

Содержание

3 Фирменный стиль

- 4 Логотип
- 5 Недопустимое использование логотипа
- 6 Охранное поле
- 7 Использование логотипа на фонах
- 8 Фирменный Шрифт
- 9 Фирменные цвета
- 10 Дополнительные элементы дизайна
- 11 Правила использования логотипа: технологии

12 Носители

- 13 Визитная карточка
- 15 Конверт
- 17 Пакет
- 19 Автобус
- 20 Флаг
- 22 Сертификат
- 23 Футболка



Фирменный стиль

В этом разделе описываются основные элементы фирменного стиля компании. Принципы и подходы, перечисленные в этом разделе, обязательны для применения при изготовлении любой продукции с использованием фирменной символики и товарного знака компании.





Логотип



Концепт:

Маскот бренда – белый медведь. Это злой белый медведь, который даёт понять, что команда с этим логотипом, очень сильные в игре.

Основной логотип:

Логотип имеет только одну версию и не модифицируется в дальнейшем.



Недопустимое использование логотипа



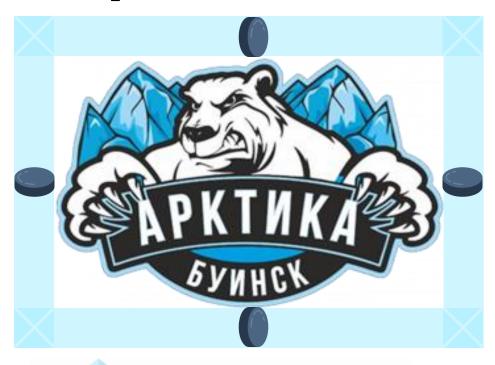




- Запрещается любая деформация логотипа по горизонтали или по вертикали
- Запрещено окрашивание логотипа в другие цвета
- Запрещено использование другого шрифта на логотипе
- Запрещено использование градиентов, наложение тени или любых других эффектов



Охранное поле



Пропорции логотипа должны всегда соблюдаться.

Вокруг конструкции должно оставаться определенное свободное пространство. Размер свободного поля равен шайбе, как на показано на изображении.

В дистанционном поле не должно быть никаких посторонних изображений, текста, данных или фотографий.

Логотип должен быть хорошо различим на любом носителе, поэтому его размер не может быть меньше указанных значений.

Минимальная высота на веб-странице: 50 рх; Минимальная высота в печатных изданиях: 20 mm





Использование логотипа на фонах

Разрешается использовать логотип на любых цвет фонах.

Запрещается использовать логотип на фонах с любой текстурой.

Запрещается использовать логотип на фонах, цвета которых не входят в «Цветовую палитру»









Фирменный шрифт

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля— их систематическое использование способствует повышению узнаваемости. Они используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции

Шрифт магазина мебели «furniture» — Roboto в начертаниях: light, regular, medium, black

Roboto

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

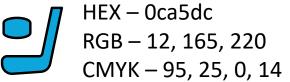
1234567890

«»"":;?@#\$%&*()



Фирменные цвета









Hex – c1ebf4 RGB – 193, 235, 244 CMYK – 21, 4, 0, 4



Hex – 40bff1 RGB – 64, 191, 241 CMYK – 73, 21, 0, 5



Hex – 816bce RGB – 129, 107, 206 CMYK – 37, 48, 0, 19



Hex – 323768 RGB – 50, 55, 104 CMYK – 52, 47, 0, 59



Hex – 000000 RGB – 0, 0, 0 CMYK – 0, 0, 0, 100



Hex – ffffff RGB – 255, 255, 255 CMYK – 0, 0, 0, 0



Дополнительные элементы дизайна





Правила использования логотипа: технологии

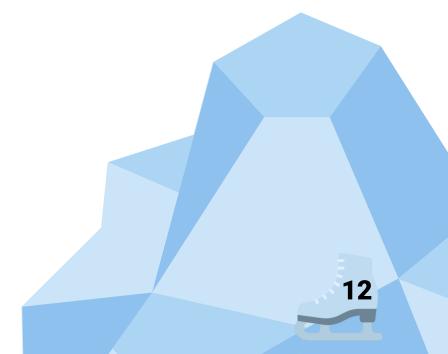
Технологии нанесения логотипа на носители зависят от материалов, из которых изготовлен конкретный носитель. Для добавления тактильных ощущений рекомендуется покрытие логотипа выборочным лаком или тиснение. Возможно применение одной из данных техник не к логотипу целиком, а к одной из его частей — шрифтовой или графической.



Не рекомендуется использование двух техник одновременно в одном носителе. Недопустимо тиснение логотипа любым из типов фольги. Для печатной продукции рекомендуется нанесение логотипа шёлко-трафаретной техникой.

Носители







Визитная карточка

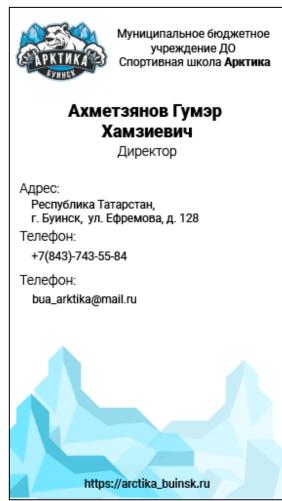
Визитка размером 50х90 мм, возможны различные варианты печати:

- 1. печать шелкографией на матовой бумаге плотностью 600 г;
- 2. высокая печать на матовой бумаге плотностью 600 г;
- 3. офсетная печать на матовой бумаге плотностью 300 г.

Визитки на английском и других языках изготавливаются отдельно.

Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.



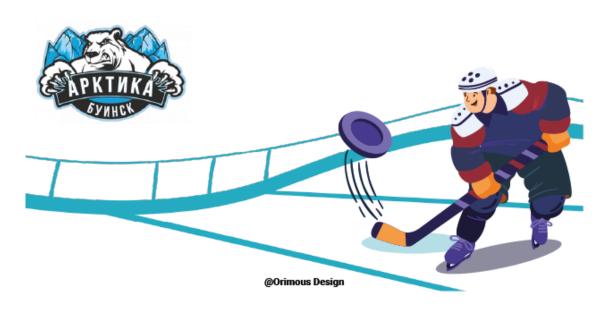


Имя файла: business card.ai

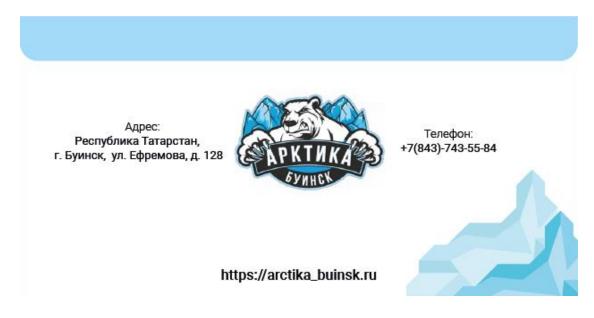




Конверт



Данный конверт используется для пересылки документов. Размер конверта: 110x220 мм



Изображение наносится методом шелкографии или офсетом. За основу для печати рекомендуется использовать конверты Colorplan плотностью 120 г.

Имя файла: envelope.ai



Пакет

Пакет

Белый бумажный пакет размером 250×360 мм, плотность бумаги 250-300г с дополнительной матовой ламентацией, ручки тканевые атласные белые, крепления для ручек металлические. Логотип наносится на пакет методом офсетной печати или шелкографией.

Ввиду сложности элементов фирменной идентификации компании. всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.



Имя файла: pacage.ai



Автобус



Флаг





Флаг

Белый флаг размером 90x135 см, изготавливается из искусственного шёлка. Логотип наносится на флаг методом сублимационной печати.

Ввиду сложности элементов фирменной идентификации компании. всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.







Сертификат

Сертификат размером 100х140 мм, вариант печати: шелкографией на матовой бумаге плотностью 600 г

Ввиду сложности элементов фирменной идентификации компании. всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.



5разСертификат на посешение массового катания





Телефон: +7(843)-743-55-84

Адрес:

Республика Татарстан, г. Буинск, ул. Ефремова, д. 128

https://arctika_buinsk.ru

Имя файла: flag.ai





