1. 天猫店铺需要修改单品价格，需注意几个点，首先看这个单品有没有设置搭配套餐，如果有设置的话，一定要先把搭配套餐暂停掉，等待单品价格重新设置好后，再重新设置搭配套餐，否则搭配套餐的价格会错乱，会造成不必要的损失
2. 天猫单品设置价格要用单品宝，最好是选择SKU级逐个进行设置，特别是服装类这种SKU比较多的类目，用SKU级设置，后期修改SKU/调价都会比较方便，平时有修改宝贝价格，如果不是变动很大不得不修改编辑后台的价格的话，一般只需要在单品宝那边去改动价格即可！
3. 新产品上新之前，如果有新拍摄图片，一定要做好图片保护
4. 有上新宝贝，或者更换宝贝主图，单品页面上的关联，优惠券，视频等信息都要进行同步，养成习惯，后期店铺检查时可以省掉很多不必要的工作
5. 优惠券的设置一定把后期有可能出现的活动考虑进去，特别是大促类的活动，所以优惠券一般设置的日期最好在一个月之内，这样时间上比较灵活
6. 天猫在编辑手机详情页的时候最好直接进入编辑后台操作，编辑后台和神笔后台是会互相影响呈现效果的，一旦使用其中的一端的时候，就会影响到另一端的正常使用，所以养成习惯，最好只用编辑后台这一操作端
7. 使用工具投放或者撤销关联/图片的时候，做完都要检查一遍宝贝页面，工具存在一定出错率，不检查的话容易出错，不要以为一个图片没什么，要是旧的图片还有旧的促销信息的话，是会造成损失的
8. 用工具设置差评防御的时候，要注意设置的信息，不要用系统默认的，系统默认的条件很多不科学，容易把好的订单给拦截下来，如果店铺单量本身不大，不需要设置
9. 如果操作的店铺需要刷单，刷单金额也比较大，一定要注意淘宝客入口，很多刷手都是从淘宝客入口进来店铺刷单，会损失掉佣金等，得不偿失。如果店铺的刷单金额比较大，淘宝客该关掉就关掉，或者把淘宝客佣金调到最低
10. 群店操作模式下，主店要授权子店图片空间使用权限，避免出现盗图的情况
11. 群店操作模式下，应该遵循1+1+1原则：一条网线对应一个店铺的子帐号对应一台电脑，最多不允许超过两个号，客服统一用千牛操作，运营统一用网页后台操作