

## Completar la siguiente guía de trabajo.

Agregar su nombre completo, grado, sección y número de lista en la primera diapositiva

### Caso práctico 2: Investigación de mercado

#### Indicaciones

En este caso práctico completarás una presentación acerca de la investigación de mercado. Una vez finalizada, la presentación tendrá seis diapositivas, imágenes, cuadros de texto, un gráfico SmartArt, una tabla y un video descriptivo.

#### Plantillas

- Marketing.pptx
- Definición.pptx
- Razones.docx
- Acuerdo.jpg
- Entorno.jpg
- Group.jpg
- Investigar.jpg
- Focus.wmv

#### Ejemplo

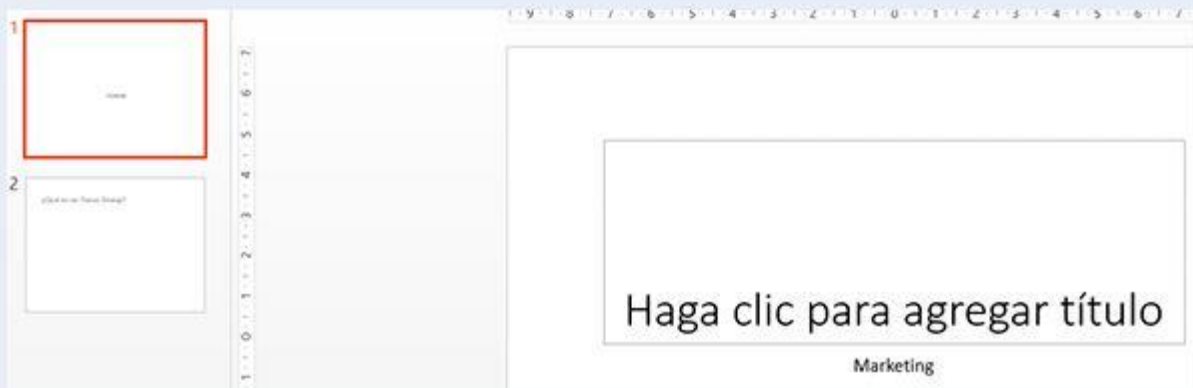


#### Instrucciones

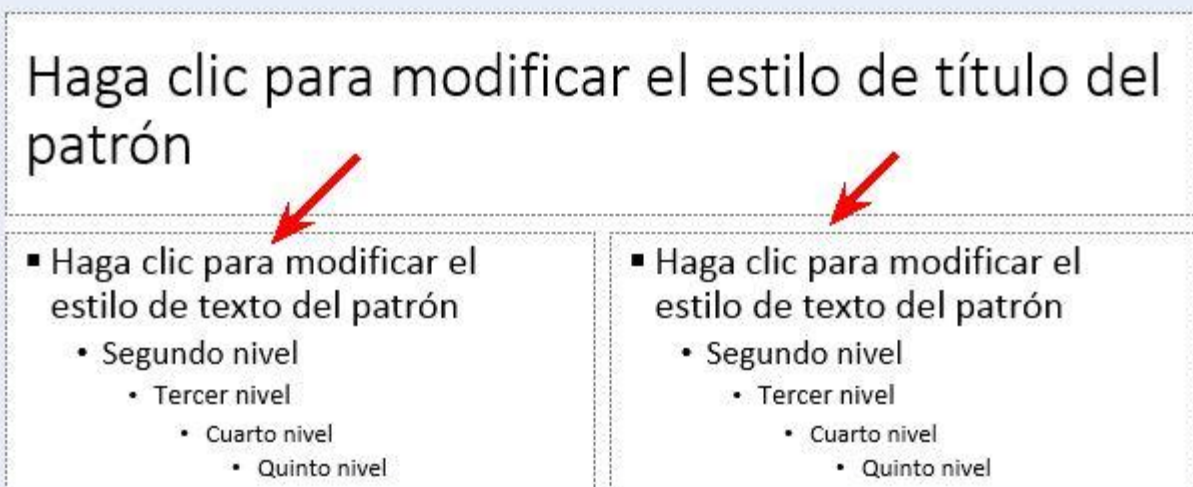
#### DIAPOSITIVA 1

1. Iniciar *Microsoft PowerPoint*.

2. Abrir el archivo **Marketing.pptx**.



3. Modificar en el patrón de diapositivas el diseño **Dos objetos**, de tal manera que los cuadros de texto muestren el estilo **Viñetas de marca de verificación** en el primer nivel.



4. Cambiar el tamaño de las diapositivas para que aparezcan en una **Presentación en pantalla (16:9)**. Además, maximizar el tamaño del contenido.

5. Seleccionar el tema **Retrospección** para la presentación.



6. Ingresar el texto *Investigación de mercado* como título de la primera diapositiva.



7. Aplicar la animación **Entrada (Desplazarse hacia arriba)** al título y subtítulo.  
Configurar ambos textos para que en **Intervalos** inicien **Después de la anterior**.

## DIAPOSITIVA 2

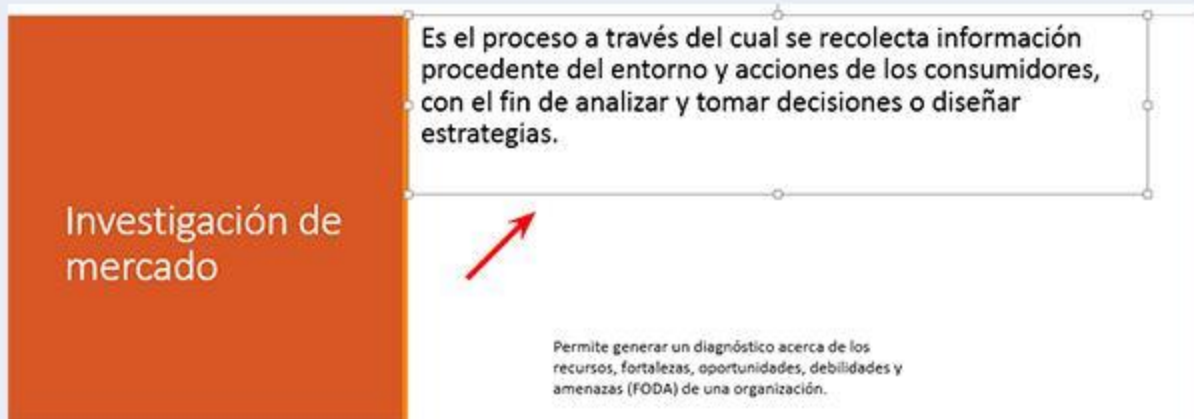
8. Insertar después de la primera diapositiva las diapositivas 1 y 2 de la presentación **Definición.pptx** localizada en la carpeta de trabajo.



9. Ingresar como título de la segunda diapositiva el texto *Investigación de mercado*.

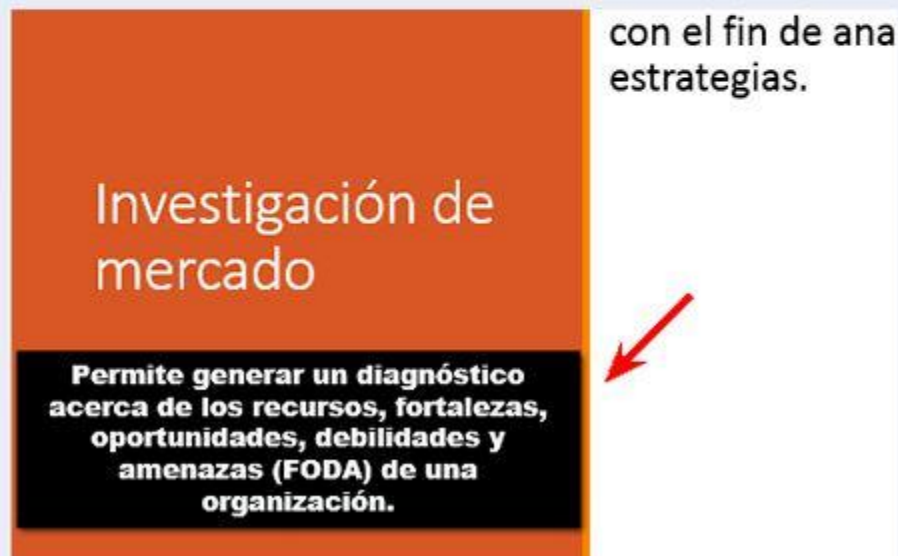
10. Mover el cuadro de texto con el contenido *Es el proceso a través del cual se recolecta...* hasta la parte superior de la diapositiva:

- **Alto de forma:** 3.8 cm.
- **Ancho de forma:** 15.78 cm.
- **Tipo de fuente:** Calibri.
- **Tamaño de fuente:** 18 puntos.



11. Mover el segundo cuadro de texto debajo del título *Investigación de mercado*. Luego, aplicar el siguiente formato:

- **Alto de forma:** 2.61 cm.
- **Ancho de forma:** 8.29 cm.
- **Tipo de fuente:** Arial Black.
- **Tamaño de fuente:** 11 puntos.
- **Color de fuente:** Blanco.
- **Estilo de forma:** Efecto intenso, Negro - Oscuro 1.





12. Insertar la imagen **Entorno.jpg**. Ubicarla en el área en blanco de la diapositiva.

Investigación de mercado

Permite generar un diagnóstico acerca de los recursos, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de una organización.

Es el proceso a través del cual se recolecta información procedente del entorno y acciones de los consumidores, con el fin de analizar y tomar decisiones o diseñar estrategias.



13. Agregar la animación **Énfasis (Tambalear)** al cuadro con el texto *Es el proceso a través del cual se recolecta...* Además, configurar la animación para que inicie **Después de la anterior**.

### DIAPOSITIVA 3

14. Insertar después de la diapositiva dos una nueva diapositiva con diseño **Solo el título**.

2

★

Investigación de mercado

Permite generar un diagnóstico acerca de los recursos, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de una organización.

Es el proceso a través del cual se recolecta información procedente del entorno y acciones de los consumidores, con el fin de analizar y tomar decisiones o diseñar estrategias.



3

---

4

---

Investigación de mercado

Permite generar un diagnóstico acerca de los recursos, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de una organización.

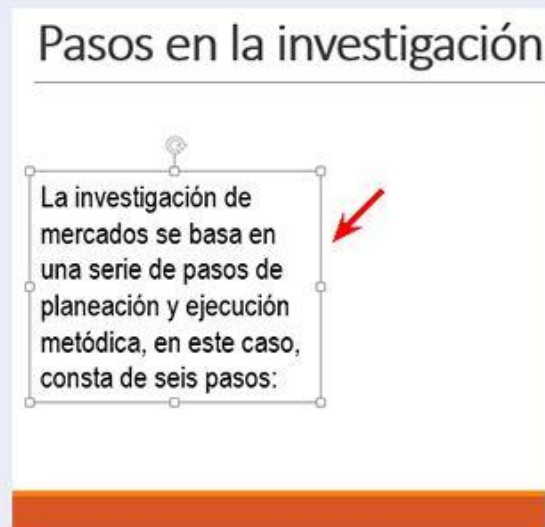
Es el proceso a través del cual se recolecta información procedente del entorno y acciones de los consumidores, con el fin de analizar y tomar decisiones o diseñar estrategias.



15. Agregar como título de la diapositiva el texto *Pasos en la investigación de mercado*. Además, aplicar formato con estilo **Negrita**.

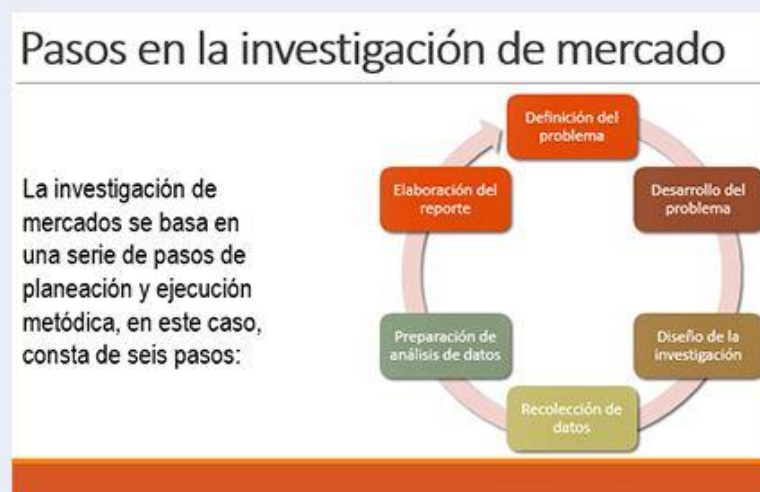
- Crear un cuadro de texto en la parte inferior izquierda de la diapositiva con el siguiente contenido: *La investigación de mercados se basa en una serie de pasos de planeación y ejecución metódica, en este caso, consta de seis pasos:*

- **Tipo de fuente:** Arial Narrow.
- **Tamaño de fuente:** 20 puntos.



17. Insertar un gráfico SmartArt en la parte inferior derecha de la diapositiva:

- **Diseño:** Ciclo continuo.
- **Colores:** Multicolor - Colores resaltados.
- **Estilo:** Efecto moderado.
- **Dirección:** De derecha a izquierda.



18. Aplicar animación a los siguientes elementos de la diapositiva:

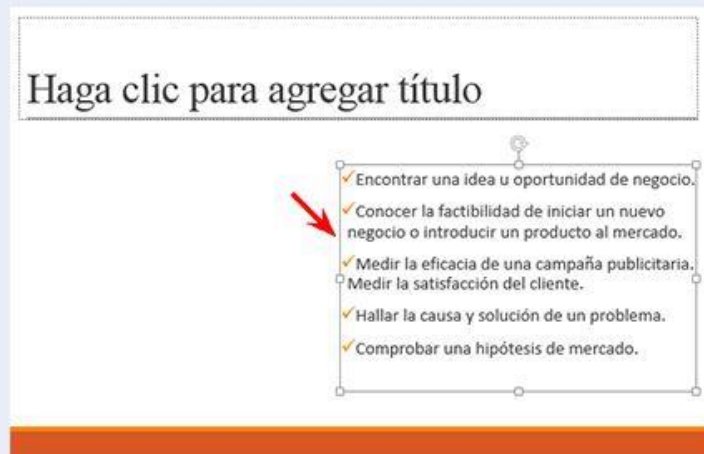
- **Título:** Entrada (Rebote).
- **Cuadro de texto:** Entrada (Barras aleatorias).
- **Gráfico SmartArt:** Entrada (Rótula).
- **Intervalos:** Definir que cada elemento inicie **Después de la anterior**.

#### DIAPPOSITIVA 4

19. Insertar el archivo **Razones.docx** como una diapositiva de esquema después de la diapositiva tres de la presentación.
20. Seleccionar el texto importado, cortarlo y pegarlo dentro del cuadro de texto debajo del título de la diapositiva.



21. Modificar el tamaño del cuadro de texto y moverlo a la parte inferior derecha de la diapositiva:
  - **Tipo de fuente:** Calibri.
  - **Tamaño:** 16 puntos.
  - Mostrar en una línea cada una de las razones de investigación.
  - **Tipo de viñetas:** Viñetas de marca de verificación.



22. Ingresar como título de la diapositiva *Determinar la necesidad de la investigación*. Verificar que el tipo de fuente es **Calibri Light**.
23. Crear un cuadro de texto en la parte inferior izquierda del título:
  - **Texto:** *Entre las principales razones para realizar una investigación de mercado están:*
  - **Tipo de fuente:** Calibri.
  - **Tamaño:** 18 puntos.
  - **Estilo:** Sombra de texto.



24. Insertar la imagen **Investigar.jpg** en el área en blanco de la diapositiva.

- **Estilo:** Óvalo biselado, negro.
- **Color:** Canela, Color de énfasis 5 oscuro.



25. Aplicar animación a cada uno de los elementos de la diapositiva:

- **Título:** Entrada (Desvanecer).
- **Cuadro con dos líneas de texto:** Entrada (Barrido).
- **Cuadro de texto con viñetas:** Entrada (Zoom).
- **Imagen:** Entrada (Rueda).
- **Intervalos:** Definir que cada elemento inicie **Después de la anterior**.

#### DAPOSITIVA 5

26. Ingresar el texto *Seleccionar el diseño de la investigación* como título de la diapositiva 5. Enseguida, aplicar estilo **Negrita**.

27. Ingresar el texto *Tipos* como título de la primera columna y *Descripción* como título de la segunda columna. Aplicar un tamaño de **16 puntos** a este texto.

28. Modificar el diseño de la tabla de la diapositiva:

- **Estilo:** Estilo oscuro 2 - Énfasis 5/ Énfasis 6.
- **Ubicación:** Parte inferior izquierda de la diapositiva.

29. Aplicar a las celdas de la columna **Tipos** un tamaño de **14 puntos** y estilo **Negrita**.

30. Aplicar un tamaño de **12 puntos** a las celdas de la columna *Descripción*. Si es necesario, modificar el ancho de las columnas para ajustar el texto.

Seleccionar el diseño de la investigación	
Tipos	Descripción
Exploratoria	Se define como la recolección de información mediante mecanismos informales y no estructurados.
Descriptiva	Se refiere a un conjunto de métodos y procedimientos que describen a las variables de marketing. Este tipo de estudios describe cosas como las actitudes de los clientes, sus intenciones y comportamientos.
Concluyente	Se enfoca en controlar varios factores para determinar cual de ellos es el causante del problema. Este tipo de estudio es el más complejo y costoso.
Sistemática	Es aquella utilizada para evaluar un proceso mientras se va dando, encuentra el problema y propone soluciones.

31. Insertar a la derecha de la tabla la imagen **Acuerdo.jpg**.

## Seleccionar el diseño de la investigación

Tipos	Descripción
<b>Exploratoria</b>	Se define como la recolección de información mediante mecanismos informales y no estructurados.
<b>Descriptiva</b>	Se refiere a un conjunto de métodos y procedimientos que describen a las variables de marketing. Este tipo de estudios describe cosas como las actitudes de los clientes, sus intenciones y comportamientos.
<b>Concluyente</b>	Se enfoca en controlar varios factores para determinar cual de ellos es el causante del problema. Este tipo de estudio es el más complejo y costoso.
<b>Sistemática</b>	Es aquella utilizada para evaluar un proceso mientras se va dando, encuentra el problema y propone soluciones.

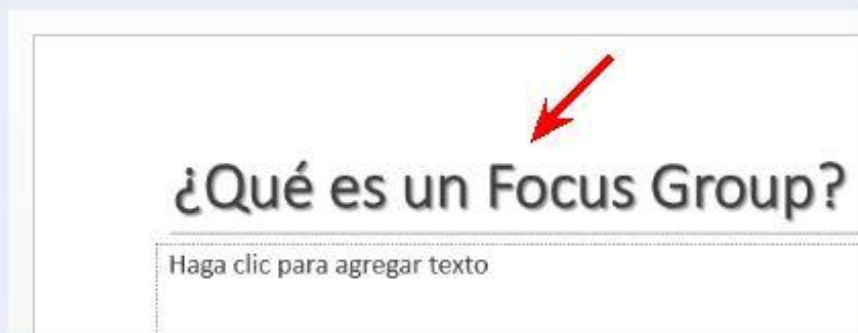


32. Aplicar un efecto de animación a cada elemento de la diapositiva:

- **Título:** Énfasis (Onda).
- **Tabla:** Entrada (Barrido).
- **Imagen:** Entrada (rebote).
- **Intervalos:** Determinar que cada elemento inicie **Después de la anterior**.
- **Retraso:** 01.00 (Imagen).

### DIAPOSITIVA 6

33. Aplicar estilo **Negrita** y **Sombra de texto** al título de la diapositiva 6.



34. Insertar la imagen **Group.jpg** en la diapositiva:

- **Ubicación:** Posición inferior izquierda de la diapositiva.
- **Estilo:** Óvalos de bordes suaves.

35. Insertar el video **Focus.wmv** en la parte inferior derecha de la diapositiva:

- **Alto:** 5.93 cm.
- **Ancho:** 10.54 cm.
- **Volumen:** Máximo.
- **Iniciar:** Al hacer clic.



36. Insertar el siguiente comentario en la diapositiva 6 de la presentación: *Breve descripción acerca de Focus Group.*

37. Agregar transición a todas las diapositivas de la presentación:

- **Transición:** Llamativo (Reloj).
- **Efecto:** Cuña.

38. Asignar el color **Azul** como color de la pluma y **Verde** el color del puntero láser.

39. Realizar los siguientes cambios en las opciones de impresión:

- Imprimir en **Alta calidad**.
- Imprimir en **Escala de grises**.

40. Definir en **Asunto** de las propiedades de la presentación el texto *Investigación de mercado*.

41. Guardar la presentación como **Investigación de mercado**.