האפליקציה המשמשת ככלי האולטימטיבי לחווית העולם המczoui של צבע וטיפוח שיער, עבור מומחי שיער או אהבי שיער. עבור מומחי השיער, אפליקציה זו מאגדת בתוכה את כל המידע המczoui שתזדקקו לו כמעצבי שיער וamenti צבע.

קבלו הראה מלאה השרהות וטrndים המאורגן בהתאם אישית עבורכם, באמצעות lookbook L'Oréal Professional שדרגו את ייעוץ הצבע שלכם מunikים ללקוחות בסalon שלכם, באמצעות הדגמה וירטואלית ומשופרת 3D של צבע השיער. עבור אהבי השיער ולקוחות הסalon,

מדובר באפליקציה המתקדמת ביותר להתרנסות ויוזאלית בצבע שיער mczoui.

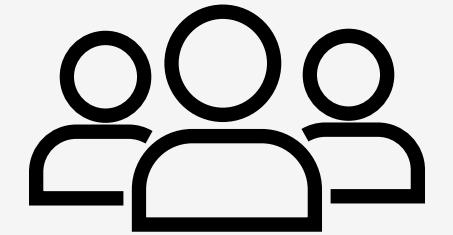
שחקו עם אפשרויות הצבע השונות, ותוכלו לבחוח מהפך במראה שלכם, או לצפות איך תיראו בכל צבע שיער.



ייעוד האפליקציה



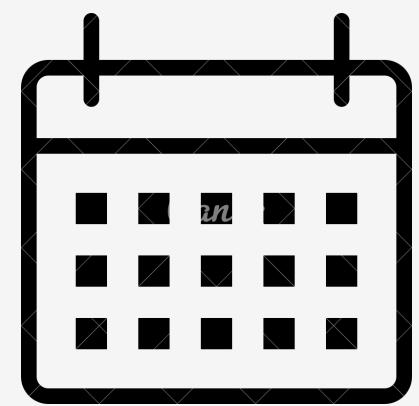
האפליקציה הינה אפליקציה מדף אשר
נועדה בעיקר לסייע לנשים וגברים
אחד, לבחור צבע שיער מתאים.
כמו כן מציעה את שירותיה במגוון סלוני
ויפוי ברחבי העולם בהתאם לעיר מגורי
האישית של הלוקח/ה.



קהל היעד

נשים וגברים המחפשים סלון יופי המתבסס
על פרסונלייזציה אישית, ייחודית ומסוגננת
ברמה הגבוהה ביותר.





לוח זמנים



ממשים ומערכות הפעלה שהונ בוצעו הבדיקות



iPhone 13 pro

iOS 16.6.1

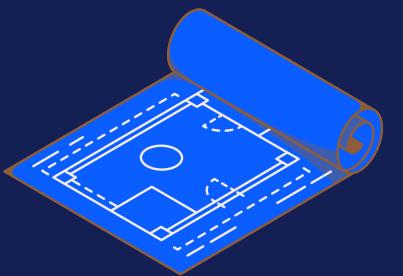
6.1 inch



Xiaomi x4 pro 5g

OS Android 13

6.6 inch



מבנה האפליקציה

18:20

WHICH HAIR RESULT DO YOU WANT TO TRY ?

CHROMA CRÈME
Color correction & care

SMOKY
Cool colors dégradé, inspired by the smoky eye

SHADES
Try out up to 70 hair colors

TRY A LOOK ON ME

18:20

STYLE MY HAIR

Try on our exclusive color correction filters

[DISCOVER CHROMA CRÈME](#)

Color correct & care, like a pro with
#ChromaCreme

[SEE MORE](#)

TRY A LOOK ON ME

18:20 | 70.8KB/s

paris

COIFFIRST
10 RUE DE BUCI
75006 PARIS

Call

CONCEPT COIFFURE
29 RUE DE BUCI

18:20 | 0.1KB/s

MY HAIR PROFILE ABOUT ME

WHO I AM

HAIR LENGTH NATURAL HAIR COLOUR

YOUR LAST HAIR COLOUR SERVICE

HAIR FRINGE YOUR HAIR CONDITION

WHITE HAIR

WHAT I WANT

Share icon



אסטרטגיית בדיקות

GUI

INTERFACE

FUNCTIONALITY

ACCESSIBILITY

PERFORMANCE

SECURITY

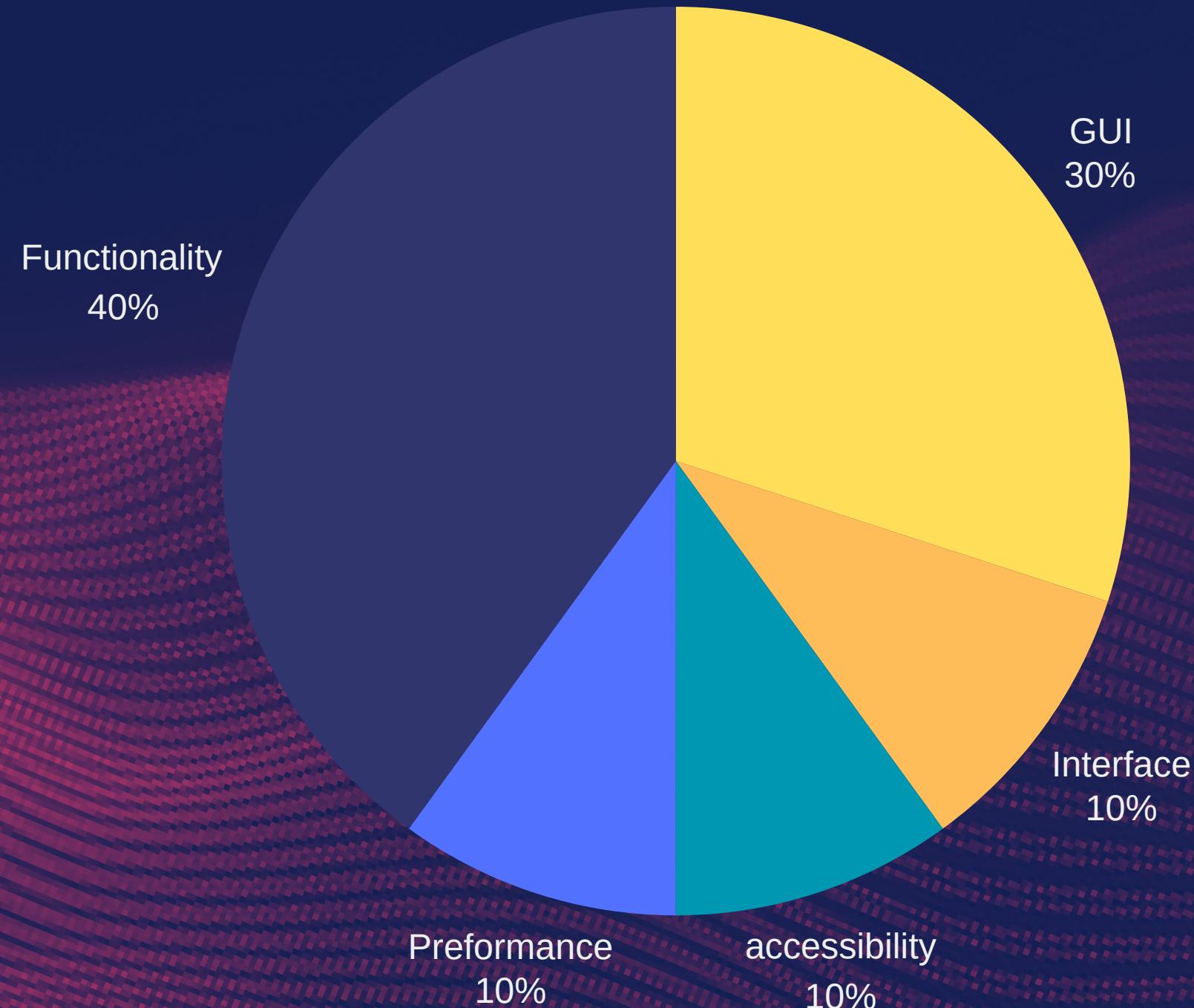
LOAD

UNIT

MAINTAINABILITY

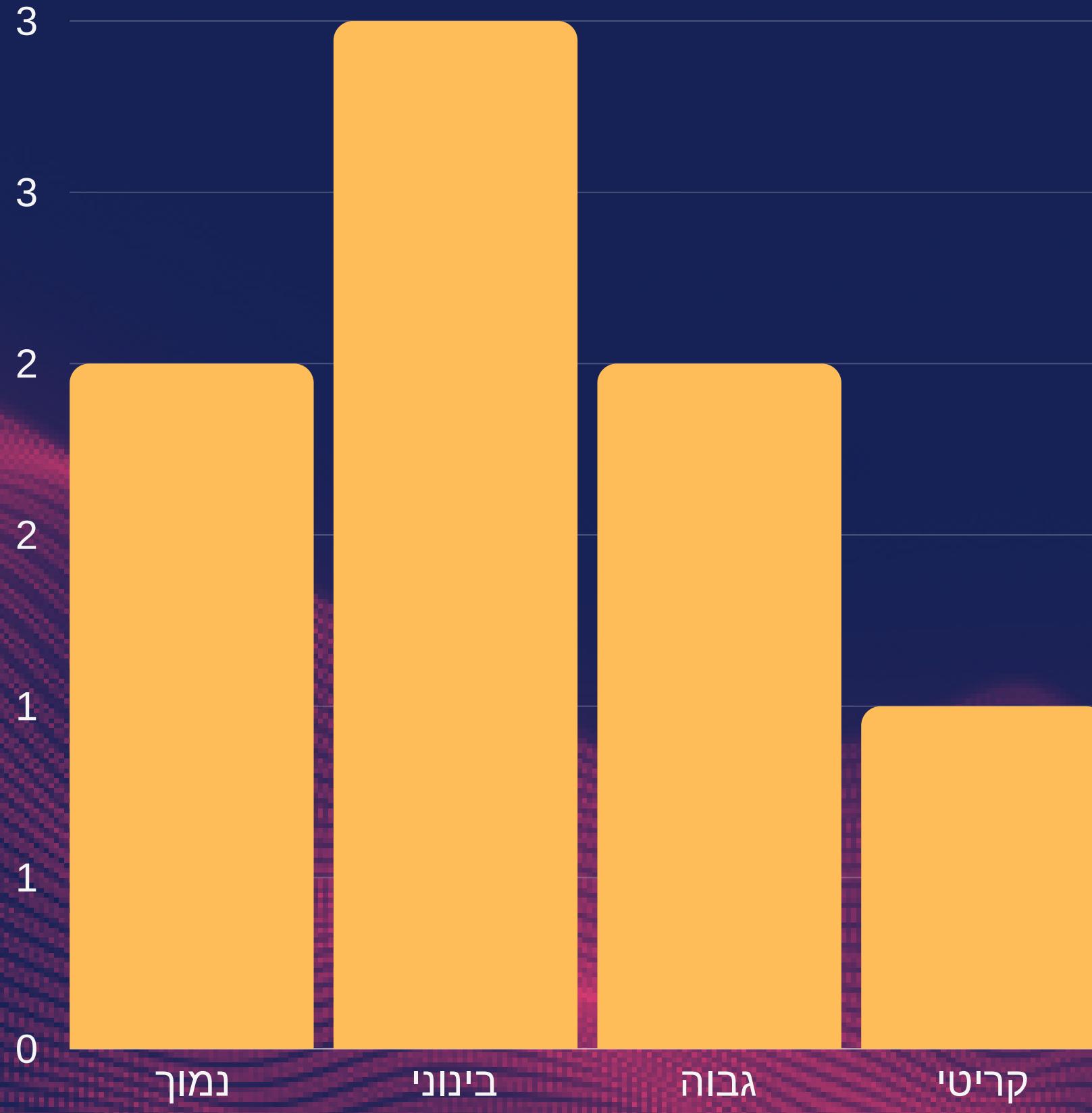


פילוח תקלות לפי סוג בדיקות



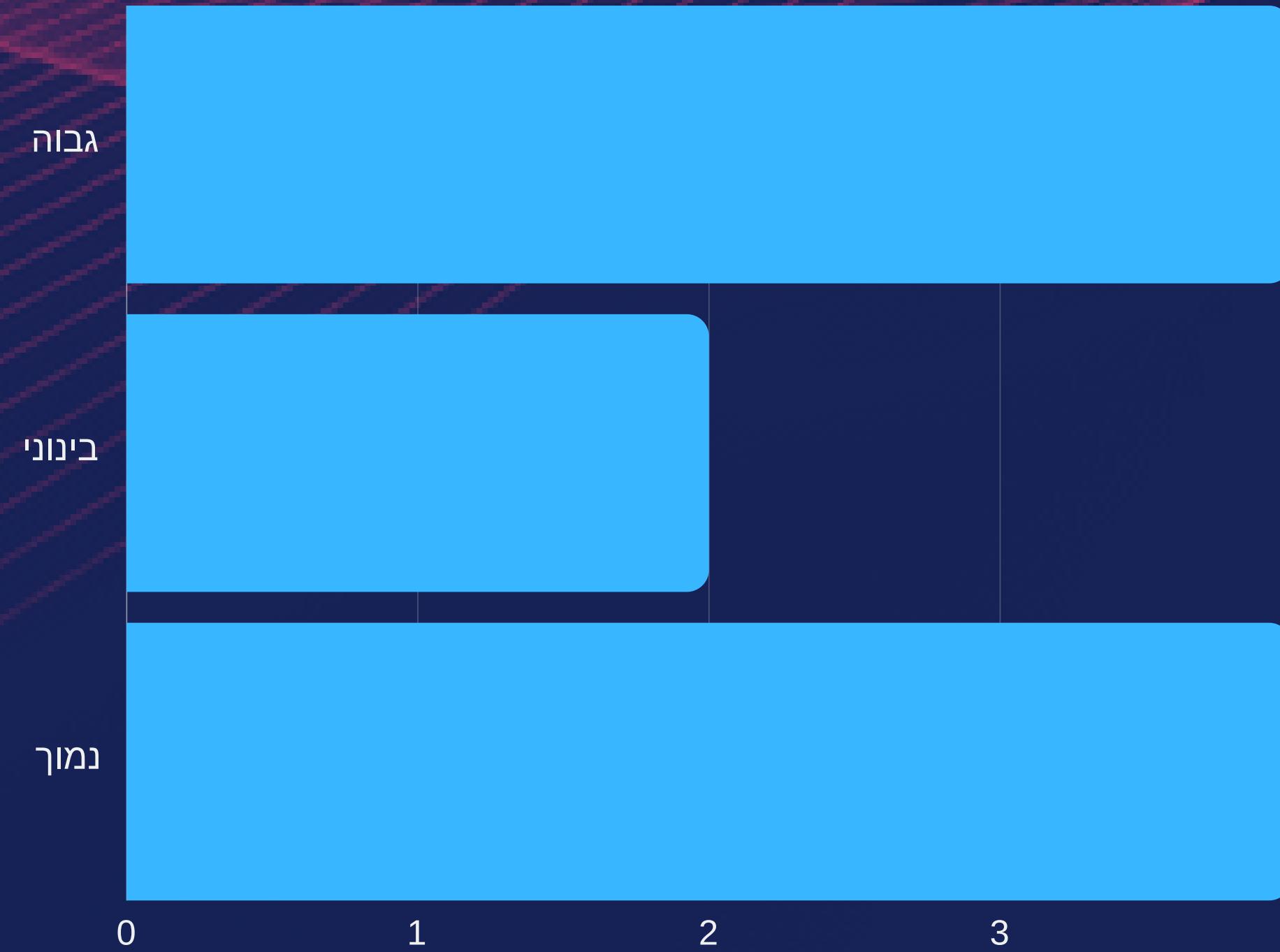


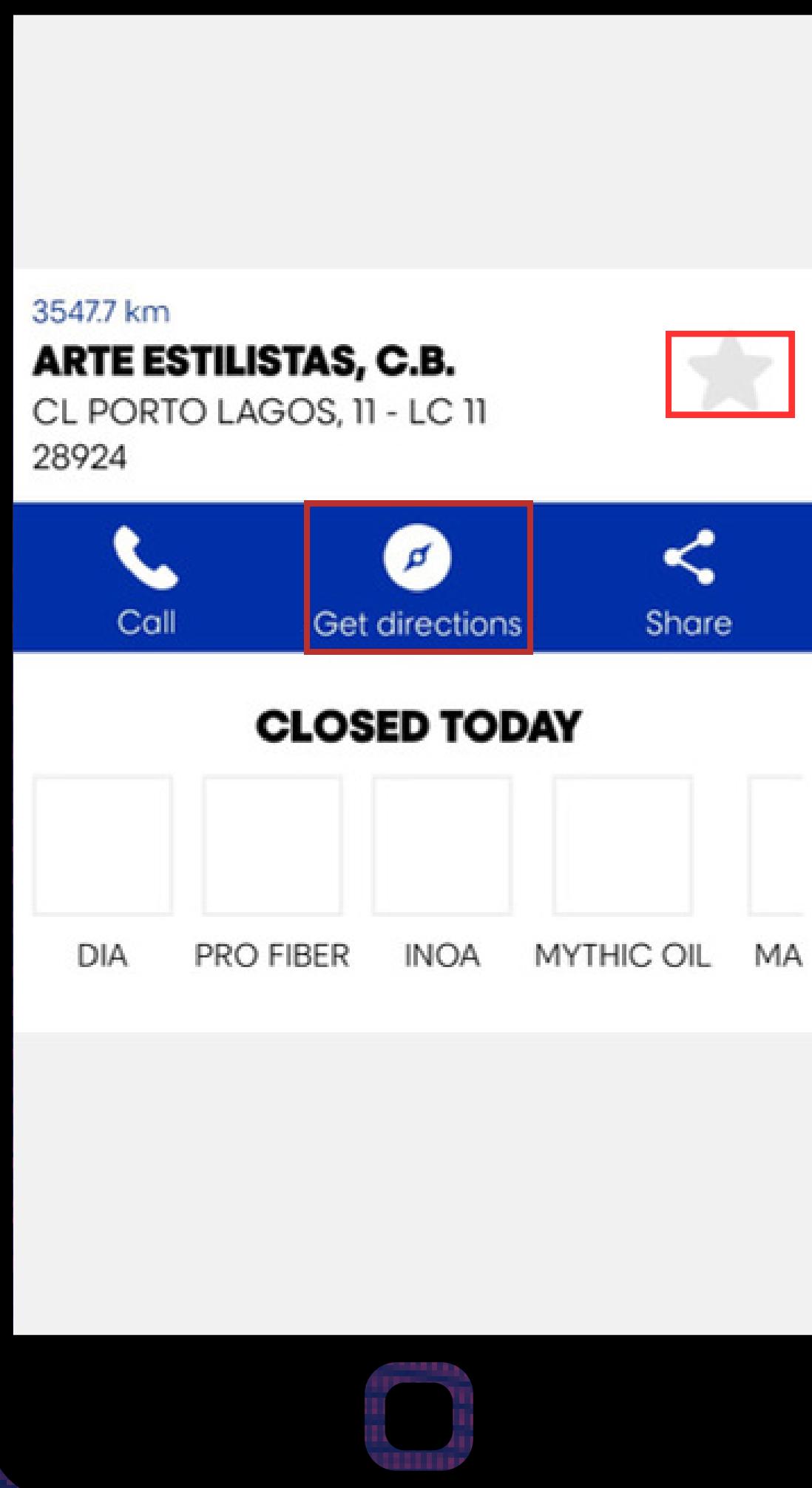
פילוח תקלות לפני עדיפות





פילוח תקלות לפי סוג תעודוף

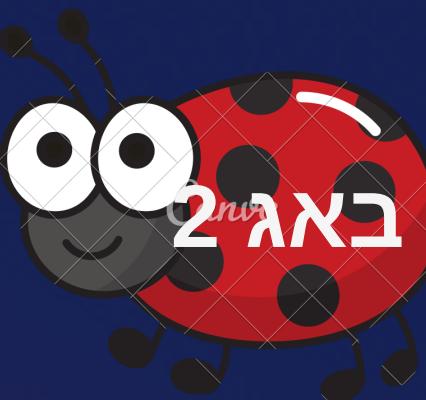




Functionality

כארט המשתמש הכנס למפה ובחירה
בסלון יופי הלחצן של קבלת מיקום איננו

עובד



Functionality

אין אפשרות להוסיף את הסלון למועדפים.



The screenshot shows a mobile application interface for L'Oréal Professionnel. At the top, there is a navigation bar with icons for location, globe, search, and menu. The main content area features a large image of a salon interior with several white bowls on a counter. Overlaid on this image is a large red 'Sorry' text and a message in English: 'Something went wrong! The page you were looking for could not be found. Please use our navigation bar at the top of the page or you can return to our homepage by clicking the button below.' Below this message is a blue button labeled 'Back to homepage'. At the bottom of the screen, there is a footer with four items: 'My Hair[iD]' with a scissors icon, 'NewsletterSign Up' with a newsletter icon, 'Find a salon' with a location pin icon, and 'Follow Us' with a thumbs-up icon. A large blue circular button is located at the very bottom center.

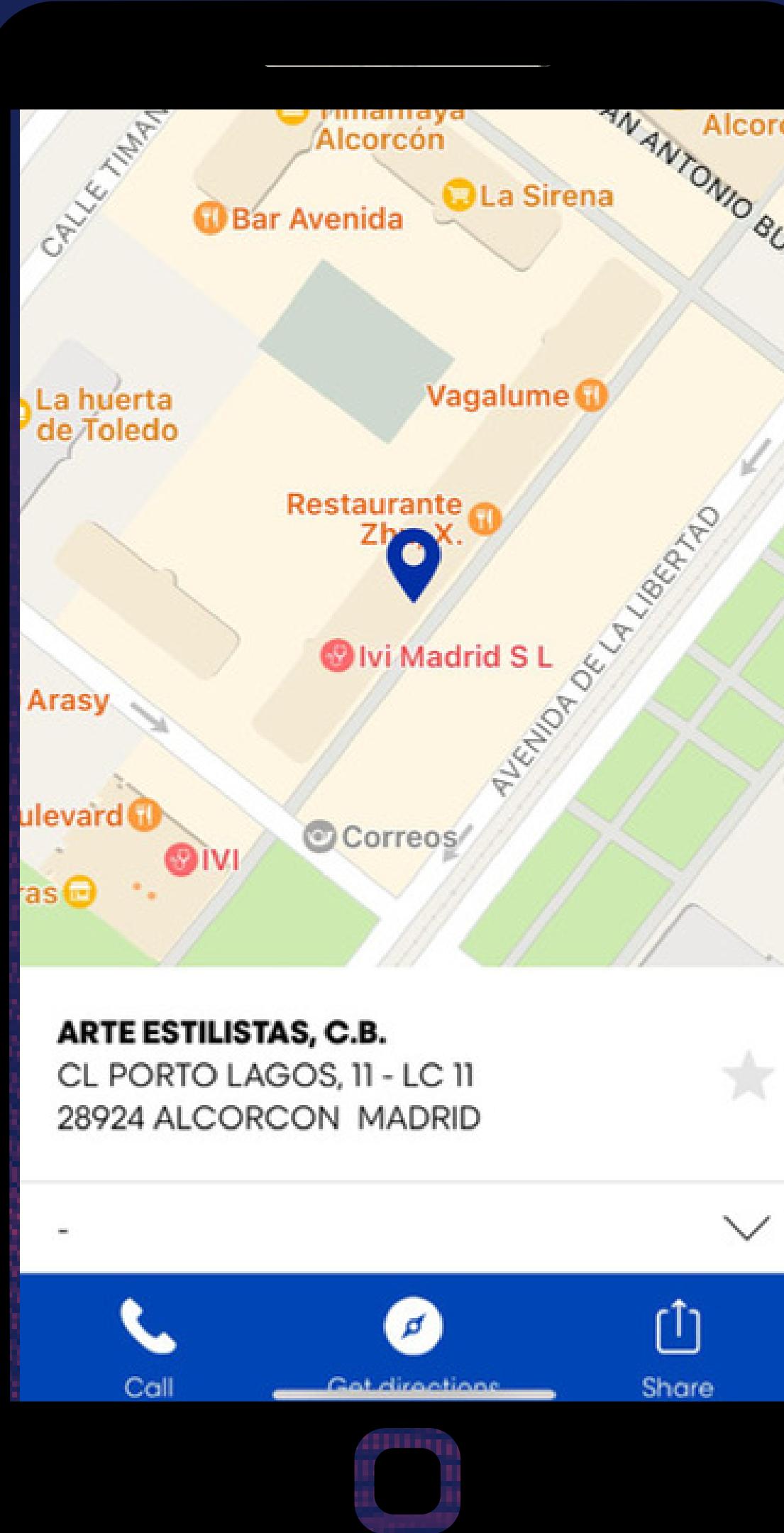
Functionality

כאשר המשתמש יבחר לראות את תנאי השימוש, המסר הבא יופיע (תקלה) ולא יוכל לצפות בהם.



GUI

מערכת ה GUI של האייפון מתמזגת עם הכיתוב
מה שמנוע לראות אותו בשלמותו.





אין אופציה של נגישות באפליקציה.



לא ניתן לסובב את המשר לתצוגה אופקית



האפליקציה קורסת לעיתים קרובות.

חוות דעת משתמשים



Ratings & Reviews

2.5 out of 5

2 Ratings

Tap to Rate:

A screenshot of a mobile application's rating and review interface. The title "Ratings & Reviews" is at the top. Below it, the average rating is shown as "2.5" followed by "out of 5". To the right of the rating is a small graphic showing five stars, with two filled and three empty. Further to the right, the text "2 Ratings" is displayed. At the bottom, there is a prompt "Tap to Rate:" followed by five empty star icons. The entire interface is set against a dark background with a subtle red and blue wavy pattern.



ביקורת דעת משתמשים



Jessica Jones

★★★★★ August 1, 2020

What a disappointment!!! Now I understand the extremely low rating which I completely ignored, only because of this being 'L'Oreal' (a higher-priced brand which you expect more from...) It does not upload the picture properly. Also will not let your photo be properly centered in the face marker so the styles that are given for option are useless. Uninstalling.

104 people found this review helpful

Did you find this helpful?

Yes

No

⋮



Caitlin Archer

★★★★★ February 6, 2022

Long story short- it sucks. The only things you can do are 1- take a quiz that does absolutely nothing 2- take a picture of yourself and add a color filter that adds barely any color (it's like having a lamp next to you with a pink lampshade versus a purple one) and 3- look at a version of google maps that is considerably worse at everything Google maps is okay at. I wanted to see haircuts- nope cant do that. I wanted to change my hair color- nope, cant do that either. It does absolutely nothing

159 people found this review helpful

Did you find this helpful?

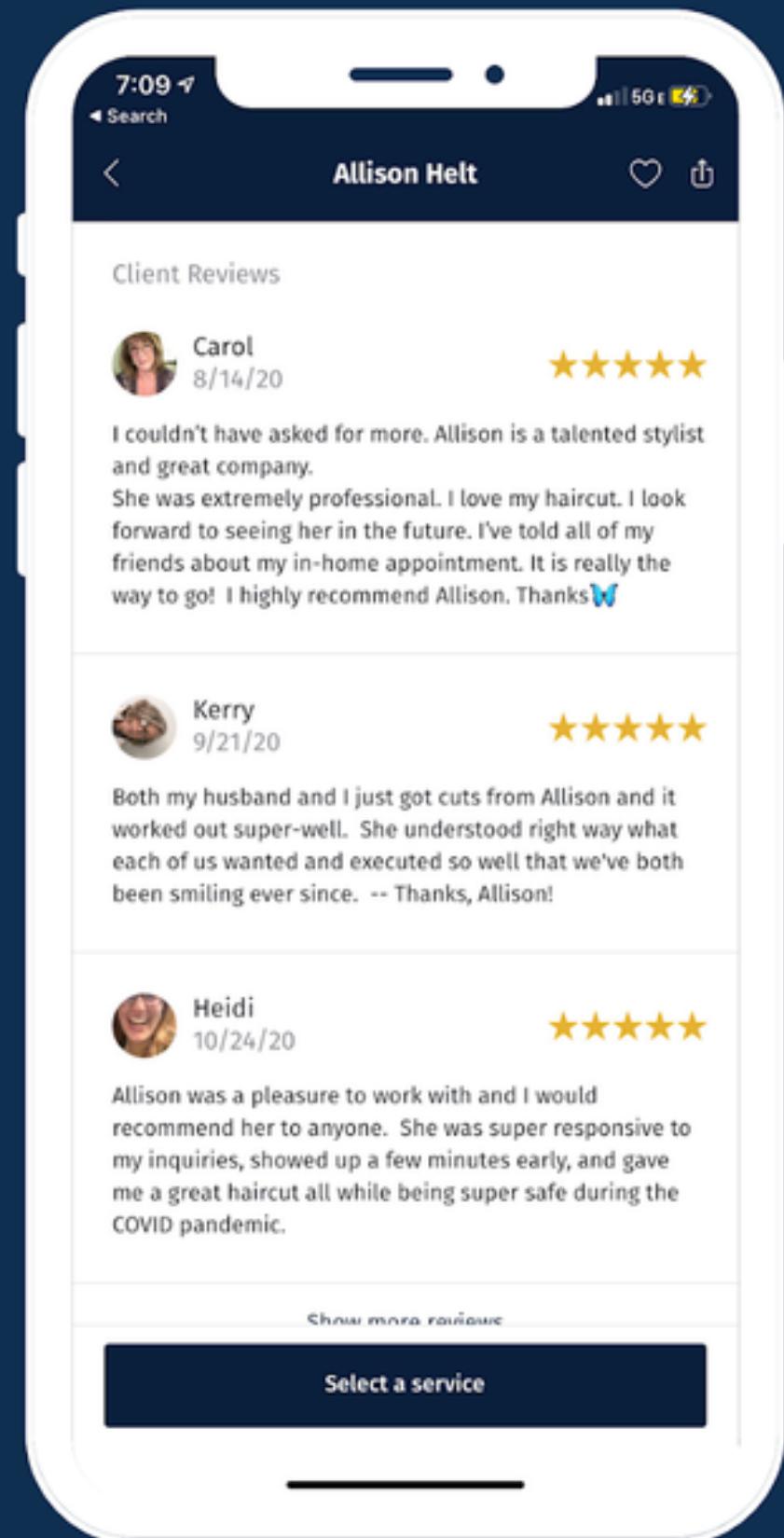
Yes

No

⋮

השוואה לאפליקציה בחו"ל

Find reviews from thousands of customers



Shortcut: Haircuts, Delivered

דומנה:

קהל יעד זהה (נשים + גברים).

מה כדי ל凱חת:

ניתן לקבוע תור עד הבית או המשרד.

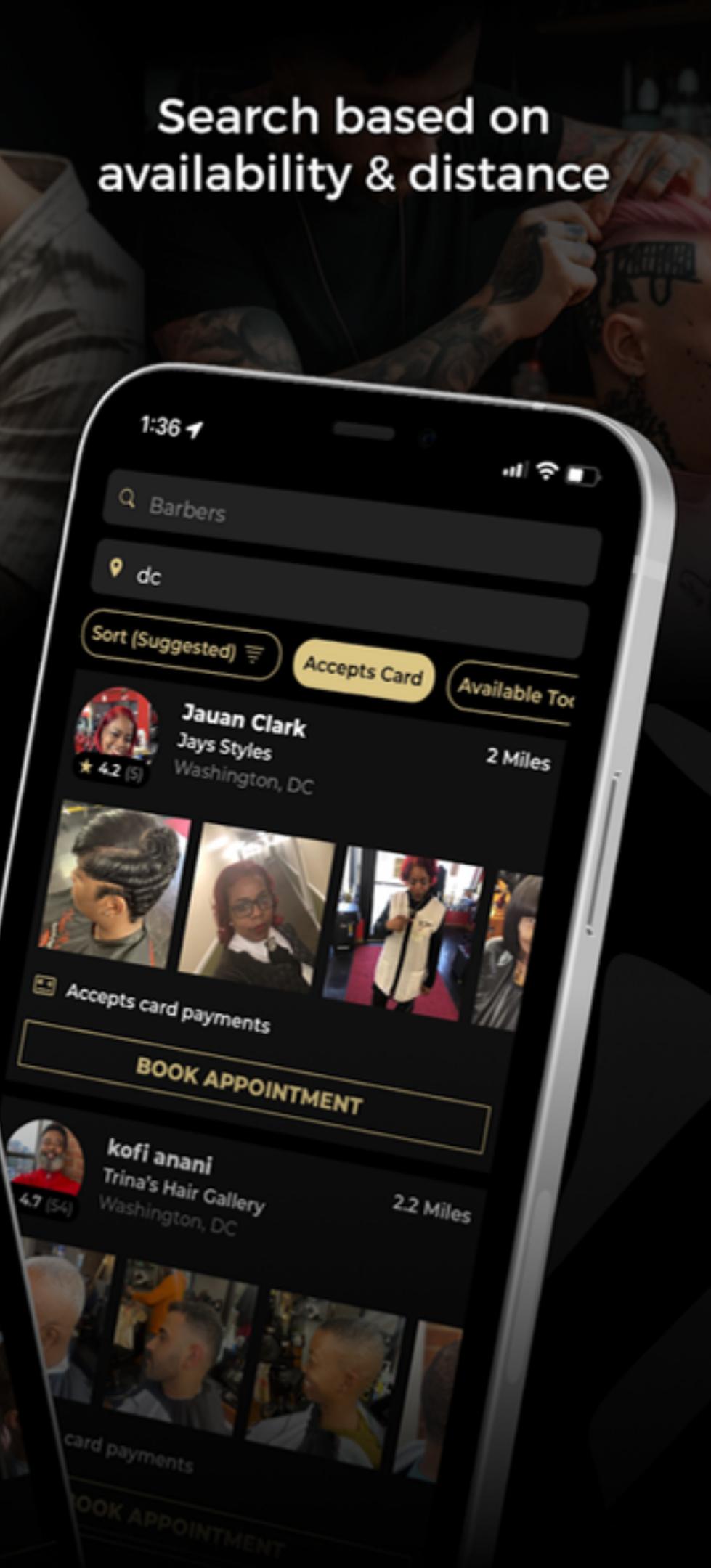
ניתן לנצל שיחת צ'אט ולהעלות תמונות דרך האפליקציה.

ישנה אפשרות גם למספורות ילדים.

קיים אפשרות לטיפולים משלימים אחרים - ציפורניים ומסאז'.

השווואה לאפליקציה בחול"ל

TheCut



דומם:

קהל יעד זהה (נשים + גברים).

מה כדאי לנקחת:

עיצוב מזמין ביותר.

ניתן תשלום במגוון דרכים.

ניתן לקרוא ביקורות אותנטיות מלקוחות שביקרו בסalon הנבחר.

ניתן להזמין תור ישירות מהאפליקציה.

המלצות ושיפורים

1. מסר הבית לא מזמן לשימוש מבחןת קורלציה בין עיצוב המסר לבין מהות האפליקציה.
2. ניוט בין מסכי האפליקציה חייב להיות יותר קל ומובן.
3. תיקון קריסות רנדומליות במהלך השימוש.
4. לאפשר סיבוב מסך לרוחב באפליקציה.
5. הוספת אפשרות לקביעת תורים לשירות מהאפליקציה.
6. הוספת נגישות לקהל יעד עם מוגבלות.
7. עדכון תוכן של האפליקציה ולא פעם בשנה.



GO/NO GO

عقب דיוון ממושך עם הצוות אנו נאלצים **לא לחתת או רוק** להעלאת האפליקציה לחניות ה MOBILE מכיוון שהאפליקציה מלאה בבאגים, קורסת, לקויה בעיצוב ולא נגישה למשתמש מבחןת נוחות השימוש (אם זה לבעלי מוגבלות ואם לא).



תודה על הרקשבה!

