
AP German Language and Culture

Exam

Released for teacher use

This exam may not be posted on school or personal websites, nor electronically redistributed for any reason. This exam is provided by the College Board for AP Exam preparation. Teachers are permitted to download the materials and make copies to use with their students in a classroom setting only. To maintain the security of this exam, teachers should collect all materials after their administration and keep them in a secure location.

Further distribution of these materials outside of the secure College Board site disadvantages teachers who rely on uncirculated questions for classroom testing. Any additional distribution is in violation of the College Board's copyright policies and may result in the termination of Practice Exam access for your school as well as the removal of access to other online services such as the AP Teacher Community and Online Score Reports.

Contents

Student Answer Sheet for the Multiple-Choice Section

Section I: Multiple-Choice Questions

Section II: Free-Response Questions

Multiple-Choice Answer Key

Audio Scripts

Free-Response Scoring Guidelines

Scoring Worksheet

Question Descriptors and Performance Data

Contact Us

Note: This publication shows the page numbers that appeared in the actual exam. This publication was not repaginated to begin with page 1.

COMPLETE THIS AREA AT EVERY EXAM.

USE NO. 2 PENCIL ONLY

To maintain the security of the exam and the validity of my AP score, I will allow no one else to see the multiple-choice exam content. I will seal the multiple-choice booklet when asked to do so, and I will not discuss the exam content with anyone at any time after completing the section. I am aware of and agree to the AP Program's policies and procedures as outlined in the *2016-17 Bulletin for AP Students and Parents*, including using testing accommodations (e.g., extended time, computer, etc.) only if I have been preapproved by College Board Services for Students with Disabilities.

A. SIGNATURE	Sign your legal name as it will appear on your college applications.	Date
---------------------	----------------------------------------------------------------------	------

B. LEGAL NAME			Omit apostrophes, Jr., II.		
Legal Last Name — First 15 Letters			Legal First Name — First 12 Letters		

[illegible]

H. AP EXAM I AM TAKING USING THIS ANSWER SHEET	Exam Name:	Form:	Form Code:

SCHOOL USE ONLY									
Section Number					Fee Reduction Granted				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	1 Option 1 2 Option 2

C. YOUR AP NUMBER							
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9

D. EXAM DATE			
Month		Day	
(0)	(0)	(0)	(0)
(1)	(1)	(1)	(1)
	(2)	(2)	(2)
	(3)	(3)	(3)
	(4)		(4)
	(5)		(5)
	(6)		(6)
	(7)		(7)
	(8)		(8)
	(9)		(9)

E. EXAM START TIME	
AM	PM
6	12
7	1
8	2
9	3
10	4
11	5

[illegible]

G. ONLINE PROVIDER CODE		
0	0	0
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9

I. AREA CODE AND PHONE NUMBER									
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
INTERNATIONAL PHONE									

[illegible]

COMPLETE THIS AREA ONLY ONCE.

J. SCHOOL YOU ATTEND						
SCHOOL CODE						School Name
0	0	0	0	0	0	
1	1	1	1	1	1	
2	2	2	2	2	2	
3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	City
5	5	5	5	5	5	State
6	6	6	6	6	6	
7	7	7	7	7	7	Country
8	8	8	8	8	8	
9	9	9	9	9	9	

M. COLLEGE TO RECEIVE YOUR AP SCORE REPORT			
COLLEGE CODE			
0	0	0	0
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9

Using the college code listed in the AP Student Pack, indicate the **ONE** college that you want to receive your AP score report.

College Name

City

State

Country

K. DATE OF BIRTH				
Month	Day		Year	
<input type="radio"/> Jan				
<input type="radio"/> Feb	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 0
<input type="radio"/> Mar	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1
<input type="radio"/> Apr	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2
<input type="radio"/> May	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3
<input type="radio"/> Jun		<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 4
<input type="radio"/> Jul		<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 5
<input type="radio"/> Aug		<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 6
<input type="radio"/> Sep		<input type="radio"/> 7	<input type="radio"/> 7	<input type="radio"/> 7
<input type="radio"/> Oct		<input type="radio"/> 8	<input type="radio"/> 8	<input type="radio"/> 8
<input type="radio"/> Nov		<input type="radio"/> 9	<input type="radio"/> 9	<input type="radio"/> 9
<input type="radio"/> Dec				

N. CURRENT GRADE LEVEL

<input type="radio"/> Not yet in 9th grade	<input type="radio"/> 11th
<input type="radio"/> 9th	<input type="radio"/> 12th
<input type="radio"/> 10th	<input type="radio"/> No longer in high school

O. STUDENT SEARCH SERVICE®

Colleges and scholarship programs may request your information to inform you of educational opportunities and financial aid.

Would you like us to supply your information?

☐ Yes
 ☐ No

If you don't answer and previously chose to participate in this service, we will continue providing your information.

COMPLETE THIS AREA AT EACH EXAM (IF APPLICABLE).

P. SURVEY QUESTIONS — Answer the survey questions in the AP Student Pack. Do not put responses to exam questions in this section.

1 (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I)
2 (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I)
3 (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I)

4 (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I)

5 (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I)

6 (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I)

7 (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I)

8 (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I)

9 (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I)

Q. LANGUAGE — Do not complete this section unless instructed to do so.

If this answer sheet is for the French Language and Culture, German Language and Culture, Italian Language and Culture, Spanish Language and Culture, or Spanish Literature and Culture Exam, please answer the following questions. Your responses will not affect your score.

1. Have you lived or studied for one month or more in a country where the language of the exam you are now taking is spoken?

☐ Yes ☐ No

2. Do you regularly speak or hear the language at home?

☐ Yes ☐ No

QUESTIONS 1–75

Indicate your answers to the exam questions in this section (pages 2 and 3). Mark only one response per question for Questions 1 through 120. If a question has only four answer options, do not mark option E. Answers written in the multiple-choice booklet will not be scored.

COMPLETE MARK



EXAMPLES OF INCOMPLETE MARKS



You must use a No. 2 pencil and marks must be complete. Do not use a mechanical pencil. It is very important that you fill in the entire circle darkly and completely. If you change your response, erase as completely as possible. Incomplete marks or erasures may affect your score.

1	(A	(B	(C	(D	(E
2	(A	(B	(C	(D	(E
3	(A	(B	(C	(D	(E
4	(A	(B	(C	(D	(E
5	(A	(B	(C	(D	(E
6	(A	(B	(C	(D	(E
7	(A	(B	(C	(D	(E
8	(A	(B	(C	(D	(E
9	(A	(B	(C	(D	(E
10	(A	(B	(C	(D	(E
11	(A	(B	(C	(D	(E
12	(A	(B	(C	(D	(E
13	(A	(B	(C	(D	(E
14	(A	(B	(C	(D	(E
15	(A	(B	(C	(D	(E
16	(A	(B	(C	(D	(E
17	(A	(B	(C	(D	(E
18	(A	(B	(C	(D	(E
19	(A	(B	(C	(D	(E
20	(A	(B	(C	(D	(E
21	(A	(B	(C	(D	(E
22	(A	(B	(C	(D	(E
23	(A	(B	(C	(D	(E
24	(A	(B	(C	(D	(E
25	(A	(B	(C	(D	(E

26	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
27	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
28	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
29	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
30	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
31	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
32	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
33	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
34	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
35	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
36	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
37	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
38	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
39	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
40	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
41	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
42	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
43	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
44	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
45	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
46	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
47	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
48	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
49	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
50	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)

51	A	B	C	D	E
52	A	B	C	D	E
53	A	B	C	D	E
54	A	B	C	D	E
55	A	B	C	D	E
56	A	B	C	D	E
57	A	B	C	D	E
58	A	B	C	D	E
59	A	B	C	D	E
60	A	B	C	D	E
61	A	B	C	D	E
62	A	B	C	D	E
63	A	B	C	D	E
64	A	B	C	D	E
65	A	B	C	D	E
66	A	B	C	D	E
67	A	B	C	D	E
68	A	B	C	D	E
69	A	B	C	D	E
70	A	B	C	D	E
71	A	B	C	D	E
72	A	B	C	D	E
73	A	B	C	D	E
74	A	B	C	D	E
75	A	B	C	D	E

ETS USE ONLY

Exam		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Exam		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

SELECTED MEDIA EXAMS	R	W	O	OTHER EXAMS	R	W	O
PT02				TOTAL			
PT03				Subscore (if applicable)			
PT04				Subscore (if applicable)			

DO NOT WRITE IN THIS AREA

76	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
77	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
78	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
79	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
80	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
81	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
82	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
83	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
84	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
85	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
86	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
87	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
88	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
89	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
90	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)

91	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
92	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
93	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
94	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
95	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
96	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
97	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
98	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
99	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
100	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
101	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
102	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
103	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
104	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
105	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)

106	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
107	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
108	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
109	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
110	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
111	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
112	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
113	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
114	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
115	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
116	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
117	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
118	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
119	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
120	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)

For Students Taking AP Biology

121					
		/	/	/	
−	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
		0	0	0	0
	1	1	1	1	1
	2	2	2	2	2
	3	3	3	3	3
	4	4	4	4	4
	5	5	5	5	5
	6	6	6	6	6
	7	7	7	7	7
	8	8	8	8	8
	9	9	9	9	9

122					
		/	/	/	
-
		0	0	0	0
	1	1	1	1	1
	2	2	2	2	2
	3	3	3	3	3
	4	4	4	4	4
	5	5	5	5	5
	6	6	6	6	6
	7	7	7	7	7
	8	8	8	8	8
	9	9	9	9	9

123					
-	.	/	/	/	.
1	0	0	0	0	0
2	1	1	1	1	1
3	2	2	2	2	2
4	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5
7	6	6	6	6	6
8	7	7	7	7	7
9	8	8	8	8	8

		/	/	/	
-
	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9

		/	/	/	
-
	1	0	0	0	0
	2	1	2	1	2
	3	2	3	2	3
	4	3	4	3	4
	5	4	5	4	5
	6	5	6	5	6
	7	6	7	6	7
	8	7	8	7	8
	9	8	9	8	9

126					
—	.	/	/	/	.
		0	0	0	0
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9

For Students Taking AP Computer Science Principles, AP Physics 1, or AP Physics 2

131 (A) (B) (C) (D)

132 (A) (B) (C) (D)

133 (A) (B) (C) (D)

134 (A) (B) (C) (D)

135 (A) (B) (C) (D)

136 (A) (B) (C) (D)

137 (A) (B) (C) (D)

138 (A) (B) (C) (D)

139 (A) (B) (C) (D)

140 (A) (B) (C) (D)

141 (A) (B) (C) (D)

142 (A) (B) (C) (D)

[illegible]

[illegible]

AP[®] German Language and Culture Exam

SECTION I: Multiple Choice

2017

DO NOT OPEN THIS BOOKLET UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO.

At a Glance

Total Time

Approximately 1 hour,
35 minutes

Number of Questions

65

Percent of Total Score

50%

Writing Instrument

Pencil required

Dictionaries

None allowed

**Part A: Tasks
Without Audio
Stimuli****Number of Questions**

30

Time

40 minutes

**Part B: Tasks With
Audio Stimuli****Number of Questions**

35

Time

Approximately
55 minutes

Instructions

Section I of this exam contains 65 multiple-choice questions. Fill in only the circles for numbers 1 through 65 on the answer sheet. Because this section offers only four answer options for each question, do not mark the (E) answer circle for any question.

Indicate all of your answers to the multiple-choice questions on the answer sheet. No credit will be given for anything written in this exam booklet, but you may use the booklet for notes or scratch work. After you have decided which of the suggested answers is best, completely fill in the corresponding circle on the answer sheet. Give only one answer to each question. If you change an answer, be sure that the previous mark is erased completely. Here is a sample question and answer.

Sample QuestionSample Answer

Chicago is a

(A) ☒ (B) ☐ (C) ☐ (D) ☐ (E) ☐

(A) state

(B) city

(C) country

(D) continent

Use your time effectively, working as quickly as you can without losing accuracy. Do not spend too much time on any one question. Go on to other questions and come back to the ones you have not answered if you have time. It is not expected that everyone will know the answers to all of the multiple-choice questions.

Your total score on the multiple-choice section is based only on the number of questions answered correctly. Points are not deducted for incorrect answers or unanswered questions.

Form O
Form Code 4NBP

55

A A A A A A A A A A A A A A A

GERMAN LANGUAGE AND CULTURE

SECTION I

Total Time — Approximately 1 hour and 35 minutes

Part A

Time — 40 minutes

You will read several selections. Each selection is accompanied by a number of questions. For each question, choose the response that is best according to the selection and mark your answer on your answer sheet.

Sie lesen jetzt einige Texte und beantworten Fragen dazu. Wählen Sie für jede Frage die beste Antwort für diese Textauswahl und markieren Sie Ihre Antwort auf dem Antwortbogen.

Auswahl 1

Thema: Naturwissenschaft und Technologie

Übersicht

In diesem Text geht es darum, wie man verlorene Objekte wiederbekommen kann. Die ursprüngliche Werbung wurde 2013 in Deutschland auf der Webseite BringMeBack.com veröffentlicht.

LOST&FOUND BringMeBack

BringMeBack – Verlieren war gestern!

Etwas verloren? Keine Panik – BringMeBack garantiert eine bequeme und schnelle Rückführung von verlorenen Gegenständen. Mit BringMeBack können Gegenstände individuell markiert und bei einem möglichen Verlust dem rechtmäßigen Besitzer zugeordnet und zurückgeführt werden – ohne dass du persönliche Kontaktdaten preisgeben musst.

1. Einen Gegenstand kennzeichnen

All deine Wertsachen, die du unterwegs mit dir führst, kannst du verlieren. Kennzeichne deine Gegenstände mit BringMeBack-Markern. Dafür stehen dir verschiedene Marker wie Aufkleber, Taschenanhänger, Schlüsselanhänger, etc. in mehreren Designs zu Verfügung.



2. Individuelle Marker aktivieren

Jeder Marker enthält eine individuelle Codenummer, mit der eine Zuordnung zu dir möglich ist. Trage die Codenummer auf www.BringMeBack.com ein und gib einen Finderlohn an, den du im Verlustfall an den ehrlichen Finder zahlen möchtest. Durch den Finderlohn erhöhst du den Anreiz zur Rückgabe signifikant und die Rückführungsquote steigt auf über 90%. Zusätzlich schreckt die Registrierung deiner Gegenstände Diebe ab.

3. Verlieren ohne in Panik zu geraten

Hast du etwas verloren, wird dein verlorener Gegenstand mit 90%iger Wahrscheinlichkeit innerhalb von 24 Stunden gefunden. Der BringMeBack-Marker ermuntert den Finder, die Codenummer deines Gegenstandes auf www.BringMeBack.com einzugeben. Prinzipiell erfolgt die Rückgabe absolut anonym.

Was kostet mich BringMeBack?

Du bezahlst nur die Marker zum Kennzeichnen deiner Gegenstände und fertig! Der Schutz über BringMeBack.com ist im Preis der Marker enthalten.

Melde dich jetzt kostenlos bei BringMeBack an

Used by permission.

1. Wer ist wohl die primäre Zielgruppe dieser Werbung?
 - (A) Menschen, die sich oft in der Stadt verlaufen
 - (B) Bürger, die einen verlorenen Gegenstand gefunden haben
 - (C) Menschen, die oft wertvolle Gegenstände bei sich tragen
 - (D) Hauseigentümer, die Angst vor Kriminellen haben
2. In welchem Ton ist die Werbung geschrieben?
 - (A) In einem formellen Geschäftston
 - (B) Direkt und umgangssprachlich
 - (C) In einem humorvollen Ton
 - (D) Dringlich und emotional
3. Welche Funktion hat der Finderlohn?
 - (A) Er hilft Findern, Kontakt mit dem Besitzer eines verlorenen Gegenstands aufzunehmen.
 - (B) Er informiert BringMeBack darüber, welchen Verkaufswert ein verlorener Gegenstand hat.
 - (C) Er bezahlt BringMeBack dafür, dass er hilft, einen verlorenen Gegenstand zu finden.
 - (D) Er ist ein kleines Dankeschön für den Finder, wenn er einen verlorenen Gegenstand zurückgibt.
4. Was ist eine Voraussetzung dafür, dass BringMeBack funktioniert?
 - (A) Der Finder muss Zugang zum Internet haben.
 - (B) Der Verlierer muss eine monatliche Gebühr bezahlen.
 - (C) Der Finder muss den verlorenen Gegenstand bei der Polizei melden.
 - (D) Der Verlierer muss eine genaue Beschreibung des Gegenstands liefern.
5. Sie wollen sich bei BringMeBack anmelden aber haben noch Fragen zum Service. Welche der folgenden E-Mail-Anfragen wäre am passendsten?
 - (A) Ich möchte nur sicher gehen, dass ich richtig verstanden habe: Ich muss bei BringMeBack einfach nur für die Marker bezahlen; es gibt also keine weitere Gebühr?
 - (B) Ihr ganzes Geschreibe bringt mich total durcheinander: was soll ich jetzt bitteschön bezahlen? Ich kapiere überhaupt nichts mehr.
 - (C) Ich habe total Panik, weil ich meinen Laptop verloren habe. Hast du den vielleicht gefunden, und was kostet es, damit ich ihn wieder zurückkriege?
 - (D) Können Sie mir bitte sagen, ob Sie vielleicht mein Portemonnaie gefunden haben? Ich habe schon überall nachgefragt, aber niemand hat es gesehen.

Auswahl 2

Thema: Familie und Gemeinschaft

Übersicht

In diesem Text geht es um einen geheimnisvollen Fremden. Der ursprüngliche Roman „Tintenherz“ wurde 2003 in Deutschland von der Autorin Cornelia Funke veröffentlicht. Der Buchhändler Mo, der mit seiner Tochter Meggie zusammenlebt, bekommt Besuch.

Ein Fremder in der Nacht

Es fiel Regen in jener Nacht, ein feiner, wispernder Regen. Irgendwo in der Dunkelheit bellte ein Hund, und Meggie konnte nicht schlafen, so oft sie sich auch von einer Seite auf die andere drehte.

Zeile In der Schublade ihres Nachttisches hatte sie eine Schachtel Streichhölzer versteckt. Drei Windlichter und drei
5 Leuchter hatte sie auf dem Fensterbrett stehen. Sie hielt das brennende Streichholz gerade an einen der schwarzen
Dochte, als sie draußen die Schritte hörte. Erschrocken pustete sie das Streichholz aus, kniete sich vor das
regennasse Fenster und blickte hinaus. Und da sah sie ihn.

Die Dunkelheit war blass vom Regen und der Fremde war kaum mehr als ein Schatten. Nur sein Gesicht leuchtete
zu Meggie herüber. Das Haar klebte ihm auf der nassen Stirn. Der Regen triefte auf ihn herab, aber er beachtete ihn
nicht. Reglos stand er da, die Arme um die Brust geschlungen, als wollte er sich wenigstens auf diese Weise etwas
10 wärmen. So starrte er zu ihrem Haus herüber.

Ich muss Mo wecken!, dachte Meggie. Aber sie blieb sitzen, mit klopfendem Herzen, und starrte weiter hinaus in
die Nacht, als hätte der Fremde sie angesteckt mit seiner Reglosigkeit. Plötzlich drehte er den Kopf und Meggie
schien es, als blicke er ihr direkt in die Augen. Sie rutschte so hastig aus dem Bett, dass das aufgeschlagene Buch zu
Boden fiel. Barfuß lief sie los, hinaus auf den dunklen Flur. In dem alten Haus war es kühl, obwohl es schon Ende
15 Mai war.

In Mos Zimmer brannte noch Licht. Wenn sie sich nach einem schlimmen Traum zu ihm flüchtete, ließ sie nichts
besser einschlafen als Mos ruhiger Atem neben sich und das Umblättern der Seiten. Nichts verscheuchte böse
Träume schneller als das Rascheln von bedrucktem Papier.

Aber die Gestalt vor dem Haus war kein Traum.

20 „Mo, auf dem Hof steht jemand!“

„Da steht einer? Bist du sicher?“

„Ja. Er starrt unser Haus an.“

Mo legte das Buch weg. „Was hast du vorm Schlafen gelesen? *Dr. Jekyll und Mr. Hyde*?“

Meggie runzelte die Stirn. „Bitte, Mo! Komm mit.“

25 Er glaubte ihr nicht, aber er folgte ihr. Meggie zerrte ihn so ungeduldig hinter sich her, dass er sich auf dem Flur
die Zehen an einem Stapel Bücher stieß.

„Er steht einfach nur da!“, flüsterte Meggie, während sie Mo in ihr Zimmer zog.

„Hast du nicht geschworen, zu uns kommt nie ein Einbrecher, weil es nichts zu stehlen gibt?“, flüsterte Meggie.

„Das ist kein Einbrecher“, antwortete Mo, aber sein Gesicht war so ernst, als er vom Fenster zurücktrat, dass

30 Meggies Herz nur noch schneller klopfte. „Geh ins Bett, Meggie“, sagte er. „Der Besuch ist für mich.“

Used by permission of Cecile Dressler Verlag GmbH.

6. Was macht Meggie am Anfang des Textes?
 - (A) Sie spielt mit dem Hund.
 - (B) Sie sucht Mo.
 - (C) Sie öffnet das Fenster.
 - (D) Sie macht Licht.

7. Was sieht Meggie draußen?
 - (A) Einen Menschen
 - (B) Einen Hund
 - (C) Einen Baum
 - (D) Einen Leuchter

8. Was bedeutet: „Reglos stand er da“ (Zeile 9) ?
 - (A) Er stand da ohne große Lust.
 - (B) Er stand da ohne jede Bewegung.
 - (C) Er stand da ohne besonderen Grund.
 - (D) Er stand da ohne einen Schatten.

9. Wie reagiert Meggie, als der Fremde sich bewegt?
 - (A) Sie rennt zu ihrem Vater.
 - (B) Sie denkt, dass sie träumt.
 - (C) Sie versucht, mit ihm zu sprechen.
 - (D) Sie liest ihr Buch weiter.

10. Warum geht Meggie manchmal nachts zu Mo?
 - (A) Weil bei Mo immer Licht brennt
 - (B) Weil sie sich bei Mo sicher fühlt
 - (C) Weil Mo ihr Geschichten vorliest
 - (D) Weil es bei Mo schön kühl ist

11. Wie reagiert Mo auf den Mann vor dem Haus?
 - (A) Er fürchtet, der Mann ist ein Einbrecher.
 - (B) Er freut sich über den Besuch.
 - (C) Er weiß, wer der Besucher ist.
 - (D) Er stellt Meggie sofort den Mann vor.

12. Sie sollen den Inhalt des Textes in einem Aufsatz nacherzählen. Wie beginnen Sie Ihre Aufgabe?
 - (A) Es ist dunkel und es regnet. Meggie kann nicht schlafen und will eine Kerze anzünden.
 - (B) Es ist früh am Morgen, aber es ist noch dunkel. Meggies Hund fängt an zu bellen.
 - (C) Es ist Nacht und es regnet. Draußen sind Schritte zu hören. Meggie wacht auf.
 - (D) Es ist Nacht und Meggie liest. Sie hört ein Geräusch, und ihr Buch fällt vom Bett.


Auswahl 3

Thema: Alltag

Quellenmaterial 1

Übersicht

In diesem Text geht es um das Gedächtnis. Der ursprüngliche Artikel wurde am 16. Januar 2010 in Deutschland von der Webseite simplify.de veröffentlicht.



Lernen, wissen und vergessen: Warum uns das Gedächtnis manchmal im Stich lässt

Sie treffen einen alten Bekannten und unterhalten sich prächtig. Jetzt wäre es gut zu wissen, wie er heißt. Aber leider fällt Ihnen [der Name] nicht mehr ein. Oder Sie wissen nicht mehr, ob Sie das Nudelwasser schon gesalzen haben.

Wir können uns Wissen aneignen, wissen es dann aber nicht mehr einzusetzen. „Schuld“ daran ist unser Gedächtnis. Unter dem Begriff Gedächtnis versteht man die Fähigkeit, aufgenommene Informationen zu behalten, zu ordnen und wieder abzurufen. Und manchmal ist es eben nicht mehr möglich, das Wissen abzurufen. Woran liegt das eigentlich?

Wissen und lernen: Wir müssen vergessen

Das Kurzzeitgedächtnis kann nicht unbegrenzt viele Informationen speichern. Wissen aneignen funktioniert also nur begrenzt! Deswegen verblassen Informationen, Hintergrundwissen und Allgemeinwissen. Würden wir wirklich alles behalten, wäre unser Gehirn vollkommen überlastet. Alles, was unwichtig ist, können wir sofort wieder vergessen. Diese Theorie gilt aber nicht für das Langzeitgedächtnis.

Wissen aneignen für immer – im Langzeitgedächtnis . . .

Dorthin gelangen alle Informationen, die Sie dauerhaft behalten wollen. Es ist sozusagen Ihr Speicher für Bildung, Wissen, Allgemeinwissen und Allgemeinbildung. Doch selbst dort gespeicherte Daten können verblassen. Umgekehrt können sie aber auch ein Leben lang zugänglich bleiben: Wichtig für das Wissen ist das semantische Gedächtnis – es ist unser Wissensgedächtnis. Hier liegen spezielle Daten und Fakten über die Welt und deren Bedeutung sowie Geschichtsdaten, mathematische Formeln oder geografische Kenntnisse.

Wissen binden mit Emotionen

Wir wissen besonders viel über Dinge, wenn sie mit starken Gefühlen verbandelt sind. Bei gleichwertigen positiven oder negativen Emotionen bleiben uns vor allem Erinnerungen im Gedächtnis, mit denen wir Positives verbinden. Deswegen neigen viele Menschen dazu, die Vergangenheit als „gute, alte Zeit“ zu verklären. Auch wenn wir uns Dinge wiederholt einprägen, vergessen wir sie langsamer. Außerdem bleiben Ereignisse besser im Gedächtnis, wenn sie mit vielen Sinneseindrücken verknüpft sind – Wissen aneignen ist also (auch) eine Frage der Emotionen.

Fortsetzung auf der nächsten Seite

30

Zudem erinnern wir uns leichter, wenn wir uns in derselben Stimmung oder Situation befinden, in der wir eine Information aufgenommen haben. Sind wir traurig, sind eher die unschönen Begebenheiten als die freudigen Erlebnisse präsent.

Wissen verlieren durch Stress

35

Wer besonders viel Stress hat, verliert sein Wissen oft schneller. Auch körperliche oder psychische Belastungen, wie Nervosität, sind Stress für uns. Jeder kennt das aus seiner Schulzeit: Wir sitzen in einer Prüfung und können uns an nichts mehr erinnern, was wir gelernt haben. Schuld daran ist wahrscheinlich ein Stresshormon, das die Arbeit der Nervenzellen behindert. Aber auch andere Einflüsse, wie Drogen und Alkohol, beeinträchtigen das Erinnerungsvermögen. Schlussendlich gibt es noch einen Faktor, der unser Gedächtnis schwächt: das Alter. Je mehr Mühe wir uns geben, das Gehirn zu trainieren, desto leichter fällt es uns im Alter, Informationen abzurufen.

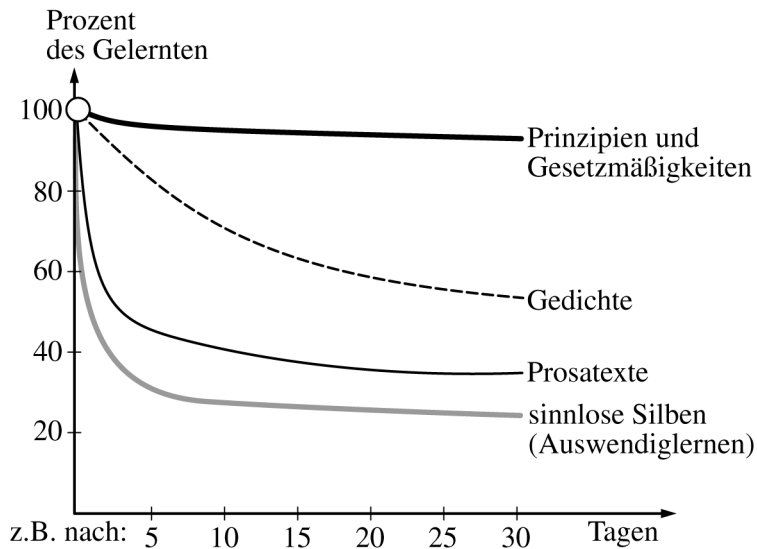
Used by permission of VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

Quellenmaterial 2

Übersicht

Diese Auswahl handelt von dem Vergessen. Das ursprüngliche Diagramm wurde 2010 in Österreich von der Webseite „Lernen lernen“, einem Projekt der Volkshochschule Floridsdorf, veröffentlicht.

Mehr Sinn – Weniger Vergessen



Je strukturierter der Lernstoff ist und je mehr Sinn er für den Lernenden besitzt, desto langsamer wird die Information auch vergessen.

13. Wie beschreibt der Autor das Gedächtnis in diesem Artikel (Quellenmaterial 1) ?

- (A) Das Gedächtnis speichert alles Wissen, das man einmal gelernt hat.
- (B) Man muss alles Gelernte irgendwann einmal vergessen.
- (C) Das Gedächtnis kann nur bestimmte Informationen langfristig behalten.
- (D) Was man einmal ausführlich gelernt hat, vergisst man nie.

14. Was bedeutet es, Informationen „abzurufen“ (Zeile 6) (Quellenmaterial 1) ?

- (A) Man steckt die Informationen in eine Schublade.
- (B) Man kann sich an die Informationen erinnern.
- (C) Man kann den Informationen einen Namen geben.
- (D) Man nimmt einen Teil von den Informationen weg.

15. Was wird im Text über das Kurzzeitgedächtnis gesagt (Quellenmaterial 1) ?
 - (A) Das Kurzzeitgedächtnis behält nur Hintergrundwissen.
 - (B) Das Kurzzeitgedächtnis funktioniert genauso wie das Langzeitgedächtnis.
 - (C) Das Kurzzeitgedächtnis kann Informationen nur langsam sortieren.
 - (D) Das Kurzzeitgedächtnis hat eine begrenzte Kapazität.
16. Wann benutzt man wohl das semantische Gedächtnis (Quellenmaterial 1) ?
 - (A) Wenn man ein Gedicht schreibt
 - (B) Wenn man Länder auf einer Landkarte sucht
 - (C) Wenn man Lieder in einem Schulchor singt
 - (D) Wenn man ein Bild malt
17. Warum sehen viele Leute ihre Kindheit als „gute, alte Zeit“ (Zeile 25) an (Quellenmaterial 1) ?
 - (A) Sie haben die negativen Erlebnisse ihrer Kindheit vergessen.
 - (B) Sie haben Angst vor Veränderungen und wollen nichts Neues lernen.
 - (C) Sie hatten eine leichtere Kindheit als die Kinder heutzutage.
 - (D) Sie erinnern sich an die Vergangenheit besser als an neuere Ereignisse.
18. In einer stressigen Situation vergessen Sie Ihre eigene Handynummer. Wie kann man das anhand des Textes (Quellenmaterial 1) erklären?
 - (A) In einer Stresssituation vergisst man als Erstes Zahlen.
 - (B) Ein Stresshormon blockiert das Erinnern an die Nummer.
 - (C) Die Nummer hat man in einer ähnlichen Situation gelernt.
 - (D) Eine Stresssituation zerstört die wichtigsten Nervenzellen.
19. Wie strukturiert der Autor den Text (Quellenmaterial 1) ?
 - (A) Biografisch
 - (B) Chronologisch
 - (C) Alphabetisch
 - (D) Thematisch
20. Worüber informiert die Grafik (Quellenmaterial 2) ?
 - (A) Wie oft man etwas lernen soll
 - (B) Wann man etwas lernen soll
 - (C) Welchen Lernstoff man am besten behalten kann
 - (D) Welche Lernstrategien man am besten benutzen soll

21. Wie kann man erklären, dass man Gedichte besser behalten kann als Prosatexte (Quellenmaterial 2) ?
- (A) Gedichte muss man erst auswendig lernen.
 - (B) Prosatexte sind schwieriger zu verstehen als Gedichte.
 - (C) Gedichte haben oft Reime und eine rhythmische Struktur.
 - (D) Prosatexte sind länger als Gedichte.
22. Was könnte man sich laut der Grafik (Quellenmaterial 2) am besten auf Dauer merken?
- (A) Ein Gesetz aus der Physik
 - (B) Ein Gedicht von Johann Wolfgang von Goethe
 - (C) Eine Geschichte von Erich Kästner
 - (D) Eine Reihe von Buchstaben
23. Man behält sinnlose Silben anders als Prosatexte (Quellenmaterial 2). Welcher Satz aus dem Artikel (Quellenmaterial 1) könnte das erklären?
- (A) „Das Kurzzeitgedächtnis kann nicht unbegrenzt viele Informationen speichern.“
 - (B) „Alles, was unwichtig ist, können wir sofort wieder vergessen.“
 - (C) „Wer besonders viel Stress hat, verliert sein Wissen oft schneller.“
 - (D) „Schlussendlich gibt es noch einen Faktor, der unser Gedächtnis schwächt: das Alter.“

A A A A A A A A A A A A A A A

NO TEST MATERIAL ON THIS PAGE

Auswahl 4

Thema: Schönheit und Ästhetik

Übersicht

In diesem Text geht es um ein Filmfestival. Es ist ein Brief von Joachim Wagenschmidt vom Vorstand der Naumburger Filmfestspiele an Heike Schuster, ein Mitglied des Freundeskreises der Naumburger Filmfestspiele.

Sehr geehrte Frau Schuster,

es ist wieder soweit – die 5. Naumburger Filmfestspiele stehen vor der Tür! Vom 1. bis 5. August bieten wir allen Filmenthusiasten wieder ein spannendes Programm, von preisgekrönten Filmen der diesjährigen internationalen Filmfestspiele bis hin zu weniger bekannten Produktionen, die aus unserer Region stammen oder auf sie Bezug nehmen. Alle 35 Filme unseres regulären Programms laufen im Kino Lindenthal in der Neuenburger Straße.

Zudem freuen wir uns, dieses Jahr auch Kurzfilme mit ins Programm aufnehmen zu können. Ein eigenständiges Kurzfilmfestival läuft am 4. und 5. August im Schlosskino in Bad Kösen. Besonderes Highlight: sämtliche Gewinner des diesjährigen deutschen Kurzfilmpreises werden gezeigt.

Programm, Ticketpreise und Anfahrtsbeschreibungen für unsere Aufführungsorte finden Sie auf unserer Internetseite unter www.filmfestspiele-naumburg.de. Wie jedes Jahr haben Sie die Wahl zwischen einer Festivalkarte für die gesamte Woche, Tageskarten oder Karten für individuelle Vorstellungen; für das Kurzfilmfestival gibt es eine separate Eintrittskarte. Beim Kauf einer Festivalkarte ist das Kurzfilmfestival allerdings inklusive. Alle Tickets gibt es an der Abendkasse, aber man kann sie auch im Voraus über unsere Webseite bestellen.

Als geschätztes Mitglied des Freundeskreises der Naumburger Filmfestspiele erhalten Sie wie immer einen Rabatt von 10% beim Ticketkauf. Dies erfolgt automatisch, wenn Sie per Internet bestellen; beim Kauf an der Abendkasse brauchen Sie einfach nur Ihren Mitgliederausweis vorzuzeigen.

Wir fordern alle unsere Gäste auf, so weit wie möglich die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen. Für die Dauer des Festivals fahren Sonderbusse der Naumburger Verkehrsbetriebe auf den Linien 1 und 3 und bieten somit eine direkte Verbindung zum Hauptbahnhof an.

Wir hoffen, Sie wieder als Gast bei den Filmfestspielen begrüßen zu dürfen, und wünschen Ihnen viel Spaß mit unserem diesjährigen Programm!

Mit freundlichen Grüßen

Joachim Wagenschmidt
Vorstand
Naumburger Filmfestspiele e.V.

24. Warum hat Herr Wagenschmidt diesen Brief geschrieben?
- (A) Um Werbung für ein neues Produkt zu machen
 - (B) Um die Mitgliedskarte für einen Verein zu verschicken
 - (C) Um eine Bestellung von Eintrittskarten zu bestätigen
 - (D) Um auf ein kommendes Ereignis aufmerksam zu machen
25. Was bedeutet der Hinweis auf die „preisgekrönten“ (Zeile 3) Filme im Festival?
- (A) Diese Filme werden nur selten im Kino gezeigt.
 - (B) Diese Filme haben eine Auszeichnung gewonnen.
 - (C) Die Produktion dieser Filme hat viel Geld gekostet.
 - (D) Diese Filme sind alte Klassiker der Filmgeschichte.
26. Was ist wohl das Hauptziel der Naumburger Filmfestspiele?
- (A) Für die verschiedenen Kinos der Stadt Naumburg Werbung zu machen
 - (B) Junge Leute aus der Region für die Produktion von Filmen zu interessieren
 - (C) Dem Publikum eine große Auswahl von verschiedenen Filmen zugänglich zu machen
 - (D) Dem Publikum einen allgemeinen Überblick über die Naumburger Filmproduktion zu geben
27. Was ist der Zweck des dritten Absatzes: „Programm, Ticketpreise...Webseite bestellen.“ (Zeilen 10–15) ?
- (A) Er bietet praktische Informationen für Besucher des Festivals.
 - (B) Er erklärt die Nutzung der Webseite des Vereins.
 - (C) Er beschreibt die unterschiedlichen Veranstaltungen des Festivals.
 - (D) Er unterstreicht die Vorteile einer Mitgliedschaft im Verein.
28. Welchen Vorteil erhalten Mitglieder des Freundeskreises der Naumburger Filmfestspiele?
- (A) Sie können ihre Eintrittskarte über das Internet erhalten.
 - (B) Sie kommen kostenlos in die Vorstellungen hinein.
 - (C) Sie können kostenlos mit dem Bus zum Festival fahren.
 - (D) Sie zahlen weniger Geld für Eintrittskarten für das Festival.

29. Worum bitten die Organisatoren alle Besucher?

- (A) Die Besucher sollen ihre Tickets schon im Voraus kaufen.
- (B) Die Besucher sollen alle Bus und Bahn benutzen.
- (C) Die Besucher sollen alle zum Schlosskino fahren.
- (D) Die Besucher sollen Mitglied im Freundeskreis werden.

30. Frau Schuster möchte das Filmfestival mit ihrer Freundin Carmen besuchen. Sie schickt Carmen eine E-Mail und fragt, ob sie mitkommen möchte. Was schreibt Frau Schuster wohl?

- (A) Hallo Carmen, hast du Lust, mit mir aufs Filmfestival zu gehen? Es sind ein paar unbekannte Filme dabei, die bei uns in der Nähe gedreht wurden.
- (B) Hallo Carmen, hast du Lust, mit mir aufs Filmfestival zu gehen? Es gibt dort hauptsächlich Kurzfilme zu sehen, die schon internationale Anerkennung gefunden haben.
- (C) Hallo Carmen, hast du Lust, mit mir aufs Filmfestival zu gehen? Der Eintritt ist für Leute aus Naumburg kostenlos.
- (D) Hallo Carmen, hast du Lust, mit mir aufs Filmfestival zu gehen? Die Filme werden dieses Jahr alle im Schlosskino gezeigt.

A A A A A A A A A A A A A A A

END OF PART A

STOP

If you finish before time is called, you may check your work on Part A only. Do not go on to Part B until you are told to do so.

Sollten Sie vor der Ansage, dass die Prüfung beendet ist, fertig werden, dürfen Sie Ihre Antworten im Teil A überprüfen. Blättern Sie erst weiter, wenn Sie dazu aufgefordert werden.

Part B**Time — Approximately 55 minutes**

You have 1 minute to read the directions for this part.

Sie haben 1 Minute Zeit, die Anweisungen für den folgenden Teil zu lesen.

You will listen to several audio selections. The first two audio selections are accompanied by reading selections. When there is a reading selection, you will have a designated amount of time to read it.

For each audio selection, first you will have a designated amount of time to read a preview of the selection as well as to skim the questions that you will be asked. Each selection will be played twice. As you listen to each selection, you may take notes. Your notes will not be scored.

After listening to each selection the first time, you will have 1 minute to begin answering the questions; after listening to each selection the second time, you will have 15 seconds per question to finish answering the questions. For each question, choose the response that is best according to the audio and/or reading selection and mark your answer on your answer sheet.

Sie hören jetzt einige Hörtexte. Die ersten beiden Hörtexte sind mit Lesetexten verbunden. In diesem Fall steht Ihnen zum Lesen dieser Texte eine vorgegebene Zeit zur Verfügung.

Vor dem Hören jedes Hörtextes bekommen Sie Zeit, sich eine Übersicht anzuschauen und die Fragen zu überfliegen. Sie hören jeden Hörtext zweimal. Während Sie zuhören, können Sie sich Notizen machen. Ihre Notizen werden nicht benotet.

Nach dem ersten Anhören jedes Hörtextes haben Sie 1 Minute Zeit, mit dem Beantworten der Fragen zu beginnen; nach dem zweiten Anhören jedes Hörtextes haben Sie pro Frage 15 Sekunden Zeit, alle Fragen zu beantworten. Wählen Sie für jede Frage die Antwort, die am besten mit dem jeweiligen Text übereinstimmt. Markieren Sie Ihre Antwort auf dem Antwortbogen.

You will now begin this part.

Sie beginnen jetzt mit diesem Teil.

B B B B B B B B B B B B B B B

NO TEST MATERIAL ON THIS PAGE

Auswahl 1


Thema: Persönliche und Öffentliche Identität

Quellenmaterial 1

Zuerst haben Sie 4 Minuten Zeit, um das Quellenmaterial 1 zu lesen.

Übersicht

In diesem Text geht es um Hilfe, die Senioren für Familien mit Kindern leisten. Der ursprüngliche Artikel wurde am 23. Mai 2011 in Deutschland von dem deutschen Radiosender MDR1 Radio Thüringen veröffentlicht.



Oma auf Bestellung: Großelterndienste in Thüringen

Wegen der Arbeit zieht eine junge Familie in eine andere Stadt. Die Verwandten sind weit weg. Doch Oma und Opa werden manchmal dringend gebraucht, um die Kinder aus der Kita abzuholen, weil es im Betrieb doch wieder etwas länger dauert. Hier können sogenannte Leihomas (und -opas) helfen. Wie sieht es in diesem Bereich in Thüringen aus? Matthias Haase hat nachgefragt.

In Thüringen gibt es mittlerweile 16 sogenannte Großelterndienste – also Vereine, in denen sich Senioren ehrenamtlich betätigen und bei der Kinderbetreuung in Familien aushelfen. Diese Zahl nennt Sigrun Fuchs, Leiterin des Projekts „Kinderbetreuung 24“ bei der Thüringer Landesentwicklungsgesellschaft. Während es in Städten wie Erfurt, Weimar, Suhl, Meiningen und Bad Salzungen sowie in der Region Apolda inzwischen ein recht dichtes Angebot solcher Projekte gibt, sieht es in anderen Regionen des Landes diesbezüglich noch mau aus. Einen Grund dafür sieht Sigrun Fuchs im vergleichsweise großen Angebot ehrenamtlicher Tätigkeiten, welche Senioren heute wahrnehmen können.

Dabei können Leihomas und -opas aus der Betreuung von Kindern einige Erfüllung ziehen – beispielsweise die Freude, Erfahrungen an jüngere Generationen weiterzugeben, das Gefühl, gebraucht zu werden und anderes mehr. Allerdings muss man schon einige Voraussetzungen erfüllen, um diese Arbeit machen zu können. Man muss beispielsweise offen sein für die Situation der Familie, deren Kinder betreut werden sollen. „Denn da kommen ja verschiedene Lebenswelten und -erfahrungen zusammen“, erläutert Frau Fuchs. Sensibilität sei nötig – auch bei der Vermittlung von Familien und Leih-Großeltern. Deshalb finden erste Begegnungen in der Regel in Thüringen auch unter Vermittlung auf „neutralem“ Boden statt – damit beide Seiten sich gegenseitig „beschnuppern“ und herausfinden können, ob sie zueinander passen.

Sigrun Fuchs spricht auch von „Wahlverwandtschaften“, die die Leih-Großeltern mit den Familien ihrer neuen Schützlinge eingehen. „Es geht hier nicht um eine Babysitter-Leistung, sondern in der Regel um einen langfristigen Kontakt zwischen den Generationen“, betont sie.

Der Bedarf an Leihomas und -opas ist derzeit in Thüringen größer als das Angebot. Es gebe derzeit sehr viele Familien, die ein solches Angebot nutzen möchten, jedoch nicht genügend Senioren, bedauert Sigrun Fuchs.

Used by permission.

Quellenmaterial 2

Sie haben 2 Minuten Zeit, um die Übersicht zu lesen und die Fragen zu überfliegen.

Übersicht

In diesem Hörtext geht es um Ersatzgroßeltern. Der ursprüngliche Bericht „Oma und Opa zu mieten: Leihgroßeltern“ wurde am 14. September 2010 in Deutschland von Suzanne Cords für den deutschen Radiosender Deutsche Welle veröffentlicht. Im Ausschnitt spricht eine Moderatorin mit Regine Duxa und ihrem Lebensgefährten Rainer Gilgen, den Leihgroßeltern von zwei kleinen Mädchen, Chika und Bucci. Der Hörtext ist ca. drei Minuten lang.

 Deutsche Welle © DEUTSCHE WELLE 2010

31. Wer wäre durch den Artikel (Quellenmaterial 1) am ehesten motiviert, an dem Projekt „Kinderbetreuung 24“ teilzunehmen?
 - (A) Größere Betriebe
 - (B) Kindergärten
 - (C) Jugendliche
 - (D) Ältere Menschen
32. Was kann man aus dem zweiten Absatz des Artikels über Senioren in Thüringen schließen: „In Thüringen...wahrnehmen können“ (Zeilen 6–13) (Quellenmaterial 1) ?
 - (A) In Thüringen sind Senioren ehrenamtlich sehr engagiert.
 - (B) Senioren in Thüringen sind besonders kinderfreundlich.
 - (C) Die Zahl der Senioren in Thüringen sinkt stetig.
 - (D) In Thüringen leben Senioren vor allem in den Städten.
33. Was erwartet man von potenziellen Leihgroßeltern laut des Artikels (Quellenmaterial 1) ?
 - (A) Sie sollten zuverlässig und pünktlich sein.
 - (B) Sie sollten unter der Woche viel Freizeit haben.
 - (C) Sie sollten Erfahrung mit eigenen Enkelkindern haben.
 - (D) Sie sollten tolerant und aufgeschlossen sein.
34. Was bedeutet der Satz im letzten Absatz des Artikels: „Der Bedarf...das Angebot“ (Zeile 26) (Quellenmaterial 1) ?
 - (A) Viele Senioren in Thüringen interessieren sich für solche Projekte.
 - (B) Familien in Thüringen nutzen diesen Service nicht oft.
 - (C) Es gibt in Thüringen nicht genug Leihgroßeltern.
 - (D) Die Zahl der Leihgroßeltern in Thüringen steigt.

35. Was war die Motivation für Regine Duxa, Leihgroßmutter zu werden (Quellenmaterial 2) ?
- (A) Sie wollte im Alter nebenbei noch zusätzliches Geld verdienen.
 - (B) Sie wollte Leihgroßmutter werden, weil sie selber keine eigenen Enkelkinder hat.
 - (C) Sie suchte eine neue sinnvolle Aufgabe, nachdem sie ihren Beruf aufgegeben hatte.
 - (D) Sie hatte schon als Kind gute Erfahrungen mit Leihgroßeltern gemacht.
36. Warum braucht man laut Hörtext in der heutigen Gesellschaft Leihgroßeltern (Quellenmaterial 2) ?
- (A) Weil Kinder und Eltern immer mehr Konflikte miteinander haben
 - (B) Weil Kinderbetreuung schwieriger zu finden ist als früher
 - (C) Weil man in Deutschland preiswertere Kinderbetreuung braucht
 - (D) Weil Kinder immer weniger Kontakt zu der älteren Generation haben
37. Warum haben sich Frau Duxa und ihr Partner entschieden, das Geschwisterpaar Chika und Bucci zu betreuen (Quellenmaterial 2) ?
- (A) Sie setzen sich schon seit langem für Ausländer ein.
 - (B) Sie interessieren sich sehr für afrikanische Kulturen.
 - (C) Sie glauben, dass ihre eigenen Enkelkinder von dem Kontakt profitieren.
 - (D) Sie denken, dass ausländische Kinder ihre Unterstützung brauchen.
38. Welche Zukunftsperspektive sieht Regine Duxa am Ende des Podcasts (Quellenmaterial 2) ?
- (A) Sie will Chika und Bucci durchs Leben begleiten.
 - (B) Sie bleibt Leihoma, bis die Familie nach Nigeria zurückkehrt.
 - (C) Sie möchte nur für kurze Zeit Leihgroßmutter bleiben.
 - (D) Sie überlegt sich, ob sie Chika und Bucci adoptieren soll.
39. Wie stellen der Artikel (Quellenmaterial 1) und der Podcast (Quellenmaterial 2) Leihgroßeltern dar?
- (A) Beide zeigen, dass Leihgroßeltern das Berufsleben der Eltern erleichtern.
 - (B) Beide betonen, dass Leihgroßeltern freiwillig und unbezahlt Kinder betreuen.
 - (C) Beide zeigen, dass Großelterndienste das multikulturelle Zusammenleben fördern.
 - (D) Beide betonen, dass nur Ehepaare gute Leihgroßeltern sein können.
40. Wie unterscheiden sich der Artikel (Quellenmaterial 1) und der Podcast (Quellenmaterial 2) voneinander?
- (A) Der Artikel konzentriert sich auf die Vorteile für die Kinder, im Podcast geht es um die Vorteile für die Leihgroßeltern.
 - (B) Der Artikel konzentriert sich auf eine bestimmte Region in Deutschland, der Podcast beschreibt die Situation im Ausland.
 - (C) Der Artikel gibt allgemeine Informationen, der Podcast berichtet von persönlichen Erfahrungen.
 - (D) Der Artikel berichtet aus der Perspektive der Leihgroßeltern, der Podcast aus der Perspektive der Kinder.

B B B B B B B B B B B B B B B

NO TEST MATERIAL ON THIS PAGE

Auswahl 2

Thema: Familie und Gemeinschaft

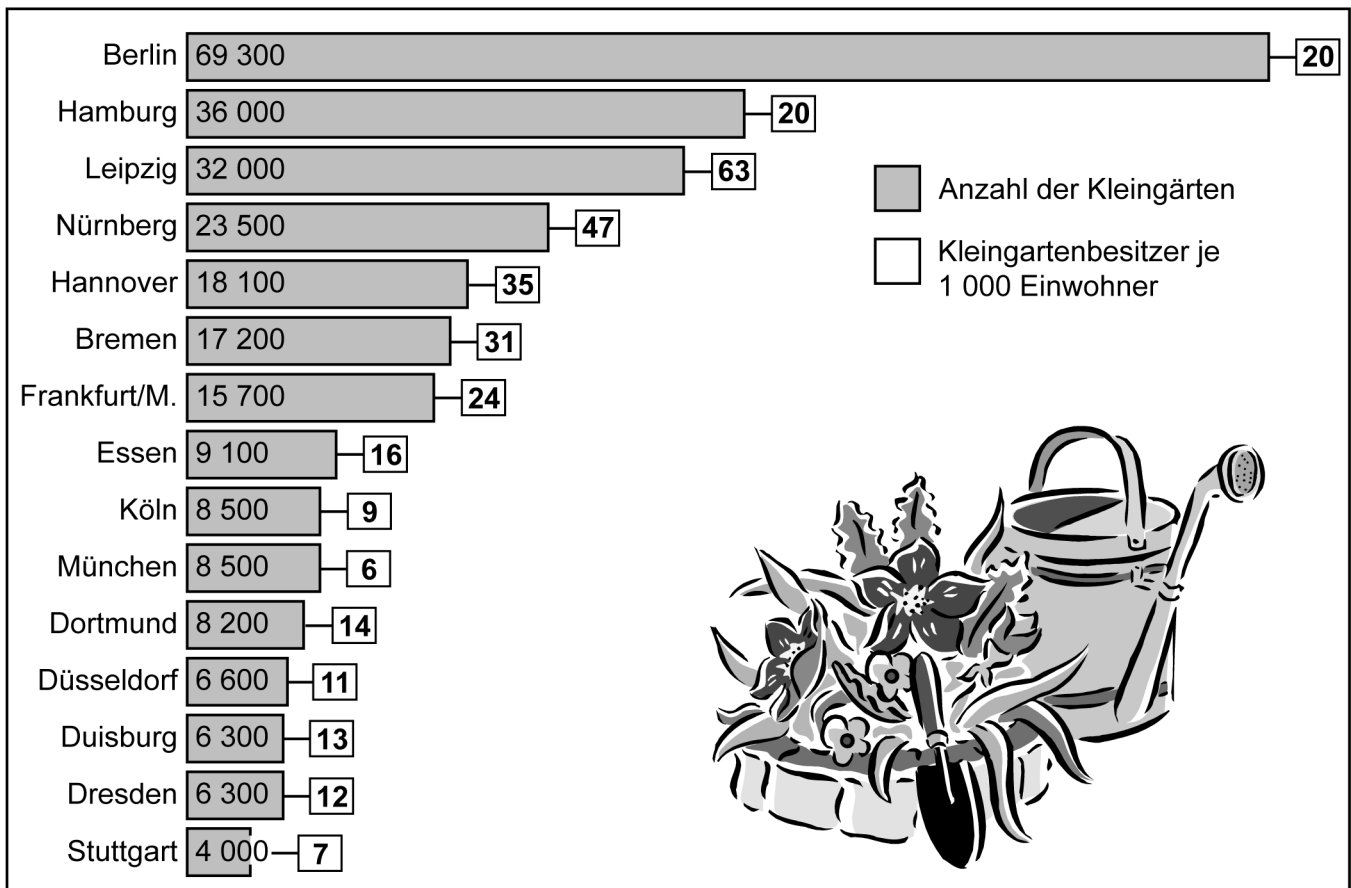
Quellenmaterial 1

Zuerst haben Sie 1 Minute Zeit, um das Quellenmaterial 1 zu lesen.

Übersicht

Diese Auswahl handelt von kleinen Gärten, auch „Schrebergärten“ genannt, für Stadtbewohner. Die ursprüngliche Grafik wurde am 14. Mai 2009 in Deutschland von der Deutschen Presse-Agentur veröffentlicht.

Im Land der Laubenpieper: Schrebergärten in den 15 größten deutschen Städten



Das Kleingartenwesen hat seinen Ursprung in Leipzig in den sechziger und siebziger Jahren des 19. Jahrhunderts. Mit den Kleingärten sollten Menschen in der Stadt ein bisschen Natur erfahren. Heute besitzen 63 von 1 000 Leipzigern einen Kleingarten – dies ist die höchste Schrebergartendichte der Republik.

Quellenmaterial 2

Sie haben 1 Minute Zeit, um die Übersicht zu lesen und die Fragen zu überfliegen.

Übersicht

In diesem Hörtext geht es um den Besitz eines Kleingartens in der Stadt. Es ist ein Gespräch zwischen Jana und Stefanie, die zusammen in Leipzig aufgewachsen sind. Jana wohnt jetzt in Dortmund und besucht ihre Freundin Stefanie in Leipzig. Der Hörtext ist ca. zweieinhalb Minuten lang.

41. Welche deutsche Stadt hat die wenigsten Kleingartenbesitzer pro 1 000 Einwohner (Quellenmaterial 1) ?
 - (A) München
 - (B) Stuttgart
 - (C) Köln
 - (D) Hamburg
42. Welche Rolle spielt Leipzig in der Geschichte der deutschen Kleingärten (Quellenmaterial 1 und 2) ?
 - (A) Leipzig hat insgesamt mehr Kleingärten als jede andere deutsche Stadt.
 - (B) Hier gibt es im Durchschnitt die größten Gärten.
 - (C) Hier entstand die Idee zu den Kleingärten.
 - (D) Leipzig hat als erste deutsche Stadt die Idee aus dem Ausland importiert.
43. Was ist die „Schrebergartendichte“, die in dem Text unter der Grafik erwähnt wird (Quellenmaterial 1) ?
 - (A) Die Anzahl der Gärten, die in einer Stadt liegen, pro 1 000 Grundstücke
 - (B) Die Bodenfläche in der Stadt, die als Garten benutzt wird, als Prozent der Gesamtfläche
 - (C) Die Bodenfläche in der Stadt, die als Garten benutzt wird, geteilt durch die Einwohnerzahl
 - (D) Die Anzahl der Menschen, die einen Kleingarten besitzen, pro 1 000 Einwohner
44. Welche Aussage aus dem Gespräch (Quellenmaterial 2) wird am ehesten durch die Grafik (Quellenmaterial 1) bestätigt?
 - (A) „Die [Himbeeren] habe ich gerade erst gestern in unserem Garten geerntet.“
 - (B) „Ich dachte, Kleingärten wären eher etwas für ältere Leute.“
 - (C) „Es ist mittlerweile sogar recht schwer geworden, einen Kleingarten zum Kauf zu finden.“
 - (D) „[In Dortmund] hab ich bis jetzt nur ganz wenige Kleingärten gesehen.“

45. Was ist laut des Gesprächs (Quellenmaterial 2) ein Vorteil von Obst und Gemüse aus dem eigenen Garten?

- (A) Da weiß man genau, ob sie mit Chemikalien behandelt sind.
- (B) Da hat man das ganze Jahr über etwas Frisches zu essen.
- (C) Da kann man immer einen kleinen Teil von der Ernte verkaufen.
- (D) Da hält man sich gesund, weil man viel draußen ist.

46. Im Gespräch (Quellenmaterial 2) sagt Stefanie zu Jana: „Einen Versuch ist es wert.“ Wie könnte Stefanie das anders ausdrücken?

- (A) Du solltest noch ein Stück Kuchen essen.
- (B) Du solltest das einfach mal probieren.
- (C) Die Kosten sind nicht zu hoch.
- (D) Du hast schon viel Erfahrung.

47. Was könnte Jana ihrer Mutter später über ihren Besuch bei Stefanie erzählen (Quellenmaterial 2) ?

- (A) Als ich in Leipzig war, habe ich eine leckere Himbeertorte gegessen. Ich war überrascht, als ich hörte, dass die Kleingärtner dort die ganze Stadt mit frischen Himbeeren versorgen können.
- (B) Stefanie war zuerst überrascht, als ich bei ihr auftauchte. Aber es war bald alles wie früher, und wir gingen in ein Café, sprachen über Kleingärten und aßen Himbeertorte.
- (C) Meine Himbeertorte hat Stefanie gut geschmeckt. Als ich erzählte, dass die Himbeeren aus meinem eigenen Garten in Dortmund kamen, wollte sie alles über Kleingärten wissen.
- (D) Als ich bei Stefanie war, hat sie mir einen Kuchen mit Himbeeren serviert. Dadurch kamen wir ins Gespräch über Kleingärten, denn Stefanie hatte diese Himbeeren selbst angebaut.

B B B B B B B B B B B B B B B

NO TEST MATERIAL ON THIS PAGE

Auswahl 3

Thema: Alltag

Übersicht

Zuerst haben Sie 1 Minute Zeit, um die Übersicht zu lesen und die Fragen zu überfliegen.

In diesem Hörtext geht es darum, wie Smartphones die Sprache beeinflussen. Das ursprüngliche Interview wurde am 11. Juli 2013 in Deutschland als Teil der Sendung „SWR2 Impuls“ veröffentlicht. Die Moderatorin Doris Maull spricht mit der Mannheimer Soziologin Prof. Angela Keppler. Der Hörtext ist ca. drei Minuten lang.

Südwestrundfunk (SWR)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>48. Worüber sprechen die Moderatorin und die Soziologin?</p> <ul style="list-style-type: none"> (A) Über sprachliche Innovationen, die die Soziologin bei Jugendlichen beobachtet hat (B) Über ein neues Buch, das in der Soziologie viel diskutiert wird (C) Über ein Forschungsprojekt, an dem die Soziologin gerade arbeitet (D) Über soziologische Erkenntnisse, die zum Basiswissen unserer Gesellschaft gehören | <p>49. Welche mögliche Auswirkung auf unsere Kommunikation untersuchte die Soziologin in ihrer Arbeit?</p> <ul style="list-style-type: none"> (A) Dass Leute sich abkapseln und keine kleinen Alltagsgespräche mehr führen (B) Dass Leute nur noch im Internet surfen und ihre eigene Stadt nicht kennen (C) Dass Leute nicht mehr wissen, wie man einander auf der Straße grüßen soll (D) Dass Leute nicht mehr wissen, wie man respektvoll miteinander streitet |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

50. Was hat die Soziologin in Hinsicht auf mobile Geräte beobachtet?

- (A) Sie verringern den direkten Kontakt zwischen Menschen.
- (B) Sie hindern den Austausch von Informationen.
- (C) Sie machen es leichter, neue Leute kennenzulernen.
- (D) Sie fördern oftmals die Gespräche im Alltag.

51. Wozu wird das Beispiel eines Fußballspiels benutzt?

- (A) Um zu beweisen, dass Jugendliche sich immer noch für Sport interessieren
- (B) Um zu zeigen, wie die Kommunikation durch Mobilgeräte bereichert werden kann
- (C) Um zu beweisen, dass Jugendliche sehr schnell bestimmte Informationen finden können
- (D) Um zu zeigen, wie die Kommunikation mit Mobilgeräten bestimmte Leute ausschließen kann

52. Was wäre die nächste Frage, die die Moderatorin stellen könnte?

- (A) Haben Sie auch vor, diese Fragen im Rahmen eines wissenschaftlichen Projekts zu studieren?
- (B) Haben Sie in Ihrer Forschung auch Generationsunterschiede festgestellt?
- (C) Wie gehen heutzutage Leute mit ihren Mobilgeräten um?
- (D) Kann Informationsbeschaffung ein Motor für unsere alltäglichen Gespräche sein?

Auswahl 4

Thema: Globalisierung

Übersicht

Zuerst haben Sie 1 Minute Zeit, um die Übersicht zu lesen und die Fragen zu überfliegen.

In diesem Hörtext geht es um Fair-Trade-Schokolade. Das ursprüngliche Interview wurde am 24. Januar 2012 in Deutschland von Elif Senel vom Westdeutschen Rundfunk unter dem Titel „Bittere Schokolade“ veröffentlicht. Die Journalistin Elif Senel spricht mit Friedel Hütz-Adams vom deutschen Südwind-Institut für gerechte Weltwirtschaft. Der Hörtext ist ca. zweieinhalb Minuten lang.

Used by permission.

53. An welche Zielgruppe richtet sich dieser Hörtext wohl?
 - (A) An Leute, die oft Schokolade kaufen
 - (B) An Leute, die gesund essen wollen
 - (C) An Unternehmer, die Schokolade produzieren
 - (D) An Bauern, die Kakao anbauen
54. Warum sagt die Moderatorin, Schokolade ist ein schwieriges Thema?
 - (A) Es gibt zu viele verschiedene Sorten von Schokolade.
 - (B) Deutsche Kinder essen pro Jahr zu viel Schokolade.
 - (C) Ein Teil der Schokoladenproduktion ist Kinderarbeit.
 - (D) Der Preis für Schokolade ist für viele Deutsche zu hoch.
55. Was findet Friedel Hütz-Adams bei der Schokoladenproduktion besonders wichtig?
 - (A) Produktqualität
 - (B) Kundenfreundlichkeit
 - (C) Industrielle Effizienz
 - (D) Soziale Gerechtigkeit
56. Wer trägt laut Friedel Hütz-Adams die moralische Hauptverantwortung beim Handel mit Schokolade?
 - (A) Die Verbraucher, die Schokolade kaufen
 - (B) Die Unternehmer, die Schokolade produzieren
 - (C) Die Bauern, die Kakao anbauen
 - (D) Die Regierungen, die den Handel regulieren
57. Worauf soll man beim Kauf von Schokolade achten?
 - (A) Man soll nicht zu viel Schokolade auf einmal kaufen.
 - (B) Man soll nur Schokolade mit einem speziellen Siegel kaufen.
 - (C) Man soll keine billigen Schokoladensorten kaufen.
 - (D) Man soll nur Schokolade aus bestimmten Ländern kaufen.

B B B B B B B B B B B B B B B

NO TEST MATERIAL ON THIS PAGE

Auswahl 5

Thema: Globalisierung

Übersicht

Zuerst haben Sie 1 Minute Zeit, um die Übersicht zu lesen und die Fragen zu überfliegen.

In diesem Hörtext geht es um das kleine schwäbische Dorf Mutlangen, in dem es 1983 zu berühmten Protestaktionen kam. Es handelt sich hier um einen Vortrag von einem Experten auf diesem Gebiet. Der ursprüngliche Vortrag wurde am 20. Oktober 2013 in Deutschland von Wolfgang Schlupp-Hauck unter dem Titel „Unser Mut wird langen“ veröffentlicht. Der Hörtext ist ca. drei Minuten lang.

© Südwestrundfunk (SWR)

58. Worum ging es hauptsächlich bei den Protesten, die in diesem Vortrag beschrieben werden?
 - (A) Um die Gleichbehandlung der Geschlechter
 - (B) Um Umweltverschmutzung
 - (C) Um Atomwaffen
 - (D) Um die Reisefreiheit der Bürger
59. Warum kann man Wolfgang Schlupp-Hauck als Experten für dieses Thema ansehen?
 - (A) Weil er damals als Journalist über die Proteste berichtet hat
 - (B) Weil er damals als Polizist den Aktivisten selbst gegenüberstand
 - (C) Weil er die damalige Protestbewegung in akademischen Arbeiten analysiert hat
 - (D) Weil er an den damaligen Protestaktionen selbst aktiv teilgenommen hat
60. Welche Rolle spielten Mahatma Gandhi und Martin Luther King für die Demonstranten?
 - (A) Die Protestmethoden der Demonstranten waren von diesen zwei Männern inspiriert.
 - (B) Die Demonstranten verfolgten mit ihrer Aktion die gleichen Ziele wie diese zwei Männer.
 - (C) Mit dem Bezug auf diese zwei Männer hofften die Demonstranten, mehr Aufmerksamkeit zu erregen.
 - (D) Die Demonstranten benutzten die Namen dieser zwei Männer, um Unterstützung aus dem Ausland zu bekommen.
61. Wie haben die Demonstranten sich laut des Vortrags auf den Protest vorbereitet?
 - (A) Sie haben im Voraus gewaltfreies Verhalten eingeübt.
 - (B) Sie haben Texte von Gandhi und King auswendig gelernt.
 - (C) Sie planten, sich während des Protests als Polizisten zu verkleiden.
 - (D) Sie überlegten sich, wie sie den Protest dokumentieren könnten.

62. Welche Art von Protestaktion fand in Mutlangen statt?
- (A) Die Aktivisten sind durch die Straßen marschiert.
 - (B) Die Aktivisten haben mit einem Zeltlager ein Gelände besetzt.
 - (C) Die Aktivisten haben mit dem eigenen Körper Eingänge blockiert.
 - (D) Die Aktivisten haben an Bürger Flugblätter verteilt.
63. Wie könnte man die Situation am ersten Morgen des Protestes am besten beschreiben?
- (A) Die Polizei wurde von einem Kamerateam beim Versuch fotografiert, mit der Gruppe der Demonstranten zu verhandeln.
 - (B) Viele Leute von der Presse berichteten über den Protest, bei dem Studenten Seite an Seite mit berühmten Personen saßen.
 - (C) Die Polizei richtete starke Scheinwerfer auf die Gruppe der Demonstranten und hinderte sie am Ein- und Ausgehen.
 - (D) Viele berühmte Leute sahen zu, als die protestierenden Studenten von Polizisten weggetragen wurden.
64. In der Mitte des Vortrags sagt Wolfgang Schlupp-Hauck: „Der Gewalt der Atomraketen wollten wir unsere Wehrlosigkeit entgegenstellen.“ Wie könnte man diesen Satz anders ausdrücken?
- (A) Wir wollten Waffen ohne Waffen bekämpfen.
 - (B) Wir wollten Atomkraft friedlich nutzen.
 - (C) Solange wir zusammenhalten, können Waffen uns nicht verletzen.
 - (D) Mit Protesten können wir uns nicht gegen Atomwaffen verteidigen.
65. Welchen Geschichtskurs sollte man am ehesten besuchen, wenn man die Motivationen und die geschichtliche Bedeutung der Mutlanger Demonstrationen besser verstehen will?
- (A) Jugend protestiert. Die 68er und die Veränderung der politischen Kultur in der Bundesrepublik, 1964-1977
 - (B) Strahlende Visionen. Atomutopien und -dystopien in der neueren deutschen Literatur
 - (C) Die Auseinandersetzung um Atomkraft und Atomwaffen in der Bundesrepublik, 1970-2011
 - (D) Die Geschichte der Stadt Mutlangen und der Oberschwäbischen Alb in der Neuzeit

B B B B B B B B B B B B B B B

END OF PART B
END OF SECTION I

MAKE SURE YOU HAVE DONE THE FOLLOWING.

- **PLACED YOUR AP NUMBER LABEL ON YOUR ANSWER SHEET**
- **WRITTEN AND GRIDDED YOUR AP NUMBER CORRECTLY ON YOUR ANSWER SHEET**
- **TAKEN THE AP EXAM LABEL FROM THE FRONT OF THIS BOOKLET AND PLACED IT ON YOUR ANSWER SHEET**

iPad® is a registered trademark of Apple Inc.

AP[®] German Language and Culture Exam

SECTION II: Free Response

2017

DO NOT OPEN THIS BOOKLET OR BREAK THE SEALS ON THE ORANGE BOOKLET UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO.

At a Glance

Total Time

Approximately 1 hour,
28 minutes

Number of Tasks

4

Percent of Total Score

50%

Writing Instrument

Pen with black or dark
blue ink

Dictionaries

None allowed

Part A: Writing

Task 1: E-mail Reply**Time**

15 minutes

Percent of Section II Score

25%

Task 2: Persuasive Essay**Time**

Approximately
55 minutes

Percent of Section II Score

25%

Part B: Speaking

Task 3: Conversation**Task 4: Cultural Comparison****Time**

Approximately
18 minutes

Percent of Section II Score

50%

IMPORTANT Identification Information

PLEASE PRINT WITH PEN:

1. First two letters of your last name

First letter of your first name

2. Date of birth

Month Day Year

3. Six-digit school code

4. Unless I check the box below, I grant the College Board the unlimited right to use, reproduce, and publish my free-response materials, both written and oral, for educational research and instructional purposes. My name and the name of my school will not be used in any way in connection with my free-response materials. I understand that I am free to mark "No" with no effect on my score or its reporting.

No, I do not grant the College Board these rights. ☐

Instructions

Part A: The tasks for Section II, Part A are printed in this booklet. This part is a test of your ability to write in German. It consists of one interpersonal communication task and one presentational communication task.

All responses must be written in German. Write clearly and legibly. You may use any blank space in the booklet for notes or scratch work, but you must write your responses only in the lined spaces designated for the responses.

Manage your time carefully. You have 15 minutes to complete Task 1. You may review your response if you finish before the end of Task 1 is announced, but you may not go on to Task 2 until you are told to do so. The master audio recording will indicate the beginning and end of Task 2. You may review your responses for Part A if you finish before the end of Task 2 is announced, but you may NOT go on to Part B.

Part B: The tasks for Part B are printed in the orange Section II: Free Response, Part B, Speaking booklet. This part is a test of your ability to speak in German.

Form O

Form Code 4NBP

55

GERMAN LANGUAGE AND CULTURE**SECTION II****Total Time — Approximately 1 hour and 28 minutes****Part A****Time — Approximately 1 hour and 10 minutes****Task 1: E-mail Reply**

You will write a reply to an e-mail message. You have 15 minutes to read the message and write your reply.

Your reply should include a greeting and a closing and should respond to all the questions and requests in the message. In your reply, you should also ask for more details about something mentioned in the message. Also, you should use a formal form of address.

Sie beantworten jetzt eine E-Mail. Sie haben 15 Minuten Zeit, die E-Mail zu lesen und Ihre Antwort zu schreiben.

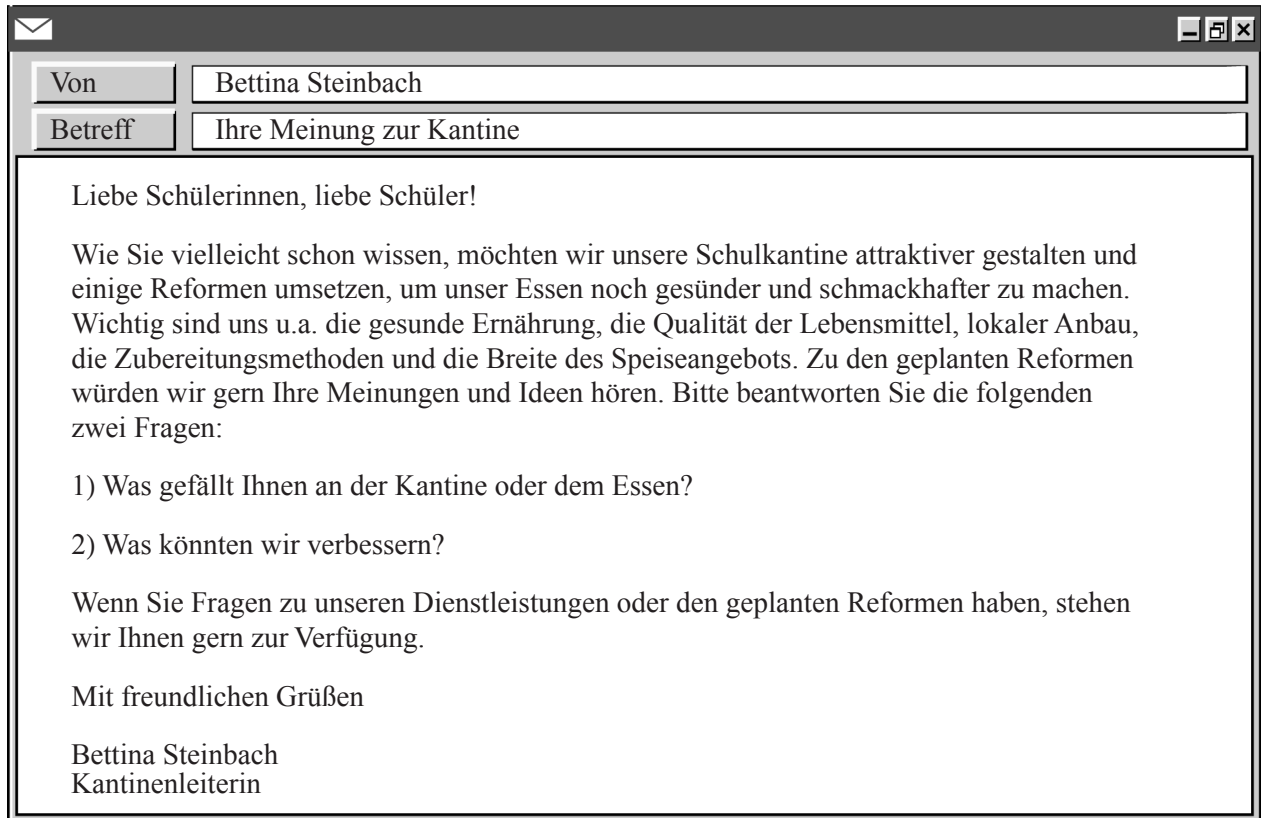
Ihre Antwort sollte eine Begrüßungs- und eine Abschiedsformel beinhalten. Gehen Sie auf alle Fragen und Aufforderungen in der E-Mail ein. Bitten Sie in Ihrer Antwort auch um weitere Details, die sich auf etwas in der E-Mail beziehen. Zudem sollten Sie Ihre E-Mail formell gestalten.

Time — 15 minutes

Thema: Alltag

Übersicht

Diese E-Mail ist von Bettina Steinbach, Leiterin der Kantine (Cafeteria) an Ihrer Schule. Sie bekommen diese Nachricht, weil die Küchenleitung an Ihrer Schule die Kantine und das Essen verbessern möchte.



Do Not Write Beyond This Border

Do Not Write Beyond This Border

Do Not Write Beyond This Border

Do Not Write Beyond This Border

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

STOP

Do not go on until you are told to do so.

Blättern Sie nicht weiter, bis Sie dazu aufgefordert werden.

NO TEST MATERIAL ON THIS PAGE

Task 2: Persuasive Essay

You have 1 minute to read the directions for this task.

Sie haben 1 Minute Zeit, die Anweisungen für diese Aufgabe zu lesen.

You will write a persuasive essay to submit to a German writing contest. The essay topic is based on three accompanying sources, which present different viewpoints on the topic and include both print and audio material. First, you will have 6 minutes to read the essay topic and the printed material. Afterward, you will hear the audio material twice; you should take notes while you listen. Then, you will have 40 minutes to prepare and write your essay.

In your persuasive essay, you should present the sources' different viewpoints on the topic and also clearly indicate your own viewpoint and defend it thoroughly. Use information from all of the sources to support your essay. As you refer to the sources, identify them appropriately. Also, organize your essay into clear paragraphs.

Sie nehmen an einem deutschen Schreibwettbewerb teil und reichen einen Aufsatz ein, in dem Sie Ihre Argumente darstellen. Das Thema des Aufsatzes basiert auf drei Quellen, die jeweils einen anderen Aspekt dieses Themas darstellen. Diese Quellen bestehen aus Hör- und Lesetexten. Zuerst haben Sie 6 Minuten Zeit, das Aufsatzthema und die gedruckten Texte zu lesen. Danach hören Sie den Hörtext zweimal. Dabei sollten Sie sich Notizen machen. Dann haben Sie 40 Minuten Zeit, den Aufsatz zu gliedern und zu schreiben.

Behandeln Sie in Ihrem Aufsatz die unterschiedlichen Meinungen der Quellen zu dem Thema. Drücken Sie Ihre eigene Meinung dazu klar aus und begründen Sie sie. Benutzen Sie Informationen aus allen drei Quellen beim Aufbau des Aufsatzes. Immer wenn Sie auf das Quellenmaterial verweisen, identifizieren Sie dieses entsprechend. Zudem sollte der Aufsatz übersichtlich in Absätze gegliedert sein.

You will now begin this task.

Sie beginnen jetzt mit dieser Aufgabe.

Time — Approximately 55 minutes

Thema: Globalisierung

Sie haben 6 Minuten Zeit, das Aufsatzthema, das Quellenmaterial 1 und das Quellenmaterial 2 zu lesen.


Aufsatzthema:

Sollte man alle Zoos (oder Tiergärten) schließen?

Quellenmaterial 1

Übersicht

In diesem Text geht es um eine Kritik an Zoos. Der ursprüngliche Artikel wurde im Juli 2012 in Deutschland auf der Webseite von PETA Deutschland e.V., einer Tierrechtsorganisation, veröffentlicht.



Der Zoo – ein Auslaufmodell

Kinder lernen von Zoos, dass es akzeptabel ist, Tiere in Gefangenschaft, weit weg von ihrer natürlichen Heimat gefangen zu halten – in Langeweile, Beengtheit und Einsamkeit. Gerade Zoodirektoren führen eine „dringend notwendige Sensibilisierung der Kinder“ für „Artenschutz, Tierschutz oder für den Klimawandel“ als Daseinsberechtigung oder als Rechtfertigung für ihre Zoos an. Aber ist die Zurschaustellung und die Erniedrigung eines fühlenden Lebewesens der einzige Weg, Kindern hohe und moderne Moralwertvorstellungen zu vermitteln?

Artenschutz: Tiere lagern statt Lebensräume erhalten

Fakt ist, dass das massenhafte Ablagern von Tieren in „Zoologischen Gärten“ oder die wenigen Auswilderungsprojekte das tägliche Sterben von Tierarten auf der ganzen Welt noch nie gestoppt oder auch nur verringert haben – ganz im Gegenteil. Anstatt die absolut uneffektiven Zoos finanziell zu unterstützen, sollte man lieber Projekte fördern, die zum Erhalt der natürlichen Lebensräume und damit zum Erhalt der Tierarten beitragen.

Vermehren, was Geld bringt

Viele in Zoos gehaltene Tierarten sind im Bestand noch nicht einmal gefährdet und werden nie auf eine Freilassung (Auswilderung) vorbereitet. Im Zoo Magdeburg z.B. waren 2008 nur 30 von 150 gehaltenen Arten wirklich bedroht bis stark bedroht. Eher sind Zoos vielmehr daran interessiert, besonders anziehende, exotische und besonders beliebte Tiere zu züchten. Tierbabys sind die Besuchermagnete schlechthin: „Putzige Teddys“ oder „Knuddelige Kätzchen“, die gerade den Anspruch von besonders „süß“ und „niedlich“ erfüllen, mit ihrem besonders verspielten Verhalten viele Besucher in den Zoo locken und leere Zookassen füllen.

Besucher: Vom „Tiergarten“ zur „Zirkusvorstellung“

Jeder hat es bereits schon einmal erlebt – an den Zookäfigen wo sich nichts „rührt“, wo nichts „geschieht“ und wo keine „Aktion“ ist, dort findet man auch die wenigsten Besucher. Der allgemeine Zoobesucher strebte schon immer mehr nach Unterhaltung und Voyeurismus statt nach Unterweisung und Lernen. Der Zoo – ein Event, eine Show, ein Theater und ein Zirkus, um die Schaulust und die Gier nach Unterhaltung des Menschen noch mehr zu befriedigen. Als Alibi wird jedoch noch weiterhin „Artenschutz“ und „Bildung“ vorgeschoben. Die Illusion wird perfekt inszeniert. Der Zoobesucher will Spaß haben, doch für die Käfiginsassen ist dies alles andere als lustig.

Fortsetzung auf der nächsten Seite

30 **Fazit: Lebenslänglich ohne Bewährung**

35 Zoos sind Tiergefängnisse geblieben. So gut wie jeder der ca. 200 Zoos in Deutschland ist ein reines Wirtschaftsunternehmen, in dem die Gewinnoptimierung vor dem Wohlbefinden der tierischen Insassen steht. Würde man die gesamten Zooausgaben in Milliardenhöhe in den Erhalt von Lebensräumen investieren (Natur-Fonds), hätten wir mit Sicherheit heute weniger Probleme mit dem Schwund oder der Bedrohung von Arten. Tiere im Zoo sind austauschbare Objekte, die mit dem lächerlichen Vorwand der Arterhaltung, der Bildung oder Sensibilisierung dort gefangen gehalten werden. Der Zoo ist eine reine Lagerstätte von Tieren und keine Zufluchtsstätte. Ein Tiergefängnis mit dem Anschein von Natur.

Was Sie tun können

40 Besuchen Sie keinen Zoo. Nutzen sie Bücher oder Videodokumentationen, um Ihrem Kind das reale und natürliche Verhalten der Tiere in Freiheit näher zu bringen. Vermitteln Sie Ihren Kindern, dass Tiere ihre Freunde sind, und man Freunde nicht einsperrt. Unterstützen Sie Projekte, die die Lebensräume von bedrohten Tierarten erhalten helfen oder neue schaffen.

© PETA Deutschland e.V.

Quellenmaterial 2

Übersicht

Diese Auswahl handelt von den Meinungen deutscher Kinder zum Thema Zoo. Die ursprünglichen Daten wurden 2011 in Deutschland von der Apotheken-Kinderzeitschrift *medizini* veröffentlicht.

Kinder lieben Zoobesuche

	Prozent Zustimmung
Die Tiere im Zoo haben es gut und werden von ihren Pflegern liebevoll betreut.	85,7
Ein Besuch im Tierpark ist ein ganz besonderer Ausflug.	84,4
Am liebsten schaue ich den Tieren beim Spielen und Herumtollen zu.	81,1
Ich besuche einen Tierpark nur selten, weil es keinen in der Nähe gibt.	62,9
Ich würde gern viel öfter in einen Zoo gehen, aber das ist für meine Familie zu teuer.	50,2
Die Tiere im Zoo tun mir leid, weil sie so eingesperrt sind.	40,3
Ich gehe nie in den Zoo.	14,1

Wenn ein Kind in den Zoo geht, dann geht es im Durchschnitt 1,9 mal im Jahr.

Quelle: Eine repräsentative Umfrage der Apotheken-Kinderzeitschrift *medizini*, durchgeführt vom Marktforschungsinstitut iconkids & youth bei 725 Kindern im Alter von sechs bis zwölf Jahren.

Quellenmaterial 3

Sie haben 30 Sekunden Zeit, um die Übersicht zu lesen.

Übersicht

In diesem Hörtext geht es um die Rolle von Zoos im Naturschutz und in der Naturkunde. Die ursprüngliche Diskussion wurde am 11. Juli 2011 in Deutschland vom Regionalsender SWR2 unter dem Titel „Ist der Zoo noch zeitgemäß?“ veröffentlicht. Susanne Kaufmann vom Südwestrundfunk moderiert eine Diskussionsrunde, in der Sie zuerst den Zoodirektor Dr. Thomas Kauffels hören; seinen Ansichten widerspricht dann die Biologin Daniela Freyer von der Tier- und Artenschutzorganisation Pro Wildlife. Der Hörtext ist ca. drei Minuten lang.

Südwestrundfunk (SWR)

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

Do Not Write Beyond This Border

Do Not Write Beyond This Border

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

Do Not Write Beyond This Border

Do Not Write Beyond This Border

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

Do Not Write Beyond This Border

Do Not Write Beyond This Border

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

Do Not Write Beyond This Border

Do Not Write Beyond This Border

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

Do Not Write Beyond This Border

Do Not Write Beyond This Border

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

END OF PART A
STOP

If you finish before time is called, you may check your work on Part A only. Do not go on to Part B until you are told to do so.

Sollten Sie vor der Ansage, dass die Prüfung beendet ist, fertig werden, dürfen Sie Ihre Antworten im Teil A überprüfen. Blättern Sie erst weiter, wenn Sie dazu aufgefordert werden.

AP[®] German Language and Culture Exam

Friday morning, May 5, 2017

SECTION II: Free Response, Part B, Speaking

2017

DO NOT BREAK THE SEALS ON THIS BOOKLET UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO.

At a Glance

Total Time

Approximately
18 minutes

Number of Tasks

2

Percent of Total Score

25%

Part B: Speaking

Task 3: Conversation**Time**

Approximately
5 minutes

Percent of Section II Score

25%

Task 4: Cultural Comparison**Time**

Approximately
7 minutes

Percent of Section II Score

25%

Instructions

Directions for speaking will be given to you by a master recording, and you will be told when to open this booklet. Carefully follow the directions for starting, pausing, and stopping your recording equipment. At the completion of Part B, you should verify that your voice has been recorded.

Part B consists of two tasks, one interpersonal communication task and one presentational communication task. All responses must be spoken in German.

© 2017 The College Board. College Board, Advanced Placement Program, AP, and the acorn logo are registered trademarks of the College Board. Unauthorized reproduction or use of any part of this test is prohibited and may result in cancellation of scores and possible prosecution to the fullest extent of the law.

792696

Form O

Form Code 4NBP

GERMAN LANGUAGE AND CULTURE

Part B

Time — Approximately 18 minutes

This part requires spoken responses. Your cue to start or stop speaking will always be this tone.

In dem folgenden Teil müssen Sie sprechen. Ihr Signal, um anzufangen oder aufzuhören, wird immer dieser Ton sein.

You have 1 minute to read the directions for this part.

Sie haben 1 Minute Zeit, die Anweisungen für den folgenden Teil zu lesen.

Your spoken responses will be recorded. Your score will be based on what you record. It is important that you speak loudly enough and clearly enough for the machine to record what you say. You will be asked to start, pause, and stop your recorder at various points during the exam. Follow the directions and start, pause, or stop the recorder only when you are told to do so. Remember that the tone is a cue only to start or stop speaking—not to start or stop the recorder.

Ihre gesprochenen Antworten werden aufgenommen. Nur das wird benotet, was Sie aufgenommen haben. Es ist wichtig, dass Sie laut und deutlich genug sprechen, damit die Aufnahme ganz klar ist. Sie werden an bestimmten Stellen gebeten, den Rekorder zu starten, auf die Pause-Taste zu drücken oder den Rekorder zu stoppen. Folgen Sie den Anweisungen und starten Sie den Rekorder, drücken Sie auf die Pause-Taste und stoppen Sie den Rekorder nur dann, wenn Sie explizit dazu aufgefordert werden. Denken Sie daran, dass der Ton nur ein Signal dafür ist, wann Sie mit dem Sprechen anfangen oder aufhören sollen – nicht dafür, wann Sie den Rekorder starten oder stoppen sollen.

You will now begin this part.

Sie beginnen jetzt mit diesem Teil.

Task 3: Conversation

You have 1 minute to read the directions for this task.

Sie haben 1 Minute Zeit, die Anweisungen für diese Aufgabe zu lesen.

You will participate in a conversation. First, you will have 1 minute to read a preview of the conversation, including an outline of each turn in the conversation. Afterward, the conversation will begin, following the outline. Each time it is your turn to speak, you will have 20 seconds to record your response.

You should participate in the conversation as fully and appropriately as possible.

Sie nehmen an einem Gespräch teil. Zuerst haben Sie 1 Minute Zeit, die Übersicht für das Gespräch zu lesen. Sie sehen auch eine Gliederung, die den Ablauf des Gesprächs zeigt. Danach beginnt das Gespräch, das der Gliederung folgt. Jedes Mal, wenn Sie sprechen, haben Sie 20 Sekunden Zeit, Ihre Antwort aufzunehmen.

Sie sollten Ihre Antworten so angemessen und vollständig wie möglich gestalten.

You will now begin this task.

Sie beginnen jetzt mit dieser Aufgabe.

Thema: Schönheit und Ästhetik

Sie haben 1 Minute Zeit, die Übersicht zu lesen.

Übersicht

Dies ist ein Gespräch mit Ihrer Freundin Hannah. Sie führen dieses Gespräch, weil Hannah keinen Klavierunterricht mehr machen will.

Hannah	• begrüßt Sie und stellt eine Frage.
Sie	• beantworten die Frage.
Hannah	• beschreibt ein Problem und stellt eine Frage.
Sie	• reagieren auf die Frage.
Hannah	• bittet um Rat.
Sie	• geben einen Ratschlag.
Hannah	• stellt eine Frage.
Sie	• äußern Ihre Meinung und begründen sie.
Hannah	• stellt eine Frage.
Sie	• beantworten die Frage.

3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

STOP

Do not go on until you are told to do so.

Blättern Sie nicht weiter, bis Sie dazu aufgefordert werden.

NO TEST MATERIAL ON THIS PAGE

Task 4: Cultural Comparison

You have 1 minute to read the directions for this task.

Sie haben 1 Minute Zeit, die Anweisungen für diese Aufgabe zu lesen.

You will make an oral presentation on a specific topic to your class. You will have 4 minutes to read the presentation topic and prepare your presentation. Then you will have 2 minutes to record your presentation.

In your presentation, compare your own community to an area of the German-speaking world with which you are familiar. You should demonstrate your understanding of cultural features of the German-speaking world. You should also organize your presentation clearly.

Sie halten vor Ihrer Klasse einen Vortrag über ein bestimmtes Thema. Sie haben 4 Minuten Zeit, das Vortragsthema zu lesen und Ihren Vortrag vorzubereiten. Dann haben Sie 2 Minuten Zeit, Ihren Vortrag aufzunehmen.

Vergleichen Sie in Ihrem Vortrag Ihr eigenes soziales Umfeld mit dem einer deutschsprachigen Region, die Sie kennen. Zeigen Sie dabei Ihre Kenntnisse der deutschsprachigen Kultur. Sie sollten Ihren Vortrag übersichtlich gestalten.

You will now begin this task.

Sie beginnen jetzt mit dieser Aufgabe.

Thema: Persönliche und Öffentliche Identität

Thema des Vortrags:

Welche Rolle spielt die regionale Kultur (z.B. Dialekte, Essgewohnheiten, Traditionen, etc.) in Ihrem sozialen Umfeld? Vergleichen Sie Perspektiven, wo Sie wohnen, mit Perspektiven in deutschsprachigen Regionen. Sie können in Ihrem Vortrag Beobachtungen, Erfahrungen oder das, was Sie gelernt haben, beschreiben.

4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4

END OF PART B
END OF EXAM
STOP

Answer Key
2017 AP German Language and Culture
Section I

Section I A: Tasks
Without Audio Stimuli

Question 1: C
Question 2: B
Question 3: D
Question 4: A
Question 5: A
Question 6: D
Question 7: A
Question 8: B
Question 9: A
Question 10: B
Question 11: C
Question 12: A
Question 13: C
Question 14: B
Question 15: D
Question 16: B
Question 17: A
Question 18: B
Question 19: D
Question 20: C
Question 21: C
Question 22: A
Question 23: B
Question 24: D
Question 25: B
Question 26: C
Question 27: A
Question 28: D
Question 29: B
Question 30: A

Section I B: Tasks
With Audio Stimuli

Question 31: D
Question 32: A
Question 33: D
Question 34: C
Question 35: C
Question 36: D
Question 37: D
Question 38: A
Question 39: B
Question 40: C
Question 41: A
Question 42: C
Question 43: D
Question 44: D
Question 45: A
Question 46: B
Question 47: D
Question 48: C
Question 49: A
Question 50: D
Question 51: B
Question 52: B
Question 53: A
Question 54: C
Question 55: D
Question 56: B
Question 57: B
Question 58: C
Question 59: D
Question 60: A
Question 61: A
Question 62: C
Question 63: B
Question 64: A
Question 65: C

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION I, PART B

Track #1 Directions

- (N) Part B
- (N) You have one minute to read the directions for this part.
- Sie haben eine Minute Zeit, die Anweisungen für den folgenden Teil zu lesen.
- (60 seconds)
- (N) You will now begin this part.
- Sie beginnen jetzt mit diesem Teil.

Track #2 Selection #1

- (N) Auswahl 1
- (N) Zuerst haben Sie vier Minuten Zeit, um das Quellenmaterial eins zu lesen.
- (240 seconds)
- (N) Die Zeit zum Lesen ist jetzt beendet. Wenden Sie sich dem Quellenmaterial zwei zu! Sie haben zwei Minuten Zeit, um die Übersicht zu lesen und die Fragen zu überfliegen.
- (120 seconds)
- (N) Hören Sie sich jetzt das Quellenmaterial zwei an!
- (WA) Seit ein paar Monaten haben die quirlige Chika aus Nigeria und ihre kleine Schwester Bucci neue Großeltern. Einmal in der Woche kümmern sich die 58-jährige Regine Duxa und ihr 57-jähriger Lebensgefährte Rainer Gilgen um die zwei kleinen Mädchen.
- (WB) Also ich hab‘ schon seit längerer Zeit das Bedürfnis gehabt, noch ‘ne sinnvolle, ehrenvolle Aufgabe zu machen. Und dann bin ich zufällig auf so’n Flyer von der Organisation „Zeit mit Kindern“ gestoßen. Und dann hab‘ ich gedacht, „dieser Flyer hat direkt auf dich gewartet.“
- (WA) Nach dem Ausstieg aus dem Berufsleben wollte sich die Rentnerin Duxa auf jeden Fall ehrenamtlich nützlich machen. Auch ihr Lebensgefährte war von der Idee angetan; da kam die Kölner Großeltern-Kind-Vermittlung „Zeit mit Kindern“ den beiden gerade recht. Sie bringt Senioren mit Kindern zusammen, deren leibliche Großeltern entweder schon verstorben sind, oder einfach zu weit weg wohnen, um sich um die Enkel zu kümmern.
- (WB) Also, die Aufgabe ist nicht, dass wir jetzt einspringen als Tagesmutter oder als Babysitter, sondern das soll eigentlich ‘ne sinnvolle Bereicherung sein für die Kinder, dass die auch mit Großeltern, mit der älteren Generation Kontakt haben.
- (WA) Der Bedarf an solchen Patenschaften ist groß. In der heutigen Gesellschaft wachsen schon zu viele Kinder ohne Oma und Opa auf. Dabei verfügen die Alten über Wissen und Erfahrung, die der Elterngeneration fehlen. Und außerdem bringen sie meist mehr Zeit und Gelassenheit im Umgang mit den Kleinen mit.

[sound of playing]

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION I, PART B

Nachdem Regine Duxa und ihr Freund sich entschieden hatten, Großeltern zu werden, ging alles ganz schnell. Die Agentur schickte zwei Mitarbeiterinnen mit einem Fragebogen vorbei und machte dem weltoffenen Kölner Paar dann den ungewöhnlichen Vorschlag, ein Geschwisterpaar aus Nigeria zu betreuen.

- (WB) Und ich war im ersten Moment überrascht, weil ich hab überhaupt auch gar nich‘ an ausländische Kinder gedacht, und dann hat der Rainer gesagt, „Das wär‘ eigentlich was, und die könnten das vielleicht viel eher gebrauchen als jedes andere deutsche Kind“.
- (WA) Es war Liebe auf den ersten Blick.
- (MA) Wir hatten sofort ein gutes Gefühl und waren sicher, das is‘ was für uns.
- (WB) Also, diese beiden Kinder, ne‘, die sind sowas von lebendig und lustig und spontan und fantasievoll, das macht einfach nur Spaß. Ich hab mir nicht vorgestellt, dass das so leicht laufen würde.
- (WA) Dem nigerianischen Vater ist es wichtig, dass die Kinder in Deutschland Fuß fassen und sich gut integrieren. Und dabei wollen Regine Duxa und ihr Lebensgefährte auf jeden Fall helfen.
- (WB) Auch die aufwachsen zu sehen, die zu begleiten, zu unterstützen; also – Ende offen. Ich stell mir das über Jahre vor. *[laughter]*
- (N) Sie haben jetzt eine Minute Zeit, um mit den Fragen für diesen Text zu beginnen. Nach einer Minute werden Sie diesen Text noch einmal hören.

(60 seconds)

- (N) Hören Sie das noch einmal!

Repeat

- (N) Sie können jetzt mit dem Beantworten der Fragen für diese Auswahl fortfahren.

Track #3 Question #31

(15 seconds)

Track #4 Question #32

(15 seconds)

Track #5 Question #33

(15 seconds)

Track #6 Question #34

(15 seconds)

Track #7 Question #35

(15 seconds)

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION I, PART B

Track #8 Question #36

(15 seconds)

Track #9 Question #37

(15 seconds)

Track #10 Question #38

(15 seconds)

Track #11 Question #39

(15 seconds)

Track #12 Question #40

(15 seconds)

Track #13 Selection #2

(N) Auswahl 2

(N) Zuerst haben Sie eine Minute Zeit, um das Quellenmaterial eins zu lesen.

(60 seconds)

(N) Die Zeit zum Lesen ist jetzt beendet. Wenden Sie sich dem Quellenmaterial zwei zu! Sie haben eine Minute Zeit, um die Übersicht zu lesen und die Fragen zu überfliegen.

(60 seconds)

(N) Hören Sie sich jetzt das Quellenmaterial zwei an!

(WA) Nun, erzähl doch mal, Jana: wie geht es dir denn im ‚Wilden Westen‘?

(WB) Och, mittlerweile hab‘ ich mich schon ganz gut eingelebt in Dortmund. Aber ein bisschen vermisse ich unser Leipzig schon. Man merkt irgendwie, dass man es anders nimmt hier im Osten.

(WA) Naja, aber dafür hast du dort einen tollen Job! Das ist auch was wert.

(WB) Das stimmt. Einen Job beim Fernsehen gibt es ja nicht überall.

(WA) Kann ich dir ein Stück Kuchen geben?

(WB) Gerne – Oh, der Kuchen sieht aber lecker aus! Frische Himbeeren – wo hast du die denn her?

(WA) Tja, die habe ich gerade erst gestern in unserem Garten geerntet.

(WB) Du hast einen Garten? Aber ihr habt doch nur eine kleine Wohnung?

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION I, PART B

- (WA) Tja, wir haben uns letztes Jahr eine Kleingartenparzelle gekauft. Ist super praktisch – von unserer Wohnung aus fahren wir nur 10 Minuten mit dem Rad dahin.
- (WB) Ach, meine Großeltern hatten früher in Leipzig auch einen Kleingarten! Als ich klein war, sind wir fast jedes Wochenende hingefahren. Das war immer schön – im Garten spielen, Würstchen grillen, und die vielen frischen Erdbeeren...! Aber ich dachte, Kleingärten wären eher etwas für ältere Leute?
- (WA) Ach nee, das war vielleicht früher so. Eigentlich sind Kleingärten in den letzten Jahren ziemlich populär geworden. Es ist mittlerweile sogar recht schwer geworden, einen Kleingarten zum Kauf zu finden.
- (WB) Echt? Aber in Leipzig gibt es doch so viele Kleingartenanlagen. In Dortmund scheint das anders zu sein. Da hab ich bis jetzt nur ganz wenige Kleingärten gesehen.
- (WA) Na, das kommt wahrscheinlich nicht von ungefähr. Schließlich ist der Schrebergarten in Leipzig erfunden worden.
- (WB) Ach wirklich? Das wusste ich gar nicht. Eigentlich ist das doch eine richtig tolle Erfindung. So kann man draußen ein eigenes Stückchen Grün haben, auch wenn man in der Stadt nur in einer kleinen Wohnung wohnt.
- (WA) Ja, in unserer Wohnung haben wir ja noch nicht mal einen Balkon. Aber seit wir unseren Garten haben, können wir unser eigenes Gemüse und Obst ernten. Wir müssen gar nicht mehr so viel einkaufen.
- (WB) Ja, so einen Garten hätte ich auch gerne. Im Supermarkt ist das Gemüse ja nicht so richtig frisch. Und man weiß nie, was da für Chemikalien draufgesprüht worden sind.
- (WA) Das finde ich auch.
- (WB) Vielleicht soll ich in Dortmund mal schauen, ob ich dort auch einen Kleingarten finde.
- (WA) Einen Versuch ist es wert. Kann ich dir noch ein Stück von dem Kuchen anbieten?
- (WB) *[[fading out]]* Oh, ja, der schmeckt wirklich fantastisch
- (N) Sie haben jetzt eine Minute Zeit, um mit den Fragen für diesen Text zu beginnen. Nach einer Minute werden Sie diesen Text noch einmal hören.

(60 seconds)

- (N) Hören Sie das noch einmal!

Repeat

- (N) Sie können jetzt mit dem Beantworten der Fragen für diese Auswahl fortfahren.

Track #14 Question #41

(15 seconds)

Track #15 Question #42

(15 seconds)

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION I, PART B

Track #16 Question #43

(15 seconds)

Track #17 Question #44

(15 seconds)

Track #18 Question #45

(15 seconds)

Track #19 Question #46

(15 seconds)

Track #20 Question #47

(15 seconds)

Track #21 Selection #3

(N) Auswahl 3

(N) Zuerst haben Sie eine Minute Zeit, um die Übersicht zu lesen und die Fragen zu überfliegen.

(60 seconds)

(N) Hören Sie sich jetzt den Text an!

(WA) Gespräche sind ein wichtiges Medium der Gemeinschaftsbildung. Wie, wann, worüber und mit wem in privaten oder auch in öffentlichen Zusammenhängen miteinander gesprochen wird, prägt letztlich die Gesellschaft. Und wenn man sich nur so umschaute und die ganzen Smartphones nutzenden Zeitgenossen sieht, dann kann man sich schon fragen, ob das nicht die Gespräche zwischen den lebenden Menschen beeinflusst. Diese Frage steht im Mittelpunkt eines DFG-Forschungsprojekts, das derzeit unter der Leitung der Kommunikations- und Medienwissenschaftlerin Angela Keppler an der Universität Mannheim läuft. Frau Professor Keppler, bedrohen die so genannten Social Media und die technischen Geräte, die wir dazu benutzen, unsere Alltagskommunikation?

(WB) Ja, genau das ist eigentlich der Ausgangspunkt oder die Ausgangsfrage unseres Projekts. Denn wenn wir alle uns so umschaute im Alltag, wenn wir im Zug fahren oder in der Straßenbahn oder an der Haltestelle stehen, dann haben wir, glaube ich, mehrheitlich das Gefühl, dass die Leute nur noch auf ihren Smartphones, Handys, iPads, was auch immer stehen, und nicht mehr miteinander sprechen.

(WA) Ja, und wie ist es jetzt tatsächlich? Also, Sie haben schon erste Ergebnisse vorliegen?

(WB) Genau. Unsere ersten Ergebnisse zeigen eigentlich ein völlig anderes Bild. Sie zeigen, dass genau diese alltäglichen, kleinen Gespräche, in denen es gar nicht um unbedingt wichtige Dinge oder Informationen gehen muss, nicht ausgestorben sind, sondern dass sie – sehr häufig jedenfalls – durch die Geräte, die mobilen Geräte, sogar gefördert werden. Zum Beispiel, wenn wir uns umschaute im

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION I, PART B

Park oder an der Uni, vor Geschäften, dann sehen wir ja sehr häufig junge Leute beieinander stehen in kleinen Grüppchen, die einerseits miteinander reden, andererseits gibt's dabei immer welche, die gucken auf ihre Geräte, auf ihre Handys. Wenn man das genauer beobachtet oder auch noch die Gespräche im Detail analysiert, dann sieht man, dass es quasi ein Ineinandergreifen von dieser unmittelbaren Face-to-Face-Kommunikation und der gerätegestützten Kommunikation gibt. Heißt: es werden Informationen – das Gespräch dreht sich zum Beispiel gerade um ein Fußballspiel, das am Tag zuvor abgelaufen ist – dann sagt der eine dieses, der andere das, dann sagt der dritte ja, dann schau doch nochmal nach. Und dann entspinnt sich sozusagen auf der Basis der Information, die aus dem Netz kommt oder auf dem Handy sichtbar wird, ein neues Gespräch.

(WA) Aber ist das nicht in erster Linie Informationsbeschaffung?

(WB) Ja, aber Informationsbeschaffung ist ja auch ein wichtiger Motor für das Gespräch, na? So Informationsbeschaffung, die Anlass dafür bietet, sich darüber auszutauschen, was man von etwas hält, wie man es einschätzt, wie man es bewertet – in diesen Gesprächen finden ja sehr häufig vor allem Bewertungen statt, also was der oder die da wieder gesagt hat, oder schau mal, was hier über den steht – und dann entspinnen sich Diskussionen, Gespräche über Normen, Werte, über Einschätzung.

(N) Sie haben jetzt eine Minute Zeit, um mit den Fragen für diesen Text zu beginnen. Nach einer Minute werden Sie diesen Text noch einmal hören.

(60 seconds)

(N) Hören Sie das noch einmal!

Repeat

(N) Sie können jetzt mit dem Beantworten der Fragen für diesen Hörtext fortfahren.

Track #22 Question #48

(15 seconds)

Track #23 Question #49

(15 seconds)

Track #24 Question #50

(15 seconds)

Track #25 Question #51

(15 seconds)

Track #26 Question #52

(15 seconds)

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION I, PART B

Track #27 Selection #4

(N) Auswahl 4

(N) Zuerst haben Sie eine Minute Zeit, um die Übersicht zu lesen und die Fragen zu überfliegen.

(60 seconds)

(N) Hören Sie sich jetzt den Text an!

(WA) Das Thema ist ein süßes: Schokolade. Aber es ist ein sehr schwieriges. Die Deutschen essen im Jahresschnitt ungefähr 11 kg Schokolade pro Nase, und es is'n ganz schön schwieriges Thema. Denn – wir haben es vorhin auch von unserem Korrespondenten gehört – Kinderarbeit gehört zur Kakaoernte dazu. Aber die Frage ist natürlich auch, einerseits, was kann in den Ländern passieren, aber andererseits, was haben wir als Verbraucher für Möglichkeiten? Welche Marken sind hier betroffen von Kinderarbeit, und welche Marken können wir eigentlich bedenkenlos essen.

Friedel Hütz-Adams ist Experte vom Südwind-Institut, äh, ein Institut, das sich für gerechtere Wirtschaftsbeziehungen einsetzt. Herzlich Willkommen hier im Funkhaus Europa.

(MA) Ja, Guten Tag.

(WA) Wir haben hier zwar-, ein, eine schwierige Frage. Es ist die Frage, sind die Unternehmen eigentlich in der größeren Verantwortung für gerechteren Handel und gerechtere Arbeitsbedingungen zu sorgen, oder muss ich als Verbraucher jedes Produkt kennen, und wissen, wie es hergestellt wird und ob es tatsächlich fair is' oder nicht?

(MA) Also für Verbraucher ist es unmöglich bei all diesen Produkten, die wir täglich kaufen, den Überblick zu behalten. Und man darf auch nicht ver-, äh, aus den Augen verlieren, wenn wir über Kinderarbeit und schlechte Arbeitsbedingungen in der Kakaobranche reden, dann werden dort in den Produktionsländern bestehende Gesetze gebrochen. Und Unternehmen, die in ihrer Zuliefererkette Gesetzesbrüche haben, müssen zuerst einmal dafür sorgen, dass sie ihre Lieferanten unter Kontrolle bekommen. Der Verbraucher, und –, der kann letztendlich nochmal so'ne Kontrollfunktion haben, aber man kann nicht die Verantwortung auf ihn abwälzen.

(WA) Was kann ich denn als Verbraucher dann machen? Sie haben gesagt, eigentlich ist die Verantwortung vor allen Dingen bei den Unternehmen gefordert, aber wenn ich jetzt trotzdem versuche, Schokolade zu essen, bei der ich'n besseres Gewissen habe, was sollte ich dann tun?

(MA) Ich kann auf Siegel achten. Da ist dieses alteingeführte Fair-Trade-Siegel, und dazu gibt es noch – relativ neu hier auf'm deutschen Markt – die Siegel von der Rainforest-Alliance und von UTZ Certified, die sind nicht ganz so weitgehend wie Fair Trade in einigen Bereichen, aber auch die sorgen schon für 'ne deutliche Besserstellung der Bauern. Und es gibt mehr und mehr Produkte in den Läden jetzt, die diese Siegel tragen, und ich muss dann schauen, dass ich die Unternehmen, die in 'ne verbesserte Beschaffungskette rein investieren, auch damit belohne, dass ich bei ihnen kaufe. Und da kann ich als Konsument dann doch Unternehmen zu äh Verhaltensänderungen zwingen, weil einbrechende Verkauf-, Verkäufe würden vielleicht dafür sorgen, dass einige Unternehmen sich überlegen, ob sich nicht'ne Zertifizierung doch lohnt.

(N) Sie haben jetzt eine Minute Zeit, um mit den Fragen für diesen Text zu beginnen. Nach einer Minute werden Sie diesen Text noch einmal hören.

(60 seconds)

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION I, PART B

(N) Hören Sie das noch einmal!

Repeat

(N) Sie können jetzt mit dem Beantworten der Fragen für diesen Hörtext fortfahren.

Track #28 Question #53

(15 seconds)

Track #29 Question #54

(15 seconds)

Track #30 Question #55

(15 seconds)

Track #31 Question #56

(15 seconds)

Track #32 Question #57

(15 seconds)

Track #33 Selection #5

(N) Auswahl 5

(N) Zuerst haben Sie eine Minute Zeit, um die Übersicht zu lesen und die Fragen zu überfliegen.

(60 seconds)

(N) Hören Sie sich jetzt den Text an!

(MA) Der Ort Mutlangen ist zum Synonym geworden für die deutsche Friedensbewegung, hier demonstrierten in den 80er-Jahren immer wieder friedfertige Bürger gegen Atomwaffen und gegen das Wettrüsten. Wolfgang Schlupp-Hauck, Sozialarbeiter und Friedensaktivist der ersten Stunde, erläutert Struktur und Wirkung dieser frühen Protestbewegung.

(MB) Die Älteren unter Ihnen werden sich erinnern: Angst vor einem Atomkrieg, die Sehnsucht nach einer friedlicheren Welt bewegte damals unsere Generation. In Mutlangen sollten neue Atomraketen stationiert werden. Damals begann alles in einem vierwöchigen Friedenscamp. Wir bereiteten uns auf die Blockade des Atomwaffenstützpunktes vor. Wir wollten, dass unsere Aktion gewaltfrei verlief. Wir hatten Vorbilder: Mahatma Gandhi, der in den 40er-Jahren des vergangenen Jahrhunderts Indiens gewaltfreien Weg in die Unabhängigkeit anführte, und Martin Luther King, der die Bürgerrechtsbewegung in den USA organisierte. Der Gewalt der Atomraketen wollten wir unsere Wehrlosigkeit entgegenstellen.

Die geplante Blockade richtete sich nicht gegen die Polizisten und Soldaten, die uns gegenüber stehen

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION I, PART B

würden, sondern gegen die Atomwaffen. Also übten wir in Rollenspielen gewaltfreies Verhalten ein: Blaue Müllsäcke wurden zu Polizeiuniformen, gerollte Zeitungen zu Schlagstöcken.

Vom 1. bis 3. September 1983 planten wir dann, die Tore des Raketendepots in Mutlangen zu blockieren. Wir wollten den Betrieb des Atomwaffenlagers stören. Kein Fahrzeug sollte ein- und ausfahren.

Im Morgengrauen sitzen rund dreihundert Menschen im gleißenden Licht der Scheinwerfer. Kamerateams filmen und unzählige Fotografen tauchen die Aktion in ein Blitzlichtgewitter. Mit uns jungen Studenten sitzen viele alte und bekannte Persönlichkeiten auf der Straße: auf einem Campingstuhl in der Mitte der Literaturnobelpreisträger Heinrich Böll; mit uns in der Menge der Pastor und ehemalige Bürgermeister Berlins Heinrich Albertz; die Theologin Dorothee Sölle. Drei Tage und Nächte verhindern die Menschen in Blockade-Schichten jeglichen Verkehr in und aus dem Mutlanger Raketendepot. Die Polizei griff nicht ein.

Wir waren weltweit in den Schlagzeilen. Mit einer Demonstration beendeten wir unsere Blockadeaktion. Auf der Schlusskundgebung rief Heinrich Albertz: „Unser Mut wird langen – nicht nur in Mutlangen.“

- (N) Sie haben jetzt eine Minute Zeit, um mit den Fragen für diesen Text zu beginnen. Nach einer Minute werden Sie diesen Text noch einmal hören.

(60 seconds)

- (N) Hören Sie das noch einmal!

Repeat

- (N) Sie können jetzt mit dem Beantworten der Fragen für diesen Hörtext fortfahren.

Track #34 Question #58

(15 seconds)

Track #35 Question #59

(15 seconds)

Track #36 Question #60

(15 seconds)

Track #37 Question #61

(15 seconds)

Track #38 Question #62

(15 seconds)

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION I, PART B

Track #39 Question #63

(15 seconds)

Track #40 Question #64

(15 seconds)

Track #41 Question #65

(15 seconds)

Track #42 Directions

(N) End of recording

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION II, PART A

Track #1 Directions

- (N) You have one minute to read the directions for this task.
 Sie haben eine Minute Zeit, die Anweisungen für diese Aufgabe zu lesen.

(60 seconds)

- (N) You will now begin this task.
 Sie beginnen jetzt mit dieser Aufgabe.

Track #2 Task #2

- (N) You have six minutes to read the essay topic, source number one, and source number two.
 Sie haben sechs Minuten Zeit, das Aufsatzthema, das Quellenmaterial eins und das Quellenmaterial zwei zu lesen.

(360 seconds)

- (N) Stop reading. Now turn to source number three. You have thirty seconds to read the preview.
 Die Zeit zum Lesen ist jetzt beendet. Wenden Sie sich dem Quellenmaterial drei zu. Sie haben dreißig Sekunden Zeit, die Übersicht zu lesen.

(30 seconds)

- (N) Now listen to source number three.
 Hören Sie sich jetzt das Quellenmaterial drei an.

- (WA) Wir diskutieren in diesem SWR2-Forum über das Thema „Tierschau und Artenschutz: ist der Zoo noch zeitgemäß?“ – Herr Kauffels, Sie haben das Stichwort Artenschutz jetzt vorhin schon gebracht. Seit wann engagieren sich Zoos denn aktiv auf diesem Gebiet?

- (MA) Aktiv auf diesem Gebiet letztendlich seit über hundert Jahren. Bestes Beispiel aus dieser Zeit ist die Erhaltung des europäischen Bisons, das man auch „Wisent“ nennt. Das ist nur erhalten worden durch die aktive Arbeit einiger zoologischer Gärten hier in Deutschland und auch im umgebenden Ausland, die Tiere sind dort wieder gezüchtet worden und dann in Polen in einem adäquaten Biotop wieder ausgesetzt worden und sind dann erhalten worden und dort leben sie auch jetzt selbsterhaltend. Und wir können eine breite und lange Diskussion und noch hier die ganze Sendung füllen, um über diese erfolgreichen Wiederansiedlungen aufgrund von Tieren, die in Zoos wieder vermehrt worden sind, zu reden. Ich hoffe natürlich nicht, dass unsere ganzen Lebensräume verloren gehen mit den Tieren, und ich hoffe auch weiterhin, dass wir mit unseren Tieren in Zoos die, unsere Besucher davon überzeugen können, dass es sich lohnt, sich für Tier-, Natur- und Artenschutz einzusetzen. Also dieser edukative Ansatz der Zoos, der ja eigentlich auch in den Zoos entstanden ist – da bleibt was hängen in der Gesellschaft und davon bin ich einfach überzeugt, dass äh wir müssen diese Arbeit leisten. Die kann man nicht nur virtuell leisten, sondern die muss man, aus meiner Sicht muss man ein Tier riechen können, man muss sich von der Größe eines Elefanten einnehmen lassen, wenn man ihn sieht, wenn man ihn hört, wenn man ihn riecht. Das ist ein ganz anderes Erleben eines Tieres, als wenn Sie das nur im Freiland sehen oder auf dem Bildschirm sehen. Es ist einfach das andere Mitgeschöpf, um das wir uns kümmern müssen in unserer Kulturwelt und letztendlich ist das auch der Ansporn für meine Arbeit.

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION II, PART A

- (WB) Ich will nicht bezweifeln, dass der Zoo Anfang des 20. Jahrhunderts, aber auch noch in den sechziger und siebziger Jahren tatsächlich diese Bildungsfunktion und Edukationsfunktion gehabt hat. Aber heute hat sich das in gewisser Weise überlebt. Wir haben heute ganz andere Möglichkeiten – die Medien, natürlich Filme, aber auch im Internet gibt es Möglichkeiten, sich über Tiere zu informieren.
- (MA) Also ich muss ganz ehrlich sagen, Frau Freyer, Sie sind für mich heute eigentlich das Paradebeispiel. Sie haben in der ganzen Diskussion immer wieder gesagt: „Ich war auf der VdZ-Homepage“, „Ich hab im Internet recherchiert“, „Ich war auf der Opel-Zoo-Homepage“ – waren Sie schon mal bei meinen Elefanten? Nein. Gehen Sie doch einfach mal hin und lassen Sie sich die Sachen einfach zeigen, Sie werden auch überzeugt werden.
- (WB) Wir haben Projekte und Auffangstationen für Wildtiere in Afrika und Asien. Ich glaube, da krieg ich doch weiterhin ein besseres Bild von Wildtieren.
- (WA) Ja, ev ...
- (MA) Und das können halt nur ein Prozent der gesamten Bevölkerung, haben die Möglichkeit, diese Tiere im Freiland, vor Ort zu erleben. Und dann gehen Sie mit Ihrem Ansatz dahin, dass Sie allen anderen das verwehren wollen, und das ist eigentlich eine, wirklich eine Missachtung der Leute.
- (N) Now listen again.
- Hören Sie das noch einmal.
- Repeat
- (N) Now you have forty minutes to prepare and write your persuasive essay.
- Jetzt haben Sie vierzig Minuten Zeit, Ihren Aufsatz vorzubereiten und zu schreiben.

(2400 seconds)

Track #3 Directions

- (N) End of recording

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION II, PART B

Track #1 Directions

(N) Part B

(N) This part requires spoken responses. Your cue to start or stop speaking will always be this tone.

TONE

In dem folgenden Teil müssen Sie sprechen. Ihr Signal, um anzufangen oder aufzuhören, wird immer dieser Ton sein.

TONE

(N) You have one minute to read the directions for this part.

Sie haben eine Minute Zeit, die Anweisungen für den folgenden Teil zu lesen.

(60 seconds)

(N) You will now begin this part.

Sie beginnen jetzt mit diesem Teil.

Track #2 Directions

(N) You have one minute to read the directions for this task.

Sie haben eine Minute Zeit, die Anweisungen für diese Aufgabe zu lesen.

(60 seconds)

(N) You will now begin this task.

Sie beginnen jetzt mit dieser Aufgabe.

Track #3 Task #3

(N) You have one minute to read the preview.

Sie haben eine Minute Zeit, die Übersicht zu lesen.

(60 seconds)

(N) Now the conversation will begin. Press the PAUSE button now to resume the recording.

Jetzt beginnt das Gespräch. Drücken Sie jetzt auf die PAUSE-Taste, um mit der Aufnahme fortzufahren.

Track #4 Task #3a

(WA) Hallo! Schön, dass ich dich sehe! Ich wollte dir sowieso heute eine SMS schicken. Du, was hast du am Wochenende vor?

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION II, PART B

TONE

(20 seconds)

TONE

Track #5 Task #3b

(WA) Oh, das klingt gut. Ich muss leider am Samstag bei einem blöden Klavierkonzert auftreten. Ich bin total gestresst und nervös. Dabei soll Musik doch Spaß machen, ob man ein Instrument spielt oder einfach nur zuhört. Findest du nicht?

TONE

(20 seconds)

TONE

Track #6 Task #3c

(WA) Also, ehrlich gesagt würde ich am liebsten ganz mit dem Klavierunterricht aufhören. Aber meine Mutter wird so enttäuscht sein. Sie wollte schon immer 'ne Musikerin aus mir machen. [sigh] Was würdest du an meiner Stelle tun?

TONE

(20 seconds)

TONE

Track #7 Task #3d

(WA) Hmm. Das könnte ich machen. Mal sehen. Es wäre doch *so* toll, nicht mehr jeden Tag am Klavier zu sitzen. Ich finde, WIR sollten entscheiden, ob wir Musik oder Sport oder andere Sachen machen – NICHT unsere Eltern. Was meinst du?

TONE

(20 seconds)

TONE

Track #8 Task #3e

(WA) Da hast du wohl recht. Vielleicht werde ich mit meiner Mutter reden – Oje, da kommt mein Bus! Wollen wir später was zusammen machen?

TONE

(20 seconds)

TONE

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION II, PART B

Track #9 Directions

- (N) The conversation has ended. Press the PAUSE button now to pause the recording.
Das Gespräch ist beendet. Drücken Sie jetzt auf die PAUSE-Taste, um die Aufnahme kurz anzuhalten.
- (N) Now turn to the next task.
Wenden Sie sich jetzt der nächsten Aufgabe zu.

Track #10 Directions

- (N) You have one minute to read the directions for this task.
Sie haben eine Minute Zeit, die Anweisungen für diese Aufgabe zu lesen.
- (60 seconds)
- (N) You will now begin this task.
Sie beginnen jetzt mit dieser Aufgabe.

Track #11 Task #4

- (N) You have four minutes to read the presentation topic and prepare your presentation.
Sie haben vier Minuten Zeit, das Vortragsthema zu lesen und Ihren Vortrag vorzubereiten.
- (240 seconds)
- (N) The preparation time for your presentation is over. You have two minutes to record your presentation. Press the PAUSE button now to resume the recording. Begin speaking after the tone.
Die Vorbereitungszeit für Ihren Vortrag ist beendet. Sie haben zwei Minuten Zeit, Ihren Vortrag aufzunehmen. Drücken Sie jetzt auf die PAUSE-Taste, um mit der Aufnahme fortzufahren. Fangen Sie an zu sprechen, sobald Sie den Signalton hören.

TONE

(120 seconds)

TONE

Track #12 Directions

- (N) The recording time for your presentation is over. Press the STOP button now to stop the recording.
Die Aufnahmezeit für Ihren Vortrag ist beendet. Drücken Sie jetzt auf die STOPP-Taste, um die Aufnahme zu beenden.
- (N) This is the end of the speaking part of the AP German Language and Culture Exam. Close your booklet. The proctor will now give you instructions on how to check that your responses have been

2017 AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION II, PART B

recorded. If your responses were not recorded, the proctor will give you further directions.

Dies ist das Ende des Sprechteils der AP-Prüfung „Deutsche Sprache und Kultur“. Schließen Sie Ihr Heft. Die Aufsichtsperson wird Ihnen jetzt Anweisungen geben, wie Sie überprüfen können, dass Ihre Antworten aufgenommen wurden. Falls Ihre Antworten nicht aufgenommen wurden, wird Ihnen die Aufsichtsperson weitere Anweisungen geben.

(N)

End of recording

AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE

2017 SCORING GUIDELINES

Identical to Scoring Guidelines used for French, Italian, and Spanish Language and Culture Exams

Interpersonal Writing: E-mail Reply (Task 1)

5: STRONG performance in Interpersonal Writing

- Maintains the exchange with a response that is clearly appropriate within the context of the task
- Provides required information (responses to questions, request for details) with frequent elaboration
- Fully understandable, with ease and clarity of expression; occasional errors do not impede comprehensibility
- Varied and appropriate vocabulary and idiomatic language
- Accuracy and variety in grammar, syntax, and usage, with few errors
- Mostly consistent use of register appropriate for the situation; control of cultural conventions appropriate for formal correspondence (e.g., greeting, closing), despite occasional errors
- Variety of simple and compound sentences, and some complex sentences

4: GOOD performance in Interpersonal Writing

- Maintains the exchange with a response that is generally appropriate within the context of the task
- Provides most required information (responses to questions, request for details) with some elaboration
- Fully understandable, with some errors that do not impede comprehensibility
- Varied and generally appropriate vocabulary and idiomatic language
- General control of grammar, syntax, and usage
- Generally consistent use of register appropriate for the situation, except for occasional shifts; basic control of cultural conventions appropriate for formal correspondence (e.g., greeting, closing)
- Simple, compound, and a few complex sentences

3: FAIR performance in Interpersonal Writing

- Maintains the exchange with a response that is somewhat appropriate but basic within the context of the task
- Provides most required information (responses to questions, request for details)
- Generally understandable, with errors that may impede comprehensibility
- Appropriate but basic vocabulary and idiomatic language
- Some control of grammar, syntax, and usage
- Use of register may be inappropriate for the situation with several shifts; partial control of conventions for formal correspondence (e.g., greeting, closing), although these may lack cultural appropriateness
- Simple and a few compound sentences

2: WEAK performance in Interpersonal Writing

- Partially maintains the exchange with a response that is minimally appropriate within the context of the task
- Provides some required information (responses to questions, request for details)
- Partially understandable with errors that force interpretation and cause confusion for the reader
- Limited vocabulary and idiomatic language
- Limited control of grammar, syntax, and usage
- Use of register is generally inappropriate for the situation; includes some conventions for formal correspondence (e.g., greeting, closing) with inaccuracies
- Simple sentences and phrases

AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE 2017 SCORING GUIDELINES

Identical to Scoring Guidelines used for French, Italian, and Spanish Language and Culture Exams

1: POOR performance in Interpersonal Writing

- Unsuccessfully attempts to maintain the exchange by providing a response that is inappropriate within the context of the task
- Provides little required information (responses to questions, request for details)
- Barely understandable, with frequent or significant errors that impede comprehensibility
- Very few vocabulary resources
- Little or no control of grammar, syntax, and usage
- Minimal or no attention to register; includes significantly inaccurate or no conventions for formal correspondence (e.g., greeting, closing)
- Very simple sentences or fragments

0: UNACCEPTABLE performance in Interpersonal Writing

- Mere restatement of language from the stimulus
- Completely irrelevant to the stimulus
- “I don’t know,” “I don’t understand,” or equivalent in any language
- Not in the language of the exam

- (hyphen): BLANK (no response)

AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE

2017 SCORING GUIDELINES

**Identical to Scoring Guidelines used for French, Italian,
and Spanish Language and Culture Exams**

Presentational Writing: Persuasive Essay (Task 2)

5: STRONG performance in Presentational Writing

- Effective treatment of topic within the context of the task
- Demonstrates a high degree of comprehension of the sources' viewpoints, with very few minor inaccuracies
- Integrates content from all three sources in support of the essay
- Presents and defends the student's own viewpoint on the topic with a high degree of clarity; develops a persuasive argument with coherence and detail
- Organized essay; effective use of transitional elements or cohesive devices
- Fully understandable, with ease and clarity of expression; occasional errors do not impede comprehensibility
- Varied and appropriate vocabulary and idiomatic language
- Accuracy and variety in grammar, syntax, and usage, with few errors
- Develops paragraph-length discourse with a variety of simple and compound sentences, and some complex sentences

4: GOOD performance in Presentational Writing

- Generally effective treatment of topic within the context of the task
- Demonstrates comprehension of the sources' viewpoints; may include a few inaccuracies
- Summarizes, with limited integration, content from all three sources in support of the essay
- Presents and defends the student's own viewpoint on the topic with clarity; develops a persuasive argument with coherence
- Organized essay; some effective use of transitional elements or cohesive devices
- Fully understandable, with some errors that do not impede comprehensibility
- Varied and generally appropriate vocabulary and idiomatic language
- General control of grammar, syntax, and usage
- Develops mostly paragraph-length discourse with simple, compound, and a few complex sentences

3: FAIR performance in Presentational Writing

- Suitable treatment of topic within the context of the task
- Demonstrates a moderate degree of comprehension of the sources' viewpoints; includes some inaccuracies
- Summarizes content from at least two sources in support of the essay
- Presents and defends the student's own viewpoint on the topic; develops a somewhat persuasive argument with some coherence
- Some organization; limited use of transitional elements or cohesive devices
- Generally understandable, with errors that may impede comprehensibility
- Appropriate but basic vocabulary and idiomatic language
- Some control of grammar, syntax, and usage
- Uses strings of mostly simple sentences, with a few compound sentences

AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE 2017 SCORING GUIDELINES

Identical to Scoring Guidelines used for French, Italian, and Spanish Language and Culture Exams

2: WEAK performance in Presentational Writing

- Unsuitable treatment of topic within the context of the task
- Demonstrates a low degree of comprehension of the sources' viewpoints; information may be limited or inaccurate
- Summarizes content from one or two sources; may not support the essay
- Presents, or at least suggests, the student's own viewpoint on the topic; develops an unpersuasive argument somewhat incoherently
- Limited organization; ineffective use of transitional elements or cohesive devices
- Partially understandable, with errors that force interpretation and cause confusion for the reader
- Limited vocabulary and idiomatic language
- Limited control of grammar, syntax, and usage
- Uses strings of simple sentences and phrases

1: POOR performance in Presentational Writing

- Almost no treatment of topic within the context of the task
- Demonstrates poor comprehension of the sources' viewpoints; includes frequent and significant inaccuracies
- Mostly repeats statements from sources or may not refer to any sources
- Minimally suggests the student's own viewpoint on the topic; argument is undeveloped or incoherent
- Little or no organization; absence of transitional elements and cohesive devices
- Barely understandable, with frequent or significant errors that impede comprehensibility
- Very few vocabulary resources
- Little or no control of grammar, syntax, and usage
- Very simple sentences or fragments

0: UNACCEPTABLE performance in Presentational Writing

- Mere restatement of language from the prompt
- Clearly does not respond to the prompt; completely irrelevant to the topic
- "I don't know," "I don't understand," or equivalent in any language
- Not in the language of the exam

- (hyphen): BLANK (no response)

AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE

2017 SCORING GUIDELINES

Identical to Scoring Guidelines used for French, Italian, and Spanish Language and Culture Exams

Interpersonal Speaking: Conversation (Task 3)

5: STRONG performance in Interpersonal Speaking

- Maintains the exchange with a series of responses that is clearly appropriate within the context of the task
- Provides required information (e.g., responses to questions, statement and support of opinion) with frequent elaboration
- Fully understandable, with ease and clarity of expression; occasional errors do not impede comprehensibility
- Varied and appropriate vocabulary and idiomatic language
- Accuracy and variety in grammar, syntax, and usage, with few errors
- Mostly consistent use of register appropriate for the conversation
- Pronunciation, intonation, and pacing make the response comprehensible; errors do not impede comprehensibility
- Clarification or self-correction (if present) improves comprehensibility

4: GOOD performance in Interpersonal Speaking

- Maintains the exchange with a series of responses that is generally appropriate within the context of the task
- Provides most required information (e.g., responses to questions, statement and support of opinion) with some elaboration
- Fully understandable, with some errors that do not impede comprehensibility
- Varied and generally appropriate vocabulary and idiomatic language
- General control of grammar, syntax, and usage
- Generally consistent use of register appropriate for the conversation, except for occasional shifts
- Pronunciation, intonation and pacing make the response mostly comprehensible; errors do not impede comprehensibility
- Clarification or self-correction (if present) usually improves comprehensibility

3: FAIR performance in Interpersonal Speaking

- Maintains the exchange with a series of responses that is somewhat appropriate within the context of the task
- Provides most required information (e.g., responses to questions, statement and support of opinion)
- Generally understandable, with errors that may impede comprehensibility
- Appropriate but basic vocabulary and idiomatic language
- Some control of grammar, syntax, and usage
- Use of register may be inappropriate for the conversation with several shifts
- Pronunciation, intonation, and pacing make the response generally comprehensible; errors occasionally impede comprehensibility
- Clarification or self-correction (if present) sometimes improves comprehensibility

AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE 2017 SCORING GUIDELINES

Identical to Scoring Guidelines used for French, Italian, and Spanish Language and Culture Exams

2: WEAK performance in Interpersonal Speaking

- Partially maintains the exchange with a series of responses that is minimally appropriate within the context of the task
- Provides some required information (e.g., responses to questions, statement and support of opinion)
- Partially understandable, with errors that force interpretation and cause confusion for the listener
- Limited vocabulary and idiomatic language
- Limited control of grammar, syntax, and usage
- Use of register is generally inappropriate for the conversation
- Pronunciation, intonation, and pacing make the response difficult to comprehend at times; errors impede comprehensibility
- Clarification or self-correction (if present) usually does not improve comprehensibility

1: POOR performance in Interpersonal Speaking

- Unsuccessfully attempts to maintain the exchange by providing a series of responses that is inappropriate within the context of the task
- Provides little required information (e.g., responses to questions, statement and support of opinion)
- Barely understandable, with frequent or significant errors that impede comprehensibility
- Very few vocabulary resources
- Little or no control of grammar, syntax, and usage
- Minimal or no attention to register
- Pronunciation, intonation, and pacing make the response difficult to comprehend; errors impede comprehensibility
- Clarification or self-correction (if present) does not improve comprehensibility

0: UNACCEPTABLE performance in Interpersonal Speaking

- Mere restatement of language from the prompts
- Clearly does not respond to the prompts; completely irrelevant to the topic
- “I don’t know,” “I don’t understand,” or equivalent in English
- Clearly responds to the prompts in English

NR (No Response): BLANK (no response although recording equipment is functioning)

AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE

2017 SCORING GUIDELINES

Identical to Scoring Guidelines used for French, Italian, and Spanish Language and Culture Exams

Presentational Speaking: Cultural Comparison (Task 4)

Clarification Notes:

The term “community” can refer to something as large as a continent or as small as a family unit. The phrase “target culture” can refer to any community, large or small, associated with the target language.

5: STRONG performance in Presentational Speaking

- Effective treatment of topic within the context of the task
- Clearly compares the student’s own community with the target culture, including supporting details and relevant examples
- Demonstrates understanding of the target culture, despite a few minor inaccuracies
- Organized presentation; effective use of transitional elements or cohesive devices
- Fully understandable, with ease and clarity of expression; occasional errors do not impede comprehensibility
- Varied and appropriate vocabulary and idiomatic language
- Accuracy and variety in grammar, syntax, and usage, with few errors
- Mostly consistent use of register appropriate for the presentation
- Pronunciation, intonation, and pacing make the response comprehensible; errors do not impede comprehensibility
- Clarification or self-correction (if present) improves comprehensibility

4: GOOD performance in Presentational Speaking

- Generally effective treatment of topic within the context of the task
- Compares the student’s own community with the target culture, including some supporting details and mostly relevant examples
- Demonstrates some understanding of the target culture, despite minor inaccuracies
- Organized presentation; some effective use of transitional elements or cohesive devices
- Fully understandable, with some errors that do not impede comprehensibility
- Varied and generally appropriate vocabulary and idiomatic language
- General control of grammar, syntax, and usage
- Generally consistent use of register appropriate for the presentation, except for occasional shifts
- Pronunciation, intonation, and pacing make the response mostly comprehensible; errors do not impede comprehensibility
- Clarification or self-correction (if present) usually improves comprehensibility

3: FAIR performance in Presentational Speaking

- Suitable treatment of topic within the context of the task
- Compares the student’s own community with the target culture, including a few supporting details and examples
- Demonstrates a basic understanding of the target culture, despite inaccuracies
- Some organization; limited use of transitional elements or cohesive devices
- Generally understandable, with errors that may impede comprehensibility
- Appropriate but basic vocabulary and idiomatic language
- Some control of grammar, syntax, and usage
- Use of register may be inappropriate for the presentation with several shifts
- Pronunciation, intonation, and pacing make the response generally comprehensible; errors occasionally impede comprehensibility
- Clarification or self-correction (if present) sometimes improves comprehensibility

AP[®] GERMAN LANGUAGE AND CULTURE 2017 SCORING GUIDELINES

Identical to Scoring Guidelines used for French, Italian, and Spanish Language and Culture Exams

2: WEAK performance in Presentational Speaking

- Unsuitable treatment of topic within the context of the task
- Presents information about the student's own community and the target culture, but may not compare them; consists mostly of statements with no development
- Demonstrates a limited understanding of the target culture; may include several inaccuracies
- Limited organization; ineffective use of transitional elements or cohesive devices
- Partially understandable, with errors that force interpretation and cause confusion for the listener
- Limited vocabulary and idiomatic language
- Limited control of grammar, syntax, and usage
- Use of register is generally inappropriate for the presentation
- Pronunciation, intonation, and pacing make the response difficult to comprehend at times; errors impede comprehensibility
- Clarification or self-correction (if present) usually does not improve comprehensibility

1: POOR performance in Presentational Speaking

- Almost no treatment of topic within the context of the task
- Presents information only about the student's own community or only about the target culture, and may not include examples
- Demonstrates minimal understanding of the target culture; generally inaccurate
- Little or no organization; absence of transitional elements and cohesive devices
- Barely understandable, with frequent or significant errors that impede comprehensibility
- Very few vocabulary resources
- Little or no control of grammar, syntax, and usage
- Minimal or no attention to register
- Pronunciation, intonation, and pacing make the response difficult to comprehend; errors impede comprehensibility
- Clarification or self-correction (if present) does not improve comprehensibility

0: UNACCEPTABLE performance in Presentational Speaking

- Mere restatement of language from the prompt
- Clearly does not respond to the prompt; completely irrelevant to the topic
- "I don't know," "I don't understand," or equivalent in English
- Clearly responds to the prompt in English

NR (No Response): BLANK (no response although recording equipment is functioning)

Scoring Worksheet

2017 AP German Language and Culture

Section I: Multiple Choice

$$\frac{\text{Number Correct}}{\text{(out of 65)}} \times 1.0000 = \frac{\text{Weighted Section I Score}}{\text{(Do not round)}}$$

Section II: Free Response

$$\text{Question 1 } \frac{\text{_____}}{\text{(out of 5)}} \times 3.2500 = \frac{\text{_____}}{\text{(Do not round)}}$$

$$\text{Question 2 } \frac{\text{_____}}{\text{(out of 5)}} \times 3.2500 = \frac{\text{_____}}{\text{(Do not round)}}$$

$$\text{Question 3 } \frac{\text{_____}}{\text{(out of 5)}} \times 3.2500 = \frac{\text{_____}}{\text{(Do not round)}}$$

$$\text{Question 4 } \frac{\text{_____}}{\text{(out of 5)}} \times 3.2500 = \frac{\text{_____}}{\text{(Do not round)}}$$

$$\text{Sum} = \frac{\text{Weighted Section II Score}}{\text{(Do not round)}}$$

Composite Score

$$\frac{\text{Weighted Section I Score}}{\text{_____}} + \frac{\text{Weighted Section II Score}}{\text{_____}} = \frac{\text{Composite Score}}{\text{(Round to nearest whole number)}}$$

AP Score Conversion Chart
German Language and Culture

Composite Score Range	AP Score
103-130	5
84-102	4
64-83	3
47-63	2
0-46	1

Question Descriptors and Performance Data

2017 AP German Language and Culture

This table shows the content assessed, the correct answer, and how AP students performed on each question.

Multiple-Choice Questions

Question	Interpretive modality and primary learning objective	Tested skill	Answer	% Correct
1	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student understands the overall purpose of a message and/or point of view of its author, including the intended audience.	C	57
2	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student identifies the distinguishing features (e.g., type of resource, intended audience, purpose) of authentic written and print resources.	B	80
3	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student examines, compares, and reflects on products, practices, and/or perspectives of the target culture(s).	D	21
4	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student examines, compares, and reflects on products, practices, and/or perspectives of the target culture(s).	A	82
5	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student engages in the written exchange of information, opinions, and ideas in a variety of time frames in formal situations.	A	55
6	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates critical reading of written and print resources in the target cultural context.	D	31
7	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates critical reading of written and print resources in the target cultural context.	A	66
8	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates understanding of a variety of vocabulary, including idiomatic and culturally authentic expressions.	B	27
9	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates critical reading of written and print resources in the target cultural context.	A	45
10	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates critical reading of written and print resources in the target cultural context, for instance in inferring implied meanings.	B	63
11	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates critical reading of written and print resources in the target cultural context.	C	62
12	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student retells or summarizes information in narrative form.	A	56
13	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student understands the overall purpose of a message and/or point of view of its author.	C	45
14	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates understanding of a variety of vocabulary, including idiomatic and culturally authentic expressions.	B	71
15	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates comprehension of content from written and print resources.	D	50
16	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates knowledge and understanding of content across disciplines.	B	48
17	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates critical reading of written and print resources in the target cultural context.	A	54
18	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates knowledge and understanding of content across disciplines.	B	57
19	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student identifies the distinguishing features (e.g., type of resource, intended audience, purpose) of authentic written and print resources.	D	88

Question	Interpretive modality and primary learning objective	Tested skill	Answer	% Correct
20	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates comprehension of content from authentic visual resources.	C	70
21	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates critical viewing/listening of audio, visual, and audio-visual resources in the target cultural context.	C	45
22	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates comprehension of content from authentic visual resources.	A	53
23	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student monitors comprehension and uses other sources to enhance understanding.	B	48
24	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student understands the overall purpose of a message and/or point of view of its author.	D	23
25	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates understanding of a variety of vocabulary, including idiomatic and culturally authentic expressions.	B	50
26	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student examines, compares, and reflects on products, practices, and/or perspectives of the target culture(s).	C	46
27	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student identifies the distinguishing features (e.g., type of resource, intended audience, purpose) of authentic written and print resources	A	64
28	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates understanding of a variety of vocabulary, including idiomatic and culturally authentic expressions.	D	56
29	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student demonstrates comprehension of content from written and print resources.	B	39
30	Reading: the student synthesizes information from a variety of authentic written and print resources	The student engages in the written exchange of information, opinions, and ideas in a variety of time frames in informal situations.	A	25
31	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student understands the overall purpose of a message and/or point of view of its author.	D	72
32	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates critical reading of written and print resources in the target cultural context.	A	42
33	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates knowledge and understanding of content across disciplines.	D	35
34	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates understanding of a variety of vocabulary, including idiomatic and culturally authentic expressions.	C	32
35	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student understands the purpose of a message and point of view of its author.	C	55
36	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates knowledge and understanding of content across disciplines.	D	80
37	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates critical viewing/listening of audio, visual, and audio-visual resources in the target cultural context.	D	52
38	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates comprehension of content from authentic audio resources, including identification of a speaker's point of view.	A	55

Question	Interpretive modality and primary learning objective	Tested skill	Answer	% Correct
39	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates comprehension of content from different authentic audio and print resources.	B	47
40	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates comprehension of content from authentic written and print resources. The student demonstrates comprehension of content from authentic audio resources.	C	66
41	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates comprehension of content from authentic visual resources.	A	63
42	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student examines, compares, and reflects on products, practices, and/or perspectives of the target culture(s).	C	45
43	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates understanding of a variety of vocabulary, including idiomatic and culturally authentic expressions.	D	58
44	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates comprehension of content from authentic written and print resources. The student demonstrates comprehension of content from authentic visual resources.	D	70
45	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student examines, compares, and reflects on products, practices, and/or perspectives of the target culture(s).	A	33
46	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates understanding of a variety of vocabulary, including idiomatic and culturally authentic expressions.	B	40
47	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student engages in the oral exchange of information, opinions and ideas in a variety of time frames in informal situations.	D	47
48	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student understands the purpose of a message and point of view of its author.	C	56
49	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates critical viewing/listening of audio, visual, and audio-visual resources in the target cultural context.	A	54
50	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates comprehension of content from authentic audio resources.	D	18
51	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates critical viewing/listening of audio, visual, and audio-visual resources in the target cultural context.	B	34
52	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student engages in the oral exchange of information, opinions, and ideas in a variety of time frames in formal situations.	B	40
53	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student identifies the distinguishing features (e.g., type of resource, intended audience, purpose) of authentic audio, visual, and audio-visual resources.	A	71
54	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student understands the purpose of a message and point of view of its author.	C	76
55	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student understands the purpose of a message and point of view of its author.	D	51

Question	Interpretive modality and primary learning objective	Tested skill	Answer	% Correct
56	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates comprehension of content from authentic audio resources.	B	41
57	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates comprehension of content from authentic audio resources.	B	67
58	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student understands the purpose of a message and point of view of its author.	C	75
59	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student understands the purpose of a message and point of view of its author.	D	41
60	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student examines, compares, and reflects on products, practices, and/or perspectives of the target culture(s).	A	71
61	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates critical viewing/listening of audio, visual, and audio-visual resources in the target cultural context.	A	21
62	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates knowledge and understanding of content across disciplines.	C	54
63	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student retells or summarizes information in narrative form.	B	33
64	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student demonstrates understanding of a variety of vocabulary, including idiomatic and culturally authentic expressions.	A	26
65	Listening: the student synthesizes information from a variety of authentic audio, visual, and audio-visual resources	The student monitors comprehension and uses other sources to enhance understanding.	C	50

Contact Us

New York Office

250 Vesey Street
New York, NY 10281
212-713-8000
212-713-8277/55 (fax)

AP Services for Educators

P.O. Box 6671
Princeton, NJ 08541-6671
212-632-1781
877-274-6474 (toll free in the U.S. and Canada)
610-290-8979 (fax)
Email: apexams@info.collegeboard.org

AP Canada Office

2950 Douglas Street, Suite 550
Victoria, BC, Canada V8T 4N4
250-472-8561
800-667-4548 (toll free in Canada only)
Email: gewonus@ap.ca

College Board International

Serving all countries outside the U.S. and Canada
250 Vesey Street
New York, NY 10281
212-373-8738
646-417-7350 (fax)
Email: international@collegeboard.org

Middle States Regional Office

Serving Delaware, District of Columbia, Maryland, New Jersey, New York, Pennsylvania, Puerto Rico, and the U.S. Virgin Islands
150 Monument Road
Suite 500
Bala Cynwyd, PA 19004
866-392-3019
610-227-2580 (fax)
Email: middlestates@collegeboard.org

Midwestern Regional Office

Serving Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Michigan, Minnesota, Missouri, Nebraska, North Dakota, Ohio, South Dakota, West Virginia, and Wisconsin
8700 West Bryn Mawr Avenue, Suite 900N
Chicago, IL 60631-3512
866-392-4086
847-653-4528 (fax)
Email: ROMWRO@collegeboard.org

New England Regional Office

Serving Connecticut, Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island, and Vermont
1601 Trapelo Road, Suite 12
Waltham, MA 02451-7333
866-392-4089
781-663-2743 (fax)
Email: newengland@collegeboard.org

Southern Regional Office

Serving Alabama, Florida, Georgia, Kentucky, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee, and Virginia
3700 Crestwood Parkway, Suite 700
Duluth, GA 30096-7155
866-392-4088
770-225-4062 (fax)
Email: sro@info.collegeboard.org

Southwestern Regional Office

Serving Arkansas, New Mexico, Oklahoma, and Texas
4330 Gaines Ranch Loop, Suite 200
Austin, TX 78735-6735
866-392-3017
512-721-1841 (fax)
Email: southwestern@collegeboard.org

Western Regional Office

Serving Alaska, Arizona, California, Colorado, Hawaii, Idaho, Montana, Nevada, Oregon, Utah, Washington, and Wyoming
725 S. Figueroa St. #1700
Los Angeles, CA 90017
866-392-4078
213-416-2133 (fax)
Email: western@collegeboard.org