很多群友都玩过老版的创意玩法以前文章中也给大家解密过，现在老版创意法玩后的结果大多数是分上不去，上分后首屏的价格依然很高或者后期维护很难分直接掉下来最惨的就是被关小黑屋；说这很多同学肯定问有没有升级版的创意玩法，--黑车技术玩法太多比如：极致计划玩法，计划权重六托一，计划权重黑+ 白玩法和直通车标签玩法，直通车三创意，直通车删除法等等持续关注会为大家一一揭秘。

今天给大家分享下—创意玩法**第一步**

1：建立一个过去没有投放过的计划

2：加入主推宝贝添加创意 1

3：添加 200 个关键词，拉 2000 以上展现。

4：拉展现时图片点击率不要特别高**第二步**

1：拉完 2000 以上展现后再添加第二个创意 2

2：然后将创意 1 关闭移动端投放

3：把所有的关键词出价降低（可以计划直接暂定）为了让创意 2 无展现

4：操作 10 个关键词的点击量，（每个词点击量控制下）

5：让创意 2 点击率达 30%左右（具体根据类目）每个类目的界点不一样的

操作完成创意 2 点击率改成 PC 投放，创意 1 改成移动投放然后等待到第三天更新。

第三天我们把操作的创意 2 切换成移动端投放---瞬间 10 分。后面的事情就是不定的还创意

这个就是比较老的创意玩法（不过很难成功了--除非你玩的极致理解的极致） **新版创意法玩法：**

# 第一步：

选择过去 7 天没有数据的计划

日限额 200-300

时间折扣 100%

地域通投--关闭国外和偏远地区也可以关闭站外

**第二步：** 创意设置

1：添加主推宝贝，添加两个创意选择轮播

白天创意 1 投放移动端 拉展现大概 2000 左右，在没有拉到展现以前创意 2 投放

PC

关于出价主要看展现量考虑从上午拉到晚上展现到位开始操作创意 2 点击率。

2：添加 100 个关键词，创意 1 拉 4000 展现左右（点击率越低越好）1%以下然后再添加 3-5 个大词（大类目添加二级词 ）

每个词放十个展现（调整排名） **第三步：**

1：拉完展现创意 1 投放 PC，创意 2 投放移动，3-5 个大词每个词操作下点击 点击率控制在 45%左右，创意的点击率 10%左右（大类目 10%以下就可以）创意的点击率不要太高，太高应该头条的出价--还可能影响不上分。

2：整体计划点击率控制在 1%-2%左右**第四步：**

1：操作完将创意 2 投放 PC，创意 1 正常投放移动

2：第二天不用操作点击数据

3：第三天更新上分，把拉展现的关键词删除，保留操作的 3-5 个关键词

4：切换到创意 2 （操作投放平台方式）全部上 10 分，重新加入要投放的关键词**后面怎么长期维护：**

第三天上分后建立创意 3 投放 pc，晚上投放移动端操作点击率把之前操作的 3-5 个大词删除重新加入 晚间 24 点前删除词按照之前一样，点击率操作到 45%创意点击率 10%左右

操作完改成 PC 投放备用

注意点：上分后 3-5 个操作的关键词不出价推广，出价用移动折扣价 0.02 左右， 只有在刷点击的时候拿出来用，持续轮流。

这就是最新的创意玩法！--有没有用自己去实践！ **说到这我们分析下这两种玩法的不同：**

老版玩法很暴力基本就是在操作创意的点击率，新版的就高级了些：学会了用烟

雾弹还高明的用关键词控制创意点击率。不管手段如何高明--其实这些都是在控制点击率本质的两种方法衍生出来的**一：控制展现；二人为点击率 这是最核心**

**优化点击率的方法，**只有展现和点击率达到高度趋势上升重合才能真正把计划权重做大。

# 控制展现提高点击率也要放开思维理解：第一阶段我们可以控制展现来提高点击率，但是直通车优化的本质还是展现，只有展现高点击率高才能做好直通车带来更多流量的爆发和压低 PPC 上首页。操作过程中一定要平衡这个关系。

讲到这：我想和大家说说直通车最本质的东西任何黑车技术都是从这些本质的原理里面衍生出来的。

# 上分原理

大家都知道直通车质量得分影响原理三个因素：**创意效果、相关性、买家体验创意效果**：就是点击率--是直通车玩好的根本，点击率就是一张图片。

**相关性**：类目相关性、属性相关性、文本相关性，这部分最好优化 产品标题和直通车创意标题和关键词匹配起来或者重合包含就可以满格

**买家体验：**说白点就是点击流量价值：也就是点击之后的浏览行为，收藏加购和转化情况还有要考虑 ROI

**做质量得分就是做点击率**现在应该是做 80%的点击率+20%的流量价值反馈。所有的黑车也好白车也好都离不开这些最核心的东西。

**初始上分因素**：也就是我们能看到的十分：靠的就是点击率和点击量 点击量越大，上分速度越快！

**第二个阶段到了后期质量得分时代**：也就是计划权重时代看的就是 8 成点击率+2 成转化

这也是直接影响 ppc 卡首屏的核心因素。

把本质的东西吃透你也能设计出玩法成为车神！ 更多直通车技能更新中…….