员工培训方案

培训大纲：

一、公司具体业务流程，认识淘宝，熟悉淘宝购买流程，了解优惠券

二、熟知店铺分类、评分，店铺分类（C店，企业店，天猫店），店铺等级

三、熟知插件用法，显示内容，正确使用插件

四、了解阿里妈妈平台，各大放单平台，导购平台等

五、熟知淘宝商品分类，搜索，淘宝七天上下架，淘宝官方活动

六、熟练操作公司内部系统，千牛，QQ，聊天辅助工具等

一、首先介绍一下本公司具体业务：

公司主要业务是通过在线与淘宝卖家进行沟通，与其洽谈合作，帮助商家进行商品推广，渠道投放业务。淘宝，国内最大的电商平台，深受各界人士关注，相信大家也都用过淘宝购买商品。在淘宝内买商品，有些商家为了做促销，进行优惠政策，比如满减，拍一送二，优惠券等。我们主要业务就是优惠券这一块。

1. 淘宝店铺介绍：
2. 淘宝店铺类型分为三种：C店（就是普通淘宝店铺）、企业店铺（带有“企”标志的店铺）和天猫店（又称旗舰店，品牌店，一般都是商品官方自营）
3. 淘宝店铺会有一个店铺动态评分：描述、服务、物流三项评分，红色表示高于同行，绿色表示等于或者小于同行，一般情况红色和绿色表示了店铺的好坏，以及店铺产品的质量等。如下图所示：
4. 淘宝插件介绍：
5. 淘客助手：自动查询商品是否参加活动，佣金力度多少，优惠劵面额多大，优惠劵发放日期，推广数量，推广传播数据等信息
6. 物空助手：自动查询商家信息，平台投放信息等
7. 店查查：查询商品上下架日期，相同产品价格查询，商品历史最低价等
8. 平台介绍：
9. 阿里妈妈，大淘客，好单库，淘客易等
10. 淘宝类目：
11. 淘宝主类目的熟知，如：服装，家居，家电，美食，汽车，办公，母婴，百货，学习等等。
12. 淘宝七天上下架：因为淘宝每个类目下有N多商品，如搜索“服装”淘宝只列出100页，每页大概48条商品，共计4800条。单是服装远远不只4800条。这就是淘宝针对大数据的一个整合，关键词七天上下架，每一个关键词淘宝会自动支持七天显示。
13. 淘宝官方活动：直通车，淘宝根据搜索关键词，在页面右侧显示出的商品列表，就是直通车活动。淘抢购、聚划算、有好货、爱逛街等这些活动都属于官方活动，是需要商家提前支付费用，按展示量、点击量等收取费用。
14. 公司招商辅助系统：
15. 系统的认知：通过公司内部系统，快速招商，公司内部系统自动为员工推荐商家运营联系方式，可以直接进行沟通，减少了员工通过客服转接运营的流程和时间。
16. 个人资料管理：员工通过个人账号，把谈成合作的商家信息进行标记，管理，可以快速查看活动到期日期和商品是否被敲单。方便进行续单